

Бележки към индивидуалния финансов отчет

4. ДРУГИ ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Приходи от продажба на ДМА	-	14
Приходи от продажба на материали	-	2
Приходи от застрахователни обезщетения	3	2
Приходи от отписани задължения	1	1
	<u>4</u>	<u>19</u>

5. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Разходи за рекламни материали /винили/	73	82
Електроенергия рекламни съоръжения	8	5
Електроенергия и канцеларски материали /офис/	4	4
Разходи по поддръжка /моторни превозни средства/	21	23
Офис консумативи и инвентар	6	4
	<u>112</u>	<u>118</u>

6. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Наем рекламни съоръжения	4,589	3,841
Наем и комуникационни услуги /офис/	43	44
Ремонт и поддръжка рекламни съоръжения	5	22
Монтаж/демонтаж рекламни материали	223	243
Юридически и други консултантски услуги	220	248
Разходи за одит	7	6
Застраховки	13	16
Други	33	23
	<u>5,133</u>	<u>4,443</u>

7. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Разходи за текущи възнаграждения	445	434
Вноски по социалното осигуряване	47	43
	<u>492</u>	<u>477</u>

Бележки към индивидуалния финансов отчет

8. ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Разходи за обезценка на вземания	47	-
Отчетна стойност на продадени ДМА	-	5
Представителни разходи в едно с дължимия данък върху разходите съгласно ЗКПО	6	6
Разходи за командировки	6	5
Членски внос	3	3
Разходи за проведено обучение на служителите	6	-
Бракувани ДМА	1	1
Други	34	27
	<u>103</u>	<u>47</u>

Други разходи включват документално необосновани разходи в размер на 30 хил. лв. (2011: 25 хил.лв).

9. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ, ПРИХОДИ ОТ УЧАСТИЯ

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Приходи от дивиденди от предприятия от Групата	150	118
Лихви по депозити и текущи сметки	26	38
Приходи от лихви по предоставени заеми на предприятия от Група	17	15
Разходи за лихви и други финансови разходи	(8)	(9)
	<u>185</u>	<u>162</u>

10. РАЗХОДИ ЗА ДАНЪЦИ

Основните компоненти на разхода за данъци за периода, завършващ на 31 декември са:

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Данъци признати в печалби и загуби		
Текущ данък		
Разход за данъци върху печалбата	<u>37</u>	<u>34</u>
Отсрочени данъци		
Свързани с възникване и обратно проявление на временни разлики	(4)	-
	<u>(4)</u>	<u>-</u>
Общо разход за данъци върху печалбата	<u>33</u>	<u>34</u>

Бележки към индивидуалния финансов отчет

11. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Машини, съоръжения и оборудване	Транспорт- ни средства	Стопански инвентар	Активи в процес на изграждане	Общо
<i>В хиляди лева</i>					
<i>Отчетна стойност</i>					
Салдо към 1 януари 2011	341	327	38	10	716
Придобити	22	-	1	55	78
Трансфери	63	-	-	(63)	-
Отписани	(11)	(74)	-	-	(85)
Салдо към 31 декември 2011	415	253	39	2	709

Салдо към 1 януари 2012	415	253	39	2	709
Придобити	4	-	2	79	85
Трансфери	68	-	-	(68)	-
Отписани	(5)	-	-	-	(5)
Салдо към 31 декември 2012	482	253	41	13	789

Амортизация и загуби от обезценка

Салдо към 1 януари 2011	146	158	33	-	337
Годишна амортизационна квота	54	63	3	-	120
Отписани	(7)	(74)	-	-	(81)
Салдо към 31 декември 2011	193	147	36	-	376

Бележки към индивидуалния финансов отчет

11. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ (продължение)

	Машини, съоръжения и оборудване	Транспортни средства	Стопански инвентар	Активи в процес на изграждане	Общо
<i>В хиляди лева</i>					
Салдо към 1 януари 2012	193	147	36	-	376
Годишна амортизационна квота	61	56	2	-	119
Отписани	(3)	-	-	-	(3)
Салдо към 31 декември 2012	251	203	38	-	492
<i>Балансова стойност</i>					
Към 1 януари 2011	195	169	5	10	379
Към 31 декември 2011	222	106	3	2	333
<i>Балансова стойност</i>					
Към 1 януари 2012	222	106	3	2	333
Към 31 декември 2012	231	50	3	13	297

Бележки към индивидуалния финансов отчет

12. ДЪЛГОТРАЙНИ НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

<i>В хиляди лева</i>	Софтуер	Подобрения на наети активи	Общо
Отчетна стойност			
Салдо към 1 януари 2011	3	10	13
Придобити	-	-	-
Отписани	-	-	-
Салдо към 31 декември 2011	3	10	13
Салдо към 1 януари 2012	3	10	13
Придобити	-	-	-
Отписани	-	-	-
Салдо към 31 декември 2012	3	10	13
Амортизация и загуби от обезценка			
Салдо към 1 януари 2011	1	6	7
Годишна амортизационна квота	-	2	2
Отписани	-	-	-
Салдо към 31 декември 2011	1	8	9
Салдо към 1 януари 2012	1	8	9
Годишна амортизационна квота	-	2	2
Отписани	-	-	-
Салдо към 31 декември 2012	1	10	11
Балансова стойност			
Към 1 януари 2011	2	4	6
Към 31 декември 2011	2	2	4
Към 1 януари 2012	2	2	4
Към 31 декември 2012	2	-	2

Бележки към индивидуалния финансов отчет

13. ИНВЕСТИЦИИ В ДЪЩЕРНИ ДРУЖЕСТВА

Име	Страна	2012	2011	% на участие
<i>В хиляди лева</i>				
Аутдоор Медиа Сървис ЕООД	България	5	5	100 %
Билд ЕООД	България	5	5	100 %
Стрийт Вижън ООД	България	3	3	67 %
Рене Адвертайзинг ООД	България	3	3	50 %
Медея Сервиз ЕООД	България	39	39	100 %
		<u>55</u>	<u>55</u>	

14. ИНВЕСТИЦИИ В АСОЦИИРАНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Име	Страна	2012	2011	% на участие
<i>В хиляди лева</i>				
Ваком ООД	България	<u>375</u>	<u>375</u>	50 %
		<u>375</u>	<u>375</u>	

Инвестициите в дъщерни и асоциирани предприятия са оценени по цена на придобиване (себестойност).

15. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Вземания от клиенти по продажби	677	986
Авансови плащания към доставчици	17	-
Съдебни и присъдени вземания	30	75
Вземания от свързани лица	282	270
Вземания за лихви по формирани срочни депозити	6	1
Разходи за бъдещи периоди	14	242
Други	<u>339</u>	<u>752</u>
	<u>1,365</u>	<u>2,325</u>

Вземанията от клиенти по продажби представляват вземания по предоставени рекламни услуги.

Други вземания включват вземания по предоставени гаранции в размер на 320 хил. лв. (31.12.2011 г.: 695 хил. лв.), вземания по корпоративен данък в размер на 18 хил. лв. (31.12.2011 г.: 54 хил. лв.) и др.

Бележки към индивидуалния финансов отчет

16. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Парични средства в брой	12	7
Парични средства в разплащателни сметки и срочни депозити	1,351	1,224
	<u>1,363</u>	<u>1,231</u>

Наличните към 31 декември парични средства са по сметки на Дружеството в: Уникредит Булбанк АД, Юробанк и Еф Джи България АД и Райфайзенбанк България ЕАД.

Паричните средства са разпределени:

- в лева – 1,340 хил. лв. (31.12.2011 г.: 1,219 хил. лв.);
- във валута - 11 хил. лв. (31.12.2011 г.: 5 хил. лв.).

Притежаваните от Дружеството валутни средства са в евро.

17. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Основен акционерен капитал	1,000	1,000
Законови резерви	100	100
Неразпределена печалба	1,636	1,736
Текуща печалба	402	400
	<u>3,138</u>	<u>3,236</u>

Основен акционерен капитал

Към 31.12.2012 г. регистрираният акционерен капитал на "Идея Комм" АД възлиза на 1 000 хил. лв., разпределени в 100 000 бр. акции с номинална стойност 10 лв. за една акция.

18. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ДОСТАВЧИЦИ

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Задължения към доставчици и клиенти	164	168
Задължения по договор за финансов лизинг	23	42
Предоставени аванси от клиенти	100	390
Задължения към предприятия от група	41	-
Приходи за бъдещи периоди	-	446
Други задължения	30	2
	<u>358</u>	<u>1,048</u>

Бележки към индивидуалния финансов отчет

19. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЫЦИ

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
ДДС	12	103
Данъци върху доходите на физическите лица	7	-
	<u>19</u>	<u>103</u>

20. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И СОЦИАЛНОТО ОСИГУРЯВАНЕ

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Текущо задължение за възнаграждения	30	28
Задължения за социални осигуровки	4	-
Задължения за здравно осигуряване	1	-
	<u>35</u>	<u>28</u>

21. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ*Управление на финансовия риск*

В хода на обичайната си дейност Дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: *пазарен риск* (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), *кредитен риск*, *ликвиден риск* и *риск на лихвено-обвързаните парични потоци*. Общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати и състояние на Дружеството. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от Дружеството, да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено Дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти изцяло неговите операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро.

Ценови риск

Дружеството не е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на услугите, обект на неговите операции, защото те са специфични за определен кръг клиенти и има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Бележки към индивидуалния финансов отчет

21. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ (продължение)***Кредитен риск***

При осъществяване на своята дейност Дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на Дружеството са концентрирани в следните групи: парични средства, търговски вземания от клиенти и свързани лица, инвестиции в дъщерни и други предприятия. За ограничаване на риска относно паричните средства политика на Дружеството е да оперира само със стабилни финансови институции в България.

По отношение на клиентите, политиката на Дружеството е да извършва продажбите си при обичайни, пазарни условия. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно, съгласно установената политика на Дружеството. За целта ежедневно се прави преглед на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Дружеството разполага с ликвидни средства за посрещане на текущите си задължения.

Справедлива стойност

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти. Политиката на Дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Справедливата стойност на финансовите инструменти, които не се търгуват на активни пазари се определя чрез оценъчни методи, които се базират на различни оценъчни техники и предположения на ръководството, направени на база пазарните условия към датата на баланса.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити, инвестиции в ценни книжа) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност. Изключение от това правило са инвестициите в дъщерни и други дружества, за които няма пазар и обективни условия за определяне по достоверен начин на тяхната справедлива стойност, поради което те са представени по цена на придобиване (себестойност).

Бележки към индивидуалния финансов отчет

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Свързани лица на Идея Комм АД са:

1. Epamedia International GmbH – 51% участие в акционерния капитал на Дружеството.
 2. Аутдоор Чанъл ООД – 49 % участие в акционерния капитал на Дружеството
 3. Аутдоор Медиа Сървис ЕООД – дъщерно дружество с 100 % участие в капитала му
 4. Билд ЕООД - дъщерно дружество с 100 % участие в капитала му
 5. Рене Адвертайзинг ООД - дъщерно дружество с 50 % участие в капитала му
 6. Стрийт Вижън ООД - дъщерно дружество с 67 % участие в капитала му
 7. Медея Сервиз ЕООД - дъщерно дружество с 100 % участие в капитала му
 8. Ваком ООД – асоциирано предприятие с 50 % участие в капитала му
 9. Национална мрежа за реклама ЕООД – едноличен собственик на капитала е съдружник с 50% участие в капитала на Рене Адвертайзинг ООД, дъщерно дружество на Идея Комм АД
 10. Медиа Сървис ООД - собственик на капитала е управителят на Медея Сервиз ЕООД, дъщерно дружество на Идея Комм АД
 11. Александър Любенов Данчев – съдружник с 50% участие в капитала на Рене Адвертайзинг ООД, дъщерно дружество на Идея Комм АД
 12. ДЗЗД Епамедиа – Идея Комм Аутдоор Груп
- Общият размер на сделките със свързани лица е както следва:

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Продажби		
Предоставени рекламни услуги – EPAMedia International GmbH и EPAMedia Europäische Plakat und Aussenmedien GmbH	62	-
Предоставени рекламни услуги – Ваком ООД	1	4
Предоставени рекламни услуги Медиа Сървис ООД	4	-
Лихви по договори за предоставени заеми на Билд ЕООД	2	2
Лихви по договори за предоставени заеми на Ваком ООД	15	13
Приходи от продажба на рекламни съоръжения на Ваком ООД	-	4
Други		
Разпределени дивиденди – EPAMedia International GmbH	255	306
Разпределени дивиденди – Аутдоор Чанъл ООД	245	294
Получени дивиденди – Аутдоор Медиа Сървис ЕООД	70	40
Получени дивиденди – Рене Адвертайзинг ООД	80	78

Бележки към индивидуалния финансов отчет

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА (продължение)

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Покупки		
Предоставени услуги от EPAMedia International GmbH	14	-
Предоставени рекламни услуги от Аутдоор Медиа Сървис ЕООД	303	351
Предоставени рекламни услуги от Билд ЕООД	198	225
Предоставени рекламни услуги от Ваком ООД	68	74
Предоставени рекламни услуги от Медея Сервиз ЕООД	37	40
Предоставени рекламни услуги от Национална мрежа за реклама ЕООД	321	168
Предоставени рекламни услуги от Рене Адвертайзинг ООД	263	316
Предоставени рекламни услуги от Медиа Сървис ООД	37	11
Предоставени други услуги от Медиа Сървис ООД	-	35
Покупка на рекламни съоръжения от Рене Адвертайзинг ООД	5	-
Покупка на рекламни съоръжения от Медиа Сървис ООД	1	-
Покупка на рекламни съоръжения от Аутдоор Медиа Сървис ЕООД	-	2
Покупка на рекламни съоръжения от Билд ЕООД	-	11
Вземания от:		
Билд ЕООД по предоставени заеми		
- Главници	26	26
- Лихви	4	2
Ваком ООД по предоставени заеми		
- Главници	210	210
- Лихви	28	13
Ваком ООД – търговски вземания по предоставени рекламни услуги	14	18
Рене Адвертайзинг ООД по предплатен наем на рекламни съоръжения за следващи отчетни периоди	-	25
Национална мрежа за реклама по предплатен наем на рекламни съоръжения за следващи отчетни периоди	-	80

Бележки към индивидуалния финансов отчет

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА (продължение)

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Задължения към:		
Аутдоор Медиа Сървис ЕООД за наем на рекламни съоръжения	35	-
Билд ЕООД за наем на рекламни съоръжения	6	-

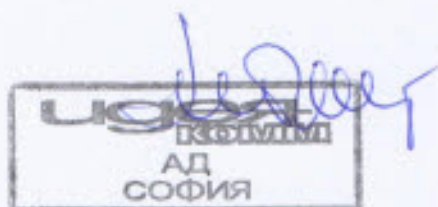
Сделки с ключов ръководен персонал

Възнаграждението на ключовия ръководен персонал се състои от:

<i>В хиляди лева</i>	2012	2011
Краткосрочни доходи на служители	80	95
Неизплатени възнаграждения към 31 декември	5	7

23. СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА БАЛАНСА

След датата на индивидуалния финансов отчет не са настъпили събития, изискващи оповестяване или корекции в този финансов отчет.



ИНДИВИДУАЛЕН ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА
„ИДЕЯ КОММ ” АД
ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА 2012 Г.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Идея Комм АД е търговско дружество, регистрирано в Р. България с адрес на управление: гр.София, ул. "Гео Милев" № 29Б. Съдебната регистрация на дружеството е по ф.д. № 1670/1999 г., с решение на Софийски градски съд № 1/1999 г., ЕИК 121826308, ДДС № BG121826308

През август 2006 г. Идея Комм АД придобива контрол върху 4 юридически лица чрез участие в собственият им капитал както следва:

- Аутдоор Медия Сървис ЕООД, седалище и адрес на управление гр. София, ул. Чатаджа 67 ет.2 – 100 % участие в капитала
- Билд ЕООД, седалище и адрес на управление гр. Бургас, бул.Стефан Стамболов № 86, ет.4 – 100 % участие в капитала
- Стрийт Вижън ООД, седалище и адрес на управление гр. София, р-н Слатина, бул.Шипченски проход №49, ап.12 - 67 дяла представляващи 67 % от капитала
- Рене Адвертайзинг ООД, седалище и адрес на управление гр. София, р-н Лозенец, бул.Христо Смирненски №29-37, вх.В, ет.3, ап.1 - 25 дяла представляващи 50 % от капитала

През юли 2008 г. Идея Комм АД придобива контрол и се превръща в едноличен собственик на капитала и на Медия Сервиз ЕООД, седалище и адрес на управление гр. Варна, р-н Приморски, ул.Прилеп №173, ет.2, офис 25 – 50 дружествени дяла представляващи 100 % от капитала.

През октомври 2008 г. Идея Комм АД придобива участие във Ваком ООД, седалище и адрес на управление гр. Варна, ул. Васил Друмев 7 – 50 % участие в капитала на дружеството без наличие на контрол.

През май 2011 г. Идея Комм АД участва в консорциум по смисъла на Закона за задълженията и договорите – ДЗЗД Епамедиа – Идея Комм Аутдоор Груп в съдружие с Епамедиа – Еуропейше плакат - унд Аусенмедиен ГмбХ.

Структурата на групата е хоризонтално развита т.е. Идея Комм АД, в качеството си на дружество – майка упражнява контрол върху изброените дъщерни дружества. Дружествата, принадлежащи към групата реализират дейност в областта на външната реклама чрез отдаване под наем на собствени или наети рекламни площи в гр. София и на територията на страната.

На 24.10.2008 г. Идея Комм АД става съучредител на "Камара за визуална комуникация и защита на околната среда". Сдружението е учредено по смисъла на Закона за юридическите лица с нестопанска цел с адрес на управление гр. София, бул. Цариградско шосе № 23. Сдружението ще осъществява дейност в обществена полза в сферата на визуалната комуникация, защита и опазване на околната и градска среда и др.

През отчетната 2012 г. няма промени в акционерния капитал на Идея Комм АД, както и не са придобивани или прехвърляни собствени акции през годината.

Идея Комм АД се представлява и управлява от Изпълнителния Директор Милен Попов.

I. Финансово състояние и резултати от дейността.

1. Предмет на дейност

Основен предмет на дейност на дружеството е отдаване под наем на собствени или наети рекламни площи, находящи се на територията на гр. София и страната.

През отчетния период Дружеството реализира 6,404 хил. лв. приходи от които 6,207 хил. лв. от рекламна дейност.

Реализираният финансов резултат преди облагане с данък печалба е 435 хил. лв., а след облагане възлиза на 402 хил.лв.

Структурата на ГФО разкрива превес на собствените над привлечените средства от общата сума на пасива на счетоводният баланс. Общите задължения на дружеството към 31.12.2012 г. възлизат на 412 хил.лв., от които 412 хил. лв. са текущи.

През отчетния период Дружеството не е извършвало дейности в областта на научноизследователската и развойната дейност.

Финансовата политика на дружеството е в съответствие с българското счетоводно и данъчно законодателство за 2012 г. За база за изготвянето на финансовите отчети са възприети Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

2. Човешки ресурси

Към 31.12.2012 г. общият брой на служителите в Идея Комм АД назначени на трудов договор възлиза на 15 човека. Дружеството има сключени договори с 3 лица по извънтрудови правоотношения. Разпределението по категории на заетите длъжности е както следва: 4 бр. ръководни служители, 7 бр. аналитични специалисти и 4 бр. административен персонал. Начислените и изплатени средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 445 хил.лв., а начислените и внесени осигуровки възлизат на 47 хил.лв.

Към 31.12.2012 г. Дружеството не е заделяло и не е начислявало други суми за предоставяне на пенсии, други компенсации при пенсиониране или за други подобни обезщетения.

Членовете на Съвета не са получавали непарични възнаграждения, условни или разсрочени възнаграждения. Идея Комм АД не дължи на членовете на съветите суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения.

Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство в Р. България и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своите служители.

3. Анализ на продажбите и структура на разходите

Дружеството реализира 6,404 хил. лв. приходи, от които 6,207 хил. лв. от рекламна дейност, 3 хил. лв. приходи от застрахователни обезщетения, 1 хил. лв. приходи от отписани задължения, 150 хил. лв. приходи от дивиденди от дъщерни дружества, 17 хил. лв. приходи от лихви по предоставени заеми на дъщерни и асоциирани предприятия и 26 хил. лв. приходи от лихви от формирани срочни депозити в ТБ Райфайзенбанк /България/ ; Юробанк И Еф Джи България АД и разплащателни сметки в лева и EUR, чиито титуляр е дружеството.

Разходите отчетени през годината възлизат на 5,969 хил. лв., от 4,589 наем на собствени и пренаети рекламни площи, 73 хил. лв. разходи за винили, 223 хил. лв. за услуги по монтаж и демонтаж на рекламни материали /винили/, 5 хил. лв. поддръжка и консумативи рекламни съоръжения, 53 хил. лв. административни разходи по наем и др. консумативи офис, 227 хил. лв. за комисионни, юридически, одиторски, счетоводни и др. услуги, 121 хил. лв. разход за амортизация на активи, 13 хил. лв. застраховки, 21 хил. лв. разходи по поддръжка МПС, 47 хил.лв разходи за обезценка на вземания, 105 хил. лв. финансови разходи и други разходи за дейността и др.

4. Инвестиционни проекти

Дружеството разполага с активи от следните групи :

Компютърно оборудване и офис обзавеждане с балансова стойност към 31.12.2012 г. – 3 хил.лв.

Транспортни средства с балансова стойност към 31.12.2012 г. – 50 хил.лв.

Въведени в експлоатация рекламни съоръжения с балансова стойност към 31.12.2012 г. – 231 хил. лв.

Рекламни съоръжения на склад, които към 31.12.2012 г. не са въведени в първоначална експлоатация – 85 хил. лв.

Дружеството е класифицирало като ДНМА :

Уеб сайт и програмен продукт с балансова стойност към 31.12.2012 г. – 1 хил. лв.

Разходи за ремонт на наето офис помещение към 31.12.2012 г. - 1 хил.лв.

Отчетените дългосрочни финансови активи са:

Инвестиции в дъщерни предприятия с балансова стойност към 31.12.2012 г. в размер на 55 хил. лв.

Предоставени заеми на дъщерни предприятия – 26 хил. лв.

Инвестиции в асоциирани предприятия – 375 хил. лв

Предоставени заеми на асоциирани предприятия – 210 хил. лв.

5. Капиталова структура

Регистрираният капитал на дружеството е 1 000 хил лева, разпределен в 100 000 (сто хиляди) броя поименни акции с номинална стойност 10 (десет) лв. Записаният капитал е изцяло внесен.

Собственици на акционерния капитал на дружеството са

1. EPAMEDIA INTERNATIONAL GMBH - 51 000 бр. акции – 51 %

2. АУТДООР ЧАНЪЛ ООД - 49 000 бр. акции – 49 %

Дружеството има едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от трима членове в състав:

1. Клаус Тийфенбахер

2. Александър Лабшютц

3. Милен Петков Попов.

Членовете на Съвета на Директорите декларират участия в следните търговски дружества:

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ – Изпълнителен Директор

1. СДРУЖЕНИЕ "КАМАРА ЗА ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ И ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА", БУЛСТАТ: ►175589713

Собственици

Управляващи

АНДРЕЙ ВАСИЛЕВ ИВАНОВ, Заместник председател, Управляващ

АТАНАС ИВАНОВ КАБЛЕШКОВ, Член на управителен съвет
ГЕОРГИ НИКОЛАЕВ НЕНКОВ, Председател, Управляващ
ДАНИЕЛА ИВАНОВА ВЕЛКОВА, Член на управителен съвет
ЕКАТЕРИНА ГЕРАСИМОВА МОРОВА, Член на управителен съвет
ИВАЙЛО СИМЕОНОВ ЛЮТОВ, Член на управителен съвет
МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Член на управителен съвет
РЕНЕ РОЗЕНБЕРГ, Член на управителен съвет
ТЕОДОРА ТОМОВА ЪНДЪРУД, Член на управителен съвет

2. АУТДООР ЧАНЪЛ ООД, БУЛСТАТ: ►175133528

Собственици

ИВАЙЛО ЙОРДАНОВ НИКОЛОВ, Дял: 35%
ЛЪЧЕЗАР АНГЕЛОВ БЕЛЧЕВ, Дял: 25%
МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Дял: 40%

Управляващи

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ,

3. АЙ ЕМ КОНСУЛТ ООД, БУЛСТАТ: ►147006687

Собственици

ИВАЙЛО ЙОРДАНОВ НИКОЛОВ, Дял: 50%
МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Дял: 50%

Управляващи

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Управляващ

4. ЧАТАЛДЖА КОМЕРС ООД, БУЛСТАТ: ►131362379

Собственици

ИВАЙЛО ЙОРДАНОВ НИКОЛОВ, Дял: 25%
ЛЪЧЕЗАР АНГЕЛОВ БЕЛЧЕВ, Дял: 25%
МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Дял: 25%
ТОНИ БОЖИДАРОВ КОЙЧЕВ, Дял: 25%

Управляващи

ЛЪЧЕЗАР АНГЕЛОВ БЕЛЧЕВ, Управляващ

**5. СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА", БУЛСТАТ:
►130167675**

Собственици

Управляващи

АТАНАС ИВАНОВ КАБЛЕШКОВ, Член на управителен съвет
ГЕОРГИ НИКОЛАЕВ НЕНКОВ, Председател
ДАНИЕЛА ИВАНОВА ВЕЛКОВА, Член на управителен съвет
ЕКАТЕРИНА ГЕРАСИМОВА МОРОВА, Заместник председател
КРАСИМИР СТЕФАНОВ БОЧЕВ, Член на управителен съвет
МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Член на управителен съвет
МИЛЕНА ПЕНЕВА ГИГОВА, Член на управителен съвет
ТЕОДОРА ТОМОВА ЪНДЪРУД, Член на управителен съвет
ЦАНКО ЛЮБОМИРОВ ЦАНКОВ, Член на управителен съвет

6. ИДЕЯ КОММ АД, БУЛСТАТ: ►121826308

Собственици

Управляващи

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ

КЛАУС ТИЙФЕНБАХЕР

АЛЕКСАНДЪР ЛАБШЮТЦ

7. ДРУМ ООД, БУЛСТАТ: ►110549062

Собственици

ИВАЙЛО ЙОРДАНОВ НИКОЛОВ, Дял: 50%

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Дял: 50%

Управляващи

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ

8. ЗОРИ 88 ООД, БУЛСТАТ: ►102854705

Собственици

ВАСИЛ КРЪСТЕВ КАМБЕРОВ, Дял: 40%

ИВАЙЛО ЙОРДАНОВ НИКОЛОВ, Дял: 30%

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Дял: 30%

Управляващи

ВАСИЛ КРЪСТЕВ КАМБЕРОВ, Управител

9. АРТИ ООД, БУЛСТАТ: ►102678883

Собственици

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Дял: 50%

ИВАЙЛО ЙОРДАНОВ НИКОЛОВ, Дял: 50%

Управляващи

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Управител

10. СДРУЖЕНИЕ „АСОЦИАЦИЯ ЗА МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ”, БУЛСТАТ: ►176046275

Собственици

Управляващи

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Член на управителен съвет

СВЕТОСЛАВА ГЕОРГИЕВА БАРЪМОВА, Член на управителен съвет

МАРТИН КОСТАДИНОВ БАТКОВ, Председател

11. СДРУЖЕНИЕ „АСОЦИАЦИЯ ЗА МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ”, БУЛСТАТ: ►176046275

Собственици

Управляващи

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ, Член на управителен съвет

СВЕТОСЛАВА ГЕОРГИЕВА БАРЪМОВА, Член на управителен съвет

МАРТИН КОСТАДИНОВ БАТКОВ, Председател

12. ЕПАМЕДИА - ИДЕЯ КОММ АУТДООР ГРУП

БУЛСТАТ ► 176089508

Управляващи

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ

Собственици

ИДЕЯ КОММ 50.00 %

ЕПАМЕДИА - ЕУРОПЕЙШЕ ПЛАКАТ-УНД АУСЕНМЕДИЕН"ГмбХ 50.00 %

КЛАУС ТИЙФЕНБАХЕР

1. ИДЕЯ КОММ АД, БУЛСТАТ: ►121826308

Управляващи
МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ
КЛАУС ТИЙФЕНБАХЕР
АЛЕКСАНДЪР ЛАБШЮТЦ

АЛЕКСАНДЪР ЛАБШЮТЦ

1. ИДЕЯ КОММ АД, БУЛСТАТ: ►121826308

Управляващи
МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ
КЛАУС ТИЙФЕНБАХЕР
АЛЕКСАНДЪР ЛАБШЮТЦ

Отчетените разходи през периода за възнаграждения на – управленският персонал възлизат на 80 хил. лв.

Дружеството се представлява и управлява от Изпълнителния Директор Милен Попов.

4. II. Основните бъдещи инвестиционни проекти

Планираните инвестиции на Идея Комм АД през 2013 г. са насочени основно към придобиване на рекламни съоръжения от следните типове:

Сити лайт	- 72 хил. лв
Мегабордове	- 85 хил. лв.
Билбордове	- 12 хил. лв.

5. III. Управление на риска

Дружеството е в състояние да покрива всички свои задължения със собствени средства.

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финасови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързаните парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от дружеството, да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти изцяло неговите операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро.

Ценови риск

Дружеството не е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на услугите, обект на неговите операции, защото те са специфични за определен кръг клиенти и има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в следните групи: парични средства, търговски вземания от клиенти и свързани лица, инвестиции в дъщерни и други предприятия. За ограничаване на риска относно паричните средства политика на дружеството е да оперира само със стабилни финансови институции в България.

По отношение на клиентите, политиката на дружеството е да извършва продажбите си при обичайни, пазарни условия. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. За целта ежедневно се прави преглед на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Дружеството разполага с ликвидни средства за посрещане на текущите си задължения.

Справедлива стойност

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желасци и информирани контрагенти. Политиката на дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Справедливата стойност на финансовите инструменти, които не се търгуват на активни пазари се определя чрез оценъчни методи, които се базират на различни оценъчни техники и предположения на ръководството, направени на база пазарните условия към датата на баланса.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити, инвестиции в ценни книжа) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност. Изключение от това правило са инвестициите в дъщерни и други дружества, за които няма пазар и обективни условия за определяне по достоверен начин на тяхната справедлива стойност, поради което те са представени по цена на придобиване (себестойност).

6. IV. Други.

Въз основа на информацията, предоставена в отделните съставни части на годишния финансов отчет за 2012 и 2011 година, представяме основните икономически показатели, характеризиращи дейността на дружеството:

Показатели	Текуща	Предходна
	година 2012	година 2011
	Стойност	Стойност
Рентабилност:		
<i>Коеф. на рентабилност на приходите от продажби</i>	0,07	0,08
<i>Коеф. на рентабилност на собствения капитал</i>	0,14	0,13
<i>Коеф. на рентабилност на пасивите</i>	1,06	0,59
<i>Коеф. на капитализация на активите</i>	0,12	0,14
Ефективност:		
<i>Коеф. на ефективност на разходите</i>	1,07	1,08
<i>Коеф. на ефективност на приходите</i>	0,93	0,92
Ликвидност:		
<i>Коеф. на обща ликвидност</i>	6,22	4,44
<i>Коеф. на бърза ликвидност</i>	6,01	4,32
<i>Коеф. на незабавна ликвидност</i>	6,01	4,32
<i>Коеф. на абсолютна ликвидност</i>	3,31	1,71
Финансова автономност:		
<i>Коеф. на финансова автономност /платежоспособност/</i>	7,62	4,41
<i>Коеф. на задлъжнялост</i>	0,13	0,23

След датата на отчета не са настъпили събития, изискващи оповестяване или корекции във финансовите отчети.

Милен Попов
Изпълнителен Директор
7 март 2013 г.

