

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
към 31.12.2014 година
на

„ГЕОГРУП” АД

Със седалище и адрес на управление гр.Ямбол ул .Ормана №34

Предмет на дейност:

Отглеждане и уговяване на свине.

Собственост:

100% частна собственост

Капитал:

Капиталът е частна собственост, разпределен в 5000 бр. Обикновени поименни акции, всяка с номинал – 10 лв.

Представителство и управление:

Дружеството е с едностепенна система на управление – Съвет на директорите от 3 члена. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор Михаил Монеv Тодоров.

Свързани лица

- 1 „Геострой –инженеринг „ ЕООД гр. Ямбол .
- 2 „ Геомекс инженеринг“ ЕООД гр.Ямбол.
- 3.“Геомекс“ ЕООД гр.Сливен.
- 4.“Владимпекс“ ЕООД гр.Сливен.
- 5.“ЕЛИА – Елисавета Тодорова“ ЕТ гр.Ямбол.

История

“Геогруп” АД гр. Ямбол е създадено с Решение 1930 от 01.12.2004г по ф . д 786/2004г по описа на ЯОС. На 10.03.2005г фирмата е регистрирана по ЗДДС.

База за осъществяване на дейността:

Производствената дейност се извършва в землището на гр.Ямбол местност Чатал могила - в Сvineугоителен център и Сvineразвъден център - собственост на дружеството.

Информация за използваните от предприятието финансови инструменти:

Дружеството работи със собствени оборотни средства - постъпления от селскостопанска дейност.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Основна дейност	Отглеждане и уговяване на свине.
Клиенти	Фирмата работи с клиенти на едро.
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от България.
Производствени мощности:	За целите на дейността дружеството има добра техническа обезпеченост. Сvineугоителен център със застроена площ 3503кв м. Сvineразвъден център със застроена площ 4094 кв м.

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

Стремежа на Дружеството в дългосрочен план е да се утвърди като стабилен партньор и да увеличи дяла си в продажбите на вътрешния пазар.

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- повишаване обема на произвежданата продукция и търсене на нови клиенти

Цели:

Ръководството на "ТЕОГРУП" АД формира следните постоянни цели по отношение на качеството:

- Поддържане на конкурентната способност на пазара;
 - Проява на професионализъм, безпристрастност и съпричастност с изискванията на клиента и заинтересованите страни;
 - Мотивация на персонала ;
 - Повишаване ефективността на работа и приемане на своевременни коригиращи и превантивни действия.
-
- По отношение на продукта – въвеждане на системи за рентабилност на производството;
 - По отношение на финансовата стабилност – оптимизиране на разходите за издръжка; намаляване на относително-постоянните разходи; повишване степента на събиране на вземанията

Резултати от дейността на дружеството през годината:(хил.лв.)

N:	Показатели:	2014	2013
		година	година
1	Финансов резултат	132	50
2	Нетен размер на приходите от продажби	2681	3161
3	Собствен капитал	1882	520
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	2141	3743
5	Обща сума на активите	5267	5654
6	Приходи	5576	6011
7	Разходи	5429	5956
8	Краткотрайни активи	1778	1702
9	Разходи за бъдещи периоди	7	56
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	1771	1646
11	Краткосрочни задължения	890	2492
12	Краткосрочни вземания	435	241
13	Краткосрочни финансови активи		
14	Парични средства	181	146
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения		
16	Текущи задължения (11+15)	890	2492
17	Средна наличност на материалните запаси	1162	1315
18	Средна наличност на вземанията от клиенти	434	232
19	Средна наличност на задълженията към и доставчици по тяхната отчетна стойност доставчиците и клиенти без лизинг	825	2040
20	Сума на доставките - кред.оборот на 401	2591	3649
21	Брой на дните в периода	360	360
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.049	0.016

23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.070	0.096
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.062	0.013
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.025	0.009
Ефективност:			
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1,03	1.01.2015 г.
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.97	0.99
Ликвидност:			
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1,99	0,66
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	6,92	0,16
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0,2	0,06
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0,2	0,06
Финансова автономност:			
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0,88	0,14
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	1,14	7,2
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:			
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	156,03	149,76
35	Брой на оборотите (2/17)	2,31	2,4
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0,43	0.42
Вземания и погасяване на задълженията:			
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	58,28	26,42
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	114,63	201,26

Численост и структура на персонала: (в брой)

Категория	2014	2013
Общо, в т.ч.	20	17
Ръководни специалисти	1	1
Аналитични специалисти	2	2
Приложни специалисти		
Квалифицирани работници	10	8
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	1	1
Нискоквалифицирани работници	5	4
Помощен персонал	1	1

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

- **Макроикономически рискове**

Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори:

- Наличие на конкуренция в бранша
- Финансови проблеми
- Липса на квалифицирани кадри

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла, в който попада даденото дружество и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Отраслов риск:

Няма такъв, тъй като Дружеството разполага с необходимата обезпеченост с основни средства.

В известна степен амортизирани ДМА.

Фирмен риск:

Наличие на задължения към контрагенти

Финансов риск:

Задължения, от една страна и недостатъчно добра събираемост на вземанията с отложено плащане.

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

По отношение на качеството политиката се определя и актуализира от Ръководство на дружеството.

Централна роля в политиката за осигуряване на качеството в „Геогруп“ АД играе удовлетворяването на клиента. Основен момент в този процес е правилното разбиране на потребностите на клиента и осигуряване на съответствието на предоставеният продукт, съобразно коректно зададените клиентски желания.

Осъществяването на политиката по качеството задължава всеки служител на фирмата лично да допринася за изпълнение на поставените цели по качеството.

- По отношение на изпълнението на продукцията дружеството разполага с необходимите производствени мощности. Цели се спазване на договорени срокове, както и спазване на поети задължения.

Пласментна политика

Компанията прилага пряк подход за достъп до пазара. Относно релизацията на пазара дружеството се стреми да използва собствен канал за реализация.

Ценова политика

- по отношение на конкуренцията – намаляване на цените.
- по отношение използваните методи за ценообразуване – стремеж да се поддържа гъвкава политика за ценообразуване на предлаганите работи и услуги

Рекламна политика

По отношение на избраната форма за рекламиране компанията използва предимно интернет реклама. Чрез използване на рекламата компанията цели:

- познаваемост на фирмата;
- стимулиране на интереса;

Договорна политика

- по отношение на договарянето с клиенти – със всеки потенциален клиент препоръчително се провеждат индивидуални преговори
- по отношение на договарянето с доставчици – избор на конкретни доставчици след проучване и сключване на договори с тях за доставки на преференциални цени.

Кадрова политика

По отношение на числеността на персонала: средно числения състав на персонала за 2014г. е 20 души при 17 души за 2013 г.

По отношение на квалификацията и преквалификацията на персонала дружеството периодично провежда допълнително обучение чрез подходящи форми / курсове, семинари и др. /

необходимо за изпълнение на съответната длъжност.Необходимостта от обучение се определя от нуждите на дружеството и от съответната квалификация и специализация на служителите.

Фирмена култура

По отношение на лоялността на персонала – работещите в дружеството имат дълъг стаж.

Екологична политика

По отношение на екологичните норми – се спазват всички изисквания от законодателството.

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

Няма важни събития настъпили след годишното счетоводно приключване.

През 2015 г. дружеството ще продължи да реализира приходите си от продажби.

Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет.

Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет.

Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществено върху счетоводния отчет.

Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки.

Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искиове или тежести върху имуществото.

Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.

Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили .

15.03.2015 г.
Гр.Ямбол

Изп. директор: 
/ Михаил Тодоров/