

Доклад на независимия одитор
Годишен доклад за дейността
Финансов отчет

Медиа Планинг Груп ООД

31 декември 2015 г.

Съдържание

	Страница
Доклад на независимия одитор	-
Годишен доклад за дейността	-
Счетоводен баланс	1
Отчет за приходите и разходите	2
Отчет за паричните потоци	3
Отчет за собствения капитал	4
Приложение към финансовия отчет	5-24

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До: собствениците на
Медиа Планинг Груп ООД
Град София

Доклад върху финансов отчет

Извърших одит на приложения финансов отчет на дружество **Медиа Планинг Груп ООД** към 31 декември 2015 г., включващ баланс към 31 декември 2015 г., отчет за приходите и разходите, отчет за собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, завършваща тогава, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другата пояснителна информация.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия в България и българското законодателство и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Моята отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от мен одит. Одитът бе проведен в съответствие с Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че да се убеди в разумна степен на сигурност доколко финансовия отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени, отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР (продължение)

Считам, че извършеният от мен одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от мен одиторско мнение.

Мнение

По мое мнение финансовия отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на дружество **Медиа Планинг Груп ООД** към 31 декември 2015 г., както и за неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия в България и българското законодателство.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания – Годишен доклад за дейността към 31 декември 2015 г. изготвен съгласно изискванията на чл. 33 от Закона за счетоводството

Съгласно изискванията на чл. 38 ал. 4 от Закона за счетоводството, прегледах годишния доклад за дейността към 31 декември 2015 г. на **Медиа Планинг Груп ООД**, който не е част от финансовия отчет. Историческата финансова информация, представена в годишния доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството, съответства в съществения си аспект на финансовата информация, която се съдържа във финансовия отчет към 31 декември 2015 г., изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия в България и българското законодателство. Отговорността за изготвянето на годишния доклад за дейността се носи от ръководството.

Регистриран одитор:



д-р **Мариана Михайлова**



Гр.София, пл. Райко Даскалов №1, вх.Б, ет.2, ап.18

29 юни 2016 г.

Медиа Планинг Груп ООД
Годишен доклад за дейността
2015 г.

Доклад за дейността на "Медиа Планинг Груп" ООД през 2015 г.
(съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

Общото събрание на съдружниците на "Медиа Планинг Груп" ООД прие годишния финансов отчет за 2015 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

В тази връзка, на заседание, проведено на 31.03.2016 година, Ръководството на Дружеството прие следния годишен доклад за дейността:

1. Информация за дружеството

„Медиа Планинг Груп“ ООД е регистрирано като дружество с ограничена отговорност в Търговския регистър на Софийски градски съд, по ф.д. 12712/2004г., а в Агенцията по вписванията с ЕИК: 131347103.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Адресът за кореспонденция на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Предметът на дейност на Дружеството е, предоставяне на информационни услуги, създаване и разпространение на информация и творчески продукти, рекламна дейност, връзки с обществеността, търговско посредничество и представителство, консултантски и информационни услуги в областта на рекламата и всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

Към 31.12.2015 г. основният капитал на дружеството е 5 000 лв., разделен на 500 равни дяла, всеки един от тях на стойност 10 лева. Основни съдружници са "Болкан Експерт Холдинг" ЕООД с 51% от капитала и Йордан Димитров Йорданов, с 49% от капитала.

През 2015 г. няма събития, довели до промяна в капитала.

Към 31.12.2015г., както и към датата на изготвяне на настоящия отчет, дяловата структура на Дружеството е следната:

Притежатели на дялове в "Медиа Планинг Груп" ООД са:	Разпределение дяловете в капитала в проценти:
„Болкан Експерт Холдинг“ ЕООД	51 %
Йордан Димитров Йорданов	49 %

Медиа Планинг Груп ООД
Годишен доклад за дейността
2015 г.

Органите на управление на Дружеството са Общо събрание и Управители. Общото събрание се състои от всички съдружници, които участват в него лично или чрез представители с изрично писмено пълномощно.

Управители са:

1. Йордан Димитров Йорданов
2. Боян Панчев Панчев
3. Дюлае Стефан Жил

Дружеството се представлява винаги заедно от двама от тримата управители. Управителят се избира за срок от 3 години, освен ако друго не бъде решено от Общото събрание. Съставът на управителите може да бъде предсрочно променен при тяхна молба, при неизпълнение на задълженията им и в други случаи предвидени в закона или в дружествения договор.

Дружеството е учредено за неопределен срок.

2. Кадрова структура

Средно списъчния състав на Дружеството за 2015 година е 9. Екипът на Дружеството е основен двигател за добрите резултати на дружеството.

Кадровата структура на Дружеството е съгласно одобрените поименни и щатни разписания.

3. Организационна структура

1. Дейността на Дружеството не е организирана по отдели
2. Дружеството няма клонова мрежа.

4. Финансово – икономическо състояние и резултати от дейността

5.1. Общ преглед

Постигнатите през 2015 г. резултати ни дават основание да оценим годината като една от успешните в историята на „Медиа Планинг Груп“ ООД. Дружеството успя да затвърди позициите си на пазара и да повиши финансовия си резултат. Подобряващите се парични потоци от основна дейност осигуряват стабилен източник на средства за продължаване на политиката на инвестиране в нови пазарни сегменти и продукти.

През 2015 г. приходите са 5 631 хил. лв., а печалба преди данъци е 1 614 хил. лв. (53% ръст).

Разходите за дейността през годината са 3 998 хил. лв.

Следва да се отбележи, че при намаление на разходите, приходите също намаляват, но резултатът като цяло е по-голяма оперативна печалба.

5.2. Промяна в основния капитал

Дружеството не е променяло размера на основния си капитал.

5.4. Инвестиции в капиталите на други предприятия

Към 31.12.2015 г. Дружеството е инвестирало в капитала на дружества регистрирани в Македония и Албания.

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване	2015	участие	2014	участие
		'000 лв.	%	'000 лв.	%
Media Planing Group Albania	Албания	10	100	10	100
Media Planing Group Macedonia	Македония	10	100	10	100
		<u>20</u>		<u>20</u>	

5.5. Използване на ресурсите на дружеството

Дружеството няма съществени ангажименти, които да ангажират значителни капиталови ресурси.

Дружеството се финансира със собствени средства. Общите задължения (включително текущите) представляват около 26% от активите на дружеството, а съотношението дълг/собствен капитал е 0,37.

6. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Няма

7. Важни научни изследвания и разработки

Няма

8. Вероятно бъдещо развитие на предприятието през 2016г.

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството, се очаква ръст в разумни граници – малко над или в рамките на пазарния. Въпреки това политиката му на развитие е ориентирана към запазване на лидерските си позиции на пазара.

9. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на публикуването му, не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на финансовите отчети.

София, 31.03.2016 г.

Управител:

Управител:



Медиа Планинг Груп ООД
 Финансов отчет
 31 декември 2015 г.

НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия
 Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г.

Приложение № 1 към СС 1

Двустранна форма

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2015

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Нетекущи (дълготрайни) активи			А. Собствен капитал		
I. Дълготрайни материални активи			I. Записан капитал	5	5
1. Съоръжения и други	8	25	II. Натрупана печалба/(загуба) от минали години	2 657	3 307
2. Предоставени аванси и дълготрайни	29	9	- неразпределена печалба	2 657	3 307
Общо за група I:	37	34	- непокрита загуба		
II. Дългосрочни финансови активи			Общо за група II:	2 657	3 307
1. Акции и дялове в предприятия от група	20	20	III. Текуща печалба (загуба)	1 430	750
2. Други заеми	-	940	Общо за раздел А:	4 092	4 062
Общо за група II:	20	960	Б. Задължения		
Общо за раздел А:	57	994	1. Задължения по финансов лизинг, в т.ч.:	-	3
Б. Текущи (краткотрайни) активи			до 1 година	-	3
I. Вземания			2. Получени аванси, в т.ч.:	103	118
1. Вземания от клиенти и доставчици	2 673	3 340	до 1 година	103	118
2. Вземания от предприятия от група	901	714	3. Задължения към доставчици, в т.ч.:	1 063	2 398
3. Други вземания	179	143	до 1 година	1 063	2 398
4. Други заеми	674	-	4. Задължения към предприятия от група, в	84	225
Общо за група I:	4 427	4 197	до 1 година	84	225
II. Парични средства			5. Задължения, свързани с асоциирани и	20	20
1. В брой	1	2	смесени предприятия, в т.ч.:	20	20
2. В безсрочни сметки (депозити)	1 284	2 029	до 1 година	20	20
Общо за група II:	1 285	2 031	6. Други задължения, в т.ч.	245	240
Общо за раздел Б:	5 712	6 228	до 1 година	245	240
В. Разходи за бъдещи периоди	2	8	- към персонала, в т.ч.:	5	-
			до 1 година	5	-
			- данъчни задължения, в т.ч.:	175	50
			до 1 година	175	50
			Общо за раздел Б, в т.ч.:	1 515	3 004
			до 1 година	1 515	3 004
			В. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	164	164
			- приходи за бъдещи периоди	164	164
СУМА НА АКТИВА (А + Б + В)	5 771	7 230	СУМА НА ПАСИВА (А + Б + В)	5 771	7 230

Дата на съставяне: 22.02.2016

Съставител:
 /Силвия Станушева/

Ръководител:
 Стефан Дюлаев

Заверил съгласно одиторски доклад:

/д-р Мариана Михайлова /

Ръководител:
 Йордан Йорданов



Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 24 представляват неразделна част от него.

Медиа Планинг Груп ООД
 Финансов отчет
 31 декември 2015 г.

2

НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия
 Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г.

Приложение № 2 към СС 1

Двустранна форма

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2015

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	3 436	8 514	1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	5 526	9 995
а) суровини и материали	12	25	а) услуги	5 526	9 995
б) външни услуги	3 424	8 489	2. Други приходи, в т.ч.:	22	195
2. Разходи за персонала, в т.ч.:	273	245	- приходи от финансиране	-	190
а) разходи за възнаграждения	240	219	Общо приходи от оперативна дейност (1 + 2)	5 548	10 190
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	33	26	3. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:	5	72
- осигуровки, свързани с пенсии	23	18	4. Други лихви и финансови приходи	78	68
3. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	20	281	Общо финансови приходи (3+4)	83	140
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	20	281			
- разходи за амортизация	20	281			
4. Други разходи	269	408			
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)	3 998	9 448			
5. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т.ч.:	3	7			
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	3	7			
6. Разходи за лихви и други финансови разходи	9	17			
Общо финансови разходи (5+6)	12	24			
7. Печалба от обичайна дейност	1 621	858			
8. Извънредни разходи	7	-			
Общо разходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 8)	4 017	9 472	Общо приходи (1 + 2 + 3 + 4)	5 631	10 330
9. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	1 614	858			
10. Разходи за данъци от печалбата	184	108			
11. Печалба (9-10)	1 430	750			
Всичко (Общо разходи + 10 + 11)	5 631	10 330	Всичко (Общо приходи + 11)	5 631	10 330

Дата на съставяне: 22.02.2016

Съставител:

/Силвия Станушева/

Ръководител:

Стефан Дюпае

Заверил съгласно одиторски доклад

/д-р Мариана Михайлова /

Ръководител:

Йордан Йорданов



Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 24 представляват неразделна част от него.

Медиа Планинг Груп ООД
 Финансов отчет
 31 декември 2015 г.

3

НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия
 Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г.

Приложение № 1 към СС7

ОТЧЕТ
 за паричните потоци по прекия метод

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2015

(хил. лв.)

Наименование на паричните потоци а	Текущ период			Предходен период		
	Постъп- ления	Плаща- ния	Нетен поток	Постъп- ления	Плаща- ния	Нетен поток
	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
1. Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	6 400	4 722	1 678	12 237	9 177	3 060
2. Парични потоци, свързани с ДДС		246	(246)		312	(312)
3. Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		268	(268)		260	(260)
4. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-		3	(3)
5. Платени и възстановени данъци от печалба		122	(122)		93	(93)
6. Други парични потоци от основна дейност	29	460	(431)	23	305	(282)
<i>Всичко парични потоци от основна дейност (А)</i>	<i>6 429</i>	<i>5 818</i>	<i>611</i>	<i>12 260</i>	<i>10 150</i>	<i>2 110</i>
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1. Парични потоци, свързани с дълготрайни активи		4	(4)		7	(7)
2. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	29		29	95		95
3. Парични потоци от предоставени заеми			-	740	1 245	(505)
<i>Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)</i>	<i>29</i>	<i>4</i>	<i>25</i>	<i>835</i>	<i>1 252</i>	<i>(417)</i>
В. Парични потоци от финансова дейност						
1. Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни		1 376	(1 376)		317	(317)
2. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики		1	(1)			-
3. Други парични потоци от финансова дейност		5	(5)		11	(11)
<i>Всичко парични потоци от финансова дейност (В)</i>	<i>-</i>	<i>1 382</i>	<i>(1 382)</i>	<i>-</i>	<i>328</i>	<i>(328)</i>
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	6 458	7 204	(746)	13 095	11 730	1 365
Д. Парични средства в началото на периода			2 031			666
Е. Парични средства в края на периода			1 285			2 031

Дата на съставяне: 22.02.2016

Съставител:
 /Силвия Станушева/
 Заверил съгласно одиторски доклад:
 /д-р Мариана Михайлова/

Ръководител:
 Стефан Дюлаев

Ръководител:
 Йордан Йорданов



Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 24 представляват неразделна част от него.

Медиа Планинг Груп ООД
 Финансов отчет
 31 декември 2015 г.

НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия
 Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г.

Приложение №4 към СС1

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2015

(хил. лв.)

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерви съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	5							3 307		750	4 062
2. Финансов резултат за текущия период										1 430	1 430
3. Разпределения на печалба, в т.ч.:								(1 400)			(1 400)
- за дивиденди								750		(750)	-
4. Собствен капитал към края на отчетния период	5	*	*		*	*	*	2 657	*	1 430	4 092

Дата на съставяне: 22.02.2016

Съставител:
 Силвия Станушева

Ръководител:
 Стефан Дюлаев

Заверил съгласно одиторски доклад:
 /д-р Мариана Михайлова/

0208 Мариана Михайлова
 Регистриран одитор



Ръководител:
 Йордан Йорданов

Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 24 представляват неразделна част от него.

Приложение към финансовия отчет

1 Обща информация

„Медиа Планинг Груп“ ООД е основана през 2004 година. Дейността на компанията в глобален аспект е свързана основно с осигуряване на експертно мнение и практически насоки, които да гарантират успешната и ефективна комуникация на настоящи и потенциални клиенти на агенцията с техните публики. Агенцията работи с клиентите си в няколко основни насоки: разбиране на бизнеса на клиента, на конкурентната среда и на потребителите на продукта/услугите на клиента. След като всички тези етапи са преминати, агенцията изгражда комуникационна стратегия, обхващаща различни канали за постигането на интегриран краен продукт. Понастоящем екипът на „Медиа Планинг Груп“ ООД се състои от експерти с дългогодишен опит в областта на комуникациите и с доказани умения при разработването на успешни комуникационни и рекламни стратегии, интегрирани медийни кампании, в изработването, мониторирането и анализ на резултатите от тях.

Сред основните дейности на „Медиа Планинг Груп“ ООД са: Разработване на цялостни рекламни кампании; Разработване и имплементиране на комуникационни стратегии; Медийно планиране и купуване на рекламни площи; Мониторинг и детайлен анализ на постигнатите резултати от проектите на клиентите на агенцията; Други активности, пряко свързани с рекламата;

Основни етапи на технологичния процес за изпълнение дейностите на агенцията са:
Проучване – Планиране – Реализация – Мониторинг - Анализ на резултатите.

В клиентското портфолио на „Медиа Планинг Груп“ ООД присъстват успешни рекламни кампании на много български и международни компании. Агенцията има отлична репутация на българския пазар като доказан професионалист и надежден партньор.

Бизнес философията на „Медиа Планинг Груп“ ООД е да се развива динамично с нарастването на медийния и рекламен пазар в страната и промените в медийната сфера, новите тенденции и посоки в развитието на медийния бизнес у нас. „Медиа Планинг Груп“ ООД съчетава големия си опит в България с международните стандарти на работа, като част от глобалната медийна група HAVAS, с основна цел - да осигурява на клиентите си постигането на максимален ефект от рекламните инвестиции.

Визията ни е да бъдем лидери в областта си и да бъдем източник на иновации, да възпитаваме интелигентност и креативно мислене, да притежаваме онази нагласа към проектите, които менажирате, която ще ни даде конкурентно предимство.

Мисията ни е да доставяме решения, които да подкрепят стабилното развитие на клиентския бизнес.

Ценностите, които изповядваме, са до голяма степен резултат от предприемаческия дух, заложен в основата на компанията ни. Ценим високо креативността и иновациите,

адаптивността и гъвкавостта, интелигентните решения, вниманието към детайла, едновременно индивидуализма и работата в екип. Спазваме етичните норми във всичко, което правим, и изграждаме среда, която стимулира развитието както на персоналните, така и на груповите умения.

„Медиа Планинг Груп“ ООД е сред водещите медийни агенции на българския пазар. Агенцията се развива динамично спрямо пазарните изисквания и конкуренцията, предлагайки на пазари пълно обслужване – рекламни кампании, медийни стратегии, медия планиране и купуване, мониторинг и анализ на резултатите от кампании. Портфолиото на „Медиа Планинг Груп“ ООД е доказателство и референция за успешната работа на агенцията в сферата на медийните комуникации и рекламни кампании.

„Медиа Планинг Груп“ ООД е приоритетен партньор на медиите, в т.ч. – електронни, аудио, печатни и онлайн медии. Агенцията си сътрудничи успешно с българските медии, с цел отличното обслужване и задоволяването на нуждите и изискванията на своите клиенти.

„Медиа Планинг Груп“ ООД развива дейност на международни пазари посредством реализиране на проекти на свои чуждестранни клиенти, в т.ч. провеждане на комуникационни кампании в страни от Европейския съюз и извън тях, информационни анализи на кампании, осигуряване на публичност.

„Медиа Планинг Груп“ ООД е реализирала вътрешни проучвания за медийните пазари и възможностите за комуникация в страните – Великобритания, Словакия, Сърбия, Полша, Украйна, Румъния, за целите на български и международни клиенти.

Конкурентната позиция на „Медиа Планинг Груп“ ООД се обуславя от редица фактори, сред които:

- доказаният опит на агенцията в сферата на медийното обслужване и рекламни услуги.
- наличието на екип от специалисти с богат опит и експертиза в медийната сфера – телевизия, радио, преса, интернет, външна реклама.

Като екип, „Медиа Планинг Груп“ ООД създава една успешна комбинация от силни и многообразни фактори: опит в рекламата, информационните услуги, комуникациите, медиите, преговорите, управление на връзките с клиентите; опит в различните индустрии; оптимизъм, ангажираност, логическо и нестандартно мислене.

Успешните медийни партньорства, които способстват максималната удовлетвореност на клиентите на агенцията и са предпоставка за ефективно медийно обслужване, също са конкурентен фактор и преимущество.

„Медиа Планинг Груп“ ООД развива и предлага следните дейности:

1. Стратегия

- Дефиниция и анализ на целевата група - индекс на потребление и поведение
- Бюджетни препоръки - определяне на нивото на инвестиции за увеличаване на възвръщаемостта им

- Творчески медия микс според медийното развитие и ситуация на пазара
 - Информация за аудиторията – медийни предпочитания и потребление, превключване към нови медия
 - Планиране на стратегически комуникации
 - Препоръки за оптимизация на медийната стратегия с цел повишаване на продажбите и информираността на потребителите за бранда
- Медия стратегирането е основна част от дейността на „Медиа Планинг Груп“ ООД. Това е изходната посока на последващата медийна комуникация и представлява главен приоритет в стратегическите планове за развитие на агенцията. Медийните стратегии се представят посредством текст, графики и таблици за аргументация, визуални.

2. Медия планиране

- Оптимизация на резултатите – обхват, честота, GRP
- Количествен и качествен анализ
- Тактическо медия планиране
- Креативно медия потребление
- Подробна ценова карта срещу ефективност
- Общ преглед на бюджет

Процесът на медия планиране е динамичен и изисква непрекъсната оптимизация за максимална ефективност в условията на конкурентна среда и нарастващите нужди и изисквания на пазара.

3. Медия купуване

- Преговори и директни сделки с медийни канали
- Контрол на кампаниите по медии
- Отстъпки - прозрачност между „Медиа Планинг Груп“ ООД и клиента
- Медия купуване
- Фактуриране
- Оптимизация на тактическите преговори при закупуване и изготвяне на ценови оферти на рекламодателите

Медия купуването е изпълнителния етап от разработването на медийна комуникация. Това е най-отговорният етап, на който въведените данни и информация за контрагентите и параметрите на медийната компания са определящи за коректността на работата.

4. Мониторинг и анализ на резултатите по проекти

- Подробни Post-Buy анализи
- Преоценка на отстъпките, годишно състояние
- Специални позиции
- Безплатно ефирно време

Мониторингът и анализът на резултатите са методите, по които се оценява ефективността на всяка медийна кампания, а оттам и оптимизацията на работния процес в агенцията. Мониторингът се осъществява посредством сканиране на печатни медии, копиране на

5. Спортен маркетинг

- Промоции, обвързани със спорта
- Програми за спонсорство

- Специални фирмени събития
- Консултации в областта на спортния маркетинг
- Менажиране на атлети
- Спортни церемонии

6. Рекламни кампании включващи изработка на рекламно-информационни материали

7. Други

- Анализи на микро и макроикономическата среда
 - Актуални данни, диаграми и анализи
 - Пазарен анализ – позициониране, анализ на конкурентни маркетинг стратегии, SWOT анализ, тенденции в пазарният сегмент.
 - Медийно присъствие на конкурентите – комуникационни стратегии, разпределение на медиите по канали, ефективност на медийните разходи спрямо продажбите, пътица за бъдещо развитие
 - Медия консултиране – актуални данни /медийно потребление/ медия анализи
- Медиа Планинг Груп ООД е подизпълнител/изпълнител на редица обществени поръчки и регулярни кампании.

Дружеството е регистрирано като дружество с ограничена отговорност. Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр. София, бул. Джеймс Баучер 16.

Органи на управление – общо събрание на съдружниците, които са Болкан ЕкспертХолдинг ООД /съдружник/ Йордан Йорданов /съдружник/, Боян Панчев /Управител/.

Средносписъчният брой на персонала е 11.

2 Счетоводна политика

2.1 Основа за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на Дружеството е изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (СС) приети с ПМС № 46 от 21.03.2005 г., изменени и допълнени съгласно ПМС № 251 от 17.10.2007 г., в сила от 01.01.2008 г., и изискванията на Закона за счетоводството.

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева ('000 лв.) (включително сравнителната информация за 2013 г.), освен ако не е посочено друго.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

2.2 Действащо предприятие

Към датата на изготвяне на настоящия финансов отчет ръководството е направило преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. В края на периода текущите активи превишават текущите пасиви с 3 523 хил.лв., оперативния паричен поток е положителна

величина в размер на 611 хил.лв., а и собствения капитал е положителна величина в размер на 4 092 хил.лв. Тези показатели дават увереност на ръководството да очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще ще продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовия отчет. През текущия период Дружеството е генерирало положителен финансов резултат в размер на 1 430 хил.лв.

2.3 Общи положения

Най-значимите счетоводни политики прилагани при изготвянето на този финансов отчет са представени по долу.

Финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена, модифициран в определени случаи с преоценката на някои активи и пасиви. Базите за оценката са оповестени подробно в счетоводната политика към финансовия отчет.

Следва да се отбележи, че при изготвянето на представения финансов отчет са използвани счетоводни оценки и допускания. Въпреки че те са базирани на информация, предоставена на ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет, реалните резултати могат да се различават от направените оценки и допускания.

2.4 Инвестиции в асоциирани предприятия

Асоциирани са тези предприятия, върху които Дружеството е в състояние да оказва значително влияние, но които не са нито дъщерни предприятия, нито съвместно контролирани дружества. Значителното влияние се изразява в правото на участие при вземането на решения, свързани с финансовата и оперативната дейност на предприятието, в което е инвестирано, но не и контрол върху тази политика.

Инвестициите в асоциирани дружества се отчитат по себестойността метод в съответствие със СС 28 „Отчитане на инвестициите в асоциирани предприятия“.

Инвестицията се признава по цена на придобиване, намалена с натрупаните загуби от обезценка. Инвеститорът отчита приход от инвестицията дотолкова, доколкото получава дял при разпределението на натрупаната печалба на предприятието, в което е инвестирано, възникнала след датата на придобиване на инвестицията. Всяко разпределение, превишаващо тази печалба, представлява възстановяване на инвестицията и се отчита като намаление на себестойността ѝ.

2.5 Сделки в чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се отразяват при спазване изискванията на СС 21 „Ефекти от промени във валутните курсове“.

Финансовият отчет на Дружеството е изготвени в български лева (лв.) и това е отчетната валута на Дружеството.

Сделките в чуждестранна валута, с изключение на тези за покупко-продажба на чуждестранна валута, се отчитат при първоначалното им признаване в отчетната валута на Дружеството по официалния обменен курс за деня на сделката, (обявения фиксинг на Българска народна банка). Закупената валута се оценява по валутния курс на придобиването, а продадената по валутния курс на продажбата. Приходите и разходите от курсови разлики, които възникват при уреждането на тези сделки и преоценяването на паричните позиции в чуждестранна валута в края на периода, са отразени в Отчета за приходи и разходи като финансови приходи или финансови разходи.

Валутният борд в България е въведен на 1 юли 1997 г. в изпълнение на препоръките на Международния Валутен Фонд (МВФ) и първоначално стойността на българския лев бе фиксирана към стойността на германската марка в съотношение 1:1. След въвеждането на еврото българският лев бе фиксиран към еврото в съотношение 1 EUR = 1.95583 лв.

2.6 Приходи и разходи

Приходите се оценяват по справедлива стойност на полученото или подлежащото на получаване плащане или възмездяване, като се отчита сумата на всички търговски отстъпки и количествени работи, направени от Дружеството. При замяна на сходни активи, които имат сходна цена, размяната не се разглежда като сделка, която генерира приходи.

При продажба на стоки, приходът се признава, когато са изпълнени следните условия:

- е вероятно предприятието да има икономическа изгода, свързана със сделката;
- сумата на прихода може да бъде надеждно изчислена;
- направените разходи или тези, които ще бъдат направени във връзка със сделката, могат надеждно да бъдат измерени;
- приходите за всяка сделка се признават едно - временно с извършените за нея разходи (принцип на съпоставимост между приходите и разходите).

Приходът не се признава, когато разходите не могат да бъдат надеждно изчислени. При тези обстоятелства всяко получено плащане се признава за пасив (задължение).

Когато възникне неяснота по събирането на сума, която вече е включена в прихода от продажбата, несъбираемата сума се признава за разход, а не като корекция на сумата на първоначално признатия приход.

Приходът, свързан със сделка по предоставяне на услуги, се признава в зависимост от етапа на завършеност на сделката към датата на съставянето на счетоводния баланс и когато резултатът от сделката може надеждно да се оцени.

Етапът на завършеност на сделката се определя, като се използва съотношение между направените до момента разходи към общо изчислените разходи по сделката за извършване на услугата.

Оперативните разходи се признават в отчета за приходите и разходите в момента на ползване на услугата или към датата на тяхното възникване на базата на принципа на начислението и съпоставимостта. Разходите по гаранции се признават и се отразяват срещу направената провизия при признаване на съответния приход.

Приходи и разходи за лихви се отчитат текущо на принципа на начислението по метода на ефективния лихвен процент. Получените дивиденди, с изключение на тези от инвестиции в асоциирани дружества, се признават, когато се установи правото им за получаване.

2.7 Получени заеми

Всички разходи по заеми се отразяват в момента на възникването им. При първоначалното им признаване заемите се отразяват по справедлива стойност, нетно от разходите по сделката. Последващото оценяване на заемите се извършва по амортизируема стойност. Разликите между сумата на получените заеми, нетно от разходите по сделката, и стойността на изплащане се признават в отчета за приходите и разходите за периода на заема, като се използва методът на ефективната лихва.

2.8 Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се оценяват първоначално по себестойност, включваща цената на придобиване, както и всички преки разходи за привеждането на актива в работно състояние.

Последващото оценяване се извършва по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и загуби от обезценка. Направените обезценки се отчитат като разход и се признават в отчета за приходи и разходи за съответния период.

Последващи разходи свързани с определен дълготраен материален актив, се прибавят към балансовата сума на актива, когато е вероятно предприятието да има икономически ползи, надвишаващи първоначално оценената ефективност на съществуващия актив. Всички други последващи разходи се признават за разход за периода, в който са направени.

Амортизацията на материалните дълготрайни активи се начислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен живот на отделните групи активи, както следва:

• Сгради	25 години
• Машини	3,3 години
• Транспортни средства	4 години
• Стопански инвентар	6,7 години
• Компютри	2 години
• Други	6,7 години

Избраният праг на същественост за дълготрайните материални активи на Дружеството е в размер на 700 лв.

2.9 Отчитане на лизинговите договори

В съответствие с изискванията на СС 17 „Лизинг“ лизингов договор се класифицира като финансов лизинг, когато наемодателят прехвърля на наемателя всички рискове и изгоди, свързани със собствеността върху актива.

При финансов лизингов договор Дружеството:

- отчита като задължение определената в договора обща сума на наемните плащания;
- записва наетия актив по справедлива стойност или със стойността на минималните лизингови плащания, ако те са по-ниски;
- отчита като финансов разход за бъдещи периоди разликата между определената стойност на наетия актив и общата сума на договорените наемни плащания;
- признава като текущ финансов разход за периода част от финансовия разход за бъдещи периоди пропорционално на относителния дял на дължимите минимални лизингови плащания по договора за периода в общата сума на договорените наемни плащания;
- начислява амортизация на амортизируемите наети активи – в съответствие с възприетата амортизационна политика за подобни амортизируеми собствени активи;
- намалява задължението си с изплатените през срока на договора суми.

Всички останали лизингови договори се считат за експлоатационни лизингови договори. При тях Дружеството отчита:

- като разходи за външни услуги начислените наемни вноски;
- чрез зад балансови сметки наетите активи по справедливата им цена.

2.10 Обезценка на активите на Дружеството

Балансовата стойност на активите на Дружеството се преразглежда към датата на изготвяне на баланса с цел да се определи дали има индикации, че стойността на даден актив е обезценена.

За целите на определяне на обезценката, активите на Дружеството са групирани на най-малката разграничима група активи, за които могат да бъдат разграничени парични потоци – единица генерираща парични потоци. В резултат на това някои от активите са преглеждани за наличие на обезценка на индивидуална база, а други на база единица генерираща парични потоци.

Индивидуалните активи или единиците генериращи парични потоци се преглеждат за наличие на обезценка на стойността им веднъж годишно към датата на изготвяне на баланса, както и тогава когато събития или промяна в обстоятелства показват, че преносната стойност на активите може да не бъде възстановена.

В случаите, в които възстановимата стойност на даден актив е по-ниска от неговата балансова стойност, балансовата сума на актива следва да бъде намалена до размера на възстановимата стойност на актива. Това намаление представлява загуба от обезценка.

Възстановимата стойност представлява по-високата от нетната продажна цена на даден актив, базирана на пазарни условия, и стойността в употреба.

2.11 Финансови активи

Финансовите активи включват парични средства и финансови инструменти. Финансовите инструменти с изключение на хеджиращите инструменти могат да бъдат разделени на следните категории:

- кредити и вземания, възникнали първоначално в Дружеството;
- финансови активи, държани за търгуване;
- финансови активи, държани до настъпване на падеж;
- финансови активи, обявени за продажба.

Финансовите активи се разпределят към отделните категории в зависимост от целта, с която са придобити. Категорията на даден финансов инструмент определя метода му на оценяване и дали приходите и разходите се отразяват в печалбата или загубата или в другия всеобхватен доход на Дружеството. Всички финансови активи с изключение на тези, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата, подлежат на тест за обезценка към датата на финансовия отчет. Финансовите активи се обезценяват, когато съществуват обективни доказателства за това. Прилагат се различни критерии за определяне на загубата от обезценка в зависимост от категорията на финансовите активи, както е описано по-долу.

Финансовите активи се признават на датата на уреждането.

Финансовите активи се признават първоначално по цена на придобиване, която е справедливата стойност на платеното възнаграждение и съответните разходи по сделката.

Отписването на финансов актив се извършва, когато Дружеството загуби контрол върху договорните права, които съставляват финансов актив, т.е. когато са изтекли правата за получаване на парични потоци или е прехвърлена значимата част от рисковете и изгодите от собствеността. Тестове за обезценка се извършват към всяка отчетна дата, за да се определи дали са налице обективни доказателства за наличието на обезценка на конкретни финансови активи или групи финансови активи.

Кредити и вземания

Кредити и вземания, възникнали първоначално в Дружеството, са финансови активи създадени от предприятието посредством директно предоставяне на пари, стоки или услуги на дадени дебитори. Те са недеривативни финансови инструменти и не се котират на активен пазар. Кредитите и вземанията последващо се оценяват по амортизируема стойност с помощта на метода на ефективната лихва, намалена с размера на обезценката. Обезценката се отчита като финансов разход в отчета за приходите и разходите.

Търговските вземания се обезценяват когато е налице обективно доказателство че Дружеството няма да е в състояние да събере сумите, дължими му в съответствие с оригиналните условия по сделката. Сумата на обезценката се определя като разлика между преносната стойност на вземането и настоящата стойност на бъдещите парични потоци.

2.12 Данъци от печалбата

Текущите данъчни активи и/или пасиви представляват тези задължения или вземания от бюджета, които се отнасят за текущия период и които не са платени към датата на баланса. Те са изчислени в съответствие с приложимата данъчна ставка и данъчни правила за облагане на печалбата за периода, за който се отнасят, на база на облагаемия финансов резултат за периода.

Отсрочените данъци се изчисляват по данъчните ставки съгласно данъчното законодателство, които се очаква да бъдат валидни през периода на тяхната реализация.

Това включва сравнение между балансовата сума на активите и пасивите и тяхната съответна данъчна основа. Съществуващи данъчни загуби се оценяват по отношение на налични критерии за признаване във финансовия отчет преди да бъде отразен актив по отсрочени данъци. Такъв се признава, когато съществува вероятност за реализирането му посредством бъдещи данъчни печалби.

Пасиви по отсрочени данъци се признават в пълен размер. Активи по отсрочени данъци се признават, само ако съществува вероятност те да бъдат усвоени чрез бъдещи данъчни печалби.

Отсрочени данъчни активи и пасиви се представят компенсирано.

Промяната в отсрочените данъчни активи или пасиви се признава като компонент от данъчния приход или разход в отчета за приходите и разходите, освен ако те не са свързвани с позиции, признати директно в собствения капитал, при което съответният отсрочен данък се признава в собствения капитал.

2.13 Пари и парични еквиваленти

Дружеството отчита като пари и парични еквиваленти наличните пари в брой, парични средства по банкови сметки, депозити.

2.14 Собствен капитал

Основният капитал на Дружеството отразява номиналната стойност на издадените дялове.

Неразпределената печалба включва текущия финансов резултат и натрупаните печалби и непокрити загуби от минали години.

2.15 Пенсионни и други задължения към персонала

Дружеството отчита краткосрочни задължения по компенсируеми отпуски, възникнали поради неизползван платен годишен отпуск в случаите, в които се очаква той да бъдат ползван в рамките на 12 месеца след датата на отчетния период, през който наетите лица са положили труда, свързан с тези отпуски. Краткосрочните задължения към персонала включват надници, заплати и социални осигуровки.

2.16 Финансови пасиви

Финансовите пасиви на Дружеството включват търговски и други задължения и задължения по финансов лизинг.

Финансовите пасиви се признават, когато съществува договорно задължение за плащане на парични суми или друг финансов актив на друго предприятие или договорно задължение за размяна на финансови инструменти с друго предприятие при потенциално неблагоприятни условия. Всички разходи, свързани с лихви, и промени в справедливата стойност на финансови инструменти, ако има такива, се признават в печалбата или загубата на ред „Финансови разходи“ или „Финансови приходи“.

Финансовите пасиви се оценяват последващо по амортизирана стойност, като се използва методът на ефективната лихва, с изключение на финансови инструменти, държани за търгуване, които се оценяват по справедлива стойност с отчитане на промените в печалбата или загубата.

Търговските задължения се признават първоначално по номинална стойност и впоследствие се оценяват по амортизирана стойност, намалена с плащания по уреждане на задължението.

Дивидентите, платими на съдружниците, се признават, когато те са одобрени на Общото събрание на съдружниците.

3 Справка за нетекущите (дълготрайните) активи към 31 декември 2015 г.

Показатели	Отчетна стойност на нетекущите активи				Последваща оценка		Преценена стойност (4+5-6)	Амортизация				Последваща оценка		Преценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7+14)
	В началото на периода	На постъпили през периода	На изгледни през периода	В края на периода (1+2-3)	Увеличение	Намаление		В началото на периода	На изгледни през периода	Отписана през периода	В края на периода (8+9-10)	Увеличение	Намаление		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I. Нематериални активи															
1. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни активи	77	-	-	77	-	-	77	77	-	-	77	-	-	77	-
Общо за група I:	77	-	-	77	-	-	77	77	-	-	77	-	-	77	-
II. Дълготрайни материални активи															
1. Съоръжения и други	664	3	-	667	-	-	667	639	20	-	659	-	-	659	8
2. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	9	20	-	29	-	-	29	-	-	-	-	-	-	-	29
Общо за група II:	673	23	-	696	-	-	696	639	20	-	659	-	-	659	37
III. Дългосрочни финансови активи															
1. Акции и дялове в предприятия от групата	20	-	-	20	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	20
2. Други заеми	940	-	940	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Общо за група III:	960	-	940	20	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	20
Общо нетекущи (дълготрайни) активи (I + II + III)	1 710	23	940	793	-	-	793	716	20	-	736	-	-	736	57

3.1 Дългосрочни финансови активи

3.1.1 Акции и дялове в предприятия от група

Дружеството има следните инвестиции в дъщерни предприятия:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване	2015	участие	2014	участие
		'000 лв.	%	'000 лв.	%
Media Planing Group Albania	Албания	10	100	10	100
Media Planing Group Macedonia	Македония	10	100	10	100
		<u>20</u>		<u>20</u>	

Дружествата са отразени във финансовия отчет на Дружеството по метода на себестойността.

През 2015 г. и 2014 г. Дружеството е получило дивиденди в размер на 77 хил.лв. лв.

Дружеството няма условни задължения или други поети ангажименти, свързани с инвестиции в дъщерни дружества.

4 Други заеми

	2015	2014
	'000 лв.	'000 лв.
Заемополучател:		
Еуро Ар Ес Си Джи ЕООД	81	81
България ВИП Травъл	2	2
Гео Адвайзърс България	-	266
Юрапел Комюникейшънс	11	11
РЛБК Тракия	570	570
RSCG Албания	10	10
	<u>674</u>	<u>940</u>

5 Лизинг

	До 1 година	От 1 до 5 години	Общо
	'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.
Към 31 декември 2014 г.			
Бъдещи плащания	3	-	3
Разходи за бъдещи периоди	(2)	-	(2)
Нетно задължение по договори за финансов лизинг	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>1</u>

6 Търговски вземания

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Търговски вземания, общо	2 673	3 340
Обезценка на търговските вземания	-	-
	2 673	3 340

Най-значимите търговски вземания към 31 декември са, както следва:

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Еуро Ар Ес Джи София ЕООД	1 713	1 870
Хавас Уърлдуайд София ООД	870	676
Медикон Консулт АД	360	222
Navas Media France SA	301	194
Нова Броудкастинг Груп АД	202	138

Търговските вземания са дължими в срок от 90 дни и не съдържат ефективна лихва.

Нетната балансова стойност на търговските вземания се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

7 Други вземания

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Разчети за лихви	142	103
Разчети за гаранции	22	28
Разходи за префактуриране	15	12
	179	143

8 Парични средства

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Парични средства в брой	1	2
Парични средства по разплащателни сметки и депозити	1 284	2 029
	1 285	2 031

9 Разходи за бъдещи периоди

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Подизпълнители	2	8
	2	8

10 Собствен капитал

10.1 Основен капитал

Основният капитал на Дружеството се състои от дялове с номинална стойност в размер на 10 лв. за дял. Всеки дял дава право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от Общото събрание на Дружеството, съответстващо на размера на притежавания дял.

	2015 Бр.	2014 Бр.
Брой дялове напълно платени	500	500
- в началото на годината		
Брой дялове напълно платени към 31 декември	500	500

Списъкът на съдружниците на Дружеството е представен, както следва:

	31 декември 2015 Брой дялове	31 декември 2015 %	31 декември 2014 Брой дялове	31 декември 2014 %
„Болкан Експерт Холдинг” ЕООД	255	51	255	51
Йордан Димитров Йорданов	245	49	245	49
	500	100	500	100

11 Възнаграждения на персонала

11.1 Разходи за персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	2015 ‘000 лв.	2014 ‘000 лв.
Разходи за заплати	(240)	(219)
Разходи за социални осигуровки	(33)	(26)
Разходи за персонала	(273)	(245)

11.1 Задължения към персонала

	2015 ‘000 лв.	2014 ‘000 лв.
Задължения за заплати към персонала	5	-
	5	-

12 Получени аванси

	2015 ‘000 лв.	2014 ‘000 лв.
Скрийн Брадърс ООД	103	103
Хавас Уърлдуайт София ООД	-	15
	103	118

13 Задължения към доставчици

	2015 ‘000 лв.	2014 ‘000 лв.
Медикон Консулт АД	360	1 065
Нова Броудкастинг Груп АД	277	475
Спонс АД	55	55
Други	371	803
	1 063	2 398

14 Данъчни задължения

	2015 ‘000 лв.	2014 ‘000 лв.
Задължения по ЗДДС	19	-
Задължения за корпоративен данък	149	50
Други	7	-
	175	50

15 Други задължения

Другите задължения включват начисления във връзка с отчитане на разходи в текущата финансова година.

16 Приходи от продажби

	2015 ‘000 лв.	2014 ‘000 лв.
Извършване на консултантски услуги	-	239
Приходи от реклама	5 526	9 203
Други	-	553
	5 526	9 995

17 Други приходи

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Приходи от финансираня	-	190
Други	22	5
	22	195

18 Разходи материали

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Разходи за представителни и социални цели	(6)	(12)
Разходи за гориво - отопление	(1)	(5)
Разходи за канцеларски материали и консумативи	(2)	(6)
Рекламни материали	-	-
Други	(3)	(2)
	(12)	(25)

19 Разходи външни услуги

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Разходи за реклама	(3 077)	(6 846)
Разходи за офис обслужване	(229)	(206)
Разходи за PR и консултантски услуги	(46)	(825)
Разходи за печатни и видео материали	(44)	(542)
Други	(28)	(70)
	(3 424)	(8 489)

20 Други разходи

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Документално необосновени разходи, чл. 26, т.2 ЗКПО	(208)	(304)
Разходи за лицензия на запазена марка	(39)	(101)
Други	(22)	(3)
	(269)	(408)

21 Финансови разходи

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Разходи за лихви	(9)	(6)
Разходи по валутни операции	(3)	(7)
Други финансови разходи	-	(11)
	(12)	(24)

22 Финансови приходи

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Приходи от дялови участия	5	72
Приходи от лихви	78	68
	83	140

23 Разходи за данъци от печалбата

Разходите за данъци се определят на базата на приложимата данъчна ставка в България в размер на 10 % за 2015 г. (2014 г.: 10 %).

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Финансов резултат за периода преди данъци	1 614	858
Данъчна ставка	10%	10%
Очакван разход за данък	(161)	(85)

Намаления съгласно данъчна декларация:

	Базисна сума	Данъчен ефект при 10%	Базисна сума	Данъчен ефект при 10%
- данъчно признат размер на разходи за амортизация	(20)	2	(281)	28
- други намаления	(6)	-	(72)	7
	(26)	2	(353)	35

Увеличения, съгласно данъчна декларация:

	Базисна сума	Данъчен ефект при 10%	Базисна сума	Данъчен ефект при 10%
- счетоводно начислени разходи за амортизация	20	(2)	281	(28)
- разходи от последващи оценки на активи и пасиви	1	-	-	-
- разходи ,несвързани с дейността и/или които не са документално обосновани	208	(21)	304	(30)
- разходи за начислени глоби	21	(2)	-	-
	250	(25)	585	(58)

Текущ разход за данък	(184)	(108)
------------------------------	--------------	--------------

24 Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни предприятия, ключов управленски персонал и други описани по-долу.

Транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и никакви гаранции не са били предоставяни или получавани.

24.1 Сделки със свързани лица

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Продажба на стоки и услуги		
- продажба на услуги на Хавас Диджитал София ООД	126	51
- продажба на услуги на Хавас Уърлдуайд София ООД	870	1
- продажба на услуги на ДЗЗД България Травъл 2012	277	
Покупки на стоки и услуги		
- Разходи за външни услуги Хавас Уърлдуайд София ООД	1	4
- Разходи за външни услуги Хавас Уърлдуайд Диджитал София ООД	5	

24.2 Сделки с членовете на органите на управление и административния персонал

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Краткосрочни възнаграждения		
- заплати	93	89
- разходи за социални осигуровки	10	5

24.3 Неуредени разчети със свързани лица в края на годината

	2015 '000 лв.	2014 '000 лв.
Вземания от:		
Търговски вземания		
Болкан Експерт Холдинг ЕООД	-	10
Хавас Уърлдуайд София ООД	870	676
Хавас Уърлдуайд Диджитал София ООД	31	28
Задължения към:		
Хавас Уърлдуайд София ООД	80	223
Хавас Уърлдуайд Диджитал София ООД	4	-
Други		2

25 Условни активи и пасиви

Дружеството е предоставило банкови гаранции в размер на 86 хил.лв.

На Дружеството има разрешени овърдрафт с размер от 100000 лв и 10 000 евро. с падежи съответно 30/11/2015 г. и 30/11/2016 г. Като по двата договора към 31.12.2015 г. няма задължения.

Дружеството е съдлъжник по договор за кредит предоставен на Хавас Уърлдуайд София ООД.

26 Политика на ръководството по отношение управление на финансовия риск

Дейността на Дружеството създава предпоставки за излагането на валутен, кредитен, ликвиден и лихвен риск.

26.1 Валутен риск

Дружеството е получило кредити от финансови институции в чуждестранна валута. Поради това Дружеството е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс. През изминалата година промените във валутния курс са били в полза на Дружеството.

26.2 Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти, средства на паричния пазар, необезпечени облигации и деривативни финансови инструменти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

26.3 Ликвиден риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със задълженията,

за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Дружеството държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни.

27 Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за публикуване.

28 Одобрение на годишния финансов отчет

Финансовият отчет към 31 декември 2015 г. (включително сравнителната информация) е одобрен и приет от Общото събрание на 31.03.2016 г.