

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на ДИГИТАЛЕН СВЯТ ООД
към 31.12.2016г.

БУДСТАТ: 130546664

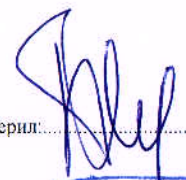
АКТИВ	Сума (хил.лв.)		ПАСИВ	Сума (хил.лв.)	
	текуща год.	предх. год.		текуща год.	предх. год.
Раздели, групи статии			Раздели, групи статии		
а	1	2	а	1	2
А. Записан, по невнесен капитал			А. Собствен капитал		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			I. Записан капитал	5	5
I. Нематериални активи			II. Премии от емисии		
1. Продукти от развойна дейност			III. Резерв от последващи оценки		
2. Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	32	91	IV. Резерви		
3. Търговска репутация			1. Законови резерви		
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане			2. Резерв, свързан с изкупени собствени акции		
Общо за група I:	32	91	3. Резерв съгласно учредителен акт		
II. Дълготрайни материални активи			4. Други резерви		
1. Земи и сгради, в т.ч.:	-	-	Общо за група IV:	-	-
- земи			V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.:	550	349
- сгради			- неразмразена печалба	550	349
2. Машини, производствено оборудване и апаратура			- непокрита загуба		
3. Съоръжения и други	24	12	Общо за група V:	550	349
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане			VI. Текуща печалба (загуба)	258	280
Общо за група II:	24	12	Общо за раздел А	813	634
III. Дълготрайни финансови активи			Б. Провизии и сходни задължения		
1. Акции и дялове в предприятия от група			1. Провизии за пенсии и други подобни задължения		
2. Предоставени заеми на предприятия от група			2. Провизии за данъци, в т.ч.:		
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия			- отсрочени данъци		
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия			3. Други провизии и сходни задължения		
5. Дългосрочни инвестиции			Общо за раздел Б	-	-
6. Други заеми			В. Задължения		
7. Изкупени собствени акции по номинална стойност			1. Облигационни заеми с отделно посочване на конвертируемите в т.ч.:	-	-
Общо за група III:	-	-	до 1 година		
IV. Отсрочени данъци			над 1 година		
Общо за раздел Б:	56	103	2. Задължения към финансови предприятия, в т.ч.:	816	928
В. Текущи (краткотрайни) активи			до 1 година	816	928
I. Материални запаси			над 1 година		
1. Суровини и материали	1		3. Получени аванси, в т.ч.:	2 656	1 568
2. Незавършено производство			до 1 година	2 656	1 568
3. Продукти и стоки, в т.ч.:	1 947	2 124	над 1 година		
- продукти			4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	902	1 057
- стоки	1 947	2 124	до 1 година	902	1 057
4. Предоставени аванси			над 1 година		
Общо за група I:	1 948	2 124	5. Задължения по полици, в т.ч.:	-	-
II. Вземания			до 1 година		
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	2 819	1 454	над 1 година		
над 1 година			6. Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	-	-
2. Вземания от предприятия от група, в т.ч.:			до 1 година		
над 1 година			над 1 година		
3. Вземания, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:			7. Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:	-	-

АКТИВ	Сума (хил.лв.)		ПАСИВ	Сума (хил.лв.)	
	текуща год.	предх. год.		текуща год.	предх. год.
Раздели, групи статии			Раздели, групи статии		
а	1	2	а	1	2
над 1 година			до 1 година		
4. Други вземания, в т.ч. :	68	58	над 1 година		
над 1 година	42	30	8. Други задължения, в т.ч. :	103	27
Общо за група II:	2 887	1 512	до 1 година	103	27
III. Инвестиции			над 1 година		
1. Акции и дялове в предприятия от група			- към персонала, в т.ч.:	-	-
2. Изкупени собствени акции номинална стойност			до 1 година		
3. Други инвестиции			над 1 година		
Общо за група III:	-	-	- осигурителни задължения, в т.ч.:	-	-
IV. Парични средства, в т.ч. :	157	114	до 1 година		
- в брой	148	106	над 1 година		
- в безсрочни сметки (депозити)	9	8	- данъчни задължения, в т.ч.:	103	19
Общо за група IV:	157	114	до 1 година	103	19
Общо за раздел В:	4 992	3 750	над 1 година		
Г. Разходи за бъдещи периоди	242	361	Общо за раздел В, в т.ч.:	4 477	3 580
			до 1 година	4 477	3 580
			над 1 година	-	-
			Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:	-	-
			- финансирания		
			- приходи за бъдещи периоди		
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	5 290	4 214	СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)	5 290	4 214
УСЛОВНИ АКТИВИ			УСЛОВНИ ПАСИВИ		

Дата: 04.03.2017г.

Съставител: 
/м и м плус 2004/

Ръководител: 
/МИЛЕН ТОДОРОВ/

Заверил: 
0169 **Войко Маринов**
Регистриран одитор

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на ДИГИТАЛЕН СВЯТ ООД
за периода от 01.01.2016г. до 31.12.2016г.

Приложение № 2
към СС1
БУЛСТАТ: 130546664

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)	
	текуща година	предх. година		текуща година	предх. година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство			1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	11 855	9 587
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	1 058	1 352	а) продукция		
а) суровини и материали	22	133	б) стоки	11 847	9 520
б) външни услуги	1 036	1 219	в) услуги	8	67
3. Разходи за персонала, в т.ч.	762	778	2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
а) разходи за възнаграждения	663	665	3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
б) разходи за осигуровки, в т.ч.	99	113	4. Други приходи, в т.ч.:	839	680
- осигуровки свързани с пенсии			- приходи от финансиране		
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	72	87	Общо приходи от оперативна дейност (1+2+3+4)	12 694	10 267
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	72	87	5. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:		
- разходи за амортизация	72	87	- приходи от участия в предприятия от група		
- разходи от обезценка			6. Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи, в т.ч.:		
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи			- приходи от предприятия от група		
5. Други разходи, в т.ч.:	10 633	7 964	7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:	524	431
а) балансова стойност на продадени активи	10 505	7 897	а) приходи от предприятия от група		
б) провизии			б) положителни разлики от операции с финансови активи		
Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3+4+5)	12 525	10 181	в) положителни разлики от промяна на валутни курсове	524	431
6. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни)	342	137	Общо финансови приходи (5+6+7)	524	431
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	342	137			
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	64	69			
а) разходи свързани с предприятия от група					
б) отрицателни разлики от операции с финансови активи					
Общо финансови разходи (6+7)	406	206			
8. Печалба от обичайна дейност	287	311	8. Загуба от обичайната дейност	-	-
9. Извънредни разходи			9. Извънредни приходи		
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	12 931	10 387	Общо приходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	13 218	10 698
10. Счетоводна печалба (общо приходи-общо разходи)	287	311	10. Счетоводна загуба (общо приходи-общо разходи)	-	-
11. Разходи за данъци от печалбата	29	31			
12. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък					
13. Печалба (10-11-12)	258	280	11. Загуба (10+ред 11 и 12 от раздел А)	-	-
ВСИЧКО (Общо разходи+11+12+13)	13 218	10 698	ВСИЧКО (Общо приходи+11)	13 218	10 698

Дата: 04.03.2017

Съставител:
/М и М плус оод/

Ръководител:
МИЛЕН ТОДОРОВ /

Заверил:

0169 Бойко Маринов
Регистратор

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ПО ПРЕКИЯ МЕТОД
на ДИГИТАЛЕН СВЯТ ООД
за периода от 01.01.2016г. до 31.12.2016г.

Наименование на потоците	Текущ период /хил. лв./			Предходен период /хил. лв./		
	постъпления	платяния	нетен поток	постъпления	платяния	нетен поток
	1	2	3	4	5	6
а						
А. Парични потоци от основна дейност						
1. Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	16 295	14 406	1 889	12 221	10 496	1 725
2. Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели			-			-
3. Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		747	(747)		838	(838)
4. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	257	221	36			-
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики		29	(29)		29	(29)
6. Платени и възстановени данъци върху печалбата		80	(80)		263	(263)
7. Платяния при разпределение на печалби	4		4	1		1
8. Други парични потоци от основна дейност	16 556	15 483	1 073	12 222	11 626	596
Всичко парични потоци от основна дейност (А)						
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1. Парични потоци, свързани с дълготрайни активи			-		1	(1)
2. Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи			-			-
3. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни			-			-
4. Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания			-			-
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
6. Други парични потоци от инвестиционна дейност			-			-
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)					1	(1)
В. Парични потоци от финансова дейност						
1. Парични потоци от емитиране и обратно придобиване на ценни книжа			-			-
2. Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците			-	12	12	-
3. Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	11 901	12 893	(992)	8 618	9 189	(571)
4. Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни		28	(28)		33	(33)
5. Платяния на задължения по лизингови договори			-			-
6. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
7. Други парични потоци от финансова дейност		10	(10)		18	(18)
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	11 901	12 931	(1 030)	8 630	9 252	(622)
Г. Изменения на паричните средства през периода (А+Б+В)	28 457	28 414	43	20 852	20 879	(27)
Д. Парични средства в началото на периода			114			141
Е. Парични средства в края на периода			157			114

Дата: 04.03.2017г.



Съставител: 
(/М и М плус срод /

Ръководител:



/МИЛЕН ГОДОРОВ /

Заверил:



ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на ДИГИТАЛЕН СВЯТ ООД
за периода от 01.01.2016г. до 31.12.2016г.

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи	Резерви			Финансов резултат от минали години		Текуща печалба / загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразмислена печалба	Непокрита загуба	
1. Салдо в началото на отчетния период	5							349	280	634
2. Промени в счетоводната политика										-
3. Грешки										-
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	5	-	-		-			349	280	634
5. Изменения за сметка на собствениците, в т.ч. увеличаване										-
намаляване										-
6. Финансов резултат за текущия период									258	258
7. Разпределения на печалба:								200	(280)	(80)
в т.ч. за дивиденди								(80)		(80)
8. Покриване на загуба										-
9. Последващи оценки на активи и пасиви										-
увеличаване										-
намаляване										-
10. Други изменения в собствения капитал								1		1
11. Салдо към края на отчетния период	5	-	-		-			550	258	813
12. Промени от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина										-
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11± 12)	5	-	-		-			550	258	813

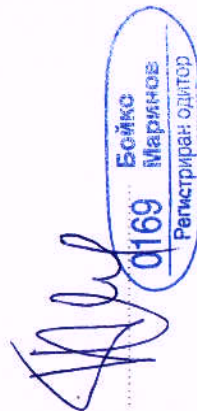
Дата: 04.03.2017г.



Съставител:
/М и М ПЛЮС оод /



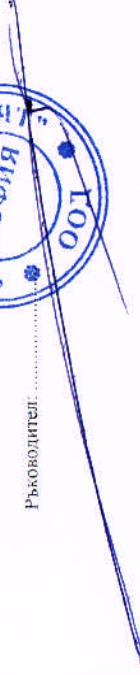
Ръководител:
/МИЛЕН /



Заверил:

СПРАВКА ЗА НЕТЕКУЩИТЕ (ДЪЛГОТРАЙНИТЕ) АКТИВИ
на ДИГИТАЛЕН СВЯТ ООД
към 31.12.2016г.

(в хил. лв.)															
Отчетна стойност на нетекущите активи		Последваща оценка		Преоценена стойност (4+5-6)	Амортизация					Последваща оценка		Преоценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7-14)		
					В началото на периода (1+2-3)	На излезлите през	На постъпилите през периода	Увеличение	Намаление	Увеличение	Намаление				
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I. Нематериални активи															
1. Продукти от развойна дейност															
2. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи		282		282			282	191	59		250			250	32
3. Търговска репутация															
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане															
Обща сума I:		282	-	282	-	-	282	191	59	-	250	-	-	250	32
II. Дълготрайни материални активи															
1. Земи и сгради, в т.в.:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- земи															
- сгради															
2. Машини, производствено оборудване и апаратура															
3. Съоръжения и други		112	25	43	94		94	100	13	43	70			70	24
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане															
Обща сума II:		112	25	43	94	-	94	100	13	43	70	-	-	70	24
III. Дългосрочни финансови активи															
1. Акции и дялове в предприятия от група															
2. Предоставени заеми на предприятия от група															
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия															
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия															
5. Дългосрочни инвестиции															
6. Други заеми															
7. Изкупени собствени акции															
Обща сума III															
IV. Отсрочени данъци															
Общо нетекущи (дълготрайни) активи (I+II+III+ IV)		394	25	43	376	-	376	291	72	43	320	-	-	320	56

Съставител:  
Ръководител: 

Дата: 04.03.2017г.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:

„Дигитален Свят“ ООД

Седалище и адрес на управление:

гр. София, ул. "Тинтява" 15-17

Предмет на дейност:

Търговия на едро и дребно с др. стоки

Собственост:

Частна

Капитал:

5 000,00лв (пет хиляди) лева, разпределен в 100 (сто) дяла, всеки един по 50,00лв (петдесет) лева.

Съдружници:	Участие в капитала:
Ивайло Емилов Велев	60,00%
Милен Тодоров Тодоров	40,00%
Общо:	100.00%

Представителство и управление:

Дружеството се представлява и управлява от Милен Тодоров Тодоров

История

Дигитален Свят ООД е водеща фирма в областта на търговията с цифрова потребителска и телекомуникационна техника. Дружеството е вносител и дистрибутор на богата гама от GSM фиксирани телефонни апарати; цифрови фотоапарати; таблети; мултимедийни плейъри; четци за електронни книги; GPS навигации; портативни телевизори; MP3 / MP4 плейъри; игрови конзоли; PC, TV и авто аксесоари; USB памети; карти Памет и др.

Дружеството е регистрирано на територията на Република България. Първоначална регистрация – 11.06.2001г, с предмет на дейност търговия на едро и дребно. Съдружници в дружеството са: Ивайло Емилов Велев, Евгени Стайков Манахов и Николай Борисов Даскалов.

Последващи промени – 11.02.2004г, заличават се като съдружници Евгени Стайков Манахов и Николай Борисов Даскалов, а се вписва като такъв Милен Тодоров Тодоров. Като от 2004г. Милен Тодоров Тодоров е управляващ и представляващ дружеството.

Наличие на клонове:

.....НЯМА.....

Действия свързани с научноизследователска и развойна дейност:

.....НЯМА.....

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

МИСИЯ

Мисията на „Дигитален Свят“ ООД е да присъства на пазара като стабилно търговско предприятие с постоянно разширяващ се и иновационен продуктов асортимент. Да поддържа високо качество на предлаганите продукти, както и тенденция за завладяване на нови пазарни ниши.

Мотото на дружеството е: *“Винаги в крак с новите технологии”*

Основна дейност	Търговия на едро и дребно с цифрова потребителска и комуникационна техника
Клиенти	• Мобилтел ЕАД; • БТК АД; • Теленор България ЕАД; • Метро Кеш Енд Кери България; • Технополис България ЕАД; • Техномаркет България АД; • Видеолюкс ЕООД; • Зора М.М.С.; • Шел България ЕАД; • Хенди – Тел ЕООД; • Денси – М; • Кооперация Панда; • други.
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • равнище – национален пазар В бъдеще: • перспектива за износ /Европа и Азия/

СТРАТЕГИИ

Стратегията на фирмата е управленска концепция, която включва избора на главните насоки за постигане на целевите обекти и определянето на необходимите за тях ресурси .

1. Стратегия за пазарно развитие:

Дружеството да навлезе в допълнителни пазари, където тя не е участвала; да осъществи продажба на нови продукти на нови пазари, като се използва богато разнообразие от маркетингови елементи.

2. Стратегия на вътрешно развитие:

Интензивна стратегия за растеж на фирмата, при която се цели повишаване на продажбите на съществуващите пазари.

ЦЕЛИ

1. По отношение на продукта - Да продължим предлагането на нови иновативни, в крак с последните технологии продукти. Като същевременно поддържаме традиционно високо качество и оптимални цени. Тъй като ние считаме, че само качественият продукт, предложен на оптимална пазарна цена може да разчита на успех на пазара.

2. По отношение на персонала:

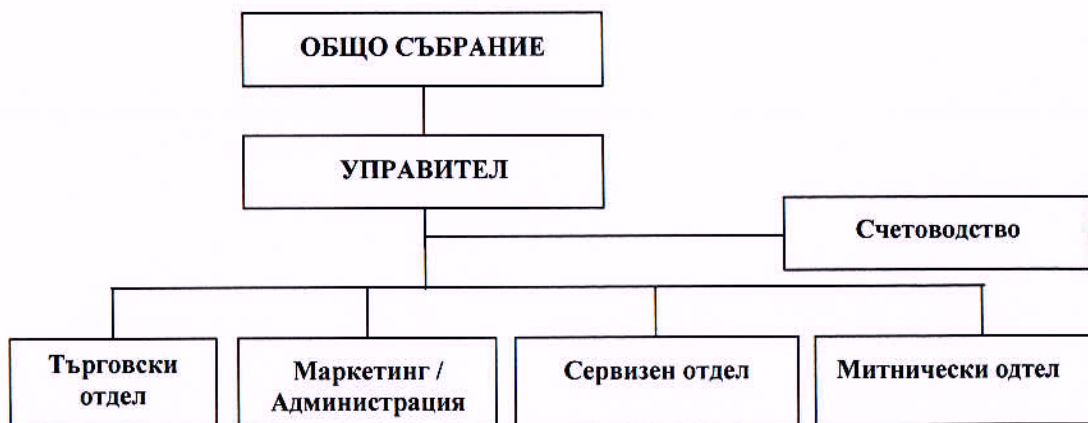
- Планиране на човешките ресурси;
- Набиране и развитие на кадровия потенциал;
- Мотивиране на трудовата активност;
- Насърчаване на ангажираност в служителите;
- Усъвършенстване на вътрешно – организационните взаимоотношения;
- Формиране на благоприятен социален климат;
- Инвестиране в работната сила.

В Дружеството се приема, че човешкият актив е значим фактор за неговия просперитет. Целта на ръководството е изграждане на среда, в която всички служители имат шанс да проявяват потенциалните си способности за професионална изява, като получават максимална удовлетвореност от труда си, самочувствие и гордост, че са част от дружеството.

Ясното съзнание, че хората са основната ценност, води дружеството до непрестанното инвестиране в обучението им и в изграждането им като професионалисти.

3. По отношение на финансовата стабилност - Задача на целия ръководен екип е стриктно наблюдение на разходните пера, поддържане на нива на складови наличности близки до потреблението, както и своевременно погасяване на задълженията ни към доставчици и кредитори, и не на последно място събиране на вземанията на дружеството от клиентите.

ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА:



РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

(ХИЛ.ЛВ.)

N:	Показатели:	2016 година
1	Финансов резултат	258
2	Нетен размер на приходите от продажби	11 855
3	Собствен капитал	813
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	4 432
5	Обща сума на активите	5 245
6	Приходи	13 218
7	Разходи	12 931

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес като цяло и по – конкретно върху възвращаемостта от инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна икономическа политика и като следствие от това – негативни промени в инвестиционния климат. Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и по – точно тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

Макроикономически рискове

- **Валутен риск** - Валутният риск се свързва с възможността приходите да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева спрямо други валути. В страна със силно отворена икономика като България, нестабилността на местната валута е в състояние да инициира сравнително лесно обща икономическа нестабилност и обратно – стабилността на местната валута да се превърне в основа на общоикономическата стабилност. Валутният риск в дейността на Дигитален Свят ООД е свързан с цените на стоките, определяни във валути, различни от евро. Евентуалните отрицателни разлики от промените на валутни курсове биха намалили финансовия резултат и показателите на дружеството.

- **Инфлационен риск** – Инфлационният риск е рискът от намаление на покупателната сила на местната валута, което би довело до увеличаване на цените на стоките и услугите. Инфлацията намалява реалните доходи и се отразява в намаляване във вътрешното търсене и потребление.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Отраслов риск:

Дигитален Свят ООД извърша своята дейност в изключително конкурентна среда. Въпреки, че понастоящем дружеството съумява да позиционира продажбите на своите продукти и услуги, съществува риск при нарастване на конкуренцията в отрасъла да се

намали нормата на рентабилност, и като резултат това да има неблагоприятно отражение върху финансовите резултати на дружеството. В допълнение, присъединяването на България към ЕС може също да рефлектира в увеличена конкуренция, тъй като нови конкуренти със значителен опит могат да навлязат на българския пазар.

Основните механизми за контролиране на негативните отражения на риска от повишена конкуренция се свързват с предлагането на нови продукти и услуги от една страна и от друга с ефективното прилагане на пълния набор от маркетингови и рекламни стратегии за запазване и увеличаване на пазарния дял.

Технологичен риск

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на икономическата група, като за всяко дружество е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция.

Основният фирмен риск за Дигитален Свят ООД е свързан с възможните изменения в търсенето на продукцията на дружеството в резултат на промяна в предпочитанията на потребителите на този тип изделия или в резултат на конкуренцията на дружеството в отрасъла. В тази връзка фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на продажбите на дружеството. За тази цел е необходимо да се анализират подробно главните фактори, които пораждат несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на дружеството. Тази несигурност може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по-променливи и по-непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по-голяма е несигурността дружеството да реализира положителен финансов резултат.

Финансов риск

Финансовият риск представлява допълнителната несигурност по отношение на инвеститора за получаването на приходи в случаите, когато фирмата използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Ако дружеството не привлича капитал посредством заеми и/или дългови ценни книжа, единствената несигурност по отношение на нея ще бъде свързана с бизнес риска. Когато част от средствата, които фирмата използва при осъществяване на дейността си, са под формата на заеми, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение

Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основната дейност на дружеството: към момента такава опасност няма

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Политика по отношение на продуктите

- Отлично качество
- Богата продуктова гама
- Висока ценова конкурентноспособност

- Професионално консултиране
- Сервизно обслужване

Политика по отношение на качеството

Като важна основа за доверието на клиентите ние винаги сме считали качеството на своите продукти. В съвременната динамична и силно конкурентна среда нашата голяма цел е да отговаряме адекватно на пазарните тенденции и да предоставяме най-доброто на своите клиенти.

Именно предлагането на технически иновативни и висококачествени продукти, е главната причина дружеството да е сред най-добре и най-бързо развиващите се фирми на българския пазар в своята категория и бранш.

Сервизна политика

Сервизните ни специалисти осигуряват:

- пълно гаранционно и извънгаранционно обслужване
- своевременно и качествено сервизиране
- минимална продължителност на престой в сервизния център

Ценова политика

В основите на пазарната сигурност, постигната от Дружеството стоят прецизно подбраната продуктова листа, концентрирана върху действителни носители на печалба и висока ценова конкурентноспособност на базата на реалистично ценообразуване и на една рационална, изгодна в ценово отношение продуктова гама.

Договорна политика

Екипът на Дигитален Свят ООД фокусира всичките си усилия и ресурси за изграждане на дълготрайни и надеждни партньорства.

Приоритет за нас е не реализирането на еднократни сделки – ние се стремим към създаване, поддържане и развиване на дългосрочни бизнес отношения.

Вярата ни в успеха, високият ни професионализъм, знанията и опита ни, дългосрочните намерения и амбициозните задачи, които си поставяме утвърждават лидерството ни в бранша.

Многобройните сключени договори и сделки, реализирани продажби, извършени сервизни ремонти и консултации, представляват достатъчна референция за отличното качество на предлаганите от нас продукти и услуги, а репутацията ни на стабилен и уважаван партньор ни дава увереност и за успешното ни бъдещо развитие.

Политика по отношение на конкуренцията

Конкуренцията е нестабилен неравновесен процес – борба между пазарните участници за придобиване на конкурентни предимства в областта на ресурсите.

Цел и мисия на дружеството е чрез предприемането на множество и разнообразни стратегически подходи не само да задържи конкурентната си позиция на пазара на цифрова потребителска техника, но и да постигне дългосрочна рентабилност.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Развитие на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

- Ротация.

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Гъвкави решения за специфичните изисквания на клиента;
- Чиста и приятна визия на персонала на всички нива и приятелско отношение към клиента
- Чиста и приятна среда на общуване с клиента.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Органите на управление в Дигитален Свят ООД декларират че:

1. След дата на съставяне на финансовия отчет не са настъпили важни събития подлежащи на оповестяване.

2. Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет

3. Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет.

4. Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искове или тежести върху имуществото.

5. Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.

гр. София

УПРАВИТЕЛ:
/Милен Тодоров/