

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ,

СПРАВКА ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ И СЧЕТОВОДОДНА ПОЛИТИКА
--

31 декември 2019

1. Обща информация за Дружеството

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД ("Дружеството") е акционерно дружество, регистрирано на база дружествен договор на акционерите, в съответствие с изискванията на Българския Търговски закон. Основната дейност на Дружеството е производство и реализация на аудио-визуални произведения и опериране с права. През отчетния период дружеството е със седалище и адрес на управление на офиса гр. София, бул Джеймс Баучер 2, офис 2. Дружеството няма клонове или други поделения в страната или чужбина.

Първата регистрация на дружеството е през месец март.2009г., като се управлява от едностепенна система на управление с представляващ Атанас Маринов. Собствеността на дружеството е 100% на местни физически лица. Всички записани акции – 5000 броя са на приносител.

През 2010 г. е извършено прехвърляне на акции на единия съдружник в полза на Румен Луканов, като с това 100% от собствеността е на Румен Луканов. От АД, дружеството е пререгистрирано като ЕАД с едностепенна система на управление. През 2013 дружеството отново е АД, а от февруари 2018г. дружеството е със акционери Атанас Маринов и Василена Георгиева. През 2018г. няма друга промяна в собствеността.

Бордът на директорите е в състав след последната промяна Адриана Христова, Василена Георгиева и Атанас Маринов с мандат от 5 години.

Всички членове на съвета на директорите са в трудови правоотношения или с договори за управление с дружеството по време на цялата година. Дружеството не е предоставяло кредити на никой от състава на съвета на директорите.

Дружеството е солидарен длъжник по кредит на свързано предприятие в размер на 75х лева, за което не е предоставяло никакво друго обезпечение.

2. Пазарно присъствие на дружеството

През 2019г. дружеството е организирано и е участвало в заснемането на телевизионен формат. Основния договор е подписан с телевизията от Изпълнителен продуцент – трето свързано лице, което възлага по силата на договор реализацията на предаването и формата на дружеството. В този смисъл дружеството се явява подизпълнител по основния договор, оказващо услуги по изпълнение на телевизионните формати. Дружеството има епизодична сделка през годината за оказване на услуги във връзка със заснемане на филмова продукция. Приходите на дружеството са в общ размер на 504 хил.лв

Приходите на дружеството през годината до голяма степен са били зависими от състоянието на пазара, общото състояние на икономиката и в частност състоянието на рекламния пазар, оттам на склонността на телевизиите да разходват средства за производство на игри и забавни предавания като външна продукция или като възлагане на продукцията на външни независими продуценти.

На пазара съществуват редица продуцентски компании. Всички компании работят основно с три телевизии – Нова телевизия, БТВ и БНТ. На тази база, ръководството счита, че реализираните приходи отразяват текущото състояние на пазара и потенциала на дружеството за отчетния период е в рамките на възможното.

3. Анализ на финансовите отчети и резултатите от дейността на дружеството**3.1. Рентабилност**

в хил. Лева	За 2019г.	За 2018г.
	Общо	Общо
Нетен резултат от дейността	136	157
% към продажби	26.98%	28.91%
Разходи за управление	110	100
% към продажби	21.83%	18.41%
Нетен финансов резултат	26	57
% към продажби	5.16%	10.50%

3.2. Анализ на ликвидността

Съобразно договорите си дружеството получава доходите си при реализация на снимачните трактове и в рядка степен при излъчване на предаване или при приключване на снимачния цикъл. През периода дружеството е организирано заснемането на едно телевизионно предаване.

Въпреки това дружеството поддържа добра ликвидност и е посрещало навреме своите задължения към доставчиците. Средния срок на плащане на клиентите е бил в рамките на 72 дни от датата на фактурата, а към доставчиците – срокът е в рамките на 45 дни от датата на получаване на данъчния документ. Увеличените коефициенти се дължат основно на задържане на плащания към един контрагент инатрупване на снимачни трактове в края на годината през месец декември.

Към 31.12.2019 дружеството има непогасени задължения към търговски контрагенти в размер на 21 хил.лв, като няма фактурите с период на плащане над 360 дни.

Коефициентите на ликвидност са:

ЛИКВИДНОСТ	31.12.2019	31.12.2018
Обща ликвидност	268.50%	256.25%
Бърза ликвидност	246.30%	242.50%
Незабавна ликвидност	70.37%	103.75%

♦ **По отношение на текущите активи:**

- Наличните парични средства към 31.12.2019г. са 38 хил. лв.
- Дружеството има вземания от търговски контрагенти с период на негогасяване под 90 дни в размер на 91х.лв.
- В други вземания е посочена предоставена гаранция в размер на 3хил.лева

♦ **По отношение на текущите пасиви:**

- В текущите задължения влизат посочените по-горе задължения към доставчици, сума под една единица окончателни данъци, 2 хил.лв задължения за осигурителни фондове, задължения към персонала в размер на 24х лева, като 7х лева с период над 90 дни и ДДФЛ и ДДС последен данъчен период в размер на 7хил.лева

3.3. Анализ на капиталовите ресурси

Към 31 декември 2019 г. основният капитал на Дружеството е 50 хил. лв., разпределен в 5000 броя акции на приносител с право на един глас с номинална стойност десет лева всяка. Дружеството е заделило законови резерви в размер на 5 хил.лв от печалбата от предходни години и допълнителен резерв още 5хил.лева

3.4. Анализ на резултатите от дейността

Резултатите от дейността са посочени в следната таблица:

в хил. Лева	31.12.2019	31.12.2018
Общо приходи от дейността	504	543
Общо разходи за дейността	475	481
Разходи за управление	110	100
Данъци	3	6
Финансов резултат	26	57

3.5. Анализ на приходите

Приходи по предавания	Приход /без ДДС/	Дял в %
Приходи от ТВ предавания	476	94.43%
Приходи от наем	12	2.40%
Други приходи	16	3.17%
Общо продажби	504	100%

Приходите през изтеклата година са реализирани от приходи от оказани услуги по организиране и заснемане на телевизионни предавания за клиента – изпълнителен продуцент по силата на договор с телевизия, по организиране и заснемане на телевизионни предавания с клиент национална медия и като продуцент на телевизионно предаване. Другите приходи са незначителни за целите на отчета, като за следващ данъчен период приходите от наем ще останат постоянни на месечна база. В периода има и еднократно оказана услуга по заснемане и производство на филмова продукция.

3.6. Анализ на разходите

Разходи в хил. Лева	Годината, приключваща на 31.12.2019	Годината, приключваща на 31.12.2018
Разходи за материали по основни пера, в т.ч.	9	8
- Меню хранене участници в предаване	6	6
- Офис обзавеждане под прага за ДА	1	-
- ГСМ	-	-
- Реквизит и декори	-	-
- Други	2	2
Разходи за външни услуги, в т.ч.	317	340
- Наеми на снимачна и осветителна техника, офиси и транспорт	140	155
- Организационни услуги и публика	37	41

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2019

- Операторски услуги	7	6
- Договори с физически лица и гр.договори	42	91
- Разходи за монтаж на предавания	7	3
- Други	84	44
Разходи за персонал и социални осигуровки, в т.ч.	142	125
- По трудови и приравнение на тях договори, продуценски	129	115
- По други договори	-	-
- Социални осигуровки за сметка на работодателя	13	10
- В това число разходи свързани с пенсии	9	7
Други разходи, в т.ч.	5	5
- Представителни разходи	1	1
- други разходи	4	4
Финансови разходи и лихви	1	1
ОБЩО /заедно с разходите за амортизации/	475	480

Към 31.12.2019 г. финансовия резултат е нетна печалба в размер на 26хил.лв

Валутен риск

Предвид на факта, че дружеството няма сделки с лица от други държави, респективно движение на средства във валута, то риска от валутните операции се свежда единствено до ползването и държането на средства във валута. През годината не е имало сделки с чуждестранна валута и риска от държане на такава не влияе върху резултатите на дружеството. В следващ период към датата на съставяне на отчета не са известни факти, които да водят до подобен риск.

Кредитен и лихвен риск

Дружеството през 2019 година не е използвало кредитен ресурс от финансови или лизингови дружества. Дружеството няма разходи за лихви и лихвените нива в страната не се отразяват на ликвидността или на разходите на дружеството.

През следващата счетоводна година се преполога, че състоянието на кредитната система няма да повлияе на предмета на сделките и на условията на работа, дори предвид факта, че е поело солидарен ангажимент по кредит на трето лице.

4. Перспективи за развитие на дружеството през следващата година

Телевизионната година започва през месец септември и приключва през месец юли на следващата година. Поради тази причина към момента на съставяне на годишния доклад за дейността са известни повечето продукции и дейности, които дружеството ще може да осъществява в периода до юли 2020г. Към настоящия момент дружеството има подписан договор от 2017г за организиране и заснемане на телевизионното предаване -игра, излъчвано по национална медия. Предвид пазара и очакваното запазване на влошеното състояние на ликвидността и отделяните средства за реклама от страна на рекламодатели и производители в обозримите месеци може да се очаква подписване на договор за сезон септември.2020г.

Въпреки това ръководството не смята, че не е възможно подписване на нов договор за ново предаване и директно с телевизия, което да доведе до повлияе на промяна във финансовото състояние. Дружеството очаква, че би могло да реализира още един проект с друга медия или да участва в организирането на такава, поради което очакваният финансов резултат за следващата 2020 година е в диапазона до максимум 50х лева печалба.

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2019

По-вероятно е за реализация на нови предавания и възможности да може да се говори след средата на 2020 г. Убежденията на ръководството са, че играта като телевизионен формат ще продължи да се реализира и през сезон 2020-2021г.

Независимо от тези обстоятелства, ръководството непрекъснато прави постъпки за намиране на възможности за заснемане и реализация на рекламни клипове и филмови проекти по формат или авторски, като търси възможности за продажба на правата за илъчване на български медии. По настоящем източник на финансиране за подобни начинания може да се търси в НФЦ или частни инвеститори, включително телевизионните оператори.

06.03.2020г.

Изпълнителен директор
Атанас Маринов

