

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

УТВЪРЖДАВАМ:


**КРАСИМИР КАРАКАЧАНОВ
ЗАМЕСТНИК МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛ
И МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА,
ЕДИНСТВЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА СЪВЕТА НА
ДАРТЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“**

____.януари. 2021 г.

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“ ПРЕЗ 2020 г.

Фондация "Хемус-95", е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирана по фирмено дело №2634/1995г. по описа на Пловдивския окръжен съд (ПОС), със седалище в гр. Пловдив и адрес на управление, бул. "Христо Ботев", № 116, ет.1, офис № 6. В своята дейност фондацията се ръководи от Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Учредителния акт на фондацията и Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност.

Фондация "Хемус-95", в съответствие с чл. 4, ал. 1, на Учредителния акт, приет с Решение на Съвета на дарителите от 05.03.2013г., и Решение на ПОС № 94/19.03.2013г. осъществява дейността си в обществена полза. Чл. 6 от Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност, определя, че в началото на всяка година Управителният съвет на фондация "Хемус-95", изготвя доклад за дейността на фондацията за предходната година и го представя за приемане от Съвета на дарителите.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

До месец септември на изминалата 2020 г., основната дейност на Управителния съвет на фондация „Хемус-95“ беше насочена към организирането и провеждането на XIV Международно изложение на отбранителна техника и услуги „Хемус 2020“. В последствие, фокусът на дейността беше поставен върху началото на кампанията по организирането и провеждането на следващото, петнадесето по ред юбилейно издание на изложението – „Хемус- 2022“.

1. По отношение на подготовката и провеждането на „Хемус 2020“, всички мероприятия от утвърдените от Съвета на дарителите „Основни насоки за развитие на фондацията и Програма за осъществяване на целите на фондацията през 2020 г.“ бяха изпълнени.

Изострената епидемиологична обстановка в страната и въведеното извънредно положение през месец март наложиха препланиране на „Хемус 2020“ за втората половина на годината. След РМС от 15.04.2020 г. и Протокол 2 на Организационния комитет от 25.04.2020 г. основна насока за работа на фондацията беше организирането и успешното провеждане на Четиринадесетото юбилейно издание на международно изложение за отбранителна техника "Хемус-2020", в условия на сложна епидемична обстановка по света. Отражението на тази обстановка върху бранша на изложенията аналогични на „Хемус“ обяснимо беше негативно. От общо планирани за 2020 г. 30 изложения, 20 (т.е. 2/3) бяха отменени, докато други 7 бяха пренасочени за 2021 и 2022 г. В рамките на годината бяха проведени присъствено 3 изложения, едно от които беше „Хемус 2020“.

Ситуацията изиска полагане на извънредни административни усилия и разходване на непланиран финансов ресурс, както и търсене и намиране на нови организационни и технически подходи и прилагане на комбинация от вече използвани и нови такива. Наред с това, коректив в дейността бяха разпоредените от българското правителство противо-епидемични мерки, както и дефинираните от нас и поставените от участниците проблемни въпроси след предишното издание през 2018 г.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Във връзка с горното:

- беше проведена допълнителна рекламна кампания, като се използваха всички, макар и ограничени от ситуацията възможности за представяне на изложението и решимостта на организаторите за провеждането му пред браншови организации, посреднически платформи, академичната среда и др.;

- във връзка с това бяха разработени и разпратени нови пакети с печатна и електронна реклама;

- бяха сключени нови споразумения за медийно партньорство, както и бяха добавени нови рекламни канали;

- разшири се представителството на изложението на териториите на Израел, Индия, Великобритания, Италия и Турция;

- решен беше въпросът с издаването на изложителите на лицензи за внос и реекспорт на експонати, като процесът на издаване на Становище за класификация се осъществяваше от екипа на Фондацията, докато този за издаване на Лиценз – от две от ТД на МО, а именно „МОБА“ и „Терем“;

- сайта на изложението и профила в мрежата 'Linked In' бяха обновени така щото да отразяват актуалните решения по подготовка и участие в изложението при съобразяване с всички противоепидемични предписания и изисквания;

- въпросната актуализация на двата инструмента по-горе включи също така и възможността изложителите да заявяват желания за срещи както с поканените от министъра на отбраната делегации, така и с други лица заявили посещение на събитието;

- бяха проектирани няколко допълнителни пространства в закритите палати с предназначение да бъдат предоставяни за бизнес срещи;

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- беше организирана зона за „старт-ъп“ изложители;

- по наше предложение в МО беше подготвено писмо-покана на министъра на отбраната до всички потенциални български участници в демонстрационните стрелби;

- съвместно с Атлантическия клуб в България, в деня преди официалното откриване беше организирано още едно събитие съпътстващо изложението - дискусия на тема: „Бъдещето на отбраната: Технологичната иновация в НАТО“, което събитие предизвика интерес и привлече значимо участие;

- с оглед да бъдат компенсирани ограниченията в придвижването в световен мащаб, на територията на изложението (Палата 7) и съвместно с един от медийните партньори беше организирано виртуално мултимедийно студио: „Виртуален щанд - Излъчване на живо към света“. Студиото даде възможност на физическите изложители да направят 30 мин. презентация на свои продукти и услуги, която в реален мащаб на времето да достигне до дефинирана от тях аудитория от потенциални клиенти. И обратно, предвидена беше и възможност виртуални посетители да наблюдават онлайн хода на изложението и съпътстващите го събития. Тази възможност предизвика сериозен интерес сред почти всички изложители на „Хемус 2020“, като редица от тях я използваха по време на изложението;

- в резултат на съвместните усилия на МО и Фондацията, на „Хемус 2020“ беше възстановена традицията изложението да се съпътства от динамичен показ, в който участие взеха вертолети от българските ВВС и, за първи път в историята на изложението, – самолети от ВВС на САЩ;

- аналогично, за първи път участие в друго съпътстващо събитие – статичния показ на ВиТ участие взе военно формирование от СВ на САЩ.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Освен всичко друго, това участие на ВС на САЩ в динамичния и статичния показ на „Хемус 2020“ отправи силно послание за съюзното и двустранното стратегическо партньорство между двете държави.

Без съмнение, основните организационни усилия и намираните технически подходи бяха свързани с подготовка и провеждане на събитие в КОВИД19 условия. В този контекст:

- беше разработен, публикуван на сайта и разпратен до участниците Протокол КОВИД19 с конкретните за „Хемус 2020“ мерки произтичащи от предписанията на българското правителство, заповедите на министъра на здравеопазването и предписанията на Международната организация на изложенията/панаириите;

- осъществено беше посредничество между потенциалните участници от трети страни в изложението (по смисъла на Заповед на министъра на здравеопазването 488/31.08.2020 г.) и Министерството на икономиката за издаване на писма по т. 2, „ж“ от заповедта удостоверяващи влизането им в страната за участие в събитие в интерес на икономиката на страната;

- въведена беше практика на желаещите да се издава писмо в уверение на това, че приносителят е взел участие в събитие свързано с колективната и националната сигурност и отбрана, икономическия растеж и международното икономическо сътрудничество, с препоръка същия да бъде освободен от карантина при завръщане в страната си след изложението;

- на територията на изложението беше предвидено място за оказване на медицинска помощ на място в допълнение към реанимационния автомобил на ВМА осигуряващ изложението;

- детайлно внимание беше обърнато на вида и пакетирането на храната, както и на осигуряването на необходимите пространства в изложбените площи и в местата за провеждане на съпътстващите и на социалните събития.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Четиринадесетото юбилейно издание се проведе от 30 септември до 03 октомври 2020 г. и беше едно от много малкото проведени физически в световен мащаб и изпълни изцяло предназначението си в изключително сложна икономическа и епидемична обстановка, като при това постигнатите на „Хемус 2020“ параметри надвишават с от 10% до 50 % постигнатото на предишното издание. Подробно за тези резултати Съвета на дарителите беше информиран писмено с доклад на председателя на УС на фондацията (Рег. Индекс 20-40-56/20.10.2020 г.).

В последствие, беше разработен и утвърден от министъра на отбраната Доклад за резултатите от проведеното изложение "Хемус-2020". Докладът беше разпространен до членовете на Организационния комитет по подготовката и провеждането на изложение „ХЕМУС“, в съответствие с РМС № 289/20.07.1995г. изменено с РМС № 3/08.01.2014г.

2. По отношение на началото на кампанията по организирането и провеждането на следващото, петнадесето по ред издание на изложението – „Хемус- 2022“, в периода до края на 2020 г. бяха извършени следните по-важни дейности.

В началото на м. Ноември, Организационният комитет прие, а министърът на отбраната утвърди Протокол № 1, с който бяха определени основните параметри на Петнадесетото международно изложение „Хемус-2022“ и сроковете за подготовка, бяха разпределени отговорностите между структурите на МО, останалите ведомства и фондация „Хемус-95“, а също така бяха определени основните и съпътстващи „Хемус-2022“ мероприятия. Това формално даде начало на кампанията по „Хемус 2022“.

През същия месец беше пренастроен сайта на изложението с оглед популяризиране на резултатите от „Хемус 2020“, както и беше актуализиран и оптимизиран профила на изложението в професионалната мрежа Linked In.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

В края на м. Декември министърът на отбраната издаде заповед ОХ-1074/30.12.2020 г. в която бяха детайлизирани задълженията на различните структури от МО и фондацията по подготовката на „Хемус 2022“ и сроковете за тяхното изпълнение.

През м. Декември беше подготвен Договор между Фондация „Хемус-95“ и Международен панаир – Пловдив“ АД (МПП) за сътрудничество при подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2022“ и Общи условия за участие в изложението. Предстоящо е подписването му от двете страни.

През м. Декември фондацията разработи „Идейна концепция на петнадесетото международно изложение „Хемус 2022“ и Основни насоки за дейността на фондацията по подготовката и провеждането му“. Неразделна част от концепцията и основните насоки се явява разработения План за действие на фондацията при подготовката и провеждането на „Хемус 2022“.

3. По отношение на бюджета на фондация „Хемус-95“.

Фондацията отделя особено внимание за законосъобразното управление на имуществото си, на набирането на средства и тяхното законосъобразно и целесъобразно разходване за изпълнение на уставните си функции.

През 2020 г. в бюджета на фондацията са постъпили средства, като дивидент от „Хемус Консулт“ ЕООД в размер на 25 000 лв. и остатък към 31.12.2019 г. в размер от 15,386.61 лв.

Разходите през 2020 г. са свързани основно с провеждането на „Хемус 2020“, с административното управление на фондацията и с подготовката за провеждането на „Хемус-2022“.

За командировки в страната са разходвани 48,00 лв., за изпълнение на граждански договори 19,684.00 лв., за банкови такси и услуги 333.40 лв., за съдебни и други административни такси 40,00 лв., и за протоколно-представителна дейност 739.51 лв. Общо за периода са разходвани 23,799.21 лв. Наличните средства към 31.12.2020 г. са 16,587.40 лв. Различните направления на приходите и разходите по

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

бюджета на фондацията за 2020 г. са посочени в подробности в Приложение 1.

През отчетния период фондацията не е получавала имущество и не е реализирала приходи от други дейности.

Финансовите средства са разходвани в съответствие с утвърдените от министъра на отбраната, в качеството му на единствен представител на Съвета на дарителите, „Основни насоки на развитие и програма за осъществяване на целите“ и бюджет за 2020 г., в съответствие с учредителните документи на фондацията и с решенията на Управителния съвет, при максимална ефективност и ефикасност на всеки разход.

Приложение №1: Отчет на приходите и разходите на фондация Хемус-95" за 2020 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

КОНТРААДМИРАЛ (О.Р.):

НИКОЛАЙ НИКОЛОВ



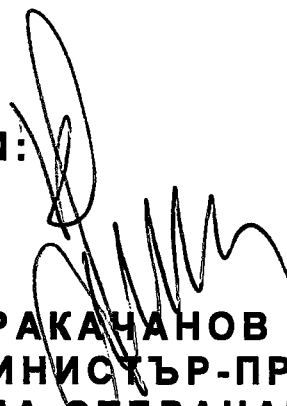
20. януари. 2021 г.

**ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
НА " ФОНДАЦИЯ ХЕМУС 95 " към 31.12.2020г.**

НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2019г.	15,386.61 лв
ПРИХОДИ в т.ч.	25,000.00 лв
Приходи от дарения	-
Дивидент от Хемус Консулт ЕООД	25,000.00 лв
РАЗХОДИ в т.ч.	23,799.21 лв
КОМАНДИРОВКИ в т.ч.	48.00 лв
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА ПЪТНИ	48.00 лв
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА ДНЕВНИ	
КОМАНДИРОВКА В ЧУЖБИНА ДНЕВНИ/15дни в Европа по 35евро/	
КОМАНДИРОВКА В ЧУЖБИНА ПЪТНИ/при пътуване със самолет/	
КОМАНДИРОВКА В ЧУЖБИНА КВАРТИРНИ/до 70евро на нощувка/	
ГРАЖДАНСКИ ДОГОВОР/Председател - 1/	19,684.00 лв
СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ 2019/2020	2,400.00 лв
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩЕНСКИ УСЛУГИ	163.00 лв
БАНКОВИ ТАКСИ И УСЛУГИ	333.40 лв
СЪДЕБНИ И ДРУГИ АДМИНИСТРАТИВНИ ТАКСИ	40.00 лв
КАНЦЕЛАРСКИ И ДРУГИ МАТЕРИАЛНИ РАЗХОДИ	26.30 лв
ПРОТОКОЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНА ДЕЙНОСТ	739.51 лв
ЗА ПЛАЩАНЕ НА СТАРИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	
ДРУГИ	365.00 лв
НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2020г.	16,587.40 лв
в т.ч.	
по банкови сметки в лева	16,568.73 лв
в каса лева	18.67 лв

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

УТВЪРЖДАВАМ:


**КРАСИМИР КАРАКАЧАНОВ
ЗАМЕСТНИК МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛ
И МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА,
ЕДИНСТВЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА СЪВЕТА НА
ДАРТЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“**

____.януари. 2021 г.

ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95" И ПРОГРАМА ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА 2021 г.

Фондация "Хемус-95", е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирана по фирмено дело №2634/1995 г. по описа на Пловдивския окръжен съд (ПОС), със седалище в гр. Пловдив и адрес на управление, бул. "Христо Ботев", № 116, ет.1, офис № 6. В своята дейност фондацията се ръководи от Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Учредителния акт на фондацията и Правилата за реда за осъществяване на общественнополезна дейност.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Фондация "Хемус-95", в съответствие с чл. 4, ал. 1, на Учредителния акт осъществява дейността си в обществена полза. Чл. 4 от Правилата за реда за осъществяване на общественнополезна дейност определя, че Управителният съвет на фондацията ежегодно приема „Основни насоки за развитие на фондацията“ и „Програма за осъществяване на целите на фондацията“, и ги представя за приемане от Съвета на дарителите.

А. ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95".

През 2021 г. основна насока за работа на фондацията се явява организирането и подготовката за провеждането на, петнадесетото по ред издание на изложението – „Хемус- 2022“, под мотото "Отбрана, антитероризъм и сигурност".

Фондацията осъществява основна координираща роля между изложителите, посетителите и основните партньори, а също така взаимодейства и с партньорски фирми в областта на туризма, кетъринга, транспорта, охраната, вътрешна архитектура и др. От друга страна, фондацията осъществява дейността си в тясно взаимодействие с всички структури от МО, на които са възложени отговорности по организирането и провеждането, както на изложението, така и на всички съпътстващи го мероприятия.

Фондацията, съвместно с дъщерното си дружество "Хемус Консулт" ЕООД, полагат усилия за набиране на средства за осигуряване на дейността си, за подготовката и провеждането на изложението, за реализиране на целите на фондацията и увеличаване на имуществото, както и за неговото съхраняване, опазване, законосъобразно и целесъобразно разходване.

Основна насока в развитието на дейността на фондацията се явява провеждането на всеобхватна и постоянна рекламна кампания за

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

представянето на международното изложение "Хемус-2022" и увеличаване на неговата атрактивност, а също така и маркетингова дейност по набиране на изложители от страната и чужбина. Основна цел на тази дейност е създаване на условия за българските фирми занимаващи се с производство на отбранителна продукция и услуги, научна и развойна дейност в областта на отбраната, антитероризма и сигурността, да рекламират и реализират своята продукция на вътрешния и международен пазар, да разширят контактите и бизнес отношенията си, както и да получават актуална информация и представа за върхови технологични и научни постижения.

Фондация "Хемус-95" организира създаването, подписването, допълването и актуализацията на договорните отношения с партньорите по подготовката и провеждането на изложението, както и следи за изпълнението на сключените договори. Фондацията поддържа актуална база данни на едноименния сайт на изложението, като дава възможност на организатори, изложители, посетители и заинтересовани юридически и физически лица да намират необходимата информация в интерес на тяхната дейност.

Фондацията осигурява финансово, организира и чрез "Хемус Консулт" ЕООД реализира изработването на всички необходими рекламни материали и тяхното разпространяване. Подготвя и отпечатва специализирани материали.

Съществено направление за развитие на фондацията, се явява разширяването на отношенията със сродни организации, участието в чуждестранни изложения, развитието на отношенията с научни звена, висши учебни заведения и разширяването на възможностите за подпомагане на националния отбранителен бизнес и подготовката на кадри за него.

Реализирането на общественополезната дейност на фондацията се осъществява и чрез участие в дейността на Индустриалния форум

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

(основан през 2012 г. по инициатива на МО), а също така и чрез организационно подпомагане на дейността му.

Стимулирането на обучението и развитието на кадри за отбранителната промишленост, научните и развойните звена е от решаващо значение за устойчивостта на сектора за отбрана и сигурност. Повишаването на интереса на младите хора към тази дейност е приоритетна и постоянна задача на фондация "Хемус-95".

Един от рационалните подходи за издигане на престижа на изложението "ХЕМУС", е да се разнообразява неговото съдържание. Подходящ механизъм са тази цел е реализирането на съпътстващи изложението мероприятия. Тези мероприятия могат да включват стационарни и динамични показатели на военна техника и оборудване, организация на Международна научна конференция, изпитателни стрелби на полигон "Змейово", демонстрационни показатели на Българската армия, самостоятелно и съвместно със структури от други ведомства с отговорности по националната сигурност, и други.

Основната роля на фондацията в този контекст е да рекламира и участва в организацията, а също така и да финансира, съвместно със съответните структури от МО, провеждането на демонстрации и показ на отбранителна продукция, научни разработки, придобитите от Българската армия въоръжение и бойна техника, а също така и развитите в резултат на това военни способности.

Б. ПРОГРАМА ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95".

Основни цели на фондация "Хемус-95" са:

1. Организиране и провеждане на Международното изложение на отбранителна техника и услуги "ХЕМУС".

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

2. Организиране и подпомагане на участието в изложби, панаири, демонстрации и други специализирани мероприятия, имащи за предмет специална продукция и услуги.

3. Извършване на пазарни и маркетингови проучвания и анализ на военната и отбранителната техника и съвременните научни и технологични новости в тази област.

4. Приобщаване на талантиливи изследователи и иноватори и подпомагане на тяхното научно и професионално развитие.

5. Рекламирање и информиране за продуктите и услугите на производители от отбранителната индустрия на Република България.

За изпълнение на горните цели, през 2021 г. се планира да бъдат проведени следните основни мероприятия.

В течение на цялата година.

Съставяне, поддържане и актуализиране при необходимост на договорната база за подготовката и провеждането на изложението "Хемус-2022". Контрол по изпълнение на сключените договорености.

Набиране на изложители и участници в "Хемус-2022".

Постоянна информационна поддръжка и актуализиране на сайта на "Хемус-2022". Публикуване на сайта на новини по хода на подготовката и провеждането на изложението и изпращане на новините до базата данни и до медийните партньори.

Разширяване връзките със сродни организации и посещение на чуждестранни специализирани изложения.

Януари.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Участие в подготовката и издаването на организационна заповед на министъра на отбраната за провеждането на „Хемус 2022“.

Сключване на споразумения с медийните партньори.

Пренастройване на сайта на изложението към предоставяне на информация и рекламиране на „Хемус 2022“, както и оптимизирането му по отношение на процедурите по подаване на заявки за участие на изложители и посетители. Актуализиране и разширяване на тематичните направления на изложението публикувани на сайта му.

Актуализиране на мейлинг листа. Включване в листа на контактите дефинирани като интерес от страна на СБОИ.

Консултация със специалист по рекламата относно текста на електронната покана до изложителите и приложенията към него.

Участие в разработването на План за организацията и подготовката на изложението.

Февруари.

Сключване на договори за представителство.

Сключване на договори за разпространение на реклама.

Сключване на договор за предлагане и продажба на спонсорски пакети.

Участие в изработването на предложение относно реда и начина на популяризиране на изложението в чужбина, като мероприятие от национално значение.

Начало на първата мейлинг рекламна кампания.

Сключване на договор за управление на рекламни кампании Google Ads в мрежата на Google и в партньорските мрежи.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Начало на първата цифрова рекламна кампания с продължителност от три месеца и възможност за удължаване с още един при постигнат добър ефект.

Изработване на проекта на печатните рекламни материали на изложението и рекламната папка.

Отпечатване на печатната реклама на изложението.

Дефиниране на браншови организации и държави с оглед привличането им като изложители на национални и/или браншови щандове/палати.

Март.

Изпращане на печатните рекламни материали до чуждестранните посланици, аташета по отбраната и търговски аташета акредитирани в София, както и до българските посолства (военни и търговски представители) в чужбина, а също така и до изложители и посетители.

Дефиниране на научни и учебни институции в чужбина с насока на дейност сходна с тематиката на изложението. Изпращане на печатни рекламни материали.

Юни.

Участие в изработването на Списък с официално поканените от министъра на отбраната и националния директор по въоръженията държави организации и национални директори по въоръженията.

Публикуване на сайта на изложението на информация за официално поканените.

Разработване на механизъм за обратна връзка и регистриране на потвърдилите участието си.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Обсъждане на възможностите за обособяване на зони (вътрешни и външни) за демонстрация на мобилност и функционалност на експонатите на изложителите. Разработване на съответния формуляр за заявяване на такива намерения и цените за ползване на тази услуга. Разпространяване на информацията за новата услуга ограниченията и условията при които се предоставя.

Юли.

Извършване на маркетингово проучване с оглед дефиниране на актуални тенденции в развитието на пазарите за отбранителни продукти и услуги.

Септември.

Участие в разработването на предложение за демонстрационните мероприятия съпътстващи „Хемус 2022“.

Октомври.

Публикуване на информация в сайта на изложението за изпратени покани до държави и организации от министъра на отбраната и до национални директори по въоръженията от националния директор по въоръженията. Разпространяване на тази информация чрез медийните партньори.

Участие в подготовката на заповед на министъра на отбраната за формиране на работна група по подготовка и координация на дейностите свързани с „Хемус 2022“.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Ноември.

Участие в организирането на публикуване на информация за изложението в централните български печатни и електронни медии.

Декември.

Разработване на доклад на председателя на УС на фондацията до Съвета на дарителите относно хода на подготовката на „Хемус 2022“.

Приложения: 1. Щат на фондация "Хемус-95" за 2021 г.

2. Бюджет на фондация "Хемус-95" за 2021 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95"

КОНТРААДМИРАЛ (О.Р.):

НИКОЛАЙ НИКОЛОВ, Д.Р.



20. януари. 2021 г.

ЩАТ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

КЪМ М. ЯНУАРИ 2021 г.

1. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ.
 2. ЗАМЕСТНИК-ПРЕСЕДАТЕЛ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ.
 3. СЕКРЕТАР НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ.
-

Забележка: Длъжностните лица в щата са в съответствие с чл. 20 на Учредителния акт на фондация „Хемус-95“. Щатът се утвърждава от Съвета на дарителите в съответствие с чл. 16, ал. 1, т.4 от Учредителния акт на фондацията.

БЮДЖЕТ
НА " ФОНДАЦИЯ ХЕМУС-95 " за 2021 г.

НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 01.01.2021 г.	16,587.40 лв
ПРИХОДИ в т.ч.	25,000.00 лв
Приходи от дарения	-
Дивидент от Хемус Консулт ЕООД	25,000.00 лв
РАЗХОДИ в т.ч.	33,100.00 лв
КОМАНДИРОВКИ в т.ч.	3,950.00 лв
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА ПЪТНИ	400.00 лв
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА ДНЕВНИ	
КОМАНДИРОВКА В ЧУЖБИНА ДНЕВНИ/15дни в Европа по 35евро/	1,050.00 лв
КОМАНДИРОВКА В ЧУЖБИНА ПЪТНИ/при пътуване със самолет/	500.00 лв
КОМАНДИРОВКА В ЧУЖБИНА КВАРТИРНИ/до 70евро на нощувка/	2,000.00 лв
ГРАЖДАНСКИ ДОГОВОР/Председател - 1/	25,000.00 лв
СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ 2021	1,200.00 лв
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩЕНСКИ УСЛУГИ	250.00 лв
БАНКОВИ ТАКСИ И УСЛУГИ	300.00 лв
СЪДЕБНИ И ДРУГИ АДМИНИСТРАТИВНИ ТАКСИ	200.00 лв
КАНЦЕЛАРСКИ И ДРУГИ МАТЕРИАЛНИ РАЗХОДИ	200.00 лв
ПРОТОКОЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНА ДЕЙНОСТ	1,000.00 лв
ЗА ПЛАЩАНЕ НА СТАРИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	
ДРУГИ	1,000.00 лв
НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2021 г.	8,487.40 лв
в т.ч.	
по банкови сметки в лева	8,487.40 лв
в каса лева	