Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2019 г., изготвен в съответствие с Националните счетоводни стандарти.

Годишният доклад за дейността на Про Фешън Ритейл ЕООД, гр. Аксаково за 2019 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 от Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро– и микро– икономическа среда, финансово-икономическото състояние за 2019 година и перспективите за развитие на Дружеството.

Организационна форма:	Дружеството е вписано в Търговския регистър на Агенцията по вписванията на 27.06.2017 г. Дружеството няма регистрирани клонове.
Фирма:	Про Фешън Ритейл ЕООД
Седалище:	гр. Аксково, общ.Аксаково, обл.Варна
Адрес на управление:	гр.Аксаково, обл.Варна, м-ст „Варненски път“ УПИ № 039004, Логистичен център „Алфа Лоджистик“
Предмет на дейност:	Търговия на дребно с бельо и чорапи. Дружеството няма действия в научно-изследователската и развойна дейност.
Собственост:	Дружеството е 100% частна собственост.
Капитал:	Дружеството е с капитал 500 лева. Едноличен собственик на 100 % от дяловете е Мария Степанян-Величкова.
Органи на управление:	Дружеството се управлява от управителя Марийка Величкова.
Свързани лица:	Агива ООД- възможност да се упражнява контрол чрез собствениците на капитала

Финансово-икономически показатели

№	Показатели	2018	2017
	Рентабилност		
1	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	-0.47	-1.30
2	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.18	0.61
3	Коефициент на рентабилност на пасивите	-0.13	-0.41
4	Коефициент на капитализация на активите	-0.47	-1.27
	Ефективност		
5	Коефициент на ефективност на разходите	0.87	0.76
6	Коефициент на ефективност на приходите	1.15	1.31
	Ликвидност		
7	Коефициент на обща ликвидност	0.24	0.39
8	Коефициент на бърза ликвидност	0.11	0.13
9	Коефициент на незабавна ликвидност	0.06	0.05
10	Коефициент на абсолютна ликвидност	0.06	0.05
	Финансова автономност		
11	Коефициент на финансова автономност	-0.72	-0.67
12	Коефициент на задлъжнялост	-1.48	-1.48

Финансово-икономическите показатели показват липса на рентабилност от дейността. Дружеството е действащо предприятие, създадено през предходната 2018 финансова година и има необходимост да увеличи обема на дейността си, за да има възвращаемост на инвестицията.

Рисковете, на които е изложено Дружеството могат да се разделят на систематични – характерни за Дружеството и сектора, в който то оперира (напр. повишаване доставните цени на стоките, повишаване цената на наемите, изменения в търсенето, конкуренция), и несистематични – произтичащи от макроикономическата и бизнес среда. В хода на обичайната си дейност Дружеството може да бъде изложено на различни специфични рискове, най-важните от които са: кредитен риск, ликвиден риск, форсмажорни събития.

Анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността на „Про Фешън Ритейл“ ЕООД (чл.39, т.2 от Закона за счетоводството).

- Анализ на приходите – т.10 от Приложението към годишния финансов отчет

Основният дял в нетните приходи от продажби заемат приходите от продажби на стоки в обекти за търговия на дребно.

- Анализ на разходите

В общата стойност на разходите основен дял заемат разходите за наеми, както и разходите за възнаграждения и свързаните с тях осигурителни вноски. (т.12 и т.13 от Приложението към годишния финансов отчет).
Финансовите разходи се състоят основно от банкови такси и комисионни и техният размер през 2019 г. е около 2 хил.лв.
Дружеството няма активи с екологично предназначение.

Финансови инструменти

Справедливи стойности

Справедлива стойност е сумата, за която един финансов инструмент може да бъде разменен или уреден между информирани и желаещи страни в честна сделка между тях, и която служи за най-добър индикатор за неговата пазарна цена на активен пазар.
Политиката на Дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени. Концепцията за справедливата стойност предполага реализиране на финансови инструменти чрез продажба. В повечето случаи обаче, особено по отношение на търговските вземания и задължения, както и кредитите, Дружеството очаква да реализира тези финансови активи чрез тяхното цялостно обратно изплащане или респективно погасяване във времето. Затова те се представят по тяхната номинална или амортизируема стойност. Голямата част от финансовите активи и пасиви са краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми), поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност. Ръководството на Дружеството счита, че при съществуващите обстоятелства представените в баланса оценки на финансовите активи и пасиви са възможно най-надеждни, адекватни и достоверни за целите на финансовата отчетност.

Категории финансови инструменти:

	2019	2018
Финансови активи		
Търговски и други вземания	15	15
Парични средства и парични еквиваленти	17	9
Общо финансови активи	**32**	**24**
Финансови пасиви		
Задължения към свързани лица	240	142
Търговски и други задължения	29	29
Получени заеми от свързани лица	-	84
Общо финансови пасиви	**269**	**255**

През 2019 г., както и през 2018 г., Дружеството не притежава и не търгува с деривативни финансови инструменти.

Управление на финансовите рискове

В хода на обичайната си дейност Дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати.

Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на стоките, продавани от Дружеството, цената на привлечените заеми и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.
По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено Дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетия подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск
Дружеството не е изложено на валутен риск поради обстоятелството, че продажбите му се извършват изцяло в лева.
Дружеството няма взаимоотношения с чуждестранни доставчици и клиенти.

Ценови риск

Дружеството е изложено на ценови риск от два основни фактора:

- евентуално нарастване на доставните цени на стоките;
- нарастващата конкуренция на българския пазар.

Дружеството не е изложено на значим ценови риск, поради факта че поддържа разумни складови наличности от стоки. В тази връзка Дружеството има изградени стабилни отношения с основния си доставчик
За минимизиране на влиянието на ценовия риск Дружеството прилага фирмена стратегия, предлагаща изгодни търговски условия. Ценовата политика е функция от три основни фактори – структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребители.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност Дружеството не е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него. Това се дължи на факта, че Дружеството търгува единствено с клиенти на дребно. Финансовите активи на Дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания. Паричните средства в Дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в търговски банки със стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност по баланса към 31 декември 2019 г.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.
Поради малкия размер на дейността Дружеството не генерира достатъчен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства на Дружеството е основната му дейност, а външен- едноличния собственик на капитала. Ефективното управление на ликвидността на Дружеството се изразява в търсенето и намирането на оптимални пропорции и съотношения между размера и срочността на текущите финансови активи и текущите финансови пасиви.

Към 31 декември 2019 г., падежната структура на финансовите активи и пасиви на Дружеството, на база на договорените недисконтирани плащания, е представена по-долу:

2019	На поискване хил.лв.	< 3 месеца хил.лв.	3-12 месеца хил.лв.	1-5 години хил.лв.	> 5 години хил.лв.	**Общо хил.лв.**
Финансови активи						
Търговски и други вземания	-	-	-	15	-	15
Парични средства и парични еквиваленти	17	-	-	-	-	17
ОБЩО	**17**	**-**	**-**	**15**	**-**	32
Финансови пасиви						
Задължения към свързани лица	-	115	125	-	-	240
Търговски и други задължения	-	10	4	15	-	29
ОБЩО	-	115	125	-	-	240

Численост и структура на персонала към 31.12.2019 г.

Категория	
Ръководни специалисти	1
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	3

Участие на управителите в капитала и управлението на търговски дружества:

Мария Степанян-Величкова - Съдружник в Агива ООД

Перспективи за бъдещо развитие на Дружеството

Краткосрочни цели:

- По отношение на стоките – гарантиране на качеството на предлаганите стоки и поддържане на богат асортимент;
- По отношение на персонала - поддържане на оптимален брой и структура на персонала, правилен подбор, съобразен със сферата на дейност на Дружеството, въвеждане на системи за мотивация на персонала;
- По отношение на финансовата стабилност – постигане на рентабилност от дейността и регулярност при погасяване на заемите

Дългосрочни цели:

- По отношение на реализираните стоки – обогатяване на асортиментната листа;
- По отношение на персонала – повишаяане на квалификацията на персонала чрез обучения за продуктите;
- По отношение на финансовата стабилност – подобряване на съотношението между собствен и привлечен капитал.

Продуктова политика:

- Високо качество на стоките;
- Предлагане на стоки и опаковъчни материали с доказано качество;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Приоритет на „разходно-ориентиран метод на ценообразуване"

Инвестиционна политика

- Разширяване на магазинната мрежа

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството към края на годината и неговите счетоводни резултати.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31.12.2019 г. е спазен принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовите отчети са изготвени на принципа за действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Събития след датата на баланса

Не са настъпили събития след датата на годишния финансов отчет, които налагат допълнителни корекции и /или оповестявания във финансовия отчет да Дружеството за годината, приключваща на 31 декември 2019 г.

10 януари 2020 г.
гр. Аксаково

Управител:
Мария Степанян-Величкова, пълномощник