РАЗДЕЛ Л. СТРАТЕГИИ И ПРЕЧКИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ

Л.1. През последните три години (2010 - 2012) каква е била степента на значимост на всяка една от изброените цели за Вашето предприятие?
(Независимо дали Вашето предприятие е постигнало тези цели.)

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Увеличаване на оборота	X			
2. Увеличаване на пазарния дял	X			
3. Намаляване на разходите	X			
4. Увеличаване на нормата на печалба	X			

Л.2. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на всяка една от изброените стратегии за постигане на целите на Вашето предприятие?

Стратегии	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Разработване на нови пазари в Европа*	X			
2. Разработване на нови пазари извън Европа*	X			
3. Намаляване на вътрешните оперативни разходи	X			
4. Намаляване на разходите за закупуване на материали, компоненти и услуги	X			
5. Реализиране на нови или значително усъвършенствани стоки и услуги		X		
6. Засилване и подобряване на пазарната реализация на стоките и услугите	X			
7. Подобряване гъвкавостта /отзивчивостта на Вашата организация	X			
8. Изграждане на съюзи с други предприятия и организации		X		

** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

Л.3. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на изброените фактори, като пречки за постигането на целите на Вашето предприятие?

Пречки	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Силна ценова конкуренция	X			
2. Силна конкуренция по отношение на качеството на продукта, репутацията и марката	X			
3. Липса на търсене	X			
4. Иновации от страна на конкурентите	X			
5. Доминиращ дял на конкурентите на пазара	X			
6. Липса на квалифициран персонал	X			
7. Липса на адекватно финансиране	X			
8. Високи разходи за достъп до нови пазари	X			
9. Високи разходи, свързани с изпълнение на правителствени разпоредби и законови изисквания	X			

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

М.1. За 2012 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежавали поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

1.	0%	X
2.	от 1% до 4.9%	
3.	от 5% до 9.9%	
4.	от 10% до 24.9%	
5.	от 25% до 49.9%	
6.	от 50% до 74.9%	
7.	75 % и повече	

Дата: [ ]

Ръководител: Виолина Атанасова Илиева [ ]
(име, презиме, фамилия) (подпис)

Съставител: Мария Цветкова Илиева [ ]
(име, презиме, фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Мария Цветкова Илиева [0887 25 24 96]
(име, презиме, фамилия) (телефон)

Ravenim 2000

УКАЗАНИЯ

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Годишното отчитане на промишлената продукция в натурално изражение от предприятията, произвеждащи промишлени изделия и извършващи промишлени услуги, се извършва по Номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ). Предприятията попълват справка за **всеки вид промишлена дейност**, която развиват съобразно **нетния размер на приходите от продажби на продукция и услуги от промишлена дейност през 2012 г.**, както следва:
промишлени предприятия, посочили в ОПР Σ на кодове (15110+15133) кол.1 **общо 120 и повече хил. лв.; промишлени предприятия**, посочили в ОПР Σ на кодове (15110+15133) кол.1 **общо 20 и повече хил. лв. и класифицирани по КИД 2008: 11.03, 14.20, 18.14, 20.12, 23.41, 23.49 и 32.12;**
непромишлени предприятия, посочили в **Раздел VI**. "Нетни приходи от продажби по икономически дейности" Σ на кодове (61170+61180) **общо 120 и повече хил. лева**.

II. УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ:

Раздел I.

Колона 1. "Производство общо" в количество - за всеки продукт се посочва цялата действително произведена промишлена продукция през отчетния период, независимо дали е продадена, останала като запас или е използвана за собствени нужди (вътрешен оборот; спомагателен материал в друго производство), включително **производството на ишлеме**. При производство на ишлеме, производството в количество се отчита от предприятието, което действително произвежда продукцията **(изпълнителя)**.
Колона 2. "в т.ч. ишлеме" в количество - за всеки продукт се посочва цялата продукция, произведена на ишлеме от изпълнителя.
Колона 3. "в т.ч. ишлеме - общо" в стойност - за всеки продукт се посочва стойността, получена за извършената услуга в хил.лв., без ДДС и акцизи.
Колона 4. "в т.ч. за чуждестранни клиенти" в стойност - за всеки продукт се посочва стойността, получена за извършената услуга в хил. лв., без ДДС и акцизи за чуждестранни клиенти.
Колона 5. "Продажби общо" в количество - за всеки продукт се посочва цялото количество продадена **собствена** промишлена продукция през отчетния период, независимо в какъв период е била произведена. При производство на ишлеме продажбите в количество и стойност се отчитат от предприятието, което действително я продава **(ишлемодателя)**.
Колона 6. "Продажби общо" в стойност - посочва се нетния размер на приходите от продажби на **собствена** промишлена продукция в хил.лв., без ДДС и акцизи.
Колона 7. "в т.ч. продажби на вътрешния пазар" в количество - за всеки продукт се посочва цялото количество продадена **собствена** промишлена продукция на вътрешния пазар през отчетния период, независимо в какъв период е била произведена. При производството на ишлеме продажбите на вътрешния пазар в количество и стойност се отчитат от предприятието, което действително я продава **(ишлемодателя)**.
Колона 8. "в т.ч. продажби на вътрешния пазар" в стойност - посочва се нетния размер на приходите от продажби на вътрешния пазар на **собствена** промишлена продукция в хил.лв., без ДДС и акцизи.

За попълване на Справката на хартиен носител, можете да разгледате и разпечатате необходимия Ви брой Справки за всяка дейност от интернет страницата на НСИ – www.nsi.bg, "За респондентите"; "Годишна отчетност 2012 година"; "Нефинансови предприятия, съставящи баланс"; "Чрез формуляри на хартиен носител"; "Повече"; "Справка за производството и продажбите на промишлени продукти за 2012 година"; изтегли в **(xls формат)**.
Разглеждане на Номенклатурата на промишлената продукция от интернет страницата на НСИ – www.nsi.bg, "Статистически класификации", ПРОДПРОМ 2012.

Отчетна единица: „Равнец" ООД
Гр. (с.) Бощурлуци
Община Бощурлуци

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
2 0 0 6 3 7 1 0 2				

ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ ЗА 2012 ГОДИНА

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото/ енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2012 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2012 г. (количество)
					Общо (количество)	Общо (количество)	в т.ч. за производствени и други дейности на предприятието		
							Количество	Стойност хил. лв (без ДДС)	
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6
Дърва за горене под формата на трупчета, цепеници, клони, снопчета или подобни форми	01	02.20.14.00	пр. м³						
Коксуващи се въглища	02	05.10.10.10	т						
Антрацитни въглища, пречистени	03	05.10.10.20	т						
Черни въглища, пречистени	04	05.10.10.30	т						
Кафяви въглища, пречистени	05	05.20.10.10	т						
Лигнитни въглища, пречистени	06	05.20.10.20	т						
Лигнитни въглища, изсушени	07	19.20.12.20	т						
Нефт	08	06.10.10.10	т						
Природен газ (метан) във втечнено или газообразно състояние (1 тон = 1,4658 хил. м3)	09	06.20.10.00	хил. м³						
в т. ч.: за транспорт	10	06.20.10.00	хил. м³	x	x	x		x	x
за неенергийни цели	11	06.20.10.00	хил. м³	x	x	x		x	x
Кокс и полукокс от въглища или от торф; ретортен въглен	12	19.10.10	т						
Катран от въглища или торф (смес от ароматни и мастни съставки, получени от дестилацията на въглища или торф)	13	19.10.20.00	т						
Брикети от антрацитни и черни въглища	14	19.20.11.00	т						
Брикети от лигнитни въглища	15	19.20.12.10	т						
Авиационен бензин (1000 л = 0.75 т)	16	19.20.21.10	т						
Автомобилен бензин, безоловен (1000 л = 0.75 т)	17	19.20.21.20	т						
Минерален терпентин и специални бензини	18	19.20.23.30	т						
Гориво за реактивни двигатели от керосинов тип (авиационен керосин)	19	19.20.25.00	т						
Транспортно дизелово гориво (1000 л = 0.85 т)	20	19.20.26.2	т						
в т. ч. за стационарни двигатели, строителни и селскостопански машини	21	19.20.26.2	т	x	x	x		x	x
Газьол за отопление и други газьоли (вкл. и за химическа преработка)(1000 л = 0.85 т)	22	19.20.26.35	т						
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сяра, непревишаващо 1%	23	19.20.28.20	т						