

ГОДИШЕН ДОКЛАД
за дейността по чл. 39 от Закона за
счетоводството

2019 година

“АРТА ТУР“ ЕООД, 1271, София, ул. ”Кирил Благоев” 12
адрес за кореспонденция: София 1271, ул. Кирил Благоев 12

Тел. (+359 2) 9350 309; 9350 231

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1. Правна форма

“АРТА ТУР” ЕООД е дружество, създадено и вписано в Търговски регистър при Агенция по вписванията на 26 януари 2010 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, кв. “Надежда“, ул. “Кирил Благоев” №12.

2. Капитал и собственици

Дружеството е 100 % - частна собственост;

Регистрираният основен капитал на дружеството е разделен на дялове, както следва:

Броят на регистрираните дялове е 30 000.

Номиналната стойност на един дял е един лев.

Номиналната стойност на внесените (платените) дяловете е 100%.

Следната таблица отразява състава на съдружниците:

Таблица №1

№	Акционер	Брой дялове	Относителен дял от капитала (%)
1	„Етон“ АД	30 000	100,00 %

- През отчетната 2019 г. за периода до 27.11.2019 г. Арта Тур ЕООД се управлява и представлява от управителя Елеонора Димитрова. На 27.11.2019 г. по партидата на дружеството в Търговски регистър към Агенция по вписванията е вписана следната промяна – освобождаване на досегашния управител Елеонора Иванова Димитрова и избор на нов управител – Цветослав Сашов Стоянов.

Локаци и клонове:

Основната дейност на дружеството, а именно туроператорска дейност, е локализирана на адрес: гр. София, 1271, район “Надежда”, кв. “Илиянци”, ул. “Кирил Благоев” № 12.

През 2016 година Арта Тур ЕООД възобновява туроператорската си дейност, след петгодишно прекъсване.

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2019 г.

Дейността на дружеството като туроператор е подновена от месец юли 2016г.

2.1. Резултати от дейността през 2019 г.

През 2019г. „Арта Тур“ ЕООД има добро ниво на реализираните приходи от основна дейност – туроператорска дейност. Дружеството следи непрекъснато за измененията в бизнес средата и предприема съответните коригиращи действия.

През 2019г. дружеството реализира отрицателен финансов резултат в размер на 45 хил. лв. (за 2018г. положителен финансов резултат преди данъци в размер на 15 хил. лв.)

Резултатът от дейността на дружеството за 2019г. преди финансови приходи/разходи и разходи за амортизации е загуба в размер на 39 х.лв. (резултатът от дейността за 2018г. преди финансови приходи/разходи и разходи за амортизации е печелба 23 х.лв.)

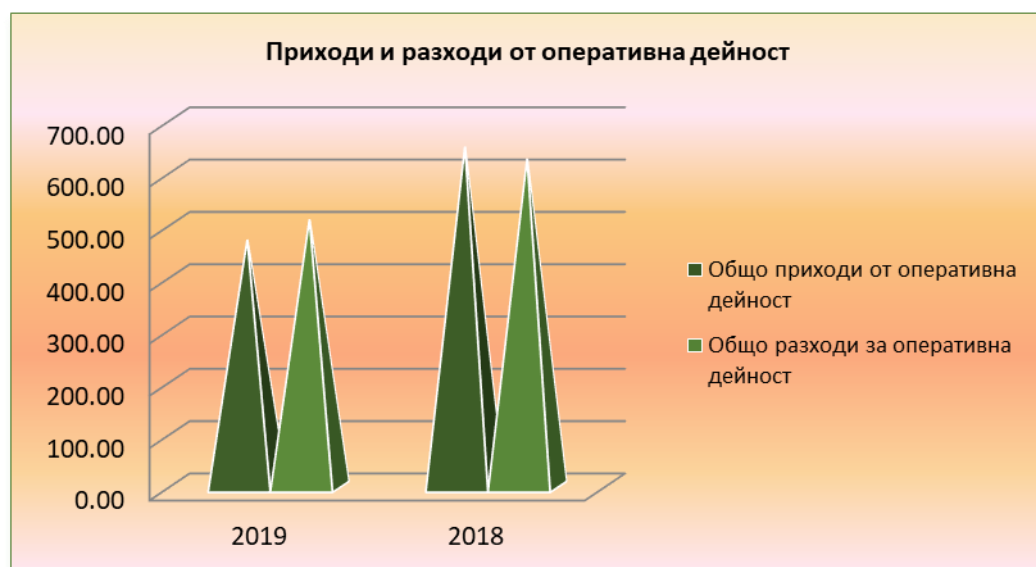
Източници на финансиране на дружеството са генерираните парични средства от оперативна дейност и допълнително финансиране в размер на 1101 хил. лева, получени от Етон АД. През разглеждания период дружеството не е имало ликвидни проблеми.

При коректен анализ на горните показатели може да се обобщи, че компанията адекватно реагира на променящите се пазарни условия.

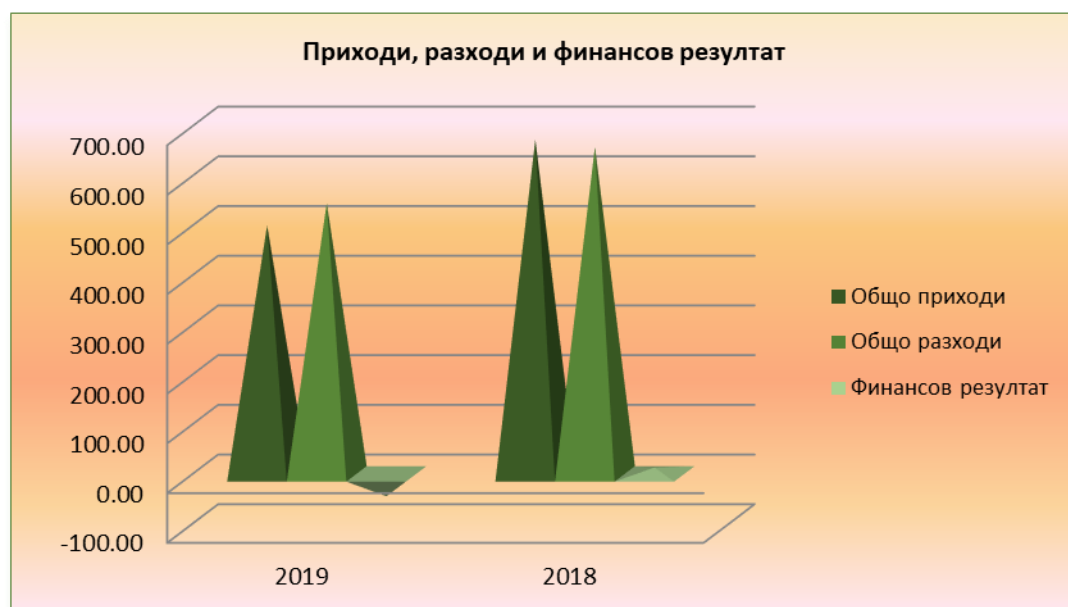
2.2. Анализ на финансови основни показатели за резултата от дейността, имщи отношение към стопанската дейност (съгл.чл.39, т.2 от ЗСч.)

N:	Показатели:	2019	2018	2019/2018	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	-45	13	-58	-446.2%
2	Нетни приходи от продажби	473	651	-178	-27.3%
3	Общо приходи от оперативна дейност	473	651	-178	-27.3%
4	Общо приходи	500	673	-173	-25.7%
5	Общо разходи за оперативна дейност	512	628	-116	-18.5%
6	Общо разходи	545	658	-113	-17.2%
7	Собствен капитал	-2	13	-15	-115.4%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1154	1292	-138	-10.7%
9	Обща сума на активите	1152	1305	-153	-11.7%
10	Краткотрайни активи	1128	1302	-174	-13.4%
11	Краткосрочни задължения	1154	1292	-138	-10.7%
12	Краткосрочни вземания	1128	1302	-174	-13.4%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	23	3	20	666.7%
15	Материални запаси	0	0	0	0.0%
16	Дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.0951	0.0200	-0.1151	-576.4%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	22.5000	1.0000	21.5000	2150.0%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-0.0390	0.0101	-0.0491	-487.5%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.0391	0.0100	-0.0490	-492.1%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0.9174	1.0228	-0.1054	-10.3%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0.9238	1.0366	-0.1128	-10.9%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.9775	1.0077	-0.0303	-3.0%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.9974	1.0101	-0.0127	-1.3%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0199	0.0023	0.0176	758.3%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0199	0.0023	0.0176	758.3%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	-0.0017	0.0101	-0.0118	-117.2%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	0.9983	1.0101	-0.0118	-1.2%

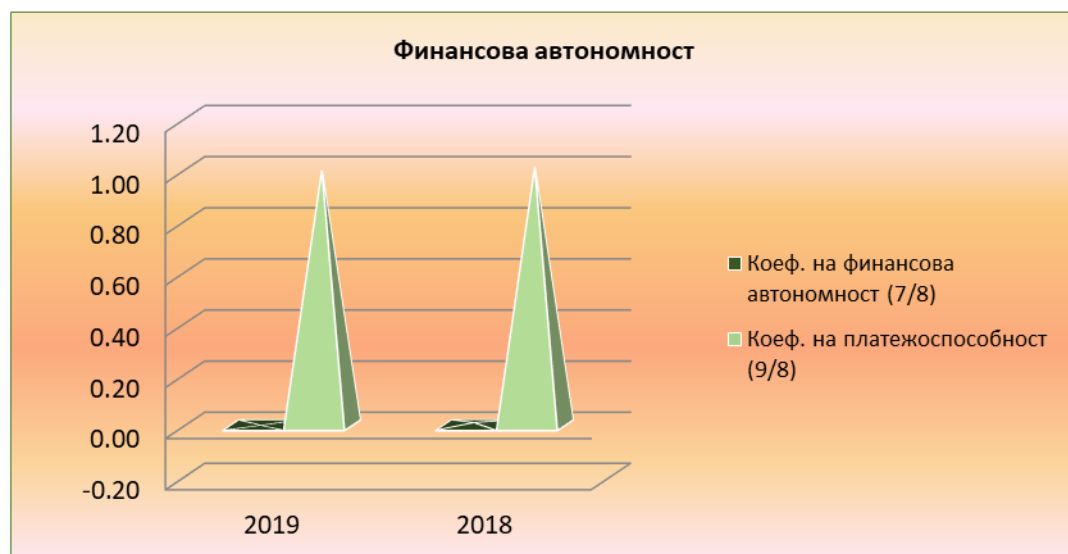
	2019	2018
Общо приходи от оперативна дейност	473.00	651.00
Общо разходи за оперативна дейност	512.00	628.00



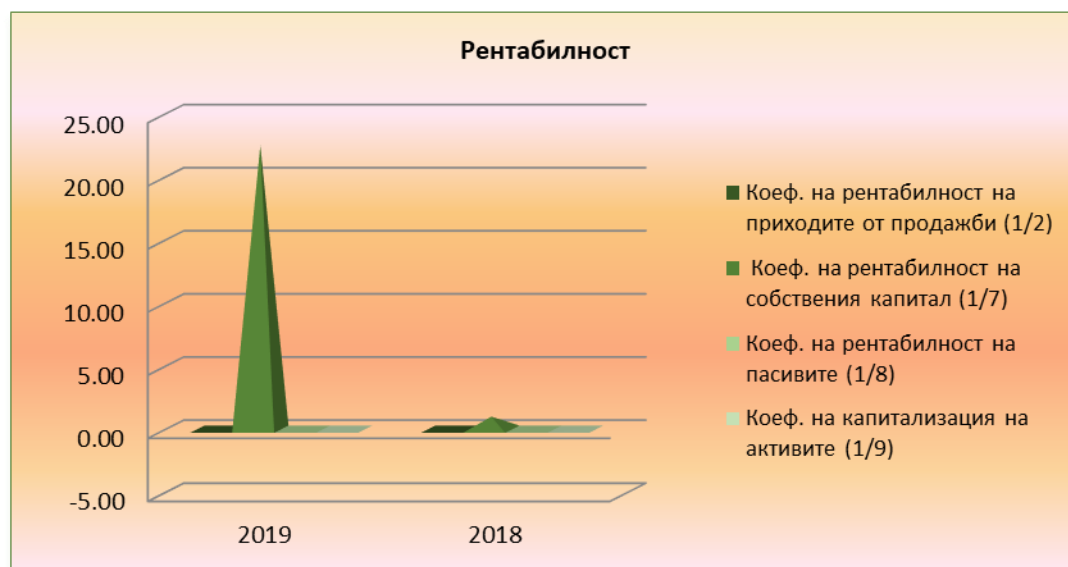
	2019	2018
Общо приходи	500	673
Общо разходи	545	658
Финансов резултат	-45	13



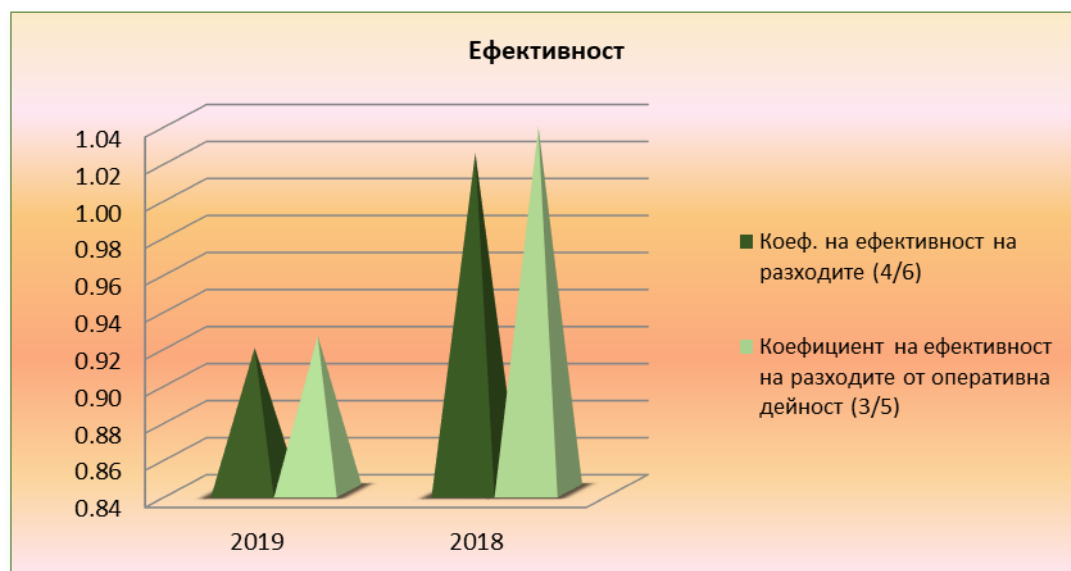
	2019	2018
Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.00	0.01
Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.00	1.01



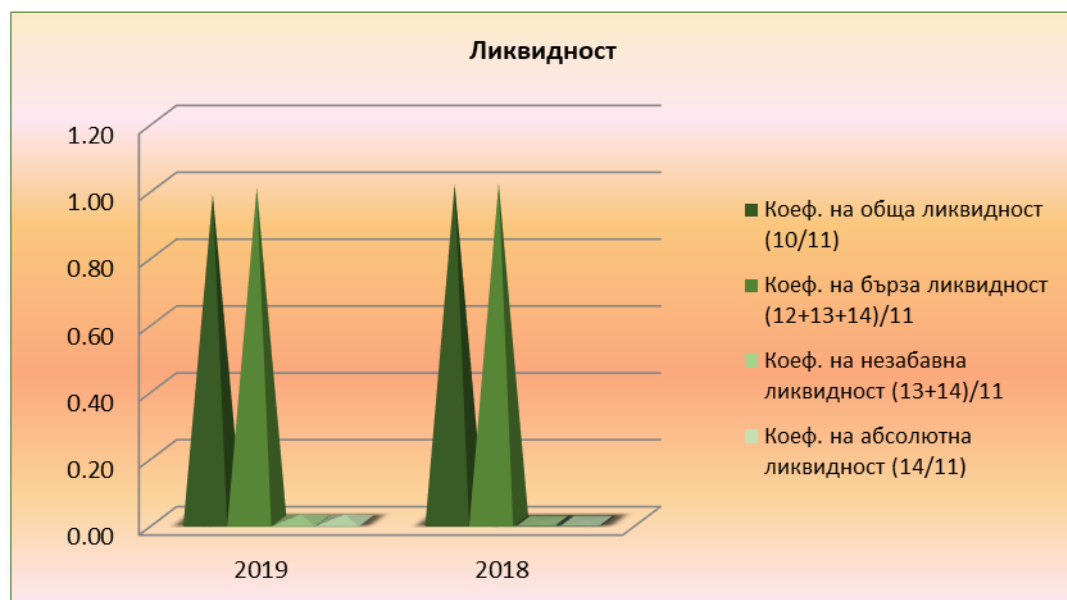
	2019	2018
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.095	0.020
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	22.500	1.000
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-0.039	0.010
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.039	0.010



	2019	2018
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0.917	1.023
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0.924	1.037



	2019	2018
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.977	1.008
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.997	1.010
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.020	0.002
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.020	0.002



**2.3. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен
Годишния финансов отчет /съгл.чл.39, т.3 от ЗСч./**

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2019 г. в “Арта Тур” ЕООД не са настъпили важни събития, които биха рефлектирали върху резултата на Дружеството през следващия отчетен период.

2.4. Вероятно бъдещо развитие на дружеството

През 2019г. дружеството ще продължава да извършва туроператорска дейност.

2.5. Финансови инструменти и управление на финансовия риск.

При осъществяване на дейността си “Арта Тур” ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

- ☐ Систематични рискове:
- ☐ Политически риск:

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигания се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган.

- Бавното възстановяване от икономическата криза. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените

прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;

- Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;

- Борбата срещу корупционните практики и организираната битова престъпност - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;

- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.

- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

- ☐ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: нисък.

- ☐ Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

Според министерство на финансите, рамката на бюджета за 2019г. "е изготвена на база консервативна прогноза за основните макроикономически показатели".

- ☐ Валутен риск:

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет

при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, делът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а делът на доларовите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на доларовите цени на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки, каквито са металите и храните, и че делът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия за тази група стоки.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и/или понижаване на печалбите на фирмите.

□ На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: нисък.

□ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. Средногодишната инфлация остана ниска под влияние на благоприятната конюнктура на международните пазари на суровини.

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика запазва базисната инфлация на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години:
2008г. 2009г. 2010г. 2011г. 2012г. 2013г. 2014г. 2015г. 2016г. 2017г. 2018г. 2019г.
7.80% 0.60% 4.50% 2.80% 4.20% -1.60%-0.90%-0.40%-0.80% 2.10% 2.7% 3,1%
Източник: НСИ

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

☐ На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: нисък.

☐ Риск от лицензионни режими:

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

Дейността на дружеството не изпитва затруднения от наличните лицензионни режими.

☐ Към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: нисък.

☐ Несистематични (микроикономически) рискове:

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

☐ Отраслов (секторен) риск:

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

☐ На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: нисък.

☐ Технологичен риск:

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

☐ На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: нисък.

☐ Фирмен риск:

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на услугите, които се предлагат от „Етон” АД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

☐ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: нисък.

☐ Финансов риск:

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банкните и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

☐ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: нисък.

☐ Ликвиден риск:

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

☐ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: нисък.

☐ Ценови риск:

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на дружеството и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

☐ На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: нисък.

☐ Риск, свързан с паричния поток:

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

□ На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: нисък.

□ Кредитен риск:

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

□ На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: нисък.

□ Инвестиционен риск:

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

□ На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: нисък.

□ Регулативен риск:

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

□ На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: нисък.

□ Рискове, свързани с услугите и пазарите:

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

□ На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: нисък.

□ Риск, свързан с корпоративната сигурност:

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

□ На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: нисък.

Финансовите рискове текущо се наблюдават, анализират и прогнозираят с цел минимизиране на негативните влияния. Управлението на финансовите рискове се извършва текущо от ръководството на дружеството, което е приело и прилага адекватни принципи и подходи за общото управление на финансовия риск и управлението на отделните специфични рискове.

2.6. Информация за придобиване на собствени дялове, изисквана по реда на чл. 187д от Търговския закон;

Дружеството не притежава собствени дялове и не е придобивало собствени дялове през 2019 г.

2.7. Научно-изследователска и развойна дейност /съгл.чл.9, т.5 от ЗСч./

През 2019 г. АРТА ТУР ЕООД не е осъществявало мероприятия по **Научно-изследователска и развойна дейност.**

2.8. Информация за сключени съществени сделки.

В хода на годишната си стопанска дейност АРТА ТУР ЕООД няма сключени извънредни сделки, които да повлияят съществено върху търговската му дейност.

2.9. Сделки, сключени между АРТА ТУР ЕООД и свързани лица, сделки извън обичайната му дейност и сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

➤ *Информация за сключените сделки със свързани лица:*

През отчетната 2019г. АРТА ТУР ЕООД няма отчетени приходи от продажби със свързани лица, а покупките от свързани лица са в размер на 438 хлв без ДДС и се отнасят за покупка на туроператорски пакети от РЕАЛА АД, Гърция.

➤ *Информация за сключените сделки извън обичайната дейност:*

През отчетната 2019г. АРТА ТУР ЕООД не е сключвало сделки извън обичайната си дейност.

➤ *Информация за сключените сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия*

През отчетната 2019г. АРТА ТУР ЕООД не е сключвало сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

2.10. Събития и показатели с необичаен характер.

През отчетната 2019г. в АРТА ТУР ЕООД не са се случили събития и показатели с необичаен характер.

2.11. Сделки, водени извънбалансово

През отчетната 2019г. АРТА ТУР ЕООД няма сключени сделки, изискващи отчитане задбалансово.

2.12. Дялови участия на АРТА ТУР ЕООД, основни инвестиции в страната и чужбина, инвестиции в дялови ценни книжа извън негоната група предприятия и източниците на финансиране.

АРТА ТУР ЕООД не притежава дялови участия извън предприятията в групата и оповестените в настоящия доклад.

2.13. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във Финансовия отчет за финансовата година и по-рано публикуваните прогнози за тези резултати.

Дружеството не изготвило и публикувало прогнози за 2019 година.

2.14. Анализ и оценка на политиката относно управление на финансовите ресурси (съгл. чл.9, т. 8 от ЗС)

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на АРТА ТУР ЕООД касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи и съответно печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- инвестира в рентабилни инвестиции.

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на АРТА ТУР ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- данъчна политика и ползване на данъчни облекчения;
- плащане на дължими глоби и санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на Дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на взаимоотношения с чужди клиенти и доставчици.

➤ **Политиката относно управление на финансовите ресурси на АРТА ТУР ЕООД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- постоянен мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово-счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на Дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на Дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

➤ **Информация за задълженията на АРТА ТУР ЕООД и възможностите за тяхното обслужване:**

АРТА ТУР ЕООД в края на годишния отчетен период има сформирани задължения съответно към:

- Задължения към предприятия от групата – 1032 х.лв.
- други задължения в размер на 83 х.лв, които са формирани от задължения към Реста сървиз енд мениджмънт ООД по отпуснат заем в размер на 72 х.лв. (в т.ч. главница 70 х.лв. и лихва – 2 х.лв.), задължения към персонала – 8 х.лв, осигурителни задължения – 2х.лв и данъчни задължения – 1х.лв.

Източници за погасяване на тези задължения са съответно входящите парични потоци по вземания от клиенти. Входящият паричен поток от клиентите е съобразен със сроковете за плащане към доставчици.

2.15. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения

Дружеството няма инвестиционни намерения. Основната дейност не предполага осъществяване на инвестиции.

2.16. Настъпили промени в основните принципи на управление.

През отчетната 2019г. в основните принципи на управление на АРТА ТУР ЕООД не са настъпили промени.

2.17. Основни характеристики на прилаганата система за вътрешен контрол и система за управление на риска.

Вътрешният контрол и управлението на риска в Дружеството са създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите, надеждност на финансовите отчети, спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.

Разработената практическа система на АРТА ТУР ЕООД гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на Дружеството и подпомага

ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Като част от принципите на мониторинга, вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на Дружеството. Вътрешният одит помага на организацията да постигне целите си чрез прилагането на систематичен и дисциплиниран подход за оценяване и подобряване ефективността на процесите за управление на риска, контрол и управление.

Една от основните цели на системата за финансово управление и контрол и звеното за вътрешен одит е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка надеждността на финансовите отчети на дружеството.

2.18. Промени в ръководните органи

През отчетната 2019г. в ръководните органи на АРТА ТУР ЕООД са настъпили следните промени: за периода до 27.11.2019 г. Арта Тур ЕООД се управлява и представлява от управителя Елеонора Димитрова. На 27.11.2019 г. по партидата на дружеството в Търговски регистър към Агенция по вписванията е вписана следната промяна – освобождаване на досегашния управител Елеонора Иванова Димитрова и избор на нов управител – Цветослав Сашов Стоянов.

2.19. Размер на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от кленовете на управителните и контролните органи.

- *През 2019г Управителя на АРТА ТУР ЕООД е получил възнаграждение за работа по договор за управление и контрол, което е в размер на 7034,72 лв.*
- *Няма получени непарични възнаграждения за 2019г от Управителя на АРТА ТУР ЕООД*
- *Няма условни и разсрочени възнаграждения, възникнали през годината за Управителя на АРТА ТУР ЕООД.*

2.20. Известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял от настоящия собственик.

Към момнета на настоящия доклад не са известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял на настоящия собственик.

2.21. Информация за висящи съдебни, административни и арбитражни производства.

Във връзка с изготвяне на годишния финансов отчет за 2019г на АРТА ТУР ЕООД е поискана потвърдителна информация от юристите обслужващи дружеството, която удостоверява следната информация относно висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови задължения и вземания:

Към края на 2019 г срещу Дружеството не се водят искиове.

Към края на 2019 г от Дружеството не се водят искиове срещу трети лица.

2.22. Перспективи за бъдещо развитие на дружеството (съгл. чл39, т.4 от ЗС)

С цел поддържането на висок стандарт и високо качество на услугите дружеството ще продължава да усъвършенства методите си на комуникация с клиенти и доставчици, ще усъвършенства стратегиите си така, че да се повиши рентабилността от осъществяваната дейност.

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес партньорство сътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. Стратегия за концентрация /специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия – няма.

Маркетингова дейност:

В Дружеството има разработени политики, свързани със стратегически/тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налаганена търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;
- Гаранционен сервиз;
- Продуктова стратегия за позициониране:

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на “Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване”;
- Прилагане на метод в ценообразуването “Разходи Плюс”;
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- Управление на връзките с клиенти;
- Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на Дружеството;
- Развитие на персонала
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика:

- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;

- Модернизиране и обновяване на материалната база;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия.

Управител „Арта Тур“ ЕООД:

/Цветослав Стоянов/

