

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
НА „МЕДИЯ ДАЙРЕКШЪН” ЕООД
ЗА 2015 Г.

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До
Едноличния собственик на капитала на
„МЕДИЯ ДАЙРЕКШЪН“ ЕООД
ул. Николай Хайтов № 3А, ет. 3
гр. София

Доказва възху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложенния финансов отчет на „МЕДИЯ ДАЙРЕКШЪН“ ЕООД, гр. София (Дружеството) към 31 декември 2015 година, включващ счетоводния баланс към 31 декември 2015 година, отчет за приходите и разходите, отчет за собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, завършваща тогава, както и обобщеното оповестяване на съществени счетоводни политики и другата поясняваща информация.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение възху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одитът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на Дружеството, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на Дружеството. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2015 година, както и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

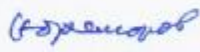
Доказва по други правни и регулаторни изисквания

Годишен доклад за дейността по изискванията на чл. 33 от Закона за счетоводството

В съответствие с изискванията на чл. 38 ал. 4 на Закона за счетоводството, ние се запознахме с Годишния доклад за дейността на Дружеството за отчетната 2015 година. Този доклад не представлява част от годишния му финансов отчет за същия период. Отговорността за изготвянето на този Годишен доклад за дейността се носи от ръководството на Дружеството. Историческата финансова информация, представена в Годишния доклад за дейността съответства във всички съществени аспекти на информацията, представена и оповестена във финансовия отчет на Дружеството към 31 декември 2015 година, изготвен и съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

София, 15 юни 2016 г.

Подпис,


доц. д-р Николай Орешаров,
регистриран одитор 0494



**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА "МЕДИЯ ДАЙРЕКШЪН" ЕООД, ГР. СОФИЯ
ЗА 2015 Г.**

Настоящият доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на Чл.33 от Закона за счетоводството и изискванията на Търговския закон

Този доклад е изготвен на основание изискванията на разпоредбите на чл. 33 от Закона за счетоводството и представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на дружеството. Докладът отразява достоверно състоянието и перспективите за развитие на дружеството.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО.

Медия Дайрекшън ЕООД е дружество с основен предмет на дейност реклама и рекламни услуги в това число:

- Анализ на медийния пазар, оценки и прогнози за бъдещи тенденции;
- Анализ на потенциалните потребители и дефиниране на медийното им потребление и навици
- Оптимизация на рекламните инвестиции за постигане на максимален резултат и ефективност;
- Медийна стратегия и планиране на комуникационните активности
- Медийно купуване - договаряне на оптимални условия
- Мониторинг и анализ на реализираните резултати и активностите на конкурентите
- Спонсорства, продуктово позициониране, специални предложения за медийно присъствие
- Медийни консултации

Дружеството е основано на 18.03.2005 г. и е вписано в търговския регистър на Софийски градски съд по Ф.Д. N 6958/2005 г.

На 24.07.2009 г. Медия Дайрекшън ЕООД е пререгистрирано в Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието – Търговски регистър с:

Единен идентификационен номер: 131438108

Идентификационен номер по ЗДДС: BG 131438108

Към 31.12.2014 г. дружеството е със седалище, адрес на управление, телефон, факс, както следва:

- гр. София, район Изгрев, ул. "Николай Хайтов" 3А ет.3
- Тел: +359 2 8651138
- Факс: +359 2 9631628

Към 31.12.2014 г. регистрираният капитал на Медия Дайрекшън ЕООД в размер на 5 000 лв. е разпределен в 50 дяла с номинална стойност на всеки дял в размер на 100 лева. През 2014 г. не е осъществявано увеличаване или намаляване на капитала на дружеството.

Информация относно системата на управление на дружеството

Дружеството се управлява и представлява от едноличния собственик на капитала София Петрова Пенева.

Персонал

Към 31.12.2015 г. списъчният брой на персонала на дружеството е 22 души.

Наети лица по трудово правоотношение	Среден списъчен брой за 2015 г.
Висши служители и ръководители	6
Аналитични специалисти	10
Приложни специалисти	4
Административен персонал	1
Оператори на машини	1
Общо:	22

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

1. Основна дейност

Предметът на дейност на Медия Дайрекшън ЕООД е реклама в печат, радио, телевизия, маркетинг, социологически проучвания, консултантска дейност, връзки с обществеността, търговско представителство и посредничество.

2. Пазари и продажби

Реализираните през 2015 г. нетни приходи от продажби на дружеството са в размер на 24719 хил. лева, което представлява увеличение от 6 % в сравнение с 2014 г.

Приходи	2014	Изменение (%)	2015
Приходи (хил.лв):			
Нетни приходи от продажби на:			
1. Услуги	23226		24719
Общо:	23226	6%	24719

Основните външни пазари на предлаганите рекламни услуги от Медия Дайрекшън ЕООД АД през 2015 г. са страните от Европейския пазар като Румъния, Германия, Великобритания . През 2015 г. има отчетени приходи от продажби от чужбина, както следва:

- Германия – 268 хил. лв. или 1.08%;
- Румъния – 237 хил. лв. или 0.96 %;
- Великобритания – 519 хил.лв. или 2.1%;

От отчетените приходи от продажби на Медия Дайрекшън ООД за 2015 г., 95.86 % са реализирани на българския пазар, като през 2014 г. дялът им е 94.40 %.

През отчетната финансова година се забелязва тенденция на намаление на експортния дял в продажбите на дружеството за сметка на вътрешния пазар, който от 94.40 % през 2014 г. се увеличава до 95.86 % през отчетната 2015 г.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

В резултат на осъществената стопанска дейност през 2015 г. дружеството отчете положителен финансов резултат – нетна печалба в размер на 1739 хил. лв., която представлява увеличение с 3 % в сравнение с нетната печалба на дружеството за същия период на 2014 г.

Медия Дайрекшън ЕООД е реализирало през 2015 г. печалба преди облагане с данъци в размер на 1931 хил.лв., което представлява увеличение от 3 % спрямо печалбата преди облагане с данъци на дружеството за 2014 г.

Оперативният финансов резултат, постигнат от Медия Дайрекшън ЕООД през предходния период е положителен – оперативна печалба, която за 2014 г. е 1788 хил.лв. През отчетната 2015 г. резултатът от оперативната дейност също е положителен – 1860 хил.лв., което показва ръст спрямо постигнатата през 2014 г. стойност на този показател. Разходите по икономически елементи се увеличават с със 7 % през 2015 г. Нетните приходи от продажби се увеличават с 6 % през 2015 г.

Приходи от основна дейност

Приходи	2014	Изменение (%)	2015
Приходи (хил.лв.):			
Нетни приходи от продажби на:			
1. Услуги	23226		24719
Общо:	23226	6 %	24719

Разходи за основна дейност

Разходи	2014	Изменение (%)	2015
Разходи (хил.лв.):			
Разходи по икономически елементи:			
1. Използвани суровини, материали и консумативи	24	-21%	19
2. Разходи за външни услуги	20741	6%	21946
3. Разходи за амортизации	14	0	14
4. Разходи за заплати и осигуровки на персонала	618	29%	799
5. Други разходи	41	100%	82
Общо:	21438	7%	22860

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

Основни показатели за състоянието на дружеството:

⇒ **Показатели за ликвидност:**

Коефициент на обща ликвидност:

Този показател е един от най-рано формулираните и се смята за универсален. Той представя отношението на краткотрайните активи към краткосрочните пасиви (задължения). Може да се очаква, че краткотрайните активи ще бъдат поне равни на краткосрочните пасиви, като в действителност е нормално да бъдат дори малко по-големи от тях. Ето защо оптималните стойности на този коефициент са над 1-1,5. Някои типове компании обаче са в състояние да работят при коефициент по-нисък от 1.00.

За 2015 г. стойността на коефициента за Медия Дайрекшън ЕООД е 2.36.

Коефициент на незабавна (финансова) ликвидност:

Коефициентът на незабавна (финансова) ликвидност се изчислява като съотношение на паричните средства и краткосрочните пасиви и изразява способността на дружеството да посреща краткосрочните си задължения с наличните си парични средства.

За 2015 г. стойността на коефициента за Медия Дайрекшън ЕООД е 1.26.

⇒ **Показатели за рентабилност:**

Коефициент на рентабилност на приходите от продажби:

Този показател изразява възвръщаемостта на единица приход, реализиран от предприятието при формиране на финансовия резултат (печалба или загуба). Изчислява се като съотношение между финансовия резултат и нетния размер на приходите от продажби.

За 2015 г. стойността на коефициента за Медия Дайрекшън ЕООД е 0.07.

Коефициент на рентабилност на активите (ROA):

Този показател показва ефективността на използване на общите активи. Коефициентът се изчислява като съотношение на нетната печалба/загуба към общите активи като показва на един лев активи каква нетна печалба/загуба се генерира.

През 2015 г. стойността на ROA е: 0.10.

Коефициент на рентабилност на пасивите:

Този показател отразява възвръщаемостта на привлечените от предприятието средства при формиране на финансовия резултат (ефект от всяка единица привлечени средства). Изчислява се като съотношение между финансовия резултат и общата сума на пасивите.

За 2015 г. стойността на коефициента за Медия Дайрекшън ЕООД е 0.26.

Коефициент на рентабилност на собствения капитал (ROE)

Изчислява се като числото за печалбата след облагането с данък от отчета за приходите и разходите се изразява като процент от собствения капитал в счетоводния баланс. Това съотношение измерва абсолютната възвръщаемост за акционерите по

отношение на техните абсолютни инвестиции. Едно високо число означава успех за бизнеса – то води до висока цена на акциите и прави възможно привличането на нов капитал.

За 2014 г. стойността на коефициента за Медия Дайрекшън ЕООД е 0.18.

⇒ **Показатели за ефективност:**

Коефициент на ефективност на приходите:

Този показател обозначава единица приход от какъв размер на разходите е осъществен. Стойността над единица има негативен характер (разходите превишават приходите).

За 2015 г. стойността на коефициента за Медия Дайрекшън ЕООД е 0.92.

Коефициент на ефективност на разходите:

Този показател означава размера на приходите, реализирани от единица разход. Стойността над единица показва, че приходите превишават разходите.

За 2015 г. стойността на коефициента за Медия Дайрекшън ЕООД е 1.08.

⇒ **Финансова автономност:**

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на дружеството. Високото равнище на коефициента за финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента за финансова задлъжнялост са своеобразна гаранция, както за инвеститорите /кредиторите/, така и за самите собственици, за възможността на дружеството да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от предприятието с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въввлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато дружеството печели от влагането на привлечените средства повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадена фирма постига по-висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията).

Коефициент на финансова автономност:

Коефициентът на финансова автономност показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството.

За 2015 г. стойността на коефициента за Медия Дайрекшън ЕООД е: 1.47.

Коефициент на задлъжнялост:

Коефициентът на задлъжнялост изразява съотношението между дълга и собствения капитал в дружеството.

За 2015 г. стойността на коефициента за Медия Дайрекшън ЕООД е: 0.68.

Коефициенти					
№	Коефициенти	31.12.2015	31.12.2014	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0.18	0.27	(0.09)	-33%
2	На активите	0.10	0.12	(0.02)	-17%
3	На пасивите	0.26	0.23	0.03	13%
4	На приходите от продажби	0.07	0.07		
	Ефективност:				
5	На разходите	1.08	1.09	(0.01)	-1%
6	На приходите	0.92	0.92		
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	2.36	2.20	0.16	7%
8	Бърза ликвидност	2.36	2.20	0.16	7%
9	Незабавна ликвидност	1.26	1.14	0.12	11%
10	Абсолютна ликвидност	1.26	1.14	0.12	11%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	1.47	1.31	0.16	12%
12	Задлъжняелост	0.68	0.76	(0.08)	-11%

ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Общ Макроикономически риск

Общ Съгласно данни на НСИ, през октомври 2015 г. общият показател на бизнес климата се покачва с 1.0 пункт в сравнение с предходния месец, което се дължи на подобрения бизнес климат в промишлеността, строителството и търговията на дребно. Инвестиционната бизнес анкета на НСИ, проведена сред промишлените предприятия през октомври 2015 г., показва, че предприемачите очакват през настоящата година направените инвестиции да бъдат с 32.6 % по-малко в сравнение с предходната 2014 година.

През ноември 2015 г. общият показател на бизнес климата намалява с 0.5 пункта в сравнение с предходния месец в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.



През ноември 2015 г. индексът на продукцията в сектор „Строителство“, изчислен въз основа на сезонно изгладени данни, е с 0.4 % над равнището от предходния месец.

През декември 2015 г. общият показател на бизнес климата се понижава с 0.7 пункта в сравнение с ноември, което се дължи на влошения бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на

услугите.

През периода януари - октомври 2015 г. износът на България за ЕС се увеличава



с 9.0% спрямо същия период на предходната година и е в размер на 24.4 млрд. лв., а вносът от ЕС нараства с 5.7% и е на стойност 27.3 млрд. лева.

През октомври 2015 г. износът за ЕС се увеличава със 7.5% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 2.697 млрд. лв., а вносът нараства с 4.5% и е на стойност 3.082 млрд. лева.

През периода януари - ноември 2015 г. износът на България за трети страни се увеличава с 0.4% спрямо

същия период на предходната година и е в размер на 15.0 млрд. лв., а вносът намалява с 5.8% и е на стойност 17.0 млрд. лева.

През периода януари - ноември 2015 г. общо за трети страни и ЕС са изнесени стоки за 41.9 млрд. лв. и спрямо същия период на 2014 г. износът нараства с 5.3%, а общата стойност на внесените стоки е 47.4 млрд. лв. и се увеличава с 1.4%.

За периода януари - октомври 2015 г., преките инвестиции в чужбина намаляват с 27.2 млн.евро (при нарастване от 495 млн.евро за януари -октомври 2014 г.). За януари - октомври преките чуждестранни инвестиции в страната са в размер на 1371.5 млн.евро.

Валутен риск

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение $EUR\ 1 = BGN\ 1.95583$, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица, което е планирано за 2012 г.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на $\pm 15\%$ спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които

понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му, т.к. всички покупки и продажби на дружеството се извършват в евро. Дружеството може да бъде засегнато от валутния риск в зависимост от това в каква валута са неговите парични средства, както и в каква валута са евентуалните му заеми.

Медия Дайрекшън ЕООД осъществява основно продажбите и покупките си в лева и евро поради което влиянието на този риск върху дейността на дружеството е сведен до минимум.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На 22.10.2015 г. е проведено заседание на Европейската Централна Банка, на което е взето решение основните лихвени проценти да не бъдат променени - основната репо лихва 0,05 %, депозитната лихва на ниво от -0,2 % и пределната заемна лихва на ниво от 0,3 %.

Основните лихвени проценти, определени от Българска Народна Банка за периода за 2015 г. са:

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2015 г.	0.01 %
Февруари 2015 г.	0.01 %
Март 2015 г.	0.01 %
Април 2015 г.	0.01 %
Май 2015 г.	0.01 %
Юни 2015 г.	0.02 %
Юли 2015 г.	0.02 %
Август 2015 г.	0.01 %
Септември 2015 г.	0.01 %
Октомври 2015 г.	0.01 %
Ноември 2015 г.	0.01 %
Декември 2015 г.	0.01 %

*Източник: БНБ

Политически риск

Политическият риск е свързан със стабилността на правителството на страната и с евентуални промени в неблагоприятна посока на водената от него дългосрочна външна и вътрешна икономическа политика, които биха могли да повлияят негативно върху инвестиционната среда.

Нестабилност продължава да създава липсата на конкретно приложение на мерките, които ще доведат до справяне на правителството с последиците от финансовата криза, както и до спазване на основните изисквания на Европейския съюз относно прозрачност при разходването на публични средства, борбата с корупцията, независимостта и ефективност на съдебната система. Неспазването на поставените от ЕС изисквания би могло да доведе до задействане на предпазни клаузи и последващо отклоняване и/или намаляване на средствата от Евро фондовете.

Политическият риск ще се увеличи в случай, че правителството не успее да предприеме адекватни мерки за ограничаване на негативните последици на финансовата и икономическа криза в страната.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

Дружеството е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг са въпрос на мениджърско решение и зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, то Медия Дайрекшън ЕООД е пряко зависим от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама може да има съществено негативно влияние върху приходите на предприятието.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

До датата на одобрение на финансовия отчет на дружеството за 2015 г. не са настъпили събития, от съществено значение за неговото имуществено и финансово състояние.

НАСТОЯЩИ ТЕНДЕНЦИИ И ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Отчитайки икономическата ситуация в България през 2015 г. и в частност пазара на който оперира дружеството, ръководството на Медия Дайрекшън ЕООД не предвижда да осъществява допълнителни инвестиции през 2015 г. Като една от най-големите рекламни агенции в страната, Медия Дайрекшън ЕООД има за цел през 2016 година да запази и разшири позициите си както на българския така и на международния рекламен пазар. Основна задача е запазване на старите клиенти както и привличане на нови, а с това и увеличаване на приходите. За тази цел екипът на Медия Дайрекшън ЕООД ще се стреми към разширяване и подобряване на предлаганите услуги чрез нови идеи за рекламни кампании, организиране на събития, участия в международни и местни фестивали и др.

ИЗПОЛЗВАНИ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството не използва банкови финансиране, специални финансови инструменти при осъществяване на финансовата си политика, вкл. при хеджиране и управление на финансовия си риск.

ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

През последните 3 години Медия Дайрекшън ЕООД не е извършвало научноизследователска и развойна дейност.

20.05.2016 г.
гр. София

За Медия Дайрекшън ЕООД

МД МЕДИЯ
ДАЙРЕКШЪН ЕООД

София Пенчева
/Управител/

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на Медия Дайрекция ЕООД , ЕИК 131438108
към 31.12.2015 г.

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
A. Залесан, но невнесен капитал			A. Собствен капитал		
B. Нетекущи (дълготрайни) активи			I. Залесан капитал	5	5
I. Нематериални активи			II. Премии от емисии		
1. Продукти от развойна дейност			III. Резерв от последващи оценки		
2. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи			IV. Резерви		
3. Търговска репутация			1. Законови резерви		
4. Други			2. Резерв, свързан с изкупени собствени акции		
5. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане			3. Резерв съгласно учредителен акт		
Общо за група I:	0	0	4. Други резерви		
II. Дълготрайни материални активи			Общо за група IV:	0	0
1. Земи и сгради, в т.ч.:	0	0	V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.:		
- земи			- неразпределена печалба	8108	6427
- сгради			- непокрита загуба		
2. Машины, производствено оборудване и апаратура	29	28	Общо за група V:	8108	6427
3. Съоръжения и други	21	32	VI. Текуща печалба (загуба)	1739	1681
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане			Общо за раздел A:	9852	8113
Общо за група II:	50	60	B. Провизии и сходни задължения		
III. Дългосрочни финансови активи			1. Провизии за пенсии и други подобни задължения		
1. Акции и дялове в предприятия от група	489	489	2. Провизии за данъци, в т.ч.:		
2. Предоставени заеми на предприятия от група			- отсрочени данъци		
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия			3. Други провизии и сходни задължения		
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия			Общо за раздел B:	0	0
5. Дългосрочни инвестиции			B. Задължения		
6. Други заеми			1. Облигационни заеми с отделно посочване на конвертируемите, в т.ч.:	0	0
7. Изкупени собствени акции			до 1 година		
номинална стойност	хил. лв	х	над 1 година		
Общо за група III:	489	489	2. Задължения към финансови предприятия, в т.ч.:	0	0
IV. Отсрочени данъци			до 1 година		
Общо за раздел B:	539	549	над 1 година		
B. Текущи (краткотрайни) активи			3. Получени аванси, в т.ч.:	48	0
I. Материални запаси			до 1 година	48	
1. Суровини и материали			над 1 година		
2. Незавършено производство			4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	5661	5253
3. Продукция и стоки, в т.ч.:	0	0	до 1 година	5661	5253
- продукция			над 1 година		
- стоки			5. Задължения по полски, в т.ч.:	0	0
4. Предоставени аванси			до 1 година		
Общо за група I:	0	0	над 1 година		
II. Вземания			6. Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	774	655
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	5560	4694	до 1 година	774	655
над 1 година			над 1 година		
2. Вземания от предприятия от група, в т.ч.:	1196	1264	7. Задължения, свързани с асоциирани и смесени	0	0
над 1 година			до 1 година		
3. Вземания, свързани с асоциирани и смесени			над 1 година		
над 1 година			8. Други задължения, в т.ч.:	245	272
4. Други вземания, в т.ч.:	676	501	до 1 година	245	272
над 1 година			над 1 година		
Общо за група II:	7443	6559	- към персонала, в т.ч.:	0	0
III. Инвестиции			до 1 година	0	0
1. Акции и дялове в предприятия от група			над 1 година		
2. Изкупени собствени акции			- осигурителни задължения, в т.ч.:	14	13
номинална стойност	хил. лв	х	до 1 година	14	13
3. Други инвестиции			над 1 година		
Общо за група III:	0	0	- данъчни задължения, в т.ч.:	41	69
IV. Парични средства, в т.ч.:			до 1 година	41	69
- брой	177	211	над 1 година		
- в безсрочни сметки (депозити)	8256	6805	Общо за раздел B, в т.ч.:	6718	6180
Общо за група IV:	8433	7076	до 1 година	6718	6180
Общо за раздел B:	15876	13635	над 1 година	0	0
Г. Разходи за бъдещи периоди	155	109	Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:	0	0
			- финансирания		
			- приходи за бъдещи периоди		
СУМА НА АКТИВА (A+B+G)	16570	14293	СУМА НА ПАСИВА (A+B+G)	16570	14293

Дата на съставяне: 21.03.2016
 0494 Николай Орешаров
 Регистриран аудитор

Камен Камеков ЕООД
 София 1800
 ЕИК 831579400
 Тел. (+359 2) 951 55 31, факс (+359 2) 951 56 47

Медия Дайрекция ЕООД
 София 1800
 ЕИК 131438108
 ИС Понева

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

на Медия Дайрекшън ЕООД, ЕИК 131438108
за 01.01.2015 - 31.12.2015 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година
в	1	2
A. Разходи		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство		
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	21965	20765
а) суровини и материали	19	24
б) външни услуги	21946	20741
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	799	618
а) разходи за възнаграждения	725	550
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	74	68
- осигуровки, свързани с пензии		
4. Разходи за амортизации и обезценка, в т.ч.:	14	14
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	14	14
- разходи за амортизация	14	14
- разходи от обезценка		
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи		
5. Други разходи, в т.ч.:	82	41
а) балансова стойност на продадените активи		
б) провазии		
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4 + 5)	22860	21438
6. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т.ч.:		
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове		
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	6	5
а) разходи, свързани с предприятия от група		
б) отрицателни разлики от операции с финансови активи		
Общо финансови разходи (6 + 7)	6	5
8. Печалба от обичайна дейност	1931	1867
9. Извънредни разходи		
Общо разходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 9)	22866	21443
10. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	1931	1867
11. Разходи за данъци от печалбата	192	186
12. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък		
13. Печалба (10 - 11 - 12)	1739	1681
Всичко (Общо разходи + 11 + 12 + 13)	24797	23310

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година
А	1	2
A. Приходи		
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	24719	23226
а) продукция		
б) стоки		
в) услуги	24719	23226
2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
4. Други приходи, в т.ч.:	1	
- приходи от финансиране		
Общо приходи от оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)	24720	23226
5. Приходи от от участия в дъщерни, асоциирани и смежни предприятия, в т.ч.:		
- приходи от участия в предприятия от група		
6. Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекучи (дългосрочни) активи, в т.ч.:		
- приходи от предприятия от група		
7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:	77	84
а) приходи от предприятия от група		
б) положителни разлики от операции с финансови активи		
в) положителни разлики от промяна на валутни курсове		
Общо финансови приходи (5 + 6 + 7)	77	84
8. Загуба от обичайна дейност	0	0
9. Извънредни приходи		
Общо приходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 9)	24797	23310
10. Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	0	0
11. Загуба (10 + ред 11 и 12 от раздел А)	0	0
Всичко (Общо приходи + 11)	24797	23310

Дата на съставяне:

21.03.2016 г.

Съставил:

Камел Каменов ЕООД
Офис 1636, ул. Ломски Хити №9
Тел. (+359 2) 951 55 31, факс (+359 2) 951 56 47

MD МЕДИЯ
ДЪРЖАВЕН СЪОБЩЕСТВЕН СЪОБЩЕСТВЕН
Ръководител: ИС Пенева

(+359 2) 951 56 47
0494 Николай Орешаров
Регистриран одитор

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ПО ПРЕКИЯ МЕТОД

на Медия Дайрекшън ЕООД, ЕИК 131438108
за 01.01.2015 - 31.12.2015 г.

(хил. лв.)

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	постъп- ления	плаща- ния	нетен поток	постъп- ления	плаща- ния	нетен поток
	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с Търговски контрагенти	28826	26089	2 737	25787	22689	3 098
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели						
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		787	(787)		592	(592)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни						
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики		237	(237)		140	(140)
Платени и възстановени данъци върху печалбата						
Плащания при разпределения на печалби						
Други парични потоци от основна дейност (ДДС и еднократни данъци)		412	(412)		166	(166)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	28826	27525	1301	25787	23587	2200
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи						
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи						
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни						
Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания						
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики						
Други парични потоци от инвестиционна дейност						
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	0	0	0	0	0	0
В. Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци от емитиране и обратно придобиване на ценни книжа						
Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците						
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	70	59	11		230	(230)
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	51		51	69		69
Плащания на задължения по лизингови договори						
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики						
Други парични потоци от финансова дейност		6	(6)		5	(5)
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	121	65	56	69	235	(166)
Г. Изменения на паричните средства през периода (А + Б + В)	28947	27590	1357	25856	23822	2034
Д. Парични средства в началото на периода			7076			5042
Е. Парични средства в края на периода			8433			7076

Камелия Каманова ЕООД
София 1616, ул. Габриел Габриел
ЕИК 620 575 000

Николай
0494 Орешков
финансов директор

Дата на съставяне: 21.03.2016 г.

Съставител:

Камелия Каманова ЕООД
София 1616, ул. Габриел Габриел
ЕИК 620 575 000

Ръководител:

/ С. Пенева /

Камелия Каманова ЕООД
София 1616, ул. Габриел Габриел
ЕИК 620 575 000

СПРАВКА
за нетекучите (дълготрайните) активи
Медия Дайджест ЕООД
31.12.2016

№ 63М

0.00

ПОКАЗАТЕЛИ	Очепна стойност на нетекучите активи				Последваща оценка		Проеценена стойност (4+5-6)	Амортизация			Последваща оценка			Проеценена стойност в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (1-14)
	В началото на периода	На постъпване през периода	На излизане през периода	В края на периода (1+2-3)	Увеличение	Намаляване		В начало на периода	Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8+9-10)	Увеличение	Намаляване		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I. Нематериални активи															
1. Продукти от развояна дейност				0			0				0			0	0
2. Конфиски, патенти, лицензи, търговски марки, програми продукти и други подобни права и активи	19			19			19				19			19	0
3. Други дълготрайни нематериални активи				0			0				0			0	0
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на извършване				0			0				0			0	0
Общо за група I:	19	0	0	19	0	0	19	0	0	0	19	0	0	19	0
II. Дълготрайни материални активи															
1. Земи и сгради, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- земи				0			0				0			0	0
- сгради				0			0				0			0	0
2. Машини, производствено оборудване и инвентури	42	4		46			46				17			17	29
3. Съоръжения и други	98			98			98		11		77			77	21
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на извършване							0							0	0
Общо за група II:	140	4	0	144	0	0	144	80	14	0	94	0	0	94	50
III. Дългосрочни финансови активи															
1. Акции и дялове в предприятия от група	489			489			489				0			0	489
2. Предоставени заеми на предприятия от група				0			0				0			0	0
3. Акции и дялове в асоциирани и съюзни предприятия				0			0				0			0	0
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и съюзни предприятия				0			0				0			0	0
5. Дългосрочни инвестиции				0			0				0			0	0
6. Други заеми				0			0				0			0	0
7. Изкупени собствени акции				0			0				0			0	0
Общо за група III:	489	0	0	489	0	0	489	0	0	0	0	0	0	0	489
IV. Отсрочени данъци															
Общо нетекучи (дълготрайни) активи (I+ II + III + IV)	648	4	0	652	0	0	652	99	14	0	113	0	0	113	539

Дата на съставяне:
21.03.2016 г.

Съставено от: **Катерина Каманова ЕООД**
1608, ул. Панагис Канатчиев
(Национален център за данъци)
'да' (+359 8751 531) факс (+359 87) 95156 47

Ръководител:
/С.Пенев/

MD MEDIS
ДЪЛГОТРАЙНИ БОИ

„МЕДИЯ ДАЙРЕКШЪН” ЕООД

ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

към 31.12.2015 г.

1. Информация за дружеството.

Предметът на дейност на дружеството е реклама в печат, радио, телевизия, маркетинг, социологически проучвания, консултантска дейност, връзки с обществеността, търговско представителство и посредничество .

Дружеството е учредено на общо събрание, чиято функция изпълнява едноличния собственик и е вписано в търговския регистър с Решение № 1/2005г. на Софийски градски съд по фирмено дело № 6958/2005г.

Дружеството е с капитал 5000 лева. Едноличен собственик на капитала е София Петрова Пенева.

Дружеството се управлява и представлява от София Петрова Пенева.

Адресът за кореспонденция на дружеството е: гр. София, ул. Николай Хайтов 3А ет. 3.

2. Основни положения от счетоводната политика на дружеството

База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на дружеството е изготвен в съответствие със Закона за счетоводство и със Счетоводните стандарти за малки и средни предприятия. В съответствие с организационната и предметна структура на компанията е разработен индивидуален сметкоплан, на основата на който е създадена система от аналитични счетоводни сметки, осигуряващи необходимия и достатъчен обем информация за текущото управление.

Дружеството представя сравнителна информация в този финансов отчет за една предходна година.

Най-значимите счетоводни политики, прилагани при изготвянето на финансовите отчети, са представени по-долу.

Отчетна валута и сделки в чуждестранна валута

Финансовият отчет на Дружеството се изготвя в хиляди български лева (хил. лв.) и това е отчетната валута на Дружеството.

Сделките в чуждестранна валута се отчитат при първоначалното им признаване в отчетната валута на Дружеството по официалния обменен курс за деня на сделката, (обявения фиксинг на Българска народна банка). Приходите и разходите от курсови разлики, които възникват при уреждането на тези сделки и преоценяването на паричните позиции в чуждестранна валута в края на периода,

се отразяват в Отчета за приходите и разходите.

Приходи и разходи

Приходите се оценяват по справедлива стойност на полученото или подлежащото на получаване плащане или възмездяване, като се отчита сумата на всички търговски отстъпки и количествени рабати, направени от Дружеството.

Приходът, свързан със сделка по предоставяне на услуги, се признава, когато резултатът от сделката може надеждно да се оцени, отчитайки етапа на завършеност на сделката към датата на баланса.

Оперативните разходи, както и приходите и разходите за лихви, се признават в Отчета за приходите и разходите в момента на тяхното възникване, при спазване принципа на текущото начисляване.

Дълготрайни материални активи

Имотите, машините, съоръженията и оборудването се оценяват първоначално по себестойност, включваща покупната цена, както и всички преки разходи за привеждането на актива в работно състояние.

Последващото оценяване на дълготрайните материални активи се извършва въз основа на препоръчителния подход, т.е. след първоначално признаване всеки дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване без всички натрупани амортизационни отчисления и натрупаната загуба от обезценка.

Последващи разходи, свързани с определен дълготраен материален актив, се прибавят към балансовата сума на актива, когато е вероятно предприятието да има икономически ползи, надвишаващи първоначално оценената ефективност на съществуващия актив.

Всички други последващи разходи се признават за разход за периода, в който са направени.

Амортизацията на материалните дълготрайни активи се начислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен живот на отделните групи активи.

Избраният праг на същественост за материалните дълготрайни активи на Дружеството е в размер на 500 (петстотин) лв.

Нематериални активи

Нематериалните дълготрайни активи се оценяват първоначално по себестойност. При покупка тя е равна на покупната цена, увеличена с всички платени мита, невъзстановими данъци и направените преки разходи във връзка с подготовка на актива за експлоатация.

Последващите разходи, които възникват във връзка с нематериалните активи след първоначалното признаване, се признават в отчета за приходите и разходите

в периода на тяхното възникване, освен ако има вероятност те да доведат до увеличаване на тяхната първоначално оценена ефективност и когато тези разходи могат надеждно да бъдат оценени и отнесени към актива. В тези случаи разходите се капитализират.

Амортизацията се изчислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен срок на отделните активи.

Избраният праг на същественост за нематериалните дълготрайни активи на Дружеството е в размер на 500 (петстотин) лв.

Обезценка на активите на Дружеството

Индивидуалните активи или единиците, генериращи парични потоци, се преглеждат за наличие на индикации за обезценка на стойността им веднъж годишно към датата на изготвяне на баланса, както и тогава когато събития или промяна в обстоятелства показват, че преносната стойност на активите може да не бъде възстановена.

В случаите, в които възстановимата стойност на даден актив е по-ниска от неговата балансова стойност, балансовата сума на актива следва да бъде намалена до размера на възстановимата стойност на актива. Това намаление представлява загуба от обезценка.

Възстановимата стойност представлява по-високата от нетната продажна цена на даден актив, базирана на пазарни условия, и стойността в употреба, базирана на сегашната стойност на прогнозираните бъдещи парични потоци, очаквани да се получат от актива в рамките на полезния му срок на годност.

С изключение на репутацията за всички останали активи на Дружеството към всяка дата на отчета ръководството преценява дали съществуват индикации, че загубата от обезценка, призната в предходни години, може вече да не съществува или да е намалена.

Финансови активи

Финансовите активи включват парични средства и финансови инструменти. Финансовите инструменти с изключение на хеджиращите инструменти могат да бъдат разделени на следните категории: кредити и вземания, възникнали първоначално в предприятието, финансови активи, държани за търгуване, инвестиции, държани до падеж и финансови активи на разположение за продажба. Финансовите активи се отнасят към различните категории в зависимост от целта, с която са придобити. Принадлежността им към съответната категория се преразглежда към всеки отчетен период.

Финансовите активи се признават първоначално по себестойност, която е справедливата стойност на платеното възмездяване и съответните разходи по

сделката.

Отписването на финансов актив се извършва, когато Дружеството загуби контрол върху договорните права, които съставляват финансовия актив. Тестове за обезценка се извършват към всяка дата на изготвяне на баланса, за да се определи дали са налице обективни доказателства за наличието на обезценка на конкретни финансови активи или групи финансови активи.

Инвестиции, държани до падеж, са финансови инструменти с фиксирани или определяеми плащания и определена дата на падежа. Инвестициите се определят като държани до падеж, ако намерението на ръководството на Дружеството е да ги държи до настъпване на падежа им. Инвестициите, държани до падеж, последващо се оценяват по амортизирана стойност чрез метода на ефективната лихва. В допълнение при наличието на обезценка на инвестицията финансовият инструмент се оценява по настояща стойност на изчислените парични потоци. Всички промени в преносната стойност на инвестицията се отчитат в Отчета за приходите и разходите.

Финансови активи, държани за търгуване, са такива активи, които са придобити с цел получаване на печалба вследствие краткосрочните колебания в цената или дилърския марж. Деривативните финансови активи, освен ако не са специално определени и ефективни хеджиращи инструменти, се класифицират като държани за търгуване.

Финансовите активи, държани за търгуване, първоначално се признават по себестойност, която е справедливата стойност на платеното насрещно възмездяване. След първоначалното признаване финансовите инструменти от тази категория се оценяват по справедлива стойност, с изключение на тези, за които няма котировки на пазарната цена на активен пазари чиято справедлива стойност не може да бъде надеждно определена.

Финансови активи на разположение за продажба са онези финансови активи, които не са кредити и вземания възникнали в предприятието, инвестиции, държани до падеж, или финансови активи държани за търгуване. Финансовите активи от тази категория последващо се оценяват по справедлива стойност, с изключение на тези, за които няма котировки на пазарната цена на активен пазари чиято справедлива стойност не може да бъде надеждно определена.

Кредити и вземания, възникнали първоначално в Дружеството, са финансови активи създадени от предприятието посредством директно предоставяне на пари, стоки или услуги на даден дебитор. Кредитите и вземанията последващо се оценяват по амортизируема стойност използвайки методът на ефективната лихва, намалена с размера на обезценката.

Търговските вземания се обезценяват, когато е налице обективно доказателство, че Дружеството няма да е в състояние да събере сумите дължими му в съответствие с оригиналните условия по сделката.

Финансови пасиви

Финансовите пасиви се признават тогава, когато съществува договорно задължение за плащане на парични суми или друг финансов актив на друго предприятие или договорно задължение за размяна на финансови инструменти с друго предприятие при потенциално неблагоприятни условия.

Всички разходи, свързани с лихви, се признават като финансови разходи в Отчета за приходите и разходите.

Търговските задължения се признават първоначално по номинална стойност и впоследствие се оценяват по амортизируема стойност, намалена с плащания по уреждане на задължението.

Провизии, условни активи и условни пасиви

Провизиите, представляващи текущи задължения на Дружеството, произтичащи от минали събития, уреждането на което се очаква да породи необходимост от изходящ паричен поток от ресурси, се признават като задължения на Дружеството. Провизиите се признават тогава, когато са изпълнени следните условия:

- дружеството има сегашно задължение в резултат от минали събития;
- има вероятност за погасяване на задължението да бъде необходим поток ресурси за да бъде уредено задължението;
- може да бъде направена надеждна оценка на сумата на задължението.

Сумата, призната като провизия, представлява най-добрата приблизителна оценка на изходящите парични потоци от ресурси, необходими за уреждането на настоящото задължение към датата на баланса. При определянето на тази най-добра приблизителна оценка Дружеството взема под внимание рисковете и степента на несигурност, съпътстваща много от събитията и обстоятелства, както и ефекта от промяната на стойността на паричните средства във времето, когато те имат значителен ефект.

Провизиите се преглеждат към всяка балансова дата и стойността им се коригира, така че да отрази най-добрата приблизителна оценка към датата на баланса. Ако вече не е вероятно, че ще е необходим изходящ поток ресурс за уреждане на задължението, то провизията следва да се отпише.

Дружеството не признава условни активи, тъй като признаването им може да има за резултат признаването на доход, който може никога да не бъде реализиран.

Материални запаси

Материалните запаси се оценяват и представят във финансовия отчет по по-ниската от цената на придобиване и нетната реализируема стойност.

Разходите, които се извършват, за да доведат даден материален запас в неговото настоящо състояние и местонахождение се включват в себестойността.

Това са всички доставни разходи - покупна цена, такси, транспортни разходи, невъзстановими данъци и др. разходи.

При употребата (продажбата) на материалните запаси се използва методът на средно-претеглената цена (себестойност).

Нетната реализируема стойност представлява приблизително определената продажна цена на даден актив в нормалния ход на стопанска дейност, намалена с приблизително определените разходи по довършването в търговски вид на този актив и приблизително определените разходи за реализация.

Лизинг

Финансовият лизинг, при който се трансферира към дружеството съществена част от всички рискове и стопански ползи, произтичащи от собствеността върху актива под финансов лизинг, се капитализира в счетоводния баланс на лизингополучателя като се представя като имоти, машини и оборудване под лизинг по цена на незабавна продажба или ако е по-ниска - по настоящата стойност на минималните лизингови плащания. Лизинговите плащания съдържат в определено съотношение финансов разход (лихвата) и припадащата се част от лизинговото задължение (главница), така че да се постигне постоянен лихвен процент за оставащата неизплатена част от главницата по лизинговото задължение. Придобитите под финансов лизинг активи се амортизират на база полезен живот на актива.

Лизинг, при който наемодателят продължава да притежава съществена част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив се класифицира като оперативен лизинг. Плащанията/постъпленията по оперативния лизинг се признават като разходи/приходи в отчета за приходи и разходи на база линеен метод за периода на лизинга.

Собствен капитал

Собственият капитал на дружеството е разликата получена като от общата сума на активите на предприятието са приспаднати всичките му пасиви. Като елементи в него се включват:

- основен капитал - номиналната стойност на емитираните акции
- финансовият резултат
- резервите

Данъци върху печалбата

Текущият данък върху печалбата е определен в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство - Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчна ставка за **2015 г.** е 10%.

Отсрочените данъци се определят чрез прилагане на балансовия пасивен метод, за всички временни разлики към датата на финансовия отчет, които

съществуват между балансовите стойности и данъчните основи на отделните активи и пасиви.

Отсрочените данъчни пасиви се признават за всички облагаеми временни разлики, с изключение на тези, породили се от признаването на актив или пасив, който към датата на стопанската операция не е повлиял върху счетоводната и данъчната печалба/загуба.

Отсрочените данъчни активи се признават за всички намаляеми временни разлики и за неизползваните данъчни загуби, до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и да бъде генерирана в бъдеще достатъчна облагаема печалба или да се проявят облагаеми временни разлики, от които да могат да се приспадат тези намаляеми разлики, с изключение на разликите, породили се от признаването на актив или пасив, който към датата на стопанската операция не е повлиял върху счетоводната и данъчната печалба/загуба.

Балансовата стойност на всички отсрочени данъчни активи се преглежда на всяка дата на финансовия отчет и се редуцират до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и да се генерира достатъчно облагаема печалба или проявяващи се през същия период облагаеми временни разлики, с които те да могат да бъдат приспаднати или компенсирани.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват на база данъчните ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който активите ще се реализират, а пасивите ще се уредят (погасят), на база данъчните закони, които са в сила или в голяма степен на сигурност се очаква да са в сила.

Финансирания

Приходите от финансирания се признават съобразно изискванията на СС 20 – Отчитане на правителствени дарения и оповестяване на правителствена помощ. Финансиранията се признават систематично и рационално за приход в отчета за приходите и разходите през периодите, в които са отразени разходите за изпълнение на условията по тях.

3. Пояснения към годишния финансов отчет.

3.1. През **2015 г.** дружеството реализира нетни приходи от оперативна дейност в размер на **24719** хил. лв., в това число:

- от продажби на рекламни услуги – **24719** хил.лв.

3.2. Финансовите приходи реализирани от дружеството през **2015 г.** са в размер на **77** хил.лв. в това число:

- приходи от лихви – **77** хил.лв.

3.3. Разходите за дейността на дружеството за **2015 г.** са в размер на **22860** хил. лв., в това число:

а) Разходи за суровини и материали – **19** хил. лв.:

Гориво	6
Комп. части, консумативи и канц.м-ли	7
Рез. части и поддръжка	6

б) Разходи за външни услуги – **21946** хил. лв.:

Услуги от подизпълнители	20685
Наеми	510
Съобщителни услуги	2
Поддръжка автомобили	1
Счетоводни и юридически услуги	16
Одит	1
Комисионни и такси	651
Електроенергия и вода	6
Застраховки	10
Видео услуги и озвучаване на рекл. клип	16
Печат, копиране ламиниране	4
Други външни услуги	44

в) други разходи – **82** хил. лв.:

Представителни разходи	61
Данъци и такси	8
Други	3
Командировки	10

3.4. Финансовите разходи включват:

- банкови такси и комисионни – **6** хил. лв.

3.5. Счетоводната печалба на дружеството за **2015 г.** е в размер на **1931** хил. лв. Начисленият корпоративен данък е **192** хил.лв.

3.6. Паричните средства на дружеството (**8433** хил. лв.) включват:

- парични средства в брой – **177** хил. лв.
- парични средства в разплащателни и депозитни сметки – **8256** хил. лв.

3.7. Разходите за бъдещи периоди на дружеството (**155** хил.лв.) включват :

- предплатен наем за **2016 г.** – **102** хил.лв.
- реклама за **2016 г.** – **47** хил.лв.
- застраховки – **3** хил.лв.
- допълнително здравно осигуряване – **3** хил.лв.

3.8. Като други вземания в баланса на дружеството са посочени :

- корпоративен данък за възстановяване – **28** хил. лв.
- предоставени заеми - **587** хил.лв.
- ДДС за възстановяване – **51** хил.лв.
- гаранционен депозит – **12** хил.лв.

3.9. Собственият капитал на дружеството към **31.12.2015 г.** включва:

- записан капитал – **5** хил. лв.
- неразпределена печалба от минали години – **8108** хил. лв.
- текуща печалба – **1739** хил. лв.

3.10. Към **31.12.2015 г.** дружеството има данъчни задължения в размер на **69** хил. лв. в това число:

- Корпоративен данък – **6** хил. лв.
- Данък в/у разходите – **7** хил.лв.
- ДДФЛ – **25** хил.лв.
- ДДЧЛ – **3** хил.лв.

3.11. Други задължения включват и задължения за съучастия (дивиденди) в размер на **190** хил. лв. към едноличния собственик на капитала на дружеството.

3.12. До **31.12.2015 г.** са извършени следните сделки със свързани лица:

Доставчик	Описание на доставките	Стойност без ДДС в хил. лв.
Графити ББДО АД	услуги	853
Проксимити София ЕООД	услуги	137
ОБЩО:		990
Клиент	Описание на доставките	Стойност без ДДС в хил. лв.
Графити ББДО АД	услуги	3602
Проксимити София ЕООД	заем	50
ОБЩО:		2652

Сделките със свързани лица са извършени по справедливи пазарни стойности.

Разчетите със свързани лица към **31.12.2015 г.** (в хил. лв.) са както следва:

Клиент (дебитор)	Вземане	Задължение
Графити ББДО АД	1196	774
ОБЩО:	1196	774

3.12. Към **31.12.2015 г.** Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи - по групи активи на дружеството е както следва:

Група активи	Отчетна стойност	Начислена амортизация	Балансова стойност
Компютърна техника	9	9	-
Транспортни средства	30	30	-
Общо :	39	39	-

3.13. Към датата на годишния финансов отчет няма разграничими условни активи и пасиви, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне имущественото и финансовото състояние на дружеството.

3.14. След датата на финансовия отчет не са настъпили събития, значими по отношение на представената информация в него.

Дата: **21.03.2016 г.** Съставил: **Камен Каменов ЕООД**

София 1606, ул. Райчо Костов 29
ЕИК 831579400
Тел (+359 2) 951 55 31, факс (+359 2) 951 56 47

/Камен Каменов /

Ръководител:.....

MD МЕДИЯ
ДАННОСТИ

/ София Пенева /

ИНФОРМАЦИЯ

по чл. 38 ал. 5 от Закона за счетоводството /в сила от /01.01.2016 г./ за предложението на управителя на на „МЕДИЯ ДАЙРЕКШЪН“ ЕООД, вписано в Търговския регистър при Агенцията по вписванията на Република България с ЕИК 131438108, за разпределение на печалбата за 2015 г. и решението на общото събрание на „МЕДИЯ ДАЙРЕКШЪН“ ЕООД, за начина на разпределяне на печалбата за 2015 г.

Решение на управителя, той и едноличен собственик на „МЕДИЯ ДАЙРЕКШЪН“ ЕООД, упражняващ правата на общо събрание от протокол от 20.06.2016 г.:

Финансовият резултат за 2015 г. – печалба в размер на 1 739 054.46 лв. се разпределя както следва:

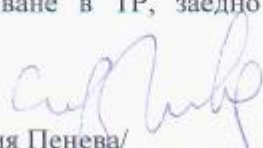
300 000.00 лв. да бъде изплатена като дивидент на едноличния собственик на капитала.

1 439 054.46 лв. остава неразпределена към момента.

Настоящата информация подлежи на обявяване в ТР, заедно с годишния финансов отчет за 2015 г.

Управител:

/София Пенева/


MD МЕДИЯ
ДАЙРЕКШЪН ЕООД