ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ДОКЛАД
на управлението по чл. 33 от Закона за счетоводството

2022 година

"СРЕДНА ГОРА ИНВЕСТ" АД
Стара Загора, ул."Калояновско шосе" 2

„СРЕДНА ГОРА ИНВЕСТ" АД
КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2022 г.

1. Обща информация за дружеството

"Средна гора Инвест " АД (Дружеството -майка), гр. Стара Загора е акционерно дружество и е вписано като такова в Агенцията по вписванията. Седалището и адрес на управление са – гр. Стара Загора, ул."Калояновско шосе" 2, БУЛСТАТ 123126122 .

2.**Управление:** Дружеството има едностепенна система за управление.

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ:

1. Александър Любенов Палешутски – Изп.директор;
2. Олег Сотиров Стоилов – Председател на СД;
3. Боян Ангелов Бабанов – зам.председател на СД ;

Локации и клонове: Административната и производствената дейност на "Средна гора Инвест " АД (Дружеството -майка), е локализирана на адреса на управлението на дружеството – гр. СТАРА ЗАГОРА, ул. "Калояновско шосе" № 2. Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

Капитал на Дружеството -майка:

Регистрираният основен капитал на Дружеството-майка е в размер на 52 763 лв. и се разделя на 52 763 бр. обикновени акции с номинална стойност 1 лев. Акционерният капитал на дружеството е 100% частна собственост .

Дружеството-майка има дялово участие в капитала на „Средна гора " АД в размер на 99,82%.

Продукти ,пазари и маркетингова политика :

"Средна гора Инвест " АД (Дружеството -майка) предлага услуги в сферата технологично-конструктивни разработки за нови изделия от масивна дървесина-столове и маси , а също и оперативен лизинг на интелектуалната собственост и по-конкретно лицензия на производствен опит при производство на дъски с фиксирани размери и детайли от тънки трупи .Основната дейност на групата е производство на кухненски мебели - столове и маси от масивна иглолистна дървесина.

Типът на производството е едросериен с ограничен асортимент предимно от столове от масивна иглолистна и широколистна дървесина в дълги серии. Спецификата се определя от пазарната ориентация и прилаганата от дълги години стратегия за работа под търговската марка на ИКЕА.В настоящият момент предприятието произвежда около 650 хил. бр. годишно столове от масивна дървесина, което количество го прави най-големият доставчик от Югоизточна Европа за мрежата на ИКЕА.

През 2011 година започна производството на многофункционален детски стол за норвежката фирма STOKKE, осъществен по проект „**Диверсификация и модернизация на производствения процес в „Средна гора" АД",** с който се реализира

стратегията за диверсификация на предприятието. В момента се произвеждат около 175 000 броя годишно.

Пазарите на компанията са предимно в страните на Европа-Франция, Германия, Италия, Швеция, Полша, Русия, а също така и за САЩ и Япония. Износът заема 96% от продажбите. Маркетинговата политика е сведена до годишно и плъзгащо договаряне на доставките за магазините на ИКЕА и СТОККЕ.

2. Преглед на дейността на дружеството през 2022 г.

Макрообкръжаваща икономическа среда, в която дружеството оперира през 2022 г. премина под знака на възстановяване от последиците от пандемията от коронавирус.

Поръчките за износ през 2022 г. се възстановиха в нормалните си размери. През цялата годината доставките на суровини и материали бяха затруднени както от някои нарушения във веригата на доставки, така и от непрекъснато увеличаване на цените на основните материали и ел. енергия. След преговори с нашите основни клиенти успяхме да договорим компенсация в цените на продаваните продукти.

През текущата година ръководството на дружеството продължи програмата си за реорганизация, в която бяха дефинирани необходимите етапи към успешно бъдеще на компанията както следва:

- Дефиниция на визия на компанията и нова стратегия в т. ч. ориентация към нестандартни проекти;
- Съставяне на нов оперативен план на компанията;
- Оптимизация и нова система на процесите в производството и планиране;
- Дефиниция на необходимите ресурси за прилагане на новата визия;
- Определяне на нови механизми за оптимизация и разпределяне на разходите;

Реорганизацията извършена през отчетния период целеше постигане на оптимална структура на компанията, ефективност в бизнес процесите и производството. Ръководството фокусира вниманието и усилията си върху контрол и съкращаване на разходите на компанията при новите условия в т.ч. постигане на максимална гъвкавост при планиране на производството и доставка на суровини и материали за постигане на висока икономическа ефективност на дружеството.

През 2022 г. приключи изпълнението по договор с Норвежкия Иновационен фонд по одобрен проект за „По-зелена индустрия" . Резултатът и ефектът от проекта е въвеждане на 2 иновативни екологични производствени процеса и 2 приложени мерки за намаляване на въглеродните и други емисии. Размерът на инвестицията е 1 097 х. евро ,от които 495 х. евро грант и представлява закупуване на следните машини и оборудване. През 2022 г. бяха въведени следните машини

1.Автоматична система за производство на пелети , включваща екстракция на стърготина и вакуумен филтър – 908 х.лв.

2.Четиристранна рендосваща машина- 270 х.лв.

3.UV линия за лаково покритие на криви детайли – 968 х.лв.

През 2022 год. инвестирахме и в други нови машини и оборудване , като по значителната част от тях са два колаборативни робота на стойност 78 х.лв. С покупката на новите машини, съоръжения ще се увеличи капацитета на

производството, ще се постигане по-висока прецизност при обработка на детайлите, ще се повиши на качеството , ще се увеличи на производителността и ще се намалят на разходите за енергия , ремонт и поддръжка.

3.Анализ на резултатите от дейността през 2022 г.

Източник на финансиране на дружеството са генерираните парични средства от дейността..

Нетните парични потоци от оперативна дейност

Година	***000 BGN***
2022	2164
2021	246

Нетни приходи от продажби

Година	***000 BGN***
2022	38 047
2021	32 153
	26 615

Съотношението на привлечения спрямо собствения капитал показва финансова стабилност на дружеството, при непрекъсната тенденция на нарастване на собствения капитал.

Година	**Привлечен капитал** ***000 BGN***	**Собствен капитал** ***000 BGN***
2021	7510	13 210
2022	8353	13 836

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Нетните приходите от продажби през 2022 г. са в размер на 38 047 хил. лв към 32 153 х. лв. за 2021.

Разделяне на приходите от продажби по основни групи продукти: х. лв.

Продукт	**2022 г.**	**2021г.**	**2020г.**
Стол Инголф	4554	4722	5262
Стол Екедален			268
Бар стол Инголф	11527	10000	7376
Бар стол Нордвикен	4145	3549	909
Стол Нордвикен	561	277	
Табуретка Инголф		384	330
Детски бар стол	2179	1998	2038

Детски стол и маса		186	1040
Плотове фризове и др.	1144	315	85
Пелети	975	963	612
Стол ТРИПП ТРАПП	12008	9382	8594

През 2022 г. продължи тренда на стабилизиране цените на основни суровини и материали. Компанията следи за измененията в себестойността на продуктите и предприема коригиращи мерки с промяна продажните цени.

За гарантиране на гъвкавост по изпълнение на поръчките Средна гора АД поддържа материални запаси за обезпечаване на производството в рамките на договорените срокове на изпълнение. Материалните запаси запазват средната си наличност спрямо 2021 г. Търговските вземания запазват нивото си спрямо 2021 г..

Текущите задължения на компанията в т.ч. задължения към доставчици и клиенти запазват средната си наличност

Изменението на материалните запаси, търговските вземания и краткосрочните задължения е следствие на стопански оборот на компанията

Икономическите показатели в обобщен вид за последните две година са както следва:

	2022	**2021**
Ликвидност		
Коеф.на Обща ликвидност	**2.03**	**2.12**
Коеф.на Бърза ликвидност	**1.10**	**1.05**
Коеф. на Незабавна ликвидност	**0.14**	**0.01**
Рентабилност		
Коеф на рентабилност на приходи от продажби	**0.016**	**0.015**
Коеф.на рентабилност на собств.капитал	**0.045**	**0.037**
Коеф.на рентабилност на пасивите	**0,07**	**0,06**
Коеф.на рентабилност на активите	**0.028**	**0.023**
Коеф. На обръщаемост на активите	**1.71**	**1.55**
Коеф.на чиста ст-ст на имуществото	**1.60**	**1.57**
Нетна печалба –х.лв.	**625**	**491**
Ефективност		
Коеф.на ефективност на разходите	**1,017**	**1,016**

Коеф.на ефективност на приходите	0,98	0,98

Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, на собствения капитал , на реалните активи и пасиви. Тяхната положителна стойност показва темповете на възвращаемост на капитала.

Показателите за ефективност са количествени характеристики на съотношението между приходите и разходите на дружеството. Основните фактори, които влияят върху промяната им , са измененията в структурата на приходите и разходите.

От съществено значение за анализ и оценка на дейността на дружеството през отчетния период са и показателите за ефективност. Те представляват количествена характеристика на предприятието да посреща текущите си задължения през следващия отчетен период с достатъчна сигурност.

При коректен анализ на горните показатели може да се обобщи, че компанията адекватно реагира на променящите пазарни условия.

4. Планове за развитие на дружеството през 2023 г.

На база на анализ на продуктовите групи и конкурентната среда по пазари в компанията е утвърден Бизнес План за 2023 г. Чрез него в голяма степен ще се реализира средносрочната и дългосрочната стратегия на предприятието, за *устойчиво развитие -диверсификация на крайната продукция и значително увеличаване на приходите от продажби при подобрени условия на труд, енергийна ефективност и безотпадна технология.*

В дружеството се изпълнява стриктно програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.
Дейността на управителните и на контролните органи на дружеството е изцяло в съответствие с програмата, съответно със стандартите за добро корпоративно управление.

30.06.2023 г. ***Александър Палешутски***

(Изпълнителен Директор)