Финансови показатели от дейността на Дружеството

Показатели:	2019 година	2018 година
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.1846	0.1331
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.1700	0.1199
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	2.0542	0.3670
Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.1359	0.0904
Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.2416	1.1667
Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.8054	0.8571
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	4.3057	1.8065
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	2.6498	0.8917
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	1.1143	0.3802
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	1.1143	0.3802
Коеф. на финансова автономност (3/4)	12.083	3.0617
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.0828	0.3266

Управление на финансовите рискове

Фактори на финансовите рискове

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове. Пазарният риск е рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промените в пазарните цени. Пазарният риск включва валутен риск, лихвен риск и ценови риск. Кредитният риск е рискът, че едната страна по финансовия инструмент ще причини финансова загуба на другата, в случай че не изпълни договореното задължение. Ликвидният риск е рискът, че дружеството би могло да има затруднения при посрещане на задълженията си по финансовите пасиви. Ръководството очаква, че съществуващите капиталови ресурси и източници на финансиране на дружеството ще бъдат достатъчни за развитието на дейността му.

От страна на ръководството на дружеството финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми. Целта е ръководството да бъде в състояние да определи адекватни цени на продукцията, стоките и услугите, предоставяни от дружеството, цената на привлечените ресурси, както и да оцени адекватно формите за поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Валутен риск

Дружеството оперира както в Република България, така и с чуждестранни доставчици. Това предполага, че част от разчетите, приходите и разходите са деноминирани в чуждестраннна валута. Повечето транзакции, които извършва дружеството в чуждестранна валута, са деноминирани в евро. Тъй като курсът на еврото е фиксиран към лева, дружеството не е изложено на валутен риск. Дружеството не е обвързано с договори за доставка на стоки и суровини, чийто цени се образуват на международните пазари.

Лихвен риск

Финансовите инструменти, които потенциално излагат дружеството на лихвен риск, са предимно банковите кредити. Дружеството не използва банкови кредити, чиито лихви са променливи съобразно общите икономически и финансови условия.

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на основата на пазарни цени на произвежданата продукция и продаваните стоки, които се актуализират регулярно съобразно общите икономически условия.

Кредитен риск