Годишен доклад за дейността

Основната дейност на Козметик Плюс ЕООД е дистрибуцията с изключителни права за България на световно известни марки в сферата на престижната козметика и парфюмерия – Clarins, Guerlain, Sisley, Hermes, Montblanc, Boucheron, Eisenberg, Kenzo, Lanvin, Rochas, Van Cleef и др.

През първите месеци на годината изискването за здравни сертификати за влизане в шопинг моловете все още ограничаваше голяма част от потребителите и това се отрази на продажбите. След отпадането на това изискване продажбите започнаха да се покачват и до края на годината пораснаха с близо 20% спрямо 2021 г. Годишните продажби за 2022 г. най-накрая успяха да надвишат нивата от пред-Ковидната 2019 г.

Мрежата от клиенти се стабилизира през 2022 г. и нямаше повече затваряния на физически магазини. Бизнесът ни в тях започна да се подобрява с увеличаване потока от пазаруващи клиенти. Започна отново дейността ни по обучения и коучинг на продавач-консултантите, което се отрази позитивно на качеството на обслужване и удовлетвореността на клиентите. Много нови и активни промоции се комуникираха и проведоха в магазините, за да се събуди отново интереса към продуктите на нашите марки. Започнахме да възвръщаме повече маркетинг инвестиции и към физическата мрежа. Интересът на клиентите към физическите магазини се повишаваше с всеки изминал месец и тренда в този канал надмина тренда в онлайн търговията. Направиха се много промоции, мини събития и уъркшопи за клиентите в магазините, което повиши тяхната лоялност и предпочитание към физическия канал.

Електронната търговия също продължи да расте и да развива нови начини за информиране и пазаруване на козметика и парфюмерия. Douglas.bg засега остава единственият оторизиран онлайн магазин на пазара, който Козметик плюс като дистрибутор снабдява и е в силна конкуренция с много неоторизирани или базирани в други държави електронни магазини, които имат агресивна ценова политика. Делът на douglas.bg и електронната търговия в нашия сегмент продължава да се увеличава всеки ден.

Акцент на фирмата в маркетинг плановете през тази година продължи да бъде дигиталната комуникация. Заедно с нея част от марките инвестираха в телевизионна реклама и това подпомогна значително продажбите на компанията.

През цялата година Козметик плюс стриктно следеше разходите по марки и общо за фирмата да са в съответствие с хода на продажбите. При годишната ревизия на маркетинг бюджетите се установи, че всички марки не само са успели да останат в рамките на предвидените бюджети, но и при доста марки да надминат плановете за продажби. Наеха се още служители в складовото звено, където работата по обработка на стоки и рекламни материали се повиши в сравнение с 2021 г. Разходите останаха в планираните параметри.

Оперативната дейност на Козметик плюс в сферата на дистрибуцията на престижни марки се подобри значително спрямо 2021 г. и доведе до позитивен резултат. Приходите от допълнителната дейност на дружеството като логистично обслужване и отдаване на собствени площи под наем допринесоха също до подобряване на положителния финансов резулт.

Дейност в областта на научноизследователската дейност
Дружеството не извършва дейност в областта на научноизследователската дейност.

Наличие на клонове
Дружеството няма клонове.

Събития след края на отчетния период
Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението за публикуването на финансовия отчет.

Бъдещо развитие на Козметик плюс ЕООД
Перспективите за развитие на Козметик плюс са свързани с възстановяването на селективния козметичен пазар в България, който се очаква в 2023 г. да расте. Високите налични свободни средства в населението и повишената покупателна способност, както и всички макро икономически показатели свързани с инфлацията и потреблението, говорят, че бизнес перспективите пред Козметик плюс са оптимистични.

Информация по чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон

През 2022 г. дружеството не е сключвало договори, които излизат извън обичайната дейност или се отклоняват съществено от пазарните условия.

Ръководството в хода на обичайната си дейност анализира различните финансови рискове, най – важните от които са: ценови риск, валутен риск, кредитен риск, ликвиден риск и лихвен риск.

По–долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Ценови риск

Предприятието е изложено на риск от промяна в цените на стоките или другите притежавани активи.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на валутен риск, защото всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и/ или в евро. То не поддържа валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото.

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай, че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на Дружеството в тази област е насочена към осъществяване на продажби на стоки и услуги на клиенти с подходяща кредитна репутация.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Управлението на този риск се извършва съгласно утвърдените вътрешни процедури за планиране и текущо наблюдение на паричните потоци от ръководството за своевременно събиране на вземанията и погасяване на задълженията, освен потоци от стопанска дейност и от привлечени средства под формата на заеми и продажби с обратен лизинг, включително поддържане на минимален ликвиден запас.

Риск на лихвоносни парични потоци

Дружеството е изложено на лихвен риск от предоставените и получени заеми (лизингови договори). Предоставените заеми са с фиксиран лихвен процент и откриват риск спрямо справедливата стойност на лихвените равнища. Дружеството контролира този риск, като контролира структурата на получени и предоставени заеми (лизингови договори) и ползва заеми с клауза по договорите си, която предвижда предплащане. Това позволява своевременна промяна на лихвената политика.

Дружеството не е изложено на лихвен риск от своите останали пасиви, защото те са обичайно търговски и безлихвени.

Анализ на финансови показатели от дейността на фирмата за 2022 г.

Основни финансови показатели:

Показатели	2022 г.	2021 г.	2020 г.
Приходи от продажби на стоки, хил. лв.	13 964	11 629	9 465
Приходи от продажби на услуги	1 293	1 198	1 140
Други приходи	2 036	1 522	938
Оперативни разходи	(13 786)	(11 359)	(9 111)
Брутна печалба, хил. лв.	3 507	2 990	2 432
Печалба преди данъци, хил. лв.	3 423	2 998	2 737
Печалба след данъци, хил. лв.	3 059	2 680	2 451
Рентабилност на брутната печалба	20 %	21%	21%

- През 2022 г. Дружеството бележи значителен ръст в приходите от продажби и другите приходи спрямо 2021 г. Увеличението е във всички видове приходи.
- Брутната спедиторска печалба е увеличена с 34% спрямо предходната година.
- Има ръст в оперативните разходи за 2022 г., но заради доброто представяне в основната дейност фирмата има ръст в печалбата преди данъци с 14% в сравнение с предходната 2021 г.

I. Изследователска и развойна дейност

Козметик Плюс ЕООД не развива собствена изследователска и развойна дейност. Дружеството ползва иновациите и разработките на групата като запознава с тях своите клиенти и спомага за приложенията им чрез технически консултации, презентации и др.

II. Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансовия отчет

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване.

III. Персонал

Общият брой служители по щат е 74 души, като ефективно наетият персонал към 31.12.2022 е 74 души.

IV. Информация за размера на възнагражденията на управителя за отчетната финансова година, изплатени от Дружеството, независимо от това, дали са били включени в разходите на Дружеството или произтичат от разпределение на печалбата, включително: получени суми и непарични възнаграждения; условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент; сума дължима от

Дружеството за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения.

Възнаграждения на основния ръководен персонал	*2022*	*2021*
Краткосрочни доходи	*хил. лв.*	*хил. лв.*
Общо начислени възнаграждения на основния ръководен персонал	68	101
	68	**101**

V. Екология

Дружеството изпълнява само дейност, която не оказва съществено влияние върху екологията.

VI. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и точна представа за неговото финансово състояние към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвяне на годишния финансов отчет към 31.12.2022 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти като финансовия отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното отразяване на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Дата: 10.02.2023 г.
гр. София

Управител:
/Нина Георгиева/