

Доклад на независимия одитор
Годишен доклад за дейността
Финансов отчет

Медиа Планинг Груп ООД

31 декември 2014 г.



Съдържание

	Страница
Доклад на независимия одитор	-
Годишен доклад за дейността	-
Счетоводен баланс	1
Отчет за приходите и разходите	2
Отчет за паричните потоци	3
Отчет за собствения капитал	4
Приложение към финансовия отчет	5-24

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До: собствениците на
Медиа Планинг Груп ООД
Град София

Доклад върху финансов отчет

Извърших одит на приложеня финансов отчет на дружество **Медиа Планинг Груп ООД** към 31 декември 2014 г., включващ баланс към 31 декември 2014 г., отчет за приходите и разходите, отчет за собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, завършваща тогава, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другата пояснителна информация.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия в България и българското законодателство и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Моята отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от мен одит. Одитът бе проведен в съответствие с Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че да се убеди в разумна степен на сигурност доколко финансовия отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР (продължение)

Считам, че извършеният от мен одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от мен одиторско мнение.

Мнение

По мое мнение финансовия отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на дружество **Медиа Планинг Груп ООД** към 31 декември 2014 г., както и за неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия в България и българското законодателство.

Други въпроси

Финансовият отчет на **Медиа Планинг Груп ООД** за годината завършваща на 31 декември 2013 г. е одитиран от Регистриран одитор Николай Орешаров с рег.№0494. Издадения одиторски доклад от 30 май 2014 г. е с немодифицирано мнение.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания – Годишен доклад за дейността към 31 декември 2014 г. изготвен съгласно изискванията на чл.33 от Закона за счетоводството

Съгласно изискванията на чл. 38 ал. 4 от Закона за счетоводството, прегледах годишния доклад за дейността към 31 декември 2014 г. на **Медиа Планинг Груп ООД**, който не е част от финансовия отчет. Историческата финансова информация, представена в годишния доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството, съответства в съществените си аспекти на финансовата информация, която се съдържа във финансовия отчет към 31 декември 2014 г., изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия в България и българското законодателство. Отговорността за изготвянето на годишния доклад за дейността се носи от ръководството.

Регистриран одитор:



д-р Мариана Михайлова

Гр.София, пл. Райко Даскалов №1, вх.Б, ет.2, ап.18

26 юни 2015 г.

Медиа Планинг Груп ООД
Годишен доклад за дейността
2014 г.

Доклад за дейността на “Медиа Планинг Груп” ООД през 2014 г. (съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

Общото събрание на съдружниците на “Медиа Планинг Груп” ООД прие годишния финансов отчет за 2014 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

В тази връзка, на заседание, проведено на 31.03.2015 година, Ръководството на Дружеството прие следния годишен доклад за дейността:

1. Информация за дружеството

„Медиа Планинг Груп” ООД е регистрирано като дружество с ограничена отговорност в Търговския регистър на Софийски градски съд, по ф.д. 12712/2004г., а в Агенцията по вписванията с ЕИК: 131347103.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр.София, район Лозенец бул. „Джеймс Баучер” 16.

Адресът за кореспонденция на Дружеството е гр.София, район Лозенец бул. „Джеймс Баучер” 16.

Предметът на дейност на Дружеството е, предоставяне на информационни услуги, създаване и разпространение на информация и творчески продукти, рекламна дейност, връзки с обществеността, търговско посредничество и представителство, консултантски и информационни услуги в областта на рекламата и всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

Към 31.12.2014 г. основният капитал на дружеството е 5 000 лв., разделен на 500 равни дяла, всеки един от тях на стойност 10 лева. Основни съдружници са “Болкан Експерт Холдинг” ЕООД с 51% от капитала и Йордан Димитров Йорданов, с 49% от капитала.

През 2014 г. няма събития, довели до промяна в капитала.

Към 31.12.2014г., както и към датата на изготвяне на настоящия отчет, дяловата структура на Дружеството е следната:

Притежатели на дялове в "Медиа Планинг Груп" ООД са:	Разпределение дяловете в капитала в проценти:
„Болкан Експерт Холдинг” ЕООД	51 %
Йордан Димитров Йорданов	49 %

Органите на управление на Дружеството са Общо събрание и Управители. Общото събрание се състои от всички съдружници, които участват в него лично или чрез представители с изрично писмено пълномощно.

Медиа Планинг Груп ООД
Годишен доклад за дейността
2014 г.

Управители са:

1. Йордан Димитров Йорданов
2. Боян Панчев Панчев
3. Дюлае Стефан Жил

Дружеството се представлява винаги заедно от двама от тримата управители. Управителят се избира за срок от 3 години, освен ако друго не бъде решено от Общото събрание. Съставът на управителите може да бъде предсрочно променян при тяхна молба, при неизпълнение на задълженията им и в други случаи предвидени в закона или в дружествения договор.

Дружеството е учредено за неопределен срок.

2. Кадрова структура

Средно списъчния състав на Дружеството за 2014 година е 11. Екипът на Дружеството е основен двигател за добрите резултати на дружеството.

Кадровата структура на Дружеството е съгласно одобрените поименни и щатни разписания.

3. Организационна структура

1. Дейността на Дружеството не е организирана по отдели
2. Дружеството няма клонова мрежа.

4. Финансово – икономическо състояние и резултати от дейността

5.1. Общ преглед

Постигнатите през 2014 г. резултати ни дават основание да оценим годината като една от успешните в историята на „Медиа Планинг Груп“ ООД. Дружеството успя да затвърди позициите си на пазара и да повиши финансовия си резултат. Подобряващите се парични потоци от основна дейност осигуряват стабилен източник на средства за продължаване на политиката на инвестиране в нови пазарни сегменти и продукти.

През 2014 г. приходите се увеличиха с 28 % спрямо предходната година и достигнаха 10 330 хил. лв., а печалба преди данъци се увеличи с 233 хил. лв. (37% ръст) като достигна 858 хил. лв. Подобряването на приходите се дължи най-вече на приходите от продажба на услуги, които нарастват с 28 % и заемат 96,78 % дял в общите приходи.

Разходите за дейността през годината се увеличиха с 2 005 хил. лв. до 9 472 хил. лв. Най-значително в абсолютна сума нарастват разходите за външни услуги, които са и с висока тежест в общите разходи.

Следва да се отбележи, че при увеличаването на разходите, приходите също се увеличават при това с малко по-високи темпове и резултатът като цяло е по-голяма оперативна печалба (с 233 хил. лв. по-голяма от миналогодишната).

5.2. Промяна в основния капитал

Дружеството не е променяло размера на основния си капитал.

5.4. Инвестиции в капиталите на други предприятия

Към 31.12.2014 г. Дружеството е инвестирало в капитала на дружества регистрирани в Македония и Албания.

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване	2014	участие	2013	участие
		'000 лв.	%	'000 лв.	%
Media Planing Group Albania	Албания	10	100	10	100
Media Planing Group Macedonia	Македония	10	100	10	100
		<u>20</u>		<u>20</u>	

5.5. Използване на ресурсите на дружеството

Дружеството няма съществени ангажименти, които да ангажират значителни капиталови ресурси.

Дружеството се финансира със собствени средства. Общите задължения (включително текущите) представляват около 43,82% от активите на дружеството, а съотношението дълг/собствен капитал е 0,78.

6. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Няма

7. Важни научни изследвания и разработки

Няма

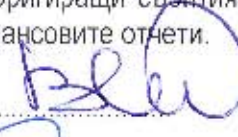
8. Вероятно бъдещо развитие на предприятието през 2015г.

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството, се очаква ръст в разумни граници – малко над или в рамките на пазарния. Въпреки това политиката му на развитие е ориентирана към запазване на лидерските си позиции на пазара.

9. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на публикуването му, не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на финансовите отчети.

София, 31.03.2015 г.

Управител: 

Управител: 

Медиа Планинг Груп ООД
 Финансов отчет
 31 декември 2014 г.

НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия
 Поправки към ПМС №46 от 21.03.2005 г., №61, ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., и №11 от 1.01.2005 г., към и доп., бр. 85 от 25.12.2007 г. в сила от 1.01.2008 г.

Приложение № 1 към СО 1
 Други данни за фирмата

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2014

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛ I, ГРУП I, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)		РАЗДЕЛ II, ГРУП II, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
в	1	2	а	1	2
А. Нетекущи (дълготрайни) активи			А. Собствен капитал		
I. Дълготрайни материални активи			I. Запасен капитал	5	5
1. Сгради, машини и други	25	305	II. Нетрупа на печатба (загуба) от минали години	3 307	3 097
2. Предмети на обзавеждане и дър. от райони	9	4	- неразпределена печатба	3 507	3 097
Общо за група I:	34	309	Общо за група II:	3 307	3 097
II. Дълготрайни финансови активи			III. Текуща печатба (загуба)	150	537
1. Акции и дялове в предприятия от група	20	20	Общо за раздел А:	4,062	3,639
2. Препоръчителски заемки на предприятия от	-	77			
3. Други заеми	940	1,251	Б. Задължения		
Общо за група II:	960	1,348	1. Задължения към финансови предприятия, в т.ч.	-	10
Общо за раздел А:	994	1,657	до 1 година	-	10
			2. Задължения по финансов лизинг, в т.ч.	3	10
Б. Текущи (краткотрайни) активи			до 1 година	3	3
I. Вземания			над 1 година	-	7
1. Вземания от клиенти и доставчици	3,340	3,074	3. Получени аванси, в т.ч.	118	145
2. Вземания от предприятия от група	714	1,840	до 1 година	118	145
3. Други вземания	143	143	4. Задължения към доставчици, в т.ч.	2,398	3,727
Общо за група I:	4,197	5,057	до 1 година	2,398	3,727
II. Парични средства			5. Задължения към предприятия от група, в т.ч.	245	20
1. В брой	2	5	до 1 година	226	-
2. В безплатни сметки (заплащане)	2 029	681	над 1 година	20	20
Общо за група II:	2,031	686	6. Други задължения, в т.ч.	260	92
Общо за раздел Б:	6,228	6,329	до 1 година	260	92
В. Разходи за бъдещи периоди	8	11	- данни за задължения, в т.ч.	50	51
			до 1 година	50	51
			Общо за раздел Б, в т.ч.	3,004	4,804
			до 1 година	2,984	3,977
			над 1 година	20	27
			В. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в	134	554
			финансирания	-	150
			приходи за бъдещи периоди	134	154
СУМА НА АКТИВА (А + Б + В)	7,230	7,997	СУМА НА ПАСИВА (А + Б + В)	7,230	7,997

Дата на съставяне: 17.03.2015

Счетоводител:
 Юлия Станушева

Ръководител:

Иордан Иорданов

Зависим съставен одиторски доклад:

г-р Мариана Михайлова

Ръководител:

Борис Панчев

0203 Мариана Михайлова
 Бухгалтер

Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 24 представляват неразделна част от него.

ИНФОРМАЦИЯ за финансови отчети за малки и средни предприятия

Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2006 г., обн., ДВ, 55-30 от 04.2006 г., в сила от 01.2006 г., изм. и доп., 55-99 от 29.10.2007 г., в сила от 01.2008 г.

Приложение № 2 към СО 1

Двустранна форма

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2014

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Преходна година		Текуща година	Преходна година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	8,514	6,958	1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	8,895	7,782
а) суровини и материали	25	28	а) услуги	9,925	7,782
б) външни услуги	8,489	6,930	2. Други приходи, в т.ч.:	135	273
2. Разходи за персонала, в т.ч.:	245	268	приходи от синдикационен	190	273
а) разходи за възнаграждения	219	232	Общо приходи от оперативна дейност (1+2)	10,190	8,057
3. Разходи за осигуровки, в т.ч.:	26	29	3. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и свързани предприятия	72	-
осигуровки срещу сити стенови	18	20	4. Други нетни и синдикационни приходи	58	55
3. Разходи за амортизация и обезценки, в т.ч.:	281	268	Общо финансови приходи (3+4)	140	55
а) разходи за амортизация и обезценки на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	281	268			
разходи за амортизация	281	268			
б. Други разходи	408	348			
Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3+4+5)	9,458	7,450			
б. Разходи от обезценки на сити-товари активи, отсчетовни разлики от промяна на запутни	7	2			
7. Разходи за лихви и други финансови разходи	17	15			
Общо финансови разходи (6+7)	24	17			
8. Пеналба от обичайна дейност	859	825			
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7)	9,472	7,467	Общо приходи (1+2+3+4)	10,330	8,092
9. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	859	825			
10. Разходи за данъци от пеналбата	108	88			
11. Печалба (9-10)	750	737			
Всичко (Общо разходи +9+10)	10,330	8,092	Всичко (Общо приходи)	10,330	8,092

Дата на издаване: 17.03.2015

Составител:
 (Силвия Станушев)

Ръководител:
 (Ивола-Иосифов)

Заверил с официален подпис:

Мариана Михайлова
 Регистриран одитор

Ръководител:
 (Ивола-Иосифов)

Медиа Планинг Груп ООД
 Финансов отчет
 31 декември 2014 г.

3

На ИРС-АП-4 стандарт за финансов отчети за малки и средни предприятия
 Прилагане към ПМС № 45 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 26 от 29.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г.

Приложение № 1 към ССГ

ОТЧЕТ
 за паричните потоци по прекия метод

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2014

(хиляди лв.)

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Презходен период		
	Постъпления	Плащания	Четен поток	Постъпления	Плащания	Четен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
1. Парични потоци, свързани с търговски контракти	12 237	(9 177)	3 060	6 577	(5 739)	838
2. Парични потоци, свързани с ДДС	-	(3 17)	(3 17)	-	(3)	(3)
3. Парични потоци, свързани с трудови възлагания	-	(292)	(292)	3	(298)	(295)
4. Парични потоци от получаване и отплащане валутни курсови разлики	-	(3)	(3)	-	(2)	(2)
5. Платени и възнамения данъци от печалба	-	(93)	(93)	-	(104)	(104)
6. Други парични потоци от основна дейност	23	(305)	(282)	20	(276)	(256)
Всички парични потоци от основна дейност (А)	12 260	(10 150)	2 110	6 600	(6 722)	(122)
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1. Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	-	(7)	(7)	-	(122)	(122)
2. Парични потоци, свързани с покупки, продажби, ликвидности и други подобни	95	-	95	8	-	5
3. Парични потоци от получаване заеми	740	(1 245)	(505)	339	(90)	249
4. Други парични потоци от инвестиционна дейност	-	-	-	15	-	15
Всички парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	835	(1 252)	(417)	511	(212)	299
В. Парични потоци от финансова дейност						
1. Парични потоци, свързани с получени и предоставени заеми	-	-	-	-	(72)	(72)
2. Парични потоци от покупки, продажби, ликвидности и други подобни	-	(317)	(317)	-	(974)	(974)
3. Други парични потоци от финансова дейност	-	(17)	(17)	-	(10)	(10)
Всички парични потоци от финансова дейност (В)	-	(334)	(334)	-	(1 076)	(1 056)
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	13,095	(11,730)	1,365	7,111	(7,994)	(583)
Д. Парични средства в началото на периода			666			1,249
Е. Парични средства в края на периода			2,031			666

Дата на съставяне: 17.03.2015

Съставил е:
 Силвия Стойчева

Регистриран:
 Михаил Борисов

Заслужил е подпис на одитора доклад:

Марияна Михайлова

Регистриран:
 Евангелина

0203
 Марияна Михайлова
 Регистриран одитор

Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 24 представляват неразделна част от него.

Медиа Планинг Груп ООД
 Финансов отчет
 31 декември 2014 г.

4

НАДХОДНА ИЛИ ОТКАЗНА ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ ЗА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
 Приложение към ПМС № 48 от 27.03.2005 г., обн. № 79, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп. № 56 от 26.10.2004 г., в сила от 1.01.2004 г.

Приложение №4 към СО1

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2014

(хиляди лева)

Показатели	Заг. собствен капитал	Промени от емисиите	Резерв от корпоративни акции	РЕЗЕРВИ				Финансов резултат от извършени сделки		Текуща печалба-загуба	Общ собствен капитал
				Закладен	Резерв, образуван с изкупване собствени акции	Резерв отлагане на разходи	Други резерви	Позитивна печалба	Негативна загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	в	г	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	0							3 097		537	3 639
2. Финансов резултат за отчетния период										750	750
3. Разпределение на печалба, в т.ч.: - за дивиденди								270		(537)	(267)
4. Собствен капитал към края на отчетния период	0							3 367		750	4 067

Дата на съставяне: 17.03.2015

Съставител:

Ръководител:

Юлия Станислова

Иордан Николов

Завършен съгласно одиторски доклад

д-р Мариана Михайлова

Ръководител:

Борис Петков

0203
 Мариана Михайлова
 Регистратор

Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 24 представляват неразделна част от него.

Приложение към финансовия отчет

1 Обща информация

„Медиа Планинг Груп“ ООД е основана през 2004 година. Дейността на компанията в глобален аспект е свързана основно с осигуряване на експертно мнение и практически насоки, които да гарантират успешната и ефективна комуникация на настоящи и потенциални клиенти на агенцията с техните публики. Агенцията работи с клиентите си в няколко основни насоки: разбиране на бизнеса на клиента, на конкурентната среда и на потребителите на продукта/услугите на клиента. След като всички тези етапи са преминати, агенцията изгражда комуникационна стратегия, обхващаща различни канали за постигането на интегриран краен продукт. Понастоящем екипът на „Медиа Планинг Груп“ ООД се състои от експерти с дългогодишен опит в областта на комуникациите и с доказани умения при разработването на успешни комуникационни и рекламни стратегии, интегрирани медийни кампании, в изработването, мониторирането и анализ на резултатите от тях.

Сред основните дейности на „Медиа Планинг Груп“ ООД са: Разработване на цялостни рекламни кампании; Разработване и имплементиране на комуникационни стратегии; Медийно планиране и купуване на рекламни площи; Мониторинг и детайлен анализ на постигнатите резултати от проектите на клиентите на агенцията; Други активности, пряко свързани с рекламата;

Основни етапи на технологичния процес за изпълнение дейностите на агенцията са:
Проучване – Планиране – Реализация – Мониторинг - Анализ на резултатите.

В клиентското портфолио на „Медиа Планинг Груп“ ООД присъстват успешни рекламни кампании на много български и международни компании. Агенцията има отлична репутация на българския пазар като доказан професионалист и надежден партньор.

Бизнес философията на „Медиа Планинг Груп“ ООД е да се развива динамично с нарастването на медийния и рекламен пазар в страната и промените в медийната сфера, новите тенденции и посоки в развитието на медийния бизнес у нас. „Медиа Планинг Груп“ ООД съчетава големия си опит в България с международните стандарти на работа, като част от глобалната медийна група HAVAS, с основна цел - да осигурява на клиентите си постигането на максимален ефект от рекламните инвестиции.

Визията ни е да бъдем лидери в областта си и да бъдем източник на иновации, да възпитаваме интелигентност и креативно мислене, да притежаваме онази нагласа към проектите, които менажираме, която ще ни даде конкурентно предимство.

Мисията ни е да доставяме решения, които да подкрепят стабилното развитие на клиентския бизнес.

Ценностите, които изповядваме, са до голяма степен резултат от предприемаческия дух, заложен в основата на компанията ни. Ценим високо креативността и иновациите,

адаптивността и гъвкавостта, интелигентните решения, вниманието към детайла, едновременно индивидуализма и работата в екип. Спазваме етичните норми във всичко, което правим, и изграждаме среда, която стимулира развитието както на персоналните, така и на груповите умения.

„Медиа Планинг Груп“ ООД е сред водещите медийни агенции на българския пазар. Агенцията се развива динамично спрямо пазарните изисквания и конкуренцията, предлагайки на пазари пълно обслужване – рекламни кампании, медийни стратегии, медия планиране и купуване, мониторинг и анализ на резултатите от кампании. Портфолиото на „Медиа Планинг Груп“ ООД е доказателство и референция за успешната работа на агенцията в сферата на медийните комуникации и рекламни кампании.

„Медиа Планинг Груп“ ООД е приоритетен партньор на медиите, в т.ч. – електронни, аудио, печатни и онлайн медии. Агенцията си сътрудничи успешно с българските медии, с цел отличното обслужване и задоволяването на нуждите и изискванията на своите клиенти.

„Медиа Планинг Груп“ ООД развива дейност на международни пазари посредством реализиране на проекти на свои чуждестранни клиенти, в т.ч. провеждане на комуникационни кампании в страни от Европейския съюз и извън тях, информационни анализи на кампании, осигуряване на публичност.

„Медиа Планинг Груп“ ООД е реализирала вътрешни проучвания за медийните пазари и възможностите за комуникация в страните – Великобритания, Словакия, Сърбия, Полша, Украйна, Румъния, за целите на български и международни клиенти.

Конкурентната позиция на „Медиа Планинг Груп“ ООД се обуславя от редица фактори, сред които:

- доказаният опит на агенцията в сферата на медийното обслужване и рекламни услуги.
- наличието на екип от специалисти с богат опит и експертиза в медийната сфера – телевизия, радио, преса, интернет, външна реклама.

Като екип, „Медиа Планинг Груп“ ООД създава една успешна комбинация от силни и многообразни фактори: опит в рекламата, информационните услуги, комуникациите, медиите, преговорите, управление на връзките с клиентите; опит в различните индустрии; оптимизъм, ангажираност, логическо и нестандартно мислене.

Успешните медийни партньорства, които способстват максималната удовлетвореност на клиентите на агенцията и са предпоставка за ефективно медийно обслужване, също са конкурентен фактор и преимущество.

„Медиа Планинг Груп“ ООД развива и предлага следните дейности:

1. Стратегия

- Дефиниция и анализ на целевата група - индекс на потребление и поведение
- Бюджетни препоръки - определяне на нивото на инвестиции за увеличаване на възвръщаемостта им

- Творчески медия микс според медийното развитие и ситуация на пазара
 - Информация за аудиторията – медийни предпочитания и потребление, превключване към нови медия
 - Планиране на стратегически комуникации
 - Препоръки за оптимизация на медийната стратегия с цел повишаване на продажбите и информираността на потребителите за бранда
- Медия стратегирането е основна част от дейността на „Медиа Планинг Груп“ ООД. Това е изходната посока на последващата медийна комуникация и представлява главен приоритет в стратегическите планове за развитие на агенцията. Медийните стратегии се представят посредством текст, графики и таблици за аргументация, визуални.

2. Медиа планиране

- Оптимизация на резултатите – обхват, честота, GRP
- Количествен и качествен анализ
- Тактическо медия планиране
- Креативно медия потребление
- Подробна ценова карта срещу ефективност
- Общ преглед на бюджет

Процесът на медия планиране е динамичен и изисква непрекъсната оптимизация за максимална ефективност в условията на конкурентна среда и нарастващите нужди и изисквания на пазара.

3. Медиа купуване

- Преговори и директни сделки с медийни канали
- Контрол на кампаниите по медии
- Отстъпки - прозрачност между „Медиа Планинг Груп“ ООД и клиента
- Медия купуване
- Фактуриране
- Оптимизация на тактическите преговори при закупуване и изготвяне на ценови оферти на рекламодателите

Медия купуването е изпълнителния етап от разработването на медийна комуникация. Това е най-отговорният етап, на който въведените данни и информация за контрагентите и параметрите на медийната компания са определящи за коректността на работата.

4. Мониторинг и анализ на резултатите по проекти

- Подробни Post-Buy анализи
- Преоценка на отстъпките, годишно състояние
- Специални позиции
- Безплатно ефирно време

Мониторингът и анализът на резултатите са методите, по които се оценява ефективността на всяка медийна кампания, а оттам и оптимизацията на работния процес в агенцията. Мониторингът се осъществява посредством сканиране на печатни медии, копиране на

5. Спортен маркетинг

- Промоции, обвързани със спорта
- Програми за спонсорство

- Специални фирмени събития
- Консултации в областта на спортния маркетинг
- Менажиране на атлети
- Спортни церемонии

6. Рекламни кампании включващи изработка на рекламно-информационни материали

7. Други

- Анализи на микро и макроикономическата среда
 - Актуални данни, диаграми и анализи
 - Пазарен анализ – позициониране, анализ на конкурентни маркетинг стратегии, SWOT анализ, тенденции в пазарният сегмент.
 - Медийно присъствие на конкурентите – комуникационни стратегии, разпределение на медиите по канали, ефективност на медийните разходи спрямо продажбите, пътища за бъдещо развитие
 - Медия консултиране – актуални данни /медийно потребление/ медия анализи
- Медиа Планинг Груп ООД е подизпълнител/изпълнител на редица обществени поръчки и регулярни кампании.

Дружеството е регистрирано като дружество с ограничена отговорност. Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр. София, бул. Джеймс Баучер 16.

Органи на управление – общо събрание на съдружниците, които са Болкан ЕкспертХолдинг ООД /съдружник/ Йордан Йорданов /съдружник/, Боян Панчев /Управител/.

Средносписъчният брой на персонала е 11.

2 Счетоводна политика

2.1 Основа за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на Дружеството е изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (СС) приети с ПМС № 46 от 21.03.2005 г., изменени и допълнени съгласно ПМС № 251 от 17.10.2007 г., в сила от 01.01.2008 г., и изискванията на Закона за счетоводството.

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева ('000 лв.) (включително сравнителната информация за 2013 г.), освен ако не е посочено друго.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

2.2 Действащо предприятие

Към датата на изготвяне на настоящия финансов отчет ръководството е направило преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. В края на периода текущите активи превишават текущите пасиви с 3 244 хил.лв., оперативния паричен поток е положителна

величина в размер на 2 110 хил.лв., а и собствения капитал е положителна величина в размер на 4 062 хил.лв. Тези показатели дават увереност на , ръководството да очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще ще продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовия отчет. През текущия период Дружеството е генерирало положителен финансов резултат в размер на 750 хил.лв.

2.3 Общи положения

Най-значимите счетоводни политики прилагани при изготвянето на този финансов отчет са представени по долу.

Финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена, модифициран в определени случаи с преоценката на някои активи и пасиви. Базите за оценката са оповестени подробно в счетоводната политика към финансовия отчет.

Следва да се отбележи, че при изготвянето на представения финансов отчет са използвани счетоводни оценки и допускания. Въпреки че те са базирани на информация, предоставена на ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет, реалните резултати могат да се различават от направените оценки и допускания.

2.4 Инвестиции в асоциирани предприятия

Асоциирани са тези предприятия, върху които Дружеството е в състояние да оказва значително влияние, но които не са нито дъщерни предприятия, нито съвместно контролирани дружества. Значителното влияние се изразява в правото на участие при вземането на решения, свързани с финансовата и оперативната дейност на предприятието, в което е инвестирано, но не и контрол върху тази политика.

Инвестициите в асоциирани дружества се отчитат по себестойността метод в съответствие със СС 28 „Отчитане на инвестициите в асоциирани предприятия“.

Инвестицията се признава по цена на придобиване, намалена с натрупаните загуби от обезценка. Инвеститорът отчита приход от инвестицията дотолкова, доколкото получава дял при разпределението на натрупаната печалба на предприятието, в което е инвестирано, възникнала след датата на придобиване на инвестицията. Всяко разпределение, превишаващо тази печалба, представлява възстановяване на инвестицията и се отчита като намаление на себестойността ѝ.

2.5 Сделки в чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се отразяват при спазване изискванията на СС 21 „Ефекти от промени във валутните курсове“.

Финансовият отчет на Дружеството е изготвени в български лева (лв.) и това е отчетната валута на Дружеството.

Сделките в чуждестранна валута, с изключение на тези за покупко-продажба на чуждестранна валута, се отчитат при първоначалното им признаване в отчетната валута на Дружеството по официалния обменен курс за деня на сделката, (обявения фиксинг на Българска народна банка). Закупената валута се оценява по валутния курс на придобиването, а продадената по валутния курс на продажбата. Приходите и разходите от курсови разлики, които възникват при уреждането на тези сделки и преоценяването на паричните позиции в чуждестранна валута в края на периода, са отразени в Отчета за приходи и разходи като финансови приходи или финансови разходи.

Валутният борд в България е въведен на 1 юли 1997 г. в изпълнение на препоръките на Международния Валутен Фонд (МВФ) и първоначално стойността на българския лев бе фиксирана към стойността на германската марка в съотношение 1:1. След въвеждането на еврото българският лев бе фиксиран към еврото в съотношение 1 EUR = 1.95583 лв.

2.6 Приходи и разходи

Приходите се оценяват по справедлива стойност на полученото или подлежащото на получаване плащане или възмездяване, като се отчита сумата на всички търговски отстъпки и количествени рабати, направени от Дружеството. При замяна на сходни активи, които имат сходна цена, размяната не се разглежда като сделка, която генерира приходи.

При продажба на стоки, приходът се признава, когато са изпълнени следните условия:

- е вероятно предприятието да има икономическа изгода, свързана със сделката;
- сумата на прихода може да бъде надеждно изчислена;
- направените разходи или тези, които ще бъдат направени във връзка със сделката, могат надеждно да бъдат измерени;
- приходите за всяка сделка се признават едно - временно с извършените за нея разходи (принцип на съпоставимост между приходите и разходите).

Приходът не се признава, когато разходите не могат да бъдат надеждно изчислени. При тези обстоятелства всяко получено плащане се признава за пасив (задължение).

Когато възникне неяснота по събирането на сума, която вече е включена в прихода от продажбата, несъбираемата сума се признава за разход, а не като корекция на сумата на първоначално признатия приход.

Приходът, свързан със сделка по предоставяне на услуги, се признава в зависимост от етапа на завършеност на сделката към датата на съставянето на счетоводния баланс и когато резултатът от сделката може надеждно да се оцени.

Етапът на завършеност на сделката се определя, като се използва съотношение между направените до момента разходи към общо изчислените разходи по сделката за извършване на услугата.

Оперативните разходи се признават в отчета за приходите и разходите в момента на ползване на услугата или към датата на тяхното възникване на базата на принципа на начислението и съпоставимостта. Разходите по гаранции се признават и се отразяват срещу направената провизия при признаване на съответния приход.

Приходи и разходи за лихви се отчитат текущо на принципа на начислението по метода на ефективния лихвен процент. Получените дивиденди, с изключение на тези от инвестиции в асоциирани дружества, се признават, когато се установи правото им за получаване.

2.7 Получени заеми

Всички разходи по заеми се отразяват в момента на възникването им. При първоначалното им признаване заемите се отразяват по справедлива стойност, нетно от разходите по сделката. Последващото оценяване на заемите се извършва по амортизируема стойност. Разликите между сумата на получените заеми, нетно от разходите по сделката, и стойността на изплащане се признават в отчета за приходите и разходите за периода на заема, като се използва методът на ефективната лихва.

2.8 Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се оценяват първоначално по себестойност, включваща цената на придобиване, както и всички преки разходи за привеждането на актива в работно състояние.

Последващото оценяване се извършва по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и загуби от обезценка. Направените обезценки се отчитат като разход и се признават в отчета за приходи и разходи за съответния период.

Последващи разходи свързани с определен дълготраен материален актив, се прибавят към балансовата сума на актива, когато е вероятно предприятието да има икономически ползи, надвишаващи първоначално оценената ефективност на съществуващия актив. Всички други последващи разходи се признават за разход за периода, в който са направени.

Амортизацията на материалните дълготрайни активи се начислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен живот на отделните групи активи, както следва:

- | | |
|------------------------|------------|
| • Сгради | 25 години |
| • Машини | 3,3 години |
| • Транспортни средства | 4 години |
| • Стопански инвентар | 6,7 години |
| • Компютри | 2 години |
| • Други | 6,7 години |

Избраният праг на същественост за дълготрайните материални активи на Дружеството е в размер на 700 лв.

2.9 Отчитане на лизинговите договори

В съответствие с изискванията на СС 17 „Лизинг“ лизингов договор се класифицира като финансов лизинг, когато наемодателят прехвърля на наемателя всички рискове и изгоди, свързани със собствеността върху актива.

При финансов лизингов договор Дружеството:

- отчита като задължение определената в договора обща сума на наемните плащания;
- записва наетия актив по справедлива стойност или със стойността на минималните лизингови плащания, ако те са по-ниски;
- отчита като финансов разход за бъдещи периоди разликата между определената стойност на наетия актив и общата сума на договорените наемни плащания;
- признава като текущ финансов разход за периода част от финансовия разход за бъдещи периоди пропорционално на относителния дял на дължимите минимални лизингови плащания по договора за периода в общата сума на договорените наемни плащания;
- начислява амортизация на амортизируемите наети активи – в съответствие с възприетата амортизационна политика за подобни амортизируеми собствени активи;
- намалява задължението си с изплатените през срока на договора суми.

Всички останали лизингови договори се считат за експлоатационни лизингови договори. При тях Дружеството отчита:

- като разходи за външни услуги начислените наемни вноски;
- чрез зад балансови сметки наетите активи по справедливата им цена.

2.10 Обезценка на активите на Дружеството

Балансовата стойност на активите на Дружеството се преразглежда към датата на изготвяне на баланса с цел да се определи дали има индикации, че стойността на даден актив е обезценена.

За целите на определяне на обезценката, активите на Дружеството са групирани на най-малката разграничима група активи, за които могат да бъдат разграничени парични потоци – единица генерираща парични потоци. В резултат на това някои от активите са преглеждани за наличие на обезценка на индивидуална база, а други на база единица генерираща парични потоци.

Индивидуалните активи или единиците генериращи парични потоци се преглеждат за наличие на обезценка на стойността им веднъж годишно към датата на изготвяне на баланса, както и тогава когато събития или промяна в обстоятелства показват, че преносната стойност на активите може да не бъде възстановена.

В случаите, в които възстановимата стойност на даден актив е по-ниска от неговата балансова стойност, балансовата сума на актива следва да бъде намалена до размера на възстановимата стойност на актива. Това намаление представлява загуба от обезценка.

Възстановимата стойност представлява по-високата от нетната продажна цена на даден актив, базирана на пазарни условия, и стойността в употреба.

2.11 Финансови активи

Финансовите активи включват парични средства и финансови инструменти. Финансовите инструменти с изключение на хеджиращите инструменти могат да бъдат разделени на следните категории:

- кредити и вземания, възникнали първоначално в Дружеството;
- финансови активи, държани за търгуване;
- финансови активи, държани до настъпване на падеж;
- финансови активи, обявени за продажба.

Финансовите активи се разпределят към отделните категории в зависимост от целта, с която са придобити. Категорията на даден финансов инструмент определя метода му на оценяване и дали приходите и разходите се отразяват в печалбата или загубата или в другия всеобхватен доход на Дружеството. Всички финансови активи с изключение на тези, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата, подлежат на тест за обезценка към датата на финансовия отчет. Финансовите активи се обезценяват, когато съществуват обективни доказателства за това. Прилагат се различни критерии за определяне на загубата от обезценка в зависимост от категорията на финансовите активи, както е описано по-долу.

Финансовите активи се признават на датата на уреждането.

Финансовите активи се признават първоначално по цена на придобиване, която е справедливата стойност на платеното възнаграждение и съответните разходи по сделката.

Отписването на финансов актив се извършва, когато Дружеството загуби контрол върху договорните права, които съставляват финансовия актив, т.е. когато са изтекли правата за получаване на парични потоци или е прехвърлена значимата част от рисковете и изгодите от собствеността. Тестове за обезценка се извършват към всяка отчетна дата, за да се определи дали са налице обективни доказателства за наличието на обезценка на конкретни финансови активи или групи финансови активи.

Кредити и вземания

Кредити и вземания, възникнали първоначално в Дружеството, са финансови активи създадени от предприятието посредством директно предоставяне на пари, стоки или услуги на дадени дебитори. Те са недеривативни финансови инструменти и не се котират на активен пазар. Кредитите и вземанията последващо се оценяват по амортизируема стойност с помощта на метода на ефективната лихва, намалена с размера на обезценката. Обезценката се отчита като финансов разход в отчета за приходите и разходите.

Търговските вземания се обезценяват когато е налице обективно доказателство че Дружеството няма да е в състояние да събере сумите, дължими му в съответствие с оригиналните условия по сделката. Сумата на обезценката се определя като разлика между преносната стойност на вземането и настоящата стойност на бъдещите парични потоци.

2.12 Данъци от печалбата

Текущите данъчни активи и/или пасиви представляват тези задължения или вземания от бюджета, които се отнасят за текущия период и които не са платени към датата на баланса. Те са изчислени в съответствие с приложимата данъчна ставка и данъчни правила за облагане на печалбата за периода, за който се отнасят, на база на облагаемия финансов резултат за периода.

Отсрочените данъци се изчисляват по данъчните ставки съгласно данъчното законодателство, които се очаква да бъдат валидни през периода на тяхната реализация.

Това включва сравнение между балансовата сума на активите и пасивите и тяхната съответна данъчна основа. Съществуващи данъчни загуби се оценяват по отношение на налични критерии за признаване във финансовия отчет преди да бъде отразен актив по отсрочени данъци. Такъв се признава, когато съществува вероятност за реализирането му посредством бъдещи данъчни печалби.

Пасиви по отсрочени данъци се признават в пълен размер. Активи по отсрочени данъци се признават, само ако съществува вероятност те да бъдат усвоени чрез бъдещи данъчни печалби.

Отсрочени данъчни активи и пасиви се представят компенсирано.

Промяната в отсрочените данъчни активи или пасиви се признава като компонент от данъчния приход или разход в отчета за приходите и разходите, освен ако те не са свързвани с позиции, признати директно в собствения капитал, при което съответният отсрочен данък се признава в собствения капитал.

2.13 Пари и парични еквиваленти

Дружеството отчита като пари и парични еквиваленти наличните пари в брой, парични средства по банкови сметки, депозити.

2.14 Собствен капитал

Основният капитал на Дружеството отразява номиналната стойност на издадените дялове.

Неразпределената печалба включва текущия финансов резултат и натрупаните печалби и непокрита загуба от минали години.

2.15 Пенсионни и други задължения към персонала

Дружеството отчита краткосрочни задължения по компенсируеми отпуски, възникнали поради неизползван платен годишен отпуск в случаите, в които се очаква той да бъдат ползван в рамките на 12 месеца след датата на отчетния период, през който наетите лица са положили труда, свързан с тези отпуски. Краткосрочните задължения към персонала включват надници, заплати и социални осигуровки.

2.16 Финансови пасиви

Финансовите пасиви на Дружеството включват търговски и други задължения и задължения по финансов лизинг.

Финансовите пасиви се признават, когато съществува договорно задължение за плащане на парични суми или друг финансов актив на друго предприятие или договорно задължение за размяна на финансови инструменти с друго предприятие при потенциално неблагоприятни условия. Всички разходи, свързани с лихви, и промени в справедливата стойност на финансови инструменти, ако има такива, се признават в печалбата или загубата на ред „Финансови разходи“ или „Финансови приходи“.

Финансовите пасиви се оценяват последващо по амортизирана стойност, като се използва методът на ефективната лихва, с изключение на финансови инструменти, държани за търгуване, които се оценяват по справедлива стойност с отчитане на промените в печалбата или загубата.

Търговските задължения се признават първоначално по номинална стойност и впоследствие се оценяват по амортизирана стойност, намалена с плащания по уреждане на задължението.

Дивидентите, платими на съдружниците, се признават, когато те са одобрени на Общото събрание на съдружниците.

3 Справка за нетекущите (дълготрайните) активи към 31 декември 2014 г.

Показатели	Отчетна стойност на нетекущите активи				Последваща оценка		Преценена стойност (4+5-6)	Амортизация				Последваща оценка		Преценена амортизация в края на периода ((11+12)-13)	Балансова стойност в края на периода (7 - 14)
	В началото на периода	На постъпили през периода	На излезли през периода	В края на периода (1+2-3)	Увеличение	Намаление		В началото на периода	Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8-9-10)	Увеличение	Намаление		
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I. Нематериални активи															
1. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни активи	77			77			77	77			77			77	-
Общо за група I:	77	-	-	77	-	-	77	77	-	-	77	-	-	77	-
II. Дълготрайни материални активи															
1. Съоръжения и други	663	1		664			664	358	281		639			639	25
2. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	4	5		9			9				-			-	9
Общо за група II:	667	6	-	673	-	-	673	358	281	-	639	-	-	639	34
III. Дългосрочни финансови активи															
1. Акции и дялове в предприятия от групата	20			20			20				-			-	20
2. Предоставени заеми на предприятия от групата	67		67	-			-				-			-	-
3. Други заеми	1,260	1,245	1,565	940			940				-			-	940
Общо за група III:	1,347	1,245	1,632	960	-	-	960	-	-	-	-	-	-	-	960
Общо нетекущи (дълготрайни) активи (I + II + III)	2,091	1,251	1,632	1,710	-	-	1,710	435	281	-	716	-	-	716	994

3.1 Дългосрочни финансови активи

3.1.1 Акции и дялове в предприятия от група

Дружеството има следните инвестиции в дъщерни предприятия:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване	2014	участие	2013	участие
		'000 лв.	%	'000 лв.	%
Media Planing Group Albania	Албания	10	100	10	100
Media Planing Group Macedonia	Македония	10	100	10	100
		<u>20</u>		<u>20</u>	

Дружествата са отразени във финансовия отчет на Дружеството по метода на себестойността.

През 2014 г. и 2013 г. Дружеството е получило дивиденди в размер на 72 хил.лв. лв.

Дружеството няма условни задължения или други поети ангажменти, свързани с инвестиции в дъщерни дружества.

3.1.2 Предоставени заеми

	2014	2013
	'000 лв.	'000 лв.
Заемополучател:		
Болкан Експерт Холдинг ООД	-	1
ДЗЗД Еуро Принт Юнайтед	-	9
ДЗЗД България Травъл 2012	-	67
	<u>-</u>	<u>77</u>

4 Други заеми

	2014	2013
	'000 лв.	'000 лв.
Заемополучател:		
Еуро Ар Ес Си Джи ЕООД	81	81
България ВИП Травъл	2	2
Гео Адвайзърс България	266	1 158
Юрапел Комюникейшънс	11	-
РЛБК Тракия	570	-
RSCG Албания	10	10
	<u>940</u>	<u>1 251</u>

Заемите са с фиксирани лихвени проценти и са дългосрочни.

5 Лизинг

	До 1 година ‘000 лв.	От 1 до 5 години ‘000 лв.	Общо ‘000 лв.
Към 31 декември 2014 г.			
Бъдещи плащания	3	-	3
Разходи за бъдещи периоди	(2)	-	(2)
Нетно задължение по договори за финансов лизинг	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>1</u>
Към 31 декември 2013 г.			
Бъдещи плащания	-	10	10
Разходи за бъдещи периоди	(2)	-	(2)
Нетно задължение по договори за финансов лизинг	<u>(2)</u>	<u>10</u>	<u>8</u>

6 Търговски вземания

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Търговски вземания, общо	3 340	3 674
Обезценка на търговските вземания	-	-
	<u>3 340</u>	<u>3 674</u>

Най-значимите търговски вземания към 31 декември са, както следва:

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Еуро Ар Ес Джи София ЕООД	1 870	2 577
Медикон Консулт АД	222	-
Нова Броудкастинг Груп АД	138	118

Търговските вземания са дължими в срок от 90 дни и не съдържат ефективна лихва.

Нетната балансова стойност на търговските вземания се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

7 Други вземания

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Разчети за лихви	103	113
Разчети за гаранции	28	36
ДДС за възстановяване	12	-
	<u>143</u>	<u>149</u>

8 Парични средства

	2014 '000 лв.	2013 '000 лв.
Парични средства в брой	3	12
Парични средства по разплащателни сметки и депозити	2 028	654
	2 031	666

9 Разходи за бъдещи периоди

	2014 '000 лв.	2013 '000 лв.
Подизпълнители	6	9
	6	9

10 Собствен капитал

10.1 Основен капитал

Основният капитал на Дружеството се състои от дялове с номинална стойност в размер на 10 лв. за дял. Всеки дял дава право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от Общото събрание на Дружеството, съответстващо на размера на притежавания дял.

	2014 Бр.	2013 Бр.
Брой дялове напълно платени		
- в началото на годината	500	500
Брой дялове напълно платени към 31 декември	500	500

Списъкът на съдружниците на Дружеството е представен, както следва:

	31 декември 2014 Брой дялове	31 декември 2014 %	31 декември 2013 Брой дялове	31 декември 2013 %
„Болкан Експерт Холдинг” ЕООД	255	51	255	51
Йордан Димитров Йорданов	245	49	245	49
	500	100		100

11 Възнаграждения на персонала

11.1 Разходи за персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Разходи за заплати	(219)	(239)
Разходи за социални осигуровки	(26)	(29)
Разходи за персонала	(245)	(268)

12 Получени аванси

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
- Скрийн Брадърс ООД	103	103
-ДЗЗД България Травъл 2012	-	42
- Хавас Уърлдуайт София ООД	15	-
	118	145

13 Задължения към доставчици

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Медикон Консулт АД	1 065	2 019
Нова Броудкастинг Груп АД	475	540
Спонс АД	55	51
Други	803	1 117
	2 398	3 727

14 Други задължения

Другите задължения включват начисления във връзка с отчитане на разходи в текущата финансова година.

15 Приходи от продажби

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Извършване на консултантски услуги	239	247
Приходи от реклама	9 203	7 018
Други	553	497
	9 995	7 762

16 Други приходи

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Приходи от финансираня	190	275
Други	5	-
	195	275

17 Разходи материали

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Разходи за представителни и социални цели	(12)	-
Разходи за гориво - отопление	(5)	(2)
Разходи за канцеларски материали и консумативи	(6)	(7)
Рекламни материали	-	(2)
Други	(2)	(17)
	(25)	(28)

18 Разходи външни услуги

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Разходи за реклама	(6 846)	(4 716)
Разходи за офис обслужване	(206)	(362)
Разходи за PR и консултантски услуги	(825)	(1 322)
Разходи за печатни и видео материали	(542)	(35)
Други	(70)	(103)
	(8 489)	(6 538)

19 Други разходи

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Документално необосновени разходи, чл. 26, т.2 ЗКПО	(304)	(230)
Разходи за лицензия на запазена марка	(101)	(82)
Други	(3)	(36)
	(408)	(348)

20 Финансови разходи

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Разходи за лихви	(6)	(5)
Разходи по валутни операции	(7)	(2)
Други финансови разходи	(11)	(10)
	(24)	(17)

21 Финансови приходи

	2014 '000 лв.	2013 '000 лв.
Приходи от дялови участия	72	-
Приходи от лихви	68	55
	140	55

22 Разходи за данъци от печалбата

Разходите за данъци се определят на базата на приложимата данъчна ставка в България в размер на 10 % за 2014 г. (2013 г.: 10 %).

	2014 '000 лв.	2013 '000 лв.
Финансов резултат за периода преди данъци	858	625
Данъчна ставка	10%	10%
Очакван разход за данък	(85)	(62)

Намаления съгласно данъчна декларация:

	Базисна сума	Данъчен ефект при 10%	Базисна сума	Данъчен ефект при 10%
- данъчно признат размер на разходи за амортизация	(281)	28	(268)	27
- други намаления	(72)	7	(1)	-
	(353)	35	(269)	27

Увеличения, съгласно данъчна декларация:

	Базисна сума	Данъчен ефект при 10%	Базисна сума	Данъчен ефект при 10%
- счетоводно начислени разходи за амортизация	281	(28)	268	(27)
- разходи от последващи оценки на активи и пасиви	-	-	1	-
- разходи ,несвързани с дейността и/или които не са документално обосновани	304	(30)	235	(24)
-разходи от липси на дълготрайни и краткотрайни активи с изключение на материални запаси	-	-	21	(2)
- разходи за начислени глоби	-	-	1	-
	585	(58)	526	(53)

Текущ разход за данък	(108)	(88)
------------------------------	--------------	-------------

23 Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни предприятия, ключов управленски персонал и други описани по-долу.

Транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и никакви гаранции не са били предоставяни или получавани.

23.1 Сделки със свързани лица

	2014 ‘000 лв.
Продажба на стоки и услуги	
- продажба на услуги на Хавас Диджитал София ООД	51
- продажба на услуги на Хавас Уърлдуайд София ООД	1
Покупки на стоки и услуги	
- Разходи за външни услуги Хавас Уърлдуайд София ООД	4

23.2 Сделки с членовете на органите на управление и административния персонал

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Краткосрочни възнаграждения		
- заплати	89	89
- разходи за социални осигуровки	5	5

23.3 Неуредени разчети със свързани лица в края на годината

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Вземания от:		
Предоставени заеми на предприятия от група		
Болкан Експерт Холдинг ООД	-	1
ДЗЗД Еуро Принт Юнайтед	-	9
ДЗЗД България Травъл 2012	-	67
Получени аванси от		
- Хавас Уърлдуайт София ООД	15	-
Търговски вземания		
Болкан Експерт Холдинг ЕООД	10	20
Хавас Уърлдуайд София ООД	676	463
Хавас Уърлдуайд Диджитал София ООД	28	173
ДЗЗД "Файненшъл Таймс Лтд	-	778
ДЗЗД "България Травъл 2012"	-	84
ДЗЗД "Тракийски винен регион"	-	38
ДЗЗД "Виртуален музей Габрово"	-	296

	2014 ‘000 лв.	2013 ‘000 лв.
Задължения към:		
Хавас Уърлдуайд София ООД	223	
други	17	10

24 Условни активи и пасиви

Дружеството е предоставило банкови гаранции в размер на 86 хил.лв.

На Дружеството има разрешени овърдрафт с размер от 100000 лв и 10 000 евро. с падежи съответно 30/11/2015 г. и 30/11/2016 г. Като по двата договора към 31.12.2014 г. няма задължения.

Дружеството е съдлъжник по договор за кредит предоставен на Хавас Уърлдуайд София ООД.

25 Политика на ръководството по отношение управление на финансовия риск

Дейността на Дружеството създава предпоставки за излагането на валутен, кредитен, ликвиден и лихвен риск.

25.1 Валутен риск

Дружеството е получило кредити от финансови институции в чуждестранна валута. Поради това Дружеството е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс. През изминалата година промените във валутния курс са били в полза на Дружеството.

25.2 Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти, средства на паричния пазар, необезпечени облигации и деривативни финансови инструменти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

25.3 Ликвиден риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и

изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със задълженията, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Дружеството държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни.

26 Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за публикуване.

27 Одобрение на годишния финансов отчет

Финансовият отчет към 31 декември 2014 г. (включително сравнителната информация) е одобрен и приет от Общото събрание на 31.03.2015 г.