

"А ДЕЙТА ПРО" ООД

КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината към 31.12.2018 г.

С НЕЗАВИСИМ ОДИТОРСКИ ДОКЛАД

Управител:

Илия Кръстев

Съставител:

Радостина Жилевска

Одиторско дружество:

„Ейч Ел Би България“ ООД

„А ДЕЙТА ПРО” ООД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2018 г.

„А ДЕЙТА ПРО” ООД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
към 31.12.2018 г.

Консолидираният финансов отчет за годината, завършваща на 31.12.2018 г. е одобрен и подписан от името на „А ДЕЙТА ПРО” ООД от:

Управител:

Илия Кръстев



Съставител:

Радостина Жилевска

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Radoshtina Zhilevska, is written over a horizontal line.

КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА
ГОДИНАТА, ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2018 г.

Консолидираният доклад на ръководството за дейността за годината, завършваща на 31.12.2018 г. е одобрен и подписан от името на „А ДЕЙТА ПРО” ООД от:

Управител:

Илия Кръстев

A handwritten signature in blue ink is written over a blue circular stamp. The stamp contains the text "А Дейта Про ООД" at the top, "A DATA PRO" in the center, and "A Data Pro Ltd" at the bottom.

**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
ДО СЪДРУЖНИЦИТЕ
НА „А ДЕЙТА ПРО“ ООД**

Мнение

Ние извършихме одит на консолидирания финансов отчет на „А ДЕЙТА ПРО“ ООД и неговото дъщерно дружество („Групата“), съдържащ консолидирания счетоводен баланс към 31 декември 2018 г. и консолидирания отчет за приходите и разходите, консолидирания отчет за собствения капитал и консолидирания отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и приложение към консолидирания финансов отчет, съдържащо обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

По наше мнение, приложеният консолидиран финансов отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти консолидираното финансово състояние на Групата към 31 декември 2018 г. и нейните консолидирани финансови резултати от дейността и консолидираните парични потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Националните счетоводни стандарти (НСС), приложими в България.

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет“. Ние сме независими от Групата в съответствие с Етичния кодекс на професионалните счетоводители на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независим финансов одит (ЗНФО), приложими по отношение на нашия одит на консолидирания финансов отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на ЗНФО и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Друга информация, различна от консолидирания финансов отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от консолидиран доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно Глава седма от Закона за счетоводството, но не включва консолидирания финансов отчет и нашия одиторски доклад върху него, която получихме преди датата на нашия одиторски доклад.

Нашето мнение относно консолидирания финансов отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на консолидирания финансов отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с консолидирания финансов отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване. В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние

достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт.

Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Допълнителни въпроси, които поставя за докладване Законът за счетоводството

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, по отношение на консолидирания доклад за дейността, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискваните по МОС, съгласно „Указания относно нови и разширени одиторски доклади и комуникация от страна на одитора“ на професионалната организация на регистрираните одитори в България, Института на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС)“. Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството, приложим в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

- а) Информацията, включена в консолидирания доклад за дейността за финансовата година, за която е изготвен консолидираният финансов отчет, съответства на консолидирания финансов отчет.
- б) Консолидираният доклад за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството.

Отговорности на ръководството за консолидирания финансов отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този консолидиран финансов отчет в съответствие с НСС, приложими в България и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на консолидирани финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на консолидирания финансов отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Групата или да преустанови нейната дейност, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали консолидираният финансов отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква,

че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този консолидиран финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания в консолидирания финансов отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.
- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Групата.
- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.
- достигаем до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания в консолидирания финансов отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Групата да преустанови функционирането си като действащо предприятие.
- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на консолидирания финансов отчет, включително оповестяванията, и дали консолидираният финансов отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне
- получаваме достатъчни и уместни одиторски доказателства относно финансовата информация на предприятията или стопанските дейности в рамките на Групата, за да изразим мнение относно консолидирания финансов отчет. Ние носим отговорност за инструктирането, надзора и изпълнението на одита на Групата. Ние носим изключителната отговорност за нашето одиторско мнение.

Ние комуникираме с ръководството, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Одиторско дружество

„ЕЙЧ ЕЛ БИ БЪЛГАРИЯ“ ООД

Управител:

Вероника Ревалска

Регистриран одитор, отговорен за одита:

Вероника Ревалска

24 юни 2019 г.



„А ДЕЙТА ПРО” ООД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2018 г.

СЪДЪРЖАНИЕ НА ГОДИШНИЯ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

- 1. КОНСОЛИДИРАН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС**
- 2. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ**
- 3. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ**
- 4. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ**
- 5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1: СПРАВКА ЗА НЕТЕКУЩИТЕ /ДЪЛГОТРАЙНИТЕ/ АКТИВИ**
- 6. ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ПОЯСНИТЕЛНИ СВЕДЕНИЯ**

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на "А ДЕЙТА ПРО" ООД

към 31.12.2018 г.

	текуща година (хиЛ.ЛВ.)	предходна година (хиЛ.ЛВ.)
А РАЗХОДИ		
1 Разходи за суровини материали и външни услуги, в т.ч.	2 747	905
а/ суровини и материали	84	93
б/ външни услуги	2 663	812
2 Разходи за персонала, в т.ч.	10 166	7 873
а/ разходи за възнаграждения	8 850	6 843
б/ разходи за осигуровки в т.ч.	1 316	1 030
3 Разходи за амортизации и обезценка, в т.ч.	1 261	1 241
а/ разходи за амортизации и обезценка на дълготрайни материални и нематериални дълготрайни активи, в т.ч.	1 261	1 241
- разходи за амортизации	-	1
4 Други разходи, в т.ч.	458	423
Общо разходи за оперативната дейност	14 632	10 442
Разходи от обезценка на финансови активи, включително		
5 инвестиции, признати като текущи /краткосрочни/ активи, в т.ч.	211	124
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	211	124
6 Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.	77	234
а/ отрицателни разлики от операции с финансови активи	7	-
Общо финансови разходи	288	358
7 ПЕЧАЛБА ОТ ОБИЧАЙНА ДЕЙНОСТ	3 004	2 959
ОБЩО РАЗХОДИ	14 920	10 800
8 СЧЕТОВОДНА ПЕЧАЛБА	3 004	2 959
9 Разходи за данъци от печалбата	262	304
10 ПЕЧАЛБА	2 742	2 655
в т.ч. Печалба за групата	2 742	2 652
в т.ч Печалба (загуба), непринадлежащи на групата	-	3
ВСИЧКО	17 924	13 759

	текуща година (хиЛ.ЛВ.)	предходна година (хиЛ.ЛВ.)
Б ПРИХОДИ		
1 Нетни приходи от продажби в т.ч.:	17 048	12 990
Услуги	17 048	12 990
2 Други приходи, в т.ч.	635	657
- приходи от финансираня	625	655
Общо приходи от оперативна дейност	17 683	13 647
3 Други лихви и финансови приходи, в т.ч	241	112
- положителни разлики от операции с финансови активи	-	84
- положителни разлики от промяна на валутни курсове	215	28
Общо финансови приходи	241	112
ОБЩО ПРИХОДИ	17 924	13 759
ВСИЧКО	17 924	13 759

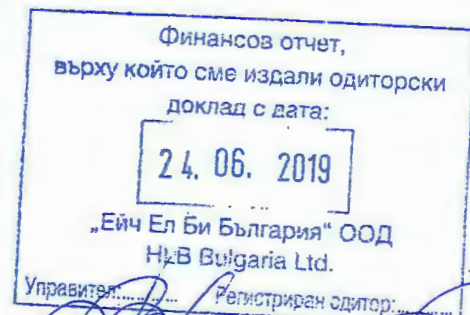
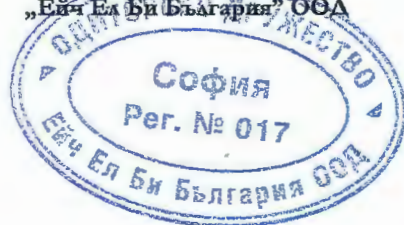
Дата на съставяне:
31.5.2019 г.

Приложенията на страници 90-91 са неразделна част от консолидирания финансов отчет.
Консолидираният финансов отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 31.05.2019 г.

Съставител:
Радостина Жилевска

Управител:
Илия Кръстев

Одиторско дружество:
„Ейч Ел Би България“ ООД



Управител: _____ Регистриран одитор: _____

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК

на "А ДЕЙТА ПРО" ООД

за 2018 г.

(хил.лв.)

Наименование на паричните потоци	текущ период			предходен период		
	постъплен ия	плащания	нетен поток	постъплен ия	плащания	нетен поток
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	16 800	3 857	12 943	11 674	1 508	10 166
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	10 316	(10 316)	-	7 875	(7 875)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	-	-	-	-	4	(4)
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	170	154	16	13	53	(40)
Платени и възстановени данъци от печалбата	-	426	(426)	-	233	(233)
Плащания при разпределение на печалби	-	929	(929)	-	557	(557)
Други парични потоци от основна дейност	1 294	2 385	(1 091)	1 231	1 325	(94)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	18 264	18 067	197	12 918	11 555	1 363
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	1 895	1 554	341	-	1 180	(1 180)
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи	84	10	74	-	78	(78)
Парични потоци от бизнескомбинации-придобивания	-	-	-	-	83	(83)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	1 979	1 564	415	-	1 341	(1 341)
В. Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	(54)	151	(205)	-	264	(264)
Всичко парични потоци от финансовата дейност (В)	(54)	151	(205)	-	264	(264)
Г. Изменение на паричните средства през периода			407			(242)
Д. Парични средства в началото на периода			935			1 177
Е. Парични средства в края на периода			1 342			935

Дата на съставяне:

31.5.2019 г.

Приложенията на страници от 7 до 31 са неразделна част от консолидирания финансов отчет.

Консолидираният финансов отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 31.05.2019 г.

Съставител:

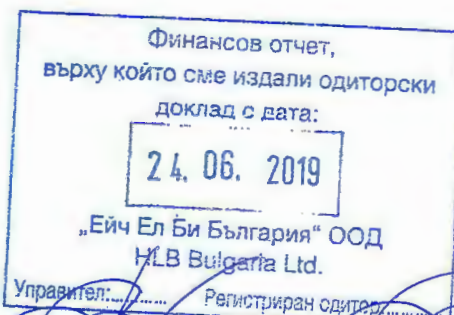
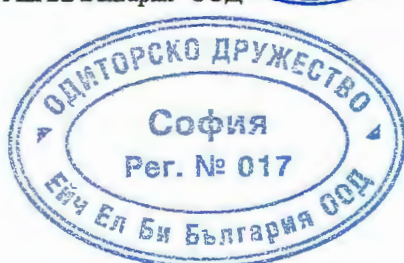
Радостина Жилевска

Управител:

Илия Кръстев

Одиторско дружество:

„Ейч Ел Би България“ ООД



КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на "А ДЕЙТА ПРО" ООД

за 2018 г.

ХНА-ЛВ.

	Записан капитал	Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Собствен капитал за групата	Собствен капитал, принадлежащ на групата	Общо собствен капитал
		Неразпределена печалба	Непокрита загуба				
1. Салдо в началото на отчетния период	5	8 090			8 095	(4)	8 091
2. Финансов резултат за текущия период	-			2 742	2 742		2 742
3. Разпределения на печалба, в т.ч.:	-	(979)			(979)		(979)
за дивиденди		(979)			(979)		(979)
4. Промени в участия в дъщерни предприятия без загуба на контрол		(7)			(7)	4	(3)
5. Собствен капитал към края на отчетния период	5	7 104	-	2 742	9 851	-	9 851

Дата на съставяне:

31.5.2019 г.

Приложенията на страници 30 до 31 са неразделна част от консолидирания финансов отчет. Консолидираният финансов отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 31.05.2019 г.

Съставител:

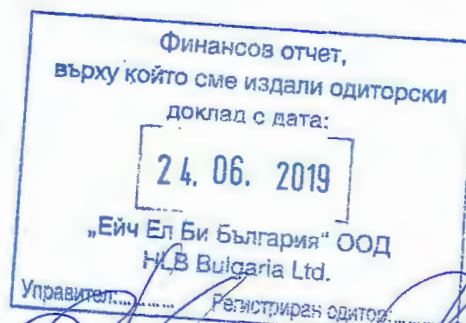
Радостина Жилевска

Ръководител:

Илия Кръстев

Одиторско дружество:

„Ейч Ел Би България“ ООД



СПРАВКА
ЗА НЕТЕКУЩИТЕ (ДЪЛГОТРАЙНИТЕ) АКТИВИ
на "А ДЕЙТА ПРО" ООД
към 31.12.2018 г.

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчетна стойност на нетекущите активи				Последваща оценка		Проеценена стойност (4+5-6)	Амортизация				Последваща оценка		(ХИЛА.ЛВ.)	
	В началото на периода	На постъпване през периода	На излизане през периода	В края на периода (1+2-3)	Увеличение	Намаляване		В началото на периода	Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8+9-10)	Увеличение	Намаляване	Проеценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7-14)
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I Нематериални активи															
1 Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	4 735	685		5 420			5 420	2 904	840		3 744			3 744	1 676
2 Търговска репутация	4			4			4	-						-	4
Общо за група I:	4 739	685	-	5 424	-	-	5 424	2 904	840	-	3 744	-	-	3 744	1 680
II Дълготрайни материални активи															
1 Земи и сгради, в т.ч.: земи	2 830			2 830	-	-	2 830	711	84		795	-	-	795	2 035
сгради	719			719			719	-			-			-	719
2 Машини, производствено оборудване и апаратура	2 111			2 111			2 111	711	84		795			795	1 316
3 Съоръжения и други	1 396	86		1 482			1 482	471	331		802			802	680
4 Предоставени аванси и дълготрайни материални активи и процес на изграждане	62	1		63			63	43	6		49			49	14
	115	1 245		1 360			1 360				-			-	1 360
Обща сума II:	4 403	1 332	-	5 735	-	-	5 735	1 225	421	-	1 646	-	-	1 646	4 089
III Отсрочени данъци		28		28			28				-			-	28
Общо нетекущи (дълготрайни) активи	9 142	2 045	-	11 187	-	-	11 187	4 129	1 261	-	5 390	-	-	5 390	5 797

Приложенията на страници от 7 до 31 са неразделна част от консолидирания финансов отчет.
Консолидираният финансов отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 31.05.2019 г.

Дата:
31.5.2019

Съставител:
Радостина Жилевска

Управител:
Илия Крушев



ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2018 г.

на

А ДЕЙТА ПРО ООД

НАСТОЯЩИЯТ КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 44 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН И Е ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ НА УПРАВИТЕЛЯ НА ДРУЖЕСТВОТО ОТ 31.05.2019 г.

31 декември 2018 г.

Съдържание

1	Представяне на Група А Дейта Про, предмета на дейност и стратегия.....	3
	Изпълнение на целите за 2018 г.....	5
2	Резултати от дейността през 2018 г.....	7
2.1	Приходи	7
2.2	Разходи	8
2.3	Печалба.....	8
3	Инвестиции, основни постижения и практики.....	9
4	Рискове	10
5	Отговорност на ръководството.....	12
6	Важни събития, настъпили след датата, към която е съставен консолидираният финансов отчет	12
7	Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност.....	12
8	Информация, изисквана на основание на чл. 187д и 247 от Търговския закон.....	13
9	Клонове.....	13
10	Прогнози и цели за 2019 г.....	14
11	Корпоративна социална отговорност, Признания.....	15

1 Представяне на Група А Дейта Про, предмета на дейност и стратегия

А Дейта Про ООД започва дейността си през 1996 г. като част от информационна агенция АИИ, а от 1999 г. е отделно юридическо лице под името АИИ Дейта Процесинг (до септември 2015 г.). През последните години бяха отворени нови офиси в София, Велико Търново, Пловдив, Виена, Лондон и в няколко държави от Югоизточна Европа (ЮИЕ).

Дружеството е съосновател на Българската аутсорсинг асоциация и Сдружение за знание-интензивно развитие (KIDA) и е член на международни организации като SiiA, AMEC, FIBER и IRPA.

А Дейта Про разработва и предоставя широк спектър от продукти и услуги по веригата на добавената стойност при работата с информация.

Компанията осъществява дейността си в следните направления:

1. Създаване и управление на бази данни - събиране, обработка, изчистване, обединяване и управление на бази данни, конвертиране и всичко останало, което е необходимо за събирането, структурирането или използването на сурови данни за бизнес цели. Индексиране на данни и обогатяване на съдържание – филтриране на информация, използване на класификационни структури за обработка на съдържание на повече от 40 езика, автоматизирана и ръчна анотация и обогатяване на данни и др.
2. Медия интелидженс - анализи и редакторски услуги, проследяване и анализ на онлайн, социални и традиционни медии, създаване на резюмета, журналистически материали, редакционни услуги, медиен и репутационен анализ.
3. Услуги по анализ на риска и съответствието - оценка на риска, анализ на репутацията, анализ на финансовото състояние, дю дилидженс анализи, консултации, прогнози, препоръки и др.

От няколко години А Дейта Про развива системи за използване и трениране на изкуствен интелект и машинно обучение, като по този начин постепенно се превърна не само в доставчик на данни и аналитични услуги, но и в основен технологичен партньор на клиентите си.

Основен пазар на А Дейта Про са глобалните доставчици на информационни продукти и услуги, както и международните Персептикаинг и аналитични агенции.

А Дейта Про работи с някои от водещите университети в България (Софийски, Пловдивски, Великотърновски, Висше училище по мениджмънт) с цел подобряване на качеството на висшето образование, неговата адаптация към развиващите се нужди на бизнеса и създаване на качествена работна ръка. Чрез Българска Аутсорсинг Асоциация и учреденото през 2016 г. „Сдружение за знание-интензивно развитие“, А Дейта Про активно участва във формирането на политики и стратегии за развитие на знание-интензивната индустрия.

Нашите служители говорят свободно английски език и поне още един чужд език. Предоставяме услугите си на глобално ниво, като най-голям е делът на приходите от продажби в държави от ЕС, следвани от приходите от наши клиенти в САЩ.

Компанията изпълнява иновационната и научната си стратегия за разработване и предлагане на иновативни услуги с по-висока добавена стойност по веригата данни>информация>анализи на международния пазар на знание-интензивни услуги. В изпълнение на тази стратегия компанията изпълни успешно два мащабни научно-изследователски проекта (приключили през декември 2018 г.), финансирани от програма Еростарс 2.0 чрез Националния Иновационен Фонд, насочени към автоматизация на процесите по създаване на собствено съдържание и използване на изкуствен интелект в процесите по обработване и обогатяване на съдържание. Също през 2018 г. успешно приключи проект за внедряване на изкуствен интелект "Serendipity" за фундаментална промяна в процеса по предоставяне на услуги за мониторинг и анализи в А Дейта Про, като дружеството въведе „human in the loop“ модел на работа и придоби висок клас машини и хардуерно оборудване за целта.

А Дейта Про прилага водещи практики в управлението на иновационните си процеси, в това число по отношение на генериране и внедряване на нови идеи, управление на иновационния жизнен цикъл, анализ на резултатите от иновационна дейност. Вероятно дружеството е сред най-големите частни инвеститори в научно-изследователска и развойна дейност, като изпълнява иновационната си стратегия и програми съвместно с партньори, висши училища и специализирани общности от експерти.

Тази стратегия на А Дейта Про се реализира чрез инвестиции в собствени екипи и продукти (напр. Perceptica), както и в създаването и/или закупуването на вече съществуващи компании и екипи, с които тези продуктови иновации да се реализират съвместно.

А Дейта Про формира група с дружеството Персептика ЕООД, като негова основна дейност е предоставянето на услуги по медиен мониторинг на традиционни, онлайн и социални медии, резюмиране, рекламен мониторинг и медиен анализ. До 2017 г. А Дейта Про формираше група и с Айдентрикс ЕООД, като то бе отделено след като успя да се развие като иновативна ИТ компания. Очакванията са дружеството да продължи да изпълнява своята стратегия чрез инвестиции в други стартиращи или вече развити предприятия в сферата на информационната обработка и обслужване, както в страната, така и в чужбина.

Персептика ЕООД е дружество на А Дейта Про, придобито през 2014 г. като към 31.12.2018 г. компанията притежава 100% от капитала му.

Годишните резултати на Персептика ЕООД са представени от перспективата на историята, развитието, продуктовата и пазарна стратегия на дружеството, както следва:

Дружеството е основано през януари 2014 г. с цел развитие на услуги, базирани на обработването и анализа на медийно съдържание.

Услугите, които компанията предлага, са основно в следните направления:

Медиен мониторинг - мониторинг на печатни, онлайн и електронни медии - национален, регионален и периодичен печат; резюмиране и подредба на материалите; проследяване на 2000+ новинарски сайтове, блогове и форуми, вкл. редакциите, които даден източник извършва по материала и коментарите под него; водещи национални електронни медии; транскрибаре и резюмиране на теми и гости по време на самото предаване.

Мониторинг на социални медии - проследяване в реално време мненията на потребителите за даден обект.

Мониторинг на реклами в печатни и онлайн медии - мониторинг и клипинг на реклами в целия национален, регионален и периодичен печат.

Медийни анализи на компания, тема, личност – проследяване на публичния образ и медийното отразяване, тоналността, позицията и доводите на медиите, цитирани източници, косвени публикации.

Медийните анализи включват дейности като търсене, придобиване, селектиране, анализиране, съхраняване, агрегиране и изследване на информация; Персептикаинг, изследване и анализ на медийното присъствие; изготвяне на анализи, базирани на събраната информация и типовете медии; изграждане и съхраняване на информационни архиви;

Персептика разработва клиентска платформа, в която потребителите могат лесно да проследяват съдържание свързано с тях, техни продукти, марки, услуги, конкуренти и конкурентни услуги и продукти, да провеждат самостоятелно количествени анализи, вкл. най-активни медии и лица, брой споменавания по вид медия или тема и др.

Стратегическите цели на компанията включват развитие на пазара чрез налагане на високи стандарти на качество, автоматизация, дигитализация на услугите и въвеждане на собствени продукти. Мед

През 2015 г. Персептика бе приета за член на FIBEP. FIBEP е световна представителна организация на агенциите, работещи в областта на пресклипинг и медийния мониторинг. Нейна основна цел е предоставянето на форум за обмяна на опит, идеи и инициативи между членуващите компании. В условията на свръхинформираност на съвременното общество FIBEP гарантира на своите членове достъп до най-новите технологични и бизнес решения, които са гаранция за висококачествен медиен мониторинг. Основана през 1953 г. в Париж, FIBEP обединява близо 100 агенции от над 40 страни.

Понастоящем размерът на приходите на дъщерната компания спрямо тези на компанията-майка са пренебрежимо малки.

Пазарът, клиентите и процесите на дъщерното дружество също са ясно обособени с географски фокус в Югоизточна Европа. Така, по отношение на пазара *не* се наблюдават съществени синергични ефекти между дружествата. Като част от групата Персептика ЕООД разчита на процесни и организационни иновации, които успешно взимат от международната практика на компанията-майка. От интерес за А Дейта Про са разработваните от дъщерната компания иновации.

Изпълнение на целите за 2018 г.

Изпълнението на поставените цели на Групата през 2018 г. по компании е както следва:

А Дейта Про – компания-майка

- 1) През 2018 г. А Дейта Про взе участие в AMEC, FIBER, FIMA, както и на много други международни форуми и събития, където компанията целенасочено извършва продажби към преки клиенти. За пръв път през 2018 г. дружеството бе представено и със собствен щанд на AMEC, където демонстрира своите системи за обработка на данни.
- 2) Дружеството продължи с разработването и прилагането на плана за инвестиции в автоматизацията на оперативни процеси и създаване на нови, високотехнологични продукти и услуги, базирани основно на работа с изкуствен интелект (вкл. с онтологии, семантични технологии, машинно обучение и др.), включително и чрез изпълнение на иновативни проекти с грантово финансиране и разработване на технологии, процеси, продукти и услуги в отговор на интерес и директни запитвания от съществуващи клиенти, вкл. чрез изпълнение на прототипни/тестови услуги.
- 3) Продължават обученията на екипите в посока повишаване на дигиталните компетенции на служителите;
- 4) Продължава работата по повишаване на ефективността на работата по всички проекти чрез оптимизиране на процеси и по-голяма автоматизация и мащабно навлизане на системата за проектиране и изпълнение на процеси;
- 5) Отдел Човешки ресурси развива дейностите си по подбор, въвеждане на персонала, развитие и обучение, постигане на гъвкавост чрез устойчиво поддържане на група от специалисти на свободна практика и целенасоченото им управление и интегриране към културата и целите на компанията, управление на ресурсите с редки езици и т.н. Характерно за 2018 г. бе драстичното увеличение на работата и разкриването на много нови работни места.
- 6) Компанията продължава да поддържа високо ниво на ангажираност на персонала и участието му на различни нива в процесите на взимане на решения и предложения за подобряване на работата, с цел по-висока ефективност, ниско текучество и запазване на знанията и know-how в организацията като предпоставка за стабилен органичен ръст на аутсорсинг услугите;
- 7) През 2018 г. дружеството продължава да инвестира в нови продукти, процеси и услуги, вкл. чрез проучване на възможностите за приложение на технологии и автоматизиране не доскоро ръчно изпълнявани дейности.
- 8) А Дейта Про наблегна на развитието на своята марка и репутация, като взе участие в редица публични инициативи. Така например, през 2018 г. А Дейта Про бе изключително активен участник в редица мероприятия за представяне на научни резултати, иновации, хакатони, събития на Data Science Society и др. От друга страна А Дейта Про взе участие в редица международни състезания. През 2018 бяхме номинирани в категорията „Най-добро предложения за AI, машинно обучение и данни“ на Data Management Awards, а на 15-тите международни бизнес награди Stevie взехме

златен и бронзов медал за иновациите в изкуствен интелект и за програмата за тренинг на таланти на отдела за Човешки ресурси.

Персептика – дъщерна компания

- 1) Разработена е обновена и обогатена потребителска платформа – развитие на онлайн платформата в посока надграждане на продажбите към настоящи клиенти с медийни анализи, рекламен мониторинг и анализи, дашборди и значително повишаване на пазарния дял чрез агресивна маркетингова кампания с акцент дигитален маркетинг, която бе въведена в експлоатация през 2018 г.
- 2) Развитие на персонала в посока диверсификация на уменията и взаимозаменяемост – преминали обучения по писане на резюмета и изготвяне на количествени медийни анализи.
- 3) Допълнително повишаване на дигиталните и езикови умения на екипа, вкл. мениджмънта на дружеството преминали обучения по Excel, писане на макроси, разработване и поддръжка на низове за търсене.
- 4) Цел за постигане на 30% ръст на броя на клиентите в България и 10% ръст на броя на международните клиенти.

През 2018 г. Персептика продължи изпълнението на проект за създаването на полиметричен репозитар на медийни източници, като откри за целта и офис в гр. Враца. Очаква се през 2019 г. продуктът да бъде реализиран на пазара и това да повиши продажбите.

През 2018 г. срещу целия мониторинг сектор в България бе образувано производство пред КЗК по реда на гл. 7, като КЗК установи, че не е извършено нарушение (по чл. 29 и по чл. 36, ал. 1 от ЗЗК). През 2018 г. дружеството прекрати част от нерентабилните си договори и клиенти, което доведе до известен спад на приходите от клиенти в България за сметка на постигането на по-добър фокус и ефективност на процесите. В края на 2018 г. дружеството бе избрано за изпълнител на договор за мониторинг за важна институция на ЕК в Русия, което ще формира и значителна част от оборота за следващите 4 години.

2 Резултати от дейността през 2018 г.

През 2018 г. Група А Дейта Про постигна следните индикатори по икономически елементи:

2.1 Приходи

Приходите на дружеството надвишиха значително 17 млн. лв., отчитайки ръст от 30% спрямо 2017 г.

Приходите се формират предимно от знание-интензивни услуги, като най-голям дял в структурата заемат медийния мониторинг и медийните анализи.

Следващите по значимост са приходите от обработката на данни и бази данни.

На трето място по значимост са приходите от услуги в областта на RISK & COMPLIANCE – сегмент от бизнеса, който е относително нов за А Дейта Про, но в който Групата се е доказала и разполага с изключителни конкурентни предимства в световен мащаб.

През 2018 г. компанията формира по-високи общи приходи от продажби и приходи от финансираня. Приходите от услуги през 2018 г. са над 17 млн. лв., като се отчита ръст от 31% спрямо 2017 г.

Конкретни мерки и инициативи, допринесли за този резултат на Групата включват:

1. **Диверсификация на клиентите** – през 2018 г. А Дейта Про привлече нови частни и публични клиенти в направленията „медийни анализи“, „услуги по анализ на риска и съответствието“ и „извличане и конвертиране на данни“;
2. **Повишаване на обемите** – бяха подновени рамкови договори за предоставяне на услуги с международни клиенти, с което бяха повишени и обемите на предоставяните услуги;

2.2 Разходи

Разходите на Групата също отбелязаха ръст. Продължава тенденцията за ръст на разходите за персонал и спад на разходите за външни услуги.

Това се дължи на два основни фактора:

1. Повишени производствени обеми
2. Научно-изследователските и иновационни проекти на Групата предимно чрез компанията-майка А Дейта Про се изпълняват основно от изследователи в Групата за сметка на възлагането на външни изпълнители.
3. По отношение на оперативната дейност беше постигната и по-висока ефективност и ефикасност на процесите, особено в резултат на въведената софтуерна система за създаване, автоматизация и изпълнение на процеси по обработване на данни и бази данни, подобряване на обученията и др.
4. Продължава тенденцията за нарастване на разходите на един зает, т.е. наблюдава се средно увеличение на възнагражденията на персонала, което повишава атрактивността на дружеството като работодател и е в синхрон със стратегията на компанията в областта на човешките ресурси.

2.3 Печалба

Печалбата на Група А Дейта Про е с около 3% по-висока от тази през 2017 г.

Това се дължи на оптимизация на производствените процеси, въвеждане на технологии за автоматизация на част от процесите, подобрена организационна структура и диверсификация на контрагентите.

Коефициенти

№	Показатели	2018 г.	2017 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	5 797	5 058	739	15%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	8 771	5 894	2 877	49%
3	Краткосрочни вземания	7 429	4 959	2 470	50%
4	Парични средства	1 342	935	407	44%
5	Обща сума на активите	14 568	10 952	3 616	33%
6	Собствен капитал	9 851	8 091	1 760	22%
7	Финансов резултат	2 742	2 652	90	3%
8	Дългострочни пасиви	-	72	(72)	-100%
9	Краткосрочни пасиви	4 717	2 789	1 928	69%
10	Обща сума на пасивите	4 717	2 861	1 856	65%
11	Приходи общо	17 924	13 759	4 165	30%
12	Приходи от продажби	17 683	13 647	4 036	30%
13	Разходи общо	14 920	10 800	4 120	38%

Показатели

№	Коефициенти	2018 г.	2017 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0.28	0.33	(0.05)	-15%
2	На активите	0.19	0.24	(0.05)	-22%
3	На пасивите	0.58	0.93	(0.35)	-37%
4	На приходите от продажби	0.16	0.19	(0.04)	-20%
	Ефективност:				
5	На разходите	1.20	1.27	(0.07)	-6%
6	На приходите	0.83	0.78	0.05	6%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	1.86	2.11	(0.25)	-12%
8	Бърза ликвидност	1.86	2.11	(0.25)	-12%
9	Незабавна ликвидност	0.28	0.34	(0.05)	-15%
10	Абсолютна ликвидност	0.28	0.34	(0.05)	-15%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	2.09	2.83	(0.74)	-26%
12	Задлъжнялост	0.48	0.35	0.13	35%

3 Инвестиции, основни постижения и практики

През последните няколко години Групата се фокусира върху инвестиции в софтуерни системи, обучения на персонала и стартиращи иновативни предприятия.

Ценностите на всички дружества в Групата са teamwork, flexibility, commitment to customers, excellence и trust („екипна работа“, „гъвкавост“, „отдаденост на клиента“, „отлични постижения“ и „доверие“).

За да се придържаме към тях ние инвестираме в своя персонал. За професионалното развитие на най-ценният ни капитал – хората, разчитаме както на личната им отдаденост, амбиции и страст, така и на постоянни инвестиции в знанията, уменията и компетенциите им. За успеха на този подход можем да съдим по следната статистика:

За да развиваме екипа си устойчиво и с визия, имаме цяло звено „Обучения и развитие“, което провежда регулярни анализи на нуждите, и със съдействието и подкрепата на мениджмънта на компанията, организира обучения в няколко направления – ИТ – нови технологии и инструменти за автоматизация на процесите по търсене, събиране, анализ, структуриране и представяне на информация, Иновации и управление на иновации – обучени по методологията SIT (systematic inventive thinking), проектно – специфични обучения – за работа с платформи на международните ни клиенти.

Инвестирали сме и самостоятелно сме разработили редица системи за автоматизация на процесите, за предоставяне на по-качествени иновативни услуги.

По отношение на основните производствени дейности в Групата внедрихме система за управление на съдържание, система за публикуване на съдържание (системата позволява разпределение на материали за новини, редактиране и одобряване на материалите, както и автоматичното им публикуване на интернет страницата на компанията и на платформите на различни интегратори и агрегатори) и система за извличане на съдържание (crawler). През 2014 г., в рамките на осем месеца изпълнихме проект по ОП „Конкурентоспособност“ за внедряване на иновации – внедрихме три технологии – за извличане на съдържание, за изчистване на нерелевантно съдържание и за управление на автори. Системите се използват за подобряване и надграждане на услугите по медиен мониторинг и анализи (управление на репутацията), които компанията-майка предлага.

Системите са разработени въз основа на задълбочено проучване на пазарните нужди и развитието на индустрията, както и с цел да се оптимизира и автоматизира работата на журналистите и анализаторите в максимална степен.

4 Рискове

В хода на обичайната си дейност Групата може да бъде изложена на различни финансови рискове, най-важните от които са: валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от Групата, да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложена Групата при осъществяване на търговските ѝ операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Групата оперира в Република България, но има взаимоотношения с чуждестранни контрагенти, което предполага, че част от разчетите, приходите и разходите са деноминирани в чуждестранна валута. Основните транзакции, които извършва Групата в чуждестранна валута, са деноминирани в евро и щатски долар. Тъй като курсът на еврото е фиксиран спрямо лева, а обемът на транзакциите в долари не е голям, Групата не е изложена на съществен валутен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища, при които А Дейта Про финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на Групата да намалее. Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.).

Към 31.12.2018 г. Групата няма получени банкови заеми.

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Групата на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Групата е изложена на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения.

Финансовите активи на Групата са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти.

Паричните средства в Групата и разплащателните операции са съсредоточени в Райфайзенбанк ЕАД, ОББ АД, Уникредит Булбанк АД и Първа Инвестиционна Банка АД. Ръководството на компанията-майка счита, че не е налице риск, доколкото обслужващите банки са със стабилна ликвидност.

Ликвиден риск. Управление на капитала

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Групата да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Тя провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на Групата. Структурата и управлението на привлечения капитал се осъществяват от собствениците.

Основната цел на управлението на капитала на Групата е да се осигури стабилен кредитен рейтинг и капиталови показатели, с оглед продължаващото функциониране на бизнеса и максимизиране на стойността.

Анализите и прогнозите, извършени от А Дейта Про, не показват съществени рискове на бизнес средата или на вътрешното състояние на Групата, които да застрашават финансовата ѝ независимост.

5 Отговорност на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя консолидиран финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за консолидираното финансово състояние на Групата към края на годината.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния консолидиран финансов отчет към 31.12.2018 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като консолидираният финансов отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилно водене на счетоводните регистри, за целесъобразно управление на активите и за предприемане на необходими мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

6 Важни събития, настъпили след датата, към която е съставен консолидираният финансов отчет

На 14.01.2019 г. едноличният собственик на капитала взема решение за смяна на управителя на дружество. На 23.01.2019 г. в Търговския регистър е вписан нов управител - Стефан Стефанов.

На 24.04.2019 година в Търговският регистър са вписани нови обстоятелства. Дружеството е преименувано от МЕДИЯ МОНИТОР ЕООД в ПЕРСЕПТИКА ЕООД.

7 Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

А Дейта Про и дружествата от Групата развиват активни научноизследователски и развойни дейности, както следва:

А Дейта Про – компания-майка

През 2017 г. дружеството инвестира активно в научно-изследователски и развойни дейности. Едновременно с изпълнението на производствените си задължения, експертите в компанията разработват инструменти и механизми за автоматизация на процесите по събиране, обработване и анализ на данни, както и дейности свързани с надграждане на съществуващите и разработване на нови информационни продукти и услуги. В длъжностните характеристики на експертите в компанията е заложено задължението да се грижат за постоянна оптимизация на процесите и подобряване на качеството на работа. В знание-интензивната индустрия това

резултира в постоянно проучване и внедряване на софтуерни инструменти и процесни иновации в оперативната дейност на компанията.

На 18.01.2017 г. А Дейта Про ООД, в сътрудничество с ВУМ, сключи договор за безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ за изпълнение на проект за разработка на нов продукт в областта на риска и съответствието чрез автоматизация на процеса по събиране и обработка на данни, касаещи възможността за машинно определяне на рискови обекти в неструктуриран текст. Проектът е стратегически важен за дружеството и ще продължи и през 2019 г.

Персептика – дъщерна компания

През 2018 г. Персептика инвестира значителни средства под формата на преки и непреки разходи в развойна дейност - в технологично обновление, в създаването на нови продукти/услуги, в разработката на цялостно нови решения за пазара на медиен мониторинг и клипинг, както и в различни нови форми на маркетингови/пазарни/ и организационни иновации.

Беше завършено технологично решение – медийна платформа за крайни клиенти, чрез която те да могат да получават пълна и вярна информация от медиен мониторинг в реално време, с уникални възможности и филтри за търсене.

От три години членуваме във FIBER, където чрез нетуъркинг успяваме да привлечем нови клиенти - развитие на несъществуващ до момента собствен дистрибуционен канал. Един от ключовите ни иновационни (НИРД) успехи е продиктуван именно от разговори с потенциални клиенти в чужбина, които търсят механизъм за достъп до обща, глобална база данни с медии с индикация за тяхното въздействие по тема. Тази идея беше развита в проектно предложение, което беше одобрено за финансиране, а договор за безвъзмездна финансова помощ беше сключен на 11.05.2017 г. Научноизследователските дейности бяха изпълнявани основно през 2018 г., кат през 2019 г. се планира лансирането на продукта онлайн. По проекта бяха разработени хранилище на медийни източници с детайлни анотации, заедно със защитима и гъвкава система за класиране на медиите по значение.

8 Информация, изисквана на основание на чл. 187д и 247 от Търговския закон

През 2018 г. дружеството е ръководено от управителя си Илия Кръстев.

Илия Кръстев е едноличен собственик на капитала и управител на „Кръстеви 2013“ ЕООД и е управител на „Сии Нюз“ ЕООД.

9 Клонове

Групата няма регистрирани клонове.

10 Прогнози и цели за 2019 г.

Основните елементи на стратегията за 2019 г. за А Дейта Про и дъщерните дружества се състоят в следното:

А Дейта Про – компания-майка

- 1) През 2019 г. А Дейта Про ще продължи участието си AMEC, FIBER, FIMA, както и на много нови международни форуми и събития с цел компанията да извършва продажби към преки клиенти.
- 2) Дружеството ще продължи с разработването и прилагането на плана за инвестиции в автоматизация на оперативни процеси и създаване на нови, високотехнологични продукти и услуги в областите на онтологиите, семантичните технологии, изкуствения интелект и др.
- 3) Ще продължат усилията за обучение на екипите в посока повишаване на дигиталните им компетенции и развитие на техните умения на средния мениджмънт;
- 4) Ще се продължат усилията по повишаване на ефективността на работата по всички проекти чрез оптимизиране на процеси и по-голяма автоматизация и мащабно навлизане на системата за проектиране и изпълнение на процеси;
- 5) Ще продължи да бъде приоритет работата с Човешки ресурси по посока на области като подбор, въвеждане на персонала, развитие и обучение, постигане на гъвкавост чрез устойчиво поддържане на група от специалисти на свободна практика и целенасоченото им управление и интегриране към културата и целите на компанията, управление на ресурсите с редки езици и т.н.;
- 6) И през 2019 г. поддържането на високо ниво на ангажираност на персонала и участието им на различни нива в процесите на взимане на решения и предложенията за подобряване на работата ще бъдат приоритет, с цел по-висока ефективност, ниско текучество и запазване на знанията и know-how в организацията като предпоставка за стабилен органичен ръст на услугите на дружеството;
- 7) Иновации – продължаване на инвестициите в нови продукти, процеси и услуги, с или без финансова помощ.

Перспектива – дъщерна компания

- 1) Разработване, внедряване и публикуване на обновена и обогатена потребителска платформа – публикуване на потребителската платформа с множество функционалности – идентифициране на релевантно съдържание по тема, вид медия, период, за компании, конкуренти, марки, продукти, лица, идентифициране на водещи медии, теми, влиятелни лица и др., извличане на различни справки и графични представяния.
- 2) Продължаващо разширяване на броя и дела на международните клиенти с оглед разширяването на географското покритие на продукта в посока Балкани и членове на международната асоциация FIBER.
- 3) Повишаване на производителността на персонала, вкл. чрез въвеждане на оптимизации и автоматизации в производствените процеси.
- 4) Цел за постигане на 10% ръст на броя на клиентите в България и 5% ръст на броя на международните клиенти.

11 Корпоративна социална отговорност, Признания

Компаниите от групата на А Дейта Про са се доказали като изключително чувствителни към проблемите на съвременното общество и в хода на своята бизнес дейност се инвестират средства и усилия за търсене на релевантни решения. Инвестициите ни са винаги екологосъобразни - напр. закупуваме оборудване с висока енергийна ефективност, създаваме разработки, които винаги имат присъщ екологичен елемент на новост. Ето защо кандидатствахме и бяхме приети като асоцииран партньор на центъра за компетентност на Институт по електрохимия и енергийни системи "Академик Евгени Будевски".

Отделно Групата регулярно провежда събития за подпомагане на определени уязвими групи. Чрез различни събития – подкрепа на участието на собствен футболен отбор в лига за аматьори, А Дейта Про съумя да събере значителни средства за дарения за различни социални каузи.

През 2018 г. дружеството получи няколко награди, както следва:

ИТ Отдел на годината

Най-добра услуга на годината

Най-добър отдел Човешки ресурси за 2018 г.



IT Department of
the Year



Best New Service
of the Year –
AI/ML



Human
Resources Team
of the Year

Получихме и номинация за най-добър млад професионалист за AMEC и за най-иновативно клиентско решение.



Shortlisted for
Young
Professional of
the Year



Shortlisted for
Innovative Client
Solution award