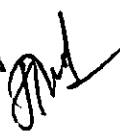


КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ГОДИШЕН ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
31 ДЕКЕМВРИ 2010 г.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
СЪДЪРЖАНИЕ

ДИРЕКТОРСКИ ДОКЛАД	2
ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ	10
ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД	11
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС	12
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	13
ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	14
 ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ	
1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	15
2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО	17
3. ПРИХОДИ	43
4. СЕБЕСТОЙНОСТ НА РЕАЛИЗИРАНАТА ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ	43
5. ДРУГИ ДОХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА (НЕТНО)	45
6. РАЗХОДИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ	46
7. АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ	47
8. ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА	47
9. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА	48
10. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ / (РАЗХОДИ), НЕТНО	48
11. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ	49
12. ИМОТИ, МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ	50
13. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	52
14. ПРЕДОСТАВЕНИ ЗАЕМИ НА СВЪРЗАНИ ПРЕДПРИЯТИЯ	53
15. МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ	53
16. ВЗЕМАНИЯ ОТ КЛИЕНТИ	54
17. ДРУГИ ТЕКУЩИ АКТИВИ	56
18. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ	58
19. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВИ	58
20. ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ	60
21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ПО ФИНАНСОВ ЛИЗИНГ	61
22. ДРУГИ НЕТЕКУЩИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	62
23. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ДОСТАВЧИЦИ	64
24. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ	65
25. ДРУГИ ТЕКУЩИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	65
26. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК	66
27. УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И АНГАЖИМЕНТИ	71
28. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	73
29. СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА ОТЧЕТА	74

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ДИРЕКТОРСКИ ДОКЛАД КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г.

**ГОДИШЕН ОТЧЕТ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК
БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД**

за 2010 година

Ръководството представя годишния доклад и финансов отчет към 31 декември 2010 г., изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансова отчетност (МСФО). Този отчет е одитиран от Прайсуотърхаус Купърс Одит ООД.

I. Анализ на развитието и резултати от дейността на дружеството

1. Основна дейност

Предметът на дейност на дружеството през 2010 г., включва следните видове дейности: производство, продажба и дистрибуция на безалкохолни напитки, сокове, чай и енергийни напитки. Дружеството извършва комисионерска дейност по доставка на минерална вода "Банкя".

През 2010 година дружеството упражняваше дейността си в обстановка на икономическа криза.

Брутният вътрешен продукт е почти на нивото от 2009 година. Безработицата нарастваше постепенно и в края на годината достигна 9,5%. Инфлацията отбеляза снижение и достигна ниво от 2,2 % в края на годината.

През годината обема на продадените напитки в страната отбеляза чувствително намаление с около 6,9%, като само пазара на газирани безалкохолни напитки отчете спад с около 7%. В областта на газираните безалкохолни напитки Нова траде увеличи пазарния си дял. Нова траде пусна на пазара нови опаковки и изключително голям брой вкусове. Пепси наложи много агресивна ценова политика и навлезе активно на модерния пазар. Клиентите на модерния пазар наложиха свои собствени напитки от всички категории.

1. През 2010 година Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД работи по следните направления:

❖ Връщане ръста на основните марки начело с Кока Кола

Пазарният дял на газирани безалкохолни напитки бе на нивото на миналата година около 39,7%. Постигнахме увеличение на пазарния на основните марки напитки с около 0,1 пункта, докато Лифт намалява с около 0,3 пункта спрямо предходната година.

Увеличи се пазарният дял на напитките на топъл пазар с 0,9 пункта и достигна в края на годината 33,8% дължаща се основно на марката Кока Кола.

Пазарният дял на газираните напитки в малки опаковки бе 74,1% или намаление с 1,1 пункта спрямо предходната година. Ние губим основно от Нова траде след въвеждането на пазара на напитки 0,330, които се разпространяват основно в икономически изостаналите райони.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ДИРЕКТОРСКИ ДОКЛАД КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г. (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

I. Анализ на развитието и резултати от дейността на дружеството (продължение)

1. Основна дейност (продължение)

❖ Връщане ръста на основните марки начело с Кока Кола (продължение)

През годината увеличихме фокуса към продажбите в традиционните бакалии, чрез провеждане на специализирани търговски прояви и проследяване на специфични ключови индикатори на търговците. Показателя дял на напитките на дружеството в общия брой напитки в обекта нарасна с 10% (от 33% в края на 2009 г. на 43% в края на 2010 г.), а само за газираните безалкохолни напитки достигна 49%. Индикатора перфектен обект бе внедрен в цялата страна и в края на годината 28% от обектите на топъл пазар и 49% от обектите на студен пазар отговаряха на изискванията.

На базата на проведената стратегическа работна среща за развитието на бизнеса в условие на криза с участието на регионалните директори на ниво група и извършеното проучване за еластичността на цените увеличихме фокуса при провеждане на промоции. През годината осъществихме промоции с намалени консуматорски цени повече от 15%. Намалихме цените на напитките лифт 2 л. от 1,09 на 0,99 лв. Пуснахме на пазара фанта само с натурални съставки.

❖ През 2010 година продължи фокуса върху развитието на негазирани безалкохолни напитки които представляват около 25% от общия обем продажби.

Основната задача при продажбите на сокове бе да запазим пазарния си дял. В края на годината постигнахме пазарен дял от 40.3% с 0,6 % по ниско от предходната година. Увеличихме пазарния си дял при малките опаковки с 3.4 пункта като достигнахме 72.5%.

Основните дейности върху които дружеството се фокусира бяха: запазване на силно медийно представяне, две вълни на промоции с подарък комбинирани с търговска промоция, предоставяне на безплатни напитки на консуматорите.

Търговските екипи насочиха усилията си за увеличаване на представянето ни на рафтовете чрез създаване на наситен маркетинг календар, увеличаване на броя на дисплеите и увеличаване на дистрибуцията за обектите с консумация в движение.

Нестеа е категорията която достигна 25% ръст в обем спрямо предходната година. Пазарният дял достигна 76.8% като порасна с 0,8%, пазарният дял на малките опаковки продължава да расте и достигна ниво 79.1%.

Основният фокус бе за изграждане на ускорен план за маркетингови дейности включващи: увеличено медийно присъствие, масивна кампания за предоставяне на безплатна напитка за над 500 хиляди консуматора, въвеждане на пазара на нови вкусове, специализирани консуматорски промоции, увеличаване дела на нестеа по рафтовете и налагане на новия вкус Нестеа Витао зелен чай.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ДИРЕКТОРСКИ ДОКЛАД КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г. (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

I. Анализ на развитието и резултати от дейността на дружеството (продължение)

1. Основна дейност (продължение)

❖ **Спечелване на ключови канали чрез най добри активации и иновации на пазара**

Делът на ключовите клиенти през 2010 година достигна 21% при 18% през 2009 година. Стартирахме специализирани промоции за всеки отделен клиент ,по добро представяне на рафтовете в обектите, инвестиции в нов вид дисплеи. През годината стартираха(ЛИДЛ) и разшириха своя пазарен дял (Пени и Плюс) ключови клиенти в ниската ценова група, за които разработихме планове за съвместна работа. През годината изградихме допълнителни точки на продажба и увеличихме нивото на СМЗ .

❖ **Изпълнение на поръчките в срок и при оптимални разходи**

През годината фокусирахме нашата работа по задоволяване на нуждите на клиентите. Провеждат се месечни срещи за проследяване действията при оплакване на клиенти. Въведохме показатели които измерват на дневна база задоволеността им.

Достигнахме над 91% задоволеност за доставка навреме и в пълен обем както и акуратност на фактурите 98,5%. През месец ноември външна компания извърши изследване и на тази база се установи, че сме подобрили качеството на стоките и услугите които предоставяме както спрямо предходната година така и сред другите доставчици на пазара.

В областта на производството постигнахме значително подобрение на използваемостта на линиите средно с 6%, като линиите за производство в пластмасови опаковки имат ръст 7 %.

Продължихме проекта за олекотяване на опаковките като постигнахме намаление на разходите над 500 х. лева. В областта на доставките всички локации с изключение на София се обслужваха от трети лица. От началото на тази година София също се обслужва от трети лица.

❖ **През 2010 година успешно внедрихме нова напълно интегрирана информационна система**

Системата обслужва всички бизнес процеси в дружеството и реално с нея работят повече от 1000 работници и служители. Само за 2010 година в следствие на фокуса на ръководството за пълна експлоатация намалихме разходите с над 1500 х. лв. и оптимизирахме броя на служителите с около 23. Изграден бе нов екип в отдел планиране, който се фокусира в управлението на СМЗ в отделните локации за да не допусне липса на стоки за продажба. Нивото на СМЗ намаля с 4 дни и достигна 41,5 дни.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ДИРЕКТОРСКИ ДОКЛАД КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 Г. (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

I. Анализ на развитието и резултати от дейността на дружеството (продължение)

2. Финансово състояние и поддържане на съизмерими положителни финансови резултати.

Финансовите резултати на дружеството са пряко отражение на икономическата обстановка в страната и положените усилия от страна на ръководството да намали влиянието от кризата.

Нетните приходи намаляха с 35,337 хиляди лева или 11% спрямо предходната година. Основните фактори за снижение на приходите са следните:

- обем продажби - намалени продажби вследствие на влошаващата се макро икономическа обстановка в страната което води до намаление на потреблението на безалкохолни напитки като цяло. През 2010 година дружеството продаде 33,3 млн. физически каси с около 4,4 млн. каси по-малко от предходната година. Благоприятно влияние оказа доброто представяне на Нестеа (най бързо развиващия се сегмент на пазара и фокуса в развитието на местните обекти на топъл пазар (бакалии);
- положително влияние от около 3 млн лева от промяната на съотношението на категориите в полза на основните марки газирани напитки и на Нестеа с около 3 млн. лева вследствие на извършените промоции и ускорения план за развитие на Нестеа. Продължава да намалява дела на соковете поради намаленото потребление вследствие на цените за 1 л напитка;
- негативно съотношение в опаковките поради бързото намаление на напитките в малки опаковки на напитките в малки опаковки;
- промяна на цените - не бяха актуализирани цените на напитките;

Разходите за производство на продадената продукция намаляха с 16,3 млн. лв. или 9,5% дължащи се главно на намаления обем продажби. Другите фактори за снижение на разходите са следните:

- В областта на основните суровини и материали постигнахме намаление на а цената на фруктозата с около 0,9 млн. лева и на материала за опаковки 0,4 млн. лева и снижение на разходите от олекотените опаковки 0,5 млн. лева;
- в частта на разходите за производство и вътрешен транспорт негативното влияние се дължи на увеличените цени на горива и енергия с над 0,6 млн. лева

През годината бяха предприети редица мерки за снижение на разходите включващи оптимизиране броя на работещите в производството ,увеличение на добивите от материали в производството .

Дружеството има изградена инфраструктура която може да обслужва обем продажби с над 60% от тези през 2010 година и условно постоянните разходи оказват негативно влияние на финансовия резултат.

Оперативната печалба на дружеството преди данъци е 58,8 млн. лева с близо 20% по-малка от печалбата от предходната година.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ДИРЕКТОРСКИ ДОКЛАД КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г. (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

1. Анализ на развитието и резултати от дейността на дружеството (продължение)

2. Финансово състояние и поддържане на съизмерими положителни финансови резултати (продължение)

Възвращаемостта на капиталът е 29% основан на печалбата преди данъци.

Финансовото състояние на дружеството е стабилно. То управлява паричните си потоци, ценовия, кредитния и ликвидния рискове, придържайки се към политиката на групата и отчитайки спецификата на българската икономическа среда.

В затруднената икономическа обстановка успяхме да запазим търговските вземания на изключителното ниво от 12 дни. Успяхме да подобрим условията за плащания към нашите доставчици.

3. Човешки ресурси

Към 31.12.2010 средно-списъчният брой на персонала в дружеството възлиза на 1164 работници и служители (2009 -1293). Два пъти през годината бяха извършени прегледи за повишаване на производителността на труда на персонала ,вследствие на което бяха спестени около 0,6млн.лева.

Непрекъснато се работи за повишаване квалификацията на редовия персонал. В дружеството се изготвят ежегодно индивидуални планове за развитие и обучение на всеки служител. Същите се изготвят на база оценката от представянето през предходната година.

През 2010 година беше подсигурана програма за ръководители беше представен на форум за развитие на служителите с потенциал .; програма за развитие на 15 ръководители, които се проследяват 2 пъти в годината През 2010 година специализирани центрове извършиха независима оценка на50 служителя. През годината представител орган на работещите в дружеството – Общо събрание на пълномощниците, Общото събрание участва в разпределението на средствата за социални дейности както и подпомага ръководството на дружеството в изготвяне на план за подобряване на условията на труда. Създаден бе комитет по охрана на труда, който разглежда резултатите всеки 3 месеца. През 2010 година са допуснати 18 трудови инцидента като 6 от тях са на път за или след работа и 3 инцидента по време на пътуване.Създадена е програма за предпазване от инциденти като за годината за докладвани 263 случая.

Начислените и изплатени средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 21,9 млн.лв. при 23,3 млн.лв. за 2009г., а начислените и внесени осигуровки в размер на 3,3 млн.лв. при 3,6 млн.лв. за2009г. социални придобивки и плащания в размер на 1,9 млн.лв. при 1,7 млн. лв. за 2009 г Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство в България и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своя персонал.

Възнагражденията на ключовия персонал включват единствено заплати и други краткосрочни доходи ,които през 2010 година възлизат на 413 х лв.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ДИРЕКТОРСКИ ДОКЛАД КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г. (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

I. Анализ на развитието и резултати от дейността на дружеството (продължение)

4. Анализ на продажбите и структура на разходите

Основният дял от приходите на дружеството са от собствена продукция 87,28% от общия обем на приходите при 88,14% за 2009 година. Себестойността на реализираната продукция, стоки и услуги за 2010 г. е 68,66% спрямо общия размер на разходите от оперативна дейност; разходите за дистрибуция и реализация са 23,37%; административните разходи - 7,4%. Структурата на себестойността на реализираната продукция към общите разходи е както следва: материални разходи - 45,91%; разходи за амортизации - 5%; заплати, осигуровки и надбавки - 1,4%.

5. Търговски процес

Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД извършва търговската си дейност с търговски екип, разпределен както по географски признак, така и профилиран по Търговските операции се реализират на базата на директен маркетинг и посещения ежедневни на клиенти. В рамките на търговската структура се изготвят ежедневни, ежеседмични и месечни отчети за дейността на отдела, извършват се обучения за всеки нов продукт и се води база данни за клиенти, като и се работи по единни ценови листи. С всички големи клиенти се работи с годишни договори, като за всеки клиент има отговорен за обслужването търговец.

България е определена сред най-добрите страни по отношение на обслужване на клиентите в групата на базата на извършеното проучване през ноември 2010 година.

6. Инвестиционни проекти

През 2010 година дружеството е направило инвестиции за около 9 млн. лева разпределени в следните области: производство и складово стопанство 3,6 млн. лева, съоръжения на пазара 1,8 млн. лева, бутилки 0,5 млн. лева, информационни системи 3 млн. лева и други 0,1 млн. лева.

7. Капиталова структура

Към 31 декември 2010 г. регистрираният акционерен капитал на дружеството възлиза на 17,397 х.лв., разпределен в 17,397,086 обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност на акция 1 лв. Основен акционер в дружеството е Софтбул Инвестмънт Лимитед, Кипър притежаващ 85,4% от капитала.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ДИРЕКТОРСКИ ДОКЛАД КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г. (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

I. Анализ на развитието и резултати от дейността на дружеството (продължение)

8. Система за управление на качеството

Дружеството продължава политиката си за непрекъснато подобряване на системата за управление на качеството и околната среда. През текущата година беше подновен лиценз ИСО 9001:2000 и ИСО 14001 във всички производствени центрове в страната. Във производствените центрове е внедрена системата за здравословни и безопасни условия на труд и заводите получиха нови сертификати в края на годината. Изграден е център за обратна връзка от консуматори и клиенти. Осигурена е пълно проследяване за етапите на производство за всяко изделие и са поставени цели за минимално количество рекламации от нашите клиенти. Следят се параметрите за брак, използват се суровини и материали, които отговарят на спецификацията на изделията.

II. Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансов отчет

Към датата на изготвяне на годишният финансов отчет няма значими събития, които да са станали известни и да не са отразени в отчета.

III. Предвиждано развитие на дружеството

Стратегическите инициативи са:

- ❖ Да спечелим на пазара като:
 - Осигуряване на ръст на обема и пазарния дял на основните марки водени от Кока-Кола и Фанта
 - Да запазим ускореното развитие в категорията чай с Нестеа
 - Да продължим да развиваме и печелим пазарен дял в търговския канал бакалии
 - Да запазим дела на малките опаковки на пазара с цел увеличение на печалбата
 - Да достигнем отлични резултати при обслужване на клиентите
- ❖ Да продължим да оптимизираме разходите като:
 - Да продължим да внедряваме постиженията от проекта 'Съвършенство без граници
 - Да развием проекта „Пътят към пазара”
 - Да продължим да експлоатираме възможностите на новата информационна система
- ❖ Да осигурим най-добре подготвени служители и ръководители и поощряваме въвеждането на ценностите на дружеството

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ДИРЕКТОРСКИ ДОКЛАД КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 Г. (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството в края на годината, както и за неговия счетоводен резултат и парични потоци в рамките на годината. Финансовият отчет е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансова отчетност (МСФО), приети в ЕС.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември 2010 г. е спазен принципът за вярно и честно представяне при оценка на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите на Дружеството и за предприемането на необходими мерки за избягването на откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Гл. счетоводител:



Изпълнителен Директор:



София, 10.05.2011 г.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г.

	Прил.	2010 г. BGN'000	2009 г. BGN'000 <i>преизчислен</i>
Приходи	3	291,022	326,359
Себестойност на реализираната продукция и услуги	4	(160,736)	(179,173)
Брутна печалба (марж)		130,286	147,186
Други доходи от дейността (нетно)	5	1,626	1,060
Разходи за дистрибуция и реализация	6	(54,728)	(58,005)
Административни разходи	7	(17,358)	(14,516)
Други разходи за дейността	8	(1,281)	(2,529)
Печалба от оперативна дейност		58,545	73,196
Финансови приходи	10	243	409
Финансови разходи	10	(20)	(247)
		223	162
Печалба от оперативна дейност преди данъци		58,768	73,358
Разход за данъци върху печалбата	11	(6,132)	(7,474)
Нетна печалба за годината		52,636	65,884

Финансовият отчет на страници от 1 до 74 е одобрен за издаване от Съвета на директорите на 10 май 2011 г. от:

Николаос Караитидакис
/Изпълнителен директор/

Златка Петкова Дамова
/Изпълнителен директор/

Добринка Петкова Георгиева

/Съставител, Главен счетоводител/

Заверил съгласно одиторски доклад:

Емил Василев
/Регистриран одитор/
12 май 2011 г.

Петко Димитров
/Прайсуотърхаус Кутърс Одит ООД/
12 май 2011 г.

Приложенията на стр. 15-74 представляват неразделна част от настоящия финансов отчет.

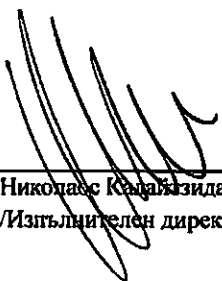
10

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г.

Прил.	2010 г. BGN'000	2009 г. BGN'000
Годишна печалба	52,636	65,884
Друг всеобхватен доход	19	(42)
Общ годишен всеобхватен доход	52,655	65,842

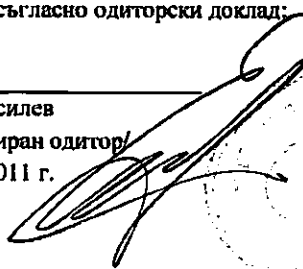
Финансовият отчет на страници от 10 до 74 е одобрен за издаване от Съвета на директорите на 10 май 2011 г. от:

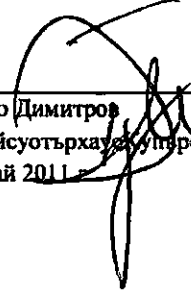

 Николаос Катсифазидакис
 /Изпълнителен директор/


 Златка Петкова Дамова
 /Изпълнителен директор/


 Добринка Петкова Георгиева
 /Съставител, Главен
 счетоводител/

Заверил съгласно одиторски доклад:


 Емил Василев
 /Регистриран одитор/
 12 май 2011 г.


 Петко Димитров
 /Прайсуотърхаудингс Одит ООД/
 12 май 2011 г.

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г.

	Прил.	31 декември 2010 г. BGN '000	31 декември 2009 г. BGN '000 <i>преизчислен</i>
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	12	129,245	140,120
Нематериални активи	13	9,914	10,596
Предоставени заеми на свързани предприятия	14	47,763	37,971
Други нетекущи активи	17	581	867
		187,503	189,554
Текущи активи			
Материални запаси	15	15,494	13,799
Вземания от клиенти	16	14,945	16,372
Други текущи активи	17	2,824	2,545
Парични средства и парични еквиваленти	18	690	1,482
		33,953	34,198
ОБЩО АКТИВИ		221,456	223,752
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Акционерен капитал	19	17,397	17,397
Резерви		40,604	40,585
Неразпределена печалба		120,915	117,616
Общо собствен капитал		178,916	175,598
ПАСИВИ			
Нетекущи задължения			
Пасиви по отсрочени данъци	20	6,515	5,427
Задължения по финансов лизинг	21	187	715
Други нетекущи задължения	22	1,156	1,359
		7,858	7,501
Текущи задължения			
Задължения към доставчици	23	16,113	19,529
Задължения за данъци	24	3,212	4,258
Задължения за предоставен фирмен амбалаж	25	11,404	12,364
Други текущи задължения	25	3,953	4,502
		34,682	40,653
ОБЩО ПАСИВИ		42,540	48,154
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		221,456	223,752

Финансовият отчет на страници от 10 до 74 е одобрен за издаване от Съвета на директорите на 10 май 2011 г. от:

Николаос Каламидис
/Изпълнителен директор/

Златка Петкова Дамова
/Изпълнителен директор/

Добринка Петкова Георгиева
/Съставител, Главен счетоводител/

Заверил съгласно одиторски доклад:

Емил Василев
/Регистриран одитор/
12 май 2011 г.

Петко Димитров
/Прайсуотърхаус Оудит ООД/
12 май 2011 г.

Приложенията на стр. 15-74 представляват неразделна част от настоящия финансов отчет.

12

**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г.

Прал.	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Печалба преди данъци	58,768	73,358
Корекции за:		
Амортизация	20,124	19,869
Лихвени приходи	(243)	(162)
Загуба от отписани дълготрайни активи	(39)	1,787
Курсови разлики, нетно	256	2,121
	20,098	23,615
Изменения в оборотен капитал		
Намаление / (увеличение) на материалните запаси	(1,694)	10,757
Намаление / (увеличение) на търговските и другите вземания	1,104	(1,911)
Увеличение на търговските и другите задължения	(5,888)	(9,443)
	(6,478)	(597)
Платени данъци от печалбата	(5,287)	(8,002)
Нетни парични потоци от оперативна дейност	67,101	88,374
Парични потоци от инвестиционна дейност		
Покупки на имоти, машини и оборудване	(9,135)	(42,047)
Постъпления от продажба на имоти, машини и оборудване	489	547
Предоставени заеми на свързани предприятия	(41,659)	(64,542)
Погасени предоставени заеми на свързани лица	32,076	51,438
Получени заеми от банки	96	19,000
Върнати заеми на банки	-	(19,000)
Получени лихви	35	18
Платени лихви	-	(182)
Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност	(18,098)	(54,768)
Парични потоци от финансова дейност		
Изплатени дивиденди	(49,337)	(33,412)
Плащания по финансов лизинг	(440)	(540)
Платени лихви по финансов лизинг	(18)	(48)
Нетни парични потоци използвани във финансовата дейност	(49,795)	(34,000)
Нетно намаление на паричните средства и паричните еквиваленти	(792)	(394)
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	1,482	1,876
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	690	1,482

Финансовият отчет на страници от 10 до 74 е одобрен за издаване от Съвета на директорите на 10 май 2011 г. от:

Николаос Калатинджис
/Изпълнителен директор/

Златка Петкова Дамова
/Изпълнителен директор/

Добринка Петкова Георгиева
/Съставител, Главен счетоводител/

Заверил съгласно одиторски доклад:

Емил Василев
Регистриран одитор/
12 май 2011 г.

Петко Димитров
/Прайсуотгърмател, Одит (ОО)Д/
12 май 2011 г.

Приложенията на стр. 15-74 представляват неразделна част от настоящия финансов отчет.

13

**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 г.

Прил.	Основен капитал	Фонд Резервен	Резерв от последващи оценки	Други резерви	Хедж резерв	Неразпределена печалба	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Салдо на 31 декември 2008 г.	17,397	14,888	22,817	298	-	83,856	139,256
Транзакции със собственика							
Разпределение на печалбата за:							
* дивиденди	-	-	-	-	-	(29,500)	(29,500)
* резерви	-	2,624	-	-	-	(2,624)	-
Нетна печалба за годината	-	-	-	-	-	65,884	65,884
Друг всеобхватен доход							
Хеджиране на парични потоци	-	-	-	-	(42)	-	(42)
Салдо на 31 декември 2009 г.	19 17,397	17,512	22,817	298	(42)	117,616	175,598
Транзакции със собственика							
Разпределение на печалбата за:							
* дивиденди	-	-	-	-	-	(49,337)	(49,337)
Нетна печалба за годината	-	-	-	-	-	52,636	52,636
Друг всеобхватен доход							
Хеджиране на парични потоци	-	-	-	-	19	-	19
Салдо на 31 декември 2010 г.	19 17,397	17,512	22,817	298	(23)	120,915	178,916

Финансовият отчет на страници от 10 до 74 е одобрен за издаване от Съвета на директорите на 10 май 2011 г. от:

Николаос Каламидакис
/Изпълнителен директор/

Златка Петкова Дамова
/Изпълнителен директор/

Добринка Петкова Георгиева
/Съставител, Главен счетоводител/

Заверил съгласно одиторски доклад:

Емил Василев
/Регистриран одитор/
12 май 2011 г.

Петко Димитров
/Прайсуотърхаус Оупенс ООД/
12 май 2011 г.

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД е дружество, учредено на учредително събрание, състояло се на 2 декември 2002 г. в резултат на сливането на София Бевъридж Къмпани АД, Бенакс АД, Кока-Кола Дистрибуторс София АД, Кока-Кола Ботлърс София ООД, Бургас Ботълинг Къмпани ООД, Търговище Ботълинг Къмпани ООД, Пловдив Ботълинг Къмпани ООД и Плевен Ботълинг Къмпани ООД, извършено по реда на чл.261 и сл. от Търговския закон. Дружеството е правопреемник на активите и пасивите, както и другите права, задължения и фактически отношения на посочените търговски дружества, които са прекратили дейността си без ликвидация в резултат на сливането.

Дружеството е със седалище и адрес на управление гр.София, ул. Сребърна № 21. Дружеството е регистрирано с решение на Софийски окръжен съд (ф.д. № 142) от 29.01.2003 г.

1.1.Собственост и управление

Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани АД е акционерно дружество, чиито акции не се търгуват на борсата в България. Компания-майка на дружеството е Софтбул Инвестмънт Кипър с 85.39% участие в капитала. Крайната компания-майка е Кока Кола Хеленик - акционерно дружество с местоположение в Гърция.

Към 31 декември 2010 г. разпределението на акционерния капитал е както следва:

- "Софтбул Инвестмънт Лимитед" Кипър 85,39 %
- Централен Кооперативен съвет 14,00 %
- ТПК "Тексим 90" - Пловдив 0,61%

Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД има едностепенна система на управление със съвет на директорите от 9 членове. Председател на СД е Николаос Калайтзидакис, а членове – Златка Дамова, Десислава Струменлисва, Димитрис Лойс, Константинос Сфакакис, Ериян Франк Хинен, Ян Густавсон, Бисер Славков, Виден Виденов.

Дружеството се представлява и управлява заедно от всеки двама от изпълнителните директори: Николаос Калайтзидакис и Златка Петкова Дамова или заедно от един изпълнителен член и един от останалите членове на Съвета на директорите.

Дружеството е част от групата Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция.

Към 31.12.2010 г. средно-списъчният брой на персонала в дружеството е и служители (31.12.2009 г.: 1,293).

1,164 работници

ВЯРНО С
ПОДПИСАНО


КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

1.2. Предмет на дейност

Предметът на дейност включва:

- производство, продажба, дистрибуция (в България) и маркетинг на напитки, включително плодови сокове Кали, минерална вода, безалкохолни напитки на Кока-Кола, студен чай Нес Тий.
- производство и продажба на опаковъчни материали за плодови сокове, вода, безалкохолни и други напитки.

1.3. Структура на Дружеството

Организационната структура на Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД включва:

- производствени центрове в Костинброд и Търговище;
- дистрибуционни центрове в градовете Варна, Бургас, Сливен, Стара Загора, Пловдив, София и Плевен.

Влияние на глобалната финансова криза

Глобалната финансова криза има съществено влияние върху икономиката на страната, като финансовата ситуация в българския финансов и реален сектор се влоши значително от средата на 2008 г. През 2010 г. някои сектори на икономиката на България започнаха бавно да се възстановяват от рецесията и тя отчете растеж спрямо предходната година. Това възстановяване на икономиката е съпътствано с увеличаване на износа и повишена норма на спестяване на домакинствата.

Бъдещото икономическо развитие на България зависи значително от икономическите, финансови и монетарни мерки, които правителството предприема, както и от данъчните, регулаторни и политически промени.

Ръководството не е в състояние да предвиди всички промени, които биха имали влияние върху сектора и по-широко върху икономиката, и които биха имали ефект върху бъдещото финансово състояние на Дружеството.

Българската икономиката е също така под прякото въздействие на колебанията на международната конюнктура. Ръководството не е в състояние да прецени пълноценно последствията върху финансовото състояние на Дружеството от евентуална последваща промяна на икономическата среда, в която дружеството работи. Ръководството вярва, че взема всички мерки за поддържане на стабилността и развитието на бизнеса на Дружеството в настоящата обстановка.

Влияние върху ликвидността

Глобална финансова криза продължава да има влияние върху Дружеството през 2010 г. Продължителността на кризата, както и забавеното възстановяване на индустриите и банковия сектор, може да доведат до намаление в оперативните парични потоци, възможността за получаване на нови заеми, увеличение на разходите и забавяне във времето или намаляване на планираните капиталови инвестиции.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Влияние на глобалната финансова криза (продължение)

Влияние върху клиентите/заемополучателите

Клиентите или заемополучателите на Дружеството може да бъдат повлияни от по-ниската ликвидност, която от своя страна би могла да окаже влияние върху тяхната способност да изплатят дълговете си. Влошените оперативни условия за клиентите (заемополучателите) могат да повлияят и върху прогнозите за паричните потоци на ръководството и оценката на обезценката на финансовите и нефинансовите активи. Доколкото подобна информация е налична, ръководството е отразило актуализираните преценки за очакваните бъдещи парични потоци в своите оценки за обезценяване.

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Основните счетоводни политики, използвани при изготвянето на тези финансови отчети са изложени по-долу. Тези политики са прилагани последователни през представените години, освен ако не е указано друго.

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД е изготвен в съответствие с всички Международни стандарти за финансови отчети (МСФО), които се състоят от: стандарти за финансови отчети и от тълкувания на Комитета за разяснения на МСФО (КРМСФО), одобрени от Съвета по Международни счетоводни стандарти (СМСС), и Международните счетоводни стандарти и тълкуванията на Постоянния комитет за разясняване (ПКР), одобрени от Комитета по Международни счетоводни стандарти (КМСС), които ефективно са в сила на 1 януари 2010 г., и които са приети от Комисията на Европейския съюз. Финансовия отчет е изготвен при спазване принципа на историческата цена, освен в случаите на извършена преоценка на земи и сгради, финансови активи и финансови пасиви (включително деривативни инструменти) отчитани по справедлива стойност.

Изготвянето на финансовите отчети в съответствие с МСФО изисква употребата на счетоводни приблизителни оценки. Също така изисква при прилагането на счетоводната политика на предприятието ръководството да използва собствена преценка. Елементите на финансовите отчети, чието представяне включва по-висока степен на субективна преценка или сложност, както и тези елементи, за които предположенията и оценките имат значително влияние върху финансовите отчети като цяло, са отделно оповестени в Приложение № 2.20.

Принцип на действащото предприятие

Ръководството счита, че Дружеството разполага с достатъчно ресурси, за да продължи оперативното си съществуване в обозримо бъдеще. Поради тази причина, Дружеството продължава да прилага принципа на действащото предприятие при изготвянето на финансовите си отчети.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

2.1.1. Промени в счетоводната политика и оповестяванията

(а) Нови и изменени стандарти, приети от Дружеството

Няма нови стандарти и изменения на стандарти, приети от Дружеството за приложение за финансовата година, започваща на 1 януари 2010 г.

(б) Нови стандарти и изменения, както и разяснения, задължителни за прилагане за първи път за финансовата година, започваща на 1 януари 2010 г., но които понастоящем не са приложими за Дружеството (въпреки, че това може да повлияе на осчетоводяването на бъдещи трансакции и събития).

КРМСФО 12 „Договори за концесии за обслужване“ (КРМСФО 12, одобрен от ЕС, е в сила за годишни периоди, започващи на или след 30 март 2009 г. с разрешено по-ранно прилагане).

МСС 27 (Изменен) „Консолидирани и индивидуални финансови отчети“ изисква всички ефекти, които са резултат от операции с неконтролиращо участие, да се признават в собствения капитал, ако те не водят до промяна в контролиращото участие и няма да повлияят на търговската репутация или да доведат до печалби или загуби. Освен това стандартът разглежда осчетоводяването при загуба на контрол. Оставаният дял се проценява по справедлива стойност, като ако резултатът от това води до печалба или загуба, тя се признава в печалбата или загубата.

МСФО 3 (Изменен) „Бизнес комбинации“ и произтичащите изменения на МСС 27 „Консолидирани и индивидуални финансови отчети“, МСС 28 „Инвестиции в асоциирани предприятия“ и МСС 31 „Дялове в съвместни предприятия“ се прилагат перспективно за бизнес комбинации, за които датата на придобиване е на или след началото на първия отчетен период, започващ на или след 1 юли 2009 г.

Измененият стандарт продължава да прилага метода на придобиване при отчитане на бизнес комбинации, но сравнени с МСФО 3 с някои значителни промени. Например всички плащания за покупка на бизнес са отчетени по тяхната справедлива стойност към датата на придобиване, заедно с условните плащания, класифицирани като дълг, чиято последваща промяна на стойността се отчита в отчета за всеобхватния доход. Всички разходи, свързани с придобиването се отчитат като разход за съответния период.

КРМСФО 15 „Споразумения за изграждане на недвижим имот“ (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2009 г.; КРМСФО 15, приет от ЕС, е в сила за годишни периоди, започващи след 31 януари 2009 г. с разрешено по-ранно прилагане).

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

2.1.1. Промени в счетоводната политика и оповестяванията

(б) Нови стандарти и изменения, както и разяснения, задължителни за прилагане за първи път за финансовата година започваща на 1 януари 2010 г., но които понастоящем не са приложими за Дружеството (въпреки, че това може да повлияе на осчетоводяването на бъдещи трансакции и събития) (продължение)

КРМСФО 16 "Хеджиране на нетна инвестиция в чуждестранна дейност" в сила от 1 юли 2009 г. Това изменение уточнява, че при хеджиране на нетна инвестиция в чуждестранна дейност, хеджиращите инструменти, които отговарят на тези условия, може да бъде притежавана от всяко дружество в рамките на Дружеството, включително самата чуждестранна дейност при условие, че са удовлетворени изискванията на МСС 39 за определяне, документиране и ефективност, касаещи хеджирането на нетна инвестиция.

Допустими хеджирани позиции – Изменение на МСС 39, „Финансови инструменти: признаване и оценяване“ (прилага се с обратно действие за годишни периоди, започващи на или след 1 юли 2009 г.).

КРМСФО 17 „Разпределяне на непарични активи към собствениците“ (в сила от 1 юли 2009 г.). КРМСФО 17, приет от Европейския съюз е ефективен за годишни периоди, започващи след 31 октомври 2009 г., като по-ранното приложение е разрешено). Разяснението е публикувано през ноември 2008 г. Това разяснение представлява насоки за осчетоводяването на споразумения, чрез които Дружеството разпределя непарични активи между собствениците или под формата на резерви или на дивиденди. МСФО 5 е изменен като изисква активите да бъдат класифицирани като държани за разпределяне, когато те са на разположение да бъдат разпределени или разпределянето им е твърде вероятно.

КРМСФО 1 „Прилагане за първи път на Международните стандарти за финансово отчитане“ (следващ изменението от декември 2008 г., в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 юли 2009 г.; изменен КРМСФО 1, одобрен от ЕС, в сила за годишни периоди, започващи след 31 декември 2009 г. с разрешено по-ранно прилагане).

КРМСФО 18 „Трансфер на активи от клиентите“, в сила за трансфер на активи, получени на или след 1 Октомври 2009 г. Разяснението разглежда изискванията на МСФО за споразумения, при които Дружеството получава от клиента имот, машина или съоръжение, които след това трябва да използва, за да присъедини клиента към мрежа, посредством която ще му оказва услуги (ще му доставя електричество, газ, вода и т.н.). В някои случаи Дружеството получава пари от клиента си, които след това могат да се използват само, за да се придобие или пък да се изгради съответния имот, машина и съоръжения, чрез което да прикачи клиента към мрежата си или за да му достави определени услуги (или и двете).

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

2.1.1. Промени в счетоводната политика и оповестяванията

(6) Нови стандарти и изменения, както и разяснения, задължителни за прилагане за първи път за финансовата година започваща на 1 януари 2010 г., но които понастоящем не са приложими за Дружеството (въпреки, че това може да повлияе на осчетоводяването на бъдещи трансакции и събития) (продължение)

„Внедрени деривативи“ – Изменения на КРМСФО 9 и МСС 39 (в сила за годишни периоди, завършващи на или след 30 юни 2009 г.; измененията на КРМСФО 9 и МСС 39, както са приети от ЕС, са в сила за годишни периоди, започващи след 31 декември 2009 г. с разрешено по-ранно прилагане).

„Операции с обратно изкупени собствени акции в рамките на Групата“ – Изменения на МСФО 2, „Планиране на базата на акции“ (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2010 г.).

Допълнителни изключения за прилаганите за първи път стандартите – Изменения на МСФО 1, „Прилагане за първи път на МСФО“ (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2010 г.).

МСС 38 (Изменение) „Нематериални активи“, в сила от 1 януари 2010 г. Това изменение представлява насока за измерване на справедливата стойност на нематериален актив, придобит при бизнес комбинация и позволява групирането на нематериални активи в един актив в случай, че всеки от тези активи има един и същ полезен икономически живот.

МСС 1 (Изменение) „Представяне на финансови отчети“. Изменението пояснява, че възможното уреждане на пасив чрез издаване на инструменти на собствен капитал, не определя неговото класифициране като текущ и нетекущ пасив. Чрез изменение на определението за текущ пасив се дава възможност пасивът да бъде класифициран като нетекущ (при условие, че Дружеството има безусловно право да отсрочва уреждането чрез прехвърляне на парични средства или други активи за най-малко 12 месеца след отчетния период) независимо от факта, че Дружеството може да изисква от контрагента да уреди задължението чрез акции по всяко време.

МСС 36 (Изменение) „Обезценка на активи“ в сила от 1 януари 2010 г. Изменението пояснява, че за целите на теста за обезценка на положителната репутация най-голямата генерираща парични потоци единица (или група единици) е оперативният сегмент, както е определен в параграф 5 на КРМСФО 8, „Оперативни сегменти“ (това е преди агрегирането на сегментите с подобни икономически характеристики).

МСФО 2 (Изменение) „Операции с обратно изкупени собствени акции в рамките на Групата“, в сила от 1 януари 2010 г. В допълнение към КРМСФО 8, „Обхват на МСФО 2“, и на КРМСФО 11, МСФО 2 – „Съкровищни акции и вътрешно групови сделки“, измененията допълват КРМСФО 11, за да се покрие класификацията на груповите споразумения, непокрити от това тълкуване.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

2.1.1. Промени в счетоводната политика и оповестяванията

(б) Нови стандарти и изменения, както и разяснения, задължителни за прилагане за първи път за финансовата година започваща на 1 януари 2010 г., но които понастоящем не са приложими за Дружеството (въпреки, че това може да повлияе на осчетоводяването на бъдещи трансакции и събития) (продължение)

МСФО 5 (Изменение) „Нетекущи активи, държани за продажба, и преустановени дейности“. Изменението пояснява, че МСФО 5 определя оповестяванията, изисквани във връзка с нетекущите активи (или група за изваждане от употреба), класифицирани като държани за продажба или преустановени дейности. Стандартът също така пояснява, че общите изисквания на МСС 1 продължават да се прилагат по-специално параграфи 15 (постигане на честно представяне) и 125 (източници на несигурност при приблизителните оценки).

(в) Нови стандарти, изменения и тълкувания към съществуващи стандарти, които все още не са влезли в сила за финансова година, започваща на 1 януари 2010 г. и не са приети от Дружеството за по-ранно прилагане

Оценка от страна на Дружеството за въздействието на тези нови стандарти и тълкувания е представено по-долу:

МСС 32 (Изменение) „Класификация на права“ публикуван октомври 2009 г. Изменението се прилага за годишни периоди започващи на или след 1 февруари 2010 г. По - ранното прилагане е позволено. Изменението засяга осчетоводяването на права, опции и варианти, които са деноминирани във валута различна от функционалната валута на издателя. При спазване на дадените условия, такива права, опции и варианти се класифицират като собствен капитал, независимо от валутата, в която упражнената цена е деноминирана. Преди тези права бяха отчитани като деривативни задължения. Изменението се прилага ретроспективно в съответствие с МСС 8 „Счетоводна политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и преценки“. Дружеството ще приложи изменения стандарт от 1 януари 2011 г.

КРМСФО 19 „Погасяване на финансови задължения с инструменти на собствения капитал“ приложим от 1 юли 2010 г. Разяснението пояснява осчетоводяването, което Дружеството трябва да извърши, когато условията на финансово задължение са преразгледани и волят до издаване на капиталови инструменти от страна на Дружеството към кредитора на Дружеството, за да погасят цялото или част от финансовото задължение (замяна на дълг за капитал). Това изисква печалбата или загубата да бъдат признати в приходи или разходи, които се изчисляват като разликата между отчетната стойност на финансовото задължение и справедливата стойност на издадения капиталов инструмент. Ако справедливата стойност на капиталовия инструмент не може да бъде изчислена надеждно, капиталовият инструмент трябва да бъде изчислен, така че да отговаря на справедливата стойност на погасеното финансово задължение. Не се очаква прилагането на това изменение да окаже влияние върху финансовите отчети на Дружеството.

Ограничено освобождаване от сравнителни оповестявания по МСФО 7 за прилагащи за първи път МСФО – Изменение на МСФО 1 (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 юли 2010 г.). Не се очаква прилагането на това изменение да окаже влияние върху финансовите отчети на Дружеството.

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

2.1.1. Промени в счетоводната политика и оповестяванията

(в) Нови стандарти, изменения и тълкувания към съществуващи стандарти, които все още не са влезли в сила за финансова година, започваща на 1 януари 2010 г. и не са приети от Дружеството за по-ранно прилагане (продължение)

КРМСФО 14 (Изменение) „Предплащания за минимални изисквания за финансиране„ Изменението коригира непреднамерени последици от КРМСФО 14 върху „МСС 19 - Ограничението на актив по дефинирани доходи, минимални изисквания за финансиране и тяхното взаимодействие“. Без изменението дружествата нямат право да признават като актив доброволни предплащания за минимални вноски за финансиране. Това не е било целено при публикуването на КРМСФО 14 и изменението го коригира.

Измененият МСС 24 „Оповестяване на свързани лица“ публикуван ноември 2009 г., заменя МСС 24 „Оповестяване на свързани лица“ публикуван 2003 г. Измененият МСС 24 е задължителен за периоди започващи след 1 януари 2011 г. Цялостното или частично по-ранно приложение на стандарта (преди 1 януари 2011 г.) е разрешено.

Измененият стандарт изяснява и опростява определението на свързани лица и премахва изискването дружества, обвързани с правителството да оповестяват детайли за всички трансакции извършени с правителството и други държавно свързани дружества.

(г) Нови стандарти, изменения и тълкувания към съществуващи стандарти, които все още не са приети от Европейския съюз

МСФО 9 „Финансови инструменти“. Стандартът е в сила от 1 януари 2013 г., но е на разположение за по-ранно приложение. Стандартът не е одобрен от ЕС. Дружеството е в процес на оценка на влиянието на новия стандарт.

Оповестявания – „Трансфер на финансови активи“ – Изменение на МСФО 7 (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 юли 2011 г.; все още не е одобрен от ЕС). Не се очаква прилагането на това изменение да окаже влияние върху финансовите отчети на Дружеството.

Възстановяване на базовите активи – Изменение на МСС 12 (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2012 г.; все още не е одобрен от ЕС). Не се очаква прилагането на това изменение да окаже влияние върху финансовите отчети на Дружеството.

Хиперинфлация и премахване на фиксиране на датите за прилаганите за първи път на МСФО – Изменение на МСФО 1 (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 юли 2011 г.). Не се очаква прилагането на това изменение да окаже влияние върху финансовите отчети на Дружеството.

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

2.1.1. Промени в счетоводната политика и оповестяванията

(г) Нови стандарти, изменения и тълкувания към съществуващи стандарти, които все още не са приети от Европейския съюз (продължение)

Подобрения на МСФО, публикувани от Съветът по международните счетоводни стандарти (СМСС) през май 2010 г., както следва:

МСФО 1 „Прилагане за първи път на МСФО“ - Счетоводната политика се променя в годината на приемане на Международните стандарти за финансово отчитане. Пояснява, че ако предприятие, което за първи път прилага стандарта, промени счетоводната си политика или използва правото си на освобождаване от МСФО 1, след като вече е съставен междинен отчет съгласно с МСС 34 „Междинно финансово отчитане“, то предприятието трябва да обясни възникналите промени и да актуализира съгласуването между предишните счетоводни стандарти (GAAP) и МСФО. Прилагат се проспективно. Изменението не е приложимо за Дружеството.

МСФО 1 „Прилагане за първи път на МСФО“ - Преоценката като приета стойност. Позволява на предприятията, приемащи МСФО за първи път, да използват към дата на преминаване към МСФО справедлива стойност, която отговаря на приетата стойност. Дори когато преминаването към МСФО се е състояло след датата на изменението, но преди първите МСФО финансови отчети да бъдат съставени. Изменението не е приложимо за Дружеството.

МСФО 1 „Прилагане за първи път на МСФО“ - Използване на приетата стойност за операции, подлежащи на регулация. На предприятия, подлежащи на регулация е позволено да използват отчетна стойност на машини, съоръжения и оборудване или нематериални активи, отчитани в съответствие с предходния GAAP като приета стойност за всеки отделен актив. Предприятия, които прилагат това изключение са задължени да тестват всеки актив, съгласно МСС 36 в деня на преминаване на МСФО. Прилагат се проспективно. Изменението не е приложимо за Дружеството.

МСФО 3 „Бизнес комбинации“ - Преходни изисквания за условни възнаграждения, възникнали в резултат на бизнес комбинации, които са се случили преди датата на влизане в сила на изменения МСФО. Пояснява измененията в МСФО 7 „Финансови инструменти: Оповестяване“, МСС 32 „Финансови инструменти: Представяне“ и МСС 39 „Финансови инструменти: признаване и оценяване“, които елиминират ползването на изключения за условни възнаграждения; не се прилагат към условни възнаграждения, които са възникнали от бизнес комбинации, за които датите на придобиване предшества прилагането на МСФО 3. (съгласно промяната от 2008 г.). Прилага се за годишни периоди, започващи на или след 1 юли 2010 г. ретроспективно.

ВЕРНО С
2010


КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

2.1.1. Промени в счетоводната политика и оповестяванията

(г) Нови стандарти, изменения и тълкувания към съществуващи стандарти, които все още не са приети от Европейския съюз (продължение)

МСФО 3 „Бизнес комбинации” - Измерване на неконтролиращото участие. Изборът за измерване на неконтролиращото участие по справедлива стойност или чрез пропорционалния дял на нетните активи на придобиваното Дружество се прилага само за инструменти, които представят настоящото дялово участие и дават пропорционален дял от нетните активи при ликвидация. Всички други компоненти на неконтролиращото участие се измерват по справедлива стойност, освен ако друга база за измерване не се изисква от МСФО. Прилага се за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2010 г. Прилага се проспективно от датата, на която Дружеството прилага МСФО 3. МСФО 3 „Бизнес комбинации” - Непроменени и доброволно променени дялови бонусни плащания. Прилагането на препоръките в МСФО 3 се отнася за всички дялови транзакционни плащания, които са част от бизнес комбинациите, включително непроменените и доброволно променените дялови бонусни плащания. Прилага се за годишни периоди, започващи на или след 1 юли 2010 г. проспективно.

МСФО 7 „Финансови инструменти” - Акцентиращ се на взимовръзката между количествените и качествените оповестявания за същността и размера на рисковете, свързани с финансовите инструменти. Прилага се ретроспективно от 1 януари 2011 г.

МСС 1 „Представяне на финансови отчети” - Пояснява, че Дружеството трябва да представи анализ на другия си всеобхватен доход за всеки компонент на собствения капитал или в отчета за промените в собствения капитал или в приложенията към финансовия отчет. Прилага се ретроспективно от 1 януари 2011 г.

МСС 27 „Консолидирани и индивидуални финансови отчети” - Пояснява, че последователните изменения направени от МСС 27 към МСС 21 „Ефекти на промените в обменните курсове”.

МСС 28 „Инвестиции в асоциирани предприятия” и МСС 31 „Дялове в съвместни предприятия” се прилагат проспективно за годишните периоди започващи на или от 1 юли 2009 г. или по-рано, когато МСС 27 се прилага от по-рано. Прилага се ретроспективно за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2010 г.

КРМСФО 13 Програми за лоялни клиенти. Пояснено е значението на справедливата стойност в контекста на оценката на бонус точките в програмите, давани на лоялни клиенти. В сила от 1 януари 2011 г.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

2.1.1. Промени в счетоводната политика и оповестяванията

(г) Нови стандарти, изменения и тълкувания към съществуващи стандарти, които все още не са приети от Европейския съюз (продължение)

МСС 34 „Междинно финансово отчитане” - Предоставя насоки, които илюстрират как се да се прилагат принципите за оповестяване според МСС 34 и добавя изисквания за оповестяване относно:

- обстоятелствата, които биха могли да повлияят върху справедливата стойност на финансовите инструмент и тяхната класификация
- прехвърляне на финансови инструменти между различните нива на йерархия на справедливата стойност.
- промени в класификацията на финансовите активи и промени в условните задължения и активи.

Дружеството води своите счетоводни регистри в български лев (BGN), който приема като негова отчетна валута за представяне. Данните в отчета и приложенията към него са представени в хиляди лева, освен ако нещо друго изрично не е указано.

Представянето на финансов отчет съгласно Международните стандарти за финансови отчети изисква ръководството да направи най-добри приблизителни оценки, начисления и разумно обосновани предположения, които оказват ефект върху отчетените стойности на активите и пасивите, на приходите и разходите, и на оповестяването на условни вземания и задължения към датата на отчета. Тези приблизителни оценки, начисления и предположения са основани на информацията, която е налична към датата на финансовия отчет, поради което бъдещите фактически резултати биха могли да бъдат различни от тях. Обектите, които предполагат по-висока степен на субективна преценка или сложност или където предположенията и приблизителните счетоводни оценки са съществени за финансовия отчет, са оповестени в Приложение № 2.20.

2.2. Сравнителни данни

Дружеството представя сравнителна информация в този финансов отчет за една предходна година (период).

Когато е необходимо, сравнителните данни се рекласифицират (и преизчисляват), за да се постигне съпоставимост спрямо промени в представянето в текущата година.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА


КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.3. Функционална валута и признаване на курсови разлики

Функционалната и отчетна валута на представяне на финансовия отчет на дружеството е българският лев. От 01.07.1997 г. левът е фиксиран в съответствие със Закона за БНБ към германската марка в съотношение BGN 1:DEM 1, а с въвеждането на еврото като официална валута на Европейския съюз - с еврото в съотношение BGN 1.95583:EUR 1.

При първоначално признаване, сделка в чуждестранна валута се записва във функционалната валута, като към сумата в чуждестранна валута се прилага обменният курс към момента на сделката или операцията. Паричните средства, вземанията и задълженията, като монетарни отчетни обекти, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат във функционалната валута като се прилага обменният курс, публикуван от БНБ за последния работен ден на съответния месец. Към 31 декември те се оценяват в български лева като се използва заключителния обменен курс на БНБ.

Немонетарните отчетни обекти в баланса, първоначално деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат във функционалната валута като се прилага историческият обменен курс към датата на операцията и последващо не се преоценяват по заключителен курс.

Ефектите от курсовите разлики, свързани с уреждането на сделки в чуждестранна валута, или отчитането на сделки в чуждестранна валута по курсове, които са различни, от тези, по които първоначално са били признати, се включват в отчета за доходите в момента на възникването им, освен когато се квалифицират като хеджиране на парични потоци, отчетени в капитала.

2.4. Приходи

Приходите в дружеството се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от дружеството и доколкото приходите могат надеждно да се измерят.

При продажбите на продукция, стоки и материали приходите се признават, когато всички съществени рискове и ползи, произтичащи от тяхната собственост, преминават в купувача.

При предоставянето на услуги, приходите се признават, отчитайки етапа на завършеност на сделката към датата на баланса, ако този етап може да бъде надеждно измерен, както и разходите, извършени по сделката и разходите за приключването ѝ. Дружеството предоставя услуги на "Бутилираща компания Минерални води Банка" (свързано лице под общ контрол). "Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България" АД ръководи процеса на продажба, дистрибуция и маркетинг на БК Минерални води и получава комисионна, която се признава като "други приходи от дейността" в Отчета за доходите.

Приходите се оценяват на база справедливата цена на продадените стоки и услуги, нетно от косвени данъци (акциз и данък добавена стойност) и предоставени отстъпки и работи.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.4. Приходи (продължение)

Нетните разлики от промяна на валутни курсове, свързани с парични средства, търговски вземания и задължения, деноминирани в чуждестранна валута, се включват в отчета за доходите, когато възникнат, като се представят нетно към "други доходи от дейността" или "други разходи от дейността".

Приходите от лихви се признават прилагайки метода на ефективната лихва. Когато се появят обстоятелства, изискващи обезценка на вземанията по заеми, дружеството намалява настоящата им стойност до възстановимата им стойност. Възстановимата им стойност представлява очакваните бъдещи парични потоци дисконтирани с първоначалния ефективен лихвен процент за съответния финансов инструмент, като след това продължава да отчита дисконтираните стойности като приходи от лихви.

2.5. Разходи

Разходите в дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите, за които се отнасят, се изпълняват.

Финансовите разходи се включват в отчета за доходите, когато възникнат, и се състоят от: лихвени разходи, вкл. банкови такси и други преки разходи по кредити и банкови гаранции, курсови разлики от валутни заеми (нетно), доходи и загуби (нетно) по деривативи, класифицирани като хеджинги. Те се представят на лицевата страна на отчета за доходите.

2.6. Имоти, машини и оборудване

Земите и сградите са представени във финансовия отчет по преоценена стойност, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка.

Машините, съоръженията и оборудването, както и транспортните средства и стопанският инвентар са представени във финансовия отчет по историческа цена на придобиване, модифицирана с извършена еднократна преоценка до справедливи стойности на база доклад от лицензирани оценители към 01.02.2003 г., намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка. Тази стойност е приета за заместител (аналог) на цена на придобиване. Еднократната преоценка е направена, за да се изпълнят изискванията на променените Национални счетоводни стандарти с цел максималното им доближаване до МСС и в частност на НСС16 - Дълготрайни материални активи, влезли в сила от 01.01.2002 г. Ефектите от нея са включени салдата на дълготрайните материални активи и натрупаните печалби (специфичен резерв).

ВЯРНО
ОРИГИНАЛ
[Подпис]

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.6. Имоти, машини и оборудване (продължение)

Първоначално оценяване

При първоначалното си придобиване имотите, машините и оборудването се оценяват по *себестойност*, която включва покупната цена, митническите такси и всички други преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: разходи за подготовка на обекта, разходи за първоначална доставка и обработка, разходите за монтаж, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, невъзстановяеми данъци и др.

При придобиването на имоти, машини и оборудване при условията на разсрочено плащане, покупната цена е еквивалентна на сегашната стойност на задължението, дисконтирано на база лихвеното равнище по привлечените от дружеството кредитни ресурси.

Последващо оценяване

Избраният от дружеството подход за последваща балансова оценка на имотите, машините и оборудването е модела на себестойността по МСС 16 – Имоти, машини и оборудване – цена на придобиване (себестойност), намалена с начислените амортизации и натрупаните загуби от обезценка, с изключение на земята и сградите, за които е възприет модела на преоценената стойност.

Справедливите стойности на земята и сградите се определят от лицензирани оценители на период от 3 до 5 години, в зависимост от промените на ценовите равнища на пазара на недвижимите имоти в страната.

Методи на амортизация

Дружеството използва линеен метод на амортизация на имотите, машините и оборудването. Амортизирането на активите започва, когато те са на разположение за употреба. Земята и разходите за придобиване на ИМС не се амортизират. Ползният живот по групи активи е определен в съответствие с: физическото износване, спецификата на оборудването, бъдещите намерения за употреба и с предполагаемото морално остаряване и е както следва:

- сгради – 40 г.;
- подобрения на собствени сгради – за оставащия срок на основната сграда;
- подобрения на наети сгради – 10 г. (срока на наемния договор);
- машини и оборудване – от 4 до 12 г.;
- съоръжения – до 12 г.;
- хладилни витрини – от 5 до 10 г.;
- ПОМ апарати – 7 г.;
- компютри – 3 г. за придобитите до 31.12.2004 г и 4 г. за придобитите след 01.01.2005;

ВЯНО С
ОРИГИНАЛ
[Своеручен подпис]

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.6. Имоти, машини и оборудване (продължение)

Методи на амортизация (продължение)

- комуникационно оборудване – 3 г. за придобитите до 31.12.2004 г. и от 3 до 7 г. за придобитите след 01.01.2005 г.;
- транспортни средства – от 5 до 8 г.;
- стопански инвентар – 8 г.;
- стъклени бутилки - 3 г.;
- пластмасови каси - 5 г.;
- канти и бутилки CO2 – 12 г.;
- външен магистрален водопровод от Петърч до Костинброд -20 г. (срока на ползване по договор)

Определеният срок на годност на дълготрайните активи се преглежда в края на всеки отчетен период и при установяване на значителни отклонения спрямо бъдещите очаквания за срока на използването на активите, същият се коригира перспективно.

Натрупаната амортизация към датата на преоценка се дебитираща срещу брутната балансовата стойност на актив и нетната стойност се отчита по неговата преоценена стойност.

Последващи разходи

Разходите за ремонти и поддръжка се признават за текущи в периода, през който са направени. Извършени последващи разходи, свързани с имоти, машини и оборудване, които имат характер на подмяна на определени възлови части и агрегати или на преустройство и реконструкция, се капитализират към балансовата стойност на съответния актив и се преразглежда остатъчния му полезен живот към датата на капитализация. Същевременно, неамортизираната част на заменените компоненти се изписва от балансовата стойност на активите и се признава в текущите разходи за периода на преустройството.

Обезценка на активи

Балансовите стойности на имотите, машините и оборудването подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития или промени в обстоятелствата, които показват, че те биха могли да се отличават трайно от възстановимата им стойност. Ако са налице такива индикатори, че приблизително определената възстановима стойност е по-ниска от тяхната балансова стойност, то последната се изписва до възстановимата стойност на активите. Възстановимата стойност на дълготрайните материални активи е по-високата от двете: справедлива стойност без разходи за продажба или стойност при употреба. За определянето на стойността при употреба на активите бъдещите парични потоци се дисконтират до тяхната настояща стойност като се прилага дисконтова норма преди данъци, която отразява текущите пазарни условия и оценки на времевата стойност на парите и рисковете, специфични за съответния актив. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за доходите, освен ако за дадения актив не е формиран преоценен резерв. Тогава обезценката се третира като намаление на този резерв.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.6. Имоти, машини и оборудване (продължение)

Печалби и загуби от продажба

Материалните дълготрайни активи се отписват от баланса, когато се извадят трайно от употреба и не се очакват от тях бъдещи стопански изгоди или се продадат. Печалбите или загубите от продажби на отделни активи от групата на "имоти, машини и оборудване" се определят чрез сравняването на приходите от продажбата и балансовата стойност на актива към датата на продажбата. Те се посочват нетно, към "други приходи / разходи от дейността" на лицевата страна на отчета за доходите. При продажба на преоценени дълготрайни активи, сумата включена в резерва се трансферира към натрупани печалби.

2.7. Нематериални активи

Нематериалните активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване (себестойност), намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка. Цената на придобиване представлява справедливата стойност на съответния актив към датата на придобиване и тя включва покупната стойност и всички други преки разходи по сделката. В техния състав са включени софтуер, лицензи за ползване на програмни продукти и концесия върху част от минерална вода от находище "Търговище-Боаза". Придобитите права за ползване на минерален извор (концесия) първоначално са оценени по справедлива стойност на минималните бъдещи плащания за това право.

В дружеството се прилага линеен метод на амортизация на нематериалните активи, както следва:

- софтуер и лицензи за ползване на програмни продукти – от 3 до 7 г. за придобитите до 31.12.2004 г. и от 4 до 7 г. за придобитите след 01.01.2005 г;
- концесия – 20 г. (срока на действие на договора).

Балансовата стойност на нематериалните дълготрайни активи подлежи на преглед за обезценка, когато са налице събития, или промени в обстоятелствата, които посочват, че балансовата стойност би могла да надвишава възстановимата им стойност. Тогава обезценката се включва като разход в отчета за доходите.

Нематериалните активи се отписват от баланса когато се извадят трайно от употреба и не се очакват от тях бъдещи стопански изгоди или се продадат. Печалбите или загубите от продажби на отделни активи от групата "нематериални активи" се определят чрез сравняването на приходите от продажбата и балансовата стойност на актива към датата на продажбата. Те се посочват нетно към "други приходи / разходи от дейността" на лицевата страна на отчета за доходите.

Вярно е
07.04.2005


КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.8. Материални запаси

Материалните запаси са оценени по по-ниската от: себестойност и нетна реализируема стойност. Разходите, които се извършват, за да доведат даден продукт в неговото настоящо състояние и местонахождение, се включват в себестойността, както следва:

суровини и материали в готов вид – всички доставни разходи, които включват вносни мита и такси, транспортни разходи, невъзстановяеми данъци и други разходи, които допринасят за привеждане на материалите в готов за тяхното използване вид;

готова продукция и незавършено производство – преките разходи на материали и труд и приспадаща се част от производствените непреки разходи при нормално натоварен капацитет на производствените мощности, с изключение на административните разходи, курсовите разлики и разходите по привлечени финансови ресурси. В себестойността на готовата продукция се включват и разходите за транспорт за доставка от производствените до дистрибутивните локации.

Включването на постоянните общопроизводствени разходи в себестойността на произвежданата продукция се извършва на базата на нормалния капацитет на производствените мощности. Избраната от дружеството база за разпределението им по продукти е обем производство.

При употребата (продажбата) на материалните запаси се използва методът на средно-претеглената цена (себестойност).

Нетната реализируема стойност представлява приблизително определената продажна цена на даден актив в нормалния ход на стопанска дейност, намалена с приблизително определените разходи по довършването в търговски вид на този актив и приблизително определените разходи за продажба.

2.9. Търговски и други текущи активи

Търговските вземания първоначално се представят по справедлива стойност и впоследствие преоценени до амортизирана стойност на база стойността на оригинално издадената фактура (себестойност), намалена с размера на обезценката за несъбираеми суми. В случаите на разсрочени плащания над обичайния кредитен срок, при които не е предвидено допълнително плащане на лихва или лихвата значително се различава от обичайния пазарен лихвен процент, вземанията се оценяват първоначално по тяхната справедлива стойност, а последващо – по амортизирана стойност, след приспадане на инкорпорираната в тяхната номинална стойност лихва, определена по метода на ефективната лихва.

Приблизителната оценка за загуби от съмнителни и несъбираеми вземания се прави, когато за събираемостта на цялата сума или на част от нея съществува висока несигурност. Провизия за обезценка на търговски вземания се формира, когато са налице обективни доказателства, че дружеството няма да може да събере цялата сума по тях съгласно оригиналните условия на вземанията. Значителни финансови затруднения на длъжника по вземането, вероятност длъжникът да влезе в процедура на несъстоятелност или друга финансова реорганизация, неизпълнението или просрочие в плащането (повече от 90 дни закъснение) се вземат под внимание от ръководството, когато се определя и класифицира дадено вземане за обезценка.

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.9. Търговски и други текущи активи (продължение)

Стойността на обезценката е разликата между балансовата стойност на даденото вземане и сегашната стойност на прогнозираните бъдещи парични потоци, дисконтирани по оригинален ефективен лихвен процент. Балансовата стойност се коригира чрез използването на корективна сметка, където се натрупват всички обезценки, а сумата на загубата от обезценка за периода се признава в отчета за доходите. В случаите на последващо възстановяване на обезценка, то се огласява в отчета за доходите за сметка на намаление на коректива.

Несъбираемите вземания се изписват, когато правните основания за това настъпят. Те се изписват за сметка на коректива.

2.10. Парични и парични еквиваленти

Паричните средства и еквиваленти включват касовите наличности, разплащателните сметки и краткосрочните депозити в банки, чийто оригинален матуритет е до 3 месеца.

За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци блокираните парични средства са третираны като част от паричните средства и еквиваленти.

2.11. Дългосрочни търговски задължения

Дългосрочните задължения се оценяват първоначално по тяхната справедлива стойност, а последващо - по амортизирана стойност, определена по метода на ефективната лихва.

2.12. Задължения към доставчици и други текущи задължения

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (себестойност), която се приема за справедливата стойност на сделката, която ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

В случаите на разсрочени плащания над обичайния кредитен срок, при които не е предвидено допълнително плащане на лихва или лихвата е значително се различава от обичайния пазарен лихвен процент, задълженията се оценяват първоначално по тяхната справедлива стойност, а последващо - по амортизирана стойност, след припадане на инкорпорираната в тяхната номинална стойност лихва, определена по метода на ефективната лихва.

Вярно е
[Подпис]

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.13. Лизинг

Оперативен лизинг

Лизинг, при който наемодателят продължава да притежава съществената част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив се класифицира като оперативен лизинг.

Плащанията във връзка с оперативния лизинг се признават като разходи в отчета за доходи на база линеен метод за периода на лизинга.

Финансов лизинг

Лизингополучател

Финансовият лизинг, при който се трансферира към дружеството съществената част от всички рискове и стопански ползи, произтичащи от собствеността върху актива под финансов лизинг, се капитализира в счетоводния баланс на лизингополучателя като се представя като имоти, машини и оборудване под лизинг по цена на незабавна продажба или ако е по-ниска - по сегашната стойност на минималните лизингови плащания. Лизинговите плащания съдържат в определено съотношение финансовия разход (лихвата) и припадащата се част от лизинговото задължение (главница), така че да се постигне постоянен лихвен процент за оставащата неизплатена част от главницата по лизинговото задължение. Лихвените разходи се включват в отчета за доходите като финансови разходи (лихва) на база ефективен лихвен процент.

Придобитите под финансов лизинг активи се амортизират на база полезния живот на актива и срока на лизинга.

2.14. Провизии

Провизии се признават, когато дружеството има настоящо (конструктивно или правно) задължение в резултат на минало събитие и е вероятно че погасяването/уреждането на това задължение е свързано с изтичане на ресурси. Провизиите се оценяват на база най-добрата приблизителна преценка на ръководството към датата на баланса за разходите, необходими за уреждането на съответното задължение. Приблизителната оценка се дисконтира, когато падежът на задължението е дългосрочен.

2.15. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство

Трудовите и осигурителни отношения с работниците и служителите в дружеството се основават на разпоредбите на Кодекса на труда, разпоредбите на действащото осигурително законодателство и на Колективния трудов договор (КТД).

Основно задължение на работодателя е да извършва задължително осигуряване на настия персонал за фонд "Пенсия", допълнително задължително пенсионно осигуряване, фонд "Общо заболяване и майчинство", фонд "Безработица", фонд "Трудова злополука и професионална болест", фонд "Гарантирани вземания на работниците и служителите" и здравно осигуряване.

ВЪВЕДЕН
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.15. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство (продължение)

Размерите на осигурителните вноски се утвърждават конкретно с Кодекса за социалното осигуряване, Закона за бюджета на ДОО и закона за бюджета на НЗОК за съответната година. Вноските се разпределят между работодателя и осигуреното лице в съотношение, което се променя ежегодно и е определено в Кодекса за социалното осигуряване. Общият размер на вноската за задължително държавно обществено осигуряване, за безработица и за здравно осигуряване през 2010 година възлиза на 28,5% за работещите при условията на трета категория труд, каквито са заетите в дружеството лица.

В допълнение, изцяло за своя сметка работодателят прави осигурителна вноска за фонд "Гарантирани вземания на работниците и служителите" в размер на 0.1%, както и осигурителна вноска за фонд "Трудова злополука и професионална болест", която е диференцирана за различните предприятия от 0.4% до 1.1% в зависимост от икономическата дейност на предприятието.

През 2011 г. размерът на вноската е променен на 31 %. Към дружеството няма създаден и функциониращ частен доброволен осигурителен фонд. Осигурителните и пенсионни схеми (планове), прилагани от дружеството в качеството му на работодател, се основават на българското законодателство и са планове с твърдо определени (дефинирани) вноски.

Съгласно разпоредбите на Кодекса на труда (КТ) и Колективния трудов договор (КТД), работодателят има задължение да изплати при прекратяване на трудовия договор обезщетения за:

- неспазено предизвестие – 1 брутна работна заплата;
- поради закриване на предприятието - 1 брутна работна заплата
- при закриване на част от предприятието, съкращаване в щата, намаляване на обема на работа, спиране на работа за повече от 30 дни и при отказ на работника или служителя да последва предприятието или неговото поделение, в което работи, когато то се премества в друго населено място или местност – 3 брутни работни заплати според трудовия стаж в дружеството;
- при прекратяване на трудовия договор поради болест – работникът или служителя има право на обезщетение в размер на brutното му трудово възнаграждение за срок от 6 месеца, ако има 5 години трудов стаж в дружеството и през този период не е получил обезщетение на същото основание и се е присъединил към КТД или е член на Синдикална организация;
- при уволнение по инициатива на работодателя срещу уговорено обезщетение – обезщетението е в размер не по-малко от шесткратния размер на последното получено брутно месечно трудово възнаграждение;
- при пенсиониране – от 5 до 8 брутни работни заплати според трудовия стаж в дружеството;
- за неизползван платен годишен отпуск - обезщетение за съответните години за времето, което се признава за трудов стаж.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.15. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство (продължение)

Освен изплащането на посочените обезщетения за работодателя не произтичат други задължения към работниците и служителите. В социалната програма на дружеството са включени следните видове социални помощи, които то се задължава да осигури:

- ваучери за храна;
- застраховка "Живот";
- осигуряване безалкохолни напитки за консумация от служителите;
- абонаментно медицинско и стоматологично обслужване;
- други еднократни парични помощи;

Краткосрочни доходи

Краткосрочните доходи за персонала под формата на възнаграждения, бонуси и социални доплащания и придобивки, (изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналот е положил труд за тях, или е изпълнил необходимите условия) се признават като разход в отчета за доходите в периода, в който е положен трудът за тях или са изпълнени изискванията за тяхното получаване и като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удържки) в размер на недисконтираната им сума. Дължимите от дружеството вноски по социалното и здравно осигуряване се признават като текущ разход и задължение в недисконтиран размер, заедно и в периода на начисление на съответните доходи, с които те са свързани.

Към датата на всеки финансов отчет дружеството прави оценка на сумата на очакваните разходи по натрупващите се компенсируеми отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка за разходите за самите възнаграждения и разходите за вноски по задължителното обществено и здравно осигуряване, които работодателят дължи върху тези суми.

Дългосрочни доходи при пенсиониране

Както е оповестено по-горе, съгласно КТД работодателят е задължен да изплаща на персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение, което в зависимост от трудовия стаж в предприятието може да варира между 5 и 8 брутни работни заплати към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. По своите характеристики тези схеми представляват планове с дефинирани доходи – нефинансирани от фонд.

Изчислението на размера на тези задължения налага участието на квалифицирани актюери, за да може да се определи тяхната сегашна стойност към датата на отчета, която да се включи в баланса, а респ. изменението в стойността им – в отчета за доходите.

ВЯРНО С


КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.15. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство (продължение)

Към датата на всеки годишен финансов отчет, дружеството назначава актюери, които издават доклад с техните изчисления относно дългосрочните му задължения към персонала за обезщетения при пенсиониране. За целта те прилагат кредитния метод на прогнозните единици. Сегашната стойност на задължението по дефинираните доходи се изчислява чрез дисконтиране на бъдещите парични потоци, които се очаква да бъдат изплатени в рамките на матуритета на това задължение и при използването на лихвените равнища на държавни дългосрочни облигации, деноминирани в български лева.

Актюерските печалби и загуби произтичат от промени в актюерските предположения и опыта. Тези, които надвишават 10% от сегашната стойност на задължението по дефинираните доходи в края на предходната година, се амортизират и признават в отчета за доходите за срока на усреднения остатъчен срок на трудов стаж.

Дружеството признава задължения към персонала по доходи при напускане преди настъпване на пенсионна възраст, когато е демонстриран обвързващ ангажимент, на база анонсиран план, да се прекрати трудовият договор със съответните лица без да има възможност да се отмени, или при формалното издаване на документите за доброволно напускане. Доходи при напускане, платими повече от 12 месеца, се дисконтират и представят в баланса по тяхната сегашна стойност.

2.16. Акционерен капитал и резерви

Дружеството е акционерно и е задължено да регистрира в Търговския регистър определен размер на **акционерен капитал**, който да служи като обезпечение на вземанията на кредиторите на дружеството. Акционерите отговарят за задълженията на дружеството до размера на своето акционерно участие в капитала и могат да претендират връщане на това участие само в производство по ликвидация или несъстоятелност. Дружеството отчита основния си капитал по номинална стойност на регистрираните в съда акции.

Съгласно изискванията на Търговския закон и устава дружеството е длъжно да формира **"фонд Резервен"**, като неговите източници могат да бъдат:

- най-малко една десета от печалбата, която сума се заделя, докато средствата във фонда достигнат една десета част от акционерния капитал или по-голяма част, ако е предвидено в Устава;
- средствата, получени над номиналната стойност на акциите при издаването им (премисен резерв);
- други източници, предвидени по решение на Общото събрание.

Средствата от фонда могат да се използват само за покриване на текущата загуба и на загуби от предходни години. Когато средствата във фонда достигнат определения в устава минимален размер, средствата над тази сума могат да бъдат използвани за увеличаване на акционерния капитал.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.16. Акционерен капитал и резерви

Преоценъчният резерв е формиран от положителната разлика между балансовата стойност на земите и сградите и техните справедливи стойности към датите на извършване на преоценките. Ефектът на отсрочените данъци върху преоценъчния резерв е отразен директно за сметка на този резерв.

2.17. Финансови инструменти

2.17.1. Финансови активи

Дружеството класифицира своите финансови активи в категорията "заеми (кредити) и вземания", включително паричните средства и еквиваленти. Класификацията е в зависимост от същността и целите (предназначението) на финансовите активи към датата на тяхното придобиване. Ръководството определя класификацията на финансовите активи на дружеството към датата на първоначалното им признаване в баланса.

Обичайно дружеството признава в баланса си финансовите активи на датата на търгуване – датата, на която то се е обвързало (посло е окончателен ангажимент) да закупи съответните финансови активи. Всички финансови активи първоначално се оценяват по тяхната справедлива стойност плюс преките разходи по транзакцията. Финансовите активи се отписват от баланса на дружеството, когато правата за получаване на парични средства (потоци) от тези активи са изтекли, или са прехвърлени и дружеството е прехвърлило съществена част от рисковете и ползите от собствеността върху актива на друго дружество (лице). Ако дружеството продължава да държи съществена част от рисковете и ползите, асоциирани със собствеността на даден трансфериран финансов актив, то продължава да признава актива в баланса си, но признава също и обезпечено задължение (заем) за получените средства.

Кредити и вземания са недеривативни финансови активи с фиксирани или установими плащания, които не се котират на активен пазар. Те се оценяват в баланса по тяхната амортизирана стойност при използването на метода на ефективната лихва, намалена с направена обезценка. Тези активи се включват в групата на текущите активи, когато матуритетът им е в рамките на 12 месеца или в един обичаен оперативен цикъл на дружеството, а оставалите – като нетекущи. Тази група финансови активи включва: предоставени заеми, търговски вземания, други вземания от контрагенти и трети лица, парични средства и парични еквиваленти от баланса. Лихвеният доход по кредитите и вземанията се признава на база ефективна лихва, освен при краткосрочните вземания под три месеца, където признаването на такава лихва е неоснователно като несъществено и в рамките на обичайните кредитни условия.

На датата на всеки баланс дружеството оценява дали са настъпили събития и обстоятелства, които показват наличието на обективни доказателства, че отделен финансов актив или група активи има обезценка.

Финансови активи, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата са финансови активи, държани за търгуване. Финансов актив се класифицира в тази категория, ако е придобит с цел да бъде продаден в краткосрочен план. Деривативите също се категоризират като държани за търгуване, освен ако не са предназначени за хеджиране. Активите в тази категория се класифицират като текущи активи.

ВЯРНО
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.17. Финансови инструменти

2.17.2. Финансови пасиви

Финансовите пасиви на дружеството включват заеми (кредити) и задължения към доставчици и други контрагенти. Първоначално те се признават в баланса по справедлива стойност, нетно от преките разходи по транзакцията, а последващо – по амортизирана стойност по метода на ефективната лихва (Приложения. № 2.11 и 2.12.).

2.17.3. Финансови инструменти (деривативи) и хеджиране

Дружеството използва валутни форуърди, за да намали своята експозиция към неблагоприятни промени на валутни курсове.

Деривативните финансови инструменти първоначално се признават в баланса по тяхната справедлива цена на датата на договора и след това се преоценяват по справедливата им цена. Методът на признаване на печалбата и загубата зависи от това, дали деривативът е определен като хеджиращ инструмент и, ако е така, от икономическия характер на хеджираната позиция. Дружеството определя някои деривативи като хеджиране на специфичен риск по признат актив, пасив или по много вероятна прогнозна стопанска операция (хеджиране на парични потоци).

При сключването на сделката Дружеството документира връзката между хеджиращия инструмент и хеджирана позиция, както и поставената цел и предприетата стратегия за използване на хеджиращите инструменти. Дружеството също така документира и своята оценка, както при възникването на хеджирането, така и след това на периодична основа, дали използваните като хеджиращи инструменти деривативи имат висока ефективност в компенсирането на разликите в хеджираните справедливи стойности и парични потоци.

Пълната справедлива стойност на деривативите за хеджиране се класифицира като дълготраен актив или пасив, когато хеджираната позиция е с падеж след повече от 12 месеца и се класифицира като краткосрочен актив или пасив, когато падежът е до 12 месеца.

i) Хеджиране на паричен поток

Ефективният дял от промените в справедливата стойност на деривативните инструменти, които са предназначени и се квалифицират за хеджиране на парични потоци, се отразява в друг всеобхватен доход. Приходите или разходите, отнасящи се до неефективния дял, се отразяват директно в отчета за доходите.

Стойностите, записани в друг всеобхватен доход, се прехвърлят в отчета за доходите за периода, през който хеджираният обект влияе на печалбата или загубата. Печалбата или загубата, отнасяща се към ефективния дял се признава в отчета за доходите.

Когато срокът на един хеджиращ инструмент изтече или той бъде продаден, или когато хеджирането вече не отговаря на условията за счетоводно отчитане по правилата за хеджиране, всяка натрупана и отразена в друг всеобхватен доход загуба или печалба към този момент остава в собствения капитал и се признава, едновременно с признаването на прогнозната стопанска операция в отчета за доходите. Когато прогнозната стопанска операция вече не се очаква да се случи, натрупаната печалба или загуба, отчетена в друг всеобхватен доход, незабавно се прехвърля в отчета за доходите.

(ii) Деривативи, които не отговарят на изискванията за счетоводно отчитане на хеджиране

Определени деривативни инструменти не отговарят на изискванията за счетоводно отчитане на хеджиране. Измененията в справедливата стойност на тези деривативни инструменти, се признават незабавно в отчета за доходите.

ВЕРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.18. Данъци върху печалбата

Текущи данъци върху печалбата

Текущите данъци върху печалбата се определят в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчна ставка за 2010 г. е 10 % (2009 г.: 10%).

Отсрочени данъци върху печалбата

Отсрочените данъци се определят чрез прилагане на балансовия пасивен метод, за всички временни разлики към датата на финансовия отчет, които съществуват между балансовите стойности и данъчните основи на отделните активи и пасиви.

Отсрочените данъчни пасиви се признават за всички облагаеми временни разлики.

Отсрочените данъчни активи се признават за всички намаляеми временни разлики и за неизползваните данъчни загуби, до степеня, до която е вероятно те да се проявят обратно и да бъде генерирана в бъдеще достатъчна облагаема печалба или да се проявят облагаеми временни разлики, от които да могат да се приспаднат тези намаляеми разлики, с изключение на разлики, породени от първоначално признаване на актив или пасив, който не е засегнал счетоводната или данъчната печалба (загуба) към датата на операцията.

Балансовата стойност на всички отсрочени данъчни активи се преглежда на всяка дата на финансовия отчет и се редуцира до степеня, до която е вероятно те да се проявят обратно и да се генерира достатъчно облагаема печалба или да се появят през същия период облагаеми временни разлики, от които те могат да бъдат приспаднати.

Отсрочените данъци, свързани с обекти, които са отчетени директно в собствения капитал или друга балансова позиция, също се отчитат директно към съответния капиталов компонент или балансовата позиция.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват на база данъчните ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който активите ще се реализират, а пасивите ще се уредят (погасят), на база данъчните закони, които са в сила или в голяма степен на сигурност се очаква да са в сила. Към 31.12.2010 г. е приложена ставката за 2010 г. – 10% (2009: 10%).

Отсрочените данъчни активи и пасиви се компенсират, само когато има законно право да приспада текущи данъчни активи срещу текущи данъчни пасиви и отсрочените данъчни активи и пасиви се отнасят до данъци върху дохода, наложени от един и същ данъчен орган за едно и също данъчнозадължено предприятие или различни данъчнозадължени предприятия, които възнамеряват или да уредят текущи данъчни пасиви и активи на нетна основа.

ВЕРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.19 Разпределение на дивиденди

Разпределените дивиденди към съдружниците на дружеството се признават като задължение във финансовия отчет в периода, в който дивидентите са одобрени от Съвета на директорите.

2.20. Преценки от определящо значение при прилагане счетоводната политика на дружеството. Ключови приблизителни оценки и предположения с висока несигурност

А. За осъществяване на производствената си и търговска дейност Дружеството използва фирмен амбалаж - стъклени бутилки, каси и канти. Този амбалаж е оборотен - извършва многократно движение от дружеството към неговите клиенти и обратно, като Дружеството запазва собствеността върху него. Дългогодишният опит на дружеството в областта на производството и дистрибуцията на безалкохолни напитки показва, че амбалажът се използва в дейността в един по-продължителен период от време, в който дружеството черпи икономическата изгода от него. Базирайки се на това, ръководството е преценило, че оборотният фирмен амбалаж отговаря на критериите на МСС 16 – Имоти, машини, съоръжения и оборудване за признаване на дълготраен материален актив и го отчита като такъв в счетоводния баланс.

При предоставянето на амбалаж към клиентите, дружеството получава депозит, докато амбалажа бъде върнат- задължение по депозит. Дружеството се задължава с Депозитно задължение до връщането на амбалажа от клиента. Ръководството на дружеството, основавайки се на исторически данни, не счита за необходимо да се правят допълнителни корекции на депозитното задължение за несъбираем амбалаж от клиентите.

Б. При определяне на сегашната стойност на дългосрочните задължения към персонала при пенсиониране са използвани изчисления на актюери, базирани на предположения за: смъртност, темп на текучество на персонала, бъдещо ниво на работни заплати, и дисконтов фактор, които са преценени от ръководството за разумни и уместни за дружеството.

В. В дружеството е прието преоценката на земите и сградите до тяхната справедлива стойност да се извършва най-много (ако не по-често) на 5-годишен период от независими лицензирани оценители. Такива преоценки са извършени към 01.02.2003 г., към 31.12.2007 г. и към 31.12.2009 г.

Съгласно с
финансовия отчет

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.20. Преценки от определящо значение при прилагане счетоводната политика на дружеството. Ключови приблизителни оценки и предположения с висока несигурност (продължение)

При тези преценки са приложени следните подходи и оценъчни методи за измерване на справедливата стойност на земите и сградите:

- „Пазарен подход“ чрез „Метод на пазарните анализи“ - за земите, за които има реален пазар, пазарни анализи и база за сравнимост се приема пазарната им стойност по сравнителен метод;
- „Подход базиран на разходите (активите)“ чрез „Метод на амортизирана възстановителна стойност“ - за специализираните сгради, за които липсва реален пазар, за справедлива стойност се приема тяхната амортизирана възстановителна стойност с хипотеза за използването им в технологично - обвързан процес (подход на база разходи /активи – метод на амортизирана възстановителна стойност).

Основните източници за информация, използвани при изчисленията и преценките във връзка с определянето на справедливите стойности са: скици и документи за собственост на оценяваните недвижими имоти, данни за техническите параметри и експлоатационното състояние на активите, счетоводна и техническа документация, в т.ч.: контролни замервания на сградния фонд, разходи за ремонти, наемни договори и др., становища на ръководството на дружеството относно експлоатационно състояние на активите, информация за производствената (инвестиционна) стойност на сравними активи; приети норми и закони за овехтяване и обща експлоатационна годност, информация за пазарната цена на недвижимите имоти, нивото на наемите в района и др.

В следствие на световната финансова криза и значителния икономически спад през 2009 г., дружеството е направило, чрез независими оценители, нова оценка на земите и сградите негова собственост към 31.12.2009 г.

Изводът на оценителите е, че към 31.12.2009 г. справедливата стойност на земите и сградите не се различава значително от тяхната балансова стойност.

Ръководството е преценило, че през 2010 г. няма съществено изменение в пазарната стойност на притежаваните земи и сгради и не е предприело нова оценка.

С
НАДА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.21. Промяна в счетоводната политика

През 2010 година дружеството променя счетоводната си политика, относно отчитането на следните обекти:

2.21.1. Рекламните материали се отчита като разход в момента на тяхното придобиване от дружеството.

2.21.2. Транспортните разходи за превоз на продукцията от производствените до дистрибутивните центрове се капитализират в стойността на готовия продукт.

2.21.3. Разходите за амортизации на амбалаж се капитализират в стойността на готовия продукт, за който амбалажа се използва.

Ефекта от промяната на счетоводната политика не е съществен и е представен в таблицата по-долу:

	Ефект върху финансовия резултат за 2009 г
Налични рекламни материали на 31.12.2009 г	(484)
Разход за транспорт на готов продукт, наличен на 31.12.2009г	105
Разход за амортизации на амбалаж на готов продукт, наличен на 31.12.2009 г	373
	<u>(6)</u>

Поради несъществените ефекти, ръководството на Дружеството не е призначило сравнителната информация в този финансов отчет.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

3. ПРИХОДИ

Приходите включват приходи от продажби на:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Вътрешен пазар	287,040	323,313
Износ	3,982	3,046
	<u>291,022</u>	<u>326,359</u>

Приходите от продажби са реализирани при продажбата на:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Напитки (готова продукция)	254,033	287,655
Напитки (стоки)	36,803	38,619
Други стоки	186	85
	<u>291,022</u>	<u>326,359</u>

Приходите от продажба на *други стоки* включват приходи от продажба на въглероден двуокис и на рекламни чаши.

4. СЕБЕСТОЙНОСТ НА РЕАЛИЗИРАНАТА ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Напитки	134,300	146,607
Напитки (стоки)	21,670	25,794
Други стоки	154	64
	<u>156,124</u>	<u>172,465</u>
<i>Други разходи в себестойността на продажбите</i>		
Общопроизводствени разходи	4,278	4,524
Непроизводителни разходи	334	2,184
	<u>4,612</u>	<u>6,708</u>
	<u>160,736</u>	<u>179,173</u>

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

4. СЕБЕСТОЙНОСТ НА РЕАЛИЗИРАНАТА ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

По видове разходи:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Материали	107,496	114,480
Амортизация	11,086	12,094
Заплати и осигуровки	3,370	4,600
Ел. енергия, вода, мазут	3,577	4,255
Разходи за вътрешен транспорт	2,127	3,625
Ремонти и поддръжка	2,031	2,147
Спомагателни материали	1,174	1,530
Външни услуги	1,684	1,818
Социални придобивки	339	384
Други разходи	1,416	1,674
<i>Общо себестойност на продадена продукция</i>	<u>134,300</u>	<u>146,607</u>
<i>Отчетна стойност на продадени стоки</i>	<u>21,824</u>	<u>25,858</u>
	<u>156,124</u>	<u>172,465</u>

Другите разходи включват основно: командировки – 449 х. лв. (2009 г.: 394 х. лв.), обучение – 255 х. лв. (2009 г.: 75 х. лв.), униформи – 112 х. лв. (2009 г.: 91 х. лв.)

Общопроизводствените разходи включват разходи за:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Такса по закона за управление на отпадъците	1,777	2,359
Външни услуги	421	852
Заплати и осигуровки	1,475	714
Поддръжка и експлоатация на автомобили	188	202
Амортизация	127	99
Обучение	73	59
Командировки	65	55
Други разходи	152	184
	<u>4,278</u>	<u>4,524</u>

ВЕРНО С
ФИНАНСИ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

4. СЕБЕСТОЙНОСТ НА РЕАЛИЗИРАНАТА ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Непроизводителните разходи представляват основно разходи за времето, за което определени производствени линии не са работили с пълно натоварване при нормален капацитет, извън редовен престой за ремонт, и включват разходи за:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Брак на производствени машини и оборудване и ДДС	134	1,793
Амортизации	116	180
Ремонти	-	156
Други разходи	84	54
	<u>334</u>	<u>2,184</u>

5. ДРУГИ ДОХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА (НЕТНО)

Другите доходи от дейността включват:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Доходи от комисионна дейност	693	759
Печалба от други продажби	69	71
Приходи от продажба на ДМА	864	617
Балансова стойност на продадени ДМА	-	(434)
Печалба от продажба на ДМА	<u>864</u>	<u>183</u>
Приходи от излишъци	-	33
Други доходи	-	14
	<u>1,626</u>	<u>1,060</u>

ВЯРНО С
СЪМЖАВА



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

6. РАЗХОДИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ

По дейности

	2010 г.	2009 г.
	BGN '000	BGN '000
Дистрибуция	31,742	31,842
Маркетинг	10,748	13,657
Складово обслужване	12,238	12,506
	54,728	58,005

По видове разходи

	2010 г.	2009 г.
	BGN '000	BGN '000
Заплати и осигуровки	14,472	13,599
Амортизации	6,471	6,757
Реклама	9,337	11,675
Нает транспорт	3,010	2,765
Външни услуги	3,795	5,061
Такса контрактори	3,616	4,063
Гориво за автомобили	2,029	2,393
Наем на автомобили	2,932	2,470
Наем на сгради	2,601	2,261
Ремонти	709	854
Социални дейности/придобивки	1,233	894
Брак на напитка	374	773
Командировки	492	593
Други разходи	3,657	3,847
	54,728	58,005

Другите разходи включват основно: разходи за спомагателни материали - 394 х. лв. (2009 г.: 259 х. лв.); разходи за застраховки - 337 х. лв. (2009 г.: 614 х. лв.); разходи за данъци - 349 х. лв. (2009 г.: 473 х. лв.); разходи за комуникации - 291 х. лв. (2009 г.: 435 х. лв.); разходи за обучение - 276 х. лв. (2009 г.: 204 х. лв.);

**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

7. АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ

Административните разходи включват:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Консултантски услуги	9,793	8,239
Заплати и осигуровки	3,228	3,161
Амортизация	2,324	844
Комуникационни услуги	489	565
Наеми	264	230
Представители	250	45
Командировки	160	130
Социални дейности/придобивки	141	151
Други разходи	709	1,151
	<u>17,358</u>	<u>14,516</u>

Другите разходи включват основно: разходи за застраховки 171 х. лв. (2009 г.: 327 х. лв.); разходи за ремонт - 138 х. лв. (2009 г.: 135 х. лв.); разходи за гориво автомобили - 89 х. лв. (2009 г.: 83 х. лв.):

8. ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА

Другите разходи за дейността включват:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Разходи във връзка с реструктуриране	983	-
Глоби и неустойки	-	325
Отписани вземания	-	78
Хедж	8	-
Други разходи	-	5
Курсови разлики	290	2,121
	<u>1,281</u>	<u>2,529</u>

Вярно с
 административна

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

9. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

Общо разходите за персонала включват:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
Текущи възнаграждения	21,974	23,299
Вноски по социално осигуряване	3,325	3,621
Социални придобивки	1,898	1,715
Начисления за използвани платени отпуски	125	254
Изменение в провизията за дългосрочни задължения по обезщетения при пенсиониране	201	171
Други текущи обезщетения по КТ	825	623
	<u>28,348</u>	<u>29,683</u>

Изменението в провизията за дългосрочни задължения към персонала по обезщетения при пенсиониране включва:

разходи за текущ трудов стаж -	109 х. лв. (2009 г.: 100 х. лв.)
разходи за лихви -	80 х. лв. (2009 г.: 64 х. лв.)
призната актюерска загуба -	12 х. лв. (2009 г.: 7 х. лв.)
Общо:	201 х. лв. (2009 г.: 171 х. лв.)

10. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ / (РАЗХОДИ), НЕТНО

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
10 а) Финансови приходи, по видове:		
Приходи от лихви по заеми	<u>243</u>	<u>409</u>
	<u>243</u>	<u>409</u>
10 б) Финансови разходи, по видове:		
Разходи за лихви	<u>20</u>	<u>247</u>
	<u>20</u>	<u>247</u>

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

11. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

Основните компоненти на разхода за данъци върху печалбата за годините, завършващи на 31 декември са:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
<u>Отчет за доходите</u>		
Данъчна печалба за годината по данъчна декларация	48,438	68,004
Текущ разход за данъци върху печалбата за годината	4,844	6,801
Отсрочени данъци върху печалбата (Приложение 20)	1,088	673
Непризнат надвнесен корпоративен данък от минали години	200	-
Общо разход за данъци върху печалбата, отчетен в отчета за доходите	6,132	7,474

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
<u>Равнение на разхода за данъци върху печалбата определен спрямо счетоводния резултат</u>		
Счетоводна печалба за годината преди данък	58,768	73,358
Данъци върху печалбата – 10 % (2009 г.: 10%)	5,877	7,336
От непризнати суми по данъчна декларация		
Свързани с увеличения 545 х. лв. (2009 г. –1,330 х. лв.)	55	133
	55	133
Трансформиране на временни разлики в постоянни	-	5
Непризнат надвнесен корпоративен данък от минали години	200	5
Общо разход за данъци върху печалбата отчетени в отчета за доходите.	6,132	7,474

ВЕРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

11. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

Основните компоненти на разхода за данъци върху печалбата за годините, завършващи на 31 декември са:

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
<u>Отчет за доходите</u>		
Данъчна печалба за годината по данъчна декларация	48,438	68,004
Текущ разход за данъци върху печалбата за годината	4,844	6,801
Отсрочени данъци върху печалбата (Приложение 20)	1,088	673
Непризнат надвнесен корпоративен данък от минали години	200	-
Общо разход за данъци върху печалбата, отчетен в отчета за доходите	6,132	7,474

	2010 г. BGN '000	2009 г. BGN '000
<u>Равнение на разхода за данъци върху печалбата определен спрямо счетоводния резултат</u>		
Счетоводна печалба за годината преди данък	58,768	73,358
Данъци върху печалбата – 10 % (2009 г.: 10%)	5,877	7,336
От непризнати суми по данъчна декларация		
Свързани с увеличения 545 х. лв. (2009 г. –1,330 х. лв.)	55	133
	55	133
Трансформиране на временни разлики в постоянни	-	5
Непризнат надвнесен корпоративен данък от минали години	200	5
Общо разход за данъци върху печалбата отчетени в отчета за доходите.	6,132	7,474

ИЗДАНО С
ФИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

12. ИМОТИ, МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ

	<i>Земи и сгради</i>	<i>Машины и оборудване</i>	<i>Транспор- т-ни средства</i>	<i>Други</i>	<i>Разходи за придобиване на ДМА</i>	<i>Общо</i>
Към 1 януари 2009 г.	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>
Отчетна стойност или преценка	46,444	155,193	8,368	30,426	14,835	255,266
Нагрупана амортизация	(8,099)	(93,834)	(4,477)	(18,073)	-	(124,483)
Балансова стойност	38,345	61,359	3,891	12,353	14,835	130,783
Година приключваща на 31 декември 2009 г.						
Балансова стойност в началото на периода	38,345	61,359	3,891	12,353	14,835	130,783
Придобити	24	1,576	-	1,957	27,561	31,118
Трансфер между сметки	11,310	27,342	-	150	(38,802)	-
Отписани активи	-	(2,323)	(42)	(38)	-	(2,403)
Разходи за амортизация	(1,702)	(11,598)	(796)	(5,282)	-	(19,378)
Балансова стойност в края на периода	47,977	76,356	3,053	9,140	3,594	140,120
Към 31 декември 2009 г.						
Отчетна стойност или преценка	57,778	175,207	6,452	31,249	3,594	274,280
Нагрупана амортизация	(9,801)	(98,851)	(3,399)	(22,109)	-	(134,160)
Балансова стойност	47,977	76,356	3,053	9,140	3,594	140,120
Година приключила на 31 декември 2010 г.						
Балансова стойност в началото на периода	47,977	76,356	3,053	9,140	3,594	140,120
Придобити	6	1,675	-	582	5,311	7,574
Трансфер между сметки	118	2,603	21	338	(3,080)	-
Отписани активи	(3)	(232)	-	(44)	-	(279)
Разходи за амортизация	(1,746)	(11,766)	(700)	(3,958)	-	(18,170)
Балансова стойност в края на периода	46,352	68,636	2,374	6,058	5,825	129,245
Към 31 декември 2010 г.						
Отчетна стойност или преценка	57,900	176,446	6,183	30,577	5,825	276,931
Нагрупана амортизация	(11,548)	(107,810)	(3,809)	(24,519)	-	(147,686)
Балансова стойност	46,352	68,636	2,374	6,058	5,825	129,245

М. Д. ДИМИТРОВ
ВАРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

12. ИМОТИ, МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

На ред Трансфер между сметки са представени всички придобити Имоти, машини и съоръжения, които са били предмет на изграждане и отчитани по сметка Разходи за придобиване.

Към 31.12.2010 г. земите и сградите включват: земи на стойност 5,437 х. лв. (31.12.2009 г.: 5,437 х. лв.) и сгради с балансова стойност 40,915 х. лв. (31.12.2009 г.: 42,540 х. лв.).

В състава на другите дълготрайни материални активи е включен амбалаж (стъклени бутилки, каси и канти), собственост на дружеството с балансова стойност в размер на 3,320 х. лв. (31.12.2009 г.: 6,074 х. лв.).

Към 31.12.2010 г. в състава на имотите, машините и оборудването са включени активи, които са амортизирани напълно, но продължават да се ползват в стопанската дейност на дружеството с отчетна стойност в размер на 59,735 х.лв. (31.12.2009 г.: 55,146 х.лв.).

Към 31.12.2010 г. в състава на транспортните средства са включени активи с балансова стойност в размер на 1,060 х.лв., придобити при условията на договор за финансов лизинг.

	2010 г.	2009 г.
Отчетна стойност към 31 декември	1,865	1,865
Натрупана амортизация към 31 декември	(805)	(525)
Балансова стойност	1,060	1,340

Ръководството на дружеството взе предвид индикаторите за обезценка на имоти машини и съоръжения и заключи, че не е необходимо да бъде извършвана обезценка.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

13. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	<i>Концесия</i>	<i>Софтуери</i>	<i>Разходи за придобиване</i>	<i>Общо</i>
Към 1 януари 2009 г.				
Отчетна стойност или преоценка	242	3,989	3,953	8,184
Натрупана амортизация	(53)	(2,954)	-	(3,007)
Балансова стойност	189	1,035	3,953	5,177
Година, приключила на 31 декември 2009 г.				
Балансова стойност в началото на периода	189	1,035	3,953	5,177
Придобити	-	56	5,854	5,910
Трансфер между сметки	-	79	(79)	-
Отписани активи	-	-	-	-
Разходи за амортизация	(12)	(479)	-	(491)
Балансова стойност в края на периода	177	691	9,728	10,596
Към 31 декември 2009 г.				
Отчетна стойност или преоценка	242	4,124	9,728	14,094
Натрупана амортизация	(65)	(3,433)	-	(3,498)
Балансова стойност	177	691	9,728	10,596
Година, приключила на 31 декември 2009 г.				
Балансова стойност в началото на периода	177	691	9,728	10,596
Придобити	-	41	1,402	1,443
Трансфер между сметки	-	11,130	(11,130)	-
Отписани активи	(171)	-	-	(171)
Разходи за амортизация	(6)	(1,948)	-	(1,954)
Балансова стойност в края на периода	-	9,914	-	9,914
Към 31 декември 2010 г.				
Отчетна стойност или преоценка	-	12,701	-	12,701
Натрупана амортизация	-	(2,787)	-	(2,787)
Балансова стойност	-	9,914	-	9,914

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

14. ПРЕДОСТАВЕНИ ЗАЕМИ НА СВЪРЗАНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предоставените заеми на свързани предприятия представляват вътрешно-фирмен кредит, предоставен на Кока Кола ХБК Финанси Амстердам по силата на договор от 2003 г. Първоначално кредитът е договорен като краткосрочен заем, през 2007 г. е предоговорен падежът на заема, с което той става 2012 г. Сумата на кредита, съгласно договора е до 70,000 х. евро (136,908 х. лв.). Договорената лихва е шестмесечен либор + 0,75% до 31.03.2010 г. Считано от 01.04.2010 г. договорената лихва се променя на тримесечен либор минус 0,15%. Начислената на тримесечие лихва се капитализира към главницата за заема и генерира лихвени приходи.

15. МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Основни материали	5,102	4,135
Готова продукция	5,088	4,838
Спомагателни и други материали	3,736	4,184
Стоки	1,568	642
	<u>15,494</u>	<u>13,799</u>

Наличните към 31 декември *основни материали* включват:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Концентрати	2,347	2,312
PET материал	1,810	926
Подсладител	66	84
Други основни материали	879	813
	<u>5,102</u>	<u>4,135</u>

Наличната към 31 декември *готова продукция* включва:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Напитки	4,555	4,557
Преформи	533	281
	<u>5,088</u>	<u>4,838</u>

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

16. ВЗЕМАНИЯ ОТ КЛИЕНТИ

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Вземания от клиенти (изключени свързани лица)	12,970	14,438
Обезценка на несъбираеми вземания	(15)	(11)
Вземания от свързани лица	1,990	1,945
	<u>14,945</u>	<u>16,372</u>

Вземанията от клиенти (с изключение на свързани лица) са левови и безлихвени. Обичайният, прилаган от дружеството кредитен период, за който не се начислява лихва е 30 дни.

Дружеството начислява обезценка за търговските си вземания, както следва:

- ръководството е приело, че забава на плащането повече от 90 дни е индикатор за просрочие;
- след изтичането на 90 дни от настъпването на падежа на вземането се начислява обезценка. Размерът ѝ се определя конкретно за съответния контрагент след анализ на възможностите за събираемост на сумите.

Процентът на вземания, които изпадат в просрочие е под 0,6 %.

Дружеството има сключена застраховка с цел обезпечаване на вземанията си от клиенти.

Възрастовата структура на търговските вземания със закъснение над 30 дни, които не са обезценени към 31 декември е следната:

	31.12.2010 г. BGN'000	31.12.2009 г. BGN'000
от 31 – 60 дни	65	10
от 61 – 90 дни	19	9
от 91 - 120 дни	56	-
над 120 дни	15	91
	<u>155</u>	<u>110</u>

Възрастовата структура на търговските вземания със закъснение над 30 дни, които са обезценени към 31 декември е следната:

	31.12.2010 г. BGN'000	31.12.2009 г. BGN'000
над 120 дни	15	11
натрупана обезценка	(15)	(11)
	<u>-</u>	<u>-</u>

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

16. ВЗЕМАНИЯ ОТ КЛИЕНТИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Движението на коректива за обезценки към 31 декември е следното:

	2010 г. BGN'000	2009 г. BGN'000
Салдо в началото на годината	11	11
Отчетени през годината обезценки	15	11
Изписани суми през годината като несъбираеми	(10)	(11)
Въстановена обезценка през годината	(1)	-
Салдо в края на годината	<u>15</u>	<u>11</u>

Дружеството определя индивидуални кредитни лимити по клиенти. В салдото на вземанията от клиенти няма концентрация на вземания от малък брой клиенти.

Вземанията от свързани лица към 31 декември са във връзка с продажба на готова продукция и услуги и префактурирани разходи. Вземанията са от следните дружества:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
БК Минерални води Банка (дружество от Групата на Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция)	1,227	-
ССНВС Румъния (дружество от Групата на Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция)	548	1,044
ВРВ (дружество от Групата на Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция)	-	525
Кока Кола България ЕООД (дружество от Групата на Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция)	160	168
ССВ Мениджмънт Сървисиз ГмБХ Виена (дружество от Групата на Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция)	47	207
Кока-Кола Хеленик Прокюрмънт Австрия (дружество от Групата на Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция)	6	-
ССНВС Гърция (краен собственик)	2	1
	<u>1,990</u>	<u>1,945</u>

Вземанията от свързани предприятия към 31.12.2010 г. са в лева и евро. Всички вземания от свързани предприятия се обслужват редовно, в рамките на 30 дни от датата на получаване на фактурата. Няма обезценени и/или просрочени вземания.

Дружеството няма определени кредитни лимити за работа с другите дружества от Групата.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

17. ДРУГИ ТЕКУЩИ И НЕТЕКУЩИ АКТИВИ

	31.12.2010 г.	31.12.2009 г.
	BGN '000	BGN '000
Разходи за бъдещи периоди	2,206	1,981
Данъци за възстановяване	386	253
Съдебни и присъдени вземания	138	230
Други вземания	146	170
Предоставени аванси	26	16
Обезценка на несъбираеми вземания	(78)	(105)
Общо	2,824	2,545

Движението на коректива за обезценки към 31 декември е следното:

	2010 г.	2009 г.
	BGN'000	BGN'000
Салдо в началото на годината	105	217
Отчетени през годината обезценки	15	61
Изписани суми през годината като несъбираеми	(40)	(151)
Възстановена обезценка през годината	(2)	(22)
Салдо в края на годината	78	105

Разходите за бъдещи периоди включват:

	31.12.2010 г.	31.12.2009 г.
	BGN '000	BGN '000
Разходи за търговски промоции	2,589	2,524
Застраховки	198	317
Други разходи	-	7
Общо	2,787	2,848
В т.ч. дългосрочни част	581	867
краткосрочна част	2,206	1,981

Частта от разходите за бъдещи периоди, която ще бъде отнесена в текущи разходи за срок по-дълъг от 12 месеца, е представена в баланса като други нетекущи активи.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

17. ДРУГИ ТЕКУЩИ И НЕТЕКУЩИ АКТИВИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Данъците за възстановяване включват:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Данъци върху печалбата	370	-
Акциз	15	21
Платени мита и ДДС по митнически декларации	1	16
Общо	<u>386</u>	<u>37</u>

Съдебните и присъдени вземания включват:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Отчетна стойност на вземанията	138	230
Обезценка за несъбираеми вземания	(78)	(105)
	<u>60</u>	<u>125</u>

Другите вземания включват:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Платени депозити	137	143
Други вземания	9	27
	<u>146</u>	<u>170</u>

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

18. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Парични средства на път	636	722
Разплащателни сметки	15	705
Парични средства в каса	39	55
	690	1,482

Наличните към 31.12.2009 г. парични средства са по сметки на дружеството в Ситибанк АД и СЖ Експресбанк АД.

Паричните средства са разпределени:

- в лева - 645 х. лв. (31.12.2009 г.: 1,421 х. лв.);
- във валута - 45 х. лв. (31.12.2009 г.: 61 х. лв.);

Паричните средства във валута са:

- в евро - 24 х. лв. (31.12.2009 г.: 35 х. лв.);
- в щатски долари - 5 х. лв. (31.12.2009 г.: 8 х. лв.);
- в друга валута - 16 х. лв. (31.12.2009 г.: 18 х. лв.);

19. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВИ

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Основен капитал	17,397	17,397
Фонд Резервен - разпределение на печалбата	17,397	17,397
Фонд Резервен - премии от емисия	114	114
Резерв от последващи оценки на активи	22,817	22,817
Други резерви	298	298
Хедж резерв	(23)	(42)
Неразпределена печалба, в т. ч.:	120,916	117,616
Специфичен резерв от еднократна преоценка на дълготрайните активи	551	1,847
Неразпределена печалба от предходни години	67,729	49,885
Нетна печалба за годината	52,636	65,884
	178,916	175,598

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

19. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Основен капитал

Към 31 декември 2010 г. регистрираният акционерен капитал на дружеството възлиза на 17.397 х. лв., разпределен в 17,397,086 обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност на акция 1 лв.

Основен акционер в дружеството е Софтбул Инвестмънт Лимитед, Кипър, притежаващ 85.39% от капитала.

Фонд Резервен е формиран от разпределение на печалбите, съгласно изискванията на Търговския закон и уставите на дружествата, слели се в новата компания и премиите при емисии на акции/дялове.

Резервът от последващи оценки на активи е формиран от положителната разлика между балансовата стойност на земите и сградите и техните справедливи стойности за периода 1998 – 2007 г.

Другите резерви са формиран от разпределение на печалбите в предходни периоди, съгласно решения на акционерите / съдружниците в дружествата, слели се на 01.02.2003 г. в новата компания.

Специфичният резерв от преоценка на дълготрайните материални активи (551 х.лв.) включва стойностните разлики между справедливите стойности на дълготрайните материални активи (с изключение на земите и сградите) към 01.02.2003 г. и коригираните балансови оценки към същата дата, намалени с ефектите от проценката от 1998 г. по реда на действащия до 31.12.2001 г. Закон за счетоводството (чл. 33).

Съгласно данъчното законодателство тези разлики подлежат на облагане с корпоративни данъци върху печалбата, поради което ефектът на отсрочените данъци е отразен директно в намаление на този специфичен резерв и той е представен в нетен размер в секцията за собствения капитал.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

20. ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ

Отсрочените данъци върху печалбата към 31 декември са свързани със следните обекти в баланса:

Описание на обектите	временна разлика		данък	
	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Имоти, машини и оборудване	69,032	56,993	6,903	5,699
Общо пасиви по отсрочени данъци	69,032	56,993	6,903	5,699
Провизии за задължения	(2,294)	(1,495)	(229)	(150)
Компенсиреми отпуски	(125)	(254)	(13)	(25)
Дългосрочни задължения към персонала	(583)	(610)	(58)	(61)
Обезценка на вземания	(319)	(254)	(32)	(25)
Материални запаси	(558)	(102)	(56)	(10)
Общо активи по отсрочени данъци	(3,879)	(2,715)	(388)	(271)
Нетно салдо на отсрочени данъци върху печалбата	65,153	54,278	6,515	5,427

Движението в отсрочените данъци (пасиви)/ активи е представено по-долу:

Отсрочени данъци (пасиви)/активи	Салдо на 1 януари 2010 г. BGN '000	Признати в отчета за доходите BGN '000	Салдо на 31 декември 2010 г. BGN '000
Имоти, машини и оборудване	(5,699)	(1,204)	(6,903)
Провизии за задължения	150	78	229
Компенсиреми отпуски	25	(12)	13
Дългосрочни задължения към персонала	61	(3)	58
Обезценка на вземания	25	7	32
Материални запаси	10	46	56
	(5,427)	(1,088)	(6,515)

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

20. ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

<i>Отсрочени данъчни (пасиви)/активи</i>	<i>Салдо на 1 януари 2009 г. BGN '000</i>	<i>Признати в отчета за доходите BGN '000</i>	<i>Салдо на 31 декември 2009 г. BGN '000</i>
Имоти, машини и оборудване	(5,053)	(646)	(5,699)
Провизии за задължения	154	(3)	151
Компенсиреми отпуски	45	(20)	25
Дългосрочни задължения към персонала	48	13	61
Обезценка на вземания	23	2	25
Материални запаси	29	(19)	10
	(4,754)	(673)	(5,427)

При признаването на отсрочените данъчни активи е взета предвид вероятността отделните разлики да имат обратно проявление в бъдеще и възможностите на дружеството да генерира достатъчна данъчна печалба.

Анализа на отсрочените данъчни активи и отсрочените данъчни пасиви е както следва:

<i>Отсрочени данъчни активи</i>	<i>2010 г.</i>	<i>2009 г.</i>
- ОДА със срок на обратно проявление по-голям от 12 месеца	90	93
- ОДА със срок на обратно проявление до 12 месеца	298	179
	388	272
 <i>Отсрочени данъчни пасиви:</i>	 <i>2010 г.</i>	 <i>2009 г.</i>
- ОДП , със срок на обратно проявление по-голям от 12 месеца	6,903	5,699
	6,903	5,699

21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ПО ФИНАНСОВ ЛИЗИНГ

В баланса към 31 декември са включени задължения по договори за финансов лизинг за покупката на товарни автомобили и газокари. Задълженията са представени нетно от дължимата в бъдеще лихва и са както следва:

<i>Срок</i>	<i>31.12.2010 г. BGN '000</i>	<i>31.12.2009 г. BGN '000</i>
До една година (Приложение 28)	528	528
Над една година	187	715
	715	1,243

ВЯРНО
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ПО ФИНАНСОВ ЛИЗИНГ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Минималните лизингови плащания по финансовия лизинг са дължими както следва:

Срок	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
До една година	538	548
Над една година	188	725
	<u>726</u>	<u>1,273</u>
Бъдещ финансов разход по финансов лизинг	(11)	(30)
Сегашна стойност на задълженията по финансов лизинг	<u>715</u>	<u>1,243</u>

Дължимите в рамките на следващите 12 месеца лизингови вноски са представени в баланса като други текущи задължения.

22. ДРУГИ НЕТЕКУЩИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Другите нетекущи задължения към 31 декември включват:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Задължения към персонала при пенсиониране	844	871
Други задължения към персонала	312	312
Задължения по договор за концесия	-	176
	<u>1,156</u>	<u>1,359</u>

Дългосрочните задължения към персонала включват сегашната стойност на задължението на дружеството за изплащане на обезщетения на наетия персонал към 31.12.2010 г. при настъпване на пенсионна възраст. Съгласно КТД всеки служител има право на обезщетение в размер на пет месечни брутни заплати при пенсиониране, ако има трудов стаж в дружеството до 10 години, а ако е работил над 10 години обезщетението е в размер на осем брутни заплати към момента на пенсиониране.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

22. ДРУГИ НЕТЕКУЩИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За определяне на тези задължения дружеството е направило актюерска оценка, като е ползвало услугите на сертифициран актюер. На база на изготвения от актюера доклад е определено задължение в баланса към 31.12.2010 г. в размер на 844 х. лв. (31.12.2009 г.: 871 х. лв.), формирано от:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Стойност на задълженията на 1 януари	1,136	1,013
Непризната актюерска загуба на 1 януари	(265)	(274)
Задължение признато в баланса на 1 януари	871	739
Разход за периода	201	171
Плащания през периода	(228)	(39)
Стойност на задълженията на 31 декември	1,165	1,136
Непризната актюерска загуба на 31 декември	(321)	(265)
Задължение признато в баланса на 31 декември	844	871

Изменението в сегашната стойност на задълженията към персонала при пенсиониране и определянето на актюерската (печалба)/загуба е както следва:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Стойност на задълженията на 1 януари	1,136	1,013
Разход за лихви за периода	80	64
Разход за текущ стаж за периода	109	100
Загуби/(печалби) по уреждане или прекратяване	57	-
Плащания през периода	(228)	(39)
Актюерска (печалба)/загуба за периода	11	(2)
Стойност на задължението на 31 декември	1,165	1,136

При определяне на настоящата стойност към 31.12.2010 г. са направени следните основни актюерски предположения:

■ за определяне на дисконтовия фактор е използвана норма на база годишен лихвен процент в размер на 6 %. Направеното предположение се базира на зададените стойности за доходност на индексно-обвързани облигации (31.12.2009 г.: 7,25 %).

■ предположението за бъдещото ниво на работните заплати се базира на предоставената информация от ръководството на дружеството и е в размер на 3.75% годишен ръст спрямо предходния отчетен период (31.12.2009 г.: 3.75%).

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

23. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ДОСТАВЧИЦИ

Търговските задължения са свързани с доставката на материали, стоки и услуги. Деноминирани са в BGN, EUR и USD.

Дружеството плаща задълженията си в рамките на 30 до 60 дни от датата на възникване на задължението, каквато е неговата договореност с контрагентите.

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Задължения към доставчици от страната	7,185	9,558
Задължения към доставчици от чужбина	1,567	2,033
Задължения към свързани лица	7,361	7,938
	<u>16,113</u>	<u>19,529</u>

Задълженията към свързани предприятия към 31 декември са към следните дружества:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
<i>Търговски задължения</i>		
<i>Краен собственик</i>		
Кока Кола ХБК, Гърция	622	208
<i>Дружества по общ контрол (от групата на Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция)</i>		
Атлантик Индъстрис	2,912	4,541
Кока Кола ХПК, Австрия	2,257	-
Кока Кола ХБК, Румъния	696	372
ССВ Мениджмънт Виена	282	193
Кока Миди Франция	171	140
Кока Кола ХБК, Румъния	159	-
Юропиан Рефрешмънт	83	-
Кока Кола ХБК Сърбия	44	-
Кока Кола Брюксел	44	-
Кока Кола ХБК Унгария	42	-
БК Мин.води Банка	-	1,845
Кока Кола ХБК Литва	-	537
Кока Кола ХБК Полша	-	46
Кока Кола България	-	26
Други	49	30
	<u>7,361</u>	<u>7,938</u>

Търговските задължения са по доставки на материали, стоки и услуги, левови и в евро, безплатни. Дружеството погасява своите задължения в рамките на 30 дни от датата на възникване на задължението, с изключение на задълженията по доставки за хладилни съоръжения – 60 дни.

64
ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

24. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
ДДС	3,010	3,995
Данъци върху доходите на физическите лица	186	185
Данъци върху печалбата	-	75
Данъци при източника и други данъци	16	3
	<u>3,212</u>	<u>4,258</u>

25. ДРУГИ ТЕКУЩИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ПРЕДОСТАВЕН ФИРМЕН АМБАЛАЖ

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Задължения за предоставен фирмен амбалаж	11,404	12,364
Задължения към персонала	2,459	2,874
Задължения по социалното осигуряване	392	470
Краткосрочна част на задължения по финансов лизинг (Приложение 21)	528	528
Банков овърдрафт	96	-
Деривативно задължение	33	44
Други краткосрочни задължения	445	586
	<u>15,357</u>	<u>16,866</u>

Задълженията за предоставен фирмен амбалаж включват стойността на депозита, внесен от клиентите на дружеството за предоставения им за ползване оборотен амбалаж, собственост на дружеството.

Задълженията към персонала включват:

- чистата сума на неизплатените възнаграждения за м. декември 2010 г. – 858 х. лв. (31.12.2009 г.: 1,114 х. лв.);
- начисления в размер на 110 х. лв., представляващи дължими суми за неползван платен отпуск от персонала (31.12.2009 г.: 225 х. лв.);
- начислен годишен бонус – 771 х.лв. (31.12.2009 г.: 1,411 х. лв.);
- начислени провизии за обезщетения – 720 х. лв. (31.12.2009 г.: 124 х.лв)

Задълженията към социално осигуряване включват:

- текущи задължения за м. декември 2010 г. в размер на 377 х.лв. (31.12.2009 г.: 441 х. лв.);
- начислени осигуровки върху сумите за неизползван платен отпуск от персонала в размер на 15 х. лв. (31.12.2009 г.: 29х. лв.).

ПРАВНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

26. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск) кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите на прогнозиране на финансовите пазари и за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на продуктите на дружеството, да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска в дружеството се осъществява текущо от Финансова дирекция, звено "Парични средства и разплащания" и "Кредит риск и вземания", съгласно вътрешната политика и управленска структура за разпределение на отговорностите. Основните принципи на общото управление на финансовия риск са определени от груповата политика на Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция, на базата на които са разработени конкретните процедури за управление на отделните специфични рискове, като валутен, лихвен, кредитен и ликвиден при използването на деривативни и нederивативни финансови инструменти.

Политиката на Групата Кока Кола Хеленик за управление на финансовия риск е да се хеджират очакваните парични потоци (предимно от покупки на дълготрайни активи, материални запаси и маркетингови разходи) в евро и щатски долари на всяко тримесечие, базирано на 12 месечни прогнози.

Между дружеството и Ситибанк е сключен форуърден договор за покупка на евро и щатски долари не повече от 80% от прогнозираните парични потоци. Хеджират се парични потоци до момента, в който дружеството признае хеджираните позиции в баланса. От този момент хеджа преминава в хедж на справедлива стойност.

Пазарен риск

А. Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти изцяло неговите операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро.

Б. Кредитен риск

Основните финансови активи на дружеството са търговските вземания и предоставените вътрешно-фирмени заеми.

Кредитен риск е рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск. Неговата политика е, че отсрочени плащания (продажби на кредит) се предлагат само на клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазването на кредитните условия. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно съгласно установената кредитна политика на дружеството. За целта ежедневно се прави преглед на откритите позиции по клиенти и индивидуални суми към тях, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ. За детаналата част от клиентите продажбите се извършват при условията на незабавно плащане. Паричните операции са ограничени до банки с висока репутация и ликвидна стабилност.

ВЪРНО С
ОРИГИНАЛ
06

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

26. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Б. Кредитен риск (продължение)

Допълнително, дружеството има политика да лимитира експозицията си към отделна банка, съгласно процедурата на Групата Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани.

Кредитният риск към датата на баланса е лимитиран, доколкото значителната част от финансовите активи са вземанията от свързани предприятия (78 %).

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. Дружеството генерира и разполага с достатъчно собствени оборотни средства и не ползва привлечени кредитни ресурси. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от Супервайзор "Банки", като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания, групирани по срокове в рамките на следващите 7 дни. За свободните средства се обмисля временно инвестиране при най-добри лихвени равнища.

Риск на лихвоносни парични потоци

Като цяло в структурата на активите и пасивите на дружеството лихвоносните финансови инструменти имат силно ограничен дял, представени най-вече от паричните средства и предоставените дългосрочни кредити на свързани предприятия. Затова приходите и оперативните парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища. За посочените лихвоносни активи дружеството прилага установените от групата контролни процедури – текущо следи промените на лихвените проценти по кредити в България при подобни условия.

Финансови инструменти по категория

31 Декември 2010 г.

Активи в Баланса

Търговски и други вземания
Парични средства и парични еквиваленти
Общо

**Финансови
активи**

Общо

62,777 62,777
690 690
63,467 63,467

31 Декември 2009 г.

Активи в Баланса

Търговски и други вземания
Парични средства и парични еквиваленти
Общо

**Финансови
активи**

Общо

54,495 54,495
1,482 1,482
55,977 55,977

ВАРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

26. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Финансови инструменти по категория (продължение)

31 Декември 2010 г. Пасиви в Баланса	Деривативи използвани за хедж	Амортизирана стойност на други финансови задължения	Общо
Задължения по финансов лизинг	-	715	715
Деривативни финансови инструменти	32	-	32
Търговски и други задължения	-	27,963	27,963
Банков овердрафт	-	96	96
Общо	32	28,774	28,806

31 Декември 2009 г. Пасиви в Баланса	Деривативи използвани за хедж	Амортизирана стойност на други финансови задължения	Общо
Задължения по финансов лизинг	-	1,243	1,243
Деривативни финансови инструменти	44	-	44
Търговски и други задължения	-	32,655	32,655
Общо	44	33,898	33,942

Справедлива стойност

Справедливата стойност е сумата за която един финансов инструмент би могъл да бъде разменен или платен между информирани и желаещи страни в пряка сделка по между им. Дружеството определя справедливата стойност на своите финансови инструменти като се базира на наличната пазарна информация или използвайки подходящ модел за оценка.

Ръководството на Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България вярва, че справедливата стойност на финансовите инструменти, включващи парични средства, търговски и други вземания, лихвените заеми, търговските и други задължения не се различават от тяхната балансова стойност, особено за тези, които са с краткосрочен характер или приложимия лихвен процент се променя съгласно пазарните условия.

Деривативните финансови инструменти са класифицирани като ниво 1 – инструменти, търгувани на активния пазар. Дериватива е форуърден договор за покупка на валута на хеджирани парични потоци в евро и щатски долари на дружеството.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

26. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Валутен анализ

31 декември 2010 г.	в USD BGN '000	в EUR BGN '000	в друга чуждестран на валута BGN '000	в български лева BGN '000	Общо BGN '000
Финансови активи	5	48,978	16	14,468	63,467
Финансови пасиви	216	8,674	38	19,878	28,806

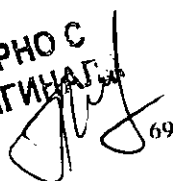
31 декември 2009 г.	в USD BGN '000	в EUR BGN '000	в друга чуждестран на валута BGN '000	в български лева BGN '000	Общо BGN '000
Финансови активи	8	39,783	18	16,168	55,977
Финансови пасиви	532	3,229	7	30,174	33,942

Лихвен анализ

31 декември 2010 г.	с плаващ лихвен % BGN '000	с фиксиран лихвен % BGN '000	Нелихвен и BGN '000	Общо BGN '000
Финансови активи	47,763	690	15,014	63,467
Финансови пасиви	715	96	27,995	28,806

31 декември 2009 г.	с плаващ лихвен % BGN '000	с фиксиран лихвен % BGN '000	нелихвени BGN '000	Общо BGN '000
Финансови активи	37,971	1,482	16,524	55,977
Финансови пасиви	1,243	176	32,523	33,942

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ



69

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

26. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Таблицата по-долу показва чувствителността на дружеството при възможни промени с 0.5 пункта в лихвения процент на база структурата на активите и пасивите към 31 декември и при предположение, че се игнорира влиянието на останалите променливи величини. Ефектът е измерен и представен като влияние върху финансовия резултат след облагане с данъци и върху собствения капитал.

	Увеличение/ намаление на лихвения процент	Ефект върху финансовия резултат след облагане	Ефект върху собствения капитал
2010 г.			
BGN	+ 0.5	215	215
BGN	- 0.5	(215)	(215)
2009 г.			
BGN	+ 0.5	172	172
BGN	- 0.5	(172)	(172)

Матуритетен анализ (недисконтирани финансови пасиви)

	от 1 до 3 до 1 м. м.		от 3 м. до 1 г.		от 1 до 2 г.	от 2 до 5 г.	над 5 г.	Общо
31 Декември 2010 г.	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансови пасиви	17,074	10,818	737	188	-	-	-	28,817
в т. ч								
търговски задължения	7,022	1,506	227	-	-	-	-	8,755
задължения към свързани лица	44	7,317	-	-	-	-	-	7,361
Задължения по финансов лизинг	46	92	400	188	-	-	-	726
други задължения	9,962	1,903	110	-	-	-	-	11,975

	от 1 до 3 до 1 м. м.		от 3 м. до 1 г.		от 1 до 2 г.	от 2 до 5 г.	над 5 г.	Общо
31 Декември 2009 г.	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансови пасиви	29,479	2,869	723	537	188	176	-	33,972
в т. ч								
търговски задължения	10,225	1,366	-	-	-	-	-	11,591
задължения към свързани лица	7,938	-	-	-	-	-	-	7,938
Задължения по финансов лизинг	46	92	410	537	188	-	-	1,273
други задължения	11,270	1,411	313	-	-	176	-	13,170

ЗЯРНО С
ОРИГИНАЛА

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

26. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите по поддържане на капитала.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала си (представен в Собствения капитал на лицето на Баланса). Характерното за него е, че то традиционно финансира дейността си от собствените си генерирани печалби.

27. УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И АНГАЖИМЕНТИ

Оперативен лизинг

Дружеството има сключени следните основни експлоатационни наемни договори към 31.12.2010 г.:

С "Hertz" за ползване на :

388 бр. автомобили с наемни вноски, както следва:

не по-късно от 1 година - 2,156 х. лв.

по-късно от 1 година и не по-късно от 5 години - 1,957 х. лв.

С "Euro Lease" за ползване на :

101 бр. Автомобили с наемни вноски, както следва:

не по-късно от 1 година - 575 х. лв.

по-късно от 1 година и не по-късно от 5 години - 407 х. лв.

Значителни неотменяеми договори и ангажименти

Дружеството предвижда следните инвестиционни разходи, които ще бъдат извършени през следващата отчетна година:

Оборудване за Пречиствателна станция Костинброд – 18 х. лв.

Оборудване за Пречиствателна станция Костинброд – 8 х. лв.

Съдебни дела

1. През 2009 г. е извършена пълна данъчна ревизия на дружеството за периода 2003-2007 година и ревизия по закона за ДДС за периода 2003 г- септември 2008 г В издаденият данъчен ревизионен акт данъчните органи определят допълнителни задължения към бюджета , възлизащи общо в размер на 2,940 х. лв., в т.ч. лихви за забава в размер на 979 х. лв. Дружеството е обжалвало данъчния ревизионен акт в законоустановения срок пред ОУИ, гр. София

Ревизионният акт в частта на допълнително определени данъчни задължения за корпоративен данък за периода 2003-2005 г. в размер на 1,993 в т.ч лихва 732 х. лв. във връзка с предоставен междугрупов заем. В останалата част ревизионния акт е отменен и върнат на данъчния орган за възлагане на нова данъчна ревизия.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

27. УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И АНГАЖИМЕНТИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Съдебни дела (продължение)

Дружеството е обжалвало в законоустановения срок чрез ОУИ гр. София на 25.02.2010 г., като с разпореждане от 18.03.2010 г. делото е оставено без движение за внасяне на държавна такса в седемдневен срок от уведомяването. Съобщението е получено на 29.03.2010 г. и предадено на 13.04.2010 г., с което срока е пропуснат, поради ненадлежно уведомяване.

На 28.06.2010 г. е получено ново разпореждане, с което се дава нов срок за внасяне на държавната такса. Нерядностите са отстранени своевременно. Първо заседание по делото насрочено за 01.11.2010 г. 14.30 часа. За събиране на доказателства е отложено за 31.01.2011 г. Към момента на изготвяне на настоящия отчет няма постановено решение.

Банкови гаранции

1. По силата на договор от 02.07.2004 г. между Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД и Ситибанк, клон София, дружеството ползва банкова гаранция, издадена от Ситибанк в полза на Министерство на околната среда и водите, София, във връзка с договор за концесия от 02.07.2004 г. Гаранцията е в размер на 10 х. EUR и е издадена за обезпечаване на инвестиционно задължение на ККХБК България АД да изгради за своя сметка производствена сграда и съоръжения за използване на ресурса при спазване на условията и реда на Закона за устройство на територията. Договора за концесия е прекратен през 2010 г. поради, което банковата гаранция престои да бъде закрыта.

2. По силата на анекс към договор за кредит от 24.03.2009 г. между Кока - Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България и Ситибанк и е открита кредитна линия за 1.000 х. щ. долара. Срокът на договора е до 24.03.2011 г.

Данъчните власти по всяко време могат да инспектират счетоводните регистри в рамките на 5 последователни години до текущата и могат да определят като дължими допълнителни данъци и глоби. Ръководството на Дружеството не е в състояние да предвиди обстоятелствата, които биха породили потенциални задължения в тази връзка.

Ръководството на Дружеството не счита, че съществуват съществени рискове в резултат на динамичната фискална и регулаторна среда в България, които биха наложили корекции във финансовия отчет за годината, приключваща на 31 декември 2010 г.

ВЯРНО
ОРИГИНАЛ



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

28. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД е част от групата Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, Гърция.

Компанията-майка на дружеството е Софтбул Инвестмънт Лимитид, Кипър, в която основен собственик е Coca-Cola HBC SA.

Операции

През годината дружеството е осъществявало сделки със свързани лица, данните за които са представени по-долу:

	31.12.2010 г. BGN '000	31.12.2009 г. BGN '000
Продажби на активи и услуги		
материални запаси за:		
дружества под общ контрол	4,005	3,278
имоти, машини и оборудване за:		
дружества под общ контрол	-	435
услуги за:		
дружества под общ контрол	13,445	14,937
Доставки на активи и услуги		
материални запаси от:		
дружества под общ контрол	144,895	108,975
имоти, машини и оборудване от:		
дружества под общ контрол	2,655	3,232
услуги от:		
дружества под общ контрол	10,024	8,987
Други сделки и операции		
Предоставен заем на:		
дружества под общ контрол	41,659	64,542
Възстановен заем от:		
дружества под общ контрол	32,076	51,438

Условията, при които са извършвани сделките не се отклоняват от пазарните цени за подобен вид сделки.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛ

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

28. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Открити салда

Разчетните взаимоотношения със свързани предприятия са представени в Приложения 16 и 23.

Салдата в баланса към 31 декември, произходат от продажби/покупки на стоки/услуги

	2010 г.	2009 г.
Вземания от свързани лица (прил. 16):	1,990	1,945
Задължения към свързани лица (прил. 23):	7,361	7,938
Заем към свързани лица	47,763	37,971

Възнаграждения на ключовия управленски персонал

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват заплати, осигуровки и други краткосрочни доходи, които през 2010 г. възлизат на 413 хил. лв. (2009 г.: 482 хил. лв.)

29. СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА ОТЧЕТА

Към датата на изготвяне на годишният финансов отчет няма значими събития, които да са станали известни и да не са отразени в отчета.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДО АКЦИОНЕРИТЕ НА "КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ" АД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на "Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани" АД („Дружеството“), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2010 г., отчетите за доходите, за всеобхватния доход, за промените в собствения капитал и за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети в Европейския съюз, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне на финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

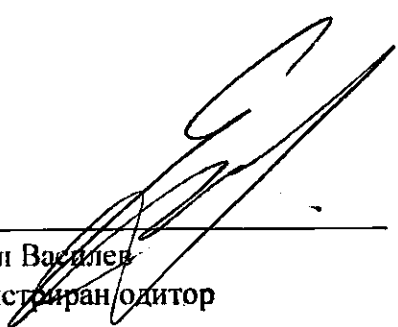
По наше мнение, финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на "Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани" АД към 31 декември 2010 г., както и за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети в Европейския съюз.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

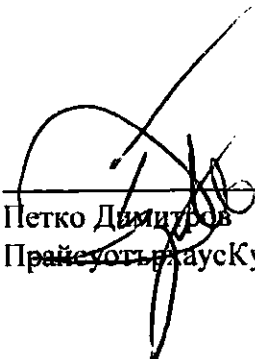
Ръководството също така носи отговорност за изготвянето на годишен доклад за дейността в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството.

Законът за счетоводството изисква от нас да изразим мнение относно съответствието между годишния доклад за дейността на Дружеството и годишния финансов отчет за същия отчетен период.

По наше мнение, годишният доклад за дейността, изложен от стр. 2 до стр. 9 е изготвен в съответствие с приложения годишен финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2010 г.


Емил Василев
Регистриран одитор

12.05.2011 г.
гр. София


Петко Димитров
Прайс Уотър Хаус Купърс Одит ООД

ВЯРНО
ОРИГИНАЛ

