Рекламна Агенция Дарик (РАД) ЕООД

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината към 31.12.2019 г.

Представляващ:

Албена Радева

Съставител:

Васил Чолаков

гр.София, 01.06.2020

„РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
към 31.12.2019 г.

Финансовият отчет за годината, завършваща на 31.12.2019 г. е одобрен и подписан от името на „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД от:

Управител: **Съставител:**

Албена Радева **Васил Чолаков**

ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2019 г.

Докладът на ръководството за дейността за годината, завършваща на 31.12.2019 г. е одобрен и подписан от името на „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД от:

Управител:

Албена Радева

СЪДЪРЖАНИЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. **ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**
2. **СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС**
3. **ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ**
4. **ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ**
5. **ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ**
6. **ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ**

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2019 г.

на

„РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ НА УПРАВИТЕЛЯ НА ДРУЖЕСТВОТО ОТ 12.06.2020 г.

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН.

31 декември 2019 г.

„РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА 2019 г.

1. Обща информация

Фирмено наименование	РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД) ЕООД
Предмет на дейност	**Дейности на рекламни агенции**
Управител	**Албена Радева**
Регистриран офис	**гр.София, бул. Дондуков №82**
Обслужващи банки	**Алианц Банк България АД** **Юробанк България АД**

Отговорност на ръководството:

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.
Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите НСС като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.
Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Информация, относно възнагражденията на ключов ръководен персонал

През 2019 година начислените разходи за възнаграждения на управителните органи - Управителя, начисления по договор за управление и контрол възлизат на 14 хил. лева.

Информация, относно придобиването и притежаването акции на дружеството от Управителя

Управителят не притежава дялове на дружеството. За управителя не са предвидени привилегии или изключителни права да придобива дялове на дружеството.

Информация, относно участието на Управителя като неограничено отговорен съдружник, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества.

Управителят не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.
Албена Крумова Радева участва в капитала и управлението на следните търговски дружества:

- Акрита ЕООД
- Калацерка Уайн ЕООД
- Нет Инфо АД
- Дарик Радио АД
- Дарик Имоти България АД
- Магнолия Клуб АД

Учредяване, управление и структура на дружеството

Прайм Броудкастинг Пойнт ЕООД е учредено през 2004 год. с фирмено дело №222 на Софийски градски съд и е регистрирано с рекламна дейност, рекламно набиране, проектиране и подготовка на рекламни продукти и материали, трансфер на спонсорство за медии и всякакви дейности, които не са забранени от закона. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. Княз Ал. Дондуков № 82. През 2016 год. дружеството променя името си на: Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД.

- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2019 г. дружественият капитал е в размер на 50 000 лв., разпределен в 5 000 бр. дялове с номинална стойност 10 лева всеки.

Разпределението на дружественият капитал към 31.12.2019 г. е както следва:

№ по ред	*Съдружници*	*Брой Дялове-*	*Относителен дял в %*
1	Общо физически лица	5 000	100
	ОБЩО Капитал		**100 %**

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД има система на управление състояща се от:

- Едноличния собственик
- Управител

- Извършени промени – През 2019 година няма промяна в собствеността на капитала на дружеството.

- Численост и структура на персонала

Към 31.12.2019 г. списъчния брой на персонала на дружеството е 5-ма души, в това число по договор за управление 1 човек.

- Свързани лица

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД извърши продажба на своето дъщерно дружество ДАРИК СКАЙ ЕООД, като през 2019 год. бяха продадени 100% от дяловете му.
Търговските взаимоотношения между Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД и свързаните лица на дружеството са поставени на равноправна търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

2. Кратък преглед на състоянието на пазара

- Анализ на конкурентната среда

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД се развива в изключително разнообразна и наситена конкурентна среда. Тъй като компанията активно работи на пазара от близо 17 години, тя се сблъсква с присъствието на компании с традиции, утвърдили вече своите позиции на пазара. Развитието на медийната среда действително поставя предизвикателства пред бъдещето на рекламата и това неминуемо води до значителни промени. Конкурентния натиск между агенциите, занимаващи се с посредничеството на рекламна услуга и послание, автоматично нараства с увеличаването на фирмената концентрация. Съперничеството е изключително засилено между рекламните посредници, за да не загубят пазарните си позиции на първенци във всеки сегмент. Фирмите занимаващи се с реклама увеличават все повече контрола върху посланията и диалога с потребителите, както юридически така и физически лица, което пък от своя страна рефлектира върху визията на бранда. Една от най-забележимите промени е свързана с нивото на интерактивност между медиите и крайните потребители. Както новите, така и традиционните медии вече предлагат възможности за обратна връзка и комуникация с крайните ползватели. Медия средата е много по-комплексна и бързо динамична в сравнение с близкото минало. Едно от очакваните предизвикателства пред рекламистите е да успеят стратегически да използват новите медии, намирайки точен баланс между ефикасността на традиционните масови медии и маркетинговия потенциал на интерактивните форми на реклама. Технологичните нововъведения и интерактивната комуникация налагат промени и в генерирането на самия креатив, с което дружеството се съобразява.
Дейността на Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД е закупуването на рекламно време за излъчване на реклами в програмите на "Дарик радио", "Дарик 90 София", "Нова Броудкастинг Груп", "БТВ Медиа Груп", "Пайнер Медиа" и "Ди ен Кей Медия Груп". Също така публикуване на рекламни материали на уеб сайтове, собственост на "Нет Инфо" АД, "Егоист.БГ" АД, "Агригейт Медия" ООД и "Индипендънт Медия БГ" ЕАД. Рекламното време се препродава на трети лица– рекламодатели, за което ползва съответни отстъпки по договорите си със съответната медия. Основни конкуренти на пазара за реклама са утвърдените големи медия агенции, както и други компании с интереси в различни области на рекламата.

- Основни клиенти

Основни клиенти на дружеството са: Авенди ООД, Аргент 2002 ООД, Директ Медия ЕООД, Ен Ти Адвертайзинг ЕООД, МС София ЕООД, Тайтън Машинъри България ЕАД и Явлена ЕООД.

- Основни доставчици

Основни доставчици на дружеството са: Дарик Радио АД, Дарик 90 София ЕООД, БТВ Медиа Груп ЕАД, Нет Инфо АД, Нова Броудкастинг Груп АД, Егоист.БГ АД, Агригейт Медия ООД, Пайнер Медиа ООД и Ди ен Кей Медия Груп ООД

Основни резултати за годината

Приходи от рекламни услуги – основна дейност. Тя представлява 100% от общия размер на реализираните от дружеството приходи за 2019 г.

Както по отношение на обемите на извършваната работа така и по отношение на приходите от дейността основно и водещо е извършването на рекламна дейност.

3. Финансов отчет и анализ

	31.12.2019г. – хил.лв.	31.12.2018г. – хил.лв.
Приходи от дейността	1 093	1 661
Печалба/загуба от дейността	(1 896)	(1 026)
Нетна печалба/загуба	(1 896)	(1 026)
Сума на текущите активи	3 460	3 720
Общо Собствен капитал	(1 714)	182
Капитал	50	50
Брой дялове	5 000	5 000

Показатели

№	Показатели	2019 г.	2018 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	20	2 343	(2 323)	-99%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	3 460	3 720	(260)	-7%
3	Материални запаси	28	26	2	8%
4	Краткосрочни вземания	891	923	(32)	-3%
5	Краткосрочни финансови активи	2 540	2 770	(230)	-8%
6	Парични средства	1	1	-	0%
7	Обща сума на активите	3 480	6 063	(2 583)	-43%
8	Собствен капитал	(1 714)	182	(1 896)	-104%
9	Финансов резултат	(1 896)	(1 026)	(870)	85%
10	Краткосрочни пасиви	5 194	5 881	(687)	-12%
11	Обща сума на пасивите	5 194	5 881	(687)	-12%
12	Приходи общо	1 170	1 705	(535)	-31%
13	Приходи от продажби	1 093	1 661	(568)	-34%
14	Разходи общо	3 086	2 731	355	13%

Коефициенти

№	Коефициенти	2019 г.	2018 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	1.11	(5.64)	6.74	-120%
2	На активите	(0.54)	(0.17)	(0.38)	30%
3	На пасивите	(0.37)	(0.17)	(0.19)	48%
4	На приходите от продажби	(1.73)	(0.62)	(1.12)	112%
	Ефективност:				
5	На разходите	0.38	0.62	(0.25)	-39%
6	На приходите	2.64	1.60	1.04	65%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	0.67	0.63	0.04	4%
8	Бърза ликвидност	0.66	0.63	0.03	3%
9	Незабавна ликвидност	0.49	0.47	0.02	2%
10	Абсолютна ликвидност	0.00	0.00	0.00	0%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	(0.33)	0.03	(0.36)	-116%
12	Задлъжнялост	(3.03)	32.31	(35.34)	-109%

4. Инвестиции

През 2019 година Рекламна агенция ДАРИК (РАД) няма нови инвестиции.

5. Научно изследователска и развойна дейност

Дружеството не развива такава.

6. Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвръщаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти.

Това оказва положително влияние и върху дейността на Рекламна Агенция ДАРИК (РАД) ЕООД.

Макроикономически риск

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП. Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД като цяло засега не съществува валутен риск, тъй като приходите от извършваните услуги се реализират в лева.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвръщаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища, при които Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалеят.
Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.).

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД има следните задължения: получен кредит-овърдрафт и инвестиционен кредит

Банка / Кредитор	**Договорен размер на кредита**	**Л. %**	**Падеж**	**Обезпечения/Гаранции**
Търговска банка	1000	3,3%	30.06.2020	ипотека нед.имот, залог на вземания, солидарен длъжник
Търговска банка	3787	3,75%	30.06.2020	залог на акция, залог на вземания, солидарен длъжник

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД има следното вземане по предоставен заем :

Банка / Кредитор	**Договорен размер на кредита**	**Л. %**	**Падеж**	**Обезпечения/Гаранции**
Търговско дружество	830	6%	21.03.2020	няма

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.
През последните няколко години, наред с трайно установените конкуренти на пазара все по-активно се намесват чуждестранни инвеститори. Последните навлизат на пазара с ясно изразена стратегия, както и необходимата материална и ресурсна обезпеченост, което допълнително усложнява ситуацията в този сектор.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.
Основният фирмен риск за Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашите услуги, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Фирменият риск може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на дейността на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на вида услуги.
За извършваните от Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД услуги търсенето е обусловено главно от пазарните потребности на потребителите. Динамиката на пазара на рекламни услуги изисква адекватна оценка на различните пазарни сегменти, както и ясна идея коя е целевата аудитория, към която са насочени предоставяните услуги.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.
Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.
Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск.

7. Перспективи и развитие

С детайлен и тематичен фокус на рекламния пазар Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД, като утвърдена компания познава отлично условията му на местно ниво, което е уникална възможност за интерпретирането му в широко спектърно клиентско предлагане на адекватни и атрактивни рекламни програми и услуги. С разкриване на подробни характеристики, чрез реклама се фокусират всички изгоди от дадено изделие или услуга. Разнообразната и добра реклама привлича, истински и реални клиенти за всяко дружество. Екип от професионалисти е ангажиран с ефективна и концептуална резултативност в рекламната сфера. Мениджмънта на дружеството, възнамерява да засвидетелства фирмената позиция на пазара на рекламни услуги, в частност планира да се разшири спектъра на предлаганите услуги, чрез публикуването на реклама в печатни издания, нови уеб сайтове и телевизионното пространство. За да е креативна цялостната рекламна визия фирма Рекламна агенция ДАРИК, включва мощен арсенал от различни формати и маркетинг възможности. Основен приоритет на дружеството е привличането на нови клиенти и осъществяването на фокусирани маркетингови кампании за увеличаване пазарния дял на Рекламна агенция ДАРИК в пренаситения рекламен сектор. В съответствие със световните тенденции, търсенето на реклама в България запазва своите темпове на разтеж. Анализа на бизнес процесите и организационното положение във фирмата, способстват за ръст и лидерски облик в пазарния сегмент, където функционира дружеството. Интернет пространството, като среда за пренос на данни, улеснена комуникация и широка аудитория ще способства за висок ръст на интернет рекламата и електронната търговия и в бъдеще. Нараства броя на уеб сайтовете, където Рекламна агенция ДАРИК промотира и предлага подходяща платформа за рекламна кампанийност. С цел постоянно повишаване конкурентноспособността на дружеството, освен разширяване спектъра на предлаганите услуги, опитния екип ще се грижи и за гъвкава и качествена функционалност. Концептуалните стратегии в развитието трябва да бъдат още по-изчистени, по-добре таргетирани, рекламните послания все по-ясни, точни и детайлни. Потенциално

нарастващия пазар, всяка година привлича нови играчи в рекламния спектър. Рекламна агенция ДАРИК има кредо и визия на все по- разпознаваемо на пазара и в частност на съответните пазарни сегменти дружество. Мениджърския екип ще продължава в посоката на непрекъснато анализиране на потребителските оценки и специфики, за да усъвършенства предлаганите услуги и кампании.

8. Важни събития, които са настъпили след датата на годишния финансов отчет

В края на 2019 г. за първи път се появиха новини от Китай за COVID-19 (Коронавирус), когато ограничен брой случаи на неизвестен вирус бяха докладвани на Световната Здравна Организация. През първите няколко месеца на 2020 г. вирусът се разпространи в световен мащаб и отрицателното му въздействие набра скорост. На 11 март 2020 г., след като са били регистрирани случаи на заразени с новия щам на коронавируса в 114 държави, Световната Здравна Организация (СЗО) обяви епидемията от COVID-19 за пандемия. На 13 март 2020 г. по искане на правителството Народното събрание обяви извънредно положение в България заради коронавируса.

Ръководството счита това за некоригиращо събитие след датата на отчетния период, защото смята, че то няма да постави под съмнение възможността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие.

На този етап от възникването на кризата се забелязва сериозно влияние върху дейността на Дружеството.

Дружеството предприема всички необходими мерки, с цел да се запази здравето на работещите и да минимизира влиянието на кризата на този етап от възникването й. Действията са съобразени с указанията на Националния оперативен щаб и стриктно се изпълняват разпорежданията на всички национални институции.

Ръководството внимателно следи ситуацията и търси начини за намаляване на въздействието й върху Дружеството и ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните ефекти.

Няма други събития след датата на отчетния период, които да изискват допълнително оповестяване или корекции във финансовите отчети на Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД към 31 декември 2019 г.

Представляващ: ----------

РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД) ЕООД

01.06.2020 г.

ИНДИВИДУАЛЕН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на Рекламна Агенция Дарик (РАД) ЕООД
към 31.12.2019 г.

АКТИВ РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	текуща година (хил.лв.)	предходна година (хил.лв.)
А Нетекущи (дълготрайни) активи		
I Дългосрочни финансови активи		
1 Акции и дялове в предприятия от група		2 342
Общо за група I:		**2 342**
II Отсрочени данъци	**20**	**1**
Общо за раздел А:	**20**	**2 343**
Б Текущи (краткотрайни) активи		
I Материални запаси		
1 Продукция и стоки, в т.ч.	28	26
- стоки	28	26
Общо за група I:	**28**	**26**
II Вземания		
1 Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.	187	182
над 1 година		
2 Други вземания, в т.ч.	704	741
над 1 година		
Общо за група II:	**891**	**923**
III Инвестиции		
1 Акции и дялове в предприятия от група		
2 Изкупени собствени акции		
номинална стойност ..... хил. лв.		-
3 Други инвестиции	2 540	2 770
Общо за група III:	**2 540**	**2 770**
IV Парични средства, в т.ч.		
- в брой		
- в безсрочни сметки /депозити/	1	1
Общо за група IV:	**1**	**1**
Общо за раздел Б:	**3 460**	**3 720**
СУМА НА АКТИВА	**3 480**	**6 063**

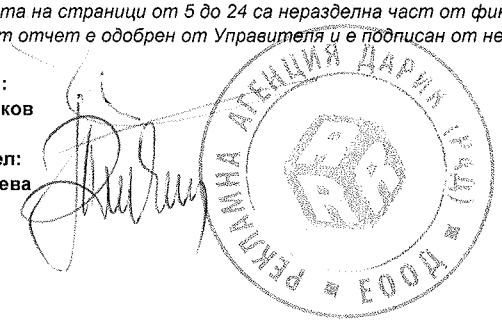
ПАСИВ РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	текуща година (хил.лв.)	предходна година (хил.лв.)
А Собствен капитал		
I Записан капитал	**50**	**50**
Натрупана печалба, загуба от минали		
II години,в т.ч.		
- неразпределена печалба	1 158	1 158
- непокрита загуба	(1 026)	
Общо за група II:	**132**	**1 158**
III Текуща печалба (загуба)	**(1 896)**	**(1 026)**
Общо за раздел А:	**(1 714)**	**182**
Б Провизии и сходни задължения		
1 Провизии за данъци, в т.ч.		
- отсрочени данъци		
Общо за раздел Б:		**-**
В Задължения		
1 Задължения към финансови предприятия, в т. ч.	4 739	5 793
- до 1 година	4 739	5 793
2 Задължения към доставчици, в т.ч.	310	48
- до 1 година	310	48
3 Други задължения, в т.ч.	41	18
до 1 година	41	18
- към персонала, в т.ч.	14	12
до 1 година	14	12
- осигурителни задължения, в т.ч.	2	2
до 1 година	2	2
- данъчни задължения, в т.ч.	25	4
до 1 година	25	4
Общо за раздел В, в т.ч.:	**5 090**	**5 859**
- до 1 година	**5 090**	**5 859**
Г Финансирания и приходи за бъдещи периоди	**104**	**22**
- приходи за бъдещи периоди	104	22
Общо за раздел Г:	**104**	**22**
СУМА НА ПАСИВА	**3 480**	**6 063**

Дата на съставяне:
1.6.2020

Приложенията на страници от 5 до 24 са неразделна част от финансовия отчет.
Финансовият отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 12.06.2020 г.

Съставител:
Васил Чолаков

Ръководител:
Албена Радева



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на Рекламна Агенция Дарик (РАД) ЕООД
за 2019 г.

		текуща година (хил.лв.)	предходна година (хил.лв.)
А	**РАЗХОДИ**		
1	**Разходи за суровини материали и външни услуги, в т.ч.**	**990**	**1 358**
	а/ суровини и материали		2
	б/ външни услуги	990	1 356
2	**Разходи за персонала, в т.ч.**	**78**	**66**
	а/ разходи за възнаграждения	63	55
	б/ разходи за осигуровки в т.ч.	15	11
	- осигуровки, свързани с пенсии	11	
3	**Разходи за амортизации и обезценка, в т.ч.**	-	-
4	**Други разходи, в т.ч.**	8	34
	а/ други	**8**	**34**
	Общо разходи за оперативната дейност	**1 076**	**1 458**
5	**Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестиции, признати като текущи /краткосрочни/активи, в т.ч.**	**230**	**1 070**
	а/ отрицателни разлики от промяна на валутни курсове		
6	**Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.**	**1 780**	**203**
	а/ разходи, свързани с предприятия от група	1 561	
	Общо финансови разходи	**2 010**	**1 273**
7	**ПЕЧАЛБА ОТ ОБИЧАЙНА ДЕЙНОСТ**	-	-
	ОБЩО РАЗХОДИ	**3 086**	**2 731**
8	**СЧЕТОВОДНА ПЕЧАЛБА**	-	-
9	**Разходи за данъци от печалбата**		
10	**Други данъци, алтернативни на корпоративния данък**	**(20)**	
11	**ПЕЧАЛБА**	-	-
	ВСИЧКО	**3 066**	**2 731**

		текуща година (хил.лв.)	предходна година (хил.лв.)
Б	**ПРИХОДИ**		
1	**Нетни приходи от продажби в т.ч.:**	**1 093**	**1 661**
	а/ Продукция		
	б/ Стоки		
	в/ Услуги	1 093	1 661
	Общо приходи от оперативна дейност	**1 093**	**1 661**
2	**Други лихви и финансови приходи, в т.ч**	**77**	**44**
	Общо финансови приходи	**77**	**44**
3	**ЗАГУБА ОТ ОБИЧАЙНА ДЕЙНОСТ**	**1 916**	**1 026**
	ОБЩО ПРИХОДИ	**1 170**	**1 705**
4	**СЧЕТОВОДНА ЗАГУБА**	**1 916**	**1 026**
5	**ЗАГУБА**	**1 896**	**1 026**
	ВСИЧКО	**3 066**	**2 731**

Дата на съставяне:
1.6.2020

Приложенията на страници от 5 до 24 са неразделна част от финансовия отчет.
Финансовият отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 12.06.2020 г.

Съставител:
Васил Чолаков

Ръководител:
Албена Радева

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на Рекламна Агенция Дарик (РАД) ЕООД

за 2019 г. **хил.лв.**

		Резерви		Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/ загуба	Общо собствен капитал
	Записан капитал	Други резерви	Законови	Неразпределе на печалба	Непокрита загуба		
1. Салдо в началото на отчетния период	**50**			**1 158**	**(1 026)**		**182**
2. Финансов резултат за текущия период						(1 896)	**(1 896)**
3. Собствен капитал към края на отчетния период	**50**	**-**	**-**	**1 158**	**(1 026)**	**(1 896)**	**(1 714)**

Дата на съставяне:
1.6.2020

Приложенията на страници от 5 до 24 са неразделна част от финансовия отчет.
Финансовият отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 12.06.2020 г.

Съставител:
Васил Чолаков

Ръководител:
Албена Радева

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК

на Рекламна Агенция Дарик (РАД) ЕООД

за 2019 г.

(хил.лв.) (хил.лв.)

Наименование на паричните потоци	текущ период			предходен период		
	постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	1 299	683	616	1 689	2 200	(511)
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели			-			-
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		85	(85)		70	(70)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни			-			-
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
Платени и възстановени данъци върху печалбата			-		10	(10)
Плащания при разпределение на печалби			-			-
Други парични потоци от основна дейност		122	(122)		171	(171)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	**1 299**	**890**	**409**	**1 689**	**2 451**	**(762)**
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи			-			-
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи			-			-
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни	65		65	42		42
Парични потоци от бизнескомбинации-придобивания			-			-
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
Други парични потоци от инвестиционна дейност	1 439	1 424	15	250	950	(700)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	**1 504**	**1 424**	**80**	**292**	**950**	**(658)**
В.Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци от емитиране и обратно придобиване на ценни книжа			-			-
Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците			-			-
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	2 860	3 915	(1 055)	7 414	5 782	1 632
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденти и други подобни		215	(215)		225	(225)
Плащания на задължения по лизингови договори			-			-
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
Други парични потоци от финансова дейност	781		781			-
Всичко парични потоци от финансовата дейност (В)	**3 641**	**4 130**	**(489)**	**7 414**	**6 007**	**1 407**
Г. Изменение на паричните средства през периода	**6 444**	**6 444**	**-**			**(13)**
Д. Парични средства в началото на периода			**1**			**14**
Е. Парични средства в края на периода			**1**			**1**

Дата на съставяне:
1.6.2020

Приложенията на страници от 5 до 24 са неразделна част от финансовия отчет.
Финансовият отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 12.06.2020 г.

Съставител:
Васил Чолаков

Ръководител:
Албена Радева

ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Наименование на Дружеството / предприятието
„РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД

Управител:
Албена Радева

Съставител
Васил Чолаков

Държава на регистрация на предприятието
РБългария

Седалище и адрес на регистрация
гр. София, 1000, бул. "Дондуков" No 82

Предмет на дейност и основна дейност на предприятието
Рекламна дейност и рекламно набиране, проектиране и подготовка на рекламни продукти и материали, трансфер на спонсорство за медии, консултантски услуги, всякакви дейности, които не са забранени от закона

Дата на финансовия отчет
31.12.2019 г.

Отчетен период
Годината, започваща на 01.01.2019 г. и завършваща на 31.12.2019 г.

Сравнителна информация за предходен период
Годината, започваща на 01.01.2018 г. и завършваща на 31.12.2018 г.

Финансовият отчет е одобрен за издаване на 12.06.2020 г. от Управител, чрез решение вписано в протокол от дата 12.06.2020 г.

2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет е изготвен съгласно изискванията на Националните счетоводни стандарти (НСС), приети с Постановление на Министерски съвет № 46 от 21.03.2005 г., обнародвани в ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., изм. ДВ. бр.86 от 26 Октомври 2007 г. в сила от 01.01.2008 г., изм. и доп. с Постановление на Министерски Съвет №394 от 30.12.2015г. – в сила от 01.01.2016 г., изм. и доп. с Постановление на Министерски Съвет № 27 от 14.02.2019г. – в сила от 14.02.2019 г и изискванията на Закона за счетоводството.

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация за 2018 г.), освен ако не е посочено друго.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

Към датата на изготвяне на настоящия финансов отчет ръководството е направило преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. След извършения преглед на дейността на Дружеството Управителя очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовия отчет.

Прилагане за първи път на националните счетоводни стандарти

Предприятието е приложило възможността, предоставена в чл.34 ал.4 от Закона за счетоводството при изготвянето на финансовия си отчет за 2018 г., в съответствие с изискванията на Националните счетоводни стандарти. Датата на преминаване към НСС е 01.01.2018 г.

2.2. Промени в счетоводната политика

Дружеството прилага следните изменения към Националните счетоводни стандарти, приети с Постановление № 46 на Министерския съвет от 2005 г., които имат ефект върху финансовия отчет на Дружеството и са задължителни за прилагане от годишния период, започващ на 1 януари 2019 г.:

- С Постановление № 27 от 14 февруари 2019 г. за изменение на Националните счетоводни стандарти, приети с Постановление № 46 на Министерския съвет от 2005 г. се изменя СС 17 „Лизинг"

2.3. Общи положения

Най-значимите счетоводни политики прилагани при изготвянето на този финансов отчет са представени по долу.

Финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена, модифициран в определени случаи с преоценката на някои активи и пасиви. Базите за оценката са оповестени подробно в счетоводната политика към финансовия отчет.

Следва да се отбележи, че при изготвянето на представения финансов отчет са използвани счетоводни оценки и допускания. Въпреки, че те са базирани на информация, предоставена на ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет, реалните резултати могат да се различават от направените оценки и допускания.

2.4. Сделки в чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се отразяват при спазване изискванията на СС 21 „Ефекти от промени във валутните курсове".

Финансовият отчет на Дружеството е изготвени в български лева (лв.) и това е отчетната валута на Дружеството.

Сделките в чуждестранна валута, с изключение на тези за покупко-продажба на чуждестранна валута, се отчитат при първоначалното им признаване в отчетната валута на Дружеството по официалния обменен курс за деня на сделката, (обявения фиксинг на Българска народна банка). Закупената валута се оценява по валутния курс на придобиването, а продадената по валутния курс на продажбата. Приходите и разходите от курсови разлики, които възникват при уреждането на тези сделки и преоценяването на паричните позиции в чуждестранна валута в края на периода, са отразени в Отчета за приходи и разходи като финансови приходи или финансови разходи.

Валутният борд в България е въведен на 1 юли 1997 г. в изпълнение на препоръките на Международния Валутен Фонд (МВФ) и първоначално стойността на българския лев бе фиксирана към стойността на германската марка в съотношение 1:1. След въвеждането на еврото българският лев бе фиксиран към еврото в съотношение 1 EUR = 1.95583 лв.

2.5. Приходи

Приходите се оценяват по справедлива стойност на полученото или подлежащото на получаване плащане или възмездяване, като се отчита сумата на всички търговски отстъпки и количествени рабати, направени от Дружеството. При замяна на сходни активи, които имат сходна цена, размяната не се разглежда като сделка, която генерира приходи.

Приход е брутен поток от икономически ползи през периода, създаден в хода на обичайната дейност на предприятието, когато тези потоци водят до увеличаване на собствения капитал, различни от увеличенията, свързани с вноските на акционерите

Предприятието отчита текущо приходите от обичайната дейност по видове дейности.

Приходът се определя по справедливата стойност на полученото или подлежащото за получаване възнаграждение под формата на парични средства.

Признаването на приходите се извършва при спазване на приетата счетоводна политика за следните видове приходи:

Приходът от продажбата на продукция и стоки се признава, когато са изпълнени едновременно следните условия:

- продавачът е прехвърлил на купувача значителни рискове и изгоди, свързани със собствеността на продукцията и стоките;
- продавачът не запазва участие в управлението или ефективен контрол върху продаваните продукция и стоки;
- сумата на прихода може да бъде надеждно изчислена;
- продавачът има икономическа изгода, свързана със сделката по продажбата;
- направените разходи или тези, които ще бъдат направени във връзка със сделката, могат надеждно да бъдат изчислени.

Приходът, свързан със сделката за извършване на услуги, се признава в зависимост от етапа на завършеност на сделката към датата на съставянето на счетоводния баланс, при условие че резултатът от сделката може да се оцени надеждно.

Резултатът от една сделка може да се оцени надеждно, когато са изпълнени всички следващи условия:

- сумата на прихода може да бъде надеждно изчислена;
- предприятието има икономическа изгода, свързана със сделката;
- етапът на завършеност на сделката за извършване на услуги към датата на съставянето на счетоводния баланс може надеждно да се определи;
- разходите, направени по сделката, както и разходите за завършване на сделката могат надеждно да бъдат измерени.

Приходът, създаден от ползването на активи на предприятието от други лица във вид на лихви, лицензионни такси и дивиденти, се признава, когато:

- сумата на приходите може да бъде надеждно изчислена;
- предприятието има икономическа изгода, свързана със сделката.

Приходите се признават, както следва:

- лихвите се признават текущо пропорционално на времевата база, която отчита ефективния доход от актива;
- лицензионните възнаграждения се признават според разпоредбите на съответното споразумение;
- дивидентите се признават, когато се установи правото за тяхното получаване.
- Излишък на активи -приходът се признава при установяване на излишъка.
- Отписани задължения- приходът се признава при изтичане на давностния срок или при наличие на други основания за отписване на задълженията.
- Глоби, неустойки, лихви и други - приходът се признава след установяване на правото за тяхното получаване съгласно договор или чрез съдебен иск.
- Ценови разлики по липси и начети - признават се за приход при плащане на липсите или начетите.

Когато неплатена лихва се е натрупала преди придобиването на лихвоносна инвестиция, последвалите лихвени постъпления се разпределят между периода преди придобиването и периода след придобиването. Частта след придобиването се признава като приход, а с частта преди придобиването се намалява балансовата стойност на инвестицията.

Когато дивиденти от капиталови ценни книжа се обявят от нетния доход преди придобиването, тези дивиденти се приспадат от балансовата стойност на ценните книжа.

2.6. Разходи

Предприятието отчита текущо разходите за дейността по икономически елементи и след това същите се отнасят по функционално предназначение с цел формиране размера на разходите по направления и дейности. Признаването на разходите за разход за текущия период се извършва при начисляване на съответстващите им приходи.

Към разходите за дейността се отнасят и финансови разходи, които предприятието отчита и са свързани с обичайната дейност.

Разходите се отчитат на принципа на текущо начисляване. Оценяват се по справедливата стойност на платеното или предстоящо за плащане.

2.7. Дълготрайни материални активи:

Като дълготрайни материални активи се отчитат активи които отговарят на критериите на СС 16 и имат стойност при придобиването равна или по-висока от 700 лв. Активите, които имат стойност по-ниска от посочената се отчитат като текущи разходи за периода на придобиване в съответствие с одобрената счетоводна политика.

Първоначална оценка
Всеки дълготраен материален актив се оценява при придобиването му по цена на придобиване, която включва покупната цена (включително мита и невъзстановими данъци) и всички преки разходи за подготовка на актива за използването му по предназначение.
По себестойност - когато са създадени в предприятието;
По справедлива стойност - когато са получени в резултат на безвъзмездна сделка;
По оценка, приета от съда и всички преки разходи - когато са получени в резултат на апортна вноска по реда на Търговския закон.

Последваща оценка
Последващото оценяване се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка. Направените обезценки се отчитат, като разход и се признават в отчета за приходи и разходи за съответния период.

Размяна на активи
Когато дълготраен материален актив е получен в резултат на замяна или частична замяна срещу друг несходен дълготраен материален актив или други активи, цената на придобиване се определя по справедливата стойност на получения актив, която е еквивалентна на справедливата стойност на отдадения актив, коригирана с всички прехвърлени парични средства. Възникналата разлика между цената на придобиване на получения актив и сумата от балансовата стойност на отдадения актив и всички прехвърлени парични средства се отчита като печалба или загуба. Когато материален дълготраен актив се придобива в замяна на подобен актив, който има сходна употреба в същата сфера на стопанската дейност и сходна справедлива стойност, не се признава никаква печалба или загуба за съответната сделка. Цената на придобиване на новия актив е балансовата стойност на отдадения актив. Когато справедливата стойност на получения актив представлява доказателство за намалената стойност на отдадения актив, първо се намалява стойността на отдадения актив и тази намалена стойност се приписва на новия актив.

Последващи разходи
Последващи разходи свързани с отделен дълготраен материален актив се отчитат в увеличение на балансовата стойност на актива, когато е вероятно предприятието да придобие икономически изгоди над първоначално оценената стандартна ефективност. Във всички останали случаи последващите разходи се признават за разход за периода, в който са направени. Предприятието отписва дълготраен материален актив при продажба или когато не се очакват никакви икономически изгоди от използването на актива или при освобождаването от него.
Временно изведените дълготрайни активи от употреба - за ремонтиране, за подобрения, за консервиране и т.н. не се отписват от баланса на предприятието. Разходите за консервиране (извеждане от употреба за определен период и последващо въвеждане в употреба) се отчитат като текущи разходи за периода, през който са възникнали.

Амортизация
Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот.
Средният полезен живот в години за основните групи дълготрайни материални активи, е както следва:

Група	Години
Сгради	25
Машини и съоръжения	3.33
Транспортни средства	4
Компютри	2
Стопански инвентар	6.67

Обезценка на дълготрайни материални активи
Съгласно изискванията на СС 36 към датата на изготвяне на финансовия отчет се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на даден дълготраен материален актив е обезценена.
В случай на такива индикации се изчислява възстановимата стойност на актива и се определя загубата от обезценка.

2.8. Финансови активи

Финансовите активи включват парични средства и финансови инструменти. Финансовите инструменти с изключение на хеджиращите инструменти могат да бъдат разделени на следните категории:

- кредити и вземания, възникнали първоначално в Дружеството;
- финансови активи, държани за търгуване;

- финансови активи, държани до настъпване на падеж;
- финансови активи, обявени за продажба.

Финансовите активи се разпределят към отделните категории в зависимост от целта, с която са придобити. Категорията на даден финансов инструмент определя метода му на оценяване и дали приходите и разходите се отразяват в печалбата или загубата или в другия всеобхватен доход на Дружеството. Всички финансови активи с изключение на тези, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата, подлежат на тест за обезценка към датата на финансовия отчет. Финансовите активи се обезценяват, когато съществуват обективни доказателства за това. Прилагат се различни критерии за определяне на загубата от обезценка в зависимост от категорията на финансовите активи, както е описано по-долу.

Финансовите активи се признават на датата на търгуване.

Финансовите активи се признават първоначално по цена на придобиване, която е справедливата стойност на платеното възнаграждение и съответните разходи по сделката.

Отписването на финансов актив се извършва, когато Дружеството загуби контрол върху договорните права, които съставляват финансовия актив, т.е. когато са изтекли правата за получаване на парични потоци или е прехвърлена значимата част от рисковете и изгодите от собствеността. Тестове за обезценка се извършват към всяка отчетна дата, за да се определи дали са налице обективни доказателства за наличието на обезценка на конкретни финансови активи или групи финансови активи.

Кредити и вземания

Кредити и вземания, възникнали първоначално в Дружеството, са финансови активи създадени от предприятието посредством директно предоставяне на пари, стоки или услуги на дадени дебитори. Те са недеривативни финансови инструменти и не се котират на активен пазар. Кредитите и вземанията последващо се оценяват по амортизируема стойност с помощта на метода на ефективната лихва, намалена с размера на обезценката. Обезценката се отчита като финансов разход в отчета за приходите и разходите.

Търговските вземания се обезценяват когато е налице обективно доказателство че Дружеството няма да е в състояние да събере сумите, дължими му в съответствие с оригиналните условия по сделката. Сумата на обезценката се определя като разлика между преносната стойност на вземането и настоящата стойност на бъдещите парични потоци.

2.9. Обезценка на активите на Дружеството

Балансовата стойност на активите на Дружеството се преразглежда към датата на изготвяне на баланса с цел да се определи дали има индикации, че стойността на даден актив е обезценена.

За целите на определяне на обезценката, активите на Дружеството са групирани на най-малката разграничима група активи, за които могат да бъдат разграничени парични потоци – единица генерираща парични потоци. В резултат на това някои от активите са преглеждани за наличие на обезценка на индивидуална база, а други на база единица генерираща парични потоци.

Индивидуалните активи или единиците генериращи парични потоци се преглеждат за наличие на обезценка на стойността им веднъж годишно към датата на изготвяне на баланса, както и тогава когато събития или промяна в обстоятелства показват, че преносната стойност на активите може да не бъде възстановена.

В случаите, в които възстановимата стойност на даден актив е по-ниска от неговата балансова стойност, балансовата сума на актива следва да бъде намалена до размера на възстановимата стойност на актива. Това намаление представлява загуба от обезценка.

Възстановимата стойност представлява по-високата от нетната продажна цена на даден актив, базирана на пазарни условия, и стойността в употреба.

Финансови активи

Предприятието прилага СС 32 при отчитане на финансови активи.

Финансовите активи се класифицират в зависимост от целта на придобиване, а когато са част от портфейл, се класифицират в зависимост от целта, която предприятието си е поставило за постигане с портфейла.

Финансови активи се признават в баланса, когато предприятието стане страна по договорните условия на инструмента.

Финансовите активи се оценяват при първоначалното придобиване по цена на придобиване, която включва:

Справедливата стойност на даденото и разходите по извършване на сделка с финансови инструменти

След първоначалното признаване предприятието оценява финансовите активи както следва:

Финансови активи, държани за търгуване и Финансови активи, обявени за продажба по справедлива стойност

Инвестиции, държани до настъпване на падеж по амортизируема стойност с помощта на метода на ефективната лихва финансовите активи

Заеми и вземания, предоставени от предприятието, които нямат фиксиран падеж – по себестойност.

Финансови активи се отписват изцяло или частично единствено когато договорените права по тях бъдат погасени.

2.10. Данъци от печалбата

Текущите данъчни активи и/или пасиви представляват тези задължения или вземания от бюджета, които се отнасят за текущия период и които не са платени към датата на баланса. Те са изчислени в съответствие с приложимата данъчна ставка и данъчни правила за облагане на печалбата за периода, за който се отнасят, на база на облагаемия финансов резултат за периода.

Отсрочените данъци се изчисляват по данъчните ставки съгласно данъчното законодателство, които се очаква да бъдат валидни през периода на тяхната реализация. Това включва сравнение между балансовата сума на активите и пасивите и тяхната съответна данъчна основа. Съществуващи данъчни загуби се оценяват по отношение на налични критерии за признаване във финансовия отчет преди да бъде отразен актив по отсрочени данъци. Такъв се признава, когато съществува вероятност за реализирането му посредством бъдещи данъчни печалби.

Пасиви по отсрочени данъци се признават в пълен размер. Активи по отсрочени данъци се признават, само ако съществува вероятност те да бъдат усвоени чрез бъдещи данъчни печалби.

Отсрочени данъчни активи и пасиви се представят компенсирано. Промяната в отсрочените данъчни активи или пасиви се признава като компонент от данъчния приход или разход в отчета за приходите и разходите, освен ако те не са свързвани с позиции, признати директно в собствения капитал, при което съответният отсрочен данък се признава в собствения капитал.

2.11. Парични средства

Паричните средства включват парични средства в брой и в безсрочни депозити, съответно в лева и във валута.

Паричните еквиваленти са краткосрочни, високоликвидни инвестиции, които са лесно обръщаеми в конкретни парични суми и съдържат незначителен риск от промяна в стойността им.

2.12. Собствен капитал

Предприятието прилага концепцията за поддържане на финансовия капитал.

Счита се, че предприятието поддържа собствения си капитал, когато неговият стойностен размер в края на отчетния период е най-малко равен на размера му в началото на отчетния период, след приспадане на: вложения капитал от собствениците през периода; сумите, разпределени между собствениците; преоценката, отразена в собствения капитал. Поддържането се измерва в номинални парични единици.

Собственият капитал на предприятието се състои от:
Основен капитал включващ:
Записан капитал –представен по номинална стойност съгласно съдебно решение за регистрация
Неразпределена печалба към датата на финансовия отчет натрупана от предходни периоди.
Непокрита загуба от минали години
Печалба/загуба от периода.

Предприятието е приело счетоводна политика да отразява корекции от промяна на счетоводна политика и фундаментални грешки чрез коригиране на салдото на неразпределената печалба/загуба в началото на отчетния период съгласно СС 8. Сравнителната информация за предходните периоди се преизчислява с размера на корекциите. Когато намалението на неразпределената печалба е по-голямо от салдото на неразпределената печалба преди намалението, разликата се отчита като непокрита загуба от минали години.

2.13. Доходи на персонала

Доходите на персонала са възнагражденията предоставени от предприятието на персонала в замяна на положения от него труд, включващи: краткосрочни доходи, доходи след напускане, други дългосрочни доходи, доходи при напускане, доходи под формата на компенсации с акции или дялове от собствения капитал.

В доходите на персонала се включват и възнагражденията по договори за управление и контрол, възнагражденията по извънтрудови правоотношения на наети лица.

Като задължения към персонал и осигурителни организации се класифицират задължения на предприятието по повод на минал труд положен от наетия персонал и съответните осигурителни вноски, които се изискват от законодателството. Съгласно изискванията на СС се включват и начислените краткосрочни доходи на персонала с произход неползвани отпуски на персонала и начислените на база на действащите ставки за осигуряване, осигурителни вноски върху тези доходи.

Полагащите се суми за компенсируеми отпуски на персонала се отчитат като задължение и като разход, свързан с краткосрочните доходи на персонала.

За ненатрупващите се компенсируеми отпуски предприятието не признава задължение и разход до момента на отпуска, тъй като трудовият стаж на персонала не увеличава размера на обезщетението.

Предприятието има/няма политика за начисляване на дългосрочни доходи на персонала.

2.14. Финансови пасиви

Класификация на финансовите пасиви според СС 32:

- Държани за търгуване - финансови пасиви, поети от предприятието с цел получаване на печалба, произтичаща от краткосрочни колебания в цените или в дилърските маржове.

- Държани до настъпване на падеж - финансови пасиви с фиксирано или определяемо плащане и фиксиран падеж, които предприятието има положителното намерение и възможност да запази до настъпване на падежа им.

- Възникнали първоначално в предприятието финансови пасиви.

След първоначалното признаване предприятието оценява по:

- По амортизируема стойност - финансовите пасиви, класифицирани като държани до настъпване на падеж и финансовите пасиви, класифицирани като възникнали първоначално в предприятието,

- По справедлива стойност - финансовите пасиви, класифицирани като държани за търгуване.

Финансовите пасиви, с които дружеството оперира са класифицирани в категория Финансови пасиви отчитани по амортизирана стойност.

В тази категория финансовите пасиви на дружеството се включват банкови и търговски заеми, овърдрафти, търговски и други задължения и задължения по финансов лизинг.

Финансовите пасиви се признават тогава, когато съществува договорно задължение за плащане на парични суми или друг финансов актив на друго предприятие или договорно задължение за размяна на финансови инструменти с друго предприятие при потенциално неблагоприятни условия. Всички разходи, свързани с лихви, се признават като финансови разходи в Отчета за приходи и разходи.

Първоначално финансовите пасиви се признават в баланса по справедлива стойност, нетно от преките разходи по транзакцията, а последващо – по амортизируема стойност по метода на ефективната лихва.

Печалби и загуби от финансови пасиви, които се отчитат по амортизирана стойност се признава в отчета за приходи и разходи, когато финансовия пасив се отписва и чрез процеса на амортизиране;

Предприятието отписва финансов пасив /или част от финансовия пасив/ , когато той е погасен - т. е. когато задължението, определено в договора, е отпаднало, анулирано или срокът му е изтекъл.

При отписване на финансов пасив разликата между балансовата стойност на финансов пасив /или на част от финансов пасив/, който е прекратен или прехвърлен на трета страна, и платеното възнаграждение, включително прехвърлените и поети непарични активи и пасиви, се признава в отчета за приходи и разходи.

Търговски задължения

Търговските задължения се признават първоначално по номинална стойност и впоследствие се оценяват по амортизирана стойност, намалена с плащания по уреждане на задължението.

Като краткосрочни се класифицират задължения които са:

- без фиксиран падеж

- с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа до една година от датата на финансовия отчет.

Като дългосрочни се класифицират задължения които са с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа над една година от датата на съставяне на финансовия отчет.

Кредити, търговски и други задължения са финансови пасиви възникнали от директно получаване на стоки, услуги, пари или парични еквиваленти от кредитори.

След първоначалното признаване кредитите и търговските задълженията, които са без фиксиран падеж се отчитат по оценената при придобиването им стойност.

Кредитите и задълженията, които са с фиксиран падеж се отчитат по амортизираната им стойност.

Получени заеми

Всички разходи по заеми се отразяват в момента на възникването им. При първоначалното им признаване заемите се отразяват по справедлива стойност, нетно от разходите по сделката. Последващото оценяване на заемите се извършва по амортизируема стойност. Разликите между сумата на получените заеми, нетно от разходите по сделката, и стойността на изплащане се признават в отчета за приходите и разходите за периода на заема, като се използва методът на ефективната лихва.

Дивидентите, платими на акционерите, се признават, когато те са одобрени на Общото събрание на акционерите.

2.15. Провизии, условни задължения и условни активи

Провизии се признават, когато дружеството има настоящо конструктивно или правно задължение, в резултат от минали събития и е вероятно, че погасяването / уреждането на това задължение е свързано с изтичане на поток ресурси, съдържащ икономически ползи. Провизии се признават при условие, че може да се направи надеждна оценка на стойността на задължението, определена на база най-добрата приблизителна оценка на ръководството към края на отчетния период за разходите, необходими за уреждането на съответното задължение. Когато падежът на задължението е дългосрочен, приблизителната оценка се дисконтира с процент (преди облагане с данъци), който отразява текущата пазарна оценка на времевите разлики в стойността на парите и специфичните за задължението рискове.

Обезщетения от трети лица във връзка с дадено задължение на Дружеството се признават като отделен актив. Този актив, обаче, не може да надвишава стойността на съответната провизия.

Провизиите се преразглеждат към всяка балансова дата и стойността им се коригира, така че да отрази най-добрата приблизителна оценка към датата на баланса. В случаите, в които се счита, че е малко вероятно да възникне изходящ поток ресурси в резултат на текущо задължение, такова задължение не се признава, освен ако не става въпрос за бизнес комбинация.

Условни задължения

Условните задължения не се признават в баланса на предприятието .

Условното задължение се оповестява, освен ако вероятната необходимост от изходящ паричен поток ресурси, включващи икономически ползи, за погасяване на задължението е отдалечена във времето.

Когато предприятието е отговорно заедно и поотделно за дадено задължение, частта от задължението, която трябва да се покрие от другите страни, се третира като условно задължение. Предприятието признава провизия за частта от задължението, за която съществува вероятна необходимост от изходящ паричен поток ресурси, включващи икономически изгоди, освен в изключително редките случаи, когато не може да бъде направена надеждна оценка.

Условни активи

Условните активи не се признават във финансовите отчети, до момента ,когато реализацията на прихода е практически сигурна, тогава свързаният с нея актив не е условен актив и признаването му е необходимо.

Предприятието оповестява условен актив , когато постъпването на поток икономически ползи е вероятно.

Дружеството не признава условни активи, тъй като признаването им може да има за резултат признаването на доход, който може никога да не бъде реализиран.

2.16. Разходи за бъдещи периоди

Като разходи за бъдещи периоди се представят предплатените разходи, които касаят следващи отчетни периоди и извършени разходи за получаването на приходи, за които приходите не могат да бъдат надеждно определени към датата на финансовия отчет.

2.17. Свързани лица

Предприятието спазва разпоредбите на СС 24 при определяне и оповестяване на свързаните лица.

Сделка между свързани лица е прехвърляне на ресурси, услуги или задължения между свързани лица без те да се отличават от тези между несвързани лица.

2.18. Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет

Събития след датата на баланса са онези събития, както благоприятни, така и неблагоприятни, които възникват между датата на баланса и датата, на която годишният финансов отчет е одобрен за публикуване.

Предприятието коригира сумите, признати във финансовите отчети, за да отрази коригиращите събития след датата на баланса и осъвременява оповестяванията.

Предприятието не коригира сумите, признати във финансови отчети, за да отрази некоригиращите събития след датата на баланса. Когато некоригиращите събития след датата на баланса са толкова съществени, че неоповестяването би повлияло на способността на потребителите на финансовите отчети да вземат стопански решения, предприятието оповестява следната информация за всяка съществена категория на некоригиращото събитие след датата на баланса:

- естеството на събитието;
- оценката на финансовия му ефект или изявление, че такава оценка не може да бъде направена.

2.19. Преценки от определящо значение при прилагане счетоводната политика на дружеството. Ключови приблизителни оценки и предположения с висока несигурност

Изготвянето на финансовия отчет според НСС, приложими за България, изисква ръководството да направи преценки, приблизителни оценки и допускания, които влияят на прилагането на счетоводните политики и на активите, пасивите, приходите и разходите. Реалният резултат може да бъде различен от тези приблизителни оценки. Преразглеждането на счетоводните оценки се признава в периода, в който оценката е преразгледана, когато преразглеждането засяга този период, и в бъдещи периоди, ако преразглеждането оказва влияние на бъдещите периоди.

3. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ КЪМ СТАТИИТЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

АКТИВ

А. Нетекущи дълготрайни активи

Балансовите стойности и движението на нетекущите (дълготрайните) активи е посочено в следното: Приложение 1 към финансовия отчет.

(хил.лв.)

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчетна стойност на нетекущите активи				Последваща оценка		Преоценена стойност (4+5-6)	Амортизация				Последваща оценка		Преоценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7-14)
	В началото на периода	На постъпили през периода	На излезли през периода	В края на периода (1+2-3)	Увеличение	Намаление		В началото на периода	Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8+9-10)	Увеличение	Намаление		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I Дълготрайни материални активи				-			-								
1 Машини, производствено оборудване и апаратура	6			6			6	6			6			6	-
Обща сума II:	6	-	-	6	-	-	6	6	-	-	6	-	-	6	-
II Дългосрочни финансови активи															
1 Акции и дялове в предприятия от група	2 342			2 342		2 342	-				-			-	-
Обща сума III:	2 342	-	-	2 342	-	2 342	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III Отсрочени данъци	1	19		20			20				-			-	20
Общо нетекущи (дълготрайни) активи	2 349	19	-	2 368	-	2 342	26	6	-	-	6	-	-	6	20

I. Нематериални активи

1. Дружеството няма нематериалните активи с ограничения върху правото на собственост към 31.12.2019 г. и 31.12.2018 г.
2. Дружеството няма поети ангажименти за придобиване на нематериални активи, включително размера на авансовите плащания към 31.12.2019 г. и 31.12.2018 г.
3. Дружеството няма нематериални активи - чужда собственост, които да се ползват в дейността;
4. Дружеството няма нематериалните активи, придобити от изследователската дейност през текущия отчетен период.

II. Дълготрайни материални активи

Балансовите стойности и движението на дълготрайните материални активи е посочено в Приложение 1 към финансовия отчет.

1. Дружеството няма дълготрайните материални активи с ограничения върху правото на собственост - по групи активи; ипотеки, залог по договори, размер на обезпечението, кредитор.
2. Дружеството няма поети ангажименти за придобиване на дълготрайните материални активи, включително размерът на авансовите плащания;
3. Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи - по групи активи:

Групи активи	Отчетна стойност	Натрупана амортизация
Машини, производствено оборудване и апаратура	6	6
Общо:	**6**	**6**

4. Дружеството няма дълготрайни материални активи - чужда собственост, които да се ползват в дейността;

Нетекущи (дълготрайни) активи

I. Дългосрочни финансови активи

1. Акции и дялове в предприятия от група

Вид	31.12.2019 г.		31.12.2018 г.	
	размер	стойност	размер	стойност
ДАРИК СКАЙ ЕООД	-	-	100%	2 342
Общо				**2342**

През 2019 год. инвестицията в дъщерното дружество Дарик скай ЕООД на Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД е продадена.

II. Отсрочени данъци

Временна разлика	31.12.2018		Движение на отсрочените данъци 2019				31.12.2019	
			увеличение		намаление			
	Данъчна основа	Времен на разлика	Данъчна основа	Времен на разлика	Данъчна основа	Времен на разлика	Данъчна основа	Времен на разлика
Активи по отсрочени данъци								
Обезценка - вземания	-	-						
Компенсируеми отпуски	3		3		3		3	
Слаба капитализация			189	19			189	19
Неплатени доходи на физически лица	7		10	1	7		10	1
Общо активи:	**10**	**1**	**203**	**20**	**(10)**	**(1)**	**203**	**20**

Б. Текущи активи

I. Материални запаси

Вид	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Материали в т.ч. /нето/		
Стоки /нето/	**28**	**26**
Стоки	28	26
Общо	**28**	**26**

II. Вземания

Вид	31.12.2019 г.		31.12.2018 г.	
	Общ размер	До 1 година	Общ размер	До 1 година
Вземания от клиенти по продажби /нето/	**178**	**178**	**100**	**100**
Вземания бруто	178	178	100	100
Други вземания	**698**	**698**	**701**	**701**
Вземания по предоставени търговски заеми от други свързани лица	698	698	701	701
Данъци за възстановяване	**6**	**6**	**40**	**40**
Корпоративен данък	5	5	7	7
Данък върху добавената стойност	-	-	33	33
Други данъци	1	1	-	-
Общо	**891**	**891**	**923**	**923**

III. Инвестиции

Вид	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Други инвестиции	2 540	2 770
Общо	**2540**	**2770**

IV. Парични средства

Вид	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Парични средства в разплащателни сметки в т.ч.	**1**	**1**
В лева	1	1
Общо	**1**	**1**

Дружеството няма сметки в чужда валута.

ПАСИВ

А. Собствен капитал

I. Записан капитал

Съдружник	31.12.2019 г.				31.12.2018 г.			
	Брой дялове	Стойност лева	Платени лева	% Дял	Брой дялове	Стойност лева	Платени лева	% Дял
Радосвет Радев	5 000	50 000	50 000	100%	5 000	50 000	50 000	100%
Общо:	**5 000**	**50 000**	**50 000**	**100%**	**5 000**	**50 000**	**50 000**	**100%**

II. Натрупана печалба, загуба от минали години, текуща печалба (загуба)

Финансов резултат	Стойност
Неразпределена печалба към 31.12.2018 г.	**1 158**
Преизчислена загуба към 31.12.2018:	**1 158**
Печалба към 31.12.2018 г.	**1 158**
Непокрита загуба към 31.12.2018 г.	**(1 026)**
Увеличения от:	**(1 896)**
Загуба за годината 2019 г.	(1 896)
Загуба към 31.12.2019 г.	**(2 922)**

В. Задължения

Вид	31.12.2019 г.			31.12.2018 г.		
	Общ размер	До 1 година	Над 1 година	Общ размер	До 1 година	Над 1 година
Задължения към финансови предприятия	4 739	4 739	-	5 793	5 793	-
Задължения към доставчици	310	310	-	48	48	-
Задължения свързани с персонала	14	14	-	12	12	-
Задължения към осигурителни предприятия	2	2	-	2	2	-
Данъчни задължения	25	25	-	4	4	-
Общо	**5 090**	**5 090**	**-**	**5 859**	**5 859**	**-**

Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди

Приходи за бъдещи периоди

Вид	Салдо 31.12.2018г	Признати приходи 2019 г.	Възникнали 2019 г.	Салдо 31.12.2019г	До 1 година	Над 1 година
Реклама	22	1 067	1 149	104	104	-
Общо	**22**	**1 067**	**1 149**	**104**	**104**	**-**

Корпоративен данък

Съгласно действащото законодателство печалбите се облагат с корпоративен данък в размер 10%.

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

А. РАЗХОДИ

1. Разходи за материали и външни услуги

а)Разходи за материали

Вид разход	2019 г.	2018 г.
Рекламни материали	-	2
Общо	**-**	**2**

б)Разходи за външни услуги

Вид разход	2019 г.	2018 г.
Реклама	830	1 212
Комисионни	149	139
Съдебни и нотариални такси	8	-
Други външни услуги	3	5
Общо	**990**	**1 356**

2.Разходи за персонала

Вид разход	2019 г.	2018 г.
Разходи за заплати на в т.ч.	**63**	**55**
административен персонал	63	55
Разходи за осигуровки на в т.ч.	**15**	**11**
административен персонал	15	11
Общо	**78**	**66**

3. Други разходи

Вид разход	2019 г.	2018 г.
Представителни	-	19
Отписани вземания	-	2
Данък върху разходите	8	13
Общо	**8**	**34**

4.Разходи за лихви и други финансови разходи

Вид разход	2019 г.	2018 г.
Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.	**182**	**171**
Други разходи за лихви	182	171
Отрицателни разлики от операции с фин.активи	**1 792**	**1 070**
Други финансови разходи	**36**	**32**
Общо	**2 010**	**1 273**

5. Разходи за данъци от печалбата

Съгласно действащото законодателство печалбите се облагат с корпоративен данък в размер 10%. За изчисляване размера на отсрочените данъци е ползвана ставка 10%, която се очаква да е валидна при обратното проявление.

Вид разход	2019 г.	2018 г.
Отсрочени данъци	(20)	-
Общо	**(20)**	**-**

Б. ПРИХОДИ

1. Нетни приходи от продажби и други приходи

Вид приход	2019 г.	2018 г.
Продажби на услуги в т.ч.	**1 093**	**1 661**
Продажби на реклама	1 093	1 661
Общо	**1 093**	**1 661**

2. Други финансови приходи

Вид приход	2019 г.	2018 г.
Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи активи :	**48**	**43**
-приходи от дивиденти и разпределение на печалба	48	43
Други лихви и финансови приходи в т.ч.	**29**	**1**
Лихви по краткосрочни заеми	29	1
Общо	**77**	**44**

ДРУГИ ОПОВЕСТЯВАНИЯ

Свързани лица и сделки със свързани лица

Предприятието оповестява следните свързани лица:

Собственик на капитала на дружеството упражняващ контрол:
Радосвет Крумов Радев

Други свързани лица

Дарик Радио АД	Акрита ЕООД	Дарик Академия ЕООД
Дарик 90 София ЕООД	Албена АД	Ниарекс Консулт ЕООД
Цитадела ЕООД	Калацерка Уайн ЕООД	Медиамикс Груп ООД
Дарик Холдинг АД	Дарик Имоти България АД	Аквапоникс България ЕООД
Нет Инфо АД	Доверие обединен холдинг АД	Доверие-капитал АД
Фейском ООД	Дунав АД	Ейч Ар Кепитъл АД
Магнолия клуб АД	Мост Финанс Мениджмънт АД	Булгарконтрола АД
Приморско клуб АД	Агригейт Медия ООД	Ви Бокс ЕАД
Албена Холдинг АД	Бул Маш АД	Перпетуум Мобиле БГ АД

Сдружение Българска Стопанска Камара- СББ

Ключов ръководен персонал на предприятието:
Албена Радева – Управител

Дружеството оповестява следните сделки и салда със свързани лица:
Доходи на ключов ръководен персонал
През 2019 година начислените разходи за възнаграждения на ключовия ръководен орган-Управителя, по договор за управление и контрол възлизат на 14 хил.лева. Осигуровките от работодател върху тези възнаграждения са 4 хил.лева.

Сделки и салда със свързани лица извън групата:

Продажби на свързани лица
Продажбите към свързани лица извън групата са продажби на рекламни услуги, лихви и др. и за 2019 г. са в размер на: 106 хил.лв, а за (2018г. : 436 хил.лв)

Покупки от свързани лица
Покупките от свързани лица извън групата са- услуги по рекламни кампании за 2019 г. в размер на: 702 хил.лв, а за (2018г. : 1 024 хил.лв)

Вземания от други свързани лица

Клиент	31.12.2019 г.	Гаранции	31.12.2018 г.	Гаранции
Дружества- чрез едноличния собственик на капитала и ключов ръководен персонал	709	няма	784	няма
Общо	**709**	**-**	**784**	**-**

Задължения към други свързани лица

Доставчик	31.12.2019 г.	Гаранции	31.12.2018 г.	Гаранции
Дружества- чрез едноличния собственик на капитала и ключов ръководен персонал	298	няма	31	няма
Общо	**298**	**-**	**31**	**-**

Салда по предоставени заеми към други свързани лица извън групата (в хил.лв.)

Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Дружества- чрез едноличния собственик на капитала и ключов ръководен персонал	685	13	-	-

Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите на прогнозиране на финансовите пазари и за постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени, за да се определят адекватни цени на продуктите на дружеството и на привлечения от него заемен капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска в дружеството се осъществява текущо от управителя и лицата с ръководни функции в дружеството, съгласно политиката определена от основния акционер. Те са разработили основните принципи на общото управление на финансовия риск, на базата на които са определени конкретните процедури за управление на отделните специфични рискове, като валутен, ценови, лихвен, кредитен и ликвиден.

Пазарен риск

Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, тъй като сделките се осъществяват предимно в лева.

Ценови риск

Дружеството не е изложено по принцип на съществен ценови риск за негативни промени в цените на продажбите и покупките, обект на неговите операции, защото съгласно договорните отношения с клиентите/доставчиците, те са обект на периодичен анализ и обсъждане за преразглеждане и актуализиране спрямо промените на пазара и защото те са специфични и за определен кръг клиенти/доставчици, при които има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Кредитен риск

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите и другите контрагенти на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Установената политика за извършване на плащанията от страна на основните клиенти е погасяване на същите в до 60 дни. Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания, но го прави ако пазарът го диктува.

Експозиция към кредитен риск

Балансовата стойност на финансовите активи представлява максималната кредитна експозиция. Максималната експозиция към кредитен риск към датата на отчета е както следва:

	Балансова стойност	
	2019	***2018***
	BGN '000	***BGN '000***
Търговски и други вземания	891	923
Вземания от свързвани лица	709	784
Парични средства по банкови сметки	1	1
	1 601	**1 708**

Събираемостта на вземанията се контролира от управителя. Паричните операции са ограничени до банки с висока репутация и ликвидна стабилност.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Дружеството се опитва да провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която да поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, вкл. чрез осигуряване на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството. При наличие на нужда от средства за оперативни и инвестиционни цели, същите се осигуряват заемообразно.

Към 31 декември, падежната структура на финансовите пасиви на дружеството, на база на договорените недисконтирани плащания, е представена по-долу:

	31 декември 2019г.	**31 декември 2018г.**
	6-12 месеца	***6-12 месеца***
	BGN '000	***BGN '000***
Финансови пасиви		
Търговски и други задължения	5 090	5 859
	5 090	**5 859**

Риск на лихвоносните парични потоци

Като цяло дружеството няма значителна част лихвоносни активи, с изключение на паричните средства и предоставени търговски заеми. Затова приходите и оперативните парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища. Текущият контрол за лихвоносните активи се осъществява от управителя на дружеството, чрез анализ на лихвените равнища по разплащателните сметки и договаряне на нови лихви, в зависимост от пазарните промени.

Дружеството е изложено на лихвен риск по отношение на своите дългосрочни и краткосрочни задължения по получени заеми от търговски банки, докато от свързани лица, лихвеният процент е фиксиран.

	31 декември 2019г.	**31 декември 2018г.**
	Безлихвени	***Безлихвени***
	BGN '000	***BGN '000***
Търговски и други вземания	193	222
Вземания от свързвани лица	11	83
Парични средства	1	1
Финансови активи	**205**	**306**
Търговски и други задължения	351	66
Финансови пасиви	**351**	**66**

Управление на капиталовия риск

Целите на дружеството с управлението на капитала е да осигури възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие, за да може да генерира съответната възвръщаемост на

инвестираните средства на акционерите и стопански ползи на другите заинтересовани лица от и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитал.
Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост.

Условни активи и пасиви – предоставени гаранции и обезпечения от трети лица

Срещу дружеството не са предявявани съдебни искове и производства.

УСЛОВНИ АКТИВИ		
Договор / Контрагент	**Учредена гаранция, обезпечение от контрагент**	**Сума на обезпечението**
Търговска банка	Дарик Имоти България АД	1 000
Търговска банка	Дарик Радио АД	3 787

Събития настъпили след датата на годишния финансов отчет

В края на 2019 г. за първи път се появиха новини от Китай за COVID-19 (Коронавирус), когато ограничен брой случаи на неизвестен вирус бяха докладвани на Световната Здравна Организация. През първите няколко месеца на 2020 г. вирусът се разпространи в световен мащаб и отрицателното му въздействие набра скорост. На 11 март 2020 г., след като са били регистрирани случаи на заразени с новия щам на коронавируса в 114 държави, Световната Здравна Организация (СЗО) обяви епидемията от COVID-19 за пандемия. На 13 март 2020г. по искане на правителството Народното събрание обяви извънредно положение в България заради коронавируса.

Ръководството счита това за некоригиращо събитие след датата на отчетния период, защото смята, че то няма да постави под съмнение възможността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие.

На този етап от възникването на кризата се забелязва сериозно влияние върху дейността на Дружеството.

Дружеството предприема всички необходими мерки, с цел да се запази здравето на работещите и да минимизира влиянието на кризата на този етап от възникването й. Действията са съобразени с указанията на Националния оперативен щаб и стриктно се изпълняват разпорежданията на всички национални институции.

Ръководството внимателно следи ситуацията и търси начини за намаляване на въздействието й върху Дружеството и ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните ефекти.

Няма други събития след датата на отчетния период, които да изискват допълнително оповестяване или корекции във финансовите отчети на Рекламна агенция Дарик (РАД) ЕООД към 31 декември 2019 г

Одобрение на годишния финансов отчет

Финансовият отчет към 31 декември 2019 г. (включително сравнителната информация) е одобрен и приет от Управителя на 12.06.2020 г.