Обща информация

Изп. Директор

Харалабми Георгиев Хараламбиев

Адрес

гр. София, ж.к. Иван Вазов , ул. Краище № 37

Правен консултант

адв. Цв. Иванова

Обслужващи банки

БНП ПАРИБА С.А.- клон София, бул. Цар Освободител № 2

Райфайзенбанк (България) ЕАД – гр. София 1504, ул. Гогол 18/20

Уникредит Булбанк АД- гр. София 1000, пл. Света Неделя № 7

Одитор

Катя Кънчева Драгийска

София, 1233

кв. Фондови жилища, бл. 211А, ВХ. Г, ап. 97

д.е.с. , регистриран одитор- диплома № 75/1992

Л А К П Р О М АД,

с. Световрачане – 1252

ул. СИНЧЕЦ No 16, тел.: 02\9963112, факс: 02\9963142,
Електронна поща: lackprom@bilinfo.net, Интернет страница: www.lackprom.com

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

към 31.12.2014 г.

Годишния финансов отчет е одобрен за издаване с решение на Съвета на директорите от 30.03.2015 г.

Този годишен финаннсов отчет подлежи на консолидация в „Синергон холдинг“ АД, София

ЛАКПРОМ АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2014 г.

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2014 г. изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансова отчетност.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в Търговския регистър в Република България. Основната му дейност включва разработване и производство на лаково-бояджийски, строителни продукти, течности и козметика за автомобили, синтетични смоли, лепила, пластификатори, печатарски мастила, услуги за населението, търговия в страната и чужбина, ресторантьорство, хотелиерство и рекламни услуги .

Структура на основния капитал

Акционери	**Дялово Участие**	**Брой акции**	**Номинална ст-ст/хил.лв./**
"Синергон холдинг" АД	99.20 %	4872726	4873
"Лозенец консулт холдинг къмпъни" АД	0.01 %	417	-
Физически лица	0.79 %	38931	39
	100.00 %	4912074	4912

Към 31 декември 2014 г. притежава дялово участие в следните дружества:

Дружество	**Основен капитал (хил.)**	**Процентно участие**
"Екобулпак" АД	1	-

УПРАВЛЕНИЕ

Дружеството е с едностепенна система на управление съгласно Търговския закон в Република България.

Към 31.12.2014 г. в съвета на директорите участват :

Евгения Димитрова Славчева – Вълчанова – председател
Хараламби Георгиев Хараламбиев - изпълнителен директор
Росица Димитрова Обретенова - член

Хараламби Георгиев Хараламбиев притежава 149 броя акции на ЛАКПРОМ АД.
Росица Димитрова Обретенова притежава 57 броя акции на ЛАКПРОМ АД
Изплатените възнаграждения на членовете на съвета на директорите са съгласно приложение 18.4 към годишния финансов отчет.

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

За 2014 год. "ЛАКПРОМ"АД е реализирал общ размер на приходите от 6 774 х. лв., като размера на приходите от продажби от основна дейност е 6 772 х.лв. или 99.97% от общите приходи. Намалението на приходи от продажби спрямо 2013 год. в абсолютна стойност е 197 х.лв. или 2,83 % .

Приходите от продажби на продукция през 2014 год. са формирани от продажби на:

- дистрибутори – 44,82%;
- продажби на корпоративни клиенти, на населението и др. клиенти – 34,60 %;
- продажби на търговски вериги - 8,70 %;
- продажби по обществени поръчки – 5,95 %;
- продажби по рамкови договори – 2,71 %; .

Структурата на приходите от продажбите по видове продукция е запазена както през предходния период, като най-голям относителен дял спрямо общата стойност имат вододисперсионните интериорни бои, грундове, алкидни блажни бои, разредители, топлоустойчиви бои, епоксидна смола и т.н.

Общият размер на разходите за дейността през 2014 год. възлизат на 6 939 х.лв. или 99,86 % от общите разходи.

Разходите свързани с непосредственото осъществяване на производствено стопанската дейност на дружеството в относителен дял от разходите за дейността в размер на 6 929 х.лв., са както следва:

- разходи за материали - 60,70% спрямо 61.64 % за 2013 год.
- разходи за външни услуги - 6.70 % спрямо 6.36 % за 2013 год.
- разходи за заплати - 18.08% спрямо 15.64 % за 2013 год.
- разходи за осигуровки - 2.94 % спрямо 2.78 % за 2013 год.
- разходи за амортизации - 6.70% спрямо 6.90 % за 2013 год.
- други разходи - 0.99% спрямо 2.75 % за 2013 год.

Финансови разходи - 0.14% от общите разходи.

През 2014 год. разходите са оптимизирани основно от намаление на енергийните разходи с 28.68 % .

През отчетния период са въведени в експлоатация нови съоръжения, машини и оборудване с по-високи технологични показатели, което позволи бракуването и отписването на дългогодишно употребявани активи , чиито разходи за поддържане се увеличават.

Подържаната продукция в наличност и материални запаси - количествено и стойностно са намалени в съответствие с промяната в структурата на пазара на търсените продукти и договаряне на по- добри условия при доставка на суровини и материали.

Текущите вземания от клиенти и доставчици през 2014 год. са 12.54 % спрямо 13.89 % през 2013 год.

Текущите активи за 2014 год. имат следната структура:

1. Материални запаси - 65.06 % спрямо 67.80 % за 2013 год.- от общата сума на текущите активи.
2. Вземания - 16.61 % спрямо 18.84 % за 2013 год.- от общата сума на текущите активи
3. Парични средства - 18.09 % спрямо 13.21% за 2013 год. - от общата сума на текущите активи.

Текущите активи са 50.16 % от общите активи.

Текущите пасиви , който са редовни задължения за 2014 г. са 3.73 % спрямо 3.40% за 2013 год.

Работната заплата и осигуровките върху работните заплати са начислявани и внасяни в законните размери. Задълженията на дружеството съгласно КТД са изпълнявани постоянно в договорени срокове и размери.

Показатели за ликвидност

1. Коефициент на обща ликвидност

2013 г.

$$\frac{\text{Краткотр. активи}}{\text{Краткосрочни задълж.}} = \frac{6\,161 \text{ х.лв.}}{415 \text{ х.лв.}} = 14.85$$

2014 г.

$$= \frac{5\,905 \text{ х.лв.}}{439 \text{ х.лв.}} = 13.45$$

2. Коефициент на бърза ликвидност

$$= \frac{\text{Краткосрочни вземания + парични средства}}{\text{Краткосрочни задължения}} =$$

2013 г.

$$= \frac{1\,975 \text{ х.лв.}}{415 \text{ х. лв.}} = 4.76$$

2014 г.

$$= \frac{2\,049 \text{ х.лв.}}{439 \text{ х.лв.}} = 4.67$$

Показатели за финансова автономност

1. Коефициент на финансова автономност

2013 г.

$$\frac{\text{Собствен капитал}}{\text{Краткоср.зад.}} = \frac{11\,785 \text{ х. лв.}}{415 \text{ х. лв.}} = 28.40$$

2014 г.

$$= \frac{11\,333 \text{ х.лв}}{439 \text{ х.лв.}} = 25.82$$

2. Коефициент на задължнялост

2013 г.

$$\frac{415 \text{ х.лв}}{11\,785 \text{ х.лв}} = 0.035$$

2014г.

$$\frac{439 \text{ х.лв.}}{11\,333 \text{ х.лв.}} = 0.039$$

3.Коефициент на ефективност
на разходите

$$= \frac{\text{приходи от дейността}}{\text{р-ди от дейността}} =$$

2013 г.	**2014 г.**
$= \frac{7\,005 \text{ х.лв}}{7\,067 \text{ х.лв}} = 0.99$	$\frac{6\,774 \text{ х.лв}}{6\,939 \text{ х.лв}} = 0.98$

3. Коефициент на ефективност на приходите

$$= \frac{\text{Разходи от дейност}}{\text{приходи от дейността}} =$$

2013 г	**2014 г.**
$= \frac{7\,067 \text{ х.лв}}{7\,005 \text{ х.лв}} = 1.01$	$\frac{6\,939 \text{ х.лв}}{6\,774 \text{ х.лв}} = 1.02$

През 2014 г. в условията на криза, икономическа несигурност и на продължилата тенденция на застой и спад във всички отрасли и сектори на българската икономика, в т.ч. и на неефективността на местния пазар, който не винаги функционира въз основа на свободната и лоялна конкуренция дейността на „ЛАКПРОМ"АД се осъществяваше на базата на комплексно проучване и анализ и мониторинг на пазара с цел приоритетно предлагане на продукти удовлетворяващи променливите потребителските изисквания и предпочитания на клиентите. Лаково-бояджийският пазар е сегментиран на индустриален и потребителски сегмент. Факторите влияещи върху растежа и развитието им определят и продажбите на ЛАКПРОМ АД. В резултат на провежданата дългосрочна маркетингова политика дейността на ЛАКПРОМ АД включваше:

- производство и търговия с наложени продукти на пазара, с оглед засилване доверието на клиентите в криза и насочване към разпознаваеми и качествени продукти;
- налагане на нови продукти в унисон с установените тенденции за архитектурни решения и декорации на сградите
- популяризиране на нови продукти за защита и декорация на дърво, метал и бетон.
- увеличаване на дела на продуктите от серията "Домашен майстор" за дома и градината.
- работа с корпоративни клиенти в областта на " Профи" сегмента в индустрията, с предлагане на качествени продути при приемливи схеми на работа:
антикорозионни защити, покрития за UV-защита и други комплексни решения.
- работа с клиентите и предоставяне на консултации с цел постигане на най-добри и ефективни резултати.
- Работа с търговците от дистрибуторската мрежа и осигуряване на трайно взаимноизгодно сътрудничество при разпространение на продуктите на ЛАКПРОМ АД;

Запазване и увеличаване делът на продажбите на ЛАКПРОМ АД , чрез предоставяне на конкурентни продукти, налагане на търговската марка и разширяване на пазара, on-line търговия и търговията на едро и дребно и др.