



Финансов отчет
31 декември 2012 г.

ОДИТОРСКИ ДОКЛАД

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До управителния съвет на "Интернешенъл Пауър Сърплай"ЕООД

Уважаеми господа,

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на компанията "Интернешенъл Пауър Сърплай"ЕООД, включващ счетоводния баланс към 31 декември 2012 г. и отчет за приходите и разходите, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществения счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети (МСФО) се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия. Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет.

Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието.

Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Интернешенъл Пауър Съплай ЕООД
Финансов Отчет
2012г
Мнение

В резултат на това удостоверяваме, че по наше мнение финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на компанията "Интернешенъл Пауър Съплай" ЕООД към 31 декември 2012 г., както и за нейните финансови резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети (МСФО).

Даниела Кънчева Григорова
[Регистриран одитор]

23.01.2013 година



Съдържание

	Страница
Годишен доклад за дейността	4
Баланс	8-10
Отчет за доходите	11-12
Отчет за паричните потоци (пряк метод)	13-14
Отчет за промените в собствения капитал	15-16
Приложение към финансовия отчет	17-20

Доклад за дейността на Интернешенъл Пауър Съплай ЕООД през 2012

През 2012 година Интернешенъл Пауър Съплай ЕООД, накратко Ай Пи Ес, продължи да работи усилено по основната си задача като търговско дружество на СД „2С Трифонов с-ие“. Популярността на марката постоянно се увеличава и Ай Пи Ес се позиционира все по-ясно като доставчик на иновативни продукти, отличаващи се с качество. Настоящи и бъдещи клиенти оценяват положително предимствата на предлаганите цялостни решения и конфигурираните по тяхно желание системи.

Ай Пи Ес взе вече станало традиция участие в интернационалното изложение InterSolar в Мюнхен и се завърна на есенния пловдивски панаир след няколко години отсъствие. Така се затвърждава стратегията за развитие на международни контакти и увеличаване на възможностите на българския пазар. В резултат на изложенията, съществуващи контакти и участия в множество конференции и срещи, Ай Пи Ес намери нови партньори и направи представяния при ключови клиенти като Глобул, МТел, ЕнерСис, Булсатком. На по-голямата част от тях вече са извършени и доставки. Само пример са Neterra Communications, България и Structured Resources, Нигерия.

Представители на фирмата направиха бизнес пътувания до много чужди страни, спазвайки политиката на Интернешенъл Пауър Съплай за поддържане на директен контакт с настоящи и бъдещи партньори – доставчици и клиенти. Германия, Франция, Румъния, Гърция, Мароко, Израел, Индия, Австрия, Китай, ХонгКонг, Турция, Македония и др. бяха сред целите на пътуванията. Така интернационалният профил на компанията се развива с високи темпове.

Дадоха резултат разработените през предходната година добри взаимоотношения с Geka Telekom, Франция и Байнет България, които партнират с AirSpan, САЩ за изграждането на мобилни мрежи от ново поколение основно в Африка. Доставени бяха системи за пилотни проекти в близо 10 страни. Тези стратегически партньори се убедиха в предимството на работата с Интернешенъл Пауър Съплай, особено след нашата подкрепа на място при проектите в Уганда и Руанда и бързата реакция при всички възникнали въпроси.

Наш ключов партньор от Германия WIOSUN взе стратегическото решение да използва предлаганите от Ай Пи Ес хибридни системи за използване на възобновяемите източници на енергия. Той и други интернационални партньори изпитаха успешно изработените демонстрационни системи за обекти в Германия, Индия, Гърция и България, разбира се. Отново цялостните решения на фирмата водят до добър отзвук при нашите клиенти и потвърждават предимствата пред конкурентни решения. По този начин потенциалните клиенти все по-лесно се решават да използват продукти с марка Интернешенъл Пауър Съплай.

Ай Пи Ес се утвърди като основен доставчик на токозахранващи устройства и цялостни решения на големия интегратор на Балкански полуостров Телелинк и сключи договор за доставка с Ериксон за развитие на мобилната мрежа от ново поколение на М-Тел. Така компанията се позиционира като основен доставчик на този тип устройства в България. При обществени поръчки Интернешенъл Пауър Съплай е също основен доставчик, директно или чрез партньор, но този сегмент продължава да бъде свит поради икономическата криза.

През 2012 година Интернешенъл Пауър Съплай подобри значително работната среда в компанията и процесите за комуникация между служителите. Служителите на фирмата се нанесоха в нов офис. Той осигурява удобство за работа на служителите и добра визия пред клиентите ни при организиране на бизнес срещи и презентации. Веднага беше отчетено предимството на офис сградата и шоурума при работата. Продуктивността на служителите и резултатността при представяния пред клиенти осезаемо се повиши.

Увеличаването на популярността на марката и запитванията доведе до назначаване на нови служители, както за обслужване на настоящите нужди, така и за развиване на нови възможности. Въведено беше използването на софтуерни приложения за подобряване на комуникацията между служителите. Минимизирането на грешки, намаляването на времето за комуникация и поддръждането на проектите са сред предимствата. За контактите с клиенти през 2012г. се проучиха възможностите и се интегрира така наречено CRM решение за отразяване на връзките и комуникацията с клиентите и тяхното менажиране.

Присъствието в интернет пространството беше поддържано на високо ниво и продължи да бъде с голям приоритет за развитието на компанията. Освен традиционните методи за реклама Ай Пи Ес изпробва и интернет рекламата. Услугата на Google за реклама доведе до положителен резултат и многобройни интернационални запитвания и такива от България. Фирмата се възползва и от безплатната възможност за присъствие в интернет медии като Facebook и LinkedIn, което също донесе нови контакти.

Поддържането на конкуренти продукти – цялостни решения, близката връзка с клиентите, въведените подобрения и маркетинговата дейност на Интернешенъл Пауър Съплай направиха 2012 година успешна за компанията. В благодарение на разширената клиентска база в България и особено в чужбина и множеството вътрешнофирмени подобрения, устойчивостта и стабилността на компанията са издигнати на едно ново ниво. Още по-доброто име на фирмата и заложените през 2012 година перспективи ще дадат своя положителен резултат през 2013 и следващите години.

Очаквания и планове за дейността на Интернешенъл Пауър Съплай ЕООД през 2013

В благодарение на разработените възможности през последните години, Ай Пи Ес се намира в много добра позиция по отношение на очакванията за пазарно развитие през 2013 година. Основна цел е разширяването на популярността на марката и правилното ѝ позициониране. Марката стои за иновативни и качествени продукти на един добър и дългосрочен партньор.

Поддържането на добри взаимоотношения с утвърдени на пазара клиенти ще допринесе за устойчивостта на фирмата. Новите клиенти от 2012 година и тези, които предстоят да бъдат спечелени като такива, ще подпомогнат развитието на фирмата и увеличаването на оборотния капитал.

След преминаването на тестовите фази в над 15 държави в Африка се очаква постепенното изграждане на цялостни мрежи с устройства от Ай Пи Ес през 2013 година. Броят на доставените системи в Африка се очаква да се увеличи многократно в следствие на това.

Пазарът на автономни токозахранващи системи ще се увеличи значително през 2013 година. Спечелените клиенти към момента ще увеличат продажбите си и Ай Пи Ес заема много сериозна позиция с предлаганите системи, които се отличават на пазара със значителни конкурентни предимства. Промяната на политиката в Германия по отношение на тези системи ще окаже положително влияние. Популяризирането на марката в Африка също създава огромни възможности, имайки предвид състоянието на електроразпределителните мрежи на континента. Спечеленият добър партньор в Нигерия,

над 150-милионен пазар и AirSpan за по-голямата част от Африка ще се отрази положително на продажбите.

Партнирайки с БайНет, Телелинк, Ериксон и други, Ай Пи Ес вече е или сигурен доставчик, или с много високи шансове за спечелване на повечето предстоящи проекти в телекомуникационния бизнес в България. Интернационалността на нашите клиенти ще доведе неминуемо до запитвания и проекти от цял свят. Клиентът Лирекс примерно също достави системи за пилотен проект в Босна и Херцеговина и очаква неговото развитие през 2013 година.

Въведената през 2012 CRM система за връзка с клиентите ще направи управлението на възможностите за продажби и създаването на нови такива по-лесно. Маркетинговият екип ще бъде разширен, за качествено обслужване на всички клиентски запитвания и концентрирането върху определени пазарни сегменти.

И през настоящата 2013г. година компанията ще запази високоефективната си практика от предходните години и ще се представи на изложението InterSolar в Мюнхен, а също така и на есенния пловдивски панаир. Екипът стриктно следи и анализира всички останали събития по света от бранша. За първа година се планува участие и в поне още едно ключово международно изложение в сферата на телекомуникациите, където да бъдат представени предимствата на продуктите с марка Ай Пи Ас.

Поддържането на успешното ни членство в БФА, БКТ и АКИС и др. ще допринесе за затвърждаване и увеличаване на пазарния дял в България. Плануват се участия в организираните от тези организации и от други конференции и събития за поддържане на връзката с клиентите.

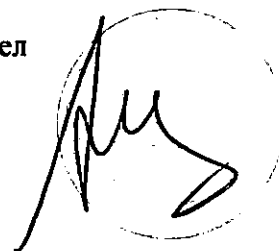
През 2013 година Интернешенъл Пауър Съплай ще продължи да обръща голямо внимание на интернет присъствието си. Ще се разшири рекламната дейност и ще се представи разработения през 2012 година нов уебсайт, който се концентрира върху продуктите от сферата на възобновяемите източници на енергия.

През 2013 Ай Пи Ес ще реализира създадените през предходната година възможности и ще създаде нови. Ще се работи за развиването на марката и устойчивостта на компанията.

София, 23.01.2013 г.

Александър Рангелов

Управител



Баланс

АКТИВ				ПАСИВ			
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ		Сума (в хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ		Сума (в хил. лв.)	
		Текуща год.	Предходна год.			Текуща год.	Предходна год.
а		1	2	а		1	2
А. Записан, но невнесен капитал				А. Собствен капитал			
Б. Неготрайни (дълготрайни) активи				I. Записан капитал			
I. Нематериални активи				II. Премии от емисии			
1. Продукти от развойна дейност				III. Резерв от посласващи оценки			
2. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи				IV. Резерви			
3. Търговска репутация				1. Законови резерви			
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане				2. Резерв, свързан с изкупени собствени акции			
Общо за група I:		0	0	3. Резерв съгласно учредителен акт			
II. Дълготрайни материални активи				4. Други резерви			
1. Земи и строаи, в т.ч.:				Общо за група IV:		0	0
-земи				V. Нагрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.:			
-строаи				-неразпределена печалба		4	
2. Машини, производствено оборудване и апаратура		26	10	-непокрита загуба			
3. Съоръжения и други				Общо за група V:		4	
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане				VI. Текуща печалба (загуба)		58	64
Общо за група II:		26	10	Общо за раздел А:		62	64
III. Дългосрочни финансови активи				Б. Провизии и сходни задължения			
1. Акции и дялове в предприятия от група				1. Провизии за пенсии и други подобни задължения			
2. Предоставени заеми на предприятия от група				2. Провизии за данъци, в т.ч.:			
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия				-отсрочени данъци			
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и				3. Други провизии и сходни задължения			

Интернешенъл Пауър Съплай ЕООД
Финансов Отчет
2012г

[illegible]

Приложенията към финансовия отчет представлява неразделна част от него.

Интернешнъл Пауър Съплай ЕООД
 Финансов Отчет
 2012г

2. Изкупени собствени акции					над 1 година		
НОМИНАЛНА СТОЙНОСТ ХИЛ. ЛВ.					-осигурителни задължения, в т.ч.:		
3. Други инвестиции					до 1 година		
		Общо за група III:	0	0	над 1 година		
IV. Парични средства, в т.ч:					-данъчни задължения, в т.ч.:		4
-в брой			81	80	до 1 година		4
-в безсрочни сметки (депозити)			39	16	над 1 година		
		Общо за група IV:	120	96	Общо за раздел В, в т.ч.:	339	151
Общо за раздел В:		360	360	до 1 година		339	150
Г. Разходи за бъдещи периоди					над 1 година		
					Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:		
					-финансирания		
					-приходи за бъдещи периоди	118	155
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)			519	370	СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)	519	370

Дата на съставяне: 12.01.2013 г.

Съставил: М.Трифонов.

Управител: Александър Рангелов

2850
 Даниела
 Григорова
 Финансов одитор

Отчет за доходите

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща год. 1	Преходна год. 2		Текуща год. 1	Преходна год. 2
а			а		
А. Разходи			Б. Приходи		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство			1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	1707	2177
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	280	260	а) продукция		
а) суровини и материали	33	14	б) стоки	1591	1994
б) външни услуги	247	246	в) услуги	116	183
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	13	12	2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
а) разходи за възнаграждения	11	10	3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	2	2	4. Други приходи, в т.ч.:		
- осигуровки, свързани с пенсии	1	1	-приходи от финансиране		
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	6	1	Общо приходи от оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)	1707	2177
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	6	1	5. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:		
-разходи за амортизация	6	1	6. Приходи от други инвестиции и засми, признати като нетекучи (дългосрочни) активи		
5. Други разходи, в т.ч.:	1337	1833	7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:		
а) балансова стойност на продадените активи	1308	1812	а) приходи от предприятия от група		
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4 + 5)	1636	2106	в) положителни разлики от промяна на валутни курсове		
6. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи			Общо финансови приходи (5 + 6 + 7)	0	0
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	7				

Приложението към финансовия отчет представлява неразделна част от него.

Отчет за паричните потоци

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Преходен период		
	Постъп-ления	Плаща-ния	Нетен поток	Постъп-ления	Плаща-ния	Нетен поток
a	1	2	3	4	5	6
A. Парични потоци от основна дейност						
1. Парични потоци, свързани с търговски контангенти	1867	1744	123	2615	2424	191
2. Парични потоци свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели						
3. Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		14	(14)		13	(13)
4. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни		3	(3)		1	(1)
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики		2	(2)			
6. Плащени и възстановени данъци от печалба		11	(11)		5	(5)
7. Плащания при разпределения на печалби		57	(57)		21	(21)
8. Други парични потоци от основна дейност	11		11	7	63	(56)
Всичко парични потоци от основна дейност (A)	1878	1831	47	2622	2527	95
B. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1. Парични потоци, свързани с дълготрайни активи		23	(23)		11	(11)
2. Парични потоци, свързани с краткотрайни финансови активи						
3. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни						
4. Парични потоци от бизнес комбинации - придобивания						
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики						
6. Други парични потоци от инвестиционна дейност						
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (B)	0	23	(23)	0	0	(11)
В. Парични потоци от финансова дейност						
1. Парични потоци от емитиране и обратно придобиване на ценни книжа						
2. Парични потоци от допълнителни вноски и връщане им на собственостите						

Приложението към финансовия отчет представлява неразделна част от него.

Отчет за промените в собствения капитал

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от посрещващи оценки	РЕЗЕРВИ					Финансов резултатот минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв , свързан с изкупени собствени акции	Резерви съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Напокрита загуба			
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1. Салдо в началото на отчетния период										64	64	
2. Промени в счетоводната политика												
3. Грешки												
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки										64	64	
5. Изменения за сметка на собствениците, вт.ч. : -увеличение -намаление												
6. Финансов резултат за текущия период										58	58	
7. Разпределения на печалба, в т.ч. : -за дивиденди								64 (60)		(64)	(60)	
8. Покриване на загуба												
9. Посрещващи оценки на активи и пасиви -увеличение -намаление												

Приложението към финансовия отчет представлява неразделна част от него.

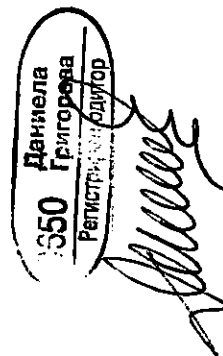
Интернешънъл Пауър Съплай ЕООД
Финансов Отчет
2012г

[illegible]

Управител: Александър Рангелов

Съставил: М. Трифонова.

Дата на съставяне: 12.01.2013 г.



Приложение към финансовия отчет

ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1. Наименование, седалище и адрес на управление

Наименование - "Интернешенъл Пауър Сърплай" ЕООД

Седалище – София

Адрес на управление - София, ж.к. Младост 1 бл. 1В ап. 54

2. Предмет на дейност

"Интернешенъл Пауър Сърплай" ЕООД е дружество, специализирано в областта на токозахранванията. То е с предмет на дейност: проектиране, производство, поддръжка, доставка, монтаж, маркетинг и търговия с токозахранващи устройства.

3. Система на управление

Дружеството се представлява от Управител.

ОБХВАТ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА

1. Общи положения

Счетоводната политика включва основните принципи за изготвяне на счетоводните отчети и регламентира възприетите от дружеството принципи и правила за отчитане на дейността и за представяне на финансовите отчети в съответствие със счетоводното законодателство и ☐ специализираните нормативни актове, уреждащи дейността на дружеството;

Счетоводната политика е изградена в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и Международните стандарти за финансови отчети (МСФО).

Счетоводството на Дружеството се осъществява в съответствие със Закона за счетоводството при спазване на следните принципи:

- предпазливост – оценяване и отчитане на предполагаемите рискове и очакваните евентуални загуби при счетоводното третиране на стопанските операции с цел получаване на действителен финансов резултат.
- съпоставимост между приходите и разходите – разходите, извършени във връзка с определена сделка или дейност, да се отразяват във финансовия резултат за периода, през който предприятието черпи изгода от тях, а приходите да се отразяват за периода, през който са отчетени разходите за тяхното получаване.
- предимство на съдържанието пред формата – сделките и събитията се отразяват счетоводно съобразно тяхното икономическо съдържание, същност и финансова реалност, а не формално според правната им форма.
- дружеството осъществява счетоводството си на основата на документалната

обоснованост на стопанските операции и факти, като спазва изискванията за съставянето на счетоводните документи съгласно действащото законодателство.

2. Финансови отчети

“Интернешенъл Пауър Съплай” ЕООД изготвя годишен финансов отчет за периода от 1 януари до 31 декември 2012 г. в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството.

Финансовият отчет се представя в хиляди български левове и се изготвят на принципа на начисляването при спазване на принципа на действащото предприятие и на принципа на историческата цена.

2.1. Счетоводният баланс и отчетът за доходите се съставят в двустранна форма.

2.2. Отчетът за паричния поток се изготвя на база прекия метод.

2.3. Отчетът на дружеството включва:

- достоверно изложение за развитието на дейността и състоянието на дружеството през отчетния период.
- важни събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет.
- предвиждано развитие на дружеството.

3. Приходи и разходи. Признаване на приходи и разходи

3.1. Разходи

Разходите се групират, както следва:

- Разходи за дейността;
- Разходи за материали;
- Разходи за външни услуги;
- Разходи за заплати и други възнаграждения;
- Разходи за социални и пенсионни осигуровки;
- Други разходи.

3.1.2. Финансови разходи:

3.1.3. Разходи за данъци

Към горните групи разходи е създадена аналитична отчетност, съобразена с необходимостта от информация за управленски и данъчни цели.

На отчетените разходи по икономически елементи се дава следното направление – разходи за основна дейност.

3.2. Приходи

Приходите се групират, както следва:

- Приходи от дейността;
- Приходи от продажба на:
 - стоки;
 - услуги;
 - други приходи.
- Финансови приходи:

3.3. Признаване на приходи и разходи

Признаване на приходи и разходи при формиране на финансовия резултат на Дружеството се извършва при спазване на следните условия:

Приходите се оценяват по справедлива стойност на полученото или

подлежащото на получаване плащане или възнаграждение.

При продажба на стоки приходът се признава, когато са изпълнени следните условия:

- съществените рискове и ползи от собствеността върху стоките са прехвърлени върху купувача;
- не е запазено продължаващо участие в управлението на стоките или ефективен контрол върху тях;
- сумата на прихода може да бъде надеждно оценена;
- вероятно е икономическите изгоди от сделката да бъдат получени;
- направените разходи или тези, които предстои да бъдат направени, могат надеждно да бъдат оценени.

Приходът, свързан със сделка по предоставяне на услуги, се признава, когато резултатът от сделката може надеждно да се оцени.

Оперативните разходи, както и приходите и разходите за лихви, се признават в Отчета за доходите в момента на тяхното възникване при спазване принципа на текущото начисляване. Приходите и разходите, свързани с една и съща сделка, се признават едновременно.

Предплатените разходи се отлагат за признаването им като текущи за периода, през който се признават и свързаните с тях приходи.

4. Нематериални активи

Нематериалните активи се оценяват първоначално по цена на придобиване. Тя е равна на покупната цена, увеличена с всички невъзстановими данъци и направените преки разходи във връзка с подготовка на актива за експлоатация.

Последващите разходи, които възникват във връзка с нематериалните активи след първоначалното признаване, се признават в отчета за доходите в периода на тяхното възникване, освен ако има вероятност те да доведат до увеличаване на бъдещата икономическа изгода и когато тези разходи могат надеждно да бъдат оценени и отнесени към актива. В тези случаи разходите се капитализират.

Амортизацията се изчислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен живот на отделните активи.

Последващото оценяване на нематериалните активи се извършва по модела на преоценената стойност, която към датата на преоценката представлява тяхната справедлива стойност.

Избраният праг на същественост за нематериалните активи на Дружеството е в размер на 700 (седемстотин) лв.

5. Имоти, машини и съоръжения

Имотите, машините и съоръженията се оценяват първоначално по цена на придобиване, включваща покупната цена, както и всички преки разходи за привеждането на актива до местоположението и в състоянието, необходими за неговата експлоатация. Всеки отделен имот, машина, съоръжение или оборудване се признава за актив само ако е вероятно предприятието да получи в бъдеще икономически изгоди, свързани с актива, и цената на придобиване на актива може да бъде надеждно оценена.

Последващото оценяване на имотите, машините и съоръженията се извършва по модела на преоценката, т.е. по преоценена стойност, която е равна на справедливата стойност към датата на преоценка, намалена с натрупаните в последствие амортизации и загуби от обезценка. Направените преоценки се отчитат за сметка на собствения капитал (преоценъчен резерв). Ако преоценен актив се продаде, бракува или извади от употреба, останалият преоценъчен резерв се отразява за сметка на неразпределената печалба.

Последващи разходи, свързани с определен дълготраен материален актив, се прибавят към балансовата сума на актива, когато е вероятно предприятието да има бъдещи икономически ползи, свързани с тях, и ако тези разходи могат да бъдат надеждно оценени.

Всички други последващи разходи се признават в Отчета за доходите за периода, в който са направени.

Амортизацията се начислява от началото на месеца, когато активът е наличен за употреба, като се прилага линейният метод върху оценения полезен живот на отделните групи активи.

Земите и разходите за придобиване на имоти, машини и съоръжения не се амортизират.

Избраният праг на същественост за материалните дълготрайни активи на Дружеството е в размер на 700 (седемстотин) лв.

6. Материални запаси

Материалните запаси (МЗ) са онази част от материалното имущество на Дружеството, която е придобита с цел улесняване на дейността му. Според функционалното си предназначение, материалните запаси служат за пряко използване в дейността на Дружеството.

В зависимост от своя характер и предназначение материалните запаси в Дружеството могат да се делат на следните категории:

- материали
- резервни части
- горива

7. Данъчно облагане

Данъчните задължения на Дружеството като данъчен субект се уреждат при спазване разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица, Закона за корпоративното подоходно облагане - за корпоративния данък и данъците удържани при източника, Закона за местните данъци и такси и Закона за данъка върху добавената стойност.