

Фирма "Вини АС" АД Асеновград – основен дистрибутор на "Винзавод" АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 1200 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2007 год. – 1543 х.бут., 2008 год. – 1060 х.бут., 2009 год. – 860 х.бут., през 2010 год. – 896 хил.бут.т.е. Запазва се нивото от предходния период, но сравнено с предходните три години имаме намаление около 20% на продадените количества и напитки. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

В сделките за вътрешен пазар са отчетени продажби на вина за Чехия, тъй като износа е осъществен чрез дистрибуторска фирма "Българска търговска къща" ООД. За отчетната 2010 година това отново е най-големият външен пазар на дружеството. Продадени са 898 хил. бутилки вина от общо 11 асортимента срещу 633 х.бут за 2009 година – 40% ръст на продажбите. Най- продавани от тях са вино "Манастирско шушукане" червено 0,75 лт – 529 хил.бут. и "Манастирско шушукане" бяло 0,75 лт – 319 хил.бут., "Родопска меча кръв" 0,75 – 26 хил.бут. Полагат се усилия за запазване и разширяване на този важен за дружеството пазар – чрез промоции, участия в изложения, издаване на рекламни брошури, реклама в специализирани списания и др.

При продажбите за износ средната продажна цена варира от 0,75 до 0,85 евро за бутилка и за сравняваните периоди няма промяна в тези цени. При най-големите продажби - на вина бутилирани, които представляват около 75% от общите продажби, средните цени са както следва: за вътрешен пазар – 2,04 лева за бутилка през 2010 година и средна продажна цена за сравнявания период на 2009 година – 2,29 лева за една бутилка – увеличава се относителният дял на продадените вина от по-ниски ценови категории.

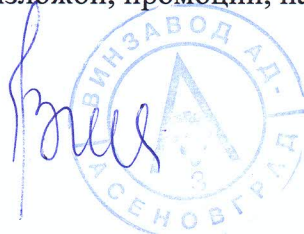
Представлява интерес завишението на продажбите на спиртни напитки – с 65%, което е следствие на повишено търсене на пазара и направените промени в законодателството по отношение на регламентиране начина на производство и отчитане на спиртните напитки и бандеролите. Очакванията на ръководството са, че през 2011 година темповете на нарастване на продажби на спиртни напитки ще бъдат запазени и увеличени. Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 50 хил.бутилки и уиски – 85 хил.бутилки. Във връзка с това завишение на пазара бяха пуснати разфасовки от 0,200 лт за няколко вида от произвежданите спиртни напитки.

Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за цялото деветмесечие на годината.

Запазва се като цяло нивото на продажби на продукцията през последните три години, имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продажбите на вина за сметка на продажбите на спиртни напитки.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. През периода 2008-2009 година обаче значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония, Канада и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири и други.



Отчетната 2010 година дружеството приключва с финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 155 х.лв.

Нивото на разходите при елиминиране влиянието на изменението на запасите от готова продукция през финансовата 2010 година бележи намаление с 560 хил.лева спрямо предходния период, при което в отделните групи разходи е видно следното: най-голямо е намалението на разходите за материали със 17% - в резултат на по-малкия обем производство и прието грозде за преработка. В посока намаление са разходите за персонала – намалението е около 14% в резултат на намаляване на временните работници и на заетите в селското стопанство, във връзка с по-ефективно използване и пренасочване на работна ръка от производствените цехове към собствените лозови масиви. Икономията на фонд работна заплата и осигуровки за годината са общо за 110 хил.лева в сравнение с 2009 година, тъй като през месеците февруари и март дружеството работи на четиричасов работен ден, а през второ и трето тримесечие на годината – на четиридневна работна седмица.

Намалява се и нивото на разходите за външни услуги с 38 х.лв., което е добър показател за извършването на редица услуги със собствени сили, а при финансовите разходи намалението е в размер на 60 хил.лева, тъй като е договорен по-нисък лихвен процент на ползваният кредит овърдрафт и е ползван по-малък размер на овърдрафта през отчетния период.

През отчетния период дружеството ползва следните банкови кредити:

Договор за овърдрафт от 25.07.2008 година: размер на кредита 2875000 евро; краен срок на погасяване 31.07.2013 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество и залог на машини и съоръжения, собственост на кредитополучателя;

Договор за банков кредит от 25.07.2008 година: размер на кредита 358856 евро; краен срок на погасяване 15.03.2010 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество и залог на машини и съоръжения, собственост на кредитополучателя;

Договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции: размер на кредита 1343000 лева; краен срок на погасяване 31.07.2013 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество собственост на кредитополучателя; Издадени са два броя банкови гаранции в полза на Агенция Митници, обезпечаващи акциз на спиртни напитки, съхранявани и произвеждани в лицензираните акцизни складове на дружеството. През месец септември е освободена банкова гаранция в размер на 562 хил.лв. на един от закритите данъчни складове.

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2010-31.12.2010 ГОДИНА

Вид заем	Размер на заема към 31.12.2009 г.	Погасителни вноски през 2010 година	Усвоени суми през 2010 година	Х.ЛВ.
				Размер на заема към 31.12.2010 година
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4294	2755	2575	4114
Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД	105	105	0	0
ОБЩО	4399	2860	2575	4114

По ползваните кредити са изплатени лихви в размер на 346 х.лв. – с 60 хил.лв. по-малко от предходната година, в резултат на намалените по размер кредитни издължаване на единият от тях. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2010 година по искане на кредитната институция е направено допълнително обезпечение по ползвания кредит овърдрафт, при което се променя размера и вида на

