

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2018 г.

на

Еньо Бончев Продакшън ООД ЕИК 131240076

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Фирма: Еньо Бончев Продакшън ООД – гр. София, ул. "Славянска" No 11, вх. В, ет. 2, ап. 9

Седалище и адрес на управление: – гр. София, ул. "Славянска" No 11, вх. В, ет. 2, ап. 9

Предмет на дейност: производство и търговия на етерични масла.

Капитал: 5000 лв. (пет хиляди) лева, разпределен в 500 (петстотин дяла) собственост на :

- Димитър Стоянов Лисичаров, 2500 лв.
- Филип Димитров Лисичаров, 2500 лв.

Представителство и управление:

Дружеството се представлява и управлява от:

- Димитър Стоянов Лисичаров и
- Филип Димитров Лисичаров

История

Дружеството е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност на 20.04.2004 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Мисия:

Нашият фокус е върху постоянно поддържане на високото качеството и коректно обслужване на редовните ни клиенти, както и да спечелим доверието на потенциални нови. Работим усилено и в годините Еньо Бончев Продакшън се е утвърдили като надежден и предпочитан партньор, първи избор на много от водещите фирми в индустрията при избора им на покупка на етерични масла и флорални води от роза и лавандула.

Ние вярваме, че правилното решение надхвърля просто доставянето на продукт. Работим, за да разберем по-добре нуждите на клиента, като предлагаме правилните решения за всичките им предизвикателства.

Основна дейност	Производство и търговия на етерични масла
-----------------	---

СТРАТЕГИИ:

Стратегия за пазарно развитие: Стратегията за пазарно развитие е разработване и допълнително развитие на собствена пазарна ниша в чужбина и в страната.

Целите на дружеството са постоянно поддържане на високото качество на предлаганите продукти, увеличаване обема на продажбите на розово масло и други етерични масла и производни на тях, разширяване на номенклатурата на предлаганите продукти, професионална квалификация на персонала, закупуване на нови активи.

Резултати от дейността на дружеството през годината:

N:	Показатели:	2018	2017	2018 г./2017 г.	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	4 503	4 114	389	9.46%
2	Нетен размер на приходите от продажби	15 521	14 123	1 398	9.90%
3	Собствен капитал	15 782	12 432	3 350	26.95%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1 995	2 153	-158	-7.34%
5	Обща сума на активите	17 777	14 585	3 192	21.89%
6	Приходи	15 624	16 762	-1 138	-6.79%
7	Разходи	11 121	12 648	-1 527	-12.07%
8	Краткотрайни активи	15 820	12 603	3 217	25.53%
9	Разходи за бъдещи периоди	9	13	-4	-30.77%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	15 811	12 590	3 221	25.58%
11	Краткосрочни задължения	1 898	2 051	-153	-7.46%
12	Краткосрочни вземания	1175	1739	-564	-32.43%
13	Краткосрочни финансови активи			0	
14	Парични средства	9 697	4 473	5 224	116.79%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения			0	
16	Текущи задължения (11+15)	1 898	2 051	-153	-7.46%
17	Брой на дните в периода	360	360		
Рентабилност:					
18	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.29	0.29	0.00	-0.40%
19	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.29	0.33	-0.05	-13.78%
20	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	2.26	1.91	0.35	18.12%
21	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.25	0.28	-0.03	-10.20%
Ефективност:					
22	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.40	1.33	0.08	6.01%
23	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.71	0.75	-0.04	-5.67%
Ликвидност:					
24	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	8.33	6.14	2.19	35.71%
25	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	5.73	3.01	2.72	90.30%
26	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	5.11	2.18	2.93	134.27%
27	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	5.11	2.18	2.93	134.27%
Финансова автономност:					
28	Коеф. на финансова автономност (3/4)	7.91	5.77	2.14	37.00%
29	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.13	0.17	-0.05	-27.01%

Численост и структура на персонала:

- според постигнати приходи спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: за 2017г. - 544 х.лв / за 2016г. - 487 х.лв.
- според постигнат финансов резултат спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: за 2017г. 149 х.лв / за 2016г. – 106 х.лв.

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

- След датата на съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили събития, които да влияят върху данните в отчета.

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ И НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Осъществявайки дейността си, Фирмата е изложена на многообразни финансови рискове: пазарен риск (включващ валутен риск, ценови риск и кредитен риск), ликвиден риск и риск от промяна на бъдещите парични потоци в резултат на промяна в пазарните лихвени нива. Програмата на Фирмата за цялостно управление на риска е съсредоточена върху непредвидимостта на финансовите пазари и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Фирмата.

Валутен риск:

Фирмата работи в България и, тъй като българският лев е ефективно фиксиран към еврото, то не е изложено на валутен риск. Валутните рискове са наблюдавани внимателно, с цел осигуряването на ефективно управление на риска.

Ценови риск:

Фирмата е изложена на риск от промяна в цените на стоките. Рискът се наблюдава от ръководството на Фирмата с цел избягване на потенциални загуби.

Кредитен риск:

Във Фирмата няма значителна концентрация на кредитен риск. Фирмата има разработена и внедрена политика. Паричните трансакции се извършват с финансови институции с висок кредитен рейтинг.

Ликвиден риск:

Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства и ликвидни ценни книжа, както и възможности за допълнително финансиране с кредити и за закриване на пазарни позиции. Поради динамичната природа на бизнеса, финансовият отдел на Фирмата има за цел да постигне гъвкавост във финансирането, като поддържа оптимална наличност на стоки.

Лихвен риск:

Фирмата не е изложена на значителен лихвен риск, тъй като получава безлихвено финансиране от доставчици, което има по-голям дял от финансирането с банкови заеми.

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

- Дружеството търгува розово масло и други етерични масла и производни на тях.

Пласментна политика

- Каналите за реализация на стоките, използвани от дружеството са с утвърдени клиенти на пазара.

Ценова политика

- Дружеството продава по цени на едро със заложен отстъпки за различните видове клиенти – отстъпки, съобразно количеството на продажби.
- Рекламна политика
 - Рекламата на продуктите се осъществява чрез участия в търговски изложения, рекламни материали и др.

Кадрова политика

- Числеността на персонала през 2018 г. се е увеличила на 18 в сравнение с 2017 г. 17 човека.
- Във фирмата работят служители с различна квалификация, според заеманата длъжност. През годината се провеждат обучителни семинари за повишаване на квалификацията и за преквалификацията на персонала;

Социална политика

- Фирмата се стреми да мотивира и стимулира персонала чрез различни методи – формиране на работната заплата в зависимост от постигнатите резултати – реализиран стокооборот, подобряване условията на труд, осигуряване на необходимите технически средства и други.

Други

Във връзка с изготвения финансов отчет органите за управление декларират че:

- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет
- Всички фактури и други първични документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществено върху счетоводния отчет
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки
- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искиове или тежести върху имуществото.
- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет.
- Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили.

Дата: 01.02.2019 год.

Управител:


ЕНЬО БОНЧЕВ ПРОДАКШЪН ООД
Филип Лисичаров
ENIO BONCHEV PRODUCTION LTD.
BULGARIA
4