

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА И ФИНАНСОВИЯ РЕЗУЛТАТ

НА “ ВИНПРОМ – КЮСТЕНДИЛ “ АД ГР. КЮСТЕНДИЛ

ЗА 2011 година

Както чухте от водещия събранието,
разпределението на акциите във дружеството е 100% в частни
юридически и физически лица

1. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО :

През изминалата 2011 год. АД произведе промишлена
продукция за 467 000 лв., която в натурално изражение
изглежда така:

наливни ракии – 125т

Общо за преработка са закупени **973 тона** и изварени **723 тона**
плодове. Размерът на приходите от стопанска дейност е 1 106 000 лв., а
разходите са 1 080 000 лв., което прави печалба на дружеството 26 000лв. .
На държавата са изплатени данъци в размер на 23 000 лв. както следва:

Акциз

- 23 000 лв.

Събствения капитал на АД е 55 200 лв. През 2011 год. нямаме
кредити и задължения към банки. Единствено в Интернешънъл Асет Банк
обслужваме банкова гаранция за 170 000 лв., която ни е необходима пред
Агенция Митници. В края на годината текущите задължения към
доставчиците, бюджета и персонала са в размер на 324 000 лв., като
същите са погасени в срок. Краткосрочните вземания са 137 000 лв.
Осъществения износ през изминалата година е в размер на 530 000 лева,
което потвърждава задълбочаването на увеличението на добрите
търговски взаимоотношения с MAGMA AG Швейцария, която е нашият
основен контрагент. Увеличаването на износа е добър показател за нас
имайки в предвид голямата конкуренция в нашия бранш в страните и ЕИО.
Печалбата за 2011 г- е 26 000 лв.,

2. ТРУД И СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА :

През 2011год. средната численост на персонала е 16 души. Всички
назначени по трудово правоотношение, разпределени както следва:

ръководни служители

- 1



специалисти	- 1
помощен персонал	- 5
квал. произв. работници	- 5
охрана	- 4

Работниците в АД като численост са в точно съответствие с обема на работата. Като практика се утвърди съвместяването и взаимозаменяемостта при различните длъжности, което се налага от сезонността на нашето производство. То е възможно и поради големия опит и добрата работа и квалификация на персонала. Средната работна заплата е 350 лв. Закупените от работниците в АД преференциални акции са 6%, които заедно с притежаваните от РМД Винит ООД 22% съставляват 28% от общия капитал. Това показва, че част от собствеността на дружеството преминава в ръцете на работещите във "Винпром – Кюстендил" АД което е стимул за максимална отговорност при изпълнение на служебните задължения.

3. МАТЕРИАЛНО – ТЕХНИЧЕСКА БАЗА

Остатъчната стойност на дълготрайните материални активи на дружеството към 31.12.2010 год. е 118 000 лв., както следва:

Земи	- 5 000 лв.
Сгради	- 13 000 лв.
Машини	- 18 000 лв.
Съоразения	- 82 000 лв.

През 2008 год бе направено изграждане и преустройство на помещения за бутилираща линия в изба Граница. Това се наложи в следствие продажбата и закриването на цех Кюстендил. За в бъдеще ще се наблегне на ритмичното подновяване на ДМА, което трябва да задържи нашата конкурентност и да намали себестойността на произвежданата продукция. Имайки предвид силното изхабяване и моралното остаряване на ДМА, което води до тяхната трудна и скъпо струваща поддръжка, обновяването им ще бъде първостепенна задача в следващите няколко години. През настоящата година, ще се наблегне повече към присъединяване към Европейски фондове, като се кандидатства за преустройство на котела от мазут на метан, а също така и кандидатстване по Мярка 123 за направа на някакви ремонти на избата..

Уважаеми акционери,
Дами и господа,

Икономическия резултат през 2011 год. показва, че в управлението на дружеството са вземани правилни решения в лицето на членовете на СД. Тези резултати са постигнати въпреки сериозните затруднения, които



изпитва цялата ни икономика, и за които споменахме преди, а именно:

- остарялата и износена материално – техническа база
- нелоялна конкуренция, която е голям проблем и за настоящата година и голямото количество на стоки с фалшиви бандероли
- неритмично потребителско търсене

За настоящата година усилията на СД и колектива ще бъдат насочени в:

- укрепването на финансовата стабилност на АД и разширяване на международните пазари
- осигуряване на суровини за увеличаване на производството
- подобряване на качеството
- оптимизиране на ценовата политика
- обновяване на материално – техническата база

От Съвета на Директорите

