



ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДО
АКЦИОНЕРА
НА РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД
ГР. СОФИЯ

Доклад върху финансов отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, гр. София, включващ отчета за финансовото състояние към 31 Декември 2013 г., отчета за всеобхватния доход, отчета за промените в собствения капитал, отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от Комисията на Европейския съюз, се носи от ръководството. Тя включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие със Закона за независимия финансов одит и професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от

Доклад на независимия одитор (продължение)

страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка за уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне на финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит представя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение, финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД към 31 Декември 2013 г., както и за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Годишен доклад за дейността на РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД според чл. 33 от Закона за счетоводството

В съответствие с изискванията на чл. 38, ал. 4 от Закона за счетоводството ние сме се запознали със съдържанието на приложения годишен доклад на ръководството за дейността на РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД за отчетната 2013 г. Той не представлява част от годишния му финансов отчет за същия отчетен период. Отговорността за изготвянето на този годишен доклад за дейността се носи от ръководството. Историческата финансова информация, представена в него, съответства във всички съществени аспекти на информацията, представена и оповестена във финансовия отчет към 31 Декември 2013 г., изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане.

Специализирано одиторско предприятие "БФОК" ООД
Управител, регистриран одитор, ДЕС, отговорен за одита:

Дата: 20 Юни 2014 г.
гр. София



ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2013 Г.

Настоящият доклад обхваща дейността на „Радио Веселина“ ЕАД, гр. София за годината, приключваща към 31 Декември 2013 година. По същество той представлява икономически анализ на финансовото състояние като предоставя и друга съществена информация относно резултатите от дейността на Дружеството. Настоящият доклад има съдържанието, предвидено в чл. 33 от Закона за счетоводството и чл. 187 д и 247 от Търговския Закон.

1. Описание на дейността

„Радио Веселина“ ЕАД, гр. София е вписано в Търговския регистър по ф.д. № 4534/1997 г., том 13, партиден № 33, страница 66, с ЕИК 115164960. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, п.к.1407, район Лозенец, ул. „Сребърна“ № 21. Дружеството е с едностепенна система на управление собственик и съвет на директори. Съветът на директорите се състои от 3-ма души: Гергана Стефанова Данова, Мила Тодорова Ергина, Драгомир Райков Владов и се представлява от изпълнителния директор Гергана Стефанова Данова.

1.1. Капитал

Дружеството е регистрирано с капитал 2 062 712 /два милиона шестдесет и две хиляди седемстотин и дванадесет лева/, разпределен в 2 062 712 /два милиона шестдесет и две хиляди седемстотин и дванадесет броя/ обикновени, поименни акции с право на глас, с номинална стойност 1 (един) лев.

1.2. Акционерна структура

Едноличен собственик на капитала е "А.Е. Бест Съксес Сървисис България" ЕООД, ЕИК 201736466, държава: БЪЛГАРИЯ.

1.3. Предмет на дейност

Предметът на дейност на дружеството е създаване и разпространение на радио и телевизионни програми, аудиовизуална продукция, медийни и мултимедийни продукти, проучване, организиране, създаване и разработване на аудио, видео, музикални, фолклорни и други програми, спектакли и търговия с такива програми, концертна, продуцентска и издателска дейност, организиране на изложби, базари, фестивали, празници и други подобни изяви, запис и разпространение на произведения на изкуството чрез информационни носители, както и всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

2. Кратък преглед на състоянието на пазара

Анализ на конкурентната среда Радио Веселина стартира в град Пловдив през 1992 година. Медията е една от първите, които бележат началото на частното радиоразпръскване в страната. За кратко време се превръща в национална верига от местни радиостанции, която излъчва в София и големите градове на Южна България. В края на 2006 г. радиостанцията започва излъчване на единна програма от София. Основните конкуренти на Радио Веселина са радиата Вероника на национално ниво.

Регистрационни, лицензионни и разрешителни режими – Радио и телевизионната дейност, подлежи на административноправна регулация. Една от основните причини за тази регулация е обстоятелството, че честотният спектър, който използват радио- и телевизионните оператори, е обществено благо и поради това правителството (или някой орган от негово име) разполага с правомощието да лицензира използването му за разпространение на информация при условия, които смята за подходящи. Второто основание за създаването на специална нормативна уредба на аудио- и аудиовизуалните услуги е ограниченият характер на честотния спектър. Невъзможно е всеки да придобива лиценз за разпространение или да има право на достъп до ефир и да разпространява мнението си по обществените или търговски радио- и телевизионни организации.

Държавна политика – По отношение на радио и телевизионна дейност, държавата може да изисква лицензиране, като разпредели правата измежду множество правни субекти, като ги задължи да представят балансиран програм в интерес на техните зрители и слушатели.

Основни клиенти, сключени договори - Основната група директни клиенти са фирми, които предлагат стоки и услуги за широко потребление – храни, дрехи, напитки, мебели, развлечения, битови услуги и т.н. Втората група клиенти са рекламните агенции, които обслужват средните и големи фирми. В икономически свързаната група на А.Е.Бест Съксес Сървисиз България ЕООД всяка радиостанция продава рекламното си време на Радио Експрес АД, което има роля на „sales house“ и продава реклама на крайни клиенти. Клиенти на Радио Веселина ЕАД са и кабелни оператори във връзка с разпространението на телевизия The Voice.

Основни доставчици – фирми, притежатели на авторски права за разпространение на песни и музика, фирми предоставящи услуги по разпространение на радио и телевизионен сигнал и други.

3. Представяне на развитието на дейността през отчетния период и финансово състояние на Дружеството

Финансовото състояние на “Радио Веселина” ЕАД е както следва:

№	Наименование	31 Декември 2013	31 Декември 2012	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2013 г. в сравнение с 2012 г. в %
1	Собствен капитал	216	158	58	36.71%
2	Пасиви (Привлечени средства)	907	1 133	-226	-19.95%
3	Нетекущи активи	704	716	-12	-1.68%
4	Текущи активи	419	575	-156	-27.13%
5	Текущи пасиви	541	872	-331	-37.96%
6	Търговски задължения	276	335	-59	-17.61%
7	Задължения към свързани предприятия	229	505	-276	-54.65%
8	Търговски вземания	22	122	-100	-81.97%
9	Вземания от свързани предприятия	365	417	-52	-12.47%
10	Нетекущи пасиви	366	261	105	40.23%
11	Парични средства	16	8	8	100.00%



Собственият капитал на “Радио Веселина” ЕАД към 31 Декември 2013 г. е нараснал с 58 хил.лв. спрямо този към 31 Декември 2012 г., което представлява формираната печалба в Дружеството за текущия отчетен период. Привлечените средства към 31 Декември 2013 г. са намалели с 19.95% в сравнение с тези към 31 Декември 2012 г., което се дължи основно на намаления размер на задълженията към свързани предприятия и търговските задължения към 31 Декември 2013 г. спрямо тези към 31 Декември 2012 г. Вземанията от свързани предприятия към 31 Декември 2013 г. бележат спад с 41 хил.лв. в сравнение с тези към 31 Декември 2012 г. Наличните

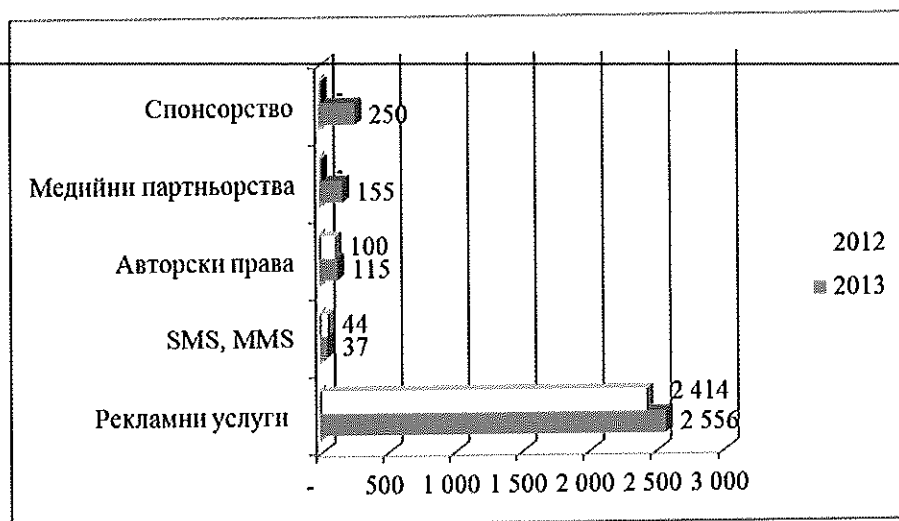
парични средства към 31 Декември 2013 г. са се увеличили с 8 хил.лв. или със 100,00% спрямо тези към 31 Декември 2012 г. Нетекущите пасиви към 31 Декември 2013 г. са нараснали със 105 хил.лв в сравнение с тези към 31 Декември 2012 г. Това увеличение се дължи на получен заем от предприятието – майка през 2013 г.

4. Резултати от дейността и финансово състояние на Дружеството

а. Приходи

Реализираните приходи от продажби на Дружеството за 2013 г. са по повод на предоставени рекламни услуги, авторски права, SMS и MMS, медийни партньорства и спонсорство. През 2013 г. приходите от продажби на Дружеството бележат ръст с 21.70% в сравнение с тези за предходната отчетна година. Абсолютното изменение е в размер на 555 хил.лв.

	2013	2012	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2013 г. в сравнение с 2012 г. в %
Предоставени рекламни услуги	2 556	2 414	142	5.88%
SMS, MMS	37	44	-7	-15.91%
Авторски права	115	100	15	15.00%
Медийни партньорства	155	-	155	100.00%
Спонсорство	250	-	250	100.00%
Общо:	3 113	2 558	555	21.70%



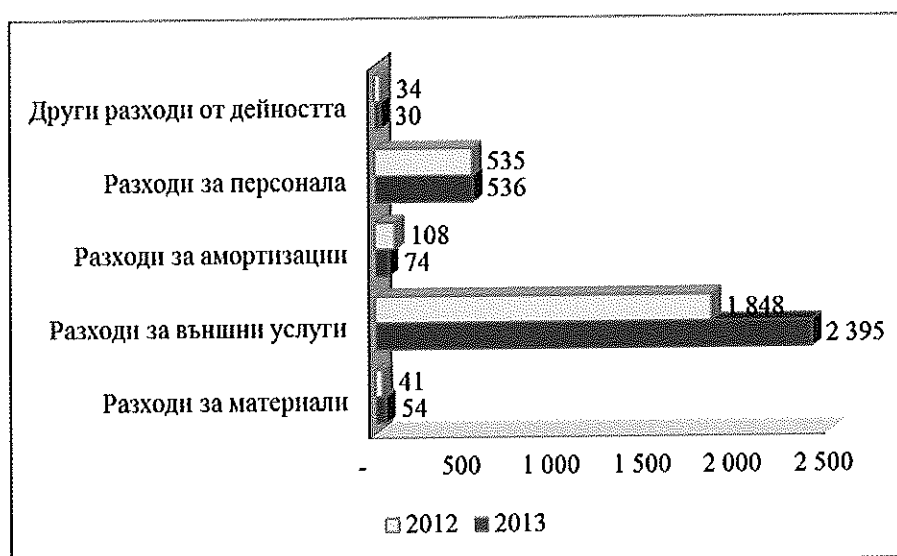
За 2013 г. другите приходи от дейността са намалели с 18.99% в сравнение с тези за 2012 г. и съставляват:

	2013	2012	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2013 г. в сравнение с 2012 г. в %
Наеми	29	28	1	3.57%
Отписани задължения	8	20	-12	-60.00%
Технически услуги	22	22	-	0.00%
Приходи от застрахователни събития	-	6	-6	-100.00%
Заснемане на събития	-	3	-3	-100.00%
Продажба на активи	5	-	5	100.00%
Общо:	64	79	-15	-18.99%

б. Разходи от оперативната дейност

	2013	2012	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2013 г. в сравнение с 2012 г. в %
Разходи за материали	54	41	13	31.71%
Разходи за външни услуги	2 395	1 848	547	29.60%
Разходи за амортизации	74	108	-34	-31.48%
Разходи за персонала	536	535	1	0.19%
Други разходи от дейността	30	34	-4	-11.76%
Общо:	3 089	2 566	523	20.38%

За 2013 г. разходите от оперативната дейност бележат ръст в сравнение с тези за 2012 г. като абсолютното изменение е в размер на 523 хил.лв.



Относителният дял на видовете разходи в разходите от оперативната дейност за 2013 г. е показан в следващата диаграма:



От направения структурен анализ на разходите от оперативната дейност на "Радио Веселина" ЕАД за 2013 г. се вижда, че с най-голям относителен дял са разходите за външни услуги, които представляват 78% от общия размер на разходите от оперативната дейност. На второ място са разходите за персонала (17%), последвани от разходите за материали (2%) и разходите за амортизации (2%). Другите разходи от дейността за 2013 г. имат незначителен относителен дял в общия размер на разходите от оперативната дейност за 2013 г.

в. Анализ на финансовия резултат

	2013	2012	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2013 г. в сравнение с 2012 г. в %
Печалба за отчетния период	58	52	6	11.54%

Финансовият резултат за 2013 г. е положителна величина и възлиза на 58 хил.лв. Печалбата за 2013 г. се е увеличила спрямо тази за 2012 г. с 11.54%.

5. Финансови показатели

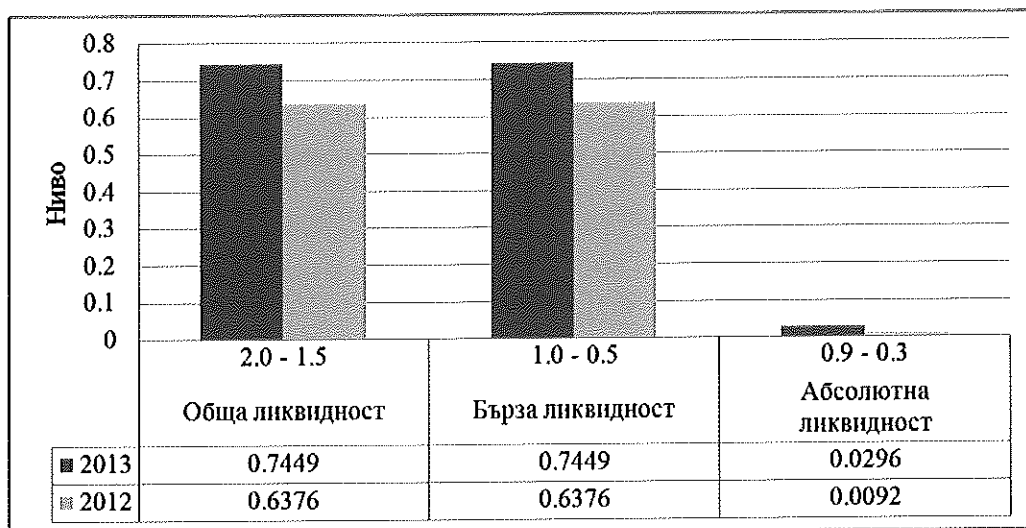
С оглед изясняване на постигнатите финансови резултати от дейността на "Радио Веселина" ЕАД за отчетната година представяме следните финансови показатели на Дружеството:

Ликвидност

Показателите за ликвидност характеризират способността на фирмата да изплаща своевременно, регулярно и в необходимите размери текущите си задължения с налични текущи активи (без Предплатени разходи).

За ликвидността на Дружеството може да се прецени по стойностите на следните коефициенти:

Показатели	Оптимално ниво	2013	2012	Отклонение
Обща ликвидност	2.0 - 1.5	0.7449	0.6376	0.1073
Бърза ликвидност	1.0 - 0.5	0.7449	0.6376	0.1073
Абсолютна ликвидност	0.9 - 0.3	0.0296	0.0092	0.0204



Коефициентът на обща ликвидност характеризира степента на покритие на текущите задължения с налични текущи активи (без предплатени разходи) и е 0.7449 за 2013 г. при 0.6376 за 2012 г., което е с 0,11 пункта повече. Това означава, че срещу текущите задължения стоят повече налични текущи активи, които ги обезпечават.

Коефициентът на бърза ликвидност за текущия отчетен период е същият като коефициента на обща ликвидност. Препоръчителната стойност на този показател за ликвидност е около единица.

Коефициентът на абсолютна ликвидност отразява способността на предприятието с наличните парични средства към даден момент да бъдат изплатени незабавно текущите задължения на Дружеството. Препоръчително е стойността на този показател за ликвидност да не пада под 0,3, т.е. за да бъде предприятието ликвидно във всеки момент, то трябва да поддържа парични наличности, покриващи около 30% от текущите му задължения. Коефициентът на абсолютна ликвидност бележи ръст през 2013 г. спрямо 2012 г., причина за което е увеличеният размер на наличните парични средства на Дружеството към 31 Декември 2013 г. спрямо тези към 31 Декември 2012 г.

Основните използвани и потенциални вътрешни източници на ликвидност на „Радио Веселина“ ЕАД са:

- Приходите от нефинансова дейност;
- Реализираната печалба на Дружеството;

Като външни източници могат да бъдат посочени:

- Увеличение на капитала;
- Ползване на заеми от свързани предприятия.

Рентабилност, ефективност, финансова независимост и обръщаемост на вземанията

№	Показатели	2013	2012	Увеличение/ Намаление
1	2	3	4	(3 – 4)
I.	Показатели за рентабилност			
1.	Коефициент на нетна рентабилност на приходите от продажби	0.0186	0.0203	-0.0017
2.	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.3102	0.3939	-0.0837
3.	Коефициент на рентабилност на пасивите	0.0569	0.0473	0.0096
4.	Коефициент на капитализация на активите	0.0488	0.0429	0.0059
5.	Процент на brutната печалба	2.8269	2.7756	0.0513
II.	Показатели за ефективност			
1.	Коефициент на ефективност на разходите	1.0206	1.0225	-0.0019
2.	Коефициент на ефективност на приходите	0.9799	0.9780	0.0019
III.	Показатели за финансова независимост			
1.	Коефициент на финансова независимост	0.2381	0.1395	0.0987
2.	Коефициент на задлъжнялост	4.1991	7.1709	-2.9718
IV.	Показатели за обръщаемост на вземанията			
1.	Обръщаемост на вземанията	6.7235	5.9836	0.7399
2.	Времетраене на вземанията (в дни)	54	61	-7

Рентабилността е един от най-важните показатели за финансовото състояние на Дружеството. Тя отразява потенциала (способността) му да генерира печалба от вложените ресурси. Рентабилността се изчислява чрез система от финансови показатели, изразяващи определени съотношения между постигнатите финансови резултати от дейността (в числителя) и данните за визираните обекти (в знаменателя).

Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, собствения капитал, пасивите и активите на Дружеството. Те отразяват каква част от финансовия резултат съответства на използваните от него активи или на наличните пасиви.

Коефициентът на нетна рентабилност на приходите от продажби характеризира чистата доходност на Дружеството. Той е изчислен като съотношение между финансовия резултат след данъчно облагане и нетния размер на приходите от продажби за съответния отчетен период. Коефициентът на нетна рентабилност на приходите от продажби показва, че за текущия отчетен период 1 лв. от нетния размер на приходите от продажби е донесъл на фирмата 0.0186 лв. печалба.

Коефициентът на рентабилност на собствения капитал е изчислен като съотношение между финансовия резултат след данъчно облагане и средната величина на собствения капитал за

съответния отчетен период. Поради обстоятелството, че нетната печалба е интервален финансов показател, е необходимо от гледна точка на съпоставимостта на финансовите показатели собствения капитал да бъде изчислен като средна величина. Коефициентът на рентабилност на собствения капитал показва степента на възвръщаемост на вложения капитал от собствениците на Дружеството и е основен индикатор за ефективността на използването му. Резултатите от финансовия анализ показват намаление на рентабилността на собствения капитал с 0.0837 пункта.

Коефициентът на рентабилност на пасивите отразява степента на възвръщаемост на привлечения капитал. Той представлява интерес за кредиторите на Дружеството, защото характеризира способността на предприятието да управлява ефективно привлечените си средства.

Коефициентът на капитализация на активите показва печалбата, която се генерира от 1 лв. активи. Той характеризира възможността на предприятието да реализира печалба от използването на активите си. По-ниските стойности на този финансов показател сочат, че употребата на активите в Дружеството не е ефикасна. Икономическата рентабилност се изчислява като съотношение между финансовия резултат след данъчно облагане и средния размер на активите за съответния отчетен период.

Показателите за ефективност представляват количествени характеристики на съотношенията между приходите и разходите на предприятието.

Коефициентът на ефективност на разходите за 2013 г. показва, че срещу всеки 1 лв. разход е реализиран 1.0206 лв. приход. Препоръчителната стойност на този финансов показател е над 1, което означава, че Дружеството е генерирало повече приходи и/или е извършило по-малко разходи. Реципрочният коефициент за ефективност на приходите дава информация за това колко разходи са извършени за реализирането на 1 лв. приходи.

Коефициентът на финансова независимост е изчислен като съотношение между собствения капитал и пасивите на Дружеството и показва сумата на собствения капитал, която се пада на 1 лв. пасиви. Той характеризира степента на финансова независимост на Дружеството от кредиторите. Коефициент на финансова независимост, по-голям от единица, означава, че със своята собственост предприятието покрива целия си привлечен капитал. Увеличението от 0.0987 пункта означава, че Радио Веселина ЕАД е станало по-независимо от кредиторите си през 2013 г. спрямо 2012 г.

Коефициентът на задлъжнялост е изчислен като съотношение между пасивите и собствения капитал на Дружеството и показва сумата на пасивите, падаща се на 1 лв. собствен капитал. Той е реципрочен на коефициента на финансова независимост и характеризира финансовата зависимост на бизнеса от кредиторите. Препоръчителните стойности на този финансов показател са от 0,5 до 1.

6. Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност Дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (вкл. валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено – обвързаните парични потоци. Общото управление на финансовия риск е фокусирано върху

прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати.

Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите на Дружеството и на привлечения от него заеман капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства, правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободни ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден финансов риск.

Управлението на финансовия риск се осъществява текущо под прякото ръководство на финансовия директор и финансовите експерти на Дружеството.

По-долу са описани различните видове финансови рискове, на които е изложено Дружеството при осъществяване на своите стопански операции, както и възприетият подход при управлението им.

Пазарен риск

Валутен риск

Дружеството осъществява своите сделки основно на вътрешния пазар. То не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички неговни операции и сделки са деноминирани в български лева и евро, а последното е с фиксиран курс спрямо лева по закон.

Дружеството осъществява основните си доставки в лева. Доставките във валута са в евро. За контролиране на валутния риск в Дружеството има въведена система на планиране и контрол върху предстоящите плащания.

31 Декември 2013 г.	в BGN	в EUR	в USD	в GBP	Общо
Финансови активи	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
Парични средства и еквиваленти	16	-	-	-	16
Вземания от свързани предприятия	365	-	-	-	365
Търговски вземания	22	-	-	-	22
Общо:	403	-	-	-	403
Процентно съотношение	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

31 Декември 2013 г.	в BGN	в EUR	в USD	в GBP	Общо
Финансови пасиви	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
Получени заеми от свързани предприятия	210	124	-	-	334
Задължения към свързани предприятия	229	-	-	-	229
Търговски задължения	276	-	-	-	276
Общо:	715	124	-	-	839
Процентно съотношение	85.22%	14.78%	-	-	100.00%

31 Декември 2012 г.	в BGN	в EUR	в USD	в GBP	Общо
Финансови активи	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
Парични средства и еквиваленти	7	1	-	-	8
Вземания от свързани предприятия	417	-	-	-	417
Търговски вземания	122	-	-	-	122
Общо:	546	1	-	-	547
Процентно съотношение	99.82%	0.18%	0.00%	0.00%	100.00%

31 Декември 2012 г.	в BGN	в EUR	в USD	в GBP	Общо
Финансови пасиви	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
Получени заеми от свързани предприятия	111	135	-	-	246
Задължения към свързани предприятия	505	-	-	-	505
Търговски задължения	327	8	-	-	335
Общо:	943	143	-	-	1 086
Процентно съотношение	86.83%	13.17%	-	-	100.00%

Кредитен риск

Финансовите активи на Дружеството са концентрирани в две групи – парични средства (в брой и по банков сметки) и вземания от клиенти.

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите на Дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми. Търговските вземания от клиенти са представени в Отчета за финансовото състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки за съмнителни и трудносъбираеми такива. Обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск. Неговата политика е да договаря кредитен период по-дълъг от 30 дни само с клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с Дружеството. Плащанията от клиенти при продажби се извършват предимно по банков път с предплащане.

Събираемостта и концентрацията на вземанията от клиенти се следи текущо съгласно установена политика на Дружеството. За целта ежедневно се прави преглед от финансово – счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и на получените постъпления като се извършва анализ на неплатените суми.

Към 31 Декември 2013 г. паричните средства и разплащателните операции на Дружеството са разпределени в 2 банки, което ограничава риска относно парите и паричните еквиваленти.

Ликвиден риск

Ликвиден риск е рискът, при който предприятието среща трудности да спазва задълженията си по отношение на финансовите пасиви, уреджани с парични средства или друг финансов актив.

Дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. То ползва и привлечени кредитни ресурси.

За да контролира ликвидния риск, Дружеството следи за незабавно плащане на нововъзникналите задължения, а натрупаните стари такива се погасяват по индивидуални споразумения с длъжниците.

Дружеството осъществява наблюдение и контрол върху фактическите и прогнозните парични потоци по периоди напред и относно поддържане на равновесие между матурирещите граници на активите и пасивите на Дружеството. Текущо матурирещият и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансово – счетоводния отдел като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Риск на лихвоносните парични потоци

Дружеството има значителна концентрация на лихвоносни активи, с изключение на свободните парични средства по разплащателни сметки в банки, затова приходите и входящите оперативни парични потоци са в голяма степен зависими от промените в пазарните лихвени равнища.

Средствата по разплащателни сметки се олихвяват с лихвени проценти, съгласно тарифите на съответните банки, които се запазват относително постоянни за по-дълъг период от време.

~~Ръководството на Дружеството текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо~~ промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. Изчисления се правят за значителните лихвоносни позиции.

Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала Дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитала.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост. Това съотношение се изчислява между нетния дългов капитал към общата сума на капитала. Нетният дългов капитал се определя като разлика между всички привлечени заемни средства (текущи и нетекущи) така, както са посочени в Отчета за финансовото

състояние и паричните средства и еквиваленти. Общата сума на капитала е равна на собствения капитал и нетния дългов капитал.

В таблицата по-долу са представени съотношенията на задлъжнялост на база структурата на капитала към 31 Декември:

	2013	2012
Общо дългов капитал, т.ч.:	907	1 133
➤ заеми свързани лица	334	246
Намален с: паричните средства и парични еквиваленти	16	8
Нетен дългов капитал	891	1 125
Общо собствен капитал	216	158
Общо капитал	1 107	1 283
Съотношение на задлъжнялост	80.49%	87.69%

7. Персонал

Към 31 Декември 2013 г. броят на служителите в Дружеството е 24 души, разпределен в следните звена:

ВИД ПРАВООТНОШЕНИЕ	ЧИСЛЕНОСТ КЪМ 31.12.2013 Г.	ЧИСЛЕНОСТ КЪМ 31.12.2012 Г.
I. Трудови правоотношения	23	24
1. Ръководители	3	2
2. Специалисти	13	15
3. Административен персонал	2	5
4. Аналитични специалисти	5	2
II. Договори за управление и контрол	1	1
Общо:	24	25

8. Оповестявания според изискванията на чл. 187 д н 247 от Търговския закон

- Дружеството е регистрирано с капитал 2 062 712 /два милиона шестдесет и две хиляди седемстотин и дванадесет лева/, разпределен в 2 062 712 /два милиона шестдесет и две хиляди седемстотин и дванадесет броя/ обикновени, поименни акции с право на глас, с номинална стойност 1 (един) лев.
- Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети, е както следва:

Гергана Стефанова Данова не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник и не притежава повече от 25% от капитала на други дружества. Гергана Стефанова Данова участва в управлението на следните дружества:

Управител	"РЕ НЮС" ЕООД
Управител:	"АГЕНЦИЯ ВИТОША" ЕООД
Управител:	"АГЕНЦИЯ АТЛАНТИК" ЕООД
Управител:	„ИНТЕРАКТИВ МЕДИА СЪРВИСИЗ“ ЕООД
Управител:	"А. Е. БЕСТ СЪКСЕС СЪРВИСИС БЪЛГАРИЯ" ЕООД
Управител	“НОВИНАР” ЕООД
Управител	"СКАЙТЕЛ СЪРВИЗ" ЕООД
Изпълнителен директор:	„НОВИНАР МЕДИА“ ЕАД
Изпълнителен директор:	„РАДИО ЕКСПРЕС“ АД
Изпълнителен директор:	"И М С ПРОДАКШЪНС" АД
Член на Съвет на директорите	„РАДИО ЕКСПРЕС“ АД
Член на Съвет на директорите:	"НОВИНАР МЕДИА" ЕАД, до 05.12.2014

Мила Тодорова Ергина не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник и не притежава повече от 25% от капитала на други дружества. Мила Тодорова Ергина участва в управлението на следните дружества:

Член на Съвет на директорите:	"РАДИО ЕКСПРЕС" АД
Член на Съвет на директорите	"НОВИНАР МЕДИА" ЕАД, до 05.12.2014
Член на Съвет на директорите	"И М С ПРОДАКШЪНС" АД

~~Драгомир Райков Владов не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник. Драгомир Райков Владов участва в управлението на следните дружества:~~

Управител:	"ВИТОША ФМ" ЕООД
Управител:	"ЕС ДИ АЙ-ПРОДАКШЪНС" ООД
Член на Съвет на директорите:	"РАДИО ЕКСПРЕС" АД
Член на Съвет на директорите:	„НОВИНАР МЕДИА“ ЕАД

Драгомир Райков Владов притежава повече от 25% от капитала на следното дружество:
„ЕС ДИ АЙ – ПРОДАКШЪНС“ ООД.

Не са изплащани възнаграждения на членовете на Съвета на Директорите.

9. Важни научни изследвания и разработки

През отчетния период РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД не е осъществявало важни научни изследвания и разработки.

10. Наличие на клонове

Дружеството няма клонове.

11. Предвиждано развитие на Дружеството

За „Радио Веселина“ ЕАД, като част от медийната група политика за развитие през следващите години се свежда до:

- Разширяване на покритието на радиостанцията с нови честоти;
- Засилени маркетингови активности;
- Промяна в програмните схеми– осъвременяване на музикалното звучене, без да се променя музикалната концепция и уикенд програмата;
- Учредяване на Годишни музикални награди на Радио Веселина.

Стратегическите цели на ръководството на Дружеството за 2014 г. са свързани със запазване и разширяване на дейността и пазарите на Дружеството, оптимизиране на разходите с цел постигане на икономии и подобряване на ефективността, осъществяване на гъвкава ценова политика, своевременно събиране на вземанията и осигуряване на оборотни средства.

12. Събития, настъпили след датата на съставяне на финансовия отчет

След датата на съставяне на финансовия отчет не са настъпили коригиращи и некоригиращи събития.

Дата: 26 Март 2014 г.

Изпълнителен директор:

/Гергана Данова/

