

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ДОКЛАД на управлението по чл. 33 от Закона за счетоводството

2024 година

**“БУДМАКС“ ЕООД
1231 София, ул. ”Петър Панайотов” 24Б**

Тел. (+359 2) 923 19 23; факс: (+359 2) 923 19 24

www.budmax.bg

Този доклад е изготвен съгласно чл. 33 ал. 1 от Закона за счетоводство. При изготвянето на доклада са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на дружеството.

Обща информация за дружеството

“Будмакс” ЕООД, гр. София, рег. по ф.д. № 11375 по описа на СГС, ФО, за 2006 г., парт. № 109332, том 1475, стр. 86, БУЛСТАТ 175152788, ЕФН № 2106113758.

“Будмакс” ЕООД, гр. София е учредено и вписано като Еднолично дружество с ограничена отговорност с Решение № 1 по ф.д. № 11375 на СГС на 11.10.2006 г. Дружеството е учредено безсрочно.

“Будмакс” ЕООД е учредено в Република България, със седалище в гр. София и адрес на управление Складова база Илиянци-Връбница, ул. Петър Панайотов 24Б тел. /02/ 923 19 23,

e-mail: office@budmax.bg, web-site: <http://www.budmax.bg>

Управление:

Дружеството се управлява и представлява от Даниел Аурел Динулеску.

Локации и клонове:

Административната и търговска дейност на „Будмакс” ЕООД е локализирана на адреса на управлението на дружеството –гр. София-1231, Складова база Илиянци-Връбница, ул. Петър Панайотов 24Б

Втора търговска локация на „Будмакс” ЕООД е гр. Бургас ул. „Одрин” 7. Дружеството няма регистрирани клонове в чужбина.

Основни собственици:

Към 31.12.2024 г. едноличен собственик на капитала е:

„Арабеск” СРЛ, Република Румъния, със седалище гр. Галати, ул. „Тимусулуй” 1, код 6200 - едноличен собственик на капитала, в размер на 9 088 000 лв.

Организационна структура:

„Будмакс” ЕООД е фирма, търгуваща на едро с дървени и строителни материали.

Дружеството е маркетингово ориентирано с обект на внимание нуждата на потребителя. Маркетингова концепция, чийто средства за достигане са комплексни за получаване на печалба за сметка на осигуряване удовлетвореност на потребителя.

Пазарите на компанията са идентифицирани като релевантни на база концепция за предполагаема конкурентна реакция.

При дефиниране на основни пазари на компанията се прилага стратегия на фокусиране, която предполага концентриране на маркетинговите усилия само върху определени пазарни сегменти и завоюване на лидерска позиция при задоволяване на конкретни потребителски потребности.

2. Преглед на дейността на дружеството през 2024 г.

Микрообкръжаващата среда, която се формира от частта на елементите на маркетинговата среда и която има непосредствено отношение към възможностите на предприятието да обслужва своите клиенти в условията на непрекъснато развиваща се конкурентна среда, налага гъвкава политика по адаптация към тях. С тази цел компанията прие програма, с която бяха дефинирани необходимите етапи към успешно бъдеще, както следва:

- Съставяне на нов оперативен план на компанията;
- Оптимизация на процесите при транспорта и доставките на стоките;
- Дефиниция на необходимите ресурси;
- Определяне на нови механизми за оптимизация и разпределяне на разходите.

Съставянето на новия оперативен план през отчетния период целеше постигане на оптимална структура на компанията, ефективност в бизнес процесите и търговията. Ръководството фокусира вниманието и усилията си върху контрол и съкращаване на разходите на компанията при новите условия, в т.ч. постигане на максимална гъвкавост при планиране на търговската дейност и доставка на стоки за постигане на висока икономическа ефективност на дружеството.

Дружеството обслужва редовно задълженията си към доставчици, като няма просрочени изискуеми задължения.

Към 31.12.2024 Будмакс ЕООД няма стари задължения към персонала си, бюджета и социалното осигуряване. Срещу дружеството няма заведени съдебни дела.

През изминалия период се наблюдава увеличение на търговските обороти на дружеството. Бяха постигнати нови търговски договорености с доставчици за добро съвместно сътрудничество, разширена продуктова гама и клиентска мрежа. Разширението на търговските отдели и логистичната база, спомогнаха за добрите резултати през годината. Въпреки, трудната икономическа ситуация, в която се намира бранша, който е един от най-силно засегнатите в условията на икономическа криза, ръководството на дружеството успява да запази лидерски позиции на пазара. За предпазване и преодоляване максимално на рисковите фактори ръководството на дружеството направи множество анализи и наблюдения на средата, за да понесе минимални загуби.

2.1 ПРИХОДИ

	31.12.2024	31.12.2023
	<u>ХИЛ. ЛВ.</u>	<u>ХИЛ. ЛВ.</u>
Приходи от продажби на стоки	48 706	45673
Приходи от услуги	379	354
Други приходи	172	83
Общо приходи	49257	46110

2.2. ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБА НА УСЛУГИ

Приходите от продажби на услуги са формирани от :

- извършени транспортни услуги по доставка на стоки и услуги рязане, кантиране към клиенти и са в размер на 379 хил.лв към 31.12.2024 г..

2.3 ДРУГИ ПРИХОДИ

Другите приходи за 2024 г. в размер на 172 хил. лв. са формирани от:

- Държавни компенсации за електро енергия – 39 хил. лв.
- Приходи от отписани задължения – 3 хил.лв.
- Приходи от застрахователни обезщетения – 45 хил. лв.
- Приходи от спечелени съдебни дела и възстановени такси – 46 хил. лв.
- Приходи от продажба на активи – 39 хил.лв.

2.4 СЕБЕСТОЙНОСТ НА ПРОДАЖБИТЕ

	31.12.2024 <u>ХИЛ. ЛВ.</u>	31.12.2023 <u>ХИЛ. ЛВ.</u>
Балансова стойност на продадени активи	(41 555)	(38 888)

2.5. АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ

	31.12.2024 <u>ХИЛ. ЛВ.</u>	31.12.2023 <u>ХИЛ. ЛВ.</u>
Възнаграждения на персонала	3091	2889
Разходи за социални осигуровки и надбавки	578	541
Разходи за наем	-	5
Професионални услуги	718	624
Комуникация	40	31
Разходи за материали	865	949
Разходи за обезценки	50	35
Амортизации	953	979
Други	124	113
Общо:	6 419	6 161

В разходите за професионални услуги са включени:
разходи за ремонт на автомобили, разходи за застраховки, разходи за абонаменти, , разходи за одит, разходи за правна помощ, трудова медицина, разходи за почистване и други.

В разходите за материали са включени разходи:
Разходи за горива на автомобили , разходи за резервни части за автомобили, разходи за ел. енергия, разходи за канцеларски материали, разходи за рекламни материали и други материали .

Другите разходи са:
разходи за данъци и такси, в т.ч. разходи за винетни такси, данък МПС , данъци върху разходите, разходи за командировки, представителни разходи и други.

2.6 ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ/РАЗХОДИ

	31.12.2024 <u>ХИЛ. ЛВ.</u>	31.12.2023 <u>ХИЛ. ЛВ.</u>
Печалба/Загуба от промяна на валутни курсове		2
Други финансови разходи	(-)	(-)
Разходи за лихви	(61)	(92)
Общо:	(61)	(90)

3. Анализ на резултатите от дейността през 2024г.

Източник на финансиране на дружеството са генерираните парични средства от дейността.

За текущия и предходен период финансовия резултат е, както следва:

31.12.2024	31.12.2023
<u>Хил. лв.</u>	<u>Хил. лв.</u>
1095	868
Собствения капитал на дружеството е, както следва:	
31.12.2024	31.12.2023
<u>Хил. лв.</u>	<u>Хил. лв.</u>

4. Икономическите показатели в обобщен вид за последните две години са, както следва:

	2024	2023
Ликвидност		
Обща ликвидност	2,30	2,30
Бърза ликвидност	1,30	1,30
Незабавна ликвидност	1,36	1,36
Финансова устойчивост		
Коеф. на задлъжнялост	0,82	0,82
Коеф. на автономност	0,82	0,82
Ефективност		
Ефективност на разходите	1,05	1,05
Ефективност на приходите	0,98	0,98
Рентабилност		
Рентабилност на активите	0,05	0,05
Рентабилност на собствения капитал	0,12	0,12
Рентабилност на пасивите	0,10	0,10

При анализ на горните показатели може да се обобщи, че компанията адекватно реагира на променящите се пазарни условия и успява да запази добър финансов профил. Дружеството продължава да се стреми към развитие и запазване на финансовата си устойчивост.

5. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност.

През 2024 г. Дружеството не е извършвало действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

6. Действия в областта на екологията

Дружеството спазва приложимото вътрешно и международно законодателство в сферата на екологията и опазване на околната среда, като се солидаризира с основните цели и принципи на екологичното право.

Един от принципите на корпоративно управление на Дружеството е принципът за безопасност и опазване на околната среда

Дружеството изпълнява само дейност, която не оказва съществено влияние върху екологията.

7. Действия в областта на служителите и социалната политика

Дружеството спазва установената вътрешна и международна регулаторно правна рамка в сферата на правата на човека, при зачитане и уважаване на човешкото достойнство. Дружеството не толерира и категорично декларира готовността си за противодействие срещу всякакви форми на проява на насилие, незначително на правата на човека, дискриминация и други противоправни прояви, насочени срещу личността на неговите служители и клиенти.

Основните елементи от социалната програма на Дружеството включват:

- оценка на риска – извършва се оценка на риска и комплексно оценяване на условията на труд по работните места, обслужване от Службата по трудова медицина;
- обучение и квалификация на персонала – провеждане на обучения, свързани с професионалната реализация на служителите и преките им задължения в Дружеството, включително възможност за повишаване на професионалната квалификация.

8. Наличие на клонове на предприятието

Предприятието не притежава клонове към 31.12.2024 г.

9. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишния финансов отчет

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за публикуване.

10. Вероятно бъдещо развитие на предприятието

В контекста на пазарната динамика и нарастващото търсене на качествени строителни материали, **БУДМАКС ЕООД** предвижда следните ключови направления за развитие през 2025 г.:

- Разширяване на дистрибуторската мрежа в страната
- Дигитализация на търговските процеси
- Разширяване на продуктовото портфолио
- Стратегически инвестиции в маркетинг и брандинг
- Развитие на човешкия капитал
- Устойчиво развитие и корпоративна отговорност

11. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Финансов риск

През 2024 г. дружеството не е сключвало договори, които излизат извън обичайната дейност или се отклоняват съществено от пазарните условия.

Ръководството в хода на обичайната си дейност анализира различните финансови рискове, най – важните от които са: валутен риск, кредитен риск, ликвиден риск и лихвен риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Дружеството осъществява международни сделки в рамките на Европейския съюз. Основната част от покупките, както и всички продажби са в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото и дружеството представя финансовите си отчети в български левове, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро, които представляват незначителна част от общите покупки.

Дружеството не използва специфични финансови инструменти за хеджиране на тези рискове, тъй като подобни инструменти не се практикуват обикновено в България.

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземания от продажби. Основно дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Търговските вземания са представени в отчета за финансово състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки.

Дружеството се стреми да намали дела на продажбите с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта ежедневно се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиентите. За да контролира риска дружеството следи за навременно плащане на нововъзникналите задължения, а натрупаните стари задължения се погасяват по индивидуални споразумения с длъжниците.

Дружеството използва матрици за провизиране на очакваните кредитни загуби на търговските вземания. Прилаганите в матриците проценти на провизиране се базират на дните просрочие.

Очакваните кредитни загуби се изчисляват на датата на всеки отчетен период

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Управлението на този риск се извършва съгласно утвърдените вътрешни процедури за планиране и текущо наблюдение на паричните потоци от ръководството за своевременно събиране на вземанията и погасяване на задълженията, освен потоци от стопанска дейност и от привлечени средства под формата на заеми, включително поддържане на минимален ликвиден запас.

Дружеството не използва хеджиращи инструменти с цел лимитиране на финансовите рискове.

Риск на лихвоносни парични потоци

Дружеството е изложено на лихвен риск от получени заеми. Дружеството контролира този риск, като контролира структурата на предоставени заеми и ползва заеми с клауза по договорите си, която предвижда предплащане. Това позволява своевременна промяна на лихвената политика.

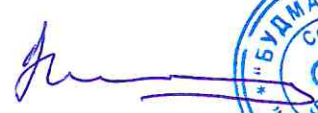
Дружеството не е изложено на лихвен риск от своите останали пасиви, защото те са обичайно търговски и безлихвени.

12. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството към края на годината и неговите финансови резултати. Ръководството е изготвило приложения тук финансов отчет в съответствие с Националните счетоводни стандарти (НСС).

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвяне на финансовите отчети към края на текущия период е спазен принципа на предпазливостта при оценка на активите, пасивите, приходите и разходите. Финансовите отчети са изготвени въз основа на принципа на действащо предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление и контрол на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването на всякакви грешки и измами.



(Управител - Даниел Динулеску)