

ДОКЛАД
ЗА
ДЕЙНОСТТА
НА „АДИФАРМ” ЕАД

2015 г.

„Адифарм” ЕАД е търговско дружество регистрирано в България. Дружеството е създадено през 1994 година в град София. Управлява се от Абдулсалам Хомси Сахтура - Председател на съвета на Директорите и Управител на фирмата и Надка Лазарова Радоевска - Изпълнителен директор.

„Адифарм” ЕАД извършва дейност по производство и продажба на лекарства и хранителни добавки. В завода се произвеждат твърди дозирани форми - таблетки, филм таблетки и дражета и твърди желатинови капсули. Производството е напълно съобразено и точно проектирано, за да се спазят изискванията за извършване на фармацевтична дейност - проектите и разчетите напълно отговарят на изискванията на Добрата производствена практика и спецификата на този вид производство.

„Адифарм” ЕАД приключва финансовата 2015 година със 1 297 хил.лв. печалба. Начисленият данък печалба по Закона за корпоративното подоходно облагане е в размер на 165 х.лв. Тази сума представлява 10% от размера на облагаемата печалба, изчислена от печалбата по отчета за приходите и разходите и след отчитане на намаленията и увеличенията на печалбата при съставянето на данъчната декларация за 2015 година.

Разходите за данъци при източника, начислени върху представителните разходи и разходите за автомобили са отчетени като текущи. Върху тяхната отчетна стойност са начислени и внесени данъци през годината към момента на възникването им.

Основния капитал на дружеството в края на 2015 година е 7 000 хил.лв.

Инвестиционната дейност на „Адифарм“ ЕАД е осъществена и чрез привлечен капитал от Юробанк България АД, който е отразен като краткосрочно и дългосрочно задължение в баланса на дружеството.

През отчетната година „Адифарм“ ЕАД осъществи значителна дейност, свързана с регистриране на нови продукти и издаване на нови лицензи за производство на лекарства и хранителни добавки за вътрешен и външен пазар. Тези процеси са свързани с значителен по размер паричен поток, който се извършва с цел обновление на производствената листа, разширяване на производството и увеличаване на своя пазарен потенциал. Със започване на новите производства дружеството ще изпълни договорите и поръчките за продажби от страна на контрагентите си.

„Адифарм“ ЕАД е извършило и широка рекламна дейност чрез своите участия в медийни издания и специализирани изложения и презентации, както и чрез създадената група от медицински представители за различните региони на страната.

През 2015 година „Адифарм“ ЕАД бележи ръст на нетните си приходи от продажби с 24.56 % в сравнение с предходния отчетен период на 2014 година. В основната си част отчетените разходи за материали са преките разходи за материали за производството- основни, опаковъчни и помощни материали – 4 329 х.лв. Разходите за ел.енергия - 100 х.лв , за общопроизводствени материали - 115 х.лв.

Начислените разходи за външни услуги в преобладаващата си част са платените такси за издаване на разрешения за употреба към ИАЛ, както и държавни такси по регистрации към ИАЛ, МЗ, Патентно ведомство и Агенция по храните - 114 х.лв. Разходите за реклама за отчетния период са в размер на 111 х.лв.

Начислените разходи за трудовите възнаграждения на работещите в „Адифарм“ ЕАД през периода са нараснали с 3,00 % спрямо 2014 година.

Показателите за финансов анализ са важни икономически характеристики за предприятието и дават ясна представа за финансовото му състояние.

Под ликвидност на дадено предприятие се разбира неговата способност да покрива текущите си задължения с парични средства и други бързоликвидни активи. Ликвидността е предпоставка за осигуряване на платежоспособност в едно предприятие. Според баланса на „Адифарм“ ЕАД :

- Коефициент на обща ликвидност= Краткосрочни активи/ Краткосрочни задължения = $4955/2660=1.86$

Коефициентът за обща ликвидност е висок и показва, че дружеството може да покрива краткосрочните си задължения с краткосрочните си активи.

Ефективността е основна икономическа категория и представлява една от най-важните финансови характеристики на предприятието. Чрез показателите за измерване на рентабилността се измерва способността на фирмата да генерира печалба от вложените и използваните различни ресурси. Според финансовите отчети на „Адифарм” ЕАД имаме следните показатели:

- Коефициент на рентабилност на приходите от продажби = Финансов резултат/ Нетни приходи от продажби = $1297/10280=12,62\%$.

- Коефициент на рентабилност на собствения капитал= Финансов резултат/ Собствен капитал= $1297/100323=12,92\%$

Финансовият резултат е разлика между приходите и разходите и чрез него се измерват показателите за рентабилност при различни бази. Следователно може да се каже, че връзката между показателите за рентабилност и тези за ефективност са право пропорционални. Важни за анализа на ефективността от дейността на предприятието са и следните показатели:

- Коефициент на ефективност на разходите от обичайна дейност = Приходи от обичайна дейност/ Разходи от обичайна дейност= $10765/9304=1.16$

Показателят е по- голям от 1-ца и означава, че предприятието реализира повече приходи от разходите, което е добър атестат за ефективност.

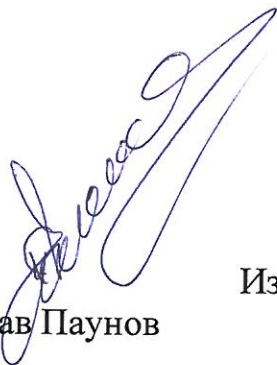
- Коефициент на ефективност на приходите от обичайна дейност= Разходи от обичайна дейност/ Приходи от обичайна дейност= $9304/10765=0.86$

Аналогичен е извода, който е направен за предходния показател. Направените инвестиции през отчетения период са обусловени от бъдещите намерения на „Адифарм” ЕАД за увеличаване на дейността си чрез производство и продажби на нови продукти на вътрешен и външен

пазар, закупуване на съвременни, високотехнологични производствени машини и оборудване. Фирмата залага на доброто маркетингово проучване и правилна рекламна стратегия, добра дистрибутивна политика, които ще осигурят в бъдеще увеличаване на рентабилността с трайни параметри и тенденция за нарастване.

Гл. счетоводител:

Борислав Паунов



Изпълнителен Директор:

инж. Надка Радоевска

