ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА АГРИТРАК АД
2007 г.

I. ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА АГРИТРАК АД

1.Обща информация за дружеството

„Агритрак" АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. Стара Загора , кв. Железник Административна сграда Булагро Център.

„Агритрак " АД води началото си от 2004 г. Съдебната регистрация на дружеството е от 28.01.2004 ., решение №273/1994г. на Старозагорски окръжен съд.

Фирмата има едностепенна форма на управление със Съвет на директорите от трима членове както следва: Христофор Бунарджиев , Митко Желязков и Олга Лизогуб. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор – Христофор Бунарджиев.

Агритрак АД е създадено с цел да упражнява изключителните права за представляване и търгуване на територията на България на продукцията на финландския концерн за производство на трактори VALTRA .

Към 31.12.2006г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

1. Христофор Георгиев Бунарджиев 72 %
2. Булагро Груп Холдинг ЕАД -26%
3. Олга Лизогуб - 2%

Агритрак АД е създадено с цел да упражнява изключителните права за представляване и търгуване на територията на България на продукцията на финландския концерн за производство на трактори VALTRA. През 2006 година „ Агритрак " АД стана официален вносител на селскостопански трактори за овощни градини и лозя и прикачен инвентар за тях. Фирмата е представител за страната на италианските трактори GOLDONI и прикачен инвентар FALC. Част от дейността на фирмата е насочена към представителство и внос за България на британската фирма за производство на моторни плавателни съдове с водоизместване до 20 тона SEALINE INTERNATIONAL LIMITED /www.sealine.com/. Първата голяма яхта бе продадена през лятото на 2006 година поставяйки началото на един успешен сезон .

Опитвайки се да бъде максимално полезна на селскостопанските производители в страната и да отговаря на новите пазарни условия във връзка с членството ни в Европейския съюз, фирмата стартира през 2007година с идеята за разширяване гамата на предлагани продукти. В първите дни на януари започнахме сътрудничество с Датската компания BREDAL , производител на тороразпръскаващи машини. През 2007 година се подписаха договори за представителство с италиански фирми сред които – за фуражомиксиращи ремаркета – СГАРИБОЛДИ и прикачен инвентар -

Промени през 2007г.

През 2007г. „Агритрак АД стана част от дружество Булагро Груп Холдинг ЕАД, което е придоби 25% от капитала на компанията.

2.Преглед на дейността на дружеството през 2007г.

Стопанска среда и влиянието й върху дейността на дружеството

„АГРИТРАК " АД работи и се развива в условията на стопанската среда на Република България, с присъщите й за анализирания период макро и микроикономически условия, оказващи своето влияние върху дейността на дружеството.

Макрорамката на стопанската среда формира една относително стабилна политическа обстановка съпътствана със сравнително адекватна нормативна уредба, касаеща общото данъчно законодателство. През последните три години дружеството работи в условия на задоволителни или добри темпове на развитие на БВП, равнище на инфлацията, лихвени проценти, валутен курс и безработица (приложение – годишен финансов отчет).

Микрорамката на стопанската среда се предопределя от позицията на отрасъла в държавната политика, както и от провежданата от Държавата политика в сферата на селското стопанство. През 2007 година държавната политика е съобразена с политиката на Европейската общност по същите въпроси. Очакват се промени в положителна насока свързани с преките финансирания на селскостопанските производители и достъпът им до Евро фондовете .

От съществено значение за средата е спецификата на селскостопанския отрасъл, отличаващ се от останалите с:

- висока стенен на риск, свързан с произведената реколта ;
- интензивно променящите се изисквания на потребителите;

Значимостта на потребителната стойност на продукта на този отрасъл предопределя относително сигурни възможности за пазарна реализация. В същото време пазарът на селскостопанска техника се характеризира с висока степен на конкуренция между участниците.

Смятаме, че изложените условия на стопанската среда, въпреки някои неудачи, влияят градивно върху конкурентноспособността на „АГРИТРАК" АД, от където произтичат и добрите резултати на предприятието и не представляват риск за дейността му (приложение – годишния финансовия отчет).

3.Продажби

Търговската дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

1. Търговия със селскостопански машини – за полева обработка и за лозаро - овощарският отрасъл и прикачен инвентар за същите машини.

1.1 Машини и инвентар за полева обработка:

- Финландски колесни трактори „ВАЛТРА" - от 75 к.с до 280 к.с;

- Италиански сеялки за пролетни култури „Маскар" – от 6 до 12 редови;
- Италиански фуражомисиращи ремаркета –„Сгариболди" от 7 куб. м. до 10 куб. м.;

- Датски пръскачки на фирма „Харди" от 2000 л. до 6400 л.;

- Италиански продълбочители под марката БАДАЛИНИ от 5 до 11 работни тела;
- Тороразпръскващи датски машини – БРЕДАЛ – от 1500 кг. до 4500 кг.
- Инвентар за полева обработка на италианската компания РОМАТЕХ
- Немски поливни устройства – Байнлих

1.2 Лозаро – овощарски машини и инвентар

- Италиански лозаро- овощарски трактори Голдони – от 22 до 95 к. сили
- Италиански прикачен инвентар ФАЛК – ротационни брани, фрези
- Датски пръскачки на фирма Харди от 15 до 2000 литра.

2 Търговия с моторни плавателни съдове

1. Моторни яхти на английската компания – SEALINE от 7,5 метра до 18 метра

Трактори Валтра

Валтра произвежда и Агритрак АД продава универсални колесни трактори с мощност от 75 к.с. до 280 к.с. с главна сфера на приложение селското стопанство, но също и дърводобивната промишленост и комуналното стопанство. Предлагат се 5 модели трактори, всеки с около 4 до 8 подмодела. Всички машини се оборудват с допълнителни принадлежности строго по изискванията на конкретния клиент за да отговарят най-пълно на спецификата на дейността му. Тракторите VALTRA са универсални машини, които се

използват с еднакъв успех при всички видове дейности на полето но също и за транспортни или товаро-разтоварни дейности.

VALTRA е първият производител на трактори в света, който получава сертификат за качество ISO 9001 през 1993 година. Качеството на произвежданите машини е много високо, носи белезите на типичен скандинавски продукт и вече над 50 години с пазарен дял от 40% господства на скандинавския пазар, който не признава компромиси по отношение на качество и сервиз. За обслужване на машините в България е осигурен гаранционен и извънгаранционен сервиз.

Цените на тракторите варират между EUR 45 000 и EUR 135 000 франко България, без включен ДДС. Практиката досега показва, че най-търгуеми са моделите в ценовия обхват EUR 75 000 – 135 000. Сроковете за доставка на машините е около 6-7 седмици от датата на поръчка.

Трактори Голдони

Тракторите Голдони се произвеждат от 1926г. на миналия век. Произвеждат както лозаро-овощарски трактори с мощност от 22 к.с. до 95 к.с. така и мото култиватори с различно мощности екипирани с бензинов и дизелов двигател. Цените на лозаро-овощарските трактори фигурират от 10 000 EUR без ДДС на малките мощности трактори модели Base,Euro и стигат до 38 000 EUR без ДДС за големите мощности на Goldoni Star серията.

Прикачен инвентар - Фалк

Продуктите на Фалк Италия се изработват в семейно предприятие произвеждащо прикачен инвентар за лозаро-овощарството от 1960 г на миналия век. Производството се намира в Фаенза Италия като продуктите, се изнасят в над 40 страни. Продуктовата гама на Фалк включва основно мулчери, ротационни фрези, фрези с изместване, мотични култиватори и вилични повдигачи, като ценовата гама започва от 1000 EUR без ДДС и достига до 15 000 EUR без ДДС.

Тороразпръскващи машини Бредал

Датската компания Бредал е основана през 1949г и има производствена площ от 12 000 кв.м. Продукцията на фабриката е специализирана към производството на тороразпръскващи машини с приложение в селскостопанството, голф и спортни игрища и т.н. Продукцията на Бердал се предлага основно в Европа, Нова Зеландия, Австралия и Южна Африка. Бредал предлага навесни и прикачни тороразпръскващи машини с цени от 10 000 EUR до 40 000 EUR

Прикачен инвентар - Бадалини

Фабриката Бадалини е една от най-старите производители на инвентар за редова почво обработка. Фабриката има продуктова гама от редови култиватори, продълбочители, дискови фрези и ротационни култиватори. Производството е позиционирано в италианският град Ривароло Мантовано и е собственост на фамилията Бадалини. Цените на различните модели на Бадалини са от 1600 EUR и достигат до 12 000 EUR без ДДС.

Сгариболди

Сгариболди-италиански производител на фуражо-миксиращи ремаркета предназначени за животновъдството.В началото на седемдесетте години на миналия век италианската фамилна компания Сгариболди се ориентира в производството на фуражо-микисращи ремаркета за животновъдството. Механизацията на науката за хранене в животновъдството е амбициозната цел на Сгариболди през всичките тези години. С опита си през годините Сгариболди създаде прикачни фуражо-миксиращи ремаркета както и първия в Европа самоходен фуражо-миксиращ комабайн създаден през 1987г. Цените на Сгариболди варират от 18 000 EUR до 50 000 EUR

Италианските сеялки за пролетни култури Маскар

Италианското предприятие Маскар е специалист в производството на високопрецизни сеялки за пролетни култури. Разположено в италианският град Грумоло дела Абадезе производствената площ на предприятието е около 20000кв.м Маскар са компания, която държи на принципа качество-цена, като логото на компанията е „нашите продукти не се страхуват от конкуренция". Цените на сеялките започват от 11 000 EUR и достигат до 30 000 EUR .

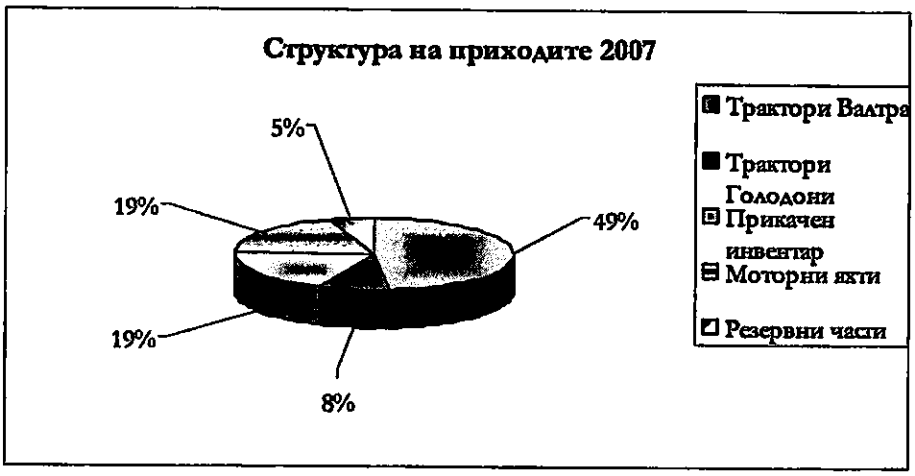
Немските поливни устройства - Байнлих

Немската компания Байнлих произвежда поливни устройства повече от 40 години и абсолютен лидер на немският пазар за напоителни инсталации. Компанията залага изключително на доброто реноме за качество на собствените продукти и държи това реноме да бъде запазено. Модели, които Байнлих предлага на пазара са основно Примус, Примус Куатро, Монсум. Цените започват от 20 000 EUR и достигат до 60 000 EUR .

Плавателните съдове на SEALINE INTERNATIONAL LTD. заемат високата част на средния сегмент на съответния пазар. На пазара фирмата е от тридесет и три години и разполага с над 500 човека зает персонал. Размерите /като основен идентификационен признак/ на моторните яхти варират от 8 м до 20 м. Цялата продукция отговаря на изискванията на директивата на ЕС за плавателните съдове за рекреационна дейност. Цените в зависимост от размерите и индивидуалната комплектация са от EUR 60 000 до EUR 300 000 франко България, без включен ДДС. За обслужването на плавателните съдове е осигурен гаранционен и извънгаранционен сервиз.

През 2007 г. с най-голям относителен дял в продажбите на фирмата са колесните трактори Валтра – 49 % . Значително по-нисък е приноса на останалите стокови групи.

Графика – 1 Структура на приходите за 2007 год.



В следващата таблица са съпоставени продажбите на вътрешен пазар през отчетния и базисния период.

Таблица 1 – Обороти по стоки - ав.

Стоки	2006	2007	Ръст - %
Трактори Валтра	2 115 530	1 593 845	-25%
Трактори Голдони	137 397	261 896	91%
Прикачен инвентар	228 416	634 102	178%
Моторни яхти		622 186	
Резервни части	43 393	174 585	302%

Приходите от продажби през 2007г. се повишават с 30% спрямо 2006.

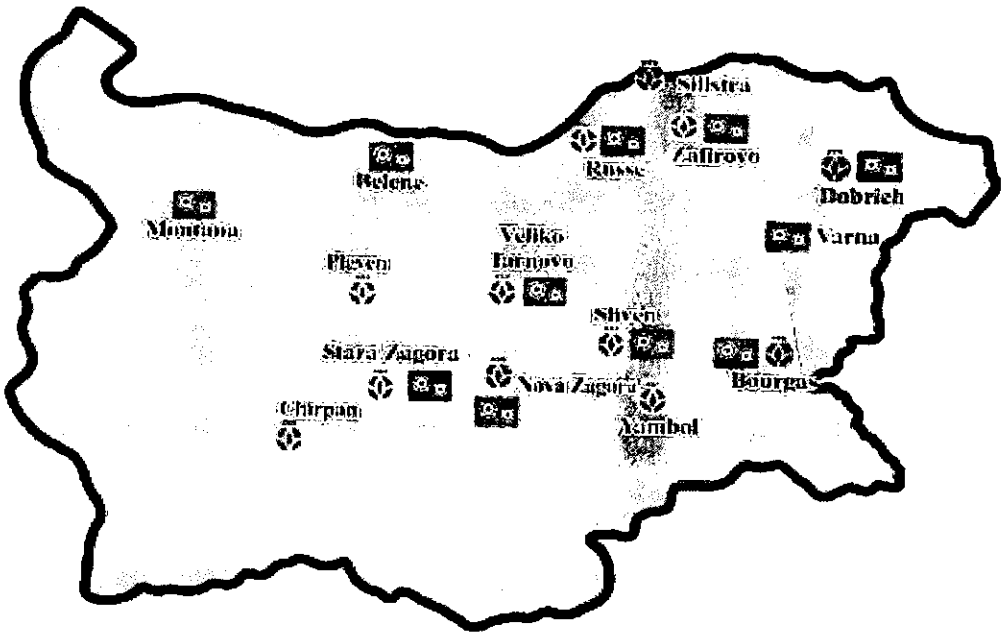
Повишението е в резултат на продажбата на моторна яхта в размер на 25% и 5% увеличение на база търговията с селскостопански машини и инвентар. При тълкуване на цифрите следва да се има в предвид, че приключването на една сделка т.е цикъла от подписване на договора до неговата реализация отнема приблизително три месеца. Това се дължи на факта, че голяма част от клиентите ни приблизително 90 % , купуват техника, използвайки финансиране от предприсъединителни програми – Сапард. Това финансиране оказва голямо влияние върху сумата на общият реализиран оборот за годината. В края на 2007 година дружеството приключи с подписани четири договора на стойност 820 000 лв. в последен етап на реализация.

Доброто познаване на българския пазар и потребностите на потребителите, както и активната рекламна дейност, високото качество на продаваните селскостопански машини и последващият им сервиз и прецизността при обслужването на клиентите са някои от предимствата на фирмата.

Като слаба страна на дружеството спрямо големите конкурентите е факта че „АГРИГРАК" все още разработва пазара на финландските трактори Валтра, които са нова марка на пазар на техника.

Дружеството осигурява търговската си мрежа посредстом търговски представители – наши служители, които имат грижата да осъществяват и поддържат контакти с клиенти с цел продажба на предлаганите от нас машини. Към 2007 година техния брой е пет, като всеки от тях покрива част от страната – по долу е посочена схемата на разпределение на търговците.

4. Схема на търговското представителство на фирмата



Приходите от продажби през 2007г. се повишават с 30% спрямо 2006.

Повишението е в резултат на продажбата на моторна яхта в размер на 25% и 5% увеличение на база търговията с селскостопански машини и инвентар. При тълкуване на цифрите следва да се има в предвид, че приключването на една сделка т.е цикъла от подписване на договора до неговата реализация отнема приблизително три месеца. Това се дължи на факта, че голяма част от клиентите ни приблизително 90 % , купуват техника, използвайки финансиране от предприсъединителни програми – Сапард. Това финансиране оказва голямо влияние върху сумата на общият реализиран оборот за годината. В края на 2007 година дружеството приключи с подписани четири договора на стойност 820 000 лв. в последен етап на реализация.

Доброто познаване на българския пазар и потребностите на потребителите, както и активната рекламна дейност, високото качество на продаваните селскостопански машини и последващият им сервиз и прецизността при обслужването на клиентите са някои от предимствата на фирмата.

Като слаба страна на дружеството спрямо големите конкурентите е факта че „АГРИГРАК" все още разработва пазара на финландските трактори Валтра, които са нова марка на пазар на техника.

През 2007 година фирмата стъпи и на сръбският пазар техника – чрез продажбата на трактор Голдони Ландер за обработка на лозови масиви.

5.Клиенти

Основните клиенти на Агритрак АД са средни и големи земеделски производители. Площта която обработват нашите клиенти варира между 5 000 и 40 000 дка, което предполага приходи от дейността без ДДС между 250 000 и 3 000 000 лв. годишно. Тази оценка е даже занижена, тъй като не се вземат пред вид конюнктурата на пазара, интензивните култури /лозя, зеленчукопроизводство, др./, съпътстващи производства и др.

Дружеството поддържа контакти с над 150 земеделски производители – арендатори и земеделски кооперации от цяла България. Следва да се отбележи, че базата на контакти с потенциални клиенти непрекъснато се увеличава.

Относно плавателните съдове клиентите са два вида. Първите са компании заети с туристически бизнес – големи хотелски комплекси, чартърни фирми. Втория вид клиенти са индивидуалните потребители особено тези, които притежават вече недвижими имоти по Черноморието. В това число попадат и редицата чуждестранни граждани закупили своя "втори сезонен дом" в българските курортни комплекси.

6. Маркетингова дейност

В периода от основаването си до сега дружеството участва във всички големи селскостопански изложения провеждащи се на територията на страната. Голямото разнообразие и прецизността на предлагани машини и инвентар представени на изложенията доведоха до реализацията на десетки договори и успешни продажби. Всяка поредна година Агритрак АД взема участия в трите големи селскостопански изложения – Международен Панаир – АГРА, Всичко за земеделието – Добрич и Русенското изложение.

Организиране и участия в специализирани семинари. Ежегодно фирмата провежда множество специализирани семинари, част от които са посещавани от повече от 250, запознаващи арендаторите и председатели на кооперативи с преимуществата на техниката продавана от „ Агритрак" АД.

През 2007 година бе продължена традиционната реклама в две национални издания – в-к "Български фермер" и сп. "Аробизнесът". Засилено бе рекламното ни присъствие посредством реклама, чрез билборди разположени на главни пътни артерии в страната.

По отношение предлагането на моторните плавателни съдове бяха проведени презентации пред потенциални клиенти, участия в специализирани изложения, реклама в медиите.

7. Стоково осигуряване

Фирмата продава продуктите и резервните части за тях на 10 чуждестранни компании. Всички закупени стоки са от внос и притежават изискващите се сертификати по Европейското и Българско законодателство. „Агритрак" АД работи с над 10 чуждестранни доставчици, за част от които има изключителните права да ги представлява, като подбора им се извършва съгласно разработена вътрешно-фирмена процедура.

Договорните условия, с които работи фирмата са: доставка на машини с отлични технически характеристики и конкурентни цени, атрактивни условия за плащане, ритмични и навременни доставки, осигуряващи стокова наличност достатъчна за да покрие нуждите от техника на нашите клиенти във всеки момент от годината, въпреки сезонността в селското стопанство.

8. Интелектуална собственост

Агритрак АД е притежава от 2005 интелектуална собственост върху търговската марка Буларго, под която се търгуват моторните плавателни съдове на англиискатa компания SEALINE

9. Персонал

Средносписъчния брой за 2007 г. е 10 души, а за 2006 г. е бил 4 души. Увеличението се дължи на разширяването на търговската мрежа с цел да се оптимизират продажбите на техника в цялата страна.

През 2007 г. средствата за работна заплата на дружеството са образувани на база основните заплати по трудов договор на персонала, съгласно прилаганите системи за заплащане на труда и допълнителните трудови възнаграждения по Кодекса на труда в установените им размери.

3.Анализ на резултатите от дейността - Приложение №1, Приложение №2 (показатели за динамика и структура)

1. Резултати от дейността

„АГРИТРАК " АД приключи 2007г. с нетна печалба в размер на 90 719 лв., което е с 46,4% по-малко в сравнение с 2006г.

Факторите, оказващи влияние върху печалбата са измененията в приходите, разходите за дейността, данъците и разходите за лихви.

Върху размера на приходите на дружеството най-голямо влияние имат

приходите от продажба на стоки. Те заемат 99,80% от приходите през 2007г., като увеличението им спрямо 2006г. е с 30,18 % (762 хил.лв), което се дължи както на нарастване на продажбите моторни яхти с 622 хил.лв.,

Другите доходи от дейността се увеличават с 78 хил.лв. като определящо влияние приходите от продажби на услуги.

Разходите за дейността през 2007г. се увеличават с 84.98% спрямо 2006г. С най-голям дял от разходите завъншни усулги (68.67 %) които се увеличават с 170хил. лв.,главно в частта изложения , реклама и транспортни услуги. Следват разходите за персонала с дял (17.21 %), които се увеличават с 74 хил.лв. Увеличението е в резултат от нарастналият брой на заетия персонал и от увеличението на възнагражденията по трудовите договори. Други разходи за дейността (с дял 8.12%) имат увеличение с 14 хил.лв. по-основно в частта на разходите напарвени във връзка с посещения на международни изложения и провежданата политика за непрекъснато повишаване на квалификацията на служителите в дружеството. Разходите за амортизации (с 1.7%) се увеличават със 10 хил.лв. поради закупуването на редица ДМА използвани за дейността на фирмата.

Изменението на данъците в посока на намаление с 25 хил.лв спрямо 2006г. е свързано с намалението на печалбата.

Изменението на финансови разходи в посока на увеличение с 47 хил.лв. са в резултат от измененията в приходно-разходните операции от курсови разлики (12 хил. лв.) и лихвите от банкови заеми нараснали с 29хил. лв.

- Към настоящия момент не са известни фактори, които биха довели до промени в отношението между приходи и разходи.

Влиянието на инфлацията върху приходите на дружеството през отчетния период се компенсира от увеличението на цените на продаваните стоки.

2. <u>Капиталови ресурси</u>

През 2007 г. основния капитал „Агритрак " АД възлиза на 50 хил. лева. Неразпределената печалба от края на 2006 год. и текущият резултат за същата са отнесени в увеличение на другите резерви на дружеството, които в края на 2007 год. са на стойност – 305 хил. лв.

Относителният дял на основния капитал в структурата на собствения капитал достигна 11.11%.

Изменението на собствения капитал е в посока на увеличение с 25.28 % през 2007г. в сравнение с 2006г.

Изменения има и в задълженията на дружеството. В частта им:

*дългосрочните пасиви се увеличават с 91 хил.лв., главно в частта на задължения към финансови предприятия, което е сумата на задължението на дружеството към лизингови компании.

*краткосрочните пасиви се увеличават с 2187 хил.лв.

„Агритрак" АД има договори за кредит с „Пиреос банк".

През 2007 г. Активите на дружеството се увеличават със 2370 хил.лв. От общите активи 9.34% се падат на дълготрайните активи, които се увеличават с 343 хил.лв. изразяващо се увеличение на дълготрайните материални активи с 334 хил. лв., включващи земи (220 хил.лв.) и транспортно оборудване (74 хил.лв.), към 31.12.2007г. Увеличение имат и разходите за придобиване на ДМА с 7 хил.лв.и другите ДМА – 24 хил. лв.

Краткотрайните активи се увеличават с абсолютна стойност с 2029 хил.лв. и относителена с 63.63 %. Най-голям дял от 62.35 % заемат наличните стоките, които се увеличават с 1691 хил.лв. Търговските вземания имат относителен дял 21.38% и се увеличават с 28 хил.лв.

„Агритрак" АД приключва финасовата 2007г. с голяма промяна в посока увеличение на наличността на парични средства и еквиваленти в размер на 172 хил. лв. Заедно с увеличението на текущите задължения, тази промяна е в основата на занижения показател за парична ликвидност спрямо предходната година.

Анализирайки паричните потоци по трите основни направления е видно генериране на положителен нетен паричен поток само от финансовата дейност.

В резултат движението на паричните средства от инвестиционна дейност е генериран отрицателен нетен паричен поток, което се дължи на инвестиции в земя и дълготрайни активи. За дружеството, 2007 година е годината на сериозни инвестиции в човешки ресурси и стоки, които да задоволят нуждите на българските клиенти,за които се очаква да се активизират след получаване на субсидии за земеделието.

3. Финансови коефициенти

1. Коефициенти на рентабилност

Рентабилност на приходите - изразявайки отношението между нетната печалба и приходите, за 2007. този показател е 0,03, а за 2006 г. е бил 0,09.

Възвращаемост на собствения капитал – като отношение между нетната печалба и собствения капитал за отчетния период е 0,20 при 0,63 за базисния.

Възвращаемост на активите - представлява отношението на нетната печалба към Активите, като за 2007г. коефициентът е 0,03 при 0,18 за 2006г.

Показателите за рентабилност намаляват, заради намалението на печалбата.

2. Коефициенти на ефективност

Коефициент на ефективност на разходите - изразява отношението между приходите и сумата на разходите За 2007г. показателят е 1,03 а за 2006 г. е бил 1,10.

3. Ликвидност. Коефициенти на ликвидност

а) Съществено влияние върху ликвидността на дружеството може да окаже изменението на курса на британската лира във връзка разплащанията на фирмата с английският ни доставчик на моторни плавателни съдове.

б) Дружеството не изпитва недостиг на ликвидни средства.

Коефициент на текуща ликвидност - отношение между текущите активи и текущите задължения. Коефициентът е 2,29 за отчетния период, а за базисния е бил 2,54.

Коефициент на бърза ликвидност – изчислява се като отношение на краткосрочните вземания, паричните средства и еквиваленти към краткосрочните задължения. За 2007г. той е 1,03, а за 2006г. е бил 1,38.

Коефициент на парична ликвидност – изчислява се като отношение на паричните средства и еквиваленти към текущите задължения. За отчетния период той е 0,05, а за базисния е бил 0,003.

Коефициент на задлъжнялост - е отношението на пасивите към собствения капитал. Този показател за отчетния период е 7.11 а за базисния – 2.59.

Планирани са инвестиции за период 2008 г. са във връзка с ново строителство на сграда в Добрич на стойност – 185 хил. евро

II. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

С нарастване на населението на Земята средното количеството обработваема земя на човек непрекъснато намалява. Едно от решенията на този парадокс е увеличаване на продуктивността на стопанството чрез използване на по- ефективно селскостопанско оборудване. Производството на биогорива е другия стимулатор на растежа в сектора. Акцента в световен мащаб върху производството на възобновяема енергия от земеделска продукция допринася и за увеличаване цените на земеделските стоки. Всичко това в съвкупност подхранва нуждата от използването на по-съвременна и ефикасна селскостопанска техника.

От Април 2008 г. в България стартира приемането на проекти за финансиране по „Програма за развитие на селските райони 2007-2013", която в частта си за подпомагане покупката на нови селскотопански машини предполага сериозно субсидиране върху стойността на оборудването – от 50% до 65%. От началото на същата година стартира и системата за директно субсидиране на обработваема площ, което също в много голяма степен допринесе за финансовото стабилизиране на отрасъла.

Тези изброени по-горе фактори ще влияят много положително в средносрочен план върху пазара на селскостопанска техника в България. В същото време трябва да се има пред вид, че паркът от селскостопански машини в България в своята огромна част е и морално и физически остарял и подлежи на подмяна. Делът на машини с възраст над 10 години е 87% за тракторите, за почвообработващите машини 86%, на зърнокомбайните 83%. От една страна тези цифри говорят за ниската ефективност на земеделските обработки в България и от друга за сериозния потенциал за развитие на пазара на съвременна техника.

В този контекст Агритрак АД концентрира своите усилия в предлагането на съвременна и високопроизводителна техника в средния и висок ценови сегмент, подсигурена с качествен и навременен сервиз.

Насоките на развитието на компанията са:

увеличаване пазарния дял на предлаганите от компанията брандове

постигане на стабилно нарастващи финансови резултати

изграждане на търговски и сервизни центрове във важните за страната селскостопански райони

изграждане и поддържане на високо компетентен и мотивиран персонал

По отношение на пазарния дял на продуктите, предлагани от Агритрак АД на българския пазар, стремежът е той да достигне нива от 8-10% до 2009 година и 12-15% до 2013 година като в някои определени групи, особено трактори с мощност около 200 к.с. този дял да бъде от порядъка на до 30-35%.

III. ДВИЖЕНИЕ НА АКЦИИТЕ В СЪОТВЕТСТВИЕ С ИЗИСКВАНИЯТА НА ДЕЙСТВАЩОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО

Общият брой на издадените към 31.12.2007г. акции от "Агритрак " АД е 50 броя с номинална стойност от 1000 лв. на акция. Всички, емитирани акции са поименни обикновени, съгласно Устава на дружеството.

Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията, а именно:

- право на глас в Общото събрание на акционерите;
- право на дивидент;
- право на ликвидационен дял.

IV.Информация изисквана по реда на чл.187д и 247 от ТЗ

По чл.187д – Дружеството има придобити през годината 13 бр. собствени акции представляващи 25% от капитала. Акциите са собственост на Булагро Груп Холдинг ЕАД

По чл.247

1. През 2007 г. няма изплатени възнагражденията, на членовете на Съвета на Директорите на „АГРИТРАК" АД .

2.Придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на съвета акции и облигации на дружеството:

Член на съвета на директорите	Притежавани акции към 31.12.2006г.	Притежавани акции към 31.12.2007г.
Христофор Бунарджиев	49	36
Олга Лизогуб	1	1
Митко Желязков	0	0
	50	37

Акционер н дружеството е фирма Булагро Груп Холдинг ЕАД, която притежава 13 бр. акции възлизащи на 13 000 лв. от стойността на основния капитал.

3.Уставът на „Агритрак " АД не предвижда ограничения за правото на членовете на съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството.

V.Участие на членовете на Съвета на директорите в други дружества:

1. Христофор Георгиев Бунарджиев участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

1.1. „Булагро Машини" АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора , кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор.

1.2. „Булагро" АД, ИН 040206054 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 1480/2001 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителен директор

1.3. „Булагро Груп Холдинг" АД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителен директор

1.4. „Булойл" ЕООД, ИН 040953234 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 5914/1992 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

1.5. „Булагро Земя" ЕООД, ИН 123744965 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 225/2007 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

2. Олга Лизогуб участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

2.1. „Агритрак" АД, ИН 123659014 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 152/2004 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

3. Митко Жеков Желязков участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

3.1. „Булагро Машини" АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора , кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите

3.2. „Булагро Груп Холдинг" АД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

.Договори по член 240б през 2007г. - няма.

VI. Финансови инструменти и управление на финансовия риск.

Финансов риск

Финансовият риск представлява възможните колебания в стойността на финансовите инструменти, паричните потоци или във финансовия резултат, дължащи се на различни фактори, в зависимост от които той се класифицира в конкретни видове, основните от които са изложени към приложенията на финансовия отчет, както и политиката по управлението им.

Финансов лост /ливъридж/

Финансовият риск е свързан с вероятността от неплатежоспособност, а степента на тази категория определя финансовото състояние на предприятието към определен момент.

Един от важните показатели за оценка на финансовия риск е нивото на финансовия лост, което изразява степента на зависимост на чистата печалба на

една акция от промените в размера на печалбата преди лихви и данъци. Освен основното си предназначение, тази зависимост отразява косвено и степента на ефективност от инвестиране на заемния капитал.

Стойността на този показател за „Агритрак" АД през 2006г. е 7.11, което означава, че при всеки процент промяна в печалбата преди лихви и данъци, при равни други условия, печалбата на една акция ще се променя с 7.11 %. За обективен анализ на този показател е необходима съпоставка на стойностите със средните стойности на представителна група предприятия от същия бранш, но към момента не разполагаме с такава информация за коментар. Имайки предвид високата капиталоемкост на този подотрасъл и особено в условията на преходен период за тази индустрия в България, предвид новите европейски изисквания за адаптация, смятаме, че стойността на показателя не изразява висока степен на риск дори в случай на изменение на печалбата преди данъци в негативна посока.

Годишният доклад за дейността е приет от Съвета на директорите на 05.03.2007г.

Гл.счетоводител: /Д.Паскалева/

Изп.директор: /Хр.Бунарджиев /

Приложение №1

Раздели,Групи, Статии	Сума – хил.лв		Показатели за динамика и структура			
	2006 г.	2007 г.	Абсолютен прираст	Относителен прираст	Относителен дял	
					2006 г.	2007 г.
а	1	2	3	4	5	6
Приходи	**2530**	**3370**	**840**	**1590.18**	**100.00**	**100.00**
Приходи от продажба на стоки	2525	3287	762	30.18	99.80	97.54
Други приходи от дейността	5	83	78	1560	0.20	2.46
Разходи за дейността						
Разходи за материали	-11	-26	15	136.36	3.30	4.22
Разходи за външни услуги	-253	-423	170	67.19	75.98	68.67
Разходи за персонала	-32	-106	74	231.25	9.60	17.21
Разходи за амортизация	-1	-11	10	100	0.30	1.78
Други разходи за дейността	-36	-50	14	38.89	10.82	8.12
Общо разходи за дейността	**-333**	**-616**	**283**	**84.98**	**100.00**	**100.00**
Печалба от оперативната дейност	***2197***	***2754***	***557***	***25.35***		
Финансови разходи	39	86	47	120.51		
Печалба преди данъци	**231**	**101**	**-130**	**56.28**		
разходи за данъци	35	10	-25	71.42		
Нетна печалба за годината	**196**	**91**	**-105**	**53.57**		
Основен доход на акция						

Приложение №2

Раздели,Групи, Статии	Сума – хил.лв		Показатели за динамика	
	31.12. 2006 г.	31.12 2007 г.	Абсолютен прираст	Относителен прираст
а	1	2	3	4
АКТИВ				
Дълготрайни активи				
Имоти,машини и оборудване	1	302	301	30100
Нематериални активи				
Други дълготрайни активи		40	40	
	1	**342**	**341**	**30100**
Краткотрайни активи				
Стоки	379	2070	1691	446.17
Вземания от свързани предприятия	167	290	123	73.65
Търговски вземания	682	710	28	4.11
Други вземания	59	78	19	32.20
Парични средства и парични еквиваленти	4	172	168	4200
	1291	**3320**	**2029**	**157.16**
ОБЩО АКТИВИ	1292	3662	2370	183.44
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ				
СОБСТВЕН КАПИТАЛ				
Основен акционерен капитал	50	50	0	0
Законови резерви	4	5	1	25
Други резерви		305	305	0
Неразпределена печалба	110		-110	- 110
Текуща печалба	196	91	-105	- 53.57
	360	**451**	**91**	**25.27**
ПАСИВИ				
Дългосрочни пасиви				
Задължения към финансови предприятия	0	92	92	0
	0	**92**	**92**	**0**
Краткосрочни пасиви				
Банки и търговски заеми	358	1000	642	179.33
Търговски задължения	316	1311	995	314.87
Задължения към свързани предприятия	156	592	436	279.49

Задължения за данъци	35	90	55	157.14
Други краткосрочни пасиви	67	126	59	88.06
	932	3119	2187	234.66
ОБЩО ПАСИВИ	932	3211	2279	244.53
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	1292	3662	2370	183.44

Приложение 3

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

➢ Показатели за рентабилност:

Вид на показателя	Формула за изчисление	2007 год.	2006 год.
Рентабилност на приходи от продажби	Фин.резултат / Нетен размер на приходите от продажби	0.03	0.09
Рентабилност на собствения капитал	Фин.резултат / Собствен капитал	0.63	0.63
Рентабилност на пасивите	Фин.резултат / Пасиви	0.03	0.25
Рентабилност на активите	Фин.резултат / Активи	0.03	0.18

➢ Показатели за ефективност:

Вид на показателя	Формула за изчисление	2007 год.	2006 год.
Ефективност на разходите	Приходи / Разходи	1.03	1.10
Ефективност на приходите	Разходи / Приходи	0.97	0.90

➢ Показатели за ликвидност:

Вид на показателя	Формула за изчисление	2007 год.	2006 год.
Обща ликвидност	Кр.активи/Кр. задължения	1.06	1.38
Бърза ликвидност	Кр.вземания + Пар.с-ва/Кр. задължения	0.38	0.91

➢ Коефициент на финансова автономност:

Вид на коефициента	Формула за изчисление	2007 год.	2006 год.
Финансова автономност	Собствен капитал/Пасиви	0.14	0.39

➢ Коефициент на задлъжнялост:

Вид на коефициента	Формула за изчисление	2007 год.	2006 год.
Задлъжнялост	Пасиви / Собствен капитал	7.11	2.59