

БАЛАНС

на ДИГИТАЛЕН СВЯТ ООД
ЕИК 130546668
към 31.12.2012

АКТИВ

ПАСИВ

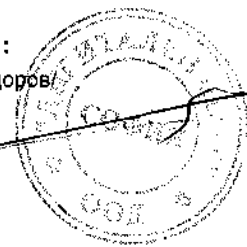
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Суми (хил.лв.):		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Суми (хил.лв.):	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
А. ЗАПИСАН НО НЕВНЕСЕН КАПИТАЛ			А. СОБСТВЕН КАПИТАЛ		
Б. НЕТЕКУЩИ (ДЪЛГОТРАЙНИ) АКТИВИ			І. ЗАПИСАН КАПИТАЛ	5	5
І. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ			ІІ. ПРЕМИИ ОТ ЕМИСИИ		
1. Продукти от развойна дейност			ІІІ. РЕЗЕРВ ОТ ПОСЛЕДВАЩИ ОЦЕНКИ		
2. Концесии, патенти, лицензи и др. подобни права и активи		12	ІV. РЕЗЕРВИ		
3. Търговска репутация			1. Законови резерви		
4. Предоставени аванси и нематер. активи в процес изгражд.			2. Резерв, свързан с изкупени собствени акции		
Общо за група І:		12	3. Резерв, съгласно учредителен акт		
ІІ. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ			4. Други резерви		
1. Земи и сгради, в т.ч.:			Общо за група ІV:		
--- земи			V. НАТРУПАНА ПЕЧАЛБА(ЗАГУБА) ОТ МГ, В Т.Ч.:		
--- сгради			--- Неразпределена печалба	117	
2. Машины, производствено оборудване и апаратура	8	15	--- Непокрита загуба		
3. Съоръжения и други ДМА	2	2	Общо за група V:	117	
4. Предоставени аванси и ДМА в процес на изграждане			VI. ТЕКУЩА ПЕЧАЛБА (ЗАГУБА)	69	129
Общо за група ІІ:	10	17	Общо за РАЗДЕЛ "А":	191	134
ІІІ. ДЪЛГОСРОЧНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ			Б. ПРОВИЗИИ И СХОДНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ		
1. Акции и дялове от предприятия в група			1. Провизии за пенсии и сходни задължения		
2. Предоставени заеми на предприятия от група			2. Провизии за данъци, в т.ч.:		
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия			--- отсрочени данъци		
4. Предоставени заеми свързани с асоц. и смесени предпр.			3. Други провизии и сходни задължения		
5. Дългосрочни инвестиции					
6. Други заеми			Общо за групата:		
7. Изкупени собствени акции по номинална ст-т в хил.лв.					
Общо за група ІІІ:					
ІV. ОТСРОЧЕНИ ДАΝЪЦИ					
Общо за РАЗДЕЛ "Б":	10	29	Общо за РАЗДЕЛ "Б":	-	-
В. ТЕКУЩИ (КРАТКОТРАЙНИ) АКТИВИ			В. ЗАДЪЛЖЕНИЯ		
І. МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ			1. Задължения по облигационни заеми, в т.ч.:		
1. Материали и суровини	2	2	до 1 година		
2. Незавършено производство			над 1 година		
3. Стоки и продукция, в т.ч.:	840	803	2. Задължения към финансови предприятия, в т.ч.:	475	445
--- продукция			до 1 година	475	445
--- стоки	840	803	над 1 година		
4. Предоставени аванси			3. Получени аванси, в т.ч.:		494
Общо по група І:	842	805	до 1 година		494
ІІ. ВЗЕМАНИЯ			над 1 година		
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	294	1 021	4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	578	807
над 1 година			до 1 година	578	807
2. Вземания от предприятия от група, в т.ч.:			над 1 година		
над 1 година			5. Други задължения, в т.ч.:	375	308
3. Други вземания, в т.ч.:	46	46	--- други задължения, в т.ч.:	375	226
над 1 година	30	30	до 1 година	375	226
Общо по група ІІ:	340	1 067	над 1 година		
над 1 година	30	30	--- към персонала, в т.ч.:		30
ІІІ. ИНВЕСТИЦИИ			до 1 година		30
1. Акции и дялове на предприятия от група			над 1 година		
2. Изкупени собств. акции по номинална ст-т в хил.лв.			--- осигурителни задължения, в т.ч.:		
3. Други инвестиции			до 1 година		
Общо по група ІІІ:			над 1 година		
ІV. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА			--- данъчни задължения, в т.ч.:	4	52
1. Парични средства в брой	412	278	до 1 година	4	52
2. Парични средства в безсрочни сметки (депозити)	4	4	над 1 година		
Общо за група ІV:	416	282	Общо за групата:	1 428	2 054
Общо за РАЗДЕЛ "В":	1 598	2 154	Общо за РАЗДЕЛ "В":	1 428	2 054
			до 1 година	1 432	2 054
			над 1 година		
Г. РАЗХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ	11	5	Г. ФИНАНСИРАНЕ И ПРИХОДИ ЗА БЪД. ПЕРИОДИ		
СУМА НА АКТИВА (раздели А+Б+В+Г)	1 619	2 188	СУМА НА ПАСИВА (раздели А+Б+В+Г)	1 619	2 188
УСЛОВНИ АКТИВИ			УСЛОВНИ ПАСИВИ		

Дата : 16.03.2013

Съставител:
/Мариана Маджарова/

Ръководител:
/Милен Тодоров/

0169
Бойко
Маринев
Ръководител одитор



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

на **ДИГИТАЛЕН СВЯТ ООД**
 ЕИК 130546668
 към 31.12.2012

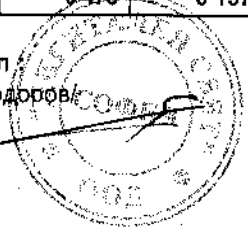
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил.лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил.лв.)	
	Текуща година	Предх. година		Текуща година	Предх. година
1. Намаление на зап.от продукция и НП			1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	6 146	7 898
2. Разходи за суровини, мат. и ВУ, в т.ч.:	571	603	а) Продукция		
а) суровини и материали	28	30	б) Стоки	5 737	7 386
б) външни услуги	543	573	в) Услуги	409	512
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	460	438	2. Увеличение на зап.продукция и НП		
а) разходи за възнаграждения	419	402			
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	41	36	3. Разходи за придобиване активи по С.Н.		
- осигуровки, свързани с пенсии					
4. Разходи за амортизация и обезценка	26	45	4. Други приходи, в т.ч.:	111	49
а) разходи за амортиз. на ДА, в т.ч.:	26	45	- приходи от финансираня		
- разходи за амортизация	22	45	- приходи от суровини и материали		
- разходи за обезценка	4		- приходи от продажба на дълготр. активи		30
б) разходи за обезценка на текущ КА			ОБЩО приходи от оперативна дейност	6 257	7 947
			(1 + 2 + 3 + 4)		
5. Други разходи, в т.ч.:	5 077	6 486	5. Приходи от участия в предпр., в т.ч.:		
а) балансова ст-ст на продадени активи	4 948	6 411	- прих.от участия в предпр.от група		
б) провизии			- други		
в) други	129	75			
ОБЩО Разходи за оперативна дейност	6 134	7 572			
(1 + 2 + 3 + 4 + 5)					
6. Разходи от обезценка на фин.активи	194	344	6. Приходи от други инвестиции и заеми		
- отриц. разлики от пром.на валутен курс	194	344	- прих.от участия в предпр. от група		
- други			- други		
7. Разходи за лихви и други фин.разходи	68	95	7. Други лихви и фин.приходи, в т.ч.:	220	186
а) разходи, свързани с предпр. от група			- приходи от предприятия от група		
б) отрицат.разлики от опер.с фин.активи			- полож.разл.от операции с фин.активи		
в) разходи за лихви	54	68	- полож.разл.от пром.на вал.курсове	220	186
г) други	14	27	- други		
Общо финансови разходи (6 + 7)	262	439	Общо финансови приходи (5 + 6 + 7)	220	186
8. Печалба от обичайната дейност	81	122	8. Загуба от обичайната дейност		
9. Извънредни разходи			9. Извънредни приходи	1	24
- в това число за природни и др. бедствия			- в това число получ. застр. обезщетения	1	24
Общо Разходи	6 396	8 011	Общо Приходи	6 478	8 157
(1+2+3+4+5+6+7+9)			(1+2+3+4+5+6+7+9)		
10. Счетоводна Печалба	82	146	10. Счетоводна Загуба		
(ОБЩО Приходи - ОБЩО Разходи)			(ОБЩО Разходи - ОБЩО Приходи)		
11. Разходи за данъци от печалбата	13	17			
12. Други данъци, алтернативни на КД					
13. Печалба (балансиова)	69	129	11. Загуба (балансиова)		
(ред 10 - ред 11 - ред 12)			(ред 10 + ред 11 и 12 от Раздел А)		
ВСИЧКО (Общо РАЗХОДИ+11+12+13)	6 478	8 157	ВСИЧКО (Общо ПРИХОДИ + 11)	6 478	8 157

Дата : 16.03.2013

Съставител :
/Мариана Маджарова/

Ръководител :
/Милен Тодоров/


 0169 **Бойко Маринов**
 Регистриран одитор



ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ по ПРЕКИЯ МЕТОД

ДИГИТАЛЕН СВЯТ ООД

130546668

31.12.2012

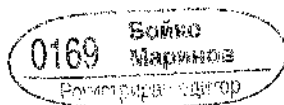
(хил.лв.)

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Текущ период			Предходна година		
	постъпл.	плащания	нетен поток	постъпл.	плащания	нетен поток
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	6 495	5 974	521	8 691	8 122	569
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи						
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		494	(494)		404	(404)
Парични потоци, свързани с лихви,комисионни, дивиденди и др.						
Парични потоци от полож.и отрицателни валутни курс. разлики	4	66	(62)	45	15	30
Платени и възстановени данъци върху печалбата		11	(11)		38	(38)
Плащания при разпределения на печалби						
Други парични потоци от основната дейност	1	29	(28)		12	(12)
Всичко парични потоци от основната дейност. (А)	6 500	6 574	(74)	8 736	8 591	145
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи		2	(2)		4	(4)
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи						
Парични потоци, свързани с лихви,комисионни, дивиденди и др.						
Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания						
Парични потоци от полож.и отрицателни валутни курсови разл.						
Други парични потоци от инвестиционна дейност						
Всичко парични потоци от инвестиц. дейност. (Б)		2	(2)		4	(4)
В. Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци от емисия и обр.придобиване на ценни книжа						
Парични потоци от доп. вноски и връщането им на собствениците						
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	6 911	6 417	494	6 796	6 450	346
Парични потоци, свързани с лихви,комисионни, дивиденди и др.		271	(271)		386	(386)
Плащания на задължения по лизингови договори						
Парични потоци от полож.и отрицателни валутни курсови разл.						
Други парични потоци от финансовата дейност		13	(13)		26	(26)
Всичко парични потоци от финансовата дейност. (В)	6 911	6 701	210	6 796	6 862	(66)
Г. Изменение на паричните средства през периода (А + Б + В)	13 411	13 277	134	15 532	15 457	75
Д. Парични средства в началото на периода			282			207
Е. Парични средства в края на периода			416			282

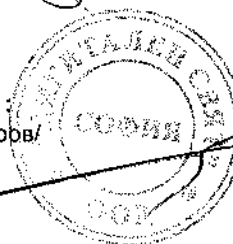
Дата : 16.03.2013

Съставител :
/Мариана Маджарова/





Ръководител :
/Милен Тодоров/



ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

ПОКАЗАТЕЛИ	записан капитал	премии от емисии	резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ						фин. резултат от минали години		текуща печалба / загуба	ОБЩО
				законови	резерв от изкупени собств. акции	резерв съгл. уред. акт	други резерви	неразпр. печалба	непокрита загуба				
Салдо в началото на отчетния период	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1. Промени в счетоводната политика	5									129	134		
2. Грешки													
3. Салдо след промените в счетоводната политика и грешки													
4. Изменение за сметка на собствениците, в т.ч. : --- увеличения --- намаления	5									129	134		
5. Финансов резултат за текущия период										69	69		
6. Разпределение на печалбата, в т.ч. : --- увеличения --- намаления								117		(129)	(12)		
7. Покриване на загуба								129		(129)	129		
8. Последващи оценка на активи и пасиви --- увеличение --- намаление								(12)		(141)			
9. Други изменения в собствения капитал													
Салдо към края на отчетния период	5							117		69	191		
10. Промени от преводи на ГФО на предприятия в чужбина													
Собствен капитал към края на отчетния период	5							117		69	191		

Дата : 16.03.2013

Съставител :
Бойко Маринов
Директор

Съставител :
Мариана Маджарова

Ръководител :
/Милен Тодоров/



ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:

„Дигитален Свят“ ООД

Седалище и адрес на управление:

гр. София, ул. "Тинтява" 15-17

Предмет на дейност:

Търговия на едро и дребно с др. стоки

Собственост:

Частна

Капитал:

5 000,00лв (пет хиляди) лева, разпределен в 100 (сто) дяла, всеки един по 50,00лв (петдесет) лева.

Съдружници:	Участие в капитала:
Ивайло Емилов Велев	60,00%
Милен Тодоров Тодоров	40,00%
Общо:	100.00%

Представителство и управление:

Дружеството се представлява и управлява от Милен Тодоров Тодоров

История

Дигитален Свят ООД е водеща фирма в областта на търговията с цифрова потребителска и телекомуникационна техника. Дружеството е вносител и дистрибутор на богата гама от GSM фиксирани телефонни апарати; цифрови фотоапарати; таблети; мултимедийни плейъри; четци за електронни книги; GPS навигации; портативни телевизори; MP3 / MP4 плейъри; игрови конзоли; PC, TV и авто аксесоари; USB памети; карти Памет и др.

Дружеството е регистрирано на територията на Република България. Първоначална регистрация – 11.06.2001г, с предмет на дейност търговия на едро и дребно. Съдружници в дружеството са: Ивайло Емилов Велев, Евгени Стайков Манахов и Николай Борисов Даскалов.

Последващи промени – 11.02.2004г, заличават се като съдружници Евгени Стайков Манахов и Николай Борисов Даскалов, а се вписва като такъв Милен Тодоров Тодоров. Като от 2004г. Милен Тодоров Тодоров е управляващ и представляващ дружеството.

Наличие на клонове:

.....НЯМА.....

Действия свързани с научноизследователска и развойна дейност:

.....НЯМА.....

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

МИСИЯ

Мисията на „Дигитален Свят“ ООД е да присъства на пазара като стабилно търговско предприятие с постоянно разширяващ се и иновационен продуктов асортимент. Да поддържа високо качество на предлаганите продукти, както и тенденция за завладяване на нови пазарни ниши.

Мотото на дружеството е: *“Винаги в крак с новите технологии”*

Основна дейност	Търговия на едро и дребно с цифрова потребителска и комуникационна техника
Клиенти	• Мобилтел ЕАД; • БТК АД; • Космо България Мобайл ЕАД; • Германос Телеком България ЕАД; • Метро Кеш Енд Кери България; • Технополис България ЕАД; • Хенди – Тел ЕООД; • Денси – М; • Кооперация Панда; • други.
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • равнище – национален пазар В бъдеще: • перспектива за износ /Европа и Азия/

СТРАТЕГИИ

Стратегията на фирмата е управленска концепция, която включва избора на главните насоки за постигане на целевите обекти и определянето на необходимите за тях ресурси .

1. Стратегия за пазарно развитие:

Дружеството да навлезе в допълнителни пазари, където тя не е участвала; да осъществи продажба на нови продукти на нови пазари, като се използва богато разнообразие от маркетингови елементи.

2. Стратегия на вътрешно развитие:

Интензивна стратегия за растеж на фирмата, при която се цели повишаване на продажбите на съществуващите пазари.

ЦЕЛИ

1. **По отношение на продукта** - Да продължим предлагането на нови иновативни, в крак с последните технологии продукти. Като същевременно поддържаме традиционно високо качество и оптимални цени. Тъй като ние считаме, че само качественят продукт, предложен на оптимална пазарна цена може да разчита на успех на пазара.

2. **По отношение на персонала:**

- Планиране на човешките ресурси;
- Набиране и развитие на кадровия потенциал;
- Мотивиране на трудовата активност;
- Насърчаване на ангажираност в служителите;
- Усъвършенстване на вътрешно – организационните взаимоотношения;
- Формиране на благоприятен социален климат;
- Инвестиране в работната сила.

В Дружеството се приема, че човешкият актив е значим фактор за неговия просперитет. Целта на ръководството е изграждане на среда, в която всички служители имат шанс да проявяват потенциалните си способности за професионална изява, като получават максимална удовлетвореност от труда си, самочувствие и гордост, че са част от дружеството.

Ясното съзнание, че хората са основната ценност, води дружеството до непрестанното инвестиране в обучението им и в изграждането им като професионалисти.

3. **По отношение на финансовата стабилност** - Задача на целия ръководен екип е стриктно наблюдение на разходните пера, поддържане на нива на складови наличности близки до потреблението, както и своевременно погасяване на задълженията ни към доставчици и кредитори, и не на последно място събиране на вземанията на дружеството от клиентите.

ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА:



РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

(хил.лв.)

№:	Показатели:	2012 година	2011 година	2012/2011	
				стойност	процент
1	Финансов резултат	69129		-60	53.49
2	Нетен размер на приходите от продажби	6146	7898	-1752	77.82
3	Собствен капитал	191	134	+57	142.54
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1432	2054	-622	69.72
5	Обща сума на активите	1619	2188	-569	74.00
6	Приходи	6478	8157	-1679	79.72
7	Разходи	6396	8011	-1615	79.84
8	Краткотрайни активи	1609	2159	-550	74.53
9	Разходи за бъдещи периоди	11	5	+6	220
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	1598	2154	-556	74.19
11	Краткосрочни задължения	1428	2054	-626	69.52
12	Краткосрочни вземания	340	1067	-727	31.87
13	Краткосрочни финансови активи				
14	Парични средства	416	282	+134	147.52
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	1428	2054	-626	69.52
16	Текущи задължения (11+15)	1432	2054	-622	69.72
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.01	0.02	-0.01	50
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.36	0.96	-0.60	37.5
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.05	0.06	-0.01	83.33
20	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.043	0.06	-0.017	71.67
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.013	1.02	-1.007	99.31
22	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.99	0.98	+0.01	101.02

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес като цяло и по – конкретно върху възвращаемостта от инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна икономическа политика и като следствие от това – негативни промени в инвестиционния климат. Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и по – точно тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

Макроикономически рискове

- **Валутен риск** - Валутният риск се свързва с възможността приходите да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева спрямо други валути. В страна със силно отворена икономика като България, нестабилността на местната валута е в състояние да инициира сравнително лесно обща икономическа нестабилност и обратно –

стабилността на местната валута да се превърне в основа на общоикономическата стабилност. Валутният риск в дейността на Дигитален Свят ООД е свързан с цените на стоките, определяни във валути, различни от евро. Евентуалните отрицателни разлики от промените на валутни курсове биха намалили финансовия резултат и показателите на дружеството.

- **Инфлационен риск** – Инфлационния риск е рискът от намаление на покупателната сила на местната валута, което би довело до увеличаване на цените на стоките и услугите. Инфлацията намалява реалните доходи и се отразява в намаляване във вътрешното търсене и потребление.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Отраслов риск:

Дигитален Свят ООД извърша своята дейност в изключително конкурентна среда. Въпреки, че понастоящем дружеството съумява да позиционира продажбите на своите продукти и услуги, съществува риск при нарастване на конкуренцията в отрасъла да се намали нормата на рентабилност, и като резултат това да има неблагоприятно отражение върху финансовите резултати на дружеството. В допълнение, присъединяването на България към ЕС може също да рефлектира в увеличена конкуренция, тъй като нови конкуренти със значителен опит могат да навлязат на българския пазар.

Основните механизми за контролиране на негативните отражения на риска от повишена конкуренция се свързват с предлагането на нови продукти и услуги от една страна и от друга с ефективното прилагане на пълния набор от маркетингови и рекламни стратегии за запазване и увеличаване на пазарния дял.

Технологичен риск

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на икономическата група, като за всяко дружество е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция.

Основният фирмен риск за Дигитален Свят ООД е свързан с възможните изменения в търсенето на продукцията на дружеството в резултат на промяна в предпочитанията на потребителите на този тип изделия или в резултат на конкуренцията на дружеството в отрасъла. В тази връзка фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на продажбите на дружеството. За тази цел е необходимо да се анализират подробно главните фактори, които пораждат несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на дружеството. Тази несигурност може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по-променливи и по-непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по-голяма е несигурността дружеството да реализира положителен финансов резултат.

Финансов риск

Финансовият риск представлява допълнителната несигурност по отношение на инвеститора за получаването на приходи в случаите, когато фирмата използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Ако дружеството не привлича капитал посредством заеми и/или дългови ценни книжа, единствената несигурност по отношение на нея ще бъде свързана с бизнес

риска. Когато част от средствата, които фирмата използва при осъществяване на дейността си, са под формата на заеми, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение

Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основната дейност на дружеството: към момента такава опасност няма

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Политика по отношение на продуктите

- Отлично качество
- Богата продуктова гама
- Висока ценова конкурентноспособност
- Професионално консултиране
- Сервизно обслужване

Политика по отношение на качеството

Като важна основа за доверието на клиентите ние винаги сме считали качеството на своите продукти. В съвременната динамична и силно конкурентна среда нашата голяма цел е да отговаряме адекватно на пазарните тенденции и да предоставяме най-доброто на своите клиенти.

Именно предлагането на технически иновативни и висококачествени продукти, е главната причина дружеството да е сред най-добре и най-бързо развиващите се фирми на българския пазар в своята категория и бранш.

Сервизна политика

Сервизните ни специалисти осигуряват:

- пълно гаранционно и извънгаранционно обслужване
- своевременно и качествено сервизиране
- минимална продължителност на престой в сервизния център

Ценова политика

В основите на пазарната сигурност, постигната от Дружеството стоят прецизно подбраната продуктова листа, концентрирана върху действителни носители на печалба и висока ценова конкурентноспособност на базата на реалистично ценообразуване и на една рационална, изгодна в ценово отношение продуктова гама.

Договорна политика

Екипът на Дигитален Свят ООД фокусира всичките си усилия и ресурси за изграждане на дълготрайни и надеждни партньорства.

Приоритет за нас е не реализирането на еднократни сделки – ние се стремим към създаване, поддържане и развиване на дългосрочни бизнес отношения.

Вярата ни в успеха, високият ни професионализъм, знанията и опита ни, дългосрочните намерения и амбициозните задачи, които си поставяме утвърждават лидерството ни в бранша.

Многобройните сключени договори и сделки, реализирани продажби, извършени сервизни ремонти и консултации, представляват достатъчна референция за отличното качество на предлаганите от нас продукти и услуги, а репутацията ни на стабилен и уважаван партньор ни дава увереност и за успешното ни бъдещо развитие.

Политика по отношение на конкуренцията

Конкуренцията е нестабилен неравновесен процес – борба между пазарните участници за придобиване на конкурентни предимства в областта на ресурсите.

Цел и мисия на дружеството е чрез предприемането на множество и разнообразни стратегически подходи не само да задържи конкурентната си позиция на пазара на цифрова потребителска техника, но и да постигне дългосрочна рентабилност.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Развитие на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротация.

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Гъвкави решения за специфичните изисквания на клиента;
- Чиста и приятна визия на персонала на всички нива и приятелско отношение към клиента
- Чиста и приятна среда на общуване с клиента.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Органите на управление в Дигитален Свят ООД декларират че:

1. След дата на съставяне на финансовия отчет не са настъпили важни събития подлежащи на оповестяване.
2. Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет
3. Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет.
4. Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице иски или тежести върху имуществото.
5. Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.

гр. София

УПРАВИТЕЛ:

/Милен Тодоров/



ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До
Ръководството на
„Дигитален свят“ ООД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложенния финансов отчет на „Дигитален свят“ ООД (Дружеството”), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2012 година и отчета за приходите и разходите, отчета за промените в собствения капитал, отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществени счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит беше проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

База за становище

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска, одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Одиторско мнение

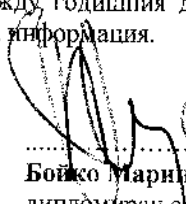
По наше мнение, финансовия отчет дава вярна и честна представа за имущественото и финансово състояние на Дружеството към 31.12.2012 год., както за неговите финансови резултати, промяната в паричните потоци и собствения капитал за годината, завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Ние извършихме проверка на годишния доклад за дейността на Дружеството относно съответствието между годишния доклад за дейността и годишния финансов отчет за същия отчетен период съгласно изискванията на Закона за счетоводството.

В резултат на проверката удостоверяваме съответствието между годишния доклад за дейността и годишния финансов отчет към 31.12.2012 г. по отношение на финансовата информация.

25.03.2013 г.
гр. София


0169 Бойко
Маринов
ДИПЛОМИРАН ЕКСПЕРТ-СЧЕТОВОДИТЕЛ
РЕГИСТРИРАН ОДИТОР