ИНДИВИДУАЛЕН ГОДИШЕН

ДОКЛАД

за ДЕЙНОСТТА

на „ДЕРОНИ “-ООД

град Хасково

за 2020 год.

1.Учредяване,регистрация,собственост и управление

Настоящият Индивидуален доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводство и Търговския закон.

Финансовият отчет беше изготвен към 31.12.2020 год. и приключва на печалба от дейността преди облагане в размер на 3347 хил .лв , амортизационни отчисления 267 хил. лв., корпоративен данък върху печалбата 286 хил. лв.

„ДЕРОНИ"- ООД- град Хасково е регистрирано с решение на Хасковският Окръжен съд от 18.02.1991 год.. по ф. д. 1300 /1991 год.

На 04.01.1996 год. с Решение на Хасковският Окръжен съд е извършена промяна, както за вписване допълнение в предмета на дейност, така също и промяна адреса на управление на дружеството.

На 22.04.1997 год. с решение на Хасковския Окръжен съд е извършена промяна – преобразуване на СД "Дерони - Георгиев и с- ие " в „Дерони" ООД, със седалище и адрес на управление: град Хасково, ул."Добруджа„ № 36, като през 2015г. след построяване на нов модерен офис адреса на регистрация е сменен на бул."Съединение" № 86.

На 18.08.1998 год. е вписано увеличаване капитала на дружеството, а на 17.07.2000 год. се вписва промяна на капитала на дружеството, съгласно Закона за деноминацията на лева, при запазване броя на дяловете от съдружниците.

През 2007 год. е извършена промяна на Дружествения договор на дружеството – част Първа - лични данни на съдружниците.

През 2008 година, съгласно изискванията на Закона за Търговския регистър Дружеството бе пререгистрирано.

През 2012 година е извършена промяна в дружествения договор в частта – „Предмет на дейност „ като е разширен предмета на дейност .

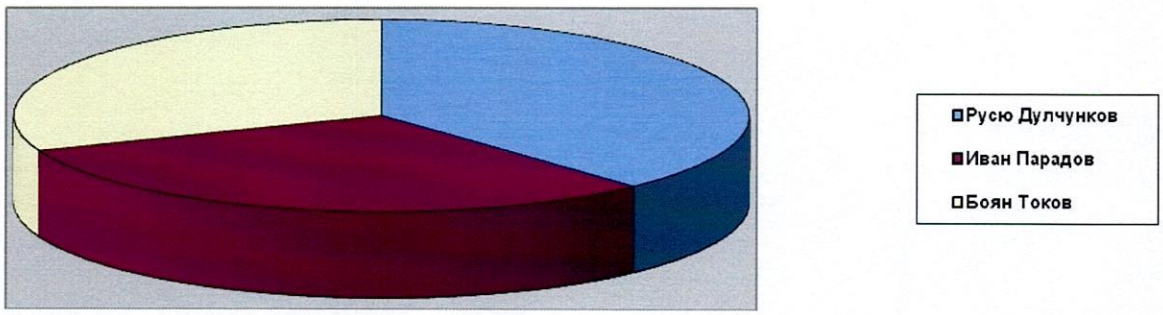
През настоящата 2020 година няма извършени промени в капитала и в органите на управлението, спрямо предходния отчетен период.

Съгласно решението за регистрация дружеството се представлява и управлява заедно и поотделно от :

Русю Георгиев Делчунков - Управител
Иван Делчев Парадов - Управител
Боян Стефанов Токов - Управител

Основното участие на съдружниците към 31.12.2020 година е както следва:

	Брой	**%**
1. Физически лица	**3**	**100**
О Б Щ О	**3**	**100**



Дружеството е със 100 % частна собственост.

Фирма „ДЕРОНИ" ООД – град Хасково е дружество със 100 % български капитал на български физически лица.

Размерът на основния капитал е 600 000 лв. – разпределен в 600 дяла по 1000 лв. всеки.

Органи на управление на дружеството съгласно дружествения договор са Общото събрание на съдружниците и управителите.

2.Преглед на дейността:

Основната дейност на „ ДЕРОНИ" – ООД град Хасково се състои в: покупка на стоки или други вещи с цел препродажба в първоначален, преработен или обработен вид. Продажба на стоки от собствено производство. Внос, износ и реекспорт. Търговско представителство и посредничество. Комисионни, спедиционни и превозни сделки. Складови сделки, лицензионни сделки, лизинг, стоков контрол. Хотелиерски/ извън случаите на чл.2 т.3 от ТЗ/,туристически, рекламни, програмни, .импресарски сделки. Предприятие за транспорт на пътници и товари в страната и чужбина. Проектиране, покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба. Предприятие за експлоатация на заведения за обществено хранене. Предприятие за строително-монтажни работи. Сделки с интелектуална собственост. Предприятие за инженерно –техническа и развойна дейност. Частна охранителна дейност, както и всяка друга дейност и услуги, не забранени със закон.

Броят на персонала в края на 2020 година е 101 човека назначени на трудов договор, спрямо 101 бр.за 2019 год.

3.Отговорност на ръководството

Съгласно изискванията на българското законодателство ръководството изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който дава вярна и достоверна информация за състоянието на дружеството и неговите финансови резултати към края на годината. Ръководството на дружеството е изготвило финансовия си отчет в съответствие с Националните стандарти за финансова отчетност.

Счетоводната отчетност на дружеството е организирана при спазване изискванията на Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти, като се спазват принципите на счетоводството за достоверно отразяване на активите и пасивите. Ръководството на дружеството също така потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика като финансовите отчети за 2020 год. са изготвени на принципа на действащо предприятие.

Ръководството на дружеството е отговорно за достоверното и коректно водене на всички счетоводни регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на мерки за избягването и откриването на евентуални нередности и други злоупотреби.

4.Мисия и цели

Мисията на компания „ДЕРОНИ" се изразява в стремежа да осигури висококачествени продукти за подобряване качеството на храна на българина да задоволи най - изтънчения вкус на потребителя като се придържа към европейските стандарти .

Основната цел / задача/ е да осигури на вътрешния и външните пазари подходящи продукти за създаване на лоялни крайни клиенти , чрез огромно разнообразие на различни групи продукти с различни марки, качествени, натурално вкусни и здравословни продукти с най-ниска цена на пазара.

Стратегията за развитие и бизнес плана на фирмата се разработва съвместно с по-големите ни партньори и в общи линии се заключава в следното:

- използване възможностите на търговската марка и опита на „ДЕРОНИ" при организиране съвместни производства с други фирми;
- разпознаване на продуктите с марка „ДЕРОНИ" като символ на добър вкус и оригинално българско качество
- разработка и производство на нови продукти подходящи за реализация на международните пазари;
- утвърждаване на лидерство на пазара на нашите продукти
- непрекъснато усъвършенстване и контрол на системи гарантиращи постоянно качество на произвежданите продукти / ISO 9001 /;
- разпознаване на продуктите с марка „ДЕРОНИ" като символ на добър вкус и оригинално българско качество

5.Численост и структура на персонала

Броят на работниците и служителите в края на годината в „ДЕРОНИ“ ООД, гр. Хасково е 101 човека,назначени на трудов договор.

През 2020 г няма промяна в структурното отношение. Компанията се състои от: Съвет на Управителите ,трима Управители, , Двама Търговски Директора, Шест отдела, четири сектора, три звена по отношение на административната структура .За фабриката структурата обхваща 4 участъка; 6 звена; 2 склада; магазин ; 1 сектор. Ключовите мениджъри както и другият необходим персонал в отделите, секторите и звената са със съответната подготовка и необходима квалификация за извършване на определеният им вид работа.

Средно списъчния брой персонал по видове персонал е както следва :

	2020	2019
Ръководители	10	12
Специалисти	11	12
Техници и приложни специалисти	14	13
Помощен административен персонал	11	10
Персонал зает с услугите на населението, търговията и охраната	22	23
Квалифицирани работници	9	8
Машинни оператори	8	9
Професии,неизискваща специална квалификация	16	14
ОБЩО	101	101

Поради организационни и структурни промени и след извършена преценка за целесъобразното и ефективно осъществяване на производствената и служебна дейност в компанията, се взе решение за рационализиране на работния процес, чрез назначаване на нови служители , главно във вътрешно и външно търговските отдели на длъжности :

- Анализатор ефективността търговската дейност,
- Супервайзъри,
- Специалист търговия

Функциите на новите щатни бройки се определят съобразно спецификата им, като си взаимодейства с останалите служители в отдел „Стимулиране на продажбите и маркетингови проучвания“ и отдел „Външно търговски“, както и с ръководния екип на компанията,

Във фирменото производство са ангажирани висококвалифицирани специалисти и професионалисти в сферата на производството, търговията, информационните технологии и финансите. Всички служители са с необходимото образование и квалификация.

През 2020г са проведени обучения на теми съгласно плана за обучение и повишаване на квалификацията , а именно:

Тема на обучението	Дата на провеждане	Отговорник	Вид на обучението	Място на провеж-дане
ПП4 РИ 04.09 – лична хигиена, здраве и поведение на персонала	16.01.2020	Гл. технолог	Вътрешнофир-мено	КФ Дерони - Хасково
ПП4 РИ 04.09 – лична хигиена, здраве и поведение на персонала	16.01.2020	Н-к СГП	Вътрешнофир-мено	КФ Дерони - Хасково
Политика и цели по качеството и безопасността на хранителните продукти за 2020 г.	17.02.2020	ПР	Вътрешнофир-мено	ЦО Дерони - Хасково
Защита на хранителната верига срещу злонамерени действия	25.02.2020	Директор КФ, съответен ръководител, ПР по IFS	Вътрешнофир-мено	КФ Дерони и ЦО Дерони - Хасково
Мерки срещу разпространението на Covid-19, мерки и препоръки от СЗО срещу Covid-19, специални мерки срещу разпространението на Covid-19	16.03.2020	Управител	Вътрешнофир-мено	ЦО Дерони - Хасково

През 2020г бяха заложени в плана и други фирменни обучения , но поради нарастващата пандемия от Covid-19 те бяха преустановени .

Обучението и квалификацията на кадри в дружеството е планово организирана дейност, като в началото на всяка година се прави план за провеждане на обученията /курсове, семинари, тренинги/ ,който се актуализира във времето.

Работниците, заети пряко в производствения процес са с необходимата подготовка за работа с машините и за тяхната поддръжка. Самообучението , вътрешни или външни обучения са самоцел на всеки един от тях, както и цел на ръководството.

Начислените и изплатени средства за работна заплата на работниците и служителите в дружеството и свързаните с тях разходи за осигуровки за 2020 год. са в размер на 2 439 хил. лв.,като разходите за възнаграждения са 2 112 хил. лв. разходите за осигуровки 327 хил. лв.

6.Характеристика на дейността

Дружеството ни, работи в областта на производството и търговията с хранително-вкусови продукти. Името на марка „ДЕРОНИ“ върху продукта е гаранция за потребителя, че е безопасен за консумация, съобразен с всички изисквания и отговарящ на висок стандарт за качество.

Днес дружеството ни има репутацията на водеща компания в своя бранш в България и за потребителите е символ на високо качество, безопасни и вкусни продукти.

„ ДЕРОНИ ” е сред предпочитаните и обичаните марки на българското семейство. Със своята 30 годишна история дружеството съчетава в себе си както кулинарно майсторство, така и вкусни зеленчуци ,отгледани още от семенцето в Градините на Дерони . Успели сме да изградим напълно затворен производствен процес, чрез който създаваме вкусни и пълноценни храни.

„Градините на Дерони” разположени на над 3 000 дка. са разделени на зеленчукови полета, към всяко от които е изграден необходимия софтуер, чрез който в специализирана лаборатория на компанията се обработват всички данни от изследванията на почвата. Благодарение на това всяко едно от растенията получава необходимите количества вода и микроелементи по време на своя растеж под постоянното ръководство и грижи на специализирани екипи. Основно Градините на Дерони се наторяват с био зелена маса, набавяна от стеблото, корените и листата на подходящи растения.

Дружеството има осигурени пазари, договори с основните доставчици, добра производствена база и квалифициран персонал. Същото ще продължи да работи и в бъдеще, спазвайки принципа за действащо предприятие.

Основна задача е да задоволим изискванията и на най-претенциозните потребители по един хармоничен и комфортен начин, надминавайки техните очаквания. За да може да гарантираме отглеждането на здрави зеленчуци дружеството създава производство и на разсад.

Ресурсите, с които разполага компанията ни , изградената репутация сред нашите клиенти и създадената структура и организация, създават у всички работещи в нея самочувствието, че лично допринасят тя да бъде лидер на пазара в своя бранш.

Производството на качествени, натурално вкусни и здравословни продукти с качество, конкурентно на най-добрите световни аналози, удовлетворяването на изискванията на широк кръг клиенти, гарантира поддържането на добър пазарен дял, изграждане и усъвършенстване на отлична системата за реализация в търговската мрежа. Това са ясно определени цели, които мотивират всички участници в процеса към пълна съпричастност и амбиция за постигането им, както и лична удовлетвореност.

Приоритет през 2020 година в търговската политика на компанията продължава да бъде задоволяване нуждите на потребителите и създаване на повече лоялни клиенти както на пазара в България, така и извън страната. Това означава повече крайни потребители,

които да търсят и купуват точно и само „ Дерони“, спрямо аналогични продукти. За изпълнение на тази търговска политика дружеството обърна сериозно внимание за създаване на лоялни търговци, създаване на лоялни крайни клиенти и създаване на лоялно партньорство с мултинационалните вериги.

Особено внимание се обърна на промоциите на наши артикули към съответните вериги магазини като Метро, Кауфланд, Билла, Фантастико като по този начин продуктите ни стигат до клиентите на по-изгодна цена и на възможно най-добро излагане по регалите.

При производство на лютеници могат според рецептурата на производство да се използват суровини и материали, които отговарят на действащите нормативни документи в Република България и Европейския съюз, Интегрирана система за управление на качеството и безопасността на храните, Въведена и сертифицирана в Компания „Дерони” /ISO 9001: 2000, ISO 22 000 :2005,IFS / и на утвърдени от фирмата Вътрешно фирмени документи /ВФД/- нар. Контролни карти за входящ контрол на суровини и материали.

Производството на продуктите се извършва на технологични линии за производство в Консервни фабрики „ Дерони” – гр. Хасково и гр. Стара Загора, регистрирани като обекти за производство на храни, съгласно Закон за храните и отговарящи на изискванията на Регламент 178 за установяване на общи принципи и изисквания на законодателството в областта на храните и за определяне на процедури относно безопасността на храните, Регламент 852 относно хигиената на храните, Наредба № 5 / 25.05.06 г. на МЗ и МЗГ (ДВ бр. 55/ 2006 г.) и други действащите Регламенти .

Всяка от фабриките притежава специализирана лаборатория за непрекъснат контрол на суровините и крайния продукт.

През изминалата година на територията на Консервна фабрика Хасково бяха извършени ремонтни дейности с цел реновиране на производството. Също така през 2020 година фабриката в гр. Хасково бе снабдена с ново модерно технологично оборудване за производство на финосмлени лютеници от висок клас. Тази модернизация позволи увеличаване на асортимента на финосмлени продукти.

Всяка година с провежда ресертификационен одит. И тази година „ДЕРОНИ “- ООД премина успешни ресертификационни одити и затвърди за пореден път и сертификатът си по IFS 6 – високо ниво. Именно този сертификат ни дава право да участваме в организираните търгове от големите търговски вериги за производство на аналогични на нашите артикули с марка на съответните вериги.

През 2020 г. бяха затвърдени високите резултати в областта “контрол и безопасност”, за което свидетелстват получените за поредна година сертификати ISO 9001:2015 - система за управление на качеството; ISO 22000: 2001 - система за управление на безопасността на хранителните продукти; HACCP и IFS 6 (International Food Standart) сертификат – международен стандарт за храни.

Екипа, който разработва, внедрява и поддържа системите за управление на качеството е добре подготвен и информиран и има необходимите познания, квалификация и опит. Разполага с необходимите документи и непрекъснато се самообучава и трупа опит.

Изградената, внедрена и непрекъснато усъвършенствана Интегрирана система за управление на качеството и безопасността на произвежданите хранителни продукти в „ДЕРОНИ"ООД се е превърнала в осъзната необходимост от всеки работник или служител и се разглежда, като елемент от взаимосвързани процеси, синхронизирането, на които е довело до желаните от нас резултати.

Всичко това е възможно само при своевременно вземане на ефективни решения, базиращи се на точна информация и логически анализ на фактите, за което допринася всеки от нас, следвайки своите отговорности по отношение на околната среда, хигиената и етични (морални, нравствени) аспекти и спазвайки следните основни принципи, на които Интегрираната система за управление е основана:

- Ориентиране към клиента;
- Лидерство на ръководството;
- Съпричастност на хората;
- Процесен и системен подход;
- Непрекъснато подобряване;
- Фактологичен подход при изработване на решения;
- Взаимно изгодни връзки с доставчиците

Доставчиците на суровини и материали са български и чужди партньори утвърдени във времето ,доказали се с качествени суровини, материали и услуги.Работата се основава на добрите партньорски взаимоотношения, на точност и коректност.Сключени са договори и споразумения гарантиращи доставките в определен срок на качествени суровини и материали.

Съгласно въведените системи по качеството, доставчиците се оценяват веднъж годишно като основните параметри са качеството на доставяните суровини и материали, условията на доставка и финансовите параметри. Доставката на основните суровини и материали необходими за производството се прави чрез годишни и месечни справки, анализи и планиране. Изготвят се заявки съгласно складовите наличности, времето за изработка и доставка съобразени с производствената програма и спецификата на продукта.

Всички необходими за производството ни зеленчуци се отглеждат в „Градините на Дерони" от „Траяна Агро"ЕООД с гарантирано качество и в достатъчно количество.
Има собствени оранжерии и градини за отглеждане на необходимите зеланчуци-чушки, домати, патладжани. Напълно затворен е цикъла за производство на здравословни и вкусни продукти с високо качество и 100 % натурални. Използват се все по разнообразни и все повече натурални подправки ,които получаваме от различни доставчици.

Фирмените опаковки – буркани ,капачки и други се заявяват за производство през годината и се изтеглят по график ,според нуждите и възможностите.През годината производството и изтеглянето на опаковките е съобразено със сезонността и графика който се изготвя за всеки месец и тримесечие. През 2020г са постигнати добри резултати съгласно договорените и постигнати обеми и съответните отстъпки с отделните доставчици.

През 2020г се увеличи и доставката на стоки с наши марки от партньорите с които работим от години.Увеличиха се доставките на гъби , грах, царевица , бобови продукти и макаронени изделия , сладка и конфитюри .

В резултат на направени маркетингови проучвания на вътрешния пазар се установява, че продуктите на фирмата са конкурентни на пазара и се продават успешно в търговската мрежа в страната. Имайки предвид това, можем да кажем, че потребителското търсене в този отрасъл през последните години продължава да се покачва, което се дължи на високото качество на произвежданата от нас продукция и доближаването на вкусовите качества на нашите продукти до тези на домашно приготвените консерви.

Създадената от нас дистрибуторска мрежа работи добре и професионално. Най-голямо потребление от продукцията ни има в големите градове на страната – София, Пловдив, Варна, Бургас, където и покупателната способност на клиентите е по-висока. Именно в тези градове „Дерони" разчита на собствени логистични центрове, които работят професионално на пазара в своя регион.

Съществени моменти в утвърждаването на позициите на съществуващите и заемането на нови пазарни дялове се изразява в конкурентни цени за съответното качество, условия на доставка, ползвайки изградена дистрибуторска мрежа, продажба под силна търговска марка.

Артикулите се излагат в търговски обекти от нашите търговски екипи на палетни зони или втори точки на излагане, като единствената цел е да удовлетворим крайния потребител, като му предлагаме супер продукти на атрактивни цени. Считаме, че доброто съчетание от качество и цена на нашата продукция, както и красивите опаковки са се превърнали в допълнително удобство за потребителите, а за нас допълнително средство за стимулиране на продажбите.

През 2020 год. една от основните задачи на ръководството бе запазване и увеличаване броя на търговските обекти, с които работим, както и задържане оборотите на дружеството спрямо предходната година.

През изминалата година няма получени оплаквания от крайни потребители за наши продукти, което говори добре за качеството и безопасността на произвежданите хранителни продукти, както и за това, че продуктите ни се харесат. Получаваме единствено положителни отзиви за продуктите си, няма получени сигнали и рекламации от нашите партньори, които да бъдат тревога. Не се е налагало изтегляне от пазара на определена партида продукт, поради нарушени параметри или установен опасен продукт.

Ръководството на „ДЕРОНИ"-ООД демонстрира своя ангажимент към Интегрираната система за управление на качеството и безопасността на хранителните продукти като определя и декларира своята политика по качество и безопасност чрез "Декларация на ръководството за политика и цели по качеството и безопасността на

хранителните продукти", с която в началото на всяка календарна година се запознават служителите и работниците в компанията.

Поставените цели съответстват изцяло на приетата политика. Висшето ръководство продължава да доказва своето задължение относно усъвършенстване на разработената и внедрена ИСУКБХП, като е определило и механизми за нейното постоянно подобряване.

Дерони" активно участва в промоции със снимки в списанията (вестниците) на веригите в страната, с които работи директно като – „ Метро"; „Билла"; „Кауфланд", „Фантастико"; както и в търговски вериги, с които не работи директно. Участва с втори точки на излагане (палетни зони, кошове), които фирмата изработва и предоставя за своя сметка на своите представители в страната. Тази година Дерони продължава използването на рекламни стелажи Дерони ,като от тази година те също са от дърво - отлично оформени, подредени и позиционирани в най-добрите търговски обекти в страната.

Чрез своите търговски екипи и представители /дистрибутори/ на пазара Дерони осъществява успешно своите проекти насочени към пазара (крайния потребител). Тази дистрибуторска мрежа е използвана и за реализация, както за сезонните продукти, така и за новите изделия.

Търговските екипи на "Дерони" и регионалните представители при своята работа непрекъснато проучват мнението на хората, чрез проведени анкети и дегустации сред клиентите, които тази година за съжаление бяха в минимален брой, поради Ковид пандемията.Периодично се провеждат обучения и семинари на търговските екипи, както за вътрешния пазар, така и за външния пазар, като през 2020 г. същите се провеждат онлайн.

И през 2020 г. „Дерони" продължи да разработва, издава и разпространява месечни информационно-промоционални брошури „Дерони". Това начинание се оказва доста успешно за по-доброто позициониране на продуктите ни, по-голямо популяризиране на нови артикули, по-лесно листване на артикулите по търговските обекти в страната.

Чрез постигане на основните цели - задоволяване потребностите на клиентите от качествени, безопасни, натурално вкусни продукти и непрекъснато подобряване на дейността на компанията - ние гарантираме постигането и на допълнителните цели, които сме си поставили:

-продължаване на досега следваната линия с по-голяма прецизност;

-усъвършенстване на разработената и внедрена система за управление на качеството и безопасността на храните, с цел постоянно качество и безопасност на произвежданите продукти;

-провеждане на максимално ефективен контрол по отношение качествените показатели на използваните в производството суровини и материали;

-повишаване нивото на технологичната дисциплина до степен, отговаряща на тази в силно развитите страни;

-създаване комфорт на нашите клиенти по отношение условието и организацията на доставки към тях;

-постепенно въвеждане в цялостната ни дейност на европейски норми и методи на работа;

-постоянна ангажираност за удовлетворяване изискванията на нормативните актове и изискванията на клиента;

-непрекъснат стремеж към достигане на изискванията на световните стандарти за производството на подобна продукция, с цел повишаване възможностите за реализация на произвежданите от нас изделия на международните пазари;

-непрекъснато модернизиране на технологичното оборудване и производствените помещения;

-развитие на приложно-изследователската дейност по създаване на нови продукти, отговарящи на променящите се нужди на потребителите.

-използване в производството на все повече собствено произведени суровини, които да гарантират заложените изисквания в крайния продукт;

-да покрием по-голяма част от търговската мрежа на страната с продуктите, които произвеждаме

- да провеждаме рекламна кампания по такъв начин , че настоящите и потенциални наши клиенти да си създадат реална представа за възможностите на компанията, както и това да създаваме продукти, които всеки иска да продава в своя търговски обект, като например едросмляна лютеница староселска Дерони.

„ДЕРОНИ“ е фирма в бранша с добре развита рекламна стратегия и утвърдена система за стимулиране на продажбите.

Изготвят се необходимите на търговските ни екипи актуални каталози със снимки и данни за произвежданите и предлагани продукти на пазара. Това улеснява работата им, като дава възможност на клиентите ни да придобият подробна визуална информация за даден продукт. При необходимост се предоставят мостри, особено задължително е това за новите продукти.

Рекламната кампания на „Дерони“ се формира на база ефективното разпределение на рекламния бюджет и получаването на максималната ефективност от рекламата.

За изграждането на положителният имидж на марката се използваха няколко информационни канала:

- **Телевизионни реклами:**

През 2020 г. имаме рекламно присъствие и продуктово позициониране в 3 епизода в предаването „Ловци на храна“, излъчвано в ефира на **БТВ**, включително и заснемане на епизод в Градините на Дерони (през месеците ноември и декември).

- **Сайт www.deroni.com**:

През 2020 г. продължихме подобряване на визията и актуалността на сайта ни **www.deroni.com** – на български и английски език. Акцентирахме и допълвахме специалната секция НОВО ПОКОЛЕНИЕ ПРОДУКТИ ДЕРОНИ с нови висококачествени и вкусни продуктови серии, дизайнерски етикети, богата информация с техните

предимства, подсилена с професионални видео клипове. За нуждите на потребителите (предвид все по-голямата им натовареност и за тяхно улеснение), актуализирахме и разработената мобилна версия на сайта на български и английски език.

- **Facebook, Instagram, YouTube:**

От 2019 г. компания „ДЕРОНИ“ има създадени свои профили в световните социални мрежи **Facebook и Instagram**. Тази тенденция продължава и през 2020г. В тях ежемесечно се публикуват по 4 видео рецепти с наши продукти, приготвени от шеф Марко Лукиари. От месец март започнахме седмични публикации, свързани с Градините на Дерони. За последните 4 месеца имаме 20 публикации за Дерони – снимки, продуктови видео клипове, подробна информация и визуализация на продукта или на цели продуктови групи. Към края на годината общо за двете социални мрежи имаме над 400 000 достигнати потребители и над 550 000 показвания на публикациите в тях.

Продължава и поддържането на профила ни в уебсайта за видеосподеляне **YouTube.** В него периодично се добавят нови видео клипове и видео рецептите с шеф Марко Лукиари.

- **Рекламни материали:**

През 2020 г. са изработени са следните каталози, брошури и рекламни материали:

- Продуктов каталог за дистрибуция и логистика – 68 стр. (на български език)
- Промоционални месечни брошури – 4 стр.
- Промоционален месечен плакат (А3 формат)
- Промоционални и рекламни дисплеи за регали
- Брандиране на магазини в България и чужбина
- Календар лукс за 2021 г. - 13-листен (34 х 48 см)
- Брандирани червени еко бележници с еко химикали
- Брандирани червени химикали лукс
- Коледно-новогодишни картички и банери (на български и английски език)
- Изработка на визитки на нови и настоящи служители
- Разработване на нови етикети и визуализации на продукти (на български, английски, немски, руски, румънски, арабски език и иврит)

И през 2020 г.всеки месец се изготвяха и предоставяха на нашите дистрибутори /представители/ рекламно-информационни брошури, които бяха насочени към търговските обекти в страната, съответно категории А и Б и брошура с промо пакети за категория С търговски обекти. Всеки месец, търговските обекти получаваха съответната месечна брошура, предназначена специално за тях, в която се посочваха ценити или отстъпките за артикулите на промоция. Поставяха се и плакати по търговските обекти, които изпълняваха условията на предоставените от нас промоции.

Целта е да се листват максимално количество артикули в един търговски обект. Търговските екипи поставяха и специални дисплеи и воблери на регалите на всеки промоционален артикул, за да може крайните клиенти да са информирани и насочени към