

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,
ПРИДРУЖЕН ОТ
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД
И ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2021
ГОДИНА**

СЪДЪРЖАНИЕ:

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА	СТР. 3
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД.....	СТР. 23
ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕВРИ 2021 ГОДИНА	СТР. 26
БЕЛЕЖКИ КЪМ ИНДИВИДУАЛНИТЕ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ	СТР. 30

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "АВТОТРЕЙД" ООД за 2021 година

Годишният доклад за дейността на "АВТОТРЕЙД" ООД, гр.ВАРНА за 2021 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 189Д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на Дружеството за 2021 г., перспективите за развитие.

15.06.2022 г.
гр. ВАРНА

Управител:.....
(БАХАН АНГЪТЯН)



ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Варненски окръжен съд под № 4299, том 33, стр.100, по ф.д. № 4299/22.05.1992г.

Фирма: "Автотрейд" ООД

Седалище: гр. Варна, бул. Трети март 59

Адрес на управление: гр. Варна, бул. Трети март 59

Предмет на дейност: търговия с нови и употребявани автомобили, резервни части и принадлежности към тях; сервиз на моторни превозни средства; превоз на пътници и товари в страната и чужбина; хотелиерство и ресторантьорство

Собственост: Дружеството е:
100% - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 1 040 000 лева, разпределен в 416 бр. дялове с номинална стойност 2500 лева всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
Агоп Крикор Крикорян	50.00%
Вахан Хачадур Ангътян	50.00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Агоп Крикор Крикорян ЕГН 4911301048 - управител;
Вахан Хачадур Ангътян ЕГН 5911251041 – управител
заедно и поотделно, и прокурист
Диян Георгиев Иванов ЕГН 7505121006 – само заедно с един от управителите.

Лицензии, разрешителни

за осъществяване на дейността: няма

Клонове: Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

"Бяла лястовица" АД, гр.Добрич, ЕИК 124051367
"Автотрейд СА" ЕООД, гр.Варна, ЕИК 103759690
"Автотрейд Брокърс" ООД, гр.Варна, ЕИК 103808486

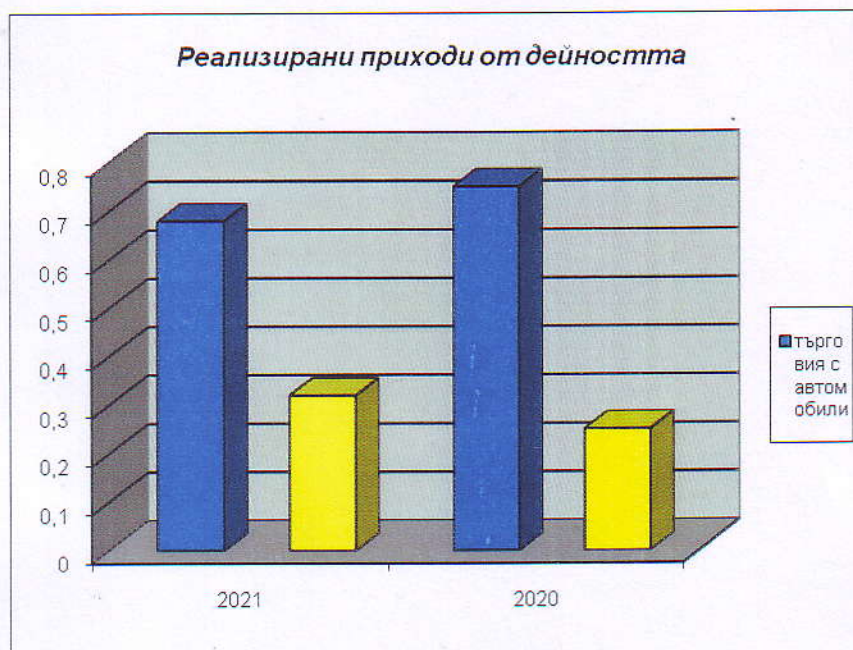
ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваните от "Автотрейд" ООД основни дейности са:

- Търговия с автомобили
- Сервиз на автомобили
- Отдаване на автомобили под наем
- Ресторантьорство
- Други

Реализираните приходи по видове продукция / услуги от дейността за 2021г. спрямо 2020 г. са както следва:

Реализирани приходи от дейността		
	2021	2020
търговия с автомобили	0,68	0,75
Транспорт и др.		
ремонт на автомобили	0,32	0,25



При осъществяване на дейността си "Автотрейд" ООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➤ **Систематични рискове**

• **Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа

политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и премането от страна на България на редица международни ангажменти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

☑ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск като: *среден*.

• **Макроикономически рискове**

^ **Валутен риск**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа “котва” на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

☑ На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме валутния риск като: *нисък*

^ **Инфлационен риск**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация							
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
-1.4%	-0.1%	0.1%	2.8%	2.7%	3.1%	1.7%	7.8%

Поместените в таблицата данни илюстрират стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997 г. система на паричен съвет. Намаляването размера на инфлацията отразява, както влиянието на фиксирания валутен курс, така и благоприятния ефект от антиинфлационната правителствена политика на твърди бюджетни ограничения в икономиката.

☑ На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като: *среден*.

^ *Риск от лицензионни режими*

През 2002 година от съществуващите 360 лицензионни режима правителството премахна 75 от тях, а други 117 бяха облекчени. Според статистиката на Агенцията за малки и средни предприятия до средата на месец декември 2003 година изпълнението на препоръката за облекчаване и премахване на лицензионни и разрешителни режими е около 84%. В този процент обаче се включват както отменени и облекчени режими, така и такива, за които са предприети действия по отмяна и облекчаване, но те все още не са отменени и облекчени. Също така статистиката не отчита десетките нови режими, които бяха въведени през последната година и половина. В крайна сметка може да се каже, че има движение в правилната посока, но то е доста бавно.

От друга страна се наблюдават и някои предложения, които традиционно се свързват с непазарна намеса в икономиката и високи бюджетни разходи, които възпрепятстват икономическото развитие – такива са стимулиране на приоритетни отрасли и износа, намеса на пазара на труда, увеличаване на минималната работна заплата и други.

☑ На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими *умерен*.

• *Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори*

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Въвеждането на паричен съвет, съчетано с провеждането на целенасочена стабилизационна икономическа политика от страна на правителството доведе до значително подобряване на предпоставките за икономически растеж. От друга страна световната икономическа криза повлия отрицателно на основни сектори на икономиката. Резултатите от 2009 г. затвърдиха отрицателните тенденции на годишна основа при макропоказатели като инфлация и равнище на безработица. Влошиха се данните за туризма, капиталовия пазар и банковата система.

➤ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: *умерени*.

➤ *Несистематични (микроикономически) рискове*

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

• *Отраслов риск*

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и

суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

☑ На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск като: *среден*.

• **Технологичен риск**

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

• На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме технологичния риск като: *нисък*.

• **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

☑ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск като: *среден*.

• **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск като: *умерен*.

• **Ликвиден риск**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като: *умерен*.

• **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

- На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като: умерен.

- **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

- ☑ На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток като: среден.

- **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

- ☑ На база посоченото по-горе и познаването на кредитната политика на банките, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като: умерен.

- **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- ☑ На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск като: умерен.

- **Регулативен риск**

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- ☑ На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като: нисък.

• Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основната дейност на дружеството: към момента такава опасност няма. Голямата диверсификация може да доведе до изоставяне в развитието на продуктите иновации. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

☑ На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: нисък.

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Огласлов риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с продуктите и пазарите
Висок																
Умерен																
Среден																
Нисък																
Без риск																

■ Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)

■ Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2021г. спрямо 2020 г. са както следва:

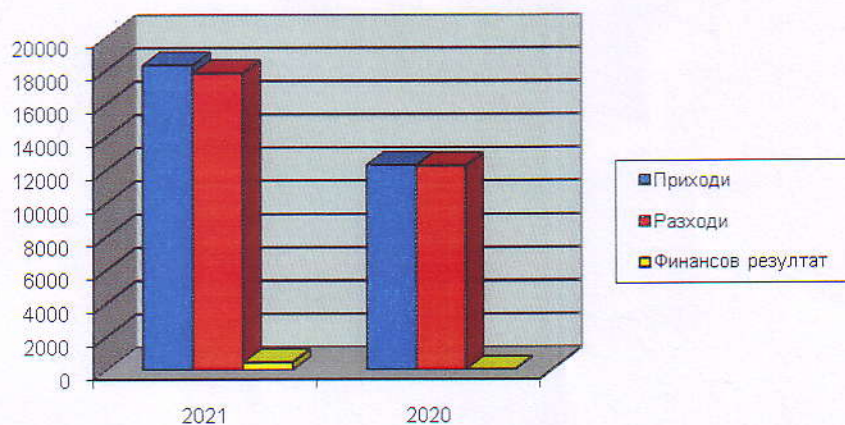
(хил.лв.)

N:	Показатели:	2021	2020	2021/2020	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	343	19	324	1705,3%
2	Нетен размер на приходите от продажби	18297	12274	6023	49,1%
3	Собствен капитал	1242	754	488	64,7%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	9842	11601	-1759	-15,2%
5	Обща сума на активите	11084	12355	-1271	-10,3%
6	Приходи общо	18300	12281	6019	49,0%
7	Разходи общо	17836	12260	5576	45,5%
8	Краткотрайни активи	5759	6440	-681	-10,6%
9	Разходи за бъдещи периоди	0	0	0	0,0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	5759	6440	-681	-10,6%
11	Краткосрочни задължения	5974	6371	-397	-6,2%
12	Краткосрочни вземания	4682	4975	-293	-5,9%

13	Краткосрочни финансови активи			0	0,0%
14	Парични средства	75	104	-29	-27,9%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения			0	0,0%
16	Текущи задължения (11+15)	5974	6371	-397	-6,2%
17	Средна наличност на материалните запаси	1066	1393	-327	-23,5%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	694	771	-77	-10,0%
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	3311	3410	-99	-2,9%
20	Сума на доставките	17438	12261	5177	42,2%
21	Брой на дните в периода	312	312	0	0,0%
Рентабилност:					
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,0187	0,0015	0,0172	1111,0%
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0,2762	0,0252	0,2510	995,9%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0,0349	0,0016	0,0332	2027,9%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0,0309	0,0015	0,0294	1912,3%
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1,0260	1,0017	0,0243	2,4%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0,9746	0,9983	-0,0236	-2,4%
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0,9640	1,0108	-0,0468	-4,6%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0,7963	0,7972	-0,0009	-0,1%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0,0126	0,0163	-0,0038	-23,1%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0,0126	0,0163	-0,0038	-23,1%
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0,1262	0,0650	0,0612	94,2%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	7,9243	15,3859	-7,4616	-48,5%
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	18,2	35,4	-17,2321	-48,7%
35	Брой на оборотите (2/17)	17,2	8,8	8,3530	94,8%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0,1	0,1	-0,0552	-48,7%
Вземания и погасяване на задълженията:					
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	11,8	19,6	-7,7644	-39,6%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	59,24	86,77	-27,5324	-31,7%

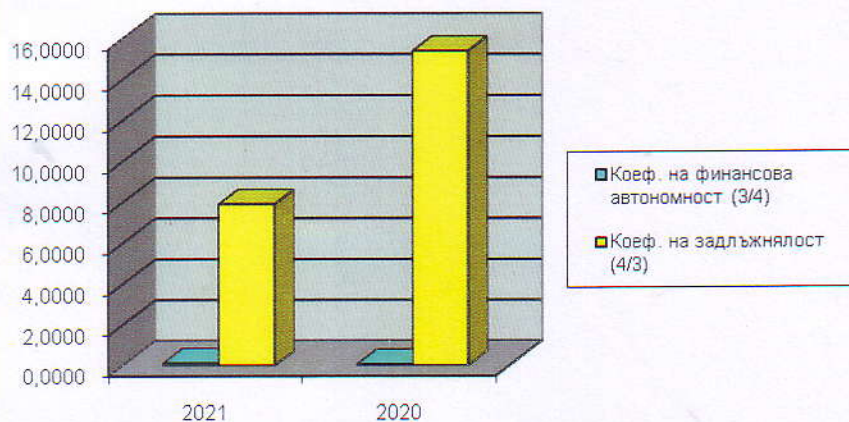
	2021	2020
Приходи	18300	12281
Разходи	17836	12260
Финансов резултат	464	21

Приходи, разходи и финансов резултат



	2021	2020
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0,1262	0,0650
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	7,9243	15,3859

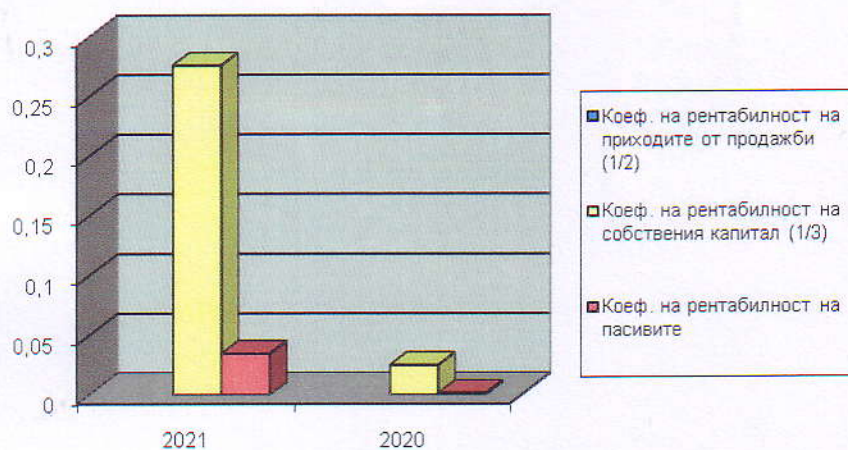
Финансова автономност



2021	2020
------	------

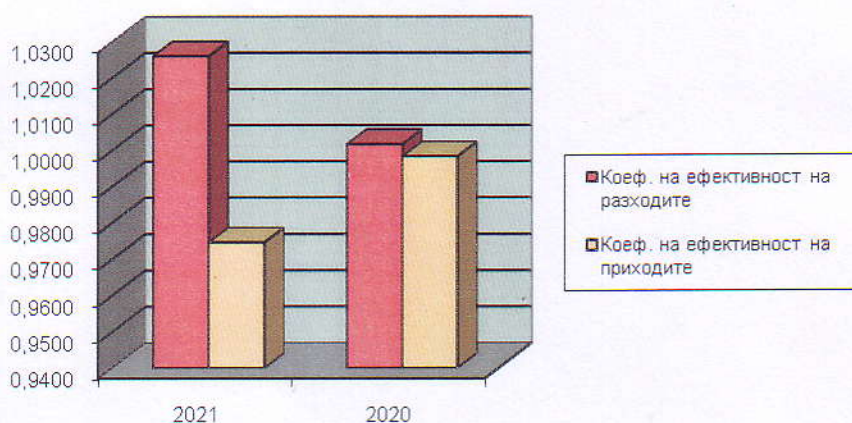
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,0187	0,0015
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0,2762	0,0252
Коеф. на рентабилност на пасивите	0,0349	0,0016

Рентабилност



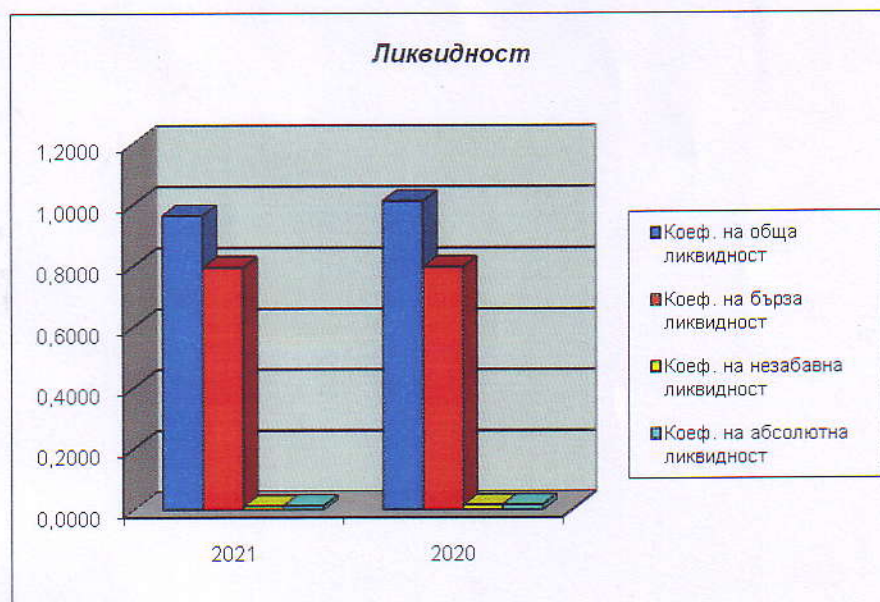
	2021	2020
Коеф. на ефективност на разходите	1,0260	1,0017
Коеф. на ефективност на приходите	0,9746	0,9983

Ефективност



	2021	2020
Коеф. на обща ликвидност	0,9640	1,0108
Коеф. на бърза ликвидност	0,7963	0,7972
Коеф. на незабавна ликвидност	0,0126	0,0163

Коеф. на абсолютна ликвидност	0,0126	0,0163
-------------------------------	--------	--------



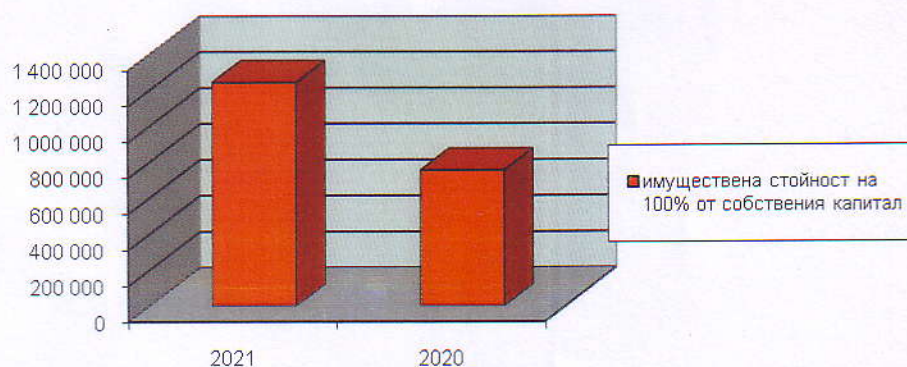
От финансово-икономическите показатели е видно, че предприятието е **“действащо”**. Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2021	2020	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	343	19	324	1705%
Собствен капитал	1242	754	488	65%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

Имуществената стойност на дружеството за 2021 г. спрямо 2020 г. е както следва:

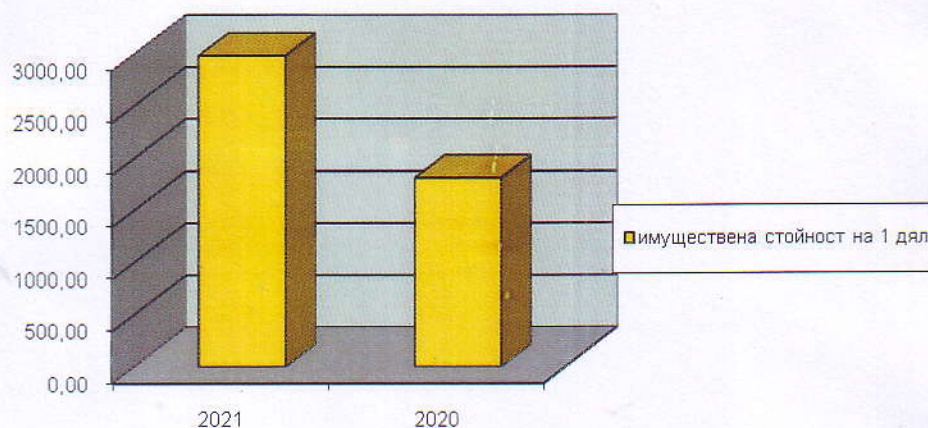
	(лева)	
	2021	2020
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	1 242 000	754 000
брой дялове	416	416
имуществена стойност на 1 дял	2985,58	1812,50

Имущественна стойност на 100% от собствения капитал



	2021	2020
имущественна стойност на 1 дял	2985,58	1812,50

Имущественна стойност на 1 дял



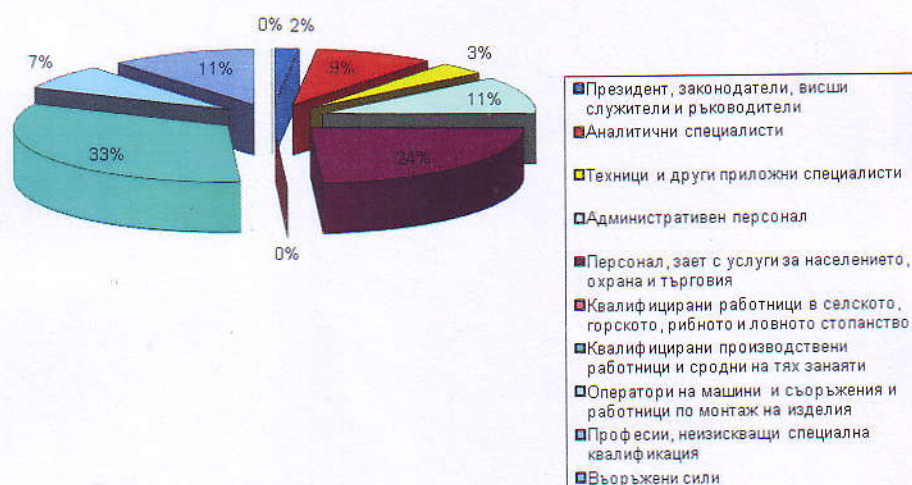
СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

• Численост и структура на персонала:

Структура на персонала по категории

Категория	2021	2020
Общо, в т.ч.	55	54
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	1	1
Аналитични специалисти	5	6
Техници и други приложни специалисти	2	2
Административен персонал	6	5
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	13	13
Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство		
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	18	17
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	4	4
Професии, неизискващи специална квалификация	6	6
Въоръжени сили		

Разпределение на персонала по категории за 2020 г.



- Производителност на труда

(лева)

Производителност на труда		
години	2021	2020
средносписъчен състав	55	54
реализирани приходи	18 300 000	12 281 000
реализирани приходи / 1 лице	332727	227426

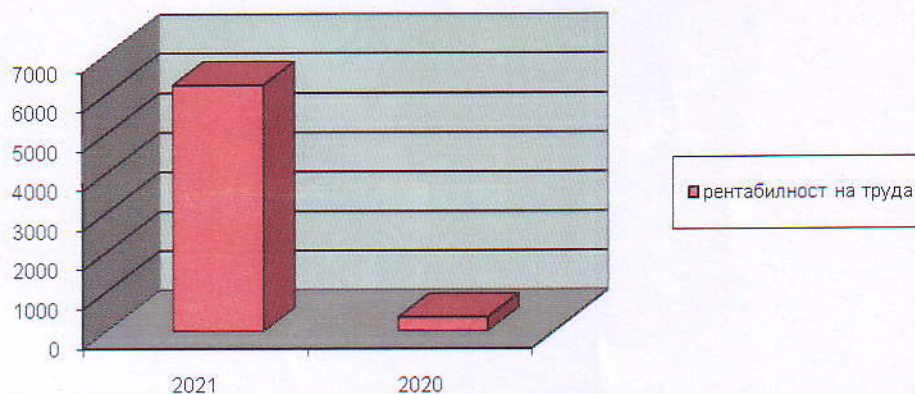


- Рентабилност на труда

(лева)

Рентабилност на труда		
години	2021	2020
средносписъчен състав	55	54
финансов резултат	343 000	19 000
финансов резултат / 1 лице	6236	352

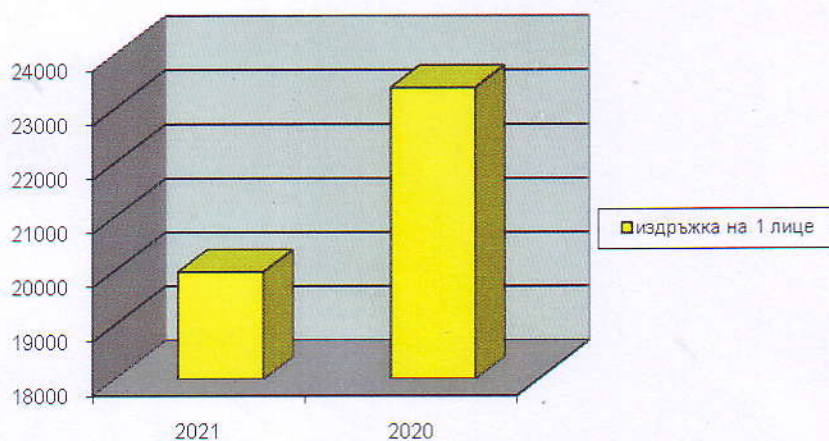
Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



• Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

Издръжка на едно лице от персонала (лв.)		
	2021	2020
издръжка на 1 лице	19982	23389

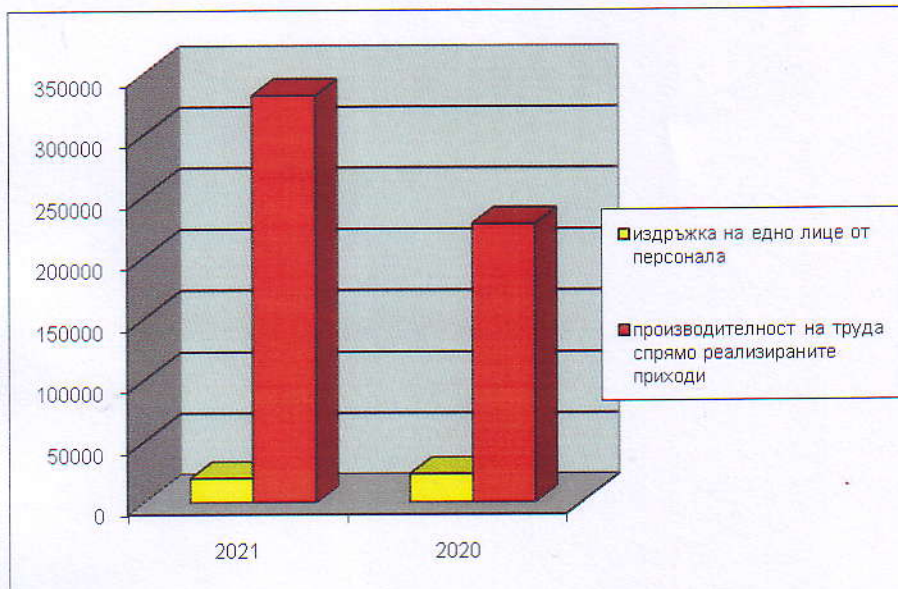
Издръжка на 1 лице от персонала (лв.)



- Картина на издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда

(лева)

години	2021	2020
издръжка на едно лице от персонала	19982	23389
производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	332727	227426
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	6236	352



	2021	2020
издръжка на едно лице от персонала	19982	23389
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	6236	352



НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2021г. дружеството не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили важни събития.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варанти, фючерси, СУАП и други).

През 2021 г. дружеството не е използвало финансови инструменти.

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика на „Автотрейд“ ООД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);

- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

Стратегии:

1. В това отношение "Автотрейд"ООД се придържа към стратегия за все по-широко пазарно развитие .

Цели:

Целите на дружеството можем да определим в няколко основни аспекта:

- по отношение на предлаганите стоки и услуги
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

Фирмени политики

За реализиране на фирмените цели се прилага фирмена политика в следните направления:

Продуктова политика

- Високо качество на стоките и услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;

Пласментна политика

- Използване на преки канали за реализация;

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Рекламна политика

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Висока квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;