

**ГОДИШЕН
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

Настоящият доклад е изготвен съгласно чл. 247 от Търговския закон и чл. 39 от Закона за счетоводството.

Докладът обхваща дейността на дружеството през 2019 година и очакваното развитие през следващите периоди.

I. Общ преглед на дейността на Интерком Профил ЕООД през 2019 година.

ИНТЕРКОМ ПРОФИЛ ЕООД е дружество, регистрирано през 2002 година, с предмет на дейност производство на поцинковани профили за сухо строителство и усилители. Производството в Интерком профил ЕООД е целогодишно. Контролът по качеството се осъществява от изградената вътрешна система за производствен контрол.

Интерком профил ЕООД произвежда продукцията за Интерком Груп ООД, като изработва поцинкованите профили по поръчка. Производството технологично е реализирано в няколко звена:

- разкрой/цепене/ на поцинкована ламарина
- производство на профили за сухо строителство
- производство на усилващи профили

През 2019 г. Интерком Профил ЕООД е реализирало счетоводен финансов резултат загуба в размер на 19 хил. лева. Причината за декларираната загуба се състои в това, че двете дружества /Интерком груп ООД и Интерком профил ЕООД/ са свързани лица и съгласно действащото законодателство осъществяват сделките си по пазарни цени, а същевременно е необходимо да са конкурентноспособни на пазара спрямо останалите фирми, предлагащи поцинковани профили, за да могат да реализират продукцията си. На пазара на поцинковани профили се появили производители, чувствително увеличили количеството на произведените профили, което от своя страна доведе до спад на продажните цени на продукцията.

През 2016 г. част от производството на профили за сухо строителство, а няколко месеца по-късно изцяло, е преместено във Варненският затвор с цел намаляване на разходите за производство на единица продукция. Оптимизирано е времето за производство, внедрени са нови производства за нови продукти – главно усилващи профили, продължава се политиката от минали години за обновяване на технологичният парк.

Приходите от продажби през 2019г. са нарастнали с около 9 % спрямо предходната година и са в размер 15 828 хил.лв. Основният дял в приходите заемат приходите от продажба на продукцията /профили за сухо строителство и усилващи профили/.

II. Анализ на финансови и нефинансови показатели

1. Показатели за рентабилност

- 1.1. Коефициент на рентабилност на приходите от продажби – -0.012
- 1.2. Коефициент на рентабилност на собствения капитал – 0,1075
- 1.3. Коефициент на рентабилност на пасивите – -0,086
- 1.4. Коефициент на капитализация на активите – -0,0093

2. Показатели за финансова независимост

- 2.1. Коефициент на финансова автономност - -0,08
- 2.2. Коефициент на задлъжнялост – -12,503

3. Показатели за ефективност
 - 3.1. Коефициент за ефективност на разходите – 0,9987
 - 3.2. Коефициент за ефективност на приходите – 1,0013
4. Показатели за ликвидност
 - 4.1. Коефициент на обща ликвидност – 0.5966
 - 4.2. Коефициент на бърза ликвидност – 0.0398
 - 4.3. Коефициент на незабавна ликвидност – 0.0398
 - 4.4. Коефициент на абсолютна ликвидност – 0.0392

III. Важни събития настъпили след датата, към която е съставен отчета (31.12.2019 година).

В периода между датата на баланса (31.12.2019 г.) и датата на одобряване на отчета за публикуване (30.04.2020г.) няма коригиращи събития по смисъла на СС 10. Възникналият по света (Китай) здравен проблем, свързан с COVID-19, считаме за некоригиращо събитие след балансовата дата. Към датата на настоящия отчет ръководството на дружеството не очаква съществен неблагоприятен ефект върху дейността му, включително и върху прилагане принципа на действащо предприятие.

IV. Прогноза за бъдещото стопанско развитие на дружеството

1. Прогноза за търговската политика на дружеството:

През 2020 година се очаква да бъде запазен реализираният обем на продажбите през 2019г. Възможно е и повишаване на инвестициите в нови машини и обновяване на старите, подновяване на производствената екипировка и навлизане в производството на нови продукти, съобразени с европейският пазар. През следващата година продължава насочеността на Интерком Груп ООД (а от там и на Интерком Профил ЕООД) към развитието на производствената и търговска политика за задоволяването на близките европейски пазари и запазване на добрите позиции на дружеството на пазара на поцинковани профили в страната.

2. Прогнозна финансова информация:

Основната задача на Интерком профил ЕООД е оптимизирането на разходите за управление, чрез правилното им планиране, и развитие на договорните отношения с контрагентите. Относно разходите, необходимо е те да се планират въз основа на сключени дългосрочни договори както с контрагентите, така и с персонала с оглед на либерализацията на пазара на труда. Относно договорните отношения с контрагентите, ще се работи в посока на запазване и развиване на отношенията с настоящите такива, и привличане на нови, както и търсенето на нови регионални и чужди пазари.

При необходимост Интерком профил ЕООД разчита на финансова подкрепа от дружеството-майка Интерком груп ООД.

30 април 2020 година

Управител:

(Светослав Миладинов)