

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА **на "ПФК ЧЕРНО МОРЕ" АД за 2009 година**

ISBN 978 - 954 - 9587 - 35 – 7

Всички права запазени. Това издание или част от него не може да бъде копирано и разпространявано под никаква форма - електронно или механично, включително фотокопирано, записвано под каквато и да е форма или чрез какъвто и да е носител на информация без писменото разрешение на Актив®

Годишният доклад за дейността на „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД, гр.Варна. за 2009 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2009 г., перспективите за развитие.

24.02.2010 г.
гр. Варна

Изп.директор:
(Марин Маринов)

A large, stylized handwritten signature in dark ink, likely belonging to Marin Marinov, the Executive Director.

Годишният доклад за дейността на „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД, гр.Варна, за 2009 година е обсъден и приет от Съвета на директорите на свое заседание, проведено на 24.02.2010г.

24.02.2010 г.
гр. Варна

Председател на
Съвета на директорите:

(..........)

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Варненски Окръжен съд под № 30, том 159, стр. 153 по ф.д. № 2834/1998г.

Фирма: „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД

Седалище: гр. Варна

Адрес на управление: гр.Варна, ул."Никола вапцаров" №9 – стадион Тича

Предмет на дейност: Управление на професионален футболен отбор; регистрация и прекратяване на състезателни права на футболисти; извършване на трансфери на футболисти; подготовка на състезатели; създаване на детско-юношеска футболна секция; участие в републиканско първенство по футбол и в международни състезания по предвидения от тях регламент; изграждане, стопанисване и ползване на спортни съоръжения и други тренировъчни, състезателни и организационно-административни дейности, свързани с упражняването и развитието на футболния спорт.

Собственост: Дружеството е:
100% - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 5000000.00лева, разпределен 50000 бр. поименни акции с номинална стойност 100.00 лева всяка една.

Акционери:	Участие в капитала:
ХИМИМПОРТ АД	97.32 %
ВЕЛМАР ЕООД	2.18 %
КРАСЕН КИРИЛОВ КРАЛЕВ	0.50 %
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:

• Съвет на директорите

КАР ПАРК ЕООД, представлявано от управителя си и определен за представител за изпълнение на задълженията му в съвета **Ерджан Керим Шабан** – председател ЕГН 7712078549;

КИДО ЕООД, представлявано от управителя си и определен за представител за изпълнение на задълженията му в съвета **Милен Кънчев Кънчев** - заместник председател, ЕГН 7810291100;

АРМАДА ГРУП ЕООД, представлявано от управителя си и определен за представител за изпълнение на задълженията

му в съвета Марин Благов Маринов – изпълнителен член, ЕГН 7711181022;

и се представява от „АРМАДА ГРУП“ представявано от управителя си Марин Благов Маринов - изп.директор

**Лицензии, разрешителни
за осъществяване на**

дейността:

Лиценз се издава от Български футболен съюз за всеки състезателен сезон:

1. Лиценз на ПФК Черно море АД по критериите на УЕФА за съответния състезателен сезон .
2. Лиценз на ПФК Черно море АД за вътрешните първенства и турнири за съответния състезателен сезон .
3. Лиценз на стадион за вътрешните първенства и турнири.
4. Лиценз на стадион за турнирите на УЕФА.

Клонове:

Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица:

Дружеството има свързани лица, както следва:

1. По отношение на капитала и собствениците:

Инв.№	Наименование	Тип свързаност
1	2	3
1	ХИМИМПОРТ АД	акционер
2	КРАСЕН КИРИЛОВ КРАЛЕВ	акционер
3	ВЕЛМАР ЕООД	акционер

2. По отношение на управление и контрол:

Инв.№	Наименование	Тип свързаност
1	2	3
1	КАР ПАРК ЕООД	ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ, ПРЕДСТАВЛЯВАН ОТ МИЛЕН КЪНЧЕВ КЪНЧЕВ-СОБСТВЕНИК И УПРАВЛЯВАЩ
2	КИДО ЕООД	ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ, ПРЕДСТАВЛЯВАЩ ОТ ЕРДЖАН КЕРИМ ШАБАН-СОБСТВЕНИК И УПРАВЛЯВАЩ
3	АРМАДА ГРУП ЕООД	ПРЕДСТАВЛЯВАЩ И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ - МАРИН БЛАГОВЕВ МАРИНОВ
4	МАРИНЕКС 77 ЕООД	СОБСТВЕНИК И УПРАВЛЯВАЩ МАРИН БЛАГОВЕВ МАРИНОВ
5	НИКО КОМЕРС ЕООД	СОБСТВЕНИК МИЛЕН КЪНЧЕВ КЪНЧЕВ
6	ПАРК ПЛЕЙС ЕООД	СОБСТВЕНИК МИЛЕН КЪНЧЕВ КЪНЧЕВ
7	МАП ГРУП ООД	50.98% ОТ КАПИТАЛА ПРИТЕЖАВА МИЛЕН КЪНЧЕВ КЪНЧЕВ
8	СИ КЪНСТРЪКШЪН ООД САЙД	УПРАВЛЯВАЩ И ПРИТЕЖАТЕЛ НА 50% ОТ КАПИТАЛА-ЕРДЖАН ШАБАН

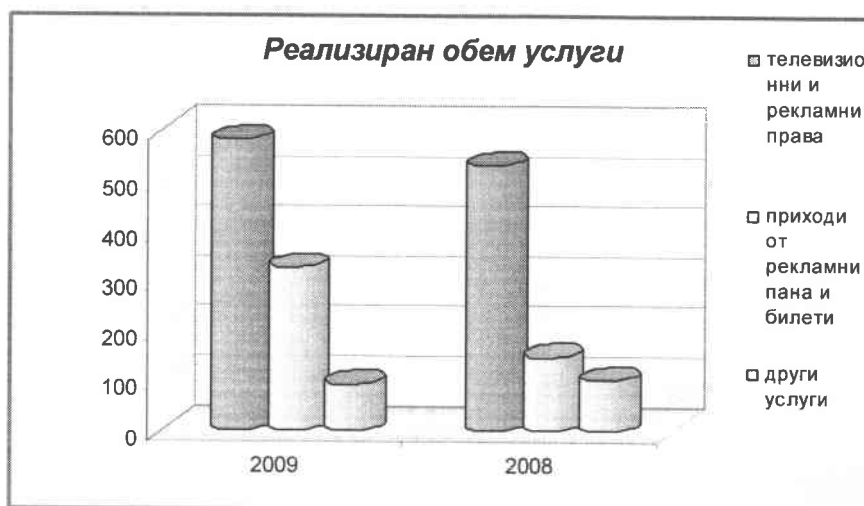
ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД основна дейност е:

- управление на професионален футболен отбор
- участие в националното първенство по футбол
- участие в международни състезания
- подготовка на състезатели в детско-юношеска футболна секция
- стопанисване и ползване на спортни съоръжения

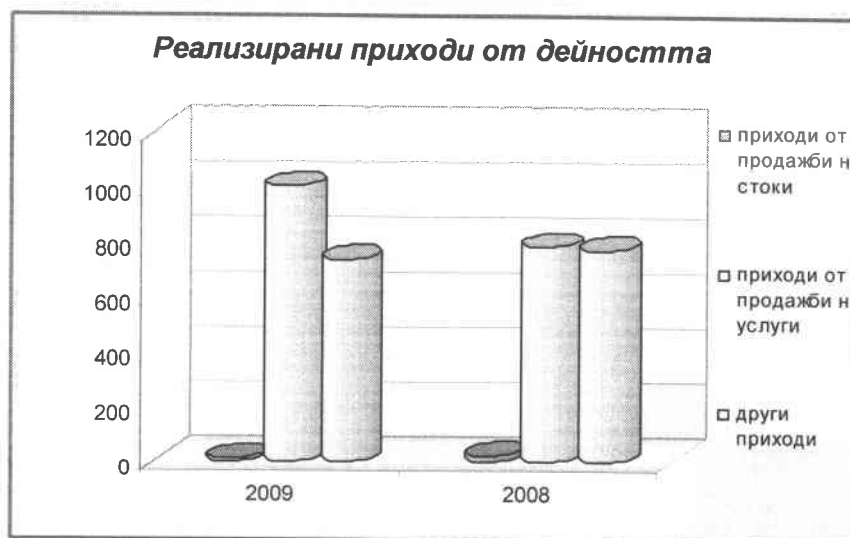
Реализираният приход от продажба на услуги за 2009 г. спрямо 2008 г. е както следва:

Видове услуги			(ХИЛ.ЛВ.)	
	2009	2008		
телевизионни и рекламни права	582	532		
приходи от рекламни пана и билети	326	148		
други услуги	93	102		



Реализираните приходи от дейността за 2009 г. спрямо 2008 г. са както следва:

Реализирани приходи от дейността (ХИЛ.ЛВ.)		
	2009	2008
приходи от продажби на стоки	12	23
приходи от продажби на услуги	1001	782
други приходи	736	771



При осъществяване на дейността си „ПФК ЧЕРНО МОРЕ“ АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

• Систематични рискове

• Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и прегмането от страна на България на редица международни ангажменти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

България е силно свързана с Европейската и световната икономика и ефектът на случващото се там неминуемо и влияе. Международната финансова криза се отразява на българската икономика, поради обвързаността и с икономиките на ЕС. За България в условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството ще предприеме за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата.

☑ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск като нисък.

* **Макроикономически рискове**

☐ **Валутен риск**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа "котва" на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейският съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

☑ На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме валутния риск като нисък.

☐ **Инфлационен риск**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация								
2000г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
10,3%	7,4%	5,8%	2,3%	6,2%	5,0%	7,3%	8,4%	8,00*

* Инфлация към ноември 2008 г. (с натрупване)

Поместените в таблицата данни илюстрират стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997 г. система на паричен съвет.

Най-сериозен проинфлационен фактор в дългосрочен план са по-бързите темпове на икономически растеж на България спрямо европейските държави.

Очакванията са дефлацията в държавите от еврозоната да се пренесе и в България.

☑ На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като среден.

☐ **Риск от лицензионни режими**

Общият брой на лицензионните и разрешителните режими в България е около 300. Те представляват огромно бреме пред бизнеса, както и всички наредби, измислени

от местните органи на управление (които на практика действат като лицензионни и разрешителни режими).

Може да се каже, че по този въпрос има движение в правилната посока, но то е бавно. Правителството е предприело политика по намаляване броя на лицензиите и разрешителните и опростяване на тези, които останат в сила.

☐ На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими като среден.

*** Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

В следствие на световната финансова криза освен сектора на недвижимите имоти и финансовия сектор са засегнати и други индустрии, които са пряко или непряко свързани с тях. Това са строителство, производство на строителни материали и метали, добив на суровини, автомобилна индустрия, и някои луксозни стоки, както и услуги като транспорта. От друга страна криза няма в секторите, които предоставят продукти или услуги от първа необходимост или ежедневна употреба - храни, лекарства, хигиенни продукти, козметика, електроенергия. Към тази група трябва да бъдат включени и продуктите с ниска ценова еластичност като алкохола и цигарите.

☐ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като ниски.

- Несистематични (микроикономически) рискове

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

*** Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на измененията в специфичната нормативна база.

☐ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск като нисък.

*** Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

☐ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск като среден.

* **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

■ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск като среден.

* **Ликвиден риск**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

■ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като нисък.

* **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

■ На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като среден.

* **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

■ На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток като среден.

* **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява

съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

☐ На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, както и състоянието на банковата ни система по време на финансовата криза, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като среден.

• **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките отказват финансиране на някои проекти.

Трудностите, които компаниите изпитват при получаването на кредити ще доведат до увеличаване на лизинговото финансиране и до решения за продажба на активите и до тяхното обратно наемане.

Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружествата и върху тези с бърза възвръщаемост.

☐ На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск като нисък.

• **Регулативен риск**

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☐ На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като без риск.

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

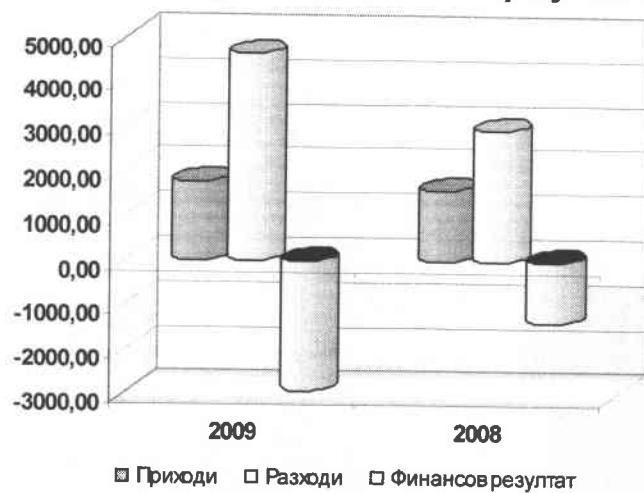
	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск
Висок													
Умерен													
Среден			X	X		X	X		X	X	X		
Нисък	X	X			X			X				X	
Без риск													X

 Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)
 Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

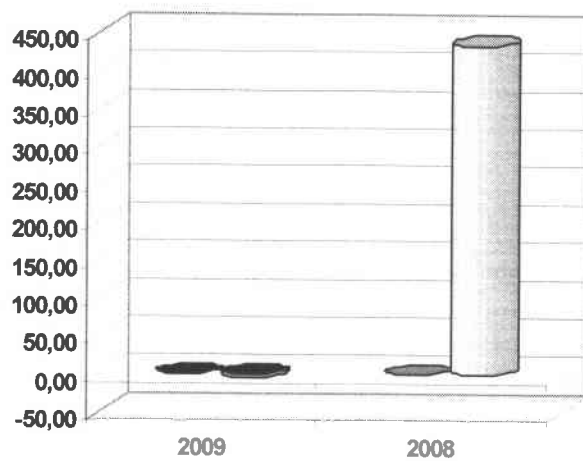
Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2009 г. спрямо 2008 г. са както следва:

N:	Показатели:	(хиляди лв.)			
		2009	2008	2009/2008	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	-2915	-1355	-1560	-115.1%
2	Нетен размер на приходите от продажби	1749	1564	185	11.8%
3	Собствен капитал	-2897	18	-2915	16194.4%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	12373	7814	4559	58.3%
5	Обща сума на активите	9476	7832	1644	21.0%
6	Приходи	1749	1576	173	11.0%
7	Разходи	4664	2935	1729	58.9%
8	Краткотрайни активи	9020	7286	1734	23.8%
9	Разходи за бъдещи периоди	113	10	103	1030.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	8907	7276	1631	22.4%
11	Краткосрочни задължения	12373	2851	9522	334.0%
12	Краткосрочни вземания	299	185	114	61.6%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	8595	7077	1518	21.4%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
16	Текущи задължения (11+15)	12373	2851	9522	334.0%
17	Средна наличност на материалните запаси	14	30	-16	-54.2%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	138	29	110	384.2%
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	189	167	22	13.2%
20	Сума на доставките	2067	1940	127	6.5%
21	Брой на дните в периода	365	365	0	0.0%
Рентабилност:					
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-1.6667	-0.8664	-0.8003	-92.4%
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	1.0062	-75.2778	76.2840	101.3%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	-0.2356	-0.1734	-0.0622	-35.9%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	-0.3076	-0.1730	-0.1346	-77.8%
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	0.3750	0.5370	-0.1620	-30.2%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	2.6667	1.8623	0.8044	43.2%
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.7199	2.5521	-1.8322	-71.8%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.7188	2.5472	-1.8284	-71.8%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.6947	2.4823	-1.7876	-72.0%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.6947	2.4823	-1.7876	-72.0%
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	-0.2341	0.0023	-0.2364	10264.2%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	-4.2710	434.1111	-438.3821	-101.0%
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	2.8	6.9	-4.0673	-59.1%
35	Брой на оборотите (2/17)	129.6	53.0	76.5386	144.4%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.0	0.0	-0.0111	-59.1%
Вземания и погасяване на задълженията:					
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	28.8	6.7	22.1481	333.0%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	33.29	31.33	1.9601	6.3%

Приходи, разходи и финансов резултат

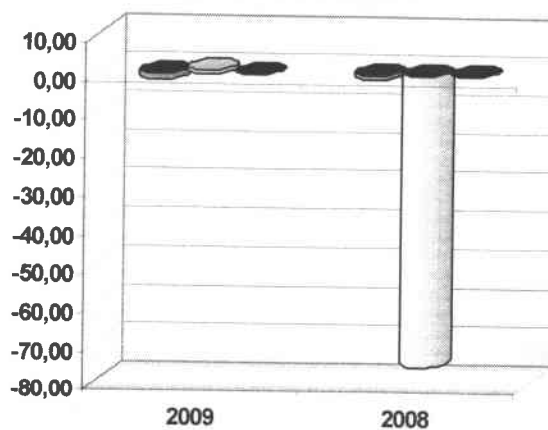


Финансова автономност



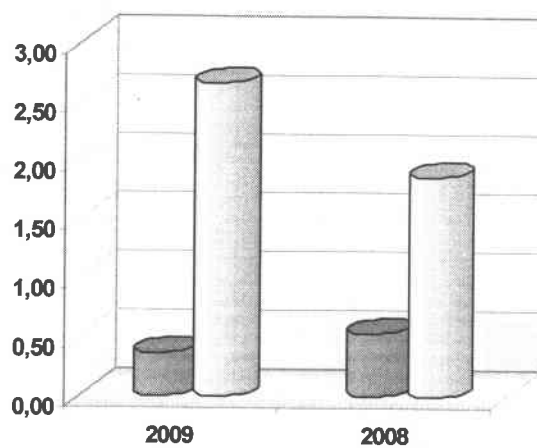
■ Коеф на финансова автономност (3/4) □ Коеф на задължителност (4/3)

Рентабилност



- Коеф на рентабилност на приходите от продажби (1/ 2)
- Коеф на рентабилност на собствения капитал (1/ 3)
- Коеф на рентабилност на пасивите

Ефективност



- Коеф на ефективност на разходите
- Коеф на ефективност на приходите



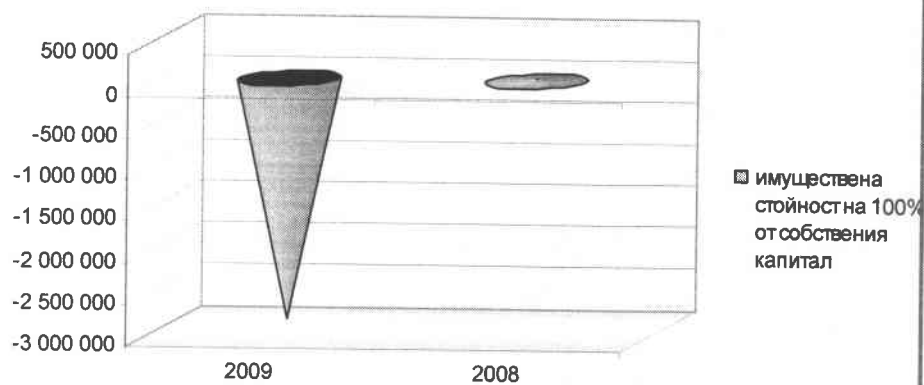
Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2009	2008	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	-2915	-1355	-1560	115%
Собствен капитал	-2897	18	-2915	-16194%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

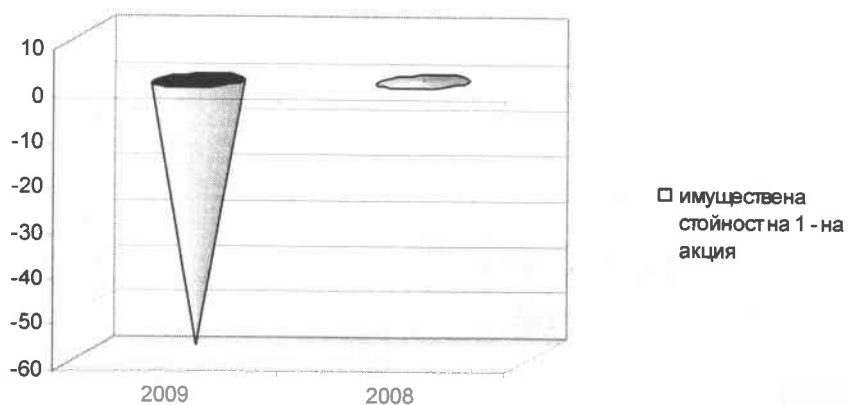
Имуществената стойност на дружеството за 2009 г. спрямо 2008 г. е както следва:

	(лева)	
	2009	2008
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	-2 897 000	18 000
брой акции	50 000	50 000
имуществена стойност на 1 - на акция	-57,94	0,36

Имущественна стойност на 100% от собствения капитал

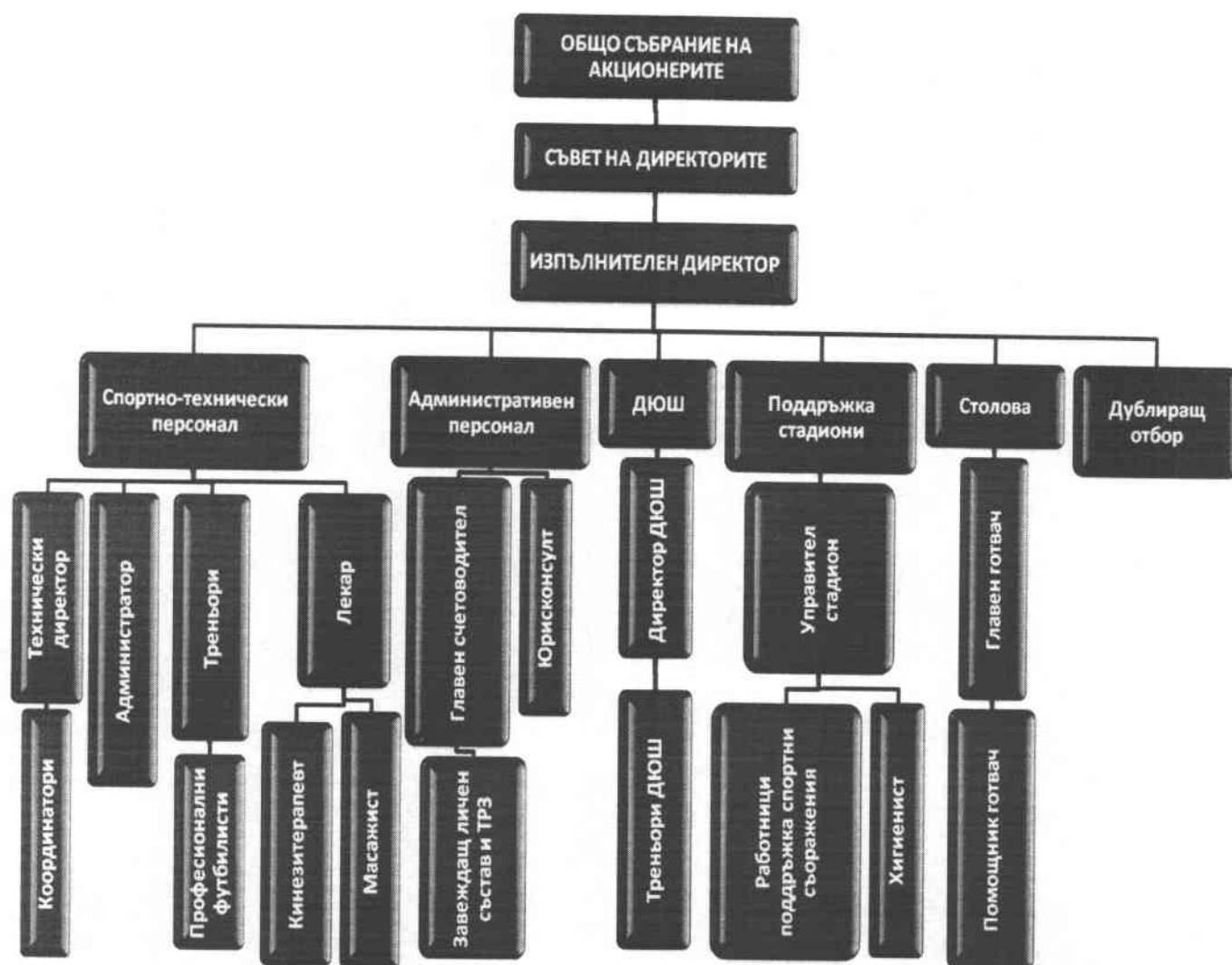


Имущественна стойност на 1 дял



СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

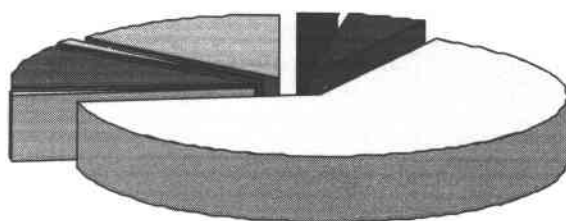
Организационна структура:



• **Численост и структура на персонала:**

Категория	2009	2008
Общо, в т.ч.	76	66
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	2	2
Аналитични специалисти	4	3
Техници и други приложни специалисти	49	45
Административен персонал	1	1
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	8	6
Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство	0	0
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	0	0
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	1	0
Професии, неизискващи специална квалификация	11	9
Въоръжени сили	0	0
	76	66

Разпределение на персонала по категории за 2008г.



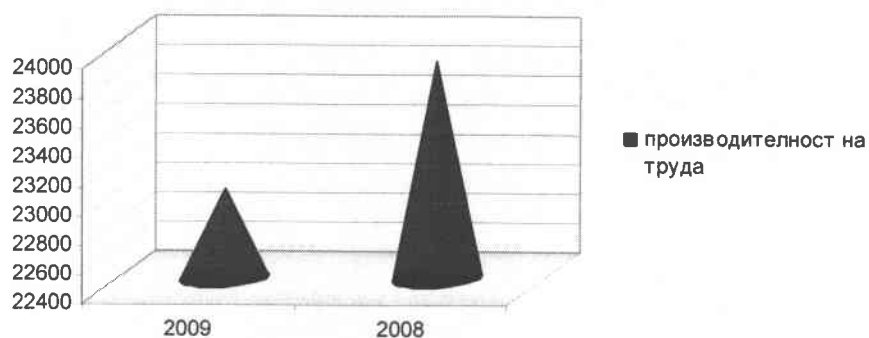
- Президент, законодатели, висши служители и ръководители
- Аналитични специалисти
- Техници и други приложни специалисти
- Административен персонал
- Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия
- Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство
- Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти
- Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия
- Професии, неизискващи специална квалификация
- Въоръжени сили

• **Производителност на труда**

(лева)

Производителност на труда		
години	2009	2008
средносписъчен състав	76	66
реализирани приходи	1 749 000	1 576 000
реализирани приходи / 1 лице	23013	23879

Производителност на труда
(постигнати приходи спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)

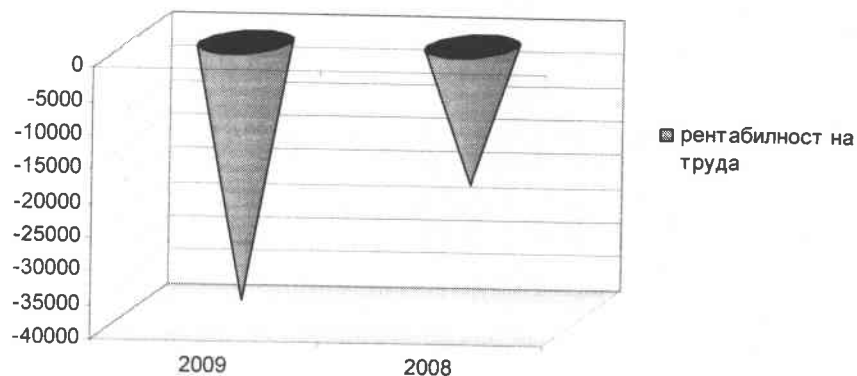


• **Рентабилност на труда**

(лева)

Рентабилност на труда		
години	2009	2008
средносписъчен състав	76	66
финансов резултат	-2 908 000	-1 355 000
финансов резултат / 1 лице	-38263	-20530

Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице
от средносписъчния състав на персонала)



■ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала**

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

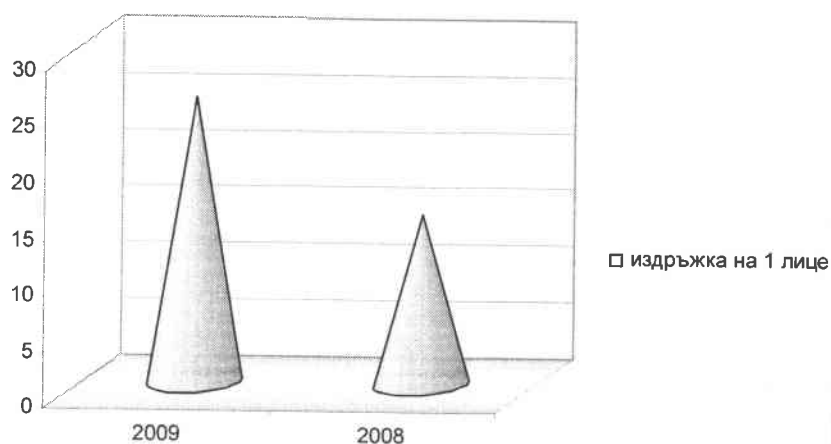
години	2009	2008
персонал	76	66
възнаграждения и осигуровки*	1 931	1 003
издръжка на 1 лице, лв.	25	15

* От отчета за приходите и разходите

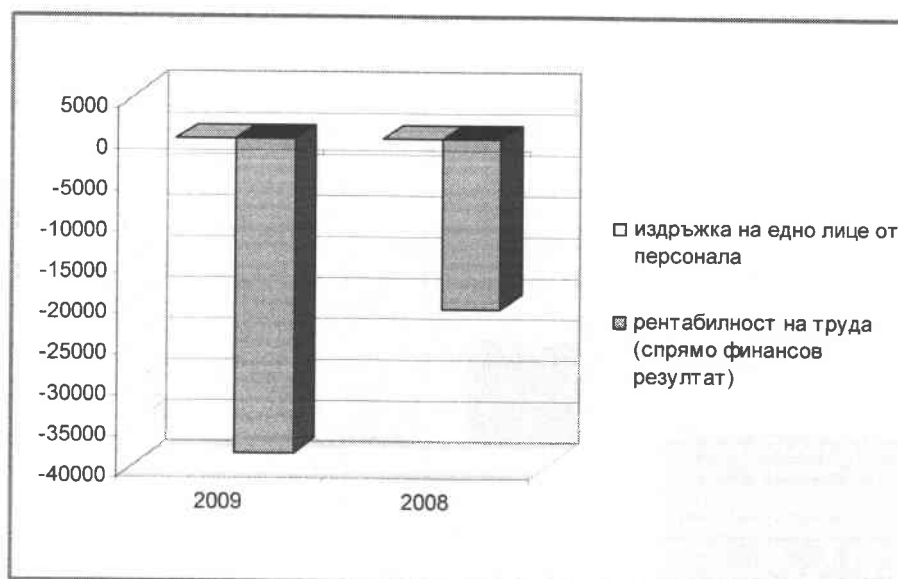
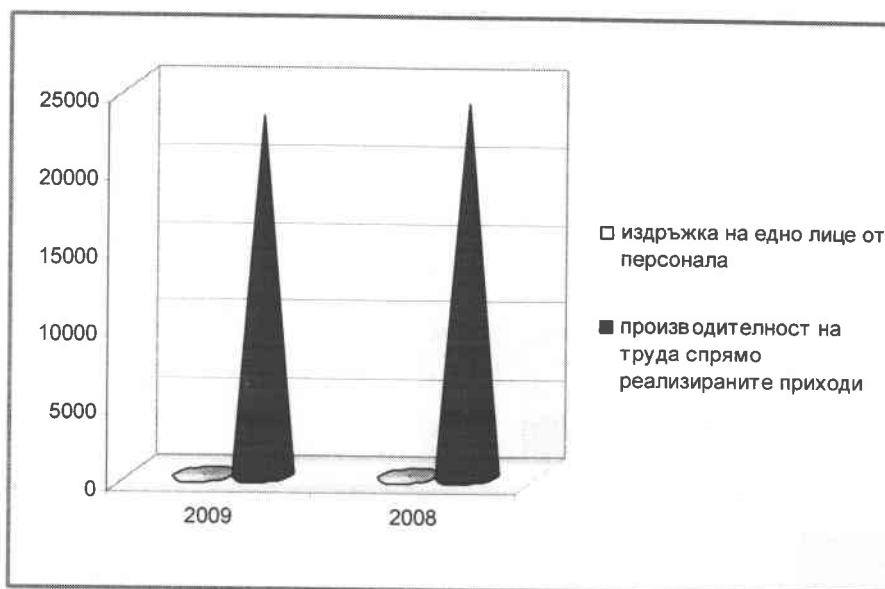
Издръжка на едно лице от персонала (лв.)

	2009	2008
издръжка на 1 лице	25.4078947	15.1969697

Издръжка на 1 лице от персонала (лв.)



ГОДИНИ		(ЛЕВО)	
		2009	2008
издръжка на едно лице от персонала		25.40789	15.19697
производителност на труда (спрямо реализираните приходи)		23013.16	23878.79
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)		-38 263	-20 530



НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2009 г. дружеството не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

През м.Януари 2010г. е настъпила промяна в състава на акционерите както слудва:

Акционери:	Участие в капитала:
АРМАДА ГРУП ЕООД	97.32 %
ВЕЛМАР ЕООД	2.18 %
КРАСЕН КИРИЛОВ КРАЛЕВ	0.50 %
Общо:	100.00%

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО РЕДА НА ЧЛ.187Д И ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

• **Информация за придобитите и прехвърлени през годината собствени акции:**

През отчетния период дружеството няма придобити и прехвърлени собствени акции.

• **Информация за притежаваните собствени акции:**

Дружеството не притежава собствени акции

• **Годишни възнаграждения на членовете на съветите са както следва:**

> Съвет на директорите:

Годишно възнаграждение	2009 година	2008 година
Председател	1	1
Член	1	1
Член	1	1

• **Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството:**

Не са налице ограничения за членовете на съвета на директорите да придобиват акции на дружеството.

• **Участие от страна на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети:**

Кар парк ЕООД, Кидо ЕООД и Армада груп ЕООД, които са в Съвета на Директорите на ПФК Черно море АД нямат участие в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници и не притежават капитала в друго дружество, както и нямат участието в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

Милен Кънчев Кънчев като представляващ Кар парк ЕООД в Съвета на Директорите на ПФК Черно море АД има следните участия в други търговски дружества:

Кар парк ЕООД – собственик и управляващ

Нико Комерс ЕООД – собственик

Парк плейс ЕООД - собственик

Мап груп ЕООД – претежаващ 50.98% от капитала

Ерджан Керим Шабан като представляващ Кидо ЕООД в Съвета на Директорите на ПФК Черно море АД има следните участия в други търговски дружества:
Кидо ЕООД – собственик и управляващ
Си сайд кнстръкшън ООД – управляващ и притежател на 50% от капитала
Мелница Радослав Ламбрев гр.Кюстендил ЕООД – управляващ и притежател на 50% от капитала

Малин Благоев Маринов като представляващ Армада груп ЕООД в Съвета на Директорите на ПФК Черно море АД има следните участия в други търговски дружества:
Армада груп ЕООД - собственик и управляващ
Маринекс ЕООД – собственик и управляващ

• **Сключени през 2008 г. от дружеството договори по чл. 240б от Търговския закон:**

През отчетния период няма сключени от дружеството договори по чл.240б от Търговския зако.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

През 2008 г. Дружеството не е използвало финансови инструменти:

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

• Мисия

"Класиране в първите 4 места"

Мисията е съобразена с възможностите на дружеството и наличните професионални състезатели.

Основна дейност	• Управление на професионален футболен отбор • Развитие на детско юношески футбол • Участие в републиканско първенство и международни турнири по футбол • Изграждане стопанисване и ползване на спортни съоръжения
Клиенти	• рекламодатели • спонсори • телевизионни компании за турнири на УЕФА • фенове • други футболни клубове относно трансфер на състезателни права
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • телевизионни компании за излъчване на футболни срещи от турнирите на УЕФА • рекламодатели • фенове В бъдеще: • Нови рекламодатели от Европейския съюз и извън него • Футболни клубове извън България за трансфер на състезателни права • Телевизионни компании от Европейския съюз и извън него за футболни срещи от турнирите на уефа
Производствени мощности:	• Професионални футболисти, треньори и спортно-технически персонал

• Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие
2. Стратегия на вътрешно развитие

• Цели:

• **Краткосрочни:**

- по отношение на услугата – класиране в републиканското първенство по футбол в първите 5 отбора и участие в турнирите на УЕФА
- по отношение на персонала – по-класни състезатели, по-висока квалификация на треньорския и спортно-технически персонал
- по отношение на финансовата стабилност – намаляване на размера на ползваните заеми, увеличаване на приходите от рекламни и телевизионни права.

• **Дългосрочни:**

- по отношение на услугата – класиране в челната тройка на републиканското първенство по футбол, все по-високи резултати в турнирите на УЕФА
- по отношение на персонала – увеличаване на класните професионални футболисти, развитие на детско юношеския футбол, трансфер на състезателни права във водещи европейски отбори
- по отношение на финансовата стабилност – реализиране на печалби от трансфер на състезателни права и от участие в турнирите на УЕФА

• **Фирмени политики**

Продуктова политика

- Високо качество на услугите – класиране за турнирите на ЕУФА

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества при договори за рекламо.

Рекламна политика

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори от съществено значение за дейността на дружеството, а именно:

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване)
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за персонала;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- стратегически хоризонт на инвестициите;
- модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия.