

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

**ДОКЛАД
на управлението по чл. 33 от
Закона за счетоводството**

2008 година

**“ФРИМЕКС СОФИЯ” ООД
1618 София, ул. “Ангелов връх” 17**

1. Обща информация за дружеството

“ФРИМЕКС СОФИЯ” ООД, гр. София, рег. по ф.д. № 117/1999 г. по описа на СГС, ЕИК 121855719.

“ФРИМЕКС СОФИЯ” ООД, гр. София е учредено и вписано като дружество с ограничена отговорност с Решение № 1 по ф.д. № 117 на СГС на 15.02.1999 г. Дружеството е учредено безсрочно.

“ФРИМЕКС СОФИЯ” ООД е учредено в Република България, със седалище в гр. София и адрес на управление ул. “Ангелов връх” № 17, място на извършване на стопанска дейност гр.София, Студентски град ,бул.”Проф.д-р Иван Странски” 5

Дружеството се управлява и представлява от Германа Иванова и Иван Иванов заедно и поотделно.

Локации: Административната и търговската дейност на “ФРИМЕКС СОФИЯ” ООД е локализирана на следния адрес – гр. София , Студентски град , бул.”Проф.д-р Иван Странски” 5. Дружеството има и търговски обект на адрес София , Студентски град ,до бл.60. Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина

Структура на капитала към 31.12.2008 г.:

Съдружник	2008			
	Брой дялове	Стойност	Платени	% Дял
Иван Димов Иванов	50	2 500	2 500	50
Германа Красимилова Иванова	50	2 500	2 500	50
Общо:	100	5 000	5 000	100

2. Преглед на дейността на дружеството през 2008 г.

Макрообкръжаваща икономическа среда, в която дружеството оперира през 2008 г. се характеризира с позитивни икономически условия предвид членството на страната ни в Европейския съюз.

Основната дейност на дружеството, в областта на ресторантьорството е съсредоточена в два търговски обекта на територията на Студентски град – р-нт САКАРЪ и кафе клуб МАРСИЛИЯ.

Ръководството фокусира вниманието и усилията си върху контрол и съкращаване на разходите на дружеството при новите условия в т.ч. постигане на максимална гъвкавост при планиране на дейността и постигане на висока икономическа ефективност на дружеството.

За отчетната 2008 г. в дружеството бе постигната нетна печалба от 102 хил. лв , която за 2007г. е 119 хил. лв.

3. Анализ на резултатите от дейността през 2008 г.

При оптимизиране на разходите, в дружеството бе отчетено изпълнение на плана за приходи от продажби.

а) балансова стойност на продадени активи	837	1132
---	-----	------

1. Нетни приходи от продажби в т.ч.:	1670	1904
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги в т.ч.:	301	335

При коректен финансово-стопански анализ на горните показатели може да се обобщи, че предприятието адекватно реагира на променящите се пазарни условия.

4. Финансови инструменти и управление на финансовия риск.

Основните финансови инструменти на предприятието, различни от деривативи, включват заеми, лизинги и парични средства. Основната цел на тези финансови инструменти е да се осигури финансиране за дейността на предприятието. Предприятието притежава и различни други финансови инструменти, като например вземания по продажби и задължения към доставчици, които възникват пряко от дейността.

1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	75	16
4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	104	65

5. Планове за развитие на дружеството през 2009 г.

На база на анализ на продуктовете групи и конкурентната среда по пазари в дружеството е утвърден Бизнес План за 2009 г.

Предстои откриване на нов търговски обект до края на годината.

Отчитайки факторите, които оказват влияние на дейността, фокусът на дружеството е към максимална оптимизация на организацията и процесите.

Целите заложи в Бизнес плана:

- запазване ръста на продажбите спрямо 2008 г.
- оптимизиране и намаление на разходите на компанията
- повишаване на ефективността от основна дейност
- запазване на пазарните дялове на компанията на основни пазари


 (Управител)