

РАЗДЕЛ Л. ВЛИЯНИЕ НА НОРМАТИВНАТА УРЕДБА ВЪРХУ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

Л.1. Моля, посочете какво е било влиянието на нормативната уредба върху иновационната дейност на Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016).

(Възможен е повече от един отговор)

Нормативна уредба в областта на:	Стимулира иновациите	Не създава големи проблеми	Създава несигурност	Създава прекомерно натоварване	Създава проблеми поради несъгласуваност в рамките на ЕС	Няма влияние
1. Безопасност на продуктите/Защита на потребителя		X				
2. Производствена и трудова безопасност		X				
3. Опазване на околната среда		X				
4. Защита на интелектуалната собственост		X				
5. Данъци		X				
6. Заетост и социални дейности			X			
7. Други			X			

Л.2. През последните три години (2014 - 2016) нормативната уредба, повлияла ли е на иновационната дейност на Вашето предприятие, като е довела до:

1. Започване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
		X
2. Отказ от започване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
	X	
3. Прекратяване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
		X
4. Закъснение на завършването на една или повече иновационни дейности	Да	Не
	X	
5. Увеличаване на разходите за една или повече иновационни дейности	Да	Не
	X	

(Ако сте отговорили с „Да“ на някой от въпросите Б.1, В.1, Г.1, З.1 и И.1, моля, преминете на Раздел Н.)

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НЕИНОВАТИВНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Раздел М. се попълва само от предприятията, които през последните три години (2014 - 2016) не са осъществили продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации, т.е. са отговорили с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1, З.1 и И.1.

М.1. Кое от следните обстоятелства най-добре описва защо Вашето предприятие не е имало иновационна дейност през последните три години (2014 - 2016)?

(Възможен е само един отговор)

1. Няма убедителна причина за осъществяването на иновация		⇒ Моля, преминете на Въпрос М.2.
2. Обмисляна е иновация, но е имало твърде много фактори, възпрепятстващи нейното осъществяване		⇒ Моля, преминете на Въпрос М.3.

М.2. Каква е била степента на значимост на изброените причини за неосъществяването на иновационна дейност от Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?

Причини	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Слабо търсене на иновации на Вашия пазар				
2. Няма необходимост от иновационна дейност поради предишни иновации				
3. Няма необходимост от иновационна дейност поради много слабата конкуренция на Вашия пазар				
4. Липса на добри идеи за иновации				

(Моля, преминете на Раздел Н.)

М.3. Каква е била степента на значимост на изброените фактори, възпрепятстващи въвеждането на иновации във Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?

Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Липса на вътрешно финансиране за иновации				
2. Липса на кредити или на фондове за дялово инвестиране				
3. Твърде високи разходи за иновации				
4. Липса на квалифициран персонал във Вашето предприятие				

5. Липса на партньори за сътрудничество				
6. Трудности при получаване на държавни помощи или субсидии за иновации				
7. Несигурно пазарно търсене на Вашите идеи за иновации				
8. Твърде силна конкуренция на Вашия пазар				
9. Нормативна уредба, която създава прекомерно натоварване				
10. Нормативна уредба, която създава несигурност				
11. Нормативна уредба, която създава проблеми поради несъгласуваност в рамките на ЕС				

РАЗДЕЛ Н. ПРАВА ВЪРХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Н.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие използвало ли е някой от следните методи за защита правата на интелектуална собственост:		Да	Не
1. Заявка за патент			X
2. Заявка за полезен модел			X
3. Регистрация на права върху промишлен дизайн			X
4. Регистрация на търговска марка			X
5. Търговска тайна			X
6. Авторско право			X

РАЗДЕЛ О. ИНОВАЦИИ В ЛОГИСТИКАТА

Логистиката е набор от услуги, включващи: планиране, организиране, управление, изпълнение и мониторинг на всички материали и стоки в предприятието и на свързаната с тях информация (от покупките, производството и складирането до услугите с добавена стойност, разпространението и обратната логистика).

О.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие внедрило ли е някой от следните иновации в логистиката?		Да	Не
1. Системи за управление на складова наличност (например автоматични, вкл. в реално време) системи за мониторинг, локализиране/проследяване на доставката на стоки)			X
2. Цифрово управление на веригата на доставки (включва операции без хартиен носител, прозрачни операции по веригата на доставки, управление на отношенията с доставчиците и контрол на свързаните работни процеси)			X
3. Електронни обществени поръчки (например нови форми на покупка и продажба на материали и стоки чрез интернет и други информационни системи между доставчици и предприятия)			X
4. Уникална и автоматична идентификация на продукти по цялата верига на доставки			X
5. Обратна логистика (всички операции, свързани с повторната употреба и връщане на продукти и материали)			X
6. Нови модели за доставка, включително използване на алтернативно захранвани превозни средства и мултиmodalна логистика (например комбинирано използване на пътен транспорт и корабоплаване по вътрешни водни пътища)			X
7. Подобрена експедиция чрез промяна на дизайна (опаковка, тегло, плътност)			X
8. Други			X

О.2. Приблизително какъв процент от разходите за оперативна дейност на Вашето предприятие през 2016 г. са били за логистика?	
Ако Вашето предприятие не е имало разходи за логистика, впишете „0“	0,0 %

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпрос О.1. с "Не", моля, преминете на въпрос О.5.)

О.3. Каква е била степента на значимост на следните фактори за въвеждане на иновации в логистиката във Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?		Степен на значимост			Няма значимост
Фактори	висока	средна	ниска		
1. Откриване на нови пазарни възможности (например нови клиенти, нови или значително подобрени стоки/услуги)					
2. Подобряване на дейността на предприятието (по-голям пазарен дял, оборот, печалба)					
3. Реагиране на пазарен натиск (риск от загуба на клиенти/оборот)					
4. Реагиране на ценови натиск (необходимост от намаляване на разходите или ограничаване на увеличаването им)					
5. Реагиране на съществуващи или предстоящи регулаторни разпоредби					

О.4. Какъв е приблизителният размер на разходите на Вашето предприятие през 2016 г. за иновации в логистиката? (включват се разходите за внедрените иновации в логистиката посочени във въпрос О.1.)		
1. Не е приложимо - няма иновации в логистиката през 2016 г.		
2. до 20 хил. лв.		
3. от 21 до 98 хил. лв.		
4. от 99 до 196 хил. лв.		
5. от 197 до 489 хил. лв.		
6. от 490 до 978 хил. лв.		
7. от 979 до 1956 хил. лв.		
8. над 1957 хил. лв.		
9. Не знам		

(Моля, преминете на Раздел П.)

О.5. Кое от следните обстоятелства най-добре описва причините Вашето предприятие да не е въвело никакви иновации в логистиката през периода 2014 - 2016 г.?			
1. Няма основателна причина			
2. Логистиката е възложена на подизпълнител			
3. Възможността за въвеждане на иновации е разглеждана, но са установени следните пречки:		X	
(Възможен е повече от един отговор)			
3.1. Финансови пречки			
3.2. Технически пречки		X	
3.3. Регулаторни пречки			
3.4. Други		X	

РАЗДЕЛ П. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

П.1. Приблизително какъв дял от оборота¹ на Вашето предприятие за 2016 г. е от продажби на чуждестранни клиенти?	96,7 %
¹ За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви и други подобни приходи, а за застрахователните дружества - на стойността на brutните премии.	

П.2. За 2016 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са имали висше образование?

1.	0%	
2.	от 1% до 4.9%	
3.	от 5% до 9.9%	
4.	от 10% до 24.9%	X
5.	от 25% до 49.9%	
6.	от 50% до 74.9%	
7.	75% и повече	

Дата: 23/02/2017

Ръководител:

Калоян Иванов Кашавелов

Съставител:

Симеонка Дончева Йотова
(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт:

Симеонка Дончева Йотова
(име, презиме, фамилия)



066800286

(телефон)

Отчетна единица: ИМПУЛС АД

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
129007677

СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ПРОМИШЛЕНИ ПРОДУКТИ ЗА 2016 ГОДИНА*

Раздел I. Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

Код по ПРОДПРОМ 2016	Наименование на продукта	Измери- телна единица	Производство				Продажби				Отбележе- те с "X" продукта, ако е нов или зна- чително усъвър- шенствен	Продажби (средна цена в левове)	
			общо	в т.ч. на ишлема			общо		в т.ч. на вътр. пазар			общо	в т.ч. на вътр. пазар
			коли- чество	коли- чество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)	в т.ч. за чужде- странни клиенти	коли- чество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)	коли- чество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)			
а	б	в	1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14
25.73.40.71	Сменяеми инструменти за струговане на метали с работна част от металокерамика	кг					10 556,00	1 522,00	1 603,00	88,00		144,18	54,90
27.12.24.50	Релета за напрежение > 60 В, но <= 1 000 В	бр.	26 827,00				44 230,00	854,00	28 392,00	338,00		19,31	11,90
27.12.40.90	Части за апарати за прекъсване, разединяване, защита, разклоняване, включване или свързване на електрически вериги; табла, панели, конзоли, пултове, шкафове и други подобни, със съответните им уреди	хил. лв						10,00					
28.24.21.00	Части за верижни триони и други преносими инструменти с вграден електрически двигател	хил. лв						1,00		1,00			

Код по ПРОДПРОМ 2016	Наименование на продукта	Измери- телна единица	Производство				Продажби				Отбележе- те с "X" продукта, ако е нов или зна- чително усъвър- шенствен	Продажби (средна цена в левове)	
			общо	в т.ч. на ишлема			общо		в т.ч. на вътр. пазар			общо	в т.ч. на вътр. пазар
			коли- чество	коли- чество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)		коли- чество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)	коли- чество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)			
общо	в т.ч. за чужде- странни клиенти												
а	б	в	1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14
28.29.85.20	Части за машини и устройства за почистване или изсушаване, пълнене, затваряне или етикетирание и капсулиране на бутилки, кутии или други опаковки; машини и апарати за опаковане на стоки или за газирание на напитки	хил. лв						9 470,00					
32.50.13.70	Други инструменти и апарати, с приложение в хуманната или ветеринарната медицина, н.д.	бр.	5 312,00				5 338,00	1 173,00				219,75	
Общо:					0,00	0,00		13 030,00		427,00			

* Промислените продукти включват промишлени изделия и промишлени услуги

Раздел IIa. Справка за стойността на услуги по производство на ишлеми - общо

(Хил. левове)

Стойност на услугите по производство на ишлеми от Раздел I (Σ кол.3) и стойност на услугите по производство на ишлеми на промишлени изделия, които не се наблюдават от номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ)	в т.ч. за чуждестранни клиенти
10a	11a

Раздел IIб. Справка за стойността на ненаблюдаваните промишлени услуги

(Хил. левове)

Стойност на промишлените услуги, които не са ишлеми и не се наблюдават от номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ)	в т.ч. за чуждестранни клиенти
10б	11б

Раздел III. Справка за натовареността

	Код на реда	Време (в минути)
a	б	12
Моля, посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справката	099	120

Ръководител: Калоян Иванов Кашавелов
Съставител: Симеонка Дончева Йотова
(име, презиме, фамилия)
Лице за контакт: Симеонка Дончева Йотова
(име, презиме, фамилия)

Дата: 23/02/2017

