

**ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО
ЗА ДЕЙНОСТТА
на "ПФК ЧЕРНО МОРЕ" АД за 2013 година**

Годишният доклад за дейността на „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД, гр.Варна. за 2013 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2013г., перспективите за развитие.

24.03.2013г.
гр. Варна

Изп.директор Армада груп ООД с представляващ М.Маринов:

(Марин Маринов)

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large 'C' followed by a comma and a stylized 'M', with a horizontal line extending to the right.

Годишният доклад за дейността на „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД, гр.Варна, за 2013 година е обсъден и приет от Съвета на директорите на свое заседание, проведено на 24.03.2013г.

24.03.2013г.
гр. Варна

Председател на
Съвета на директорите:

(.....)

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Варненски Окръжен съд под № 30, том 159, стр. 153 по ф.д. № 2834/1998г.

Фирма: „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД

Седалище: гр. Варна

Адрес на управление: гр.Варна, ул."Никола вапцаров" №9 – стадион Тича

Предмет на дейност: Управление на професионален футболен отбор; регистрация и прекратяване на състезателни права на футболисти; извършване на трансфери на футболисти; подготовка на състезатели; създаване на детско-юношеска футболна секция; участие в републиканско първенство по футбол и в международни състезания по предвидения от тях регламент; изграждане, стопанисване и ползване на спортни съоръжения и други тренировъчни, състезателни и организационно-административни дейности, свързани с упражняването и развитието на футболния спорт.

Собственост: Дружеството е:
100% - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 5000000.00 лева, разпределен 50000 бр. поименни акции с номинална стойност 100.00 лева всяка една.

Акционери:	Участие в капитала:
ОМЕГА ФИНАНС ООД	97.32 %
ВЕЛМАР ЕООД	2.18 %
КРАСЕН КИРИЛОВ КРАЛЕВ	0.50 %
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:

• **Съвет на директорите**

КАР ПАРК ЕООД, представлявано от управителя си и определен за представител за изпълнение на задълженията му в съвета Ерджан Керим Шабан – председател ЕГН 7712078549;

КИДО ЕООД, представлявано от управителя си и определен за представител за изпълнение на задълженията му в съвета Милен Кънчев Кънчев - заместник председател, ЕГН 7810291100;

АРМАДА ГРУП ООД, представлявано от управителя си и определен за представител за изпълнение на задълженията му в съвета Марин Благоев Маринов – изпълнителен член, ЕГН 7711181022;

и се представлява от „АРМАДА ГРУП“ ООД, представлявано от управителя си Марин Благоев Маринов - изп.директор

Лицензии, разрешителни за осъществяване на

дейността:

Лицензи се издава от Български футболен съюз за всеки състезателен сезон и те могат да бъдат, както следва:

1. Лиценз за турнирите на УЕФА за съответния състезателен сезон .
2. Лиценз за вътрешните първенства и турнири за съответния състезателен сезон .
3. Лиценз на стадион за вътрешните първенства и турнири.
4. Лиценз на стадион за турнирите на УЕФА.

Клонове:

Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица:

Дружеството има свързани лица, както следва:

По отношение на капитала и собствениците:

Инв.№	Наименование	Тип свързаност
1	2	3
1	ОМЕГА ФИНАНС ООД	акционер
2	КРАСЕН КИРИЛОВ КРАЛЕВ	акционер
3	ВЕЛМАР ЕООД	акционер

По отношение на управление и контрол:

Инв.№	Наименование	Тип свързаност
1	2	3
1	КАР ПАРК ЕООД	ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ, ПРЕДСТАВЛЯВАН ОТ МИЛЕН КЪНЧЕВ КЪНЧЕВ-СОБСТВЕНИК И УПРАВЛЯВАЩ
2	КИДО ЕООД	ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ, ПРЕДСТАВЛЯВАН ОТ ЕРДЖАН КЕРИМ ШАБАН- СОБСТВЕНИК И УПРАВЛЯВАЩ
3	АРМАДА ГРУП ООД	ПРЕДСТАВЛЯВАЩ И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ - МАРИН БЛАГОЕВ МАРИНОВ
4	РОДНА ЗЕМЯ ХОЛДИНГ АД	УПРАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СД- ЕРДЖАН ШАБАН
5	МАП ГРУП ООД	СОБСТВЕНИК И УПРАВИТЕЛ МИЛЕН КЪНЧЕВ КЪНЧЕВ
6	ЗЪРНЕНИ ХРАНИ БЪЛГАРИЯ ГРЕЙН ЕООД	УПРАВИТЕЛ МАРИН МАРИНОВ ДО 11.02.2013Г.
7	ПАРКПЛЕЙС ООД	50 % ОТ КАПИТАЛА И УПРАВИТЕЛ МИЛЕН КЪНЧЕВ КЪНЧЕВ

8	ДРУМ ГРУП ЕООД	СОБСТВЕНИК И УПРАВИТЕЛ МИЛЕН КЪНЧЕВ КЪНЧЕВ
9	ЗЪРНЕНИ ХРАНИ БЪЛГАРИЯ АД	ПРЕДСТАВЛЯВАЩ МАРИН БЛАГОЕВ МАРИНОВ ДО 30.01.2013Г.
10	ВАНИМАР 13 ООД	УПРАВИТЕЛ И ПРИТЕЖАВАЩ 50 % ОТ КАПИТАЛА МАРИН БЛАГОЕВ МАРИНОВ
11	СДРУЖЕНИЕ БОЕН КЛУБ ВАРНА	УПРАВИТЕЛ МИЛЕН КЪНЧЕВ
12	СПОРТЕН КОМПЛЕКС ВАРНА АД	Дружество притежавано от "Химимпорт"АД
13	ХИМИМПОРТ АД	По отношение на собственост
14	ТИМ ЕАД	По линия на управление
15	ТАЙМ БРОКЪРС ЕООД	По линия на управление
16	СЧЕТОВОДНА КЪЩА ХГХ КОНСУЛТ	По отношение на собственост

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД основна дейност е:

- управление на професионален футболен отбор
- участие в националното първенство по футбол
- участие в международни състезания
- подготовка на състезатели в детско-юношеска футболна секция
- стопанисване и ползване на спортни съоръжения

Реализираният приход от продажба на услуги за 2013г. спрямо 2012г. е както следва:

(хил.лв.)

Видове услуги		
	2013	2012
телевизионни и рекламни права	215	128
приходи от рекламни пана и билети	99	78
други услуги	95	17



Реализираните приходи от дейността за 2013 г. спрямо 2012 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от дейността		
	2013	2012
приходи от продажби на стоки	3	2
приходи от продажби на услуги	411	223
други приходи	27	72



При осъществяване на дейността си „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➤ **Систематични рискове**

• **Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и прегледа на страна на България на редица международни ангажменти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

България е силно свързана с Европейската и световната икономика и ефектът на случващото се там неминуемо и влияе. Международната финансова криза се отразява на българската икономика, поради обвързаността и с икономиките на ЕС. За България в условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата.

☒ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск като нисък.

• **Макроикономически рискове**

^ **Валутен риск**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на

националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа “котва” на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейският съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

☑ На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме валутния риск като нисък.

^ *Инфлационен риск*

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Най-сериозен проинфлационен фактор в дългосрочен план са по-бързите темпове на икономически растеж на България спрямо европейските държави.

☑ На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като среден.

^ *Риск от лицензионни режими*

Общият брой на лицензионните и разрешителните режими в България е около 300. Те представляват огромно бреме пред бизнеса, както и всички наредби, измислени от местните органи на управление (които на практика действат като лицензионни и разрешителни режими).

Може да се каже, че по този въпрос има движение в правилната посока, но то е бавно. Правителството е предприело политика по намаляване броя на лицензиите и разрешителните и опростяване на тези, които останат в сила.

☑ На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими като среден.

• **Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

В следствие на световната финансова криза освен сектора на недвижимите имоти и финансовия сектор са засегнати и други индустрии, които са пряко или непряко свързани с тях. Това са строителство, производство на строителни материали и метали, добив на суровини, автомобилна индустрия, и някои луксозни стоки, както и услуги като транспорта. От друга страна криза няма в секторите, които предоставят продукти или услуги от първа необходимост или ежедневна употреба - храни, лекарства, хигиенни продукти, козметика, електроенергия. Към тази група трябва да бъдат включени и продуктите с ниска ценова еластичност като алкохола и цигарите.

☑ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като ниски.

➤ *Несистематични (микроикономически) рискове*

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

- **Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на измененията в специфичната нормативна база.

☒ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск като нисък.

- **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

☒ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск като среден.

- **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

☒ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск като среден.

- **Ликвиден риск**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

☒ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като нисък.

- **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

☒ На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като среден.

- **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

☒ На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток като *среден*.

- **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

☒ На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, както и състоянието на банковата ни система по време на финансовата криза, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като *среден*.

- **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките отказват финансиране на някои проекти.

Трудностите, които компаниите изпитват при получаването на кредити ще доведат до увеличаване на лизинговото финансиране и до решения за продажба на активите и до тяхното обратно наемане.

Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружествата и върху тези с бърза възвръщаемост.

☒ На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск като *нисък*.

- **Регулативен риск**

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☒ На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като *без риск*.

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск
Висок													
Умерен													
Среден			X	X		X	X		X	X	X		
Нисък	X	X			X			X				X	
Без риск													X

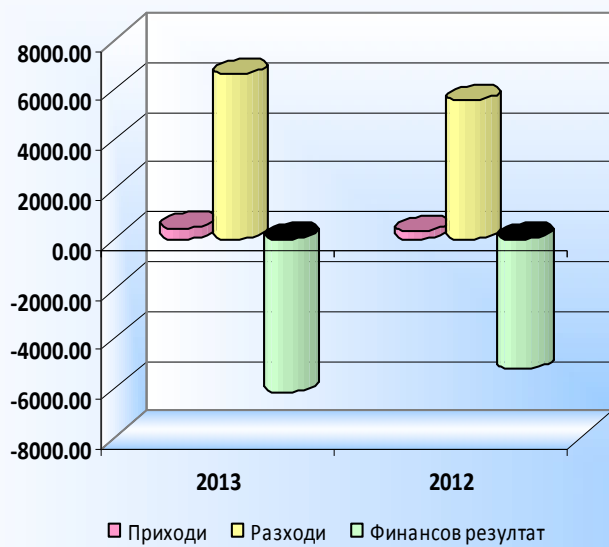


Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)
Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

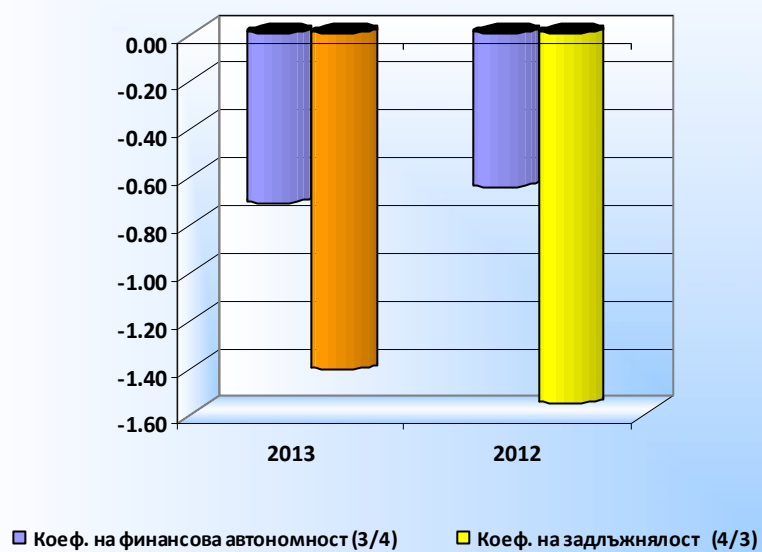
Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2013г. спрямо 2012г. са както следва:

(хил.лв.)					
N:	Показатели:	2013	2012	2012/2011	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	-6151	-5242	-909	-17.3%
2	Нетен размер на приходите от продажби	414	225	189	84.0%
3	Собствен капитал	-22821	-16670	-6151	-36.9%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	32141	25851	6290	24.3%
5	Обща сума на активите	9320	9181	139	1.5%
6	Приходи	441	297	144	48.5%
7	Разходи	6590	5538	1052	19.0%
8	Краткотрайни активи	8888	142	8746	6159.2%
9	Разходи за бъдещи периоди	21	23	-2	-8.7%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	8867	119	8748	7351.3%
11	Краткосрочни задължения	30577	25851	4726	18.3%
12	Краткосрочни вземания	8582	22	8560	38909.1%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	280	91	189	207.7%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
16	Текущи задължения (11+15)	30577	25851	4726	18.3%
1	Средна наличност на материалните запаси	4	6	-2	-33.3%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	5	140	-135	-96.4%
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	150	159	-9	-5.7%
20	Сума на доставките	1307	1518	-211	-13.9%
21	Брой на дните в периода	365	365	0	0.0%
Рентабилност:					
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	14.8575	23.2978	8.4403	36.2%
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.2695	0.3145	-0.0449	-14.3%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	-0.1914	-0.2028	0.0114	5.6%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	-0.6600	-0.5710	-0.0890	-15.6%
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	0.0669	0.0536	0.0133	24.8%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	14.9433	18.6465	-3.7032	-19.9%
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.2900	0.0046	0.2854	6199.6%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.2898	0.0044	0.2855	6530.3%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.0092	0.0035	0.0056	160.1%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.0092	0.0035	0.0056	160.1%
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	-0.7100	-0.6448	-0.0652	-10.1%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	-1.4084	-1.5507	0.1424	9.2%
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	3.5	9.7	-6.2068	-63.8%
35	Брой на оборотите (2/17)	103.5	37.5	66.0000	176.0%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.0	0.0	-0.0170	-63.8%
Вземания и погасяване на задълженията:					
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	4.4	4.4	0.0000	0.0%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	41.89	38.23	3.6586	9.6%

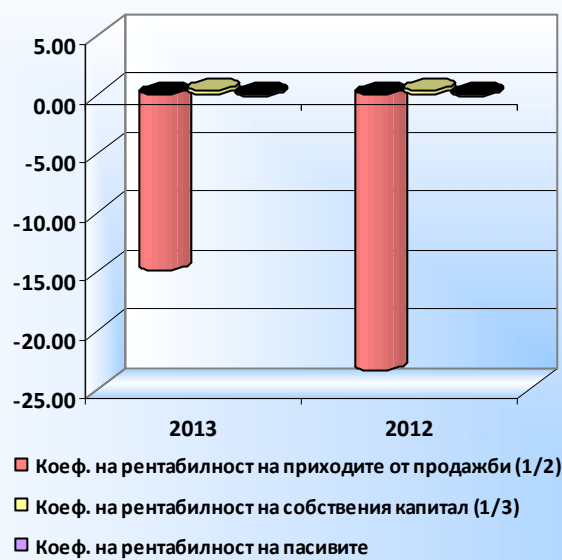
Приходи, разходи и финансов резултат



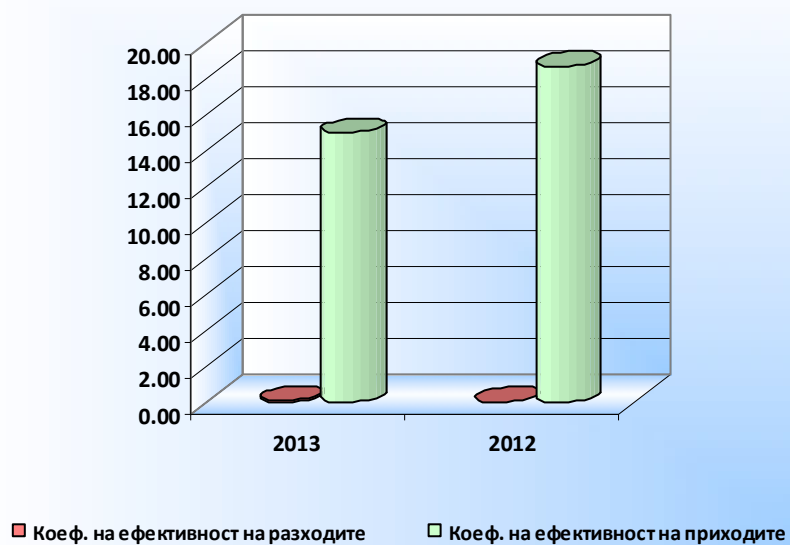
Финансова автономност

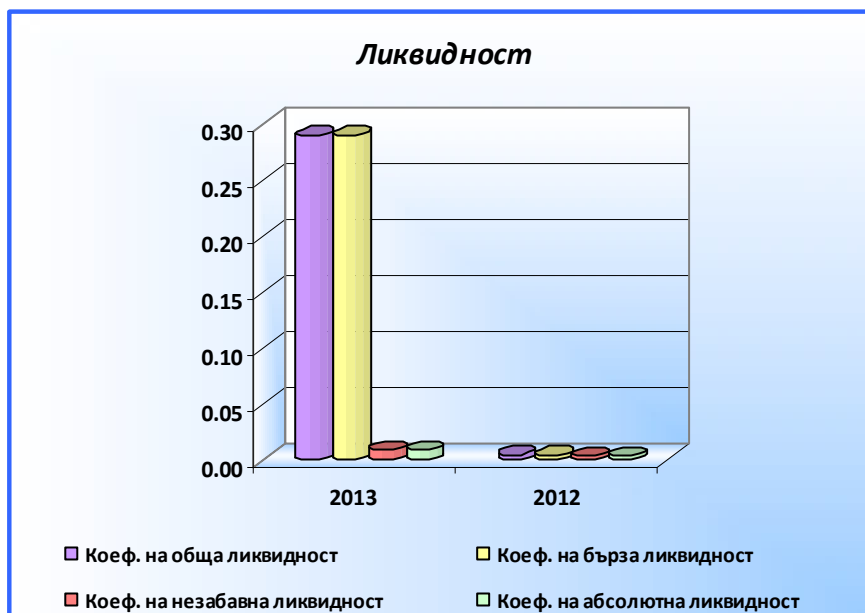


Рентабилност



Ефективност





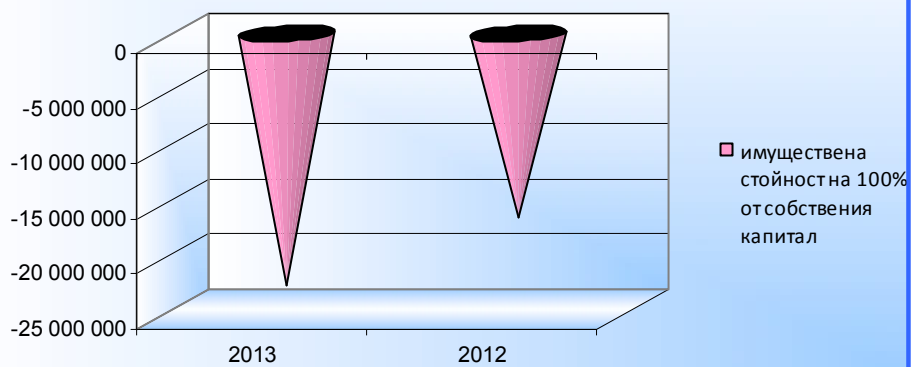
Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2013	2012	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	-6151	-5242	-909	17%
Собствен капитал	-22821	-16670	-6151	37%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

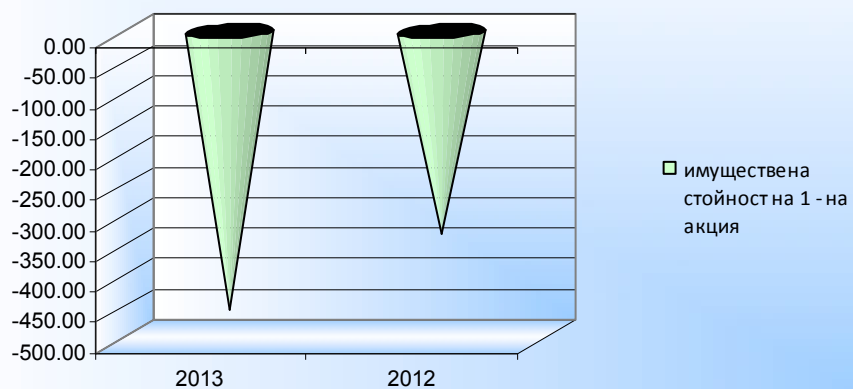
Имуществената стойност на дружеството за 2013г. спрямо 2012г. е както следва:

	(лева)	
	2013	2012
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	-22 821 000	-16 670 000
брой акции	50 000	50 000
имуществена стойност на 1 - на акция	-456.42	-333.40

Имущественна стойност на 100% от собствения капитал

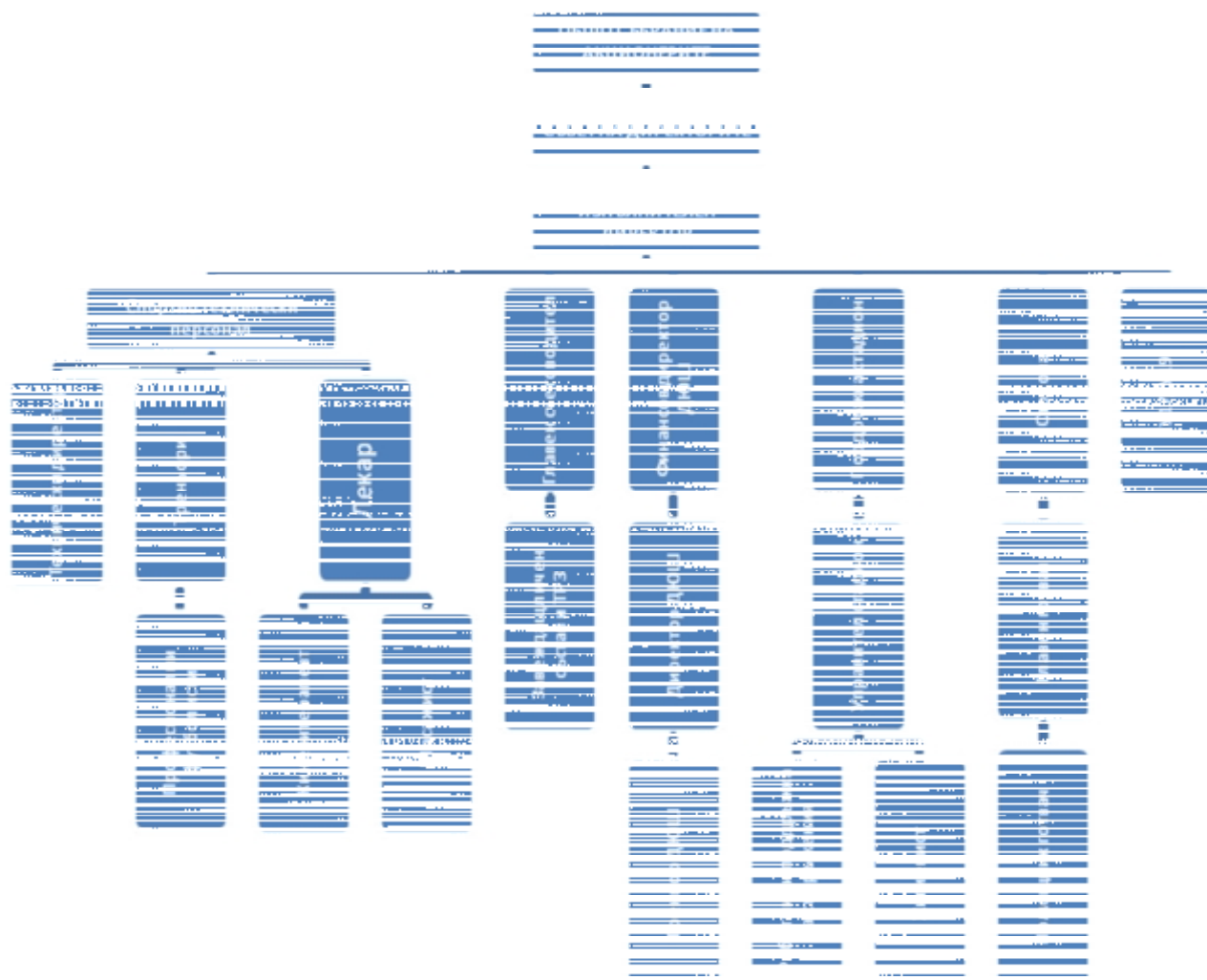


Имущественна стойност на 1 дял



СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

- **Организационна структура:**



• **Численост и структура на персонала:**

Структура на персонала по категории

(бр.)

Категория	2013	2012
Общо, в т.ч.	64	61
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	5	5
Аналитични специалисти	4	4
Техници и други приложни специалисти	38	33
Административен персонал	0	0
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	6	7
Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство	0	0
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	0	0
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	2	2
Професии, неизискващи специална квалификация	9	10
Въоръжени сили		
	64	61

Разпределение на персонала по категории за 2013

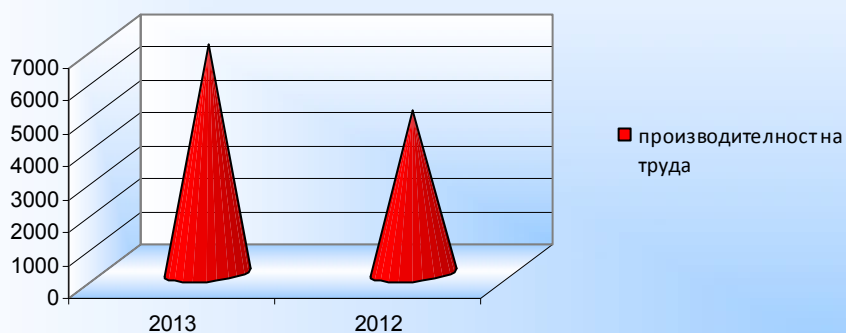
2.



(лева)

Производителност на труда		
години	2013	2012
средносписъчен състав	64	61
реализирани приходи	441 000	297 000
реализирани приходи / 1 лице	6891	4869

Производителност на труда
(постигнати приходи спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)

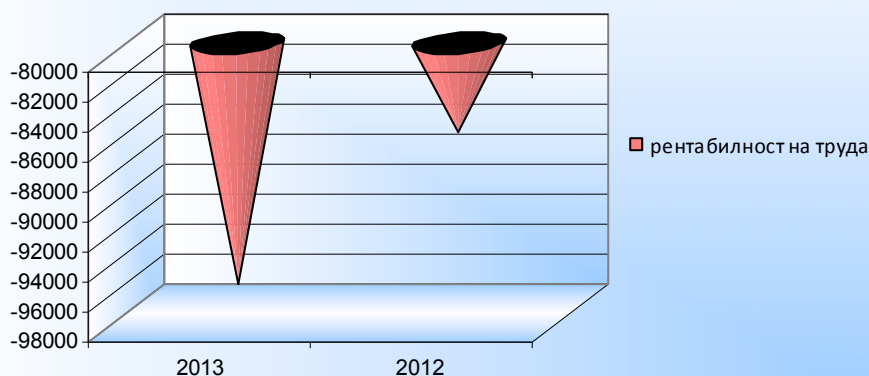


- Рентабилност на труда**

(лева)

Рентабилност на труда		
години	2013	2012
средносписъчен състав	64	61
финансов резултат	-6 151 000	-5 242 000
финансов резултат / 1 лице	-96109	-85934

Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)

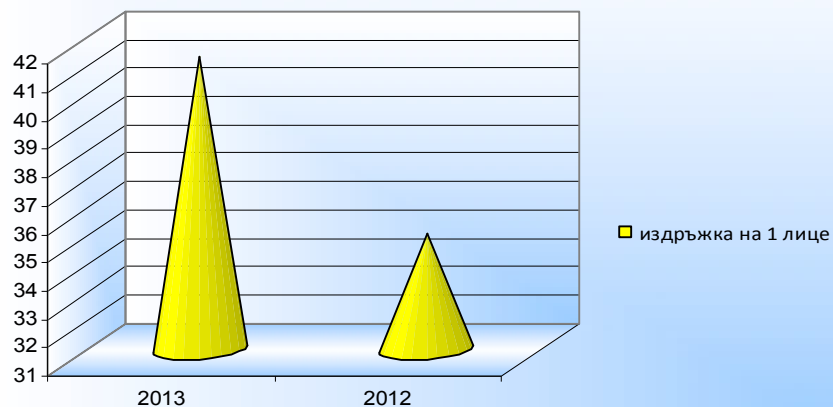


- Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала**

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	2013	2012
персонал	64	61
възнаграждения и осигуровки*	2 648	2 141
издръжка на 1 лице, лв.	41	35

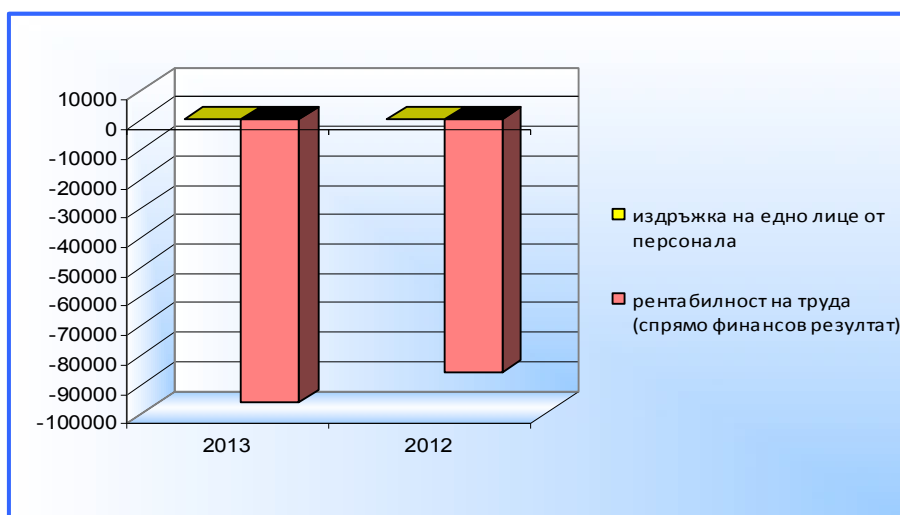
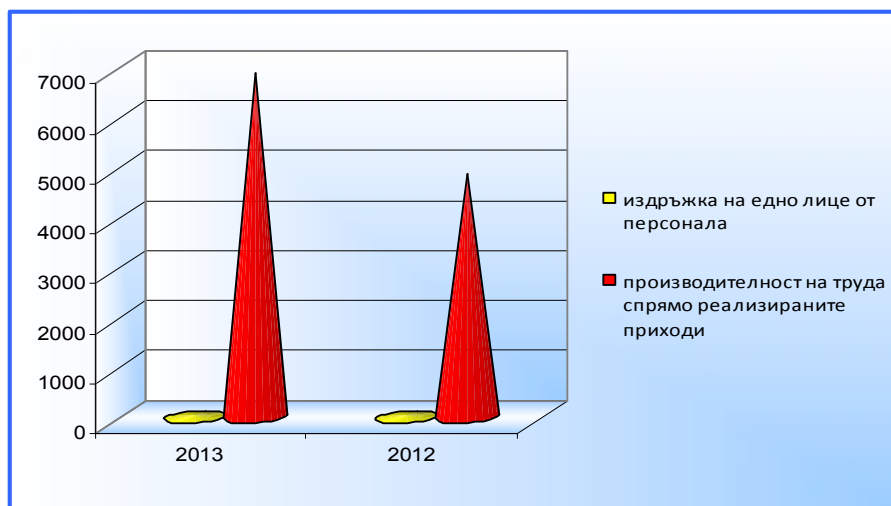
Издръжка на едно лице от персонала (лв.)		
	2013	2012
издръжка на 1 лице	41.375	35.0983607

Издръжка на 1 лице от персонала (лв.)



(лева)

години	2013	2012
издръжка на едно лице от персонала	41.375	35.09836
производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	6890.625	4869
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-96 109	-85 934



През 2013г. дружеството не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (разяснение)

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и *Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия*.

Информацията, представена във финансовия отчет отговаря на следните изисквания:

- разбираемост;
- уместност;
- надеждност;
- сравнимост.

Съгласно изискванията на българското законодателство настоящите финансови отчети са изготвени и представени в български лева, закръглени до хиляда. От 1 януари 1999 г. левът е с фиксиран курс към еврото в съотношение 1 EUR = 1.95583 BGN.

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните позиции в чуждестранна валута се отчитат в лева по заключителния курс на БНБ на датата, към която е изготвен баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат в Отчета за приходите и разходите.

- През отчетния период дружеството не е ползвало кредити от ТБ.
- През отчетния период дружеството е ползвало кредити от юридически лица в размер на 4737 хил.лв.

Други от съществено значение за дружеството разяснения са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

**ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН
ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:**

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили събития от съществено значение.

- **Информация за придобитите и прехвърлени през годината собствени акции:**

През отчетния период дружеството няма придобити и прехвърлени собствени акции.

- **Информация за притежаваните собствени акции:**

Дружеството не притежава собствени акции

- **Годишни възнаграждения на членовете на съветите са както следва:**

> Съвет на директорите:

Годишно възнаграждение	2013 година	2012 година
Председател	24	24
Член	24	29
Член	10	12

- **Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството:**

Не са налице ограничения за членовете на съвета на директорите да придобиват акции на дружеството.

- **Участие от страна на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети:**

Към 31.12.2013г. Кар парк ЕООД, Кидо ЕООД и Армада груп ООД, които са в Съвета на Директорите на ПФК Черно море АД нямат участие в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници и не притежават капитал в друго дружество, както и нямат участие в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

- **Сключени през 2013г. от дружеството договори по чл. 240б от Търговския закон:**

През отчетния период няма сключени от дружеството договори по чл.240б от Търговския зако.

През 2013г. Дружеството не е използвало финансови инструменти:

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междувирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

• **Мисия**

“Класиране в първите пет отбора”

Мисията е съобразена с възможностите на дружеството и наличните професионални състезатели.

Основна дейност	• Управление на професионален футболен отбор • Развитие на детско юношески футбол • Участие в републиканско • Стопанисване и ползване на спортни съоръжения
Клиенти	• рекламодатели • телевизионни компании за права национално първенство • фенове • други футболни клубове относно трансфер на състезателни права
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • телевизионни компании за излъчване на футболни срещи • рекламодатели • фенове В бъдеще: • Нови рекламодатели от Европейския съюз и извън него • Футболни клубове извън България за трансфер на състезателни права
Производствени мощности:	• Професионални футболисти, треньори и спортно-технически персонал

• **Стратегии:**

1. Стратегия за пазарно развитие
2. Стратегия на вътрешно развитие

• **Цели:**

^ **Краткосрочни:**

- по отношение на услугата – класиране в републиканското първенство по футбол в първите 5 отбора и участие в турнирите на УЕФА
- по отношение на персонала – по-класни състезатели, по-висока квалификация на треньорския и спортно-технически персонал
- по отношение на финансовата стабилност - намаляване на размера на ползваните заеми, увеличаване на приходите от рекламни и телевизионни права.

^ **Дългосрочни:**

- по отношение на услугата – класиране в челната тройка на републиканското първенство по футбол, все по-високи резултати в турнирите на УЕФА
- по отношение на персонала – увеличаване на класните професионални футболисти, развитие на детско юношеския футбол, трансфер на състезателни права във водещи европейски отбори
- по отношение на финансовата стабилност – реализиране на печалби от трансфер на състезателни права и от участие в турнирите на УЕФА

- **Фирмени политики**

Продуктова политика

- Високо качество на услугите – класиране за турнирите на ЕУФА

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на “Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване”;
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества при договори за рекламо.

Рекламна политика

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори от съществено значение за дейността на дружеството, а именно:

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване)
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за персонала;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- стратегически хоризонт на инвестициите;
- модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия.

