

Годишен финансов отчет
и доклад за дейността
на **КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД**
за 2008 година

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

Управител:

Евгения Стоичкова

Финансов мениджър :

Стоян Иванов

Съставител:

Баланси М ООД

Адрес на управление:

град София
бул."Никола Вапцаров" N 35

Юристи:

Борислав Боянов & Ко.

Обслужващи банки:

Ситибанк

Одитори:

АФА ООД

Съдържание

1. ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА	8 страници
2. ОДИТОРСКИ ДОКЛАД	3 страници
3. ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ	38 страници

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2008 ГОДИНА

НА КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през м. юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Никола Вапцаров“ № 35. Съдебната регистрация на дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд. Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки един от управителите: Николаос Куметис и Евгения Цветанова Стоичкова, поотделно и заедно.

Собственост и управление

Дружеството е 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Кока-Кола Експорт Корпорейшън е компания на The Coca-Cola Company, която отговаря за международните пазари. The Coca-Cola Company е най-големият производител, дистрибутор и търговец на концентрати за безалкохолни напитки и сиропи в света. Крайните продукти на фирмата, носещи търговската марка на “Кока-Кола” се произвеждат от 1886 г. и днес се продават в повече от 200 страни, като в голяма част от тях имат водещи позиции.

2. ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността, защита на търговските марки на The Coca-Cola Company, САЩ (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Schweppes, Capru и др.), но също така и предоставяне на технически услуги, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България.

През 2005 г. дружеството придоби търговската марка на минерални води “Банкя”, като през периода 2006 -2008 г. продължава извършването на дейности по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя.

Предметът на дейност на дружеството през 2008 г. включва следните видове операции и сделки:

- Прекрати договора за маркетинг и реклама с Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България. Приходите от продажби за 2007 г. по този договор са 11,410 х.лв., в резултат на което общият размер на приходите през 2008 значително намалява.

- Услуги в областта на маркетинга, рекламата и развитието на продажбите, технически услуги и контрол на качеството, гарантиращи, че напитките се произвеждат съгласно спецификациите на The Coca-Cola Company по договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия. Приходите за 2008 г. бележат увеличение в размер на 22 % спрямо 2007 г. от 3,179 х.лв. на 3,888 х.лв. Тази промяна е в резултат на увеличение на разходите през 2008 г., което съответно дава отражение и на приходите от Кока-Кола Сървисиз Белгия.

- Маркетинг и реклама на търговски марки "Банкя" и търговско маркиране на минерална вода. Приходите от продажби за 2008 г. отбелязват увеличение с 34% спрямо 2007 г. от 1,998 х.лв. на 2,689 х.лв., което отразява нарастването на продажбите спрямо 2007 г. и се дължи на успешното интегриране на търговска марка "Банкя". Положително влияние върху продажбите оказват също така подобренията в дизайна на продуктите и увеличените маркетингови разходи.

През 2008 г. Кока-Кола България закупи още 1,241 бр. хладилни витрини (2007г. – 3,731бр.), като от тях 494 бр. нови витрини от Фригоглас Румъния (2007 г.- 1220 бр.) и 747 бр. стари витрини от БК Банкя (2007г.-2,511бр.) .

3.ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ НА СТОПАНСКАТА СРЕДА

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството, за периода 2006 – г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2006	2007	2008
БВП в млн. Лева	49,361	56,520	66,728
Реален растеж на БВП	6.30%	6.20%	6.00%
БВП на човек от населението в лева	6,376	7,379	8,753
Инфлация в края на годината	6.50%	12.50%	7.80%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.5501	1.4198	1.33683
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.48506	1.33122	1.33731
Основен лихвен процент в края на годината	2.69%	4.58%	5.17%
Безработица	9.12%	6.91%	6.3%

Източник: НСИ, БНБ

Ръстът в БВП през 2008 г. в размер на 6,00 % се дължи главно на подобряваща се бизнес атмосфера и нарастващи инвестиции във връзка с членството на България в ЕС. Това от своя страна води и до промяна и в другите показатели за икономическото развитие на България – безработицата в страната ни е намаляла с 0,6% в сравнение с 2007 г. – от 6,91 % на 6,3 %. Коефициентът на инфлация е намалял с 4,7% от 12,50 % на 7,8%. Относно финансовата политика, през 2008 г. е благоприятна от гледна точка на ниския размер на корпоративен данък 10 %. В началото на 2007 г. влезе в сила съвсем нов Закон за Данък върху добавената стойност, който изцяло замени стария. Във връзка със синхронизиране на българското с европейското законодателство бяха направени и значителни промени в Закона за корпоративното подоходно облагане, както и в Закона за облагане доходите на физическите лица.

Курсът на щатския долар през 2008 г. се характеризира със съществени промени, като тенденцията е значително намаляване на курса към края на годината. Ефектът от преоценката на валутните позиции за дружеството е отрицателен – 115 хил.лв.

Медиян пазар (телевизия, радио, списания, външна реклама и др.)

Брутна стойност на медийния пазар отчетена от "ТВ план TNS" за 2008 г. е 512.16 млн. евро. Увеличението е с 23.9 % спрямо 2007 година, дължащо се основно на засилена рекламна дейност на големите рекламодатели и медийна инфлация.

Брутна стойност на ТВ рекламния пазар за 2008 г. е 404.18 млн. евро, 78.9% от медийния пазар. Националните телевизии губят от своя дял, който спада от 79% през 2007 година на 69.7 % през 2008 година. Най-голям дял от ТВ рекламния пазар принадлежи на следните телевизии: БТВ (38.8 %), Нова ТВ (26.4 %), Диема + (6.5 %).

От 2006 година ефективно действа втора пипълметрична система в България от ГФК.

Пазар на безалкохолни напитки и минерални води

Потреблението на безалкохолни напитки е нараснало с 10,8% в сравнение с предходната година. На пазара са реализирани общо 1835 милиона литра безалкохолни напитки, които по цени на дребно са за близо 1578 млн. лева. Българският потребител отдава все по-голямо значение на консумацията на безалкохолни напитки. Техният дял в общото потребление на всички видове търговски марки напитки на пазара за една година се е увеличил от 60,6% на 62,7%. Пазарът се обогатява с по-здравословни и с по-високи функционални качества напитки. Расте броят на продуктите с увеличено плодово съдържание, с вложени естествени подсладители, оцветители и аромати.

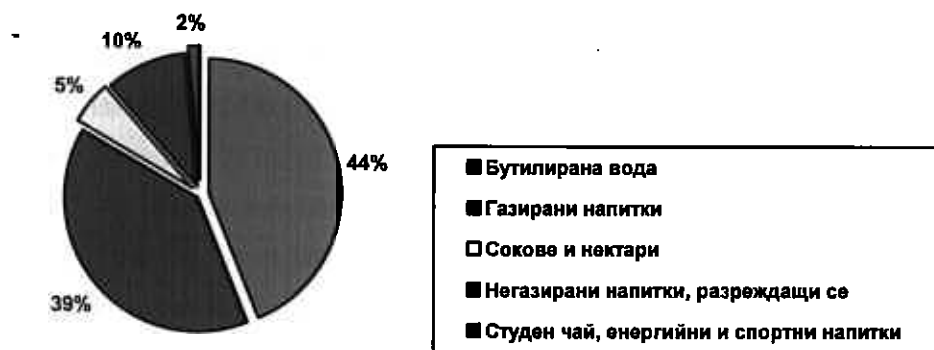
При газирани напитки потреблението е в размер на 715 мил.литра, което е с 10,4% по-високо от предходната година. На глава от населението консумацията на напитки от тази група е нараснала от 85 на 94 литра. Групата "колови" напитки продължава да държи лидерски позиции с дял от 33%. При напитките "лайт" е отбелязан ръст от 42%, което е показателно, че българският потребител отдава все по-голямо предпочитание на напитките с намалено съдържание на захар.

Потреблението на бутилирани натурални минерални, изворни и трапезни води през 2008 г. е увеличено с 11,6%, като на глава от населението достига 106 л. Това е 13 пъти по-високо от потреблението през 1990 г. Делът на бутилираните води сред всички търговски марки напитки остава най-висок – 27,4%. Това ги прави безспорен лидер на българския пазар, на който има 43 марки бутилирани натурални минерални, изворни и трапезни води в голямо разнообразие от опаковки и разфасовки.

С 15,5% е по-голямо потреблението на плодови сокове и нектари през 2008 г. Консумацията на глава от населението достига 13 литра. В сравнение с 1990 г. това е 5 пъти повече. На пазара влизат все повече нови продукти, което прави разнообразието от миксове, опаковки и разфасовки още по-голямо. Расте делът на продукти произведени от български фирми.

Обемът на потребление на негазирани напитки през 2008 г. е 182 милиона литра или с 1,4% по-високо от предходната. Чувствително е нараснало потреблението на разтворими напитки, като е отбелязан ръст от 14%. Негазираните тихи напитки и пуншове с ниско плодово съдържание са най-предпочитаните в тази група.

Увеличена е консумацията на студен чай с 48%, а на спортни и енергийни напитки с 57%. Заслугата за това е преди всичко на продуктите, произведени от български фирми. Пазарният дял на двете групи напитки е все още нисък – едва 2,0% от общото потребление на безалкохолни напитки, но интересът към тях расте много бързо.



4. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2008 Г.

2008 г. се характеризира с разрастване на пазара на продуктите на The Coca-Cola Company.

Кока-Кола България е с постоянно присъствие на търговските марки на "Coca-Cola" в различните медии през последните няколко години, като за 2008 г. е четвъртият по големина рекламодател.

През 2008г. търговската марка "Coca-Cola" запазва и подобрява водещите си позиции на пазара като:

- Най-познатата и обичана марка
- Най-продаваната марка за консумация извън вкъщи
- Марка с най-много консуматори на месечна и седмична база

През 2008 г. Кока-Кола България продължи да обогатява портфолиото си от продукти насочени към здравословния начин на живот, лансирайки:

- Nestea Vitao, в две разновидности: червен чай с успокояващ ефект и зелен чай предпазващ от действието на свободните радикали
- Два нови продукта от линията Cappy BodyTime: Antiox - с естествени антиоксиданти от плодовете и Body Defence - подпомагащ защитните сили на организма.

Във връзка с тенденциите в много страни по света и в частност в Европейският Съюз за увеличаване на търсенето на продукти с ниско съдържание на захар дружеството продължи да популяризира търговската марка "Coca-Cola Light".

Придобиването на търговската марка на минерални води "Банкя" и дейностите по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя, започват от юли 2005 г.

В резултат на дейността на дружеството основните потребителски показатели на търговската марка Банкя отбелязаха следният ръст:

- Спонтанната познаваемост на марката Банкя: +10пп*
- Спонтанната познаваемост на рекламата на Банкя: + 4пп
- Намерението за консумация (декларирано) на продукт с марка Банкя: + 4пп
- Харесване на марката: +2пп
- Месечни потребители (консумиращи марката поне веднъж на месец): +9пп
- Седмични потребители (консумиращи марката поне веднъж в седмицата): +7пп

Освен това, през 2008 Банкя стана най-продаваната марка за консумация извън вкъщи.

Банкя
извор на живот.



Анализ на финансовите резултати

По отношение на баланса няма съществени промени, които да оказват влияние на неговото съдържание. Като структура той се промени съгласно изискванията на новия СС1 от НСФОМСП. Задълженията към свързани лица през 2008 г. по договори за заем са третиранни като краткосрочни пасиви. Инвестиционният заем е в размер на 17,094 хил.лв с падеж 31.12.2009 г. , а заемът за оборотни средства е в размер на 592 хил. лв.бе погасен през месец декември 2008 г.

През 2008 г. приходите на дружеството намаляват с 149% от 16,708 хил.лв. на 6,704 хил.лв. Това се дължи на прекратяване на договора за рекламни услуги с Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България. Респективно на приходите са намаляле и разходите за дейността. Най-голямо намаление отбелязват разходите за външни услуги, което се дължи на намалелите разходи за маркетинг и реклама. Разходите за амортизации са нараснали в сравнение с 2007 г. в резултат на наличието на голямо количество на хладилни витрини и придобиването на ново количество хладилни витрини, които обслужват дейността свързана с търговска марка "Банкя".

През годината се наблюдава ръст в обема на продажбите на минерална вода "Банкя" и на увеличаване на приходите от търговско маркиране на минерална вода.

По отношение на изменението на финансовите приходи и разходи е налице по-съществено изменение при финансовите разходи, които са нараснали с 30% от 856 хил.лв. на 1,113 хил.лв. Това се дължи на по-големите разходи за лихви в сравнение с предходната година. За увеличение на разходите за лихви е допринесло увеличението на 3-месечния LIBOR на международните пазари, спрямо който се определя лихвата по ползваните от дружеството заемни средства.

Финансовият резултат за 2008 година е 188 х. лв. печалба, като очакванията са в следващите няколко години тя да нарасне в следствие на увеличени приходи от търговско маркиране на минерална вода "Банкя" поради нарастване на продажбите.

5. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

От май 2006 дружеството предоговори операциите с компанията-собственик и те се деноминираха в Евро. Това доведе до значително намаляване на валутния риск, тъй като валутният курс на българският лев спрямо еврото е фиксиран със Закон за валутния борд.

Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари).

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода "разходи плюс".

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции се извършват от Ситибанк, банка с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни клиенти на дружеството са Кока-Кола Сървисиз, Белгия и Кока-Кола Експорт Корпорейшън, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки в размер на 1,723 х.лв. (31.12.2007 г.: 1,320 х.лв.) при договорен фиксиран лихвен процент.

Лихвоносните финансови пасиви на дружеството към 31.12.2008 г. включват получени заеми от Кока-Кола Експорт Корпорейшън в размер на 17,094 х.лв. (31.12.2007г.: 15,593 х.лв.) при договорен плаващ лихвен процент.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

7. ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2009 г.

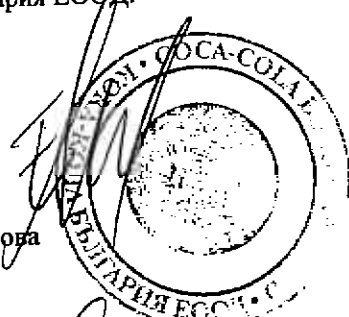
Кока-Кола България ще продължава да развива и подобрява дейността си в своите две направления. Фирмата няма планове за съществени промени в предмета си на дейност през следващите години.

Основните цели на дружеството са свързани с разрастване на пазара на продуктите на The Coca-Cola Company, а също така и с успешното утвърждаване и растеж на търговската марка "Банкя".

Този доклад е изготвен и приет от ръководството на Кока-Кола България ЕООД:

С уважение,

Евгения Стоичкова
/Управител/



Стоян Иванов
/Финансов Мениджър/

06.03.2009 г.
София



ОДИТ
ФИНАНСИ
СЧЕТОВОДСТВО
ДАТАЦИ
ПРАВО

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДО ЕДНОЛИЧНИЯ СОБСТВЕНИК НА КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД (Дружеството), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2008 година, отчета за приходите и разходите, отчета за собствения капитал и отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България, се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие със

Закон за независимия финансов одит и професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

В резултат на това удостоверяваме, че финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2008 година, както и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Годишен доклад за дейността на Дружеството по изискванията на Закона за счетоводството (чл. 33)

В съответствие с изискванията на българския Закон за счетоводството (чл. 38, пар. 4), ние сме се запознали с годишния доклад на ръководството за дейността на Дружеството за отчетната 2008 година. Този доклад не представлява част от годишния му финансов отчет за същия период. Отговорността за изготвянето на този годишен доклад за дейността с дата 6 март 2009 година се носи от ръководството на Дружеството. Историческата финансова информация, представена в годишния доклад за дейността, съответства във всички съществени аспекти на информацията, представена и оповестена във финансовия отчет на Дружеството към 31 декември 2008 година,

изготвен в съответствие Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България.

АФА-009

АФА ООД

Регистрирано специализирано одиторско предприятие

Рени Георгиева Йорданова

Управител

Валя Йорданова Йорданова

Регистриран ДЕС, отговорен за одита

31 март 2009 година

ул. "Оборище" 38

гр. София 1504, България



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ	1
БАЛАНС	2
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	3
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	4

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	6
2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО	7
3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	20
4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ	20
5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ	21
6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА	21
7. ДРУГИ РАЗХОДИ	22
8. БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ НА ПРОДАДЕНИ АКТИВИ	23
9. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ	23
10. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ	24
11. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	25
12. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	26
13. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ	27
14. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	28
15. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ	28
16. ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ И ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ	28
17. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ	29
18. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	29
19. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	30
20. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	31
21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ	31
22. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ	31
23. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	32
24. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК	34

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

за 2008 година

	Приложения	2008 BGN'000	2007 BGN'000
Приходи			
<i>Нетни приходи от продажба на:</i>	3		
услуги		6,611	16,587
други		15	5
		<u>6,626</u>	<u>16,592</u>
<i>Финансови приходи, в т.ч.:</i>	9	78	116
- положителна разлика от промяна на валутни курсове		77	112
- приходи от лихви		1	4
Общо приходи от дейността		<u>6,704</u>	<u>16,708</u>
Разходи			
Разходи за материали	4	(64)	(61)
Разходи за външни услуги	5	(2,266)	(13,324)
Разходи за амортизации	11,12	(1,305)	(946)
Разходи за персонала	6	(1,137)	(986)
Други разходи	7	(607)	(509)
		<u>(5,379)</u>	<u>(15,826)</u>
Балансова стойност на продадени активи	8	-	(2)
<i>Финансови разходи, в т.ч.:</i>	9	(1,113)	(856)
- лихви по заеми от дружества от групата		(921)	(730)
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове		(192)	(126)
Общо разходи за дейността		<u>(6,492)</u>	<u>(16,684)</u>
Печалба от дейността		<u>212</u>	<u>24</u>
Разход от данъци върху печалбата	10	(24)	(6)
Печалба за годината		<u>188</u>	<u>18</u>

Приложенията на страници от 5 до 38 са неразделна част от финансовия отчет.

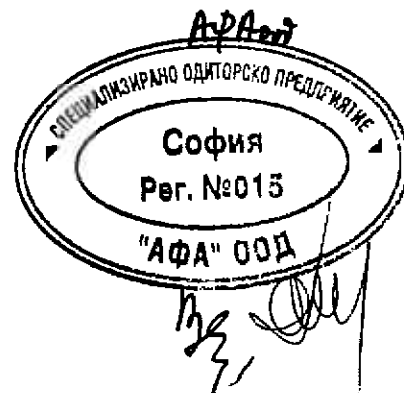
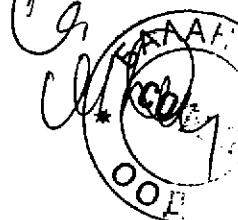
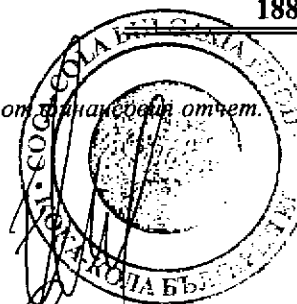
Управител:

(Евгения Стоичкова)

Финансов мениджър:

(Стоян Иванов)

Съставител:

 Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)


КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
БАЛАНС

към 31 декември 2008 година

	Приложения	2008 BGN'000	2007 BGN'000 <i>реклафициран</i>
АКТИВИ			
Нетекущи (дълготрайни) активи			
Нематериални активи	12	10,800	11,414
Дълготрайни материални активи	11	5,083	4,081
Активи по отсрочени данъци	13	171	195
		<u>16,054</u>	<u>15,690</u>
Текущи (краткотрайни) активи			
Вземания от свързани лица	14	1,013	767
Данъци за възстановяване	15	108	174
Други вземания и предплатени разходи	16	41	65
Парични средства и парични еквиваленти	17	1,723	1,330
		<u>2,885</u>	<u>2,336</u>
ОБЩО АКТИВИ		<u>18,939</u>	<u>18,026</u>
ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	18	1,956	1,956
Резерви		54	54
Натрупани загуби		(1,218)	(1,406)
		<u>792</u>	<u>604</u>
Краткосрочни пасиви			
Заеми и други задължения към свързани лица	19	17,837	15,775
Търговски задължения	20	161	1,405
Задължения към персонала и за социално осигуряване	21	127	228
Задължения за данъци	22	22	14
		<u>18,147</u>	<u>17,422</u>
ОБЩО ПАСИВИ		<u>18,939</u>	<u>18,026</u>

Приложенията на страници от 5 до 38 са неразделна част от финансовия отчет.

 Финансовият отчет на страници от 1 до 38 е одобрен от Управителя и подписан
на 6 март 2009 г. от :

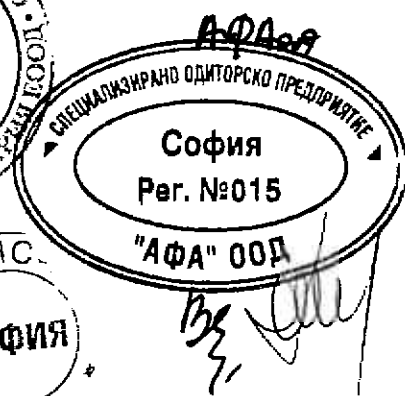
Управител:

(Евгения Стоичкова)

Финансов мениджър:

(Стоян Иванов)

Съставител:

 Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)


КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
за 2008 година

Приложения	2008 BGN'000	2007 BGN'000 <i>реклафициран</i>
Парични потоци от оперативна дейност		
Постъпления от клиенти	6,159	19,285
Плащания на доставчици	(3,735)	(15,364)
Плащания към персонала и за социално осигуряване	(1,240)	(960)
Възстановени данъци (без данъци върху печалбата)	461	-
Платени данъци (без данъци върху печалбата)	(199)	(320)
Платени данъци върху печалбата	-	(12)
Курсови разлики, нетно	(50)	(77)
Платени лихви и банкови такси	(24)	(33)
Получени лихви	1	4
Други постъпления/(плащания), нетно	-	8
Нетен паричен поток от оперативната дейност	1,373	2,531
Парични потоци от инвестиционна дейност		
Покупки на дълготрайни материални активи	(1,766)	(4,094)
Покупки на нематериални активи	(2)	-
Постъпления от продажба на ДМА	13	-
Нетен паричен поток използван в инвестиционната дейност	(1,755)	(4,094)
Парични потоци от финансова дейност		
Постъпления от заеми с инвестиционно предзначение от свързани лица	2,034	-
Погасяване на заеми за оборотни средства	(592)	-
Парична вноска за увеличение на основния капитал	-	1,950
Платени лихви по заеми с инвестиционно предназначение	(667)	(603)
Нетен паричен поток от финансовата дейност	775	1,347
Нетно увеличение/(намаление) на паричните средства и паричните еквиваленти	393	(216)
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	1,330	1,546
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	1,723	1,330

Приложенията на страници от 5 до 38 са неразделна част от финансовия отчет.

Управител:

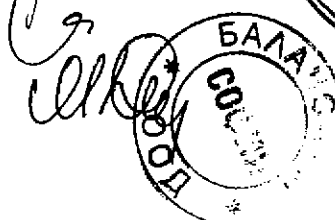
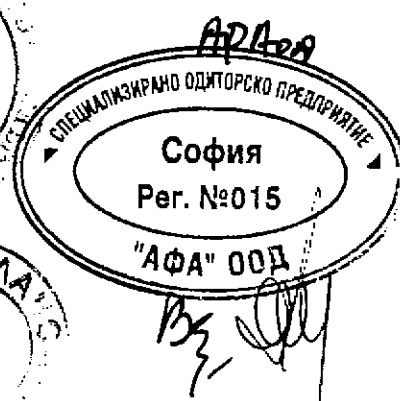
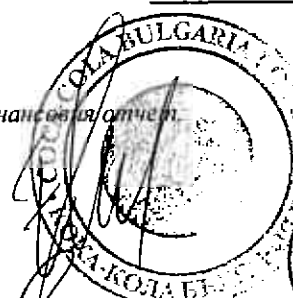
(Евгения Стоичкова)

Финансов мениджър:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

за 2008 година

Приложения	Основен капитал	Други резерви	Финансов резултат от минали години		Печалба от текущата година	Общо собствен капитал	
			Неразпределена печалба	Непокрита загуба			
			BGN'000	BGN'000			BGN'000
Салдо на 1 януари 2007	6	54	412	(1,836)	-	(1,364)	
Печалба за годината			18			18	
Увеличение на капитала от едноличния собственик	1,950					1,950	
Салдо на 31 декември 2007	1,956	54	430	(1,836)	-	604	
Печалба за годината					188	188	
Салдо на 31 декември 2008	18	1,956	54	430	(1,836)	188	792

Приложенията на страници от 5 до 38 са неразделна част от финансовия отчет.

Управител:

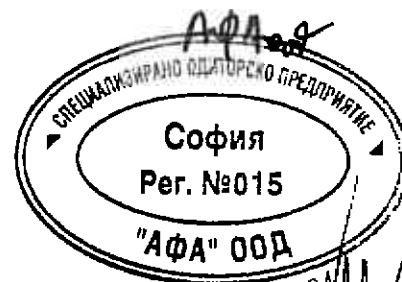
(Евгения Стоичкова)

Финансов мениджър:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)



1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през м. юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Никола Вапцаров“ № 35. Съдебната регистрация на дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд.

1.1. Собственост и управление

Към 31.12.2008 г. дружествените дялове изцяло принадлежат на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки един от управителите: Николаос Куметис и Евгения Цветанова Стоичкова, поотделно и заедно.

Към 31.12.2008 г. общият средно-списъчен брой на персонала в дружеството е 10 служители (31.12.2007 г.: 8 служители).

1.2. Предмет на дейност

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността и технически услуги в хранително-вкусовата промишленост, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България както и към предприятието-майка Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

През 2005 г. дружеството е придобило търговската марка на минерални води “Банкя”. През 2006-2008 година то извършва активно дейности по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя.

Предметът на дейност на дружеството през 2008 г. включва следните видове операции и сделки:

- реклама
- маркетинг
- търговско маркиране на минерална вода “Банкя”

1.3. Ефекти от финансовата криза и предприети мерки от дружеството за намаляване на влиянието ѝ

По отношение на тенденциите в текущата икономическа среда (кредитна криза и спад в икономиката) върху дейността на дружеството не се наблюдава съществено влияние, което се дължи на осъществяваните специфични взаимоотношения с контрагентите и дейност. Въпреки, че не се отчита и планира намаляване на обема на дейността, ръководството е предприело мерки за оптимизиране на оперативните разходи, които се изразяват в намаление на разходите за служебни пътувания на служителите.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на Кока-Кола България ЕООД е изготвен в съответствие със Закона за счетоводство и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, утвърдени от Министерския съвет с ПМС № 256/ДВ 86/26.10.2007 г., в сила от 01.01.2008 г. Последните направени промени в националните счетоводни стандарти, валидни за 2008 г., не са породили промени в счетоводната политика на дружеството.

Дружеството води своите счетоводни регистри в български лева (BGN) и изготвя своите официални финансови отчети в съответствие с българското счетоводно законодателство. Данните в годишния финансов отчет (ГФО) са представени в хиляди лева.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен на база на историческата цена.

Представянето на финансов отчет съгласно Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия изисква ръководството да направи най-добри приблизителни оценки, начисления и разумно обосновани предположения, които оказват ефект върху отчетените стойности на активите и пасивите, приходите и разходите, и на оповестяването на условни вземания и задължения към датата на отчета. Тези приблизителни оценки, начисления и предположения са основани на информацията, която е налична към датата на финансовия отчет, поради което бъдещите фактически резултати биха могли да бъдат различни от тях.

2.2. Сравнителни данни

Дружеството представя сравнителна информация в този финансов отчет за периода от 1 януари до 31 декември на предходната 2007 година.

Когато е необходимо, сравнителните данни се рекласифицират, за да се постигне съпоставимост спрямо промени в представянето в текущата година.

2.3. Основни показатели на стопанската среда

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството, за периода 2006 – 2008 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2006	2007	2008
БВП в млн. лева	49,361	56,520	66,728
Реален растеж на БВП	6,3%	6,2%	6,0%
Инфлация в края на годината	6,5%	12,5%	7,8%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.55927	1.42904	1.33683
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.48506	1.33122	1.38731
Основен лихвен процент в края на годината	3,26%	4,58%	5,77%
Безработица (в края на годината)	9,12%	6,91%	6,3%

Източник: БНБ

2.4. Отчетна валута

Функционалната и отчетна валута на дружеството е българският лев. От 01.07.1997 г. левът е фиксиран в съответствие със Закона за БНБ към германската марка в съотношение BGN 1:DEM 1, а с въвеждането на еврото като официална валута на Европейския съюз - с еврото в съотношение BGN 1.95583:EUR 1.

Паричните средства, вземанията и задълженията, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат в легова равностойност на база валутния курс към датата на операцията и се преоценяват на месечна база като се използва официалният курс на БНБ на последния работен ден от месеца. Към 31 декември те са представени по заключителният обменен курс на БНБ.

Курсовите разлики от преоценката се третираят като текущи приходи и разходи и се включват в отчета за приходи и разходи като финансови приходи/разходи.

2.5. Приходи

Приходите в дружеството се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от дружеството и доколкото приходите могат надлежно да се измерят.

При предоставянето на услуги, приходите се признават, отчитайки етапа на завършеност на сделката към датата на баланса, ако този етап може да бъде надлежно измерен, както и разходите, извършени по сделката и разходите за приключването ѝ.

Приходите по договор за услуги с Кока-Кола Сървисиз, Белгия се признават на база метода "разходи +".

Приходите от търговско маркиране на минерална вода "Банкя" се признават при приемане на произведените и етикетирани количества .

2.6. Разходи

Разходите в дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват.

Финансовите разходи се състоят от: разходи за лихви по заеми и договори за финансов лизинг, включително банкови такси и други преки разходи по тях, такси по банкови гаранции и отрицателни курсови разлики от сделки и операции във валута.

Банковите такси за текущо обслужване на дейността на дружеството се представят като външни услуги.

2.7. Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка.

Първоначална оценка

При първоначалното признаване дълготрайните материални активи се отчитат по цена на придобиване. Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: разходи за подготовка на обекта, разходи за първоначална доставка и обработка, разходите за монтаж, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, невъзстановяеми данъци и др. Покупната цена се намалява с направените отстъпки от доставчиците. Към стойността на активите се капитализират и всички резервни специфични части, пряко свързани с осигуряването на нормалната им експлоатация.

Дружеството е определило стойностен праг от 500 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на дълготраен актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им. Изключение правят хладилните витрини, които се предоставят за ползване в търговските обекти в страната с рекламна цел. Тъй като тези активи са придобити като голяма обща инвестиция по едно и също време и са с едно и също предназначение – те се третират като дълготрайни активи независимо от стойността им. Дружеството е определило за тях стойностен праг от 400 лв.

Методи на амортизация

Дружеството използва линеен метод на амортизация на дълготрайните материални активи. Усредненият полезен живот по групи активи е както следва:

- компютърно оборудване – 5 г.
- транспортни средства – 5 г.
- стопански инвентар – 6.67 г.
- хладилни витрини – 9 г.
- мобилни телефонни апарати – 2 г.
- подобрения офис – 2г. със срока на договора за наем

Определеният срок на годност на дълготрайните активи се преглежда в края на всяка година и при установяване на значителни отклонения спрямо бъдещите очаквания за срока на използването на активите, същият се коригира перспективно.

Последващи разходи

Извършени последващи разходи, свързани с дълготрайни материални активи, които имат характер на подмяна на определени компоненти, възлови части и агрегати, или на подобрения и реконструкция, се капитализират към балансовата стойност (като отделен актив) ?? на съответния актив. Същевременно, неамортизираната част на заменените компоненти се изписва от балансовата стойност на активите и се признава в текущите разходи за периода на преустройството.

Обезценка на активи

Балансовите стойности на дълготрайните материални активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да се отличава трайно от възстановимата им стойност. Ако са налице такива индикатори, че приблизително определената възстановима стойност е по-ниска от тяхната балансова стойност, то последната се коригира до възстановителната стойност на активите. Възстановимата стойност на дълготрайните материални активи е по-високата от двете: нетна пазарна цена или стойност в употреба. За определянето на стойността в употреба на активите, бъдещите парични потоци се дисконтират до тяхната сегашна стойност като се прилага дисконтов фактор преди данъци, който отразява текущите пазарни условия и оценки на времевата стойност на парите и рисковете

специфични за съответния актив. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

Печалби и загуби от продажба

Материалните дълготрайни активи се отписват от баланса когато се извадят трайно от употреба и не се очакват от тях бъдещи стопански изгоди или се продадат. Печалбите или загубите от продажби на отделни активи от групата на "материалните дълготрайни активи" се определят чрез сравняването на приходите от продажбата и балансовата стойност на актива към датата на продажбата. Приходите от продажбата се посочват към "други нетни приходи от продажби", а балансовата стойност - към "балансова стойност на продадени активи".

2.8. Нематериални активи

Нематериалните дълготрайни активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка. В техния състав са включени програмни продукти и търговска марка "Банкя".

Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, след приспадане на търговските отстъпки необходими за подготовка на актива за използването му по предназначение. Преките разходи са: разходи за първоначална доставка и обработка, лицензионни такси, свързани с разработка на допълнителни функционалности, разходите за инсталиране, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, поръчката и/или създаването, доставката, инсталирането, параметризирането и др. на нематериалния актив..

Дружеството е определило стойностен праг от 500 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на нематериален актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им.

Последващи разходи

Последващи разходи, направени след първоначалното признаване на нематериалния актив в баланса на дружеството, които могат надеждно да бъдат измерени и отнесени към нематериалния актив, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив се отчитат като увеличение на балансовата му стойност:

разширяване обхвата и експлоатационните възможности на нематериалния актив, включително разходи за разработка на допълнителна функционалност на софтуера.

Последващи разходи, направени по повод поддържане на първоначално установената стандартна ефективност на нематериален актив, се признават за текущи разходи в периода на възникването: разходи за абонаментно обслужване по поддръжка на софтуера, консултации във връзка с тази поддръжка и други подобни.

Методи на амортизация и полезен живот по видове

В дружеството се прилага линеен метод на амортизация на нематериалните активи при определен полезен живот:

- програмни продукти – 5 г.,
- търговска марка "Банкя" – 21 г., със срока на концесията

Преглед за обезценка

Балансовите стойности на нематериалните активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития, или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да надвишава възстановимата им стойност. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

2.9. Материални запаси

Материалните запаси са оценени по по-ниската от: цената на придобиване и нетната реализуема стойност.

Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: вносни мита и такси, транспортни разходи, невъзстановяеми данъци и други разходи, които допринасят за привеждане на стоките и материалите в готов за тяхното използване вид.

При употребата (продажбата) на материалните запаси се използва методът на средно-претеглената цена.

2.10. Търговски и други вземания

Търговските вземания се представят и отчитат по стойността на оригинално издадената фактура, намалена с размера на обезценката за несъбираеми суми.

Приблизителната оценка за загубите от съмнителни и несъбираеми вземания се прави, когато за събираемостта на цялата сума или за част от нея съществува висока несигурност. Несъбираемите вземания се изписват, когато правните основания за това настъпят (се установят) или когато дадено търговско вземане се прецени като напълно несъбираемо.

2.11. Пари и парични еквиваленти

Паричните средства и еквиваленти включват касовите наличности, разплащателните сметки и краткосрочните депозити в банки, чийто оригинален матуритет е до 3 месеца.

За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци:

- паричните постъпления от клиенти и паричните плащания към доставчици са представени брутно, с включен ДДС (20%);
- лихвите по получени кредити с инвестиционно предназначение се включват като плащания за финансова дейност, а лихвите, свързани с кредити, обслужващи текущата дейност, се включват в оперативна дейност;
- платеният ДДС по покупки на дълготрайни активи се посочва на ред "Плащания към доставчици" към паричните потоци от оперативна дейност, доколкото той участва и се възстановява заедно и в оперативните потоци на дружеството за съответния период (месец).

2.12. Задължения към доставчици и други задължения

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (цена на придобиване), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

2.13. Лихвоносни заеми и други привлечени финансови ресурси

Всички заеми и други привлечени финансови ресурси са представени по цена на придобиване (номинална сума), която се приема за справедлива стойност на полученото по сделката, нетно от преките разходи, свързани с тези заеми и привлечени ресурси.

След първоначалното признаване, лихвоносните заеми и други привлечени ресурси, са последващо оценени по амортизируема стойност, определена чрез прилагане на метода на ефективната лихва. Амортизируемата стойност се изчислява като се вземат предвид всички видове такси, комисионни и други разходи, вкл. дисконт или премия, асоциирани с тези заеми. Печалбите и загубите от тях се признават в отчета за приходи и разходи като приходи от/разходи за лихви, през периода на амортизация, както и когато задълженията се отпишат или редуцират.

2.14. Лизинг

Оперативен лизинг

Лизинг, при който наемодателят продължава да притежава съществена част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив се класифицира като оперативен лизинг. Плащанията/постъпленията по оперативния лизинг се признават като разходи/приходи в отчета за приходи и разходи на база линеен метод за периода на лизинга.

2.15. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство

Съгласно българското законодателство дружеството е задължено да плаща вноски във фондовете за социално и здравно осигуряване. Размерът на вноските се определя от Кодекса за социалното осигуряване и Закона за здравното осигуряване – въз основа на доходите за периода. Трудовите и осигурителни отношения с работниците и служителите в Кока-Кола България ЕООД се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство.

Основно задължение на работодателя е да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за фонд "Пенсии", допълнително задължително пенсионно осигуряване (ДЗПО), фонд "Общо заболяване и майчинство" (ОЗМ), фонд "Безработица", фонд "Трудова злополука и професионална болест" (ТЗПБ), фонд "Гарантиране вземания на работниците и служителите" (ГВРС) и здравно и срещу безработица осигуряване.

Размерите на осигурителните вноски се утвърждават конкретно със Закона за бюджета на ДОО и Закона за бюджета на НЗОК за съответната година. Вноските се разпределят между работодателя и осигуреното лице в съотношение, което се променя ежегодно и е определено в Кодекса за социално осигуряване (КСО). Общият размер на

вноската за фонд "Пенсии", ДЗПО, фонд "ОЗМ", фонд "Безработица" задължително държавно обществено осигуряване, за безработица и за здравно осигуряване за 2007 - 2008 г., е както следва:

- за периода 01.01.2007 г. – 30.09.2007 г.

35.5% (разпределено в съотношение работодател : осигурено лице 65:35) за работещите при условията на трета категория труд, каквито са заетите в дружеството.

- за периода 01.10.2007 г. – 31.12.2007 г.

32.5% (разпределено в съотношение работодател : осигурено лице 65:35) за работещите при условията на трета категория труд, каквито са заетите в дружеството.

- за периода 01.01.2008 г. – 31.12.2008 г.

32.5% (разпределено в съотношение работодател : осигурено лице 60:40) за работещите при условията на трета категория труд.

В допълнение, изцяло за своя сметка работодателят прави осигурителна вноска за фонд "ГВРС" в размер на 0.5%, както и осигурителна вноска за фонд "ТЗПБ", която е диференцирана за различните предприятия от 0.4% до 1.1% в зависимост от икономическата дейност на предприятието.

През 2009 г. общият процент на осигурителните вноски е 30.5%, разпределен в съотношение работодател: осигурено лице както следва: за фонд „ОМЗ“ и фонд „Безработица“ 4.5% в съотношение 60:40, за фонд „Пенсии“ – 13% , от които 7.2% за сметка на осигурителя и 5.8% за сметка на осигуреното лице, за ДЗПО – 5%, за сметка на работодателя 2.8% и 2.2% за сметка на осигурения и 8% за здравно осигуряване, разпределени в съотношение работодател: осигурено лице 60:40. За своя сметка работодателят ще продължи да прави осигурителни вноски за фонд „ТЗПБ“, деференцирани от 0.4% до 1.1% в зависимост от икономическата дейност на предприятието и за фонд „ГВРС“ в размер на 0.1%.

Към дружеството няма създаден и функциониращ частен доброволен осигурителен фонд.

Осигурителните и пенсионни планове, прилагани от дружеството в качеството му на работодател, се основават на българското законодателство и са планове с дефинирани вноски. При тези планове работодателят плаща месечно определени вноски в държавните фонд "Пенсии", фонд "ОЗМ", фонд "Безработица", фонд "ТЗПБ", фонд "ГВРС", както и за допълнително задължително пенсионно осигуряване (универсални и професионални пенсионни фондове) - на база фиксирани по закон проценти по-горе и няма друго

допълнително правно или конструктивно задължение за доплащане във фондовете в бъдеще. Аналогични са и задълженията по отношение на здравното осигуряване.

Съгласно разпоредбите на Кодекса на труда (КТ), работодателят има задължение да изплати при прекратяване на трудовия договор обезщетения за:

- неспазено предизвестие – в размер на brutното трудово възнаграждение на служителя за неспазения срок на предизвестие;
- поради закриване на предприятието или на част от него, съкращаване в щата, намаляване на обема на работа и спиране на работа за повече от 30 дни – в размер на възнаграждение за времето, през което е останал без работа, но не повече от един месец;
- при прекратяване на трудовия договор поради болест – не по-малко от 100 % от brutното възнаграждение на работника за два месеца;
- при пенсиониране – от 2 до 6 brutни месечни работни заплати според трудовия стаж в дружеството;
- за неизползван платен годишен отпуск - обезщетение за съответните години за времето, което се признава за трудов стаж.

След изплащането на посочените обезщетения за работодателя не произтичат други задължения към работниците и служителите.

В социалната програма на дружеството са включени следните видове социални помощи и доплащания, които дружеството се задължава да осигури:

- месечни ваучери за храна,
- медицинско обслужване,
- застраховане срещу злополука живот и трудова злополука,
- социални месечни разходи, определени със заповед на управителя на дружеството.

Краткосрочните доходи за персонала под формата на възнаграждения, бонуси и социални доплащания и придобивки, (изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналет е положил труд за тях, или е изпълнил необходимите условия) се признават като разход в отчета за приходите и разходите за периода, в който е положен трудът за тях или са изпълнени изискванията за тяхното получаване, и като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удържки) в размер на недисконтираната им сума. Дължимите от дружеството вноски по социалното и здравно осигуряване се признават като текущ разход и задължение в недисконтиран размер, заедно и в периода на начисление на съответните доходи, с които те са свързани.

Към датата на всеки финансов отчет дружеството прави оценка на сумата на очакваните разходи по натрупващите се компенсируеми отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка в недисконтиран размер на разходите за самите възнаграждения и разходите за вноски по задължителното обществено осигуряване, които работодателят дължи върху тези суми.

Съгласно КТ работодателят е задължен да изплаща на персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение, което в зависимост от трудовия стаж в предприятието може да варира между 2 и 6 брутни месечни работни заплати към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. По своите характеристики тези схеми представляват планове с дефинирани доходи.

Изчислението на размера на тези задължения предполага участието на квалифицирани актюери, за да може да се определи тяхната сегашна стойност към датата на отчета, която да се включи в баланса, а респ. изменението в стойността им – в отчета за приходите и разходите.

2.16. Дружествен капитал и резерви

Кока-Кола България ЕООД, като еднолично дружество с ограничена отговорност е от категорията на капиталовите дружества, които са задължени да регистрират в търговския регистър определен минимален размер на капитал (основен капитал), който да служи като обезпечение на кредиторите на дружеството с оглед удовлетворяване на техните вземания. Съдружниците отговарят за задълженията на дружеството до размера на своето дялово участие в капитала и могат да претендират връщане на това участие само в производство по ликвидация или несъстоятелност. Основният капитал е оценен по номиналната стойност на дяловете.

С решение на едноличния собственик на дружеството е формиран фонд "Резервен" от неразпределената печалба, натрупана към 1999 г.

2.17. Данъци върху печалбата

Текущите данъци върху печалбата са определени в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчната ставка за 2008 г. е 10% (2007 г.: 10%)..

Отсрочените данъци се определят чрез прилагане на балансовия пасивен метод, за всички временни разлики към датата на финансовия отчет, които съществуват между балансовите стойности и данъчните основи на отделните активи и пасиви.

Отсрочените данъчни пасиви се признават за всички облагаеми временни разлики.

Отсрочените данъчни активи се признават за всички намаляеми временни разлики и за неизползваните данъчни загуби, до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и да бъде генерирана в бъдеще достатъчна облагаема печалба или да се проявят облагаеми временни разлики, от които да могат да се приспаднат тези намаляеми разлики.

Балансовата стойност на всички отсрочени данъчни активи се преглежда на всяка дата на финансовия отчет и се редуцира до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и ще се генерира достатъчно облагаема печалба, с които те да могат да бъдат приспаднати.

Отсрочените данъци, свързани с обекти, които са отчетени директно в собствения капитал или друга балансова позиция, също се отчитат директно към съответния капиталов компонент или балансовата позиция.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват на база данъчните ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който активите ще се реализират, а пасивите ще се уредят (погасят), на база данъчните закони които са в сила или в голяма степен на сигурност се очаква да са в сила.

Към 31.12.2008 г. е приложена данъчна ставка от 10%, валидна и за 2009 г. (31.12.2007 г.: 10%).

3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

Приходите от услуги включват:

	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Услуги към Кока-Кола Сървисиз, Белгия	3,888	3,179
Търговско маркиране на минерална вода "Банкя"	2,689	1,998
Маркетингови и рекламни услуги	34	11,410
	<u>6,611</u>	<u>16,587</u>

Приходите от услуги включват приходи по следните договори на дружеството:

- договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия за предоставяне на услуги
- договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия за предоставяне на маркетингови услуги
- договори с БК Минерални води Банкя, свързани с търговското маркиране на вода с марка "Банкя"

Другите приходи включват:

	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Продажба на дълготрайни материални активи	13	-
Други приходи	2	5
	<u>15</u>	<u>5</u>

4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ

Разходите за материали включват:

	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Горива и енергия	32	20

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2008 година

Канцеларски материали	15	28
Резервни части	12	10
Рекламни материали	2	1
Други материали	3	2
	<u>64</u>	<u>61</u>

5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

Разходите за външни услуги включват:

	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Реклама	1,434	12,612
Комуникационни услуги	190	207
Консултантски услуги	248	184
Наеми	101	55
Възнаграждения за обслужване на хладилни витрини	95	42
Застраховки	32	17
Данъци и такси	34	30
Комунално-битови услуги	39	25
Транспорт	46	43
Услуги от физически лица	10	8
Други услуги	37	61
	<u>2,266</u>	<u>13,324</u>

За 2008 г. *другите услуги* включват основно: абонаменти – 18 х.лв. (2007 г.: 18 х.лв.), закупуване на мостри – 9 х.лв. (2007 г.: 10 х.лв.), банкови такси – 5 х.лв. (2007 г.: 5 х.лв.), графичен дизайн, брендиране и текущ ремонт на офис – 5 х.лв. (2007 г.: 28 х.лв.).

6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

Разходите за персонала включват:

	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Текущи възнаграждения	1003	893
Социални осигуровки и придобивки	134	93
	<u>1,137</u>	<u>986</u>

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
 ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2008 година

<i>Разходите за възнаграждения включват:</i>	<i>2008</i>	<i>2007</i>
	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>
Текущи възнаграждения	884	669
Годишни бонуси	70	185
Начисления за неизползван платен отпуск	49	39
	<u>1,003</u>	<u>893</u>

<i>Разходите за социални осигуровки включват:</i>	<i>2008</i>	<i>2007</i>
	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>
Социални придобивки и плащания	85	60
Вноски по социалното осигуряване	49	33
	<u>134</u>	<u>93</u>

7. ДРУГИ РАЗХОДИ

<i>Другите разходи включват:</i>	<i>2008</i>	<i>2007</i>
	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>
Командировки	373	321
Представителни мероприятия	159	144
Обучение	54	41
Брак на дълготрайни активи	17	-
Дарения и спонсорство	3	-
Непризнат данъчен кредит по ДДС	1	3
	<u>607</u>	<u>509</u>

8. БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ НА ПРОДАДЕНИ АКТИВИ

<i>Балансовата стойност на продадените активи</i> включва:	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Балансова стойност на продадени рекламни материали	-	2
Балансова стойност на продадени ДМА, в т.ч.:	-	-
- транспортни средства	-	-
	<u>-</u>	<u>2</u>

9. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

<i>Финансовите приходи</i> включват:	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Положителни разлики от промяна на валутните курсове	77	112
Приходи от лихви	<u>1</u>	<u>4</u>
	<u>78</u>	<u>116</u>

<i>Финансовите разходи</i> включват:	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Разходи за лихви по получени заеми	921	730
Отрицателни разлики от промяна на валутните курсове	<u>192</u>	<u>126</u>
	<u>1,113</u>	<u>856</u>

10. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

Основните компоненти на разхода за данъци върху печалбата за годините, завършващи на 31 декември са:

<i>Отчет за приходите и разходите</i>	<i>2008 BGN '000</i>	<i>2007 BGN '000</i>
Данъчна загуба за годината по данъчна декларация	0	0
Текущ разход за данъци върху печалбата за годината (недължим)	-	-
<i>Отсрочени данъци върху печалбата, свързани с:</i>		
Възникване и обратно проявление на временни разлики	(24)	(6)
Общо (разход) от данъци върху печалбата, отчетени в отчета за приходи и разходи	(24)	(6)
<i>Равнение на разхода за данъци върху печалбата определен спрямо счетоводния резултат</i>	<i>2008 BGN '000</i>	<i>2007 BGN '000</i>
Счетоводна печалба за годината	212	24
Разход за данъци върху печалбата – 10% (2007 г.: 10%)	(21)	(2)
<i>От непризнати суми по данъчна декларация</i>		
Свързани с увеличения /намаления	(3)	(4)
Общо (разход) от данъци върху печалбата	(24)	(6)

II. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Машины, съоръжения и оборудване		Транспортни средства		Хладилни витрини		Други		Разходи за придобиване		Общо	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Отчетна стойност												
Салдо на 1 януари	152	210	413	336	3,928	-	196	217	65	-	4,754	763
Придобити	27	22	120	77	1,582	3,928	8	3	34	65	1,771	4,095
Отписани	(42)	(80)	(60)	-	(16)	-	(8)	(24)	(65)	-	(191)	(104)
Салдо на 31 декември	137	152	473	413	5,494	3,928	196	196	34	65	6,334	4,754
Натрупана амортизация												
Салдо на 1 януари	94	146	226	178	231	-	122	122	-	-	673	446
Начислена амортизация за годината	25	28	73	48	566	231	27	24	-	-	691	331
Отписана амортизация	(42)	(80)	(60)	-	(3)	-	(8)	(24)	-	-	(113)	(104)
Салдо на 31 декември	77	94	239	226	794	231	141	122	-	-	1,251	673
Балансова стойност на 31 декември	60	58	234	187	4,700	3,697	55	74	34	65	5,083	4,081
Балансова стойност на 1 януари	58	64	187	158	3,697	-	74	95	65	-	4,081	317

Съгласно инвестиционната програма на дружеството се очаква през 2009 г. и 2010 г. да бъдат придобити хладилни витрини с търговска марка "Банкя" на обща стойност около 2,700 х.лв. (или инвестиции за 2,000 х.лв. през 2009 г. и 700 х. лв. за 2010 г.).

Разходите за придобиване на дълготрайни материални активи включват:

- аванс за доставка на хладилни витрини – 30 х.лв. (31.12.2007 г.: 65 х.лв.);
- аванс за покупка на лек автомобил – 4 х.лв. (31.12.2007 г.: няма).

Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи, които се ползват в дейността на дружеството е 58 х.лв. (31.12.2007 г.: 127 х.лв.).

Върху дълготрайните материални активи на дружеството няма учредени тежести.

Преглед за обезценка

Към 31.12.2008 г. е направен преглед на оценките на дълготрайните материални активи от технически експерти на дружеството, за да се определи дали са настъпили условия за обезценка. На база на прегледа, ръководството е определило, че не са налице обстоятелства, налагащи обезценка на активите в годишния финансов отчет за 2008 г.

12. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Програмни продукти		Търговски марки		Общо	
	2008 BGN '000	2007 BGN '000	2008 BGN '000	2007 BGN '000	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Отчетна стойност						
Салдо на 1 януари	4	18	12,889	12,889	12,893	12,907
Придобити	-	-	-	-	-	-
Отписани	-	(14)	-	-	-	(14)
Салдо на 31 декември	4	4	12,889	12,889	12,893	12,893
Натрупана амортизация						
Салдо на 1 януари	2	15	1,477	863	1,479	878
Начислена амортизация за годината	-	1	614	614	614	615
Отписана амортизация	-	(14)	-	-	-	(14)
Салдо на 31 декември	2	2	2,091	1,477	2,093	1,479
Балансова стойност на 31 декември	2	2	10,798	11,412	10,800	11,414
Балансова стойност на 1 януари	2	3	11,412	12,026	11,414	12,029

През 2005 г. дружеството е придобило от БК Минерални води Банка търговската марка "Банка" на стойност 12,889 х.лв. Дружеството планира експлоатацията и

разработването на марката да продължи поне в следващите 21 години, определени с концесионния договор за добиване на минерална вода.

13. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ

Отсрочените данъци върху печалбата към 31 декември са свързани със следните обекти в баланса:

Описание на обектите	временна разлика	данък	временна разлика	данък
	31.12.2008 BGN '000	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
Задължения към персонала и социално осигуряване	126	13	228	23
Дълготрайни активи	(328)	(33)	(123)	(12)
Данъчни загуби за пренасяне	983	98	984	98
Слаба капитализация	930	93	859	86
Нетно салдо на отсрочените данъци върху печалбата-активи	1,711	171	1,948	195

При признаването на отсрочените данъчни активи е взета предвид вероятността отделните разлики да имат обратно проявление в бъдеще и възможностите на дружеството да генерира достатъчна данъчна печалба.

Дружеството е признало във финансовия отчет за 2008 г. отсрочен данъчен актив в размер на 98 х.лв. върху данъчна загуба за приспадане и 93 х.лв. върху лихви от слаба капитализация (31.12.2007 г: 98 х.лв. признат отсрочен данъчен актив за данъчната загуба и 86 х.лв. за слаба капитализация), тъй като ръководството е направило анализ на своите прогнозни бюджети за развитието на стопанската дейност и е преценило, че в периода до 2009-2011 г. вече ще бъде генерирана достатъчна облагаема печалба, от която да може да се приспадне тази данъчна загуба за пренасяне и обложените суми във връзка със слабата капитализация. Тези активи по отсрочени данъци са обект на преглед за обезценка към датата на всеки финансов отчет.

14. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
Кока-Кола Сървисиз, Белгия	729	-
БК Минерални води Банка	284	418
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	-	349
	<u>1,013</u>	<u>767</u>

Вземанията от свързани лица са по сделки за извършени услуги по договор и са разпределени както следва:

- във валута – 729 х.лв. (31.12.2007 г.: 349 х.лв.)
- в лева - 284 х.лв. (31.12.2007 г.: 418 х.лв.)

Вземанията във валута са в евро и са безлихвени.

15. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ

Данъците за възстановяване включват:

	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
ДДС за възстановяване	71	137
Корпоративен данък за възстановяване	36	36
Други данъци	<u>1</u>	<u>1</u>
	<u>108</u>	<u>174</u>

16. ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ И ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ

Другите вземания и предплатени разходи включват:

	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
Предплатени разходи	41	30
Депозити за гаранции и надплатени суми	-	35
	<u>41</u>	<u>65</u>

Предплатените разходи включват:

	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
Застраховки	28	21
Абонаменти	4	5
Други	9	4
	<u>41</u>	<u>30</u>

Другите предплатени разходи включват предплатени суми за медицинско обслужване в размер на 7 х.лв. и предплатени самолетни билети в размер на 2 х. лв.

Предплатените разходи ще се признаят като текущи разходи през следващите 12 месеца на равни месечни части на база линеен метод.

17. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ

	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
Парични средства в каса	4	10
Разплащателни сметки в банки	<u>1,719</u>	<u>1,320</u>
	<u>1,723</u>	<u>1,330</u>

Наличните към 31.12.2008 г. *парични средства* са по сметки на дружеството в Ситибанк Н.А., клон София. Размерът на лихвата по разплащателни сметки в лева и във валута е в размер на 0.25 % на годишна база.

Паричните средства са разпределени:

- в лева – 701 х.лв. (31.12.2007 г.: 692 х.лв.);
- във валута – 1,022 х.лв. (31.12.2007 г.: 638 х.лв.).

18. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

Основен капитал

Към 31.12.2008 г. регистрираният дружествен капитал на Кока-Кола България ЕООД възлиза на 1,956 х.лв., разпределен на 195,583 дяла с номинална стойност 10 лв. всеки един.

Дяловете са 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Другите резерви са формирани от разпределение на печалбата към 1999 г. включително, съгласно решение на едноличния собственик и са в размер на 54 х.лв.

Натрупаните загуби са с произход от 2005 и 2006 години.

19. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
Получени заеми	17,313	15,670
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	17,313	15,670
Търговски задължения	524	105
Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ	14	-
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД	508	100
Бевъридж Сървисиз, Великобритания	1	-
Кока-Кола Турция	1	5
Общо	17,837	15,775

Задължението към Кока-Кола Експорт Корпорейшън към 31.12.2008 г. е за получени заеми както следва:

- заем в размер на 17,094 х.лв. (8,740 х.евро) с падеж през 2009 г. и начислени лихви в размер на 218 х.лв. (3-месечния LIBOR-процент плюс 55 базисни точки) с предназначение за покупката на търговска марка "Банкя" и рекламни хладилни витрини (31.12.2007 г.: 7,700 х.евро с левова равностойност в размер на 15,060 х.лв. и начислени лихви в размер на 74 х.лв.);
- лихва в размер на хиляда лв. (3-месечния LIBOR-процент плюс 40 базисни точки) (хиляда долара) по заем с предназначение за оборотни средства, изплатен през месец декември 2008 г.в размер на 400 х. долара, с левова равностойност 592 х.лв. (31.12.2007 г.: заем за 400 х.долара с левова равностойност в размер на 533 х.лв. и начислени лихви в размер на 3 х.лв.).

Очаква се през 2009 г. договорът за кредит от Кока-Кола Експорт Корпорейшън да бъде преподписан и срокът по него удължен с 1 година.

Останалите задължения, които имат търговски характер, са свързани с получени услуги. Те са безлихвени, текущи и са деноминирани в евро, долари и лева.

20. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
Задължения към доставчици от страната	144	1,383
Задължения към доставчици от чужбина	17	22
	<u>161</u>	<u>1,405</u>

Задълженията към доставчици са текущи, безлихвени, свързани са с доставка на услуги и са деноминирани в лева, долари и евро.

21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ

Задълженията към персонала и за социално осигуряване включват:

	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
Начислен годишен бонус	70	185
Начисление за неползван отпуск	57	43
	<u>127</u>	<u>228</u>

22. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ

Задълженията за данъци включват:

	31.12.2008 BGN '000	31.12.2007 BGN '000
Еднократни данъци	6	6
Данък при източника	16	8
	<u>22</u>	<u>14</u>

Данъчните задължения на дружеството са текущи.

До датата на издаване на отчета в дружеството са извършени ревизии и проверки, както следва:

- по ДДС - до 31.08.2005 г. и от 01.12.2007 до 31.03.2008 г.
- пълна данъчна ревизия - няма извършена данъчна проверка.
- Национален осигурителен институт - до 2000 г.

23. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Дружество	Вид на свързаността
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	Едноличен собственик
Бевъридж Сървисиз, Великобритания	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Сървисиз, Брюксел	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД	Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*
БК Минерални води Банка	Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*

*Към 31.12.2008 The Coca-Cola Company притежава приблизително 24% от акциите на Coca-Cola HBC SA, собственик на дружествата: Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД и БК Минерални води Банка АД.

	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Доставки от свързани лица, в т.ч.:		
- предприятието-майка	59	25
- дружества под общ контрол	38	10
- други свързани лица	1,455	123
	<u>1,552</u>	<u>158</u>

	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Продажби на свързани лица в т. ч.:		
- предприятието-майка	-	3,162
- дружества под общ контрол	3,922	-
- други свързани лица	2,689	13,411
	<u>6,611</u>	<u>16,573</u>

	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Получени заеми от свързани лица в т. ч.:		
- предприятието-майка	2,034	-
Начислени лихви по заеми от свързани лица, в т.ч.:		
- предприятието-майка	921	730

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2008 година

	2008 BGN '000	2007 BGN '000
Погасени заеми на свързани лица в т. ч.:		
- предприятието-майка, в т.ч.:	1,445	706
- главница	592	-
- лихва	853	706

Доставките от свързани лица през 2008 година са свързани с:

- маркетингови услуги и покупка на безалкохолни напитки – Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- разходи за обучение на персонала - Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция, Бевъридж Сървисиз Великобритания, Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- комуникационни услуги и застраховка - Кока-Кока Експорт Корпорейшън,
- възнаграждение за обслужване на хладилни витрини - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Покупка на хладилни витрини – БК Минерални води Банка.

Доставките от свързани лица през 2007 година са свързани с:

- маркетингови услуги – Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Разходи за обучение на персонала - Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция
- комуникационни услуги - Кока-Кока Експорт Корпорейшън,
- възнаграждение за обслужване на хладилни витрини и покупка на безалкохолни напитки - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД.

Продажбите на свързани лица през 2008 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Сървисиз Белгия,
- услуги за БК Минерални води Банка, свързани с търговско маркиране на минерална вода “Банка”.

Продажбите на свързани лица през 2007 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ,
- маркетингови и рекламни услуги към Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- услуги за БК Минерални води Банка, свързани с търговско маркиране на минерална вода "Банкя".

Към 31 декември разчетните взаимоотношения със свързаните предприятия са оповестени в Приложения № 14 и 19.

Възнаграждения на ключовия управленски персонал

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват заплати, осигуровки и годишни възнаграждения за постигнати резултати по определени показатели през 2008 г. възлизат на 780 х. лв. (2007 г.: 614 х. лв.).

24. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от дружеството, цената на привлечените заеми и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Основната част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в

различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари). Това налага валутния риск, тъй като валутният курс на българския лев спрямо еврото е фиксиран със закон за валутния борд.

Таблиците по-долу обобщават експозицията на дружеството към отделните видове финансов риск:

Валутен анализ

31 декември 2008	в USD	в EUR	в български лева	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи	13	1,738	985	2,736
Финансови пасиви	32	17,314	652	17,998

31 декември 2007	в USD	в EUR	в български лева	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи	413	574	1,110	2,097
Финансови пасиви	563	15,134	1,483	17,180

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода "разходи плюс" както по договора с Кока-Кола Сървисиз Белгия така и за търговското маркиране на минерална вода "Банкя".

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в първокласни търговски банки (Приложение 17) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни клиенти на дружеството са Кока-Кола Сървисиз Белгия и БК Минерални води Банка, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки при договорен фиксиран лихвен процент от 0.25% действащ до месец август за лева и евро и променен след 06 август 2007 г. като варира от 0% до 0.20% в зависимост от наличността по сметката.

Лихвоносните финансови пасиви на дружеството включват получен заем от Кока-Кола Експорт Корпорейшън при договорен плаващ лихвен процент – тримесечен LIBOR + надбавка от 55 базисни пункта.

Лихвен анализ

31 декември 2008 г.	с плаващ лихвен % BGN '000	с фиксиран лихвен % BGN '000	безлихвени BGN '000	Общо BGN '000
Финансови активи	-	1,719	1,017	2,736
Финансови пасиви	17,094	-	904	17,998
31 декември 2007 г.	с плаващ лихвен % BGN '000	с фиксиран лихвен % BGN '000	безлихвени BGN '000	Общо BGN '000
Финансови активи	-	1,330	767	2,097
Финансови пасиви	15,693	-	1,587	17,180

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2008 година

Активите и пасивите на дружеството, анализирани по остатъчен срок от датата на баланса са както следва:

31 декември 2008 г.

	до 1 мес	от 1 до 6 мес	от 6 до 12 мес	без матуритет	Общо
Финансови активи					
Вземания от свързани лица	807	206			1,013
Парични средства и парични еквиваленти				1,723	1,723
	<u>807</u>	<u>206</u>	<u>-</u>	<u>1,723</u>	<u>2,736</u>
Финансови пасиви					
Заеми и други задължения към свързани лица	682	61	17,094		17,837
Търговски задължения	79	82			161
	<u>761</u>	<u>143</u>	<u>17,094</u>	<u>-</u>	<u>17,998</u>

31 декември 2007 г.

	до 1 мес	от 1 до 6 мес	от 6 до 12 мес	без матуритет	Общо
Финансови активи					
Вземания от свързани лица	457	310			767
Парични средства и парични еквиваленти				1,330	1,330
	<u>457</u>	<u>310</u>	<u>-</u>	<u>1,330</u>	<u>2,097</u>
Финансови пасиви					
Заеми и други задължения към свързани лица	182	-	15,593		15,775
Търговски задължения	939	466			1,405
	<u>1,121</u>	<u>466</u>	<u>15,593</u>	<u>-</u>	<u>17,180</u>

Справедливи стойности

Политиката на дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Концепцията за справедливата стойност предполага реализиране на финансови инструменти чрез продажба. В повечето случаи, обаче, особено по отношение на търговските вземания и задължения, кредитите и банковите депозити, дружеството очаква да реализира тези финансови активи и чрез тяхното цялостно обратно изплащане или респ. погасяване във времето. Затова те се представят по тяхната амортизируема стойност.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми, банкови

депозити), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност.

При дългосрочните привлечени заеми приблизителната оценка на справедливата им стойност се определя чрез дисконтирането на техните бъдещи парични потоци на база усреднени пазарни лихвени проценти към датата на баланса.

Ръководството на дружеството счита, че при съществуващите обстоятелства представените в баланса оценки на финансовите активи и пасиви са възможно най-надеждни, адекватни и достоверни за целите на финансовата отчетност.

След датата на баланса не са настъпили никакви събития в отношенията на Дружеството с неговите клиенти, служители и основни доставчици. Няма значими промени в статута на позициите, осчетоводени във финансовия отчет, въз основа на предварителни и неокончателни данни. Няма необичайни корекции или други събития, настъпили след края на годината, които да поставят под въпрос адекватността на приложената счетоводна политика по отношение на валидността на предположението за действащо предприятие.