Консолидиран финансов отчет
Годишен консолидиран доклад за дейността
Декларация за корпоративно управление
Доклад на независимия одитор

Сирма Груп Холдинг АД

31 декември 2021 г.

Sirma

Годишен Консолидиран Финансов отчет и Пояснения

към Годишен Консолидиран Финансов Отчет на "Сирма Груп Холдинг" АД за 2021 година

sirma.bg

Съдържание

Консолидиран отчет за финансовото състояние 1

Консолидиран отчет за финансовото състояние (продължение) 2

Консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за годината, приключваща на 31 декември 2021 3

Консолидиран отчет за промените в собствения капитал за годината, приключваща на 31 декември 4

Консолидиран отчет за паричните потоци за годината, приключваща на 31 декември 6

1. Предмет на дейност 7

1.1. Разпределение на акционерния капитал 8

1.2. Органи на управление 9

2. Основа за изготвяне на консолидирания финансов отчет 10

3. Промени в счетоводната политика 12

3.1. Нови стандарти, влезли в сила от 1 януари 2021 г. 12

3.2. Стандарти, изменения и разяснения, които все още не са влезли в сила и не се прилагат от по-ранна дата от Групата 12

4. Счетоводна политика 13

4.1. Общи положения 13

4.2. Представяне на консолидирания финансов отчет 13

4.3. База за консолидация 13

4.4. Бизнес комбинации 14

4.5. Сделки с неконтролиращи участия 15

4.6. Инвестиции в асоциирани и съвместни предприятия 15

4.7. Сделки в чуждестранна валута 16

4.8. Отчитане по сегменти 16

4.9. Приходи 17

4.9.1. Приходи, които се признават с течение на времето 17

4.9.2. Приходи, които се признават към определен момент 19

4.9.3. Приходи от отдаване под наем на имоти 20

4.9.4. Приходи от лихви и дивиденти 20

4.9.5. Приходи от финансиране 20

4.9.6. Активи и пасиви по договори с клиенти 20

4.10. Оперативни разходи 20

4.11. Разходи за лихви и разходи по заеми 21

4.12. Репутация 21

4.13. Нематериални активи 21

4.14. Имоти, машини и съоръжения 22

4.15. Лизинг 23

4.16. Тестове за обезценка на репутация, нематериални активи и имоти, машини и съоръжения 24

4.17. Финансови инструменти 25

4.17.1. Признаване и отписване 25

4.17.2. Класификация и първоначално оценяване на финансови активи 25

4.17.3. Последващо оценяване на финансовите активи 26
4.17.4. Обезценка на финансовите активи 26
4.17.5. Класификация и оценяване на финансовите пасиви 27
4.18. Материални запаси 27
4.19. Данъци върху дохода 28
4.20. Пари и парични еквиваленти 28
4.21. Нетекущи активи и пасиви, класифицирани като държани за продажба и преустановени дейности 29
4.22. Собствен капитал и резерви 29
4.23. Пенсионни и краткосрочни възнаграждения на служителите 29
4.24. Провизии, условни пасиви и условни активи 30
4.25. Значими преценки на ръководството при прилагане на счетоводната политика 30
4.25.1. Вътрешно създадени нематериални активи и разходи за научно-изследователска дейност 30
4.25.2. Отсрочени данъчни активи 31
4.25.3. Срок на лизинговите договори 31
4.25.4. Признаване на отсрочени данъци във връзка с активи и пасиви, възникващи от лизингови договори 31
4.26. Несигурност на счетоводните приблизителни оценки 31
4.26.1. Обезценка на нефинансови активи и репутация 32
4.26.2. Полезен живот на амортизируеми активи 32
4.26.3. Материални запаси 32
4.26.4. Измерване на очакваните кредитни загуби 32
4.26.5. Задължение за изплащане на дефинирани доходи 32
5. База за консолидация 33
5.1. Инвестиции в дъщерни предприятия 33
5.2. Придобиване на дружество Сайънт АД през 2021 г. 35
6. Дългосрочни финансови активи 37
7. Инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал 37
8. Отчитане по сегменти 39
9. Репутация 41
10. Имоти, машини и съоръжения 43
11. Нематериални активи 45
12. Отсрочени данъчни активи и пасиви 53
13. Дългосрочни вземания 53
14. Материални запаси 54
15. Пасиви по договори 54
16. Търговски и други финансови вземания 54
17. Предплащания и други активи 55
18. Пари и парични еквиваленти 55
19. Активи и групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба 55
20. Собствен капитал 56

20.1. Акционерен капитал 56
20.2. Премиен резерв 57
20.3. Други резерви 58
21. Провизии 58
22. Възнаграждения на персонала 58
22.1. Разходи за персонала 58
22.2. Пенсионни и други задължения към персонала 59
23. Получени заеми 61
23.1. Заеми, отчитани по амортизирана стойност 61
24. Задължения по лизингови договори 63
25. Търговски и други задължения 64
26. Приходи от договори с клиенти 65
27. Други приходи 66
28. Печалба от продажба на нетекущи активи 66
29. Разходи за материали 66
30. Разходи за външни услуги 67
31. Други разходи 67
32. Капитализирани разходи 68
33. Финансови приходи и разходи 68
34. Разходи за данъци върху дохода 68
35. Доход на акция и дивиденти 69
35.1. Доход на акция 69
35.2. Дивиденти 69
36. Сделки със свързани лица 69
36.1. Сделки с други свързани лица 69
36.2. Сделки с ключов управленски персонал 69
37. Разчети със свързани лица в края на годината 70
38. Равнение на задълженията, произтичащи от финансова дейност 70
39. Безналични сделки 71
40. Условни активи и условни пасиви 71
41. Категории финансови активи и пасиви 73
42. Рискове, свързани с финансовите инструменти 73
42.1. Анализ на пазарния риск 74
42.1.1. Валутен риск 74
42.1.2. Лихвен риск 75
42.2. Анализ на кредитния риск 75
42.3. Анализ на ликвидния риск 76
43. Оценяване по справедлива стойност 77
43.1. Оценяване по справедлива стойност на финансови инструменти 77

44.	**Политика и процедури за управление на капитала**	**78**
45.	**Събития, настъпили след датата на консолидирания финансов отчет**	**79**
46.	**Одобрение на консолидирания финансов отчет**	**79**

Консолидиран отчет за финансовото състояние

Активи	Пояснение	31 декември 2021 хил. лв.	31 декември 2020 хил. лв.
Нетекущи активи			
Репутация	9	31 104	22 482
Имоти, машини и съоръжения	10	11 080	8 714
Нематериални активи	11	86 724	58 130
Дългосрочни финансови активи	6	841	841
Дългосрочни вземания	13	426	-
Отсрочени данъчни активи	12	259	270
Нетекущи активи		**130 434**	**90 437**
Текущи активи			
Материални запаси	14	2 808	806
Търговски и други финансови вземания	16	17 161	17 498
Предплащания и други активи	17	1 959	2 953
Вземания от свързани лица	37	622	138
Вземания във връзка с данъци върху дохода		103	101
Предоставени заеми		59	-
Пари и парични еквиваленти	18	11 353	12 549
		34 065	**34 045**
Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба	19	-	29 361
Текущи активи		**34 065**	**63 406**
Общо активи		**164 499**	**153 843**

Nikolay Mladenov Yatsino
Digitally signed by Nikolay Mladenov Yatsino
Date: 2022.04.28 15:34:51 +03'00'

Съставил: _____
/Николай Яцино/

Tsvetan Borisov Alexiev
Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev
Date: 2022.04.28 15:43:11 +03'00'

Изпълнителен директор:_____
/Цветан Алексиев/

Дата: 28.04.2022 г.

С одиторски доклад
Марий Апостолов, управител

MARIY GEORGIEV APOSTOLOV
Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV
Date: 2022.04.29 14:03:58 +03'00'

Гергана Михайлова, регистриран одитор, отговорен за одита

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество

Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA
Digitally signed by Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA
Date: 2022.04.29 13:51:31 +03'00'

Консолидиран отчет за финансовото състояние (продължение)

Собствен капитал и пасиви	Пояснение	31 декември 2021 хил. лв.	31 декември 2020 хил. лв.
Собствен капитал			
Акционерен капитал	20.1	59 361	59 361
Изкупени собствени акции		(1 304)	(585)
Резерви	20.2, 20.3	6 821	6 663
Неразпределена печалба		29 733	25 627
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка		94 611	91 066
Неконтролиращо участие		18 287	16 488
Общо собствен капитал		**112 898**	**107 554**
Пасиви			
Нетекущи пасиви			
Пенсионни задължения към персонала	22.2	356	320
Дългосрочни заеми	23.1	13 288	10 285
Задължения по лизингови договори	24	2 213	2 439
Отсрочени данъчни пасиви	12	45	8
Нетекущи пасиви		**15 902**	**13 052**
Текущи пасиви			
Провизии	21	22	22
Задължения към персонала	22.2	3 783	2 669
Краткосрочни заеми	23.1	16 274	15 590
Задължения по лизингови договори	24	829	612
Търговски и други задължения	25	5 124	9 573
Пасиви по договори	15	4 303	4 130
Краткосрочни задължения към свързани лица	37	5 199	611
Задължения за данъци върху дохода		165	11
Финансирания		-	19
		35 699	**33 237**
Общо пасиви		**51 601**	**46 289**
Общо собствен капитал и пасиви		**164 499**	**153 843**

Съставил: Nikolay Mladenov Yatsino — Digitally signed by Nikolay Mladenov Yatsino Date: 2022.04.28 15:35:15 +03'00'
/Николай Яцино/

Изпълнителен директор: Tsvetan Borisov Alexiev — Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev Date: 2022.04.28 15:43:32 +03'00'
/Цветан Алексиев/

Дата: 28.04.2022 г.

С одиторски доклад
Марий Апостолов, управител — MARIY GEORGIEV APOSTOLOV — Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Date: 2022.04.29 14:04:50 +03'00'

Гергана Михайлова, регистриран одитор, отговорен за одита

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество — Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA — Digitally signed by Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA Date: 2022.04.29 13:52:11 +03'00'

Консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за годината, приключваща на 31 декември 2021

	Пояснение	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Приходи от договори с клиенти	26	61 358	57 002
Други приходи	27	2 295	2 431
Печалба от продажба на нетекущи активи	28	34	4
Разходи за материали	29	(1 629)	(2 219)
Разходи за външни услуги	30	(10 290)	(8 019)
Разходи за персонала	22.1	(25 613)	(21 783)
Разходи за амортизация на нефинансови активи	10, 11	(5 399)	(5 366)
Капитализирани разходи	32	3 197	2 838
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи		(16 919)	(17 758)
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство		(47)	-
Други разходи	31	(764)	(1 233)
Печалба от оперативна дейност		**6 223**	**5 897**
Финансови разходи	33	(508)	(749)
Финансови приходи	33	797	126
Печалба преди данъци		**6 512**	**5 274**
Разходи за данъци върху дохода	34	(587)	(403)
Печалба за годината		**5 925**	**4 871**
Друга всеобхватна загуба:			
Компоненти, които не се рекласифицират в печалбата или загубата:			
Преоценки на задълженията по планове с дефинирани доходи		(1)	(1)
Курсови разлики от преизчисление на чуждестранни дейности		-	(407)
Друга всеобхватна загуба за годината, нетно от данъци		**(1)**	**(408)**
Общо всеобхватен доход за годината		**5 924**	**4 463**
Печалба за годината, отнасяща се до:			
Неконтролиращото участие		1 474	1 157
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		4 451	3 714
Общо всеобхватен доход отнасящ се до:			
Неконтролиращото участие		1 474	870
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		4 450	3 593
		лв.	**лв.**
Доход на акция	**35**	**0.0767**	**0.0631**

Съставил: Nikolay Mladenov Yatsino Digitally signed by Nikolay Mladenov Yatsino Date: 2022.04.28 15:35:42 +03'00'
/Николай Яцино/

Изпълнителен директор: Tsvetan Borisov Alexiev Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev Date: 2022.04.28 15:44:25 +03'00'
/Цветан Алексиев/

Дата: 28.04.2022 г.

С одиторски доклад
Марий Апостолов, управител MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Date: 2022.04.29 14:05:44 +03'00'

Гергана Михайлова, регистриран одитор, отговорен за одита
Грант Торнтон ООД, одиторско дружество Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA Digitally signed by Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA Date: 2022.04.29 13:53:13 +03'00'

Консолидиран отчет за промените в собствения капитал за годината, приключваща на 31 декември

Всички суми са представени в хил. лв.	Акционерен капитал	Изкупени собствени акции	Резерви	Неразпределена печалба	Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	Неконтролиращо участие	Общо капитал
Салдо към 1 януари 2021 г.	**59 361**	**(585)**	**6 663**	**25 627**	**91 066**	**16 488**	**107 554**
Обратно изкупени акции	-	(719)	-	-	(719)	-	(719)
Сделки със собствениците	**-**	**(719)**	**-**	**-**	**(719)**	**-**	**(719)**
Печалба за годината	-	-	-	4 451	4 451	1 474	5 925
Друга всеобхватна загуба	-	-	-	(1)	(1)	-	(1)
Общо всеобхватен доход за годината	**-**	**-**	**-**	**4 450**	**4 450**	**1 474**	**5 924**
Разпределение на печалба към резерви	-	-	158	(344)	(186)	186	-
Други изменения за сметка на собствения капитал	-	-	-	-	-	139	139
Салдо към 31 декември 2021 г.	**59 361**	**(1 304)**	**6 821**	**29 733**	**94 611**	**18 287**	**112 898**

Съставил: Nikolay Mladenov Yatsino — Digitally signed by Nikolay Mladenov Yatsino Date: 2022.04.28 15:36:06 +03'00'
/Николай Яцино/

Изпълнителен директор: Tsvetan Borisov Alexiev — Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev Date: 2022.04.28 15:44:45 +03'00'
/Цветан Алексиев/

Дата: 28.04.2022 г.

С одиторски доклад
Марий Апостолов, управител — MARIY GEORGIEV APOSTOLOV — Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Date: 2022.04.29 14:06:43 +03'00'

Гергана Михайлова, регистриран одитор, отговорен за одита

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество — Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA — Digitally signed by Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA Date: 2022.04.29 13:53:54 +03'00'

Поясненията към консолидирания финансов отчет от стр. 7 до стр. 79 представляват неразделна част от него.

Консолидиран отчет за промените в собствения капитал за годината, приключваща на 31 декември (продължение)

Всички суми са представени в хил. лв.	Акционерен капитал	Изкупени собствени акции	Резерви	Неразпределена печалба	Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	Неконтролиращо участие	Общо капитал
Салдо към 1 януари 2020 г.	**59 361**	**(475)**	**6 409**	**22 812**	**88 107**	**15 908**	**104 015**
Дивиденти	-	-	-	(548)	(548)	-	(548)
Обратно изкупени акции	-	(110)	-	-	(110)	-	(110)
Сделки със собствениците	**-**	**(110)**	**-**	**(548)**	**(658)**	**-**	**(658)**
Печалба за годината	-	-	-	3 714	3 714	1 157	4 871
Друга всеобхватна загуба	-	-	(120)	(1)	(121)	(287)	(408)
Общо всеобхватен доход за годината	**-**	**-**	**(120)**	**3 713**	**3 593**	**870**	**4 463**
Разпределение на печалба към резерви	-	-	374	(513)	(139)	139	-
Други изменения за сметка на собствения капитал	-	-	-	163	163	(429)	(266)
Салдо към 31 декември 2020 г.	**59 361**	**(585)**	**6 663**	**25 627**	**91 066**	**16 488**	**107 554**

Съставил: Nikolay Mladenov Yatsino — Digitally signed by Nikolay Mladenov Yatsino Date: 2022.04.28 15:36:26 +03'00'
/Николай Яцино/

Изпълнителен директор: Tsvetan Borisov Alexiev — Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev Date: 2022.04.28 15:45:12 +03'00'
/Цветан Алексиев/

Дата: 28.04.2022 г.

С одиторски доклад
Марий Апостолов, управител — MARIY GEORGIEV APOSTOLOV — Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Date: 2022.04.29 14:07:34 +03'00'

Гергана Михайлова, регистриран одитор, отговорен за одита

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество — Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA — Digitally signed by Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA Date: 2022.04.29 13:54:31 +03'00'

Поясненията към консолидирания финансов отчет от стр. 7 до стр. 79 представляват неразделна част от него.

Консолидиран отчет за паричните потоци за годината, приключваща на 31 декември

	Пояснение	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Оперативна дейност			
Постъпления от клиенти		67 412	57 929
Плащания към доставчици		(35 961)	(32 580)
Плащания към персонал и осигурителни институции		(21 959)	(19 038)
Постъпления от финансиране		-	376
Плащания за данъци върху дохода		(427)	(488)
Други плащания нетно		(1 385)	(283)
Нетен паричен поток от оперативна дейност		**7 680**	**5 916**
Инвестиционна дейност			
Придобиване на имоти, машини и съоръжения		(3 220)	(721)
Постъпления от продажба на имоти, машини и съоръжения		1 102	4
Придобиване на дъщерни предприятия, нетно от парични средства		(4 129)	(841)
Придобиване на други нематериални активи		(4 039)	(2 466)
Предоставени заеми и депозити		(336)	(146)
Постъпления от предоставени заеми		308	136
Парични потоци свързани с депозити за инвестиции		(150)	-
Други		-	7
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност		**(10 464)**	**(4 027)**
Финансова дейност			
Получени заеми	38	22 607	23 166
Плащания по заеми	38	(18 920)	(21 432)
Плащания по лизингови договори	38	(597)	(629)
Плащания за обратно изкупуване на акции	38	(703)	-
Плащания на лихви, комисионни, дивиденти и други	38	(1 021)	(836)
Плащания на лихви по лизингови договори	38	(18)	(39)
Постъпления от лихви	38	187	-
Нетен паричен поток от финансова дейност		**1 535**	**230**
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти		**(1 249)**	**2 119**
Пари и парични еквиваленти в началото на годината		12 549	10 550
Печалба/ (загуба) от валутна преоценка на пари и парични еквиваленти		53	(120)
Пари и парични еквиваленти в края на годината	18	**11 353**	**12 549**

Съставил: Nikolay Mladenov Yatsino Digitally signed by Nikolay Mladenov Yatsino Date: 2022.04.28 15:36:45 +03'00'
/Николай Яцино/

Изпълнителен директор: Tsvetan Borisov Alexiev Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev Date: 2022.04.28 15:45:43 +03'00'
/Цветан Алексиев/

Дата: 28.04.2022 г.

С одиторски доклад
Марий Апостолов, управител MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV Date: 2022.04.29 14:08:48 +03'00'

Гергана Михайлова, регистриран одитор, отговорен за одита

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA Digitally signed by Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA Date: 2022.04.29 13:55:09 +03'00'

Пояснения към консолидирания финансов отчет

1. Предмет на дейност

Дружеството майка Сирма Груп Холдинг АД има за основна дейност придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона. Сирма Груп Холдинг АД е регистрирано като акционерно дружество в България на 25.04.2008 г.. Дружеството е регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 200101236.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е България, област София (столица), община Столична, гр. София, 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе, No 135.

Сирма Груп Холдинг АД е публично дружество, чиито акции се търгуват на регулиран пазар – Българската фондова борса АД и което се подчинява на изискванията за оповестяване в съответствие с правото на ЕС или еквивалентни международни стандарти, осигуряващи адекватна степен на прозрачност по отношение на собствеността и като такова за него, съответно за неговите дъщерни дружества, които то контролира пряко и/или непряко, е предвидено изключение за деклариране на действителен собственик, съгласно параграф 2, ал. 1, т. 1 от Допълнителните разпоредби на Закона за мерките срещу изпирането на пари. В пояснение 1.1. Разпределение на акционерния капитал към настоящия консолидиран финансов отчет е представено разпределението на капитала по всички съществени акционери.

Акционерният капитал на дружеството е в размер на 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 броя безналични поименни акции с номинална стойност 1 лв.

Капиталът на Дружеството е бил променен през годините, както следва:

Дата	Размер на капитала
30.10.2015 г.	59 360 518 лв.
23.10.2014 г.	49 837 156 лв.
22.10.2010 г.	73 340 818 лв.
15.10.2008 г.	77 252 478 лв.
25.4.2008 г.	50 000 лв.

Капиталът на дружеството е внесен 100%.

Непаричните вноски в капитала на Дружеството са, както следва:

- Софтуер, представляващ 29 (двадесет и девет) софтуерни модула в размер на 61 555 838 лв.
- 81 960 броя обикновени поименни акции от капитала на СИРМА ГРУП АД, дружеството регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 040529004 в размер на 11 734 980 лв.
- Недвижими имоти - Етаж 3 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр. София, бул. Цариградско шосе N 135 със застроена площ 796, 50кв.м., съгл. Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 126, том I, рег. N 4551, дело N 116 от 23.04.2003г. и Етаж 5 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр. София, бул. Цариградско шосе N 135 със застроена площ 281,81 кв.м., съгласно Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 86, том 4, рег. N 10237, дело N 592 от 23.12.2004 г. общо в размер на 3 911 660 лв.

1.1. Разпределение на акционерния капитал

Към 31.12.2021 г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е, както следва:

	31.12.2021	31.12.2020
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 026	1 041
Юридически лица	45	47
Физически лица	981	994
Брой акции, притежавани от юридически лица	8 517 822	8 528 409
% на участие на юридически лица	14,35%	14,37%
Брой акции, притежавани от физическите лица	50 842 696	50 832 109
% на участие на физически лица	85,65%	85,63%

Разпределението на капитала по акционери, вкл. преразпределението на участието (нормализиран % участие в капитала) е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2021	Брой акции към 31.12.2020	Номинал	Номинална стойност	% в капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	9,19%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 865 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,66%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,29%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,20%
Иво Петров Петров	4 500 000	4 400 000	1 лв.	4 500 000 лв.	7,58%	7,85%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,53%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	5,04%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,42%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,80%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,76%
Изкупени собствени акции	2 022 810	585 024	1 лв.	2 022 810 лв.	3,41%	3,53%
Емилиана Илиева Илиева	1 925 820	1 925 820	1 лв.	1 925 820 лв.	3,24%	3,36%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 392 746	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,43%
УПФ Доверие АД	976 678	1 047 678	1 лв.	976 678 лв.	1,65%	1,70%
Петър Николаев Коняров	870 665	870 665	1 лв.	870 665 лв.	1,47%	1,52%
Манджуков ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,50%
УПФ ДСК Родина АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,30%
УПФ Пенсионноосигурителен Институт	715 810	715 810	1 лв.	715 810 лв.	1,21%	1,25%
Първа Финансова Брокерска Къща ЕООД	677 368	437 422	1 лв.	677 368 лв.	1,14%	1,18%
Други	11 486 937	13 293 669	1 лв.	11 486 937 лв.	19,35%	16,51%
Общо	**59 360 518**	**59 360 518**		**59 360 518 лв.**	**100%**	**100%**

Нормализираният процент участие в капитала представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.12.2021 г. общият размер на изкупените собствени акции е 2 022 810 броя акции в размер на 1 304 010 лв. (2,20% от акционерния капитал), разпределен както следва:

- Сирма Груп Холдинг АД притежава 584 474 бр. собствени акции с номинална стойност 584 474 лв. (0,98 % от акционерния капитал). Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.
- Онтотекст АД притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв.
- Сирма Солюшънс АД притежава 1 437 786 акции на дружеството – майка Сирма Груп Холдинг АД на обща стойност 718 893 лв.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.12.2021	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,45%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 500 000	7,58%	7,66%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Акционери	Брой акции към 31.12.2020	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,28%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 400 000	7,41%	7,49%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

1.2. Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.12.2021 г. включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Петър Борисов Статев – независим член
- Йордан Стоянов Недев – независим член

Мандатът на Съвета на директорите се определя в 2 години от датата на вписване. Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 02.07.2023 г.

Дружеството се представлява от изпълнителения директор - Цветан Борисов Алексиев. Директорите. В дружеството-майка са изградени следните комитети:

- Комитет по инвестициите и риска;
- Комитет по възнагражденията – вътрешен орган, който не е избиран от ОСА;
- Комитет по оповестяване на информацията;
- Одитен комитет.

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2021	Брой акции към 31.12.2020	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.12.2021	Нормализиран % в капитала към 31.12.2021
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 865 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,45%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,08%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,91%
Петър Борисов Статев	10 100	10 100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	**17 887 344**	**17 787 344**		**17 887 344 лв.**	**30,14%**	**30,44%**

През 2021 г. членът на СД Цветан Борисов Алексиев е придобил още 100 000 акции от капитала на дружеството.

Броят на персонала на Групата към 31 декември 2021 г. е 475 служители на трудов договор.

Няма промяна в наименованието на Сирма Груп Холдинг АД през годината.

Информация относно наименованието, страната на учредяване, дяловото участие и правото на глас за всяко дъщерно дружество, включено в консолидацията, е предоставена в пояснение 5.1.

2. Основа за изготвяне на консолидирания финансов отчет

Консолидираният финансов отчет на Групата е съставен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (МСФО, приети от ЕС). По смисъла на параграф 1, точка 8 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството, приложим в България, терминът „МСФО, приети от ЕС“ представляват Международните счетоводни стандарти (МСС), приети в съответствие с Регламент (ЕО) 1606/2002 на Европейския парламент и на Съвета.

Консолидираният финансов отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на предприятието майка. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация за 2020 г.), освен ако не е посочено друго.

Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия консолидиран финансов отчет.

Извънредна епидемична обстановка в България до 31 март 2022 г.

На 13 май 2020 г. Министерският съвет обяви извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г., която беше удължавана периодично преди изтичането на срока й. Последно срокът на извънредната епидемична обстановка беше удължен от правителството до 31 март 2022 г. Въведената на територията на Република България извънредна епидемична обстановка, свързана с пандемията от Covid-19, е отменена, считано от 1 април 2022 г.

Ефект от Covid-19 върху финансовия отчет на Групата през 2021 г.

Отрасълът на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) не беше сериозно засегнат от Covid кризата като през 2021 секторът бе припознат като универсалния лек срещу много от проблемите произтичащи от пандемията. Въпреки това необходимите за справяне с кризата карантинни мерки, затрудняваха функционирането на оперативните дейности.

Ръководството на Групата продължаваше да прилага мерки за подобряване на ефективността на работния процес, при спазване на предписанията на здравните органи.

Кризата, предизвикана от Covid-19 пандемията, не доведе до съществена промяна в дейността на Групата. Забави процесите на растеж на продажби и икономически показатели на Групата, които се очаква да бъдат преодолени с отшумяване на пандемията.

През 2021 г. Групата успя да генерира малко под шест милиона лева консолидирана печалба. Запазиха се нивата на приходите от продажба на ИТ оборудване. През годината се отчете значително увеличение в продажбите на софтуерни услуги.

Очаквано влияние на Covid-19 и други рискове върху дейността на Групата през 2022 г.

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2022 г. и следващите години са функция на очакваното развитие на здравната криза, както и от ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и пораждащата се от това икономическа криза.

Развитието на ИКТ пазара през 2020 г. и 2021 г. изпитва най-голямата волатилност в своята история. Основна причина за това е пандемията от Covid-19 и свързаните с това ограничения. Въпреки обнадеждаващите новини за вдигане на ограничения в края на 2021 г. и началото на 2022 г., все още рисковете, свързани с Covid-19, за растежа на ИКТ индустрията остават. Под-сегменти като „Бизнес услуги“, „ИТ услуги“ и „Периферия“ са силно зависими от развитието на икономиката и предприятията. Съответно завръщане към Covid ограничения би ограничило силно тяхното развитие. В другия край на спектъра е „Облачната инфраструктура“ и „Облачния софтуер“, които не само няма да бъдат засегнати от завръщане на ограниченията, но най-вероятно ще реализират и допълнителен ръст. „Облачните услуги“ и „Мобилните телефони“ са относително предпазени от отрицателно развитие през близките години. Същевременно „ИТ услугите“ и „Инфраструктура“, които са силно зависими от развитието на икономиката, са съответно застрашени от негативно развитие.

Към датата на изготвяне на този консолидиран финансов отчет ръководството продължава да прилага мерки, водещи до продуктивен и непрекъснат работен процес, при стриктно спазване на разпоредбите на държавните власти. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и детайлно анализиране с оглед минимизиране последиците от влиянието на коронавируса и военните действия в Украйна и поддържането на стабилни финансови показатели.

Към настоящия момент медицинската криза е в затишие и не се очаква въвеждането на нови силно рестриктивни мерки за продължителен период от време, които съществено да потиснат финансовите показатели на Групата. Въпреки това, все още остават редица рискове, които биха могли да спрат или забавят както развитието на ИКТ индустрията, така и на глобалната икономика – геополитическо напрежение, инфлация, логистични затруднения, нарастващи лихвени нива, „голямото напускане“ са само някои от надвисналите рискове.

При изготвяне на своите прогнози за бъдещото развитие на Групата, ръководството е направило редица преценки и допускания, които са свързани с висока степен на несигурност, пораждаща се от фактори и рискове, които са извън влиянието на ръководството, като глобалния здравен проблем Covid-19, военния конфликт между Русия и Украйна, нарастващата инфлация и други. Развитието им в посока, различна от очакваната от ръководството, би могло да предизвика необходимост от преразглеждане на някои от направените допускания и преценки по отношение на очаквано бъдещо развитие на Групата, парични потоци и резултати от дейността. Въпреки усилията на ръководството за идентифициране на очакваните преки и непреки ефекти от проявлението им върху дейността и съответното им адресиране, тяхната специфика затруднява надеждната им оценка и съответно те биха могли да предизвикат съществени корекции в балансовата стойност на активите, която в консолидирания финансов отчет е определена при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки.

Прилагане на принципа-предположение за действащо предприятие

Консолидираният финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от Covid-19, геополитическото напрежение и други, изложени по-горе. Направен е и анализ на превишението на текущите пасиви над текущите активи към края на годината.

Ръководството е извършило анализ и преценка на способността на Групата да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. Оценката е извършена на база предприетите действия от ръководството относно поддържане на стабилни вериги на доставки, ефективно обслужване на клиентите, регулярен мониторинг на ликвидността и договаряне на целесъобразни параметри на финансиране.

Към датата на изготвяне на настоящия консолидиран финансов отчет ръководството е направило преценка на способността на Групата да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. След извършения преглед на дейността на Групата, Съветът на директорите очаква, че Групата има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на консолидирания финансов отчет.

3. Промени в счетоводната политика

3.1. Нови стандарти, влезли в сила от 1 януари 2021 г.

Групата е приела следните нови стандарти, изменения и разяснения към МСФО, издадени от Съвета по международни счетоводни стандарти и одобрени от ЕС, които са уместни и в сила за финансовите отчети на Групата за годишния период, започващ на 1 януари 2021 г., но нямат значително влияние върху финансовите резултати или позиции на Групата:

- МСФО 4 Застрахователни договори – отлагане на МСФО 9 в сила от 1 януари 2021 г., приет от ЕС
- МСФО 9, МСС 39, МСФО 7, МСФО 4 и МСФО 16 Реформа на референтния лихвен процент – Фаза 2 в сила от 1 януари 2021 г., приета от ЕС
- МСФО 16 Лизинг: Намаление на наемите, свързани с Covid-19 след 30 юни 2021 г., в сила от 1 април 2021 г., приет от ЕС

3.2. Стандарти, изменения и разяснения, които все още не са влезли в сила и не се прилагат от по-ранна дата от Групата

Към датата на одобрение на този консолидиран финансов отчет са публикувани нови стандарти, изменения и разяснения към съществуващи вече стандарти, но не са влезли в сила или не са приети от ЕС за финансовата година, започваща на 1 януари 2021 г., и не са били приложени от по-ранна дата от Групата. Ръководството очаква всички стандарти и изменения да бъдат приети в счетоводната политика на Групата през първия период, започващ след датата на влизането им в сила. По-долу е даден списък с промените в стандартите:

- Изменения в МСФО 3 Бизнес Комбинации, МСС 16 Имоти, машини и съоръжения, МСС 37 Провизии, условни задължения и условни активи в сила от 1 януари 2022 г., приети от ЕС
- Годишни подобрения 2018-2020 г. в сила от 1 януари 2022 г., приети от ЕС
- Изменения в МСФО 17 Застрахователни договори в сила от 1 януари 2013 г., приет от ЕС
- Изменения в МСС 1 Представяне на финансовите отчети: Класификация на пасивите като текущи и нетекущи, в сила от 1 януари 2023 г., все още не е приет от ЕС
- Изменения на МСС 1 Представяне на финансовите отчети, МСФО Изявления за приложение 2: Оповестяване на счетоводни политики, в сила от 1 януари 2023 г., все още не са приети от ЕС
- Изменения в МСС 8 Счетоводна политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и грешки: Определение на счетоводни приблизителни оценки, в сила от 1 януари 2023 г., все още не са приети от ЕС
- Изменения в МСС 12 Данъци върху дохода: Отсрочените данъци свързани с активи и пасиви произтичащи от единични транзакции в сила от 1 януари 2023 г. все още не са приети от ЕС
- Изменения в МСФО 17 Застрахователни договори: Първоначално прилагане на МСФО 17 и МСФО 9 – Сравнителна информация в сила от 1 януари 2023 г., все още не са приети от ЕС.

Изменения в МСФО 14 „Отсрочени сметки при регулирани цени” в сила от 1 януари 2016 г., все още не са приети от ЕС

4. Счетоводна политика

4.1. Общи положения

Най-значимите счетоводни политики, прилагани при изготвянето на този консолидиран финансов отчет, са представени по-долу.

Консолидираният финансов отчет е изготвен при спазване на принципите за оценяване на отделните видове активи, пасиви, приходи и разходи, съгласно МСФО. Базите за оценка са оповестени подробно по-долу.

Следва да се отбележи, че при изготвянето на представения консолидиран финансов отчет са използвани счетоводни оценки и допускания. Въпреки че те са базирани на информация, предоставена на ръководството към датата на изготвяне на консолидирания финансов отчет, реалните резултати могат да се различават от направените оценки и допускания.

4.2. Представяне на консолидирания финансов отчет

Консолидираният финансов отчет е представен в съответствие с МСС 1 „Представяне на финансови отчети". Групата прие да представя консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход в единен отчет.

В консолидирания отчет за финансовото състояние се представят два сравнителни периода, когато Групата прилага счетоводна политика ретроспективно, преизчислява ретроспективно позиции в консолидирания финансов отчет или прекласифицира позиции в консолидирания финансов отчет и това има съществен ефект върху информацията в консолидирания отчет за финансовото състояние към началото на предходния период.

4.3. База за консолидация

Във финансовия отчет на Групата са консолидирани финансовите отчети на предприятието майка и всички дъщерни предприятия към 31 декември 2021 г. Дъщерни предприятия са всички предприятия, които се намират под контрола на компанията майка. Налице е контрол, когато компанията майка е изложена на, или има права върху, променливата възвръщаемост от своето участие в предприятието, в което е инвестирано, и има възможност да окаже въздействие върху тази възвръщаемост посредством своите правомощия върху предприятието, в което е инвестирано. Всички дъщерни предприятия имат отчетен период, приключващ към 31 декември.

Всички вътрешногрупови сделки и салда се елиминират, включително нереализираните печалби и загуби от транзакции между дружества в Групата. Когато нереализираните загуби от вътрешногрупови продажби на активи се елиминират, съответните активи се тестват за обезценка от гледна точка на Групата. Сумите, представени във финансовите отчети на дъщерните предприятия са коригирани, където е необходимо, за да се осигури съответствие със счетоводната политика, прилагана от Групата.

Печалба или загуба и друг всеобхватен доход на дъщерни предприятия, които са придобити или продадени през годината, се признават от датата на придобиването, или съответно до датата на продажбата им.

Неконтролиращото участие като част от собствения капитал представлява делът от печалбата или загубата и нетните активи на дъщерното предприятие, които не се притежават от Групата. Общият всеобхватен доход или загуба на дъщерното предприятие се отнася към собствениците на предприятието майка и неконтролиращите участия на базата на техния относителен дял в собствения капитал на дъщерното предприятие.

Ако Групата загуби контрол над дъщерното предприятие, всякаква инвестиция, задържана в бившето дъщерно предприятие, се признава по справедлива стойност към датата на загубата на контрол, като промяната в балансовата стойност се отразява в печалбата или загубата. Справедливата стойност на всяка инвестиция, задържана в бившето дъщерно предприятие към датата на загуба на контрол се счита за справедлива стойност при първоначално признаване на финансов актив в съответствие с МСФО 9 „Финансови инструменти" или, където е уместно, за себестойност при първоначално признаване на инвестиция в асоциирано или съвместно

контролирано предприятие. В допълнение всички суми, признати в друг всеобхватен доход по отношение на това дъщерно предприятие, се отчитат на същата база, както би било необходимо, ако Групата директно се е била освободила от съответните активи или пасиви (напр. рекласифицирани в печалбата или загубата или отнесени директно в неразпределената печалба съгласно изискванията на съответния МСФО).

Печалбата или загубата от отписването на инвестиция в дъщерно предприятие представлява разликата между i) сумата от справедливата стойност на полученото възнаграждение и справедливата стойност на всяка задържана инвестиция в бившето дъщерно предприятие и ii) балансовата сума на активите (включително репутация) и пасивите на дъщерното предприятие и всякакво неконтролиращо участие.

4.4. Бизнес комбинации

Всички бизнес комбинации се отчитат счетоводно по метода на покупката. Прехвърленото възнаграждение в бизнес комбинация се оценява по справедлива стойност, която се изчислява като сумата от справедливите стойности към датата на придобиване на активите, прехвърлени от придобиващия, поетите от придобиващия задължения към бившите собственици на придобиваното предприятие и капиталовите участия, емитирани от Групата. Прехвърленото възнаграждение включва справедливата стойност на активи или пасиви, възникнали в резултат на възнаграждения под условие. Разходите по придобиването се отчитат в печалбата или загубата в периода на възникването им.

Методът на покупката включва признаване на разграничимите активи и пасиви на придобиваното предприятие, включително условните задължения, независимо дали те са били признати във финансовите отчети на придобиваното предприятие преди бизнес комбинацията. При първоначалното признаване активите и пасивите на придобитото дъщерно предприятие са включени в консолидирания отчет за финансовото състояние по тяхната справедлива стойност, която служи като база за последващо оценяване в съответствие със счетоводната политика на Групата.

За всяка бизнес комбинация Групата оценява всяко неконтролиращо участие в придобиваното предприятие, което представлява дял от собствения му капитал и дава право на ликвидационен дял, или по справедлива стойност или по пропорционален дял на неконтролиращото участие в разграничимите нетни активи на придобиваното предприятие. Другите видове неконтролиращо участие се оценяват по справедлива стойност или, ако е приложимо, на база, определена в друг МСФО.

Репутацията се признава след определяне на всички разграничими нематериални активи. Тя представлява превишението на сумата от а) справедливата стойност на прехвърленото възнаграждение към датата на придобиване и б) размера на всяко неконтролиращо участие в придобиваното предприятие и в) в бизнес комбинация, постигната на етапи, справедливата стойност към датата на придобиване на държаното преди капиталово участие на Групата в придобиваното предприятие, над справедливата стойност на разграничимите нетни активи на придобиваното дружество към датата на придобиване. Всяко превишение на справедливата стойност на разграничимите нетни активи над изчислената по-горе сума се признава в печалбата или загубата непосредствено след придобиването.

При бизнес комбинация, постигната на етапи, Групата преоценява държаното преди капиталово участие в придобиваното предприятие по справедлива стойност към датата на придобиване (т.е. към датата на придобиване на контрол) и признава произтичащата печалбата или загубата, ако има такива, в печалбата или загубата. Сумите, признати в другия всеобхватен доход от дялово участие в придобиваното предприятие преди датата на придобиване на контрол, се признават на същата база, както ако Групата се е освободила директно от държаното преди капиталово участие.

Ако първоначалното счетоводно отчитане на бизнес комбинацията не е приключено до края на отчетния период, в който се осъществява комбинацията, Групата отчита провизорни суми за статиите, за които отчитането не е приключило. През периода на оценяване, който не може да надвишава една година от датата на придобиване, Групата коригира със задна дата тези провизорни суми или признава допълнителни активи или пасиви, за да отрази новата получена информация за

фактите и обстоятелствата, които са съществували към датата на придобиване и, ако са били известни, щяха да повлияят на оценката на сумите, признати към тази дата.

Всяко възнаграждение под условие, дължимо от придобиващия, се признава по справедлива стойност към датата на придобиване и се включва като част от прехвърленото възнаграждение в замяна на придобиваното предприятие. Последващи промени в справедливата стойност на възнаграждението под условие, което е класифицирано като актив или пасив, се признават в съответствие с изискванията на МСФО 9 „Финансови инструменти“ или в печалбата или загубата или като промяна в другия всеобхватен доход. Ако възнаграждението под условие е класифицирано като собствен капитал, то не се преоценява до окончателното му уреждане в собствения капитал. Промени в справедливата стойност на възнаграждението под условие, които представляват провизорни суми през периода на оценяване, се отразяват ретроспективно за сметка на репутацията.

4.5. Сделки с неконтролиращи участия

Промени в дела на Групата в собствения капитал на дъщерните дружества, които не водят до загуба на контрол, се третират като транзакции със собственици на Групата. Отчетните стойности на дела на Групата и на неконтролиращите участия се коригират с цел отразяването на промяната на относителния им дял в капитала на дъщерното дружество. Всяка разлика между сумата, с която са променени неконтролиращите участия, и справедливата стойност на полученото или платено възнаграждение, се признава директно в собствения капитал и се отнася към собствениците на предприятието-майка.

4.6. Инвестиции в асоциирани и съвместни предприятия

Асоциирани са тези предприятия, върху които Групата е в състояние да оказва значително влияние, но които не са нито дъщерни предприятия, нито съвместно контролирани предприятия. Инвестициите в асоциирани предприятия се признават първоначално по себестойност, а впоследствие се отчитат по метода на собствения капитал. В себестойността на инвестицията се включват разходите по нейното придобиване.

Репутация или корекции в справедливата стойност на дела на Групата в асоциираното предприятие, се включва в стойността на инвестицията.

Всички последващи промени в размера на участието на Групата в собствения капитал на асоциираното предприятие се признават в балансовата стойност на инвестицията. Промени, дължащи се на печалбата или загубата, реализирана от асоциираното предприятие, се отразяват в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред “Печалба/ (Загуба) от инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал”. Тези промени включват последваща амортизация или обезценка на определената при придобиването справедлива стойност на активи и пасиви на асоциираното предприятие.

Промените в другия всеобхватен доход на асоциираното предприятие, както и в позиции, признати директно в собствения капитал на асоциираното предприятие, се признават съответно в другия всеобхватен доход или в собствения капитал на Групата. В случаите, в които делът на Групата в реализираните загуби на асоциираното предприятие надвиши размера на участието й в асоциираното предприятие, включително и необезпечените вземания, Групата не признава своя дял в по-нататъшните загуби на асоциираното предприятие, освен ако Групата няма поети договорни или фактически задължения или е извършила плащания от името на асоциираното предприятие. Ако впоследствие асоциираното предприятие реализира печалби, Групата признава своя дял дотолкова, доколкото делът на печалбата надвиши натрупания дял на загубите, които не са били признати по-рано.

Нереализираните печалби и загуби от транзакции между Групата и нейните асоциирани и съвместни предприятия се елиминират до размера на дела на Групата в тези предприятия. Когато се елиминират нереализирани загуби от продажби на активи, съответните активи се тестват за обезценка от гледна точка на Групата.

Сумите, отразени във финансовите отчети на асоциираните и съвместни предприятия, са преизчислени, където е необходимо, за да се осигури съответствие със счетоводната политика на Групата.

При загуба на значително влияние над асоциирано дружество Групата оценява и признава всяка запазена инвестиция в него по справедлива стойност. Всяка разлика между балансовата стойност на инвестицията в асоциираното дружество при загуба на значителното влияние и сумата от справедливата стойност на запазеното участие и постъпленията при отписването се признава в печалбата или загубата.

Ако дяловото участие в асоциираното дружество е намалено, но без загуба на значително влияние, само пропорционална част от сумите, признати в другия всеобхватен доход, се рекласифицира в печалбата или загубата.

4.7. Сделки в чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се отчитат във функционалната валута на съответното дружество от Групата по официалния обменен курс към датата на сделката (обявения фиксинг на Българска народна банка). Печалбите и загубите от курсови разлики, които възникват при уреждането на тези сделки и преоценяването на паричните позиции в чуждестранна валута към края на отчетния период, се признават в печалбата или загубата.

Непаричните позиции, оценявани по историческа цена в чуждестранна валута, се отчитат по обменния курс към датата на сделката (не са преоценени). Непаричните позиции, оценявани по справедлива стойност в чуждестранна валута, се отчитат по обменния курс към датата, на която е определена справедливата стойност.

Функционалната валута на отделните дружества от Групата не е променяна в рамките на отчетния период.

При консолидация всички активи и пасиви се преизчисляват в български лева по заключителния курс към датата на консолидирания финансов отчет. Приходите и разходите са преизчислени във валутата на представяне на Групата по средния курс за отчетния период. Валутните курсови разлики водят до увеличение или намаление на другия всеобхватен доход и се признават в резерва от преизчисления в собствения капитал. При освобождаването от нетна инвестиция в чуждестранна дейност натрупаните валутни разлики от преизчисления, признати в собствения капитал, се рекласифицират в печалбата или загубата и се признават като част от печалбата или загубата от продажбата. Репутацията и корекциите, свързани с определянето на справедливи стойности към датата на придобиване, се третират като активи и пасиви на чуждестранното предприятие и се преизчисляват в български лева по заключителния курс.

Българският лев е фиксиран към еврото в съотношение 1 EUR = 1.95583 лв.

4.8. Отчитане по сегменти

Ръководството определя оперативните сегменти на базата на основните продукти и услуги, които предлага Групата.

Оперативните сегменти в групата са следните: Интелигентна еволюция на организациите, Финансов сегмент и Системна интеграция. Всеки от тези оперативни сегменти се управлява отделно, тъй като за всяка продуктова линия се използват различни технологии, ресурси и маркетингови подходи. Всички сделки между сегментите се осъществяват по цени на съответстващи сделки между независими страни.

При отчитането по сегменти според МСФО 8 „Оперативни сегменти” Групата прилага политика на оценяване, съответстваща на политиката на оценяване, използвана в консолидирания финансов отчет с изключение на:

- разходите за пенсионни възнаграждения;
- разходите за научно-изследователска дейност относно нови стопански дейности; и

които не се включват при определянето на оперативната печалба на оперативните сегменти.

Освен това, активите на Групата, които не се отнасят директно към дейността на някой от сегментите, не се разпределят по сегменти.

Информацията относно резултатите на отделните сегменти, която се преглежда регулярно от лицата, отговорни за вземане на оперативни решения, не включва ефектите от единични неповторяеми събития. Финансовите приходи и разходи не се включват в резултатите на оперативните сегменти, които редовно се преглеждат от лицата, отговорни за вземане на оперативни решения.

Не са настъпили промени в методите за оценка, използвани за определяне на печалбата или загубата на сегментите в предходни отчетни периоди. Не се прилага асиметрично разпределение между сегментите.

4.9. Приходи

Основните приходи, които Групата генерира са свързани с от продажби на услуги и стоки, приходи от лихви, приходи от съучастия, приходи от финансиране и други приходи.

За да определят дали и как да признаят приходи, дружествата от Групата използват следните 5 стъпки:

1) Идентифициране на договора с клиент
2) Идентифициране на задълженията за изпълнение
3) Определяне на цената на сделката
4) Разпределение на цената на сделката към задълженията за изпълнение
5) Признаване на приходите, когато са удовлетворени задълженията за изпълнение.

Приходите се признават или в даден момент или с течение на времето, когато или докато Групата удовлетвори задълженията за изпълнение, прехвърляйки обещаните стоки или услуги на своите клиенти.

Групата признава като задължения по договор възнаграждение, получено по отношение на неудовлетворени задължения за изпълнение и ги представя като други задължения в консолидирания отчет за финансовото състояние. По същия начин, ако Групата удовлетвори задължение за изпълнение, преди да получи възнаграждението, то признава в консолидирания отчет за финансовото състояние или актив по договора, или вземане, в зависимост от това дали се изисква нещо друго освен определено време за получаване на възнаграждението.

Групата сключва и многокомпонентни сделки, обхващащи няколко продукти и услуги, например за доставка на телекомуникационен хардуер, софтуер и свързаното с тях/него следпродажбено обслужване.

Във всички случаи общата цена на сделката за даден договор се разпределя между различните задължения за изпълнение въз основа на относителните самостоятелни продажни цени на отделните продукти и услуги. Цената на сделката по договора изключва всички суми, събрани от името и за сметка на трети страни.

4.9.1.Приходи, които се признават с течение на времето

Хардуер и софтуер

Приходите от продажбата на хардуер и софтуер за фиксирана сума се признават, когато Групата прехвърли контрола върху активите на клиента. Фактурите за прехвърлени стоки или услуги се издават при получаване на активите от клиента.

За самостоятелни продажби на телекомуникационен хардуер и / или софтуер, които не са нито персонализирани от Групата, нито подлежат на значителни интеграционни услуги, контролът се прехвърля в момента, в който клиентът приема неоспоримо доставката на стоките. Когато такива продукти са персонализирани или продадени заедно със значителни интеграционни услуги, стоките и услугите представляват едно комбинирано задължение за изпълнение, за което се счита, че контролът се прехвърля с течение на времето. Това е така, защото комбинираният продукт е уникален за всеки клиент (няма алтернативна употреба) и Групата има изпълнимо право на плащане

за извършената до момента работа. Приходите от тези задължения за изпълнение се признават с течение на времето, когато се извършва персонализирането или интеграцията, като за оценка на напредъка се използва метода, отчитащ вложените ресурси. Тъй като разходите обикновено се извършват равномерно с напредването на работата и се считат за пропорционални на резултатите на Групата, методът, отчитащ вложените ресурси, отразява най-точно прехвърлянето на стоки и услуги на клиента.

За продажби на софтуер, които не са нито персонализирани от Групата, нито подлежат на значителни интеграционни услуги, срокът на лицензa започва от момента на доставката. За продажби на софтуер, свързани със значителни услуги за персонализиране или интеграция, срокът на лицензa започва от началото на свързаните с него услуги. Групата разпределя цената на сделката между материалното право и другите задължения за изпълнение, определени в договор, на база на тяхната относително самостоятелна продажна цена. Приходите от материалното право се признават на по-ранната от датата, на която клиентите са използвали точките и датата, на която те изтичат. Групата предоставя основна 1-годишна продуктова гаранция за своя телекомуникационен хардуер, независимо дали се продава самостоятелно или като част от интегрирана телекомуникационна система. Съгласно условията на тази гаранция, клиентите могат да върнат продукта за ремонт или замяна, ако той не работи в съответствие с публикуваните спецификации. Тези гаранции се отчитат съгласно МСС 37.

Следпродажбени услуги

Групата сключва договори за поддръжка на фиксирана цена и удължена гаранция със своите клиенти за срок от една до три години. Клиентите се задължават да заплатят предварително за всеки дванадесетмесечен период на обслужване, като съответните срокове за плащане са посочени във всеки един договор.

- Договори за поддръжка – Групата сключва договори със своите клиенти, за да извършва редовно планирани услуги по поддръжка на телекомуникационния хардуер, закупен от Групата. Приходите се признават във времето въз основа на съотношението между броя на часовете услуги за поддръжка, предоставени през текущия период, и общия брой часове, които се очаква да бъдат предоставени по всеки договор. Този метод най-добре представя прехвърлянето на услуги на клиента, тъй като: а) подробностите за услугите, които трябва да бъдат предоставени, са предварително определени от ръководството като част от публикуваната програма за поддръжка и б) Групата има дълга история на предоставяне на тези услуги на своите клиенти, което му позволява да направи надеждни оценки на общия брой часове, свързани с предоставянето на услугата.

Консултации и ИТ услуги

Групата предоставя консултантски услуги, свързани с проектирането на стратегии за телекомуникационни системи и ИТ сигурност. Приходите от тези услуги се признават на база време и материали, когато услугите се предоставят. Фактурираният към клиентите се извършват ежеседмично на база напредъка на работата. Всички суми, които остават некоригирани в края на отчетния период, се представят в консолидирания отчет за финансовото състояние като вземания, тъй като се изисква само изтичане на време преди плащането на тези суми да бъде дължимо.

Групата предоставя и аутсорсинг на ИТ услуги, включително обработка на заплати в замяна на фиксирана месечна такса. Приходите се признават на база линейния метод за срока на всеки договор. Тъй като размерът на работата, която се изисква за изпълнение на тези договори, не се различава съществено всеки месец, линейният метод отразява вярно прехвърлянето на стоки или услуги.

Изграждане на телекомуникационни системи

Групата сключва договори за проектиране, разработване и инсталиране на телекомуникационни системи срещу фиксирана такса и признава свързаните приходи с течение на времето. Поради високата степен на взаимозависимост между различните елементи на тези проекти те се отчитат като едно задължение за изпълнение. Когато даден договор включва и обещания за извършване на услуги след продажбата, общата цена на сделката се разпределя за всяко от отделните задължения

за изпълнение, които могат да бъдат идентифицирани по договора въз основа на тяхната относително самостоятелна продажна цена.

За да представи напредъка, с който Групата прехвърля контрола върху системите на клиента, и да установи кога и до каква степен приходите могат да бъдат признати, Групата измерва напредъка си към пълно удовлетворяване на задължението за изпълнение, като сравнява реалните вложените часове до момента с общите очаквани/планирани часове, необходими за проектиране, разработване и инсталиране на всяка система. Методът, отчитащ вложените работни часове, представя най-вярно прехвърлянето на стоки и услуги на всеки клиент поради способността/наличните ресурси на Групата да прави надеждни оценки за общия брой часове, необходими за изпълнение, произтичащи от неговия значителен исторически опит в изграждането на подобни системи.

В допълнение към фиксираната такса, някои договори включват бонус плащания, които Групата може да получи, като завърши даден проект преди определената дата на доставка. При започването на всеки договор Групата започва да оценява размера на бонуса, който трябва да получи, като използва подхода "най-вероятна сума". Впоследствие, тази сума се включва в оценката на цената на сделката от страна на Групата, само ако е много вероятно, че няма да настъпи съществено изменение/коригиране на приходи, след като се реши несигурността около бонуса. При извършването на тази оценка Групата взема предвид историческите си резултати от изпълнението на подобни договори, дали има достъп до трудовите и материални ресурси, необходими за спазването на договорената дата/договорените срокове за завършване, както и потенциалното въздействие на други разумно предвидими ограничения.

Повечето такива договорености включват подробни графици за плащане от страна на клиентите. Когато плащанията, получени от клиенти, надвишават приходите, признати до момента за конкретен договор, всяко превишение (договорно задължение) се отчита в консолидирания отчет за финансовото състояние като други пасиви.

Изграждането на телекомуникационни системи обикновено отнема 10-12 месеца от началото на проектирането до завършването на инсталацията. Тъй като периодът между плащането от страна на клиента и изпълнението ще бъде винаги една година или по-малко, Групата прилага практическата целесъобразна мярка съгласно МСФО 15.63 и не коригира обещаното възнаграждение за ефекта от значителния компонент на финансиране.

При получаване на тези договори Групата извършва редица допълнителни разходи, като например комисионни, платени на персонала по продажбите. Тъй като амортизационният период на тези разходи, ако те бъдат капитализиран, ще бъде по-малък от една година, Групата използва практическата целесъобразна мярка съгласно МСФО 15.94 и ги признава като текущ разход, когато те възникнат.

4.9.2. Приходи, които се признават към определен момент

Продажба на стоки

Продажбата на стоки включва продажба на стоки в областта на компютърната техника, офис оборудване и софтуер. Приход се признава, когато Групата е прехвърлила на купувача контрола върху предоставените стоки. Счита се, че контролът се прехвърля на купувача, когато клиентът е приел стоките без възражение.

Приходите от продажба на стоки в областта на компютърната техника, офис оборудване и софтуер, които не са обвързани с договор за бъдеща сервизна поддръжка, се признават към момента на доставката. Когато стоките изискват приспособяване към нуждите на клиента, модификация или внедряване, Групата прилага метод за измерване на вложените ресурси.

Предоставяне на услуги

Приходите от софтуерни услуги се признават, когато контролът върху ползите от предоставените услугите е прехвърлен върху ползвателя на услугите. Приход се признава с течение на времето на база изпълнение на отделните задължения за изпълнение.

При признаване на приходите от предоставената услуга, Групата прилага метод, отчитащи вложените ресурси.

4.9.3. Приходи от отдаване под наем на имоти

Наемният доход от договори за оперативен лизинг се признава като доход по линейния метод за срока на лизинговия договор, освен в случаите, в които ръководството на Групата прецени, че друга системна база отразява по-точно времевия модел, при чието използване е намалена извлечената полза от наетия актив.

4.9.4. Приходи от лихви и дивиденти

Приходите от лихви са свързани с предоставени депозити и заеми. Те се отчитат текущо по метода на ефективната лихва.

Приходите от дивиденти се признават в момента на възникване на правото за получаване на плащането.

4.9.5. Приходи от финансиране

Първоначално финансираният се отчитат като приходи за бъдещи периоди (финансиране), когато има значителна сигурност, че Групата ще получи финансирането и ще изпълни условията, при които то е отпуснато. Финансиране, целящо да обезщети Групата за текущо възникнали разходи се признава като приход в същия период, в който са възникнали разходите. Финансиране, целящо да компенсира Групата за направени разходи по придобиване на активи, се признава като приход от финансиране пропорционално на начислената за периода амортизация на активите, придобити с полученото финансиране.

Безвъзмездните средства, предоставени от държавата (финансирания, правителствени дарения), представляват получена помощ от правителството, правителствени агенции и други подобни органи под формата на прехвърляне на ресурси към Групата в замяна на бъдещо съответствие с определени условия по отношение на оперативната ѝ дейност. Безвъзмездните средства, предоставени от държавата, могат да бъдат свързани с активи и свързани с приходи.

Безвъзмездни средства, предоставени от държавата се признават при наличие на приемлива гаранция, че Групата ще изпълни условия, свързани с тях и помощта ще бъде получена.

Групата е отговорила на условията и изискванията за изплащане на компенсации по тези мерки за запазване на заетостта. Приходите от правителствена помощ са признати в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Други приходи”.

4.9.6. Активи и пасиви по договори с клиенти

Групата признава активи и/или пасиви по договор, когато една от страните по договора е изпълнила задълженията си в зависимост от връзката между дейността на предприятието и плащането от клиента. Групата представя отделно всяко безусловно право на възнаграждение като вземане. Вземане е безусловното право на предприятието да получи възнаграждение.

Пасиви по договор се признават в консолидирания отчет за финансовото състояние, ако клиент заплаща възнаграждение или Групата има право на възнаграждение, което е безусловно, преди да е прехвърлен контрола върху стоката или услугата.

Групата признава активи по договор, когато задълженията за изпълнение са удовлетворени и плащането не е дължимо от страна на клиента. Актив по договор е правото на предприятието да получи възнаграждение в замяна на стоките или услугите, които предприятието е прехвърлило на клиент.

Последващо Групата определя размера на обезценката за актив по договора в съответствие с МСФО 9 „Финансови инструменти”.

4.10. Оперативни разходи

Оперативните разходи се признават в печалбата или загубата при ползването на услугите или на датата на възникването им.

Групата отчита два вида разходи, свързани с изпълнението на договорите за доставка на услуги/стоки/с клиенти: разходи за сключване/ постигане на договора и разходи за изпълнение на договора. Когато разходите не отговарят на условията за разсрочване съгласно изискванията на МСФО 15, същите се признават като текущи в момента на възникването им като например не се очаква да бъдат възстановени или периодът на разсрочването им е до една година.

Следните оперативни разходи винаги се отразяват като текущ разход в момента на възникването им:

- Общи и административни разходи (освен ако не са за сметка на клиента);
- Разходи за брак на материални запаси;
- Разходи, свързани с изпълнение на задължението;
- Разходи, за които предприятието не може да определи, дали са свързани с удовлетворено или неудовлетворено задължение за изпълнение.

4.11. Разходи за лихви и разходи по заеми

Разходите за лихви се отчитат текущо по метода на ефективната лихва.

Разходите по заеми основно представляват лихви по заемите на Групата. Всички разходи по заеми, които директно могат да бъдат отнесени към закупуването, строителството или производството на един отговарящ на условията актив, се капитализират през периода, в който се очаква активът да бъде завършен и приведен в готовност за използване или продажба. Останалите разходи по заеми се признават като разход за периода, в който са възникнали, в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватния доход на ред „Финансови разходи".

4.12. Репутация

Репутацията представлява бъдещите икономически ползи, произтичащи от други активи, придобити в бизнес комбинация, които не са индивидуално идентифицирани и признати отделно. Вижте пояснение 4.4 за информация относно първоначалното определяне на репутацията. За целите на теста за обезценка репутацията се разпределя към всяка една единица, генерираща парични потоци, на Групата (или група от единици, генериращи парични потоци), която се очаква да има ползи от бизнес комбинацията, независимо от това дали други активи или пасиви на придобитото дружество са разпределени към тези единици. Репутацията се оценява по стойност на придобиване, намалена с натрупаните загуби от обезценка. Вижте пояснение 4.166 за информация относно тестовете за обезценка.

При отписване на единица, генерираща парични потоци, съответната част от репутацията се включва в определянето на печалбата или загубата от отписването.

4.13. Нематериални активи

Нематериалните активи включват продукти от развойна дейност, програмни продукти, права върху софтуерни модули, разходи за придобиване на нематериални активи и други. Те се отчитат по цена на придобиване, включваща всички платени мита, невъзстановими данъци и направените преки разходи във връзка с подготовка на актива за експлоатация, при което капитализираните разходи се амортизират въз основа на линейния метод през оценения срок на полезен живот на активите, тъй като се счита, че той е ограничен. При придобиване на нематериален актив в резултат на бизнес комбинация себестойността му е равна на справедливата стойност в деня на придобиването.

Последващото оценяване се извършва по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и загуби от обезценка. Направените обезценки се отчитат като разход и се признават в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за съответния период.

Последващите разходи, които възникват във връзка с другите нематериални активи след първоначалното им признаване, се признават в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход в периода на тяхното възникване, освен ако благодарение на тях активът може да генерира повече от първоначално предвидените бъдещи икономически ползи и тези

разходи могат надеждно да бъдат оценени и отнесени към актива. Ако тези условия са изпълнени, разходите се добавят към себестойността на актива.

Остатъчната стойност и полезният живот на другите нематериални активи се преценяват от ръководството на Групата към всяка отчетна дата.

Амортизацията се изчислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен срок на годност на отделните активи, както следва:

- софтуер 5-20 години
- други 2-20 години

Разходите за амортизация са включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Амортизация на нефинансови активи".

Разходи за научно-изследователска дейност (или в научно-изследователска фаза по вътрешен проект) се признават като разходи в момента на възникването им.

Разходите, които могат да бъдат отнесени директно към фазата на разработване на нематериален актив, се капитализират, ако отговарят на следните критерии:

- Завършването на нематериалния актив е технически изпълнимо, така че той да бъде на разположение за ползване или продажба;
- Групата възнамерява да завърши нематериалния актив и да го използва или продаде;
- Групата има възможност да използва или да продаде нематериалния актив;
- Нематериалният актив ще генерира вероятни бъдещи икономически ползи. Освен това съществува пазар за продукцията на нематериалния актив или за самия нематериален актив или ако той ще се използва в дейността на Групата, ще генерира икономически ползи;
- Налични са адекватни технически, финансови и други ресурси за приключване на развойната дейност и за ползването или продажбата на нематериалния актив;
- Разходите, отнасящи се до нематериалния актив по време на неговото разработване, могат да бъдат надеждно оценени.

Разходите по разработването на нематериални активи, които не отговарят на тези критерии за капитализиране, се признават в момента на възникването им.

Разходите, директно отнесени към фазата на развойна дейност, включват разходи за заплати и социални осигуровки, разходи за външни услуги и разходи за амортизации. Вътрешно създадените нематериални активи се оценяват последващо както закупените нематериални активи. Преди завършването на проекта по развойна дейност активите се тестват за обезценка, както е описано в пояснение 4.166.

Печалбата или загубата от продажбата на нематериални активи се определя като разлика между постъпленията от продажбата и балансовата стойност на активите и се отразява в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Печалба/(Загуба) от продажба на нетекущи активи".

Избраният праг на същественост за другите нематериални активи на Групата е в размер на 700 лв.

4.14. Имоти, машини и съоръжения

Имотите, машините и съоръженията се оценяват първоначално по себестойност, включваща цената на придобиване, както и всички преки разходи за привеждането на актива в работно състояние.

Последващото оценяване на имотите, машините и съоръженията се извършва по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и загуби от обезценка. Направените обезценки се отчитат като разход и се признават в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за съответния период.

Последващите разходи, свързани с определен актив от имоти, машини и съоръжения, се прибавят към балансовата сума на актива, когато е вероятно Групата да има икономически ползи,

надвишаващи първоначално оценената ефективност на съществуващия актив. Всички други последващи разходи се признават за разход за периода, в който са направени.

Остатъчната стойност и полезният живот на имоти, машини и съоръжения се преценяват от ръководството към всяка отчетна дата.

Имоти, машини и съоръжения, придобити при условията на договори за лизинг, се амортизират на база на очаквания полезен срок на годност на подобни собствени активи на Групата, или на база на лизинговия договор, ако неговият срок е по-кратък.

Амортизацията на имоти, машини и съоръжения се изчислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен живот на отделните групи активи, както следва:

- сгради 50 години
- машини 3-8 години
- транспортни средства 4 години
- стопански инвентар 7,5 години
- компютри 2-5 години
- други 7,5 години

Разходите за амортизация са включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Разходи за амортизация на нефинансови активи".

Печалбата или загубата от продажба на актив от имоти, машини и съоръжения се определя като разлика между постъпленията от продажбата и балансовата стойност на актива и се признава в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Печалба/ (Загуба) от продажба на нетекущи активи".

Избраният праг на същественост за имоти, машини и съоръжения на Групата е в размер на 700 лв.

4.15. Лизинг

Групата като лизингополучател

За новите договори Групата преценява дали даден договор е или съдържа лизинг. Лизингът се определя като „договор или част от договор, който предоставя правото да се използва актив (базовият актив) за определен период от време в замяна на възнаграждение." За да приложи това определение, Групата извършва три основни преценки:

- дали договорът съдържа идентифициран актив, който или е изрично посочен в договора, или е посочен по подразбиране в момента, когато активът бъде предоставен за ползване
- Групата има правото да получава по същество всички икономически ползи от използването на актива през целия период на ползване, в рамките на определения обхват на правото му да използва актива съгласно договора
- Групата има право да ръководи използването на идентифицирания актив през целия период на ползване.

Групата оценява дали има правото да ръководи „как и с каква цел" ще се използва активът през целия период на ползване.

Оценяване и признаване на лизинг от Групата като лизингополучател

На началната дата на лизинговия договор Групата признава актива с право на ползване и пасива по лизинга в консолидирания отчет за финансовото състояние. Активът с право на ползване се оценява по цена на придобиване, която се състои от размера на първоначалната оценка на пасива по лизинга, първоначалните преки разходи, извършени от Групата, оценка на разходите, които лизингополучателят ще направи за демонтаж и преместване на основния актив в края на лизинговия договор и всякакви лизингови плащания, направени преди датата на започване на лизинговия договор (минус получените стимули по лизинга).

Групата амортизира актива с право на ползване по линейния метод от датата на започване на лизинга до по-ранната от двете дати: края на полезния живот на актива с право на ползване или изтичане на срока на лизинговия договор. Групата също така преглежда активите с право на ползване за обезценка, когато такива индикатори съществуват.

На началната дата на лизинговия договор Групата оценява пасива по лизинга по настоящата стойност на лизинговите плащания, които не са изплатени към тази дата, дисконтирани с лихвения процент, заложен в лизинговия договор, ако този процент може да бъде непосредствено определен или диференциалния лихвен процент на Групата.

За да определи диференциалния лихвен процент, Групата използва приложимия лихвен процент от последното финансиране от трети страни, коригиран с цел да отрази промените в условията за финансиране, които са настъпили след това последно финансиране.

Лизинговите плащания, включени в оценката на лизинговото задължение, се състоят от фиксирани плащания (включително по същество фиксирани), променливи плащания въз основа на индекс или процент, суми, които се очаква да бъдат дължими от лизингополучателя по гаранциите за остатъчна стойност и плащания, произтичащи от опции, ако е достатъчно сигурно, че Групата ще упражни тези опции.

След началната дата пасивът по лизинга се намалява с размера на извършените плащания и се увеличава с размера на лихвата. Пасивът по лизинга се преоценява, за да отрази преоценките или измененията на лизинговия договор или да отрази коригираните фиксирани по същество лизингови плащания.

Когато задължението за лизинг се преоценява, съответната корекция се отразява в актива с право на ползване или се признава в печалбата или загубата, ако балансовата стойност на актива с право на ползване вече е намалена до нула.

Групата е избрала да отчита краткосрочните лизингови договори и лизинга на активи с ниска стойност, като използва практическите облекчения, предвидени в стандарта. Вместо признаване на активи с право на ползване и задължения по лизингови договори, плащанията във връзка с тях се признават като разход в печалбата или загубата по линейния метод за срока на лизинговия договор.

В консолидирания отчет за финансовото състояние, активите с право на ползване са включени в имоти, машини и съоръжения, а задълженията по лизингови договори са представени на отделен ред.

Опциите за удължаване и прекратяване са включени в редица наеми на имоти и оборудване в Групата. Те се използват за увеличаване на оперативната гъвкавост по отношение на управлението на активите, използвани в операциите на Групата. Повечето притежавани опции за удължаване и прекратяване се упражняват само от Групата, а не от съответния лизингодател.

Групата като лизингодател

Счетоводната политика на Групата, съгласно МСФО 16, не се е променила спрямо сравнителния период.

Като лизингодател Групата класифицира своите лизингови договори като оперативен или финансов лизинг.

Лизинговият договор се класифицира като договор за финансов лизинг, ако с него се прехвърлят по същество всички рискове и изгоди от собствеността върху основния актив, и като договор за оперативен лизинг, ако с него не се прехвърлят по същество всички рискове и изгоди от собствеността върху основния актив.

4.16. Тестове за обезценка на репутация, нематериални активи и имоти, машини и съоръжения

При изчисляване на размера на обезценката Групата дефинира най-малката разграничима група активи, за която могат да бъдат определени самостоятелни парични потоци (единица, генерираща парични потоци). В резултат на това някои от активите подлежат на тест за обезценка на

индивидуална база, а други - на база на единица, генерираща парични потоци. Репутацията е отнесена към единиците, генериращи парични потоци, които вероятно ще извличат ползи от съответната бизнес комбинация и които представляват най-ниското ниво в Групата, на което ръководството наблюдава репутацията.

Единиците, генериращи парични потоци, към които е отнесена репутацията, се тестват за обезценка поне веднъж годишно. Всички други отделни активи или единици, генериращи парични потоци, се тестват за обезценка, когато събития или промяна в обстоятелствата индикират, че тяхната балансова стойност не може да бъде възстановена.

За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност на даден актив или единица, генерираща парични потоци, превишава възстановимата им стойност, която е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив, и неговата стойност в употреба. За да определи стойността в употреба, ръководството на Групата изчислява очакваните бъдещи парични потоци за всяка единица, генерираща парични потоци, и определя подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на настоящата стойност на тези парични потоци. Данните, използвани при тестването за обезценка, се базират на последния одобрен бюджет на Групата, коригиран при необходимост с цел елиминиране на ефекта от бъдещи реорганизации и значителни подобрения на активи. Дисконтовите фактори се определят за всяка отделна единица, генерираща парични потоци, и отразяват съответния им рисков профил, оценен от ръководството на Групата.

Загубите от обезценка на единица, генерираща парични потоци, се разпределят в намаление на балансовата стойност първо на репутацията, отнасяща се към тази единица, и след това на останалите активи от единицата, пропорционално на балансовата им стойност. С изключение на репутацията за всички други активи на Групата ръководството преценява последващо дали съществуват индикации за това, че загубата от обезценка, призната в предходни години, може вече да не съществува или да е намалена. Обезценка, призната в предходен период, се възстановява, ако възстановимата стойност на единицата, генерираща парични потоци, надвишава нейната балансова стойност.

4.17. Финансови инструменти

4.17.1. Признаване и отписване

Финансовите активи и финансовите пасиви се признават, когато Групата стане страна по договорните условия на финансовия инструмент.

Финансовите активи се отписват, когато договорните права върху паричните потоци от финансовия актив изтичат или когато финансовият актив и по същество всички рискове и изгоди се прехвърлят.

Финансовите пасиви се отписват, когато задължението, посочено в договора, е изпълнено, е отменено или срокът му е изтекъл.

4.17.2. Класификация и първоначално оценяване на финансови активи

Първоначално финансовите активи се отчитат по справедлива стойност, коригирана с разходите по сделката, с изключение на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата и търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент. Първоначалната оценка на финансовите активи по справедлива стойност през печалбата или загубата не се коригира с разходите по сделката, които се отчитат като текущи разходи. Първоначалната оценка на търговските вземания, които не съдържат съществен финансов компонент представлява цената на сделката съгласно МСФО 15.

В зависимост от начина на последващо отчитане, финансовите активи се класифицират в една от следните категории:

- дългови инструменти по амортизирана стойност;
- финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата;
- финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход с или без рекласификация в печалбата или загубата в зависимост дали са дългови или капиталови инструменти.

Класификацията на финансовите активи се определя на базата на следните две условия:

- бизнес моделът на Групата за управление на финансовите активи;
- характеристиките на договорните парични потоци на финансовия актив.

Всички приходи и разходи, свързани с финансовите активи, които са признати в печалбата и загубата, се включват във финансови разходи, финансови приходи или други финансови позиции с изключение на обезценката на търговските вземания, която се представя на ред Други разходи в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход.

4.17.3. Последващо оценяване на финансовите активи

Процентите на очакваните загуби се основават на профилите на плащанията за продажби, както и на съответните исторически кредитни загуби, настъпили през този период. Историческите стойности на загубите се коригират, за да отразяват текущата и прогнозната информация за макроикономическите фактори, които влияят върху способността на клиентите да уреждат вземанията. Групата е определила БВП и равнището на безработица на страните, в които продава своите стоки и услуги, като най-важните фактори и съответно коригира историческите загуби въз основа на очакваните промени в тези фактори.

Финансови активи по амортизирана стойност

Финансовите активи се оценяват по амортизирана стойност, ако активите изпълняват следните критерии и не са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата и загубата:

- Групата управлява активите в рамките на бизнес модел, чиято цел е да държи финансовите активи и да събира техните договорни парични потоци;
- съгласно договорните условия на финансовия актив на конкретни дати възникват парични потоци, които са единствено плащания по главница и лихва върху непогасената сума на главницата.

Тази категория включва недеривативни финансови активи като заеми и вземания с фиксирани или определими плащания, които не се котират на активен пазар. След първоначалното признаване те се оценяват по амортизирана стойност с използване на метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен. Дружеството класифицира в тази категория паричните средства, търговските и другите вземания.

- **Търговски вземания**

Търговските вземания са суми, дължими от клиенти за продадени стоки или услуги, извършени в обичайния ход на стопанската дейност. Обикновено те се дължат за уреждане в кратък срок и следователно са класифицирани като текущи. Търговските вземания се признават първоначално в размер на безусловното възнаграждение, освен ако съдържат значителни компоненти на финансиране. Групата държи търговските вземания с цел събиране на договорните парични потоци и следователно ги оценява по амортизирана стойност, като използва метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен.

4.17.4. Обезценка на финансовите активи

Изискванията за обезценка съгласно МСФО 9 използват информация, ориентирана към бъдещето, за да признаят очакваните кредитни загуби – моделът за „очакваните кредитни загуби“.

Инструментите, които попадат в обхвата на новите изисквания, включват заеми и други дългови финансови активи, оценявани по амортизирана стойност, търговски вземания, активи по договори, признати и оценявани съгласно МСФО 15, както и кредитни ангажименти.

Признаването на кредитни загуби вече не зависи от настъпването на събитие с кредитна загуба. Вместо това Групата разглежда по-широк спектър от информация при оценката на кредитния риск и оценяването на очакваните кредитни загуби, включително минали събития, текущи условия, разумни и поддържащи прогнози, които влияят върху очакваната събираемост на бъдещите парични потоци на инструмента.

При прилагането на тази подход, насочен към бъдещето, се прави разграничение между:

- финансови инструменти, чието кредитното качество не се е влошило значително спрямо момента на първоначалното признаване или имат нисък кредитен риск (Фаза 1) и
- финансови инструменти, чието кредитното качество се е влошило значително спрямо момента на първоначалното признаване или на които кредитния риск не е нисък (Фаза 2)
- „Фаза 3“ обхваща финансови активи, които имат обективни доказателства за обезценка към отчетната дата.

12-месечни очаквани кредитни загуби се признават за първата категория, докато очакваните загуби за целия срок на финансовите инструменти се признават за втората категория. Очакваните кредитни загуби се определят като разликата между всички договорни парични потоци, които се дължат на Дружеството и паричните потоци, които тя действително очаква да получи („паричен недостиг“). Тази разлика е дисконтирана по първоначалния ефективен лихвен процент (или с коригирания спрямо кредита ефективен лихвен процент).

Изчисляването на очакваните кредитни загуби се определя на базата на вероятностно претеглената приблизителна оценка на кредитните загуби през очаквания срок на финансовите инструменти.

Търговски и други вземания, активи по договор и вземания по лизингови договори

Групата използва опростен подход при отчитането на търговските и други вземания, както и на активите по договор и признава загуба от обезценка като очаквани кредитни загуби за целия срок. Те представляват очакваният недостиг в договорните парични потоци, като се има предвид възможността за неизпълнение във всеки момент от срока на финансовия инструмент. Дружеството използва своя натрупан опит, външни показатели и информация в дългосрочен план, за да изчисли очакваните кредитни загуби.

Групата обезценява с 50% стойностите, които са с изтекъл срок от 180 до 365 дни и със 100% - стойностите, които са с изтекъл срок повече от 365 дни.

4.17.5. Класификация и оценяване на финансовите пасиви

Финансовите пасиви на Групата включват получени заеми, задължения по лизингови договори, търговски и други финансови задължения и деривативни финансови инструменти.

Финансовите пасиви се оценяват първоначално по справедлива стойност и, където е приложимо, се коригират по отношение на разходите по сделката, освен ако Групата не е определило даден финансов пасив като оценяван по справедлива стойност през печалбата и загубата.

Финансовите пасиви се оценяват последващо по амортизирана стойност, използвайки метода на ефективната лихва, с изключение на деривативи и финансови пасиви, които са определени за оценяване по справедлива стойност през печалбата или загубата (с изключение на деривативни финансови инструменти, които са определени и ефективни като хеджиращ инструмент).

Всички разходи свързани с лихви и, ако е приложимо, промени в справедливата стойност на инструмента, които се отчитат в печалбата или загубата, се включват във финансовите разходи или финансовите приходи.

4.18. Материални запаси

Материалните запаси включват материали, незавършено производство и стоки. В себестойността на материалните запаси се включват директните разходи по закупуването или производството им, преработката и други преки разходи, свързани с доставката им, както и част от общите производствени разходи, определена на базата на нормален производствен капацитет. Финансовите разходи не се включват в стойността на материалните запаси. Към края на всеки отчетен период материалните запаси се оценяват по по-ниската от себестойността им и тяхната нетна реализуема стойност. Сумата на всяка обезценка на материалните запаси до нетната им реализуема стойност се признава като разход за периода на обезценката.

Нетната реализуема стойност представлява очакваната продажна цена на материалните запаси, намалена с очакваните разходи по продажбата. В случай че материалните запаси са били вече обезценени до нетната им реализуема стойност и в последващ отчетен период се окаже, че условията довели до обезценката не са вече налице, то се възприема новата им нетна реализуема стойност. Сумата на възстановяването може да бъде само до размера на балансовата стойност на материалните запаси преди обезценката. Сумата на обратно възстановяване на стойността на материалните запаси се отчита като намаление на разходите за материали за периода, в който възниква възстановяването.

Групата определя разходите за материални запаси, като използва метода среднопретеглена стойност.

При продажба на материалните запаси тяхната балансова стойност се признава като разход в периода, в който е признат съответният приход.

4.19. Данъци върху дохода

Разходите за данъци, признати в печалбата или загубата, включват сумата на отсрочените и текущи данъци, които не са признати в другия всеобхватен доход или директно в собствения капитал.

Текущите данъчни активи и/или пасиви представляват тези задължения към или вземания от данъчните институции, отнасящи се за текущи или предходни отчетни периоди, които не са платени към датата на консолидирания финансов отчет. Текущият данък е дължим върху облагаемия доход, който се различава от печалбата или загубата в консолидирания финансов отчет. Изчисляването на текущия данък е базиран на данъчните ставки и на данъчните закони, които са в сила към края на отчетния период.

Отсрочените данъци се изчисляват по пасивния метод за всички временни разлики между балансовата стойност на активите и пасивите и тяхната данъчна основа. Отсрочен данък не се предвижда при първоначалното признаване на репутация или при първоначалното признаване на актив или пасив, освен ако съответната транзакция не е бизнес комбинация или засяга данъчната или счетоводната печалба. Отсрочени данъци за временни разлики, свързани с акции в дъщерни и съвместни предприятия не се предвиждат, ако обратното проявление на тези временни разлики се контролира от Групата и е вероятно то да не настъпи в близко бъдеще.

Отсрочените данъчни активи и пасиви не се дисконтират. При тяхното изчисление се използват данъчни ставки, които се очаква да бъдат приложими за периода на реализацията им, при условие че те са влезли в сила или е сигурно, че ще влезнат в сила към края на отчетния период.

Отсрочените данъчни пасиви се признават в пълен размер.

Отсрочени данъчни активи се признават, само ако съществува вероятност те да бъдат усвоени чрез бъдещи облагаеми доходи. Относно преценката на ръководството за вероятността за възникване на бъдещи облагаеми доходи, чрез които да се усвоят отсрочени данъчни активи, вижте пояснение 4.25.2.

Отсрочени данъчни активи и пасиви се компенсират, само когато Групата има право и намерение да компенсира текущите данъчни активи или пасиви от същата данъчна институция.

Промяната в отсрочените данъчни активи или пасиви се признава като компонент от данъчния приход или разход в печалбата или загубата, освен ако те не са свързвани с позиции, признати в другия всеобхватен доход или директно в собствения капитал, при което съответният отсрочен данък се признава в другия всеобхватен доход или в собствения капитал.

4.20. Пари и парични еквиваленти

Парите и паричните еквиваленти се състоят от налични пари в брой, парични средства по банкови сметки и други.

4.21. Нетекущи активи и пасиви, класифицирани като държани за продажба и преустановени дейности

Когато Групата възнамерява да продаде нетекущ актив или група активи (група за освобождаване) и ако продажбата е много вероятно да бъде осъществена в 12-месечен срок, активът или групата за освобождаване се класифицират като държани за продажба и се представят отделно в консолидирания отчет за финансовото състояние.

Пасиви се класифицират като държани за продажба и се представят като такива в консолидирания отчет за финансовото състояние, само ако са директно свързани с групата за освобождаване.

Активи, класифицирани като държани за продажба, се оценяват по по-ниската от тяхната балансова стойност непосредствено след тяхното определяне като държани за продажба и тяхната справедлива стойност, намалена с разходите по продажбата им. Някои активи, държани за продажба, като финансови активи или активи по отсрочени данъци, продължават да се оценяват в съответствие със счетоводната политика относно тези активи на Групата. Активите, класифицирани като държани за продажба, не подлежат на амортизация след тяхното класифициране като държани за продажба.

4.22. Собствен капитал и резерви

Акционерният капитал отразява номиналната стойност на емитираните акции на предприятието майка.

Премийният резерв включва премии, получени при първоначалното емитиране на акционерен капитал. Всички разходи по сделки, свързани с емитиране на акции, са приспаднати от внесения капитал, нетно от данъчни облекчения.

Другите резерви включват законови резерви и резерв от преизчисления.

Неразпределената печалба включва текущия финансов резултат и натрупаните печалби и непокрити загуби от минали години.

Задълженията за плащане на дивиденти на акционерите са включени на ред „Задължения към свързани лица” в консолидирания отчет за финансовото състояние, когато дивидентите са одобрени за разпределение от общото събрание акционерите преди края на отчетния период.

Всички транзакции със собствениците на предприятието майка се представят отделно в консолидирания отчет за собствения капитал.

4.23. Пенсионни и краткосрочни възнаграждения на служителите

Групата отчита краткосрочни задължения по компенсируеми отпуски, възникнали поради неизползван платен годишен отпуск в случаите, в които се очаква той да бъдат ползван в рамките на 12 месеца след датата на отчетния период, през който наетите лица са положили труда, свързан с тези отпуски. Краткосрочните задължения към персонала включват надници, заплати и социални осигуровки.

Съгласно изискванията на Кодекса на труда при прекратяване на трудовото правоотношение, след като служителят е придобил право на пенсия за осигурителен стаж и възраст, Групата е задължено да му изплати обезщетение в размер до шест брутни работни заплати. Групата е начислила правно задължение за изплащане на обезщетения на наетите лица при пенсиониране в съответствие с изискванията на МСС 19 „Доходи на наети лица” на база на прогнозирани плащания за следващите пет години, дисконтирани към настоящия момент с дългосрочен лихвен процент на безрискови ценни книжа.

Групата не е разработвало и не прилага планове за възнаграждения на служителите след напускане.

Нетните разходи за лихви, свързани с пенсионните задължения, са включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Финансови разходи”. Разходите по трудовия стаж са включени в „Разходи за персонала”.

Краткосрочните доходи на служителите, включително и полагаемите се отпуски, са включени в текущите пасиви на ред „Други задължения към персонала" по недисконтирана стойност, която Дружеството очаква да изплати.

4.24. Провизии, условни пасиви и условни активи

Провизиите се признават, когато има вероятност сегашни задължения в резултат от минало събитие да доведат до изходящ поток на ресурси от Групата и сумата на задължението може да бъде надеждно оценена. Възможно е да съществува несигурност относно срочността или сумата на изходящия паричен поток. Сегашно задължение се поражда от наличието на правно или конструктивно задължение вследствие на минали събития, например гаранции, правни спорове или обременяващи договори. Провизиите за преструктуриране се признават само ако е разработен и приложен подробен формален план за преструктуриране или ръководството е обявило основните моменти на плана за преструктуриране пред засегнатите лица. Провизии за бъдещи загуби от дейността не се признават.

Сумата, която се признава като провизия, се изчислява на база най-надеждната оценка на разходите, необходими за уреждане на сегашно задължение към края на отчетния период, като се вземат в предвид рисковете и несигурността, включително свързани със сегашното задължение. Когато съществуват редица подобни задължения, вероятната необходимост от изходящ поток за погасяване на задължението се определя, като се отчете групата на задълженията като цяло. Провизиите се дисконтират, когато ефектът от времевите разлики в стойността на парите е значителен.

Обезщетения от трети лица във връзка с дадено задължение, които Групата със сигурност ще получи, се признават като отделен актив. Възможно е този актив да не надвишава стойността на съответната провизия.

Провизиите се преразглеждат в края на всеки отчетен период и стойността им се коригира, за да се отрази най-добрата приблизителна оценка.

В случаите, в които се счита, че е малко вероятно да възникне изходящ поток на икономически ресурси в резултат на текущо задължение, пасив не се признава, освен ако не става въпрос за бизнес комбинация (вж. пояснение 4.4). При бизнес комбинация условните задължения се признават при разпределянето на цената на придобиване към активите и пасивите, придобити в бизнес комбинацията. Условните пасиви следва да се оценяват последващо по по-високата стойност между описаната по-горе сравнима провизия и първоначално признатата сума, намалена с натрупаната амортизация.

Вероятни входящи потоци на икономически ползи, които все още не отговарят на критериите за признаване на актив, се смятат за условни активи.

4.25. Значими преценки на ръководството при прилагане на счетоводната политика

Значимите преценки на ръководството при прилагането на счетоводната политика на Групата, които оказват най-съществено влияние върху консолидирания финансов отчет, са описани по-долу. Основните източници на несигурност при използването на приблизителните счетоводни оценки са описани в пояснение 4.25.

4.25.1. Вътрешно създадени нематериални активи и разходи за научно-изследователска дейност

Ръководството контролира вътрешните проекти за научно-изследователска и развойна дейност, използвайки система за управление на проекти. Значима преценка е необходима при разграничаването на научно-изследователската от развойната фаза. Разходите за развойна дейност се признават като актив, когато отговарят на всички критерии, докато разходите за научно-изследователска дейност се отразяват в момента на възникването им.

За разграничаването на научно-изследователската фаза на даден проект от развойната дейност, счетоводната политика на Групата изисква подробна прогноза за продажбите или намаляването на разходи, които се очаква да се реализират от нематериалния актив. Прогнозата се включва в общата

бюджетна прогноза, когато капитализацията на разходите за развойна дейност започне. По този начин се гарантира, че управленското счетоводство, тестовете за обезценка и осчетоводяването на вътрешно създадените нематериални активи се базира на едни и същи данни.

Ръководството на Групата също съблюдава дали разходите за развойна дейност продължават да отговарят на критериите за признаване. Това е необходимо, тъй като успешната пазарна реализация на разработвания продукт е несигурна и може да подлежи на бъдещи технически проблеми след момента на признаване.

4.25.2. Отсрочени данъчни активи

Оценката на вероятността за бъдещи облагаеми доходи за усвояването на отсрочени данъчни активи се базира на последната одобрена бюджетна прогноза, коригирана относно значими необлагаеми приходи и разходи и специфични ограничения за пренасяне на неизползвани данъчни загуби или кредити. Данъчните норми в различните юрисдикции, в които Групата извършва дейност, също се вземат предвид. Ако надеждна прогноза за облагаем доход предполага вероятното използване на отсрочен данъчен актив особено в случаи, когато активът може да се употреби без времево ограничение, тогава отсроченият данъчен актив се признава изцяло. Признаването на отсрочени данъчни активи, които подлежат на определени правни или икономически ограничения или несигурност, се преценява от ръководството за всеки отделен случай въз основа на специфичните факти и обстоятелства.

4.25.3. Срок на лизинговите договори

При определяне на срока за лизинговите договори, ръководството взема предвид всички факти и обстоятелства, които създават икономически стимул да упражняват опция за удължаване или не упражняват опция за прекратяване. Опциите за удължаване (или периодите след опциите за прекратяване) са включени в срока на лизинга само ако е достатъчно сигурно, че лизинговият договор е удължен (или не е прекратен).

4.25.4. Признаване на отсрочени данъци във връзка с активи и пасиви, възникващи от лизингови договори

Когато в резултат на лизингов договор възникват активи и пасиви, които водят до първоначалното признаване на облагаема временна разлика, свързана с актива право на ползване, и равна по стойност приспадаща се временна разлика по задължението за лизинг, това води до нетна временна разлика в размер на нула. Групата не признава отсрочени данъци във връзка с посочените лизингови сделки, дотолкова, доколкото в рамките на полезния срок на актива и падежа на пасива, нетните данъчни ефекти ще са нула. Отсроченият данък се признава, когато възникнат временни разлики при положение, че са налице общите условия за признаване на данъчни активи и пасиви по реда на МСС 12.

4.26. Несигурност на счетоводните приблизителни оценки

При изготвянето на консолидирания финансов отчет ръководството прави редица предположения, оценки и допускания относно признаването и оценяването на активи, пасиви, приходи и разходи.

Действителните резултати могат да се различават от предположенията, оценките и допусканията на ръководството и в редки случаи съответстват напълно на предварително оценените резултати.

При изготвянето на представения консолидиран финансов отчет значимите преценки на ръководството при прилагането на счетоводните политики на Групата и основните източници на несигурност на счетоводните приблизителни оценки не се различават от тези, оповестени в годишния консолидиран финансов отчет на Групата към 31 декември 2020 г.

Информация относно съществените предположения, оценки и допускания, които оказват най-значително влияние върху признаването и оценяването на активи, пасиви, приходи и разходи е представена по-долу.

4.26.1. Обезценка на нефинансови активи и репутация

За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност на даден актив или единица, генерираща парични потоци, превишава възстановимата им стойност, която е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив, и неговата стойност в употреба. За да определи стойността в употреба, ръководството на Групата изчислява очакваните бъдещи парични потоци за всяка единица, генерираща парични потоци, и определя подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на настоящата стойност на тези парични потоци (вж. пояснение 4.16). При изчисляване на очакваните бъдещи парични потоци ръководството прави предположения относно бъдещите брутни печалби. Тези предположения са свързани с бъдещи събития и обстоятелства. Действителните резултати могат да се различават и да наложат значителни корекции в активите на Групата през следващата отчетна година.

В повечето случаи при определянето на приложимия дисконтов фактор се прави оценка на подходящите корекции във връзка с пазарния риск и рисковите фактори, които са специфични за отделните активи.

4.26.2. Полезен живот на амортизируеми активи

Ръководството преразглежда полезния живот на амортизируемите активи в края на всеки отчетен период.

Към 31 декември 2021 г. ръководството определя полезния живот на активите, който представлява очакваният срок на ползване на активите от Групата. Преносните стойности на активите са анализирани в пояснение 10 и пояснение 11. Действителният полезен живот може да се различава от направената оценка поради техническо и морално изхабяване, предимно на софтуерни продукти и компютърно оборудване.

4.26.3. Материални запаси

Материалните запаси се оценяват по по-ниската стойност от цената на придобиване и нетната реализуема стойност. При определяне на нетната реализуема стойност ръководството взема предвид най-надеждната налична информация към датата на приблизителната оценка. Основната дейност на Групата е изложена на технологични промени, които могат да доведат до резки изменения в продажните цени.

4.26.4. Измерване на очакваните кредитни загуби

Кредитните загуби представляват разликата между всички договорни парични потоци, дължими на Групата и всички парични потоци, които Групата очаква да получи. Очакваните кредитни загуби са вероятностно претеглена оценка на кредитните загуби, които изискват преценката на Групата. Очакваните кредитни загуби са дисконтирани с първоначалния ефективен лихвен процент (или с коригирания спрямо кредита ефективен лихвен процент за закупени или първоначално създадени финансови активи с кредитна обезценка).

4.26.5. Задължение за изплащане на дефинирани доходи

Ръководството оценява веднъж годишно с помощта на независим актюер задължението за изплащане на дефинирани доходи. Действителната стойност на задължението може да се различава от предварителната оценка поради нейната несигурност. Оценката на задължението за изплащане на дефинирани доходи на стойност 356 хил. лв. (2020 г.: 320 хил. лв.) се базира на статистически показатели за инфлация, разходи за здравно обслужване и смъртност. Друг фактор, който оказва влияние, са предвидените от Групата бъдещи увеличения на заплатите. Дисконтовите фактори се определят към края на всяка година спрямо лихвените проценти на висококачествени корпоративни облигации, които са деноминирани във валутата, в която ще бъдат изплащани дефинираните доходи и които са с падеж, съответстващ приблизително на падежа на съответните пенсионни задължения. Несигурност в приблизителната оценка съществува особено по отношение на актюерските допускания, която може да варира значително в бъдещите оценки на стойността на задълженията за изплащане на дефинирани доходи и свързаните с тях разходи.

5. База за консолидация

5.1. Инвестиции в дъщерни предприятия

Дъщерните предприятия, включени в консолидацията, са както следва:

Инвестиции на Сирма Груп Холдинг АД:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	31.12.2021	31.12.2021 участие	31.12.2020	31.12.2020 участие
			хил. лв.	%	хил. лв.	%
Сирма Солюшънс АД	България	Софтуерни услуги	39 311	82,43%	39 311	82,43%
Онтотекст АД	България	Софтуерни услуги	17 865	90,44%	17 865	90,44%
Сайънт АД	България	Софтуерни услуги	10 237	80,00%	-	-
Сирма Ей Ай ЕАД	България	Софтуерни услуги	7 035	100,00%	7 035	100,00%
Сирма Груп Инк. САЩ	САЩ	Софтуерни услуги	3 471	76,30%	3 471	76,15%
Сирма Си Ай АД	България	Софтуерни услуги	106	80,00%	106	80,00%
Сирма Медикъл Системс АД	България	Софтуерни услуги	66	66,00%	66	66,00%
Енгвю Системс София АД	България	Софтуерни услуги	50	72,90%	50	72,90%

Инвестиции на Сирма Солюшънс АД:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	31.12.2021	31.12.2021 участие	31.12.2020	31.12.2020 участие
			хил. лв.	%	хил. лв.	%
Датикум АД	България	Софтуерни услуги	1 394	60,50%	1 394	60,50%
Сирма Бизнес Консултинг АД	България	Софтуерни услуги	1 374	54,08%	1 374	54,08%
Сирма Ай Си Ес АД	България	Софтуерни услуги	270	90,00%	270	90,00%
Ес Ен Джи Технолоджи Сървисис	Великобритания	Софтуерни услуги	117	51,00%	117	51,00%
Сирма Ай Ес Джи ООД	България	Софтуерни услуги	4	71,00%	4	71,00%

Инвестиции на Сирма Ей Ай ЕАД:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	31.12.2021	31.12.2021 участие	31.12.2020	31.12.2020 участие
			хил. лв.	%	хил. лв.	%
Онтотекст САЩ	САЩ	компютърно програмиране	30	100	30	100

Инвестиции на ЕнгВю Системс София АД:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	31.12.2021	31.12.2021 участие	31.12.2020	31.12.2020 участие
			хил. лв.	%	хил. лв.	%
ЕнгВю Системс САЩ	САЩ	Разработване на софтуерни пакети	190	100	190	100
ЕнгВю Системс Германия	Германия	Разработване на софтуерни пакети	156	100	-	-
ЕнгВю Латинска Америка	Бразилия	Разработване на софтуерни пакети	7	95	7	95

Инвестиции на Сирма Груп Инк.:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	31.12.2021	31.12.2021 участие	31.12.2020	31.12.2020 участие
			хил. лв.	%	хил. лв.	%
Сирма Ша	Албания	Софтуерни услуги	25	55	25	55

Инвестиции на Сайънт АД:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	2021	2021 участие	2020	2020 участие
			хил. лв.	%	хил. лв.	%
Sciant Software s.r.o.	Република Чехия	Софтуерни услуги	2	100%	2	100%

Дружествата, които не са включени в консолидацията поради несъщественост са дъщерното дружество ЕнгВю Системс Латинска Америка и асоциираните дружества: Ай Бил Интерактив, Ексел Мениджмънт ООД и Sciant Software s.r.o.

През 2021 г. и 2020 г. не са изплатени дивиденти на неконтролиращото участие.

По-долу е представена обобщена финансова информация за Сирма Груп Холдинг АД преди вътрешногрупови елиминации:

	2021	2020
	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи активи	266 333	221 596
Текущи активи	45 210	73 434
Общо активи	**311 543**	**295 030**
Нетекущи пасиви	25 106	22 739
Текущи пасиви	48 828	46 373
Общо пасиви	**73 934**	**69 112**
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	**236 218**	**225 918**
Неконтролиращи участия	**18 287**	**16 488**
Приходи	**81 767**	**72 856**
Печалба за годината, отнасяща се до собствениците на предприятието майка	5 866	5 157
Печалба за годината, отнасяща се до неконтролиращото участие	1 943	1 981
Печалба за годината	**7 809**	**7 138**
Друга всеобхватна загуба за годината	**(1)**	**(408)**
Обща всеобхватна загуба за годината, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	(1)	(121)
Обща всеобхватна загуба за годината, отнасящ се до неконтролиращото участие	-	(287)
Общо всеобхватен доход за годината	**7 808**	**6 730**
Нетни парични потоци от оперативна дейност	10 290	6 717
Нетни парични потоци от инвестиционна дейност	(13 276)	(8 363)
Нетни парични потоци от финансова дейност	1 737	3 790
Нетен паричен поток	**(1 249)**	**2 144**

5.2. Придобиване на дружество Сайънт АД през 2021 г.

На 16.11.2021 г. Групата придоби контрол над Сайънт АД със седалище в гр. София, бул. Цариградско шосе №111Б, София Тех Парк, сграда Инкубатор, ет. 2 чрез покупка на 80% от собствения му капитал и правата на глас в дружеството.

Придобиването на контрол над Сайънт АД е осъществено с цел разрастване на групата, пазарите и квалифицирания персонал.

От датата на придобиването дружество Сайънт АД е реализирало приходи в размер на 878 296 лв. и загуба в размер на 98 413 лв., които са включени в консолидирания финансов отчет. Ако дружеството Сайънт АД беше придобито на 1 януари 2021 г., приходите на Групата за периода щяха да бъдат 72 490 хил. лв., а печалбата за годината щеше да бъде 6 573 хил. лв.

Общата цена на придобиване възлиза на 10 237 233 лв. и включва следните компоненти:

	хил. лв.
Покупна цена, платена в брой	5 093
Покупна цена, задължение към 31.12.2021 г.	5 144
Общо възнаграждение	**10 237**

Разходите, свързани с придобиването, възлизат на 78 615 лв. и включват разходи за юридически услуги и такса КЗК. Те са отчетени в печалбата или загубата в периода на възникването им и са включени на ред „Разходи за външни услуги” в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на Групата.

Разпределението на покупната цена към придобитите активи и пасиви на дружество Сайънт АД е извършено през 2021 г. Стойността на всяка група придобити активи, пасиви и условни задължения, признати към датата на придобиване, е представена, както следва:

	Призната стойност към датата на придобиване
	хил. лв.
Имоти, машини и съоръжения	88
Активи с право на ползване	623
Инвестиции в дъщерни предприятия	2
Отсрочени данъчни активи	24
Общо нетекущи активи	**737**
Материални запаси	4
Търговски и други финансови вземания	1 680
Предоставени заеми	59
Други вземания	146
Корпоративен данък	88
Пари и парични еквиваленти	811
Общо текущи активи	**2 788**
Задължения по лизинги	398
Общо нетекущи пасиви	**398**
Търговски и други задължения	224
Задължения за лизинги	226
Краткосрочни задължения към свързани лица	303
Задължения към персонала и осигурителни институции	357
Общо текущи пасиви	**1 110**
Нетни разграничими активи	**1 615**

	хил. лв.
Прехвърлено възнаграждение	5 093
Остатък задължение	5 144
Сума на придобитите пари и парични еквиваленти	(811)
Нетен изходящ паричен поток при придобиването	**9 426**
Разходи по придобиването	79
Нетно парични средства, платени при придобиването	**9 505**

Неконтролиращото участие (20 %) в дружество Сайънт АД, признато към датата на придобиване, е оценено пропорционално на стойността на разграничимите активи и пасиви.

Репутацията, възникнала в резултат на бизнес комбинацията, е определена, както следва:

	хил. лв.
Общо възнаграждение	10 237
Справедлива стойност на придобитите разграничими нетни активи	(1 615)
Репутация	**8 622**

Репутацията е свързана главно с очакванията за растеж и бъдеща рентабилност, със значителните умения и опит на персонала на придобитото дружество, както и с очакваното намаление на разходите. Репутацията не се очаква да бъде приспадната за данъчни цели.

В резултат на бизнес комбинацията няма преустановяване на основна част от дейността.

6. Дългосрочни финансови активи

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата	841	841
	841	**841**

Дружеството от Групата Сирма Бизнес Консултинг АД е закупило 3 дяла от Мадара Инвест Лтд. (Madara Invest Ltd.) по силата на договор от 02.04.2020 г. Мадара Инвест Лтд. (Madara Invest Ltd.) е дружество с ограничена отговорност, учредено и действащо в съответствие със законите на Англия и Уелс, регистрирано в Къмпанис Хаус на Обединеното Кралство под номер 11260272, с регистриран адрес Англия, Лондон, E14 5AB, Уан Кенада Скуеър, Кенари Уорф, етаж 39. Акциите на Мадара Инвест Лтд. Не се котират на фондова борса.

Същността на бизнес моделът на Мадара Инвест Лтд. е изградена върху идеята за развитие на интегрирана FinTech група, която да създаде мост между традиционните финанси (включително банкови и други финансови услуги) и революционната FinTech екосистема. В основата на бизнес модела на компанията е разработването на иновативно FinTech решение, таргетиращо ритейл и бизнес клиенти, с фокус върху финансово изключени или недостатъчно обхванати от финансови услуги сегменти.

7. Инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал

Инвестициите, отчитани по метода на собствения капитал са с нулева балансовата стойност към 31.12.2021 г. и 31.12.2020 г.

Инвестициите на Групата, отчетени по метода на собствения капитал включват асоциирани дружества. Датата на финансовите отчети на асоциираните предприятия е 31 декември.

Име на асоциираното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	2021 дял	2020 дял
СЕП България АД	България	Изграждане и опериране на Система за електронни плащания	6.5 %	6.5 %
Сирма Мобайл АД	България	Проектиране, разработване, продажба и внедряване на мобилни технологии и софтуер и други	-	40 %
Флаш Медиа АД	България	Създаване, продуциране и разпространение на аудио-визуални медийни услуги и продукти и др.	-	50 %
Е-Дом-Мениджмънт ООД	България	Проектиране, разработване, внедряване, маркетинг, продажба, обучение за използване на софтуерни продукти	-	35 %

На 18.01.2021 г. Сирма Груп Холдинг АД се освобождава от инвестицията си в асоциираното предприятие Е-Дом Мениджмънт ООД, като продава участието си по номинална стойност от 7 хил. лв.

На 24.11.2021 г. дружеството Флаш Медиа АД, в което Сирма Солюшънс АД притежаваше 50% от капитала, бе окончателно ликвидирано и прекрати своята дейност.

На 30.12.2021 г. дружеството Сирма Мобайл АД, в което Сирма Солюшънс АД притежаваше 40% от капитала, бе окончателно ликвидирано и прекрати своята дейност.

Дяловете на асоциираните предприятия не се търгуват на публична фондова борса и поради тази причина липсват котирани цени на активен пазар.

Групата няма инвестиции в съществени асоциирани предприятия.

През 2021 г. и 2020 г. не са получавани дивиденти от асоциираните предприятия.

Всички трансфери на парични средства към Групата, напр. изплащане на дивиденти, се осъществят след одобрението на най-малко 51 % от всички собственици/ акционери на асоциираните предприятия.

Групата няма условни задължения или други поети ангажименти, свързани с нейните инвестиции в асоциирани предприятия.

8. Отчитане по сегменти

Ръководството определя към настоящия момент следните продуктови линии на Групата като оперативни сегменти, както е описано в пояснение 4.8. Тези оперативни сегменти се наблюдават от ръководството, което взема стратегически решения на базата на коригираните оперативни резултати на сегментите.

Информацията за отделните сегменти може да бъде анализирана за представените отчетни периоди, както следва:

	Интелигентна еволюция на организациите 2021 хил. лв.	**Финансов сегмент 2021 хил. лв.**	**Системна интеграция 2021 хил. лв.**	**Общо 2021 хил. лв.**	**Неразпределяеми 2021 хил. лв.**	**Консолидация 2021 хил. лв.**	**Интелигентна еволюция на организациите 2021 хил. лв.**	**Финансов сегмент 2021 хил. лв.**	**Системна интеграция 2021 хил. лв.**	**Общо 2021 хил. лв.**	**Неразпределяеми 2021 хил. лв.**
Приходи от:											
- външни клиенти	45 608	13 961	22 198	81 767	-	(18 080)	31 837	11 022	20 828	63 687	-
Приходи на сегмента	**45 608**	**13 961**	**22 198**	**81 767**	**-**	**(18 080)**	**31 837**	**11 022**	**20 828**	**63 687**	**-**
Промяна на материалните запаси	(47)	**-**	**-**	(47)	**-**	**-**	(47)	-	-	(47)	**-**
Разходи за материали	(1 685)	(51)	(18 071)	(19 807)	-	1 259	(1 003)	(44)	(17 501)	(18 548)	-
Разходи за външни услуги	(16 843)	(4 195)	(2 111)	(23 149)	-	13 260	(6 184)	(1 605)	(2 100)	(9 889)	-
Разходи за персонал	(16 657)	(5 394)	(746)	(22 797)	(45)	-	(16 657)	(5 394)	(746)	(22 797)	(45)
Амортизация на нефинансови активи	(6 509)	(436)	(55)	(7 000)	-	1 626	(4 883)	(436)	(55)	(5 374)	-
Други разходи	(691)	(96)	(7)	(794)	-	30	(661)	(96)	(7)	(764)	-
Оперативна печалба на сегмента	**3 176**	**3 789**	**1 208**	**8 173**	**(45)**	**(16 176)**	**2 402**	**3 447**	**419**	**6 268**	**(45)**
Нетекущи активи на сегмента	84 999	2 298	5 186	92 483	43 009	(5 058)	82 922	1 435	3 814	88 171	43 009
Нетекущи пасиви на сегмента	-	-	-	-	25 106	(9 204)	-	-	-	-	15 902

	Интелигентна еволюция на организациите 2020 хил. лв.	Финансов сегмент 2020 хил. лв.	Системна интеграция 2020 хил. лв.	Общо 2020 хил. лв.	Неразпределяеми 2020 хил. лв.	Консолидация 2020 хил. лв.	Интелигентна еволюция на организациите 2020 хил. лв.	Финансов сегмент 2020 хил. лв.	Системна интеграция 2020 хил. лв.	Общо 2020 хил. лв.	Неразпределяеми 2020 хил. лв.
Приходи от:											
- външни клиенти	38 272	11 533	23 051	72 856	-	(13 419)	27 205	10 411	21 821	59 437	-
Приходи на сегмента	**38 272**	**11 533**	**23 051**	**72 856**	**-**	**(13 419)**	**27 205**	**10 411**	**21 821**	**59 437**	**-**
Разходи за материали	(732)	(105)	(19 645)	(20 482)	-	505	(710)	(105)	(19 162)	(19 977)	-
Разходи за външни услуги	(12 521)	(3 994)	(1 227)	(17 742)	-	9 990	(4 844)	(1 686)	(1 222)	(7 752)	-
Разходи за персонал	(13 887)	(4 751)	(557)	(19 195)	(51)	-	(13 887)	(4 751)	(557)	(19 195)	(51)
Амортизация на нефинансови активи	(6 337)	(381)	(67)	(6 785)	-	1 453	(4 888)	(377)	(67)	(5 332)	-
Други разходи	(1 208)	(248)	(7)	(1 463)	-	230	(880)	(346)	(7)	(1 233)	-
Оперативна печалба на сегмента	**3 587**	**2 054**	**1 548**	**7 189**	**(51)**	**(12 178)**	**1 996**	**3 146**	**806**	**5 948**	**(51)**
Нетекущи активи на сегмента	48 574	12 078	2 354	63 006	31 743	(4 312)	46 309	11 395	990	58 694	31 743
Нетекущи пасиви на сегмента	-	-	-	-	22 739	(9 687)	-	-	-	-	13 052

Активите се разпределят на бази процент от приходите по отделните сегменти. Административните сгради на Групата и машини и съоръжения, както и офис оборудване са считат за корпоративни активи на Групата и не са разпределени към отделни сегменти.

Приходите на Групата от външни клиенти са разпределени по следните географски области:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
България (седалище на Групата)	24 056	23 395
САЩ	15 719	13 616
Великобритания	6 721	9 793
Други държави	17 191	12 633
Общо	**63 687**	**59 437**

Общата сума на приходите, оперативната печалба и активите на отделните сегменти са равнени със съответните позиции в консолидирания финансов отчет на Групата, както следва:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Приходи		
Общо приходи на сегменти	81 767	72 856
Елиминиране на междусегментни приходи	(18 080)	(13 419)
Приходи на Групата	**63 687**	**59 437**
Печалба		
Общо оперативна печалба на сегментите	6 223	5 897
Промяна на материалните запаси	(47)	-
Разходи за материали	(19 807)	(20 482)
Разходи за външни услуги	(23 149)	(17 742)
Разходи за персонал	(22 842)	(19 246)
Амортизация на нефинансови активи	(7 000)	(6 785)
Други разходи	(794)	(1 463)
Елиминиране на междусегментни разходи	16 175	12 178
Оперативна печалба на Групата	**6 223**	**5 897**
Финансови разходи	(508)	(749)
Финансови приходи	797	126
Печалба на Групата преди данъци	**6 512**	**5 274**

9. Репутация

Нетната балансова стойност на репутацията може да бъде анализирана, както следва:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Брутна балансова стойност		
Салдо към 1 януари	22 482	22 482
Придобита репутация в резултат на бизнес комбинация	8 622	-
Салдо към 31 декември	**31 104**	**22 482**
Балансова стойност към 31 декември	**31 104**	**22 482**

За целите на годишния тест за обезценка репутацията се разпределя към следните единици, генериращи парични потоци, от които се очаква да се извличат ползи от бизнес комбинациите, при които е възникнала репутацията.

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Сирма Солюшънс АД	11 754	11 754
Сайънт АД	8 622	-
Сирма Ей Ай ЕАД	5 722	5 722
Онтотекст	2 961	2 961
Панатон Софт.	1 863	1 863
Ес Енд Джи, Англия	164	164
ЕнгВю Бразилия	14	14
Сирма Бизнес Консултинг АД	4	4
Разпределение на репутацията към 31 декември	**31 104**	**22 482**

Възстановимата стойност на единиците, генериращи парични потоци, е определена на базата на изчислената стойност в употреба, която включва детайлна 5-годишна прогноза и екстраполация на очакваните парични потоци за оставащия полезен живот на единиците, генериращи парични потоци, като са използвани темповете на растеж, определени от ръководството.

Темповете на растеж отразяват дългосрочните средни темпове на растежа за отрасъла на единиците, генериращи парични потоци. Дисконтовите фактори отразяват корекциите, свързани с пазарния риск и специфични рискови фактори на всеки сегмент.

	Темп на растеж		Дисконтов фактор	
	2021	2020	2021	2020
Минимум	1%	1%	2%	2%
Максимум	45%	45%	25%	25%

Ключовите предположения на ръководството при изготвянето на теста за обезценка отразяват неговите прогнози и намерения относно бъдещите икономически изгоди, които Групата очаква да получи чрез използване на търговския опит, вътрешно-създадените търговски марки, позициите на българските и чуждите пазари и в крайна сметка, базираните на тях очаквания за бъдещи продажби на единиците, генериращи парични потоци.

Освен несигурностите, свързани с тези предположения, на ръководството не са известни към настоящия момент други възможни промени, които биха довели до корекции в неговите ключови оценки. Независимо от това, оценката на възстановимата стойност на единиците, генериращи парични потоци варира в зависимост от дисконтовия фактор, но симулациите показват, че остава над балансовата стойност на репутацията при разумна промяна в ключовите предположения.

Ръководството е направило анализ на възстановимите стойности на единиците, генериращи парични потоци като е взело под внимание и влиянието на пандемията от Covid-19 върху дейността на единиците/дружества и очакваното въздействие върху тях в бъдеще. Всички инвестиции са в дружества, развиващи дейност в сферата на информационни и комуникационни технологии, която е един от отраслите частично засегнатите от Covid кризата. При направената оценка, за изготвянето на която е привлечен и независим лицензиран оценител, не са установени индикации за наличие на необходимост от отчитане на разходи за обезценка.

10. Имоти, машини и съоръжения

Имотите, машините и съоръженията на Групата включват сгради, транспортни средства, офис обзавеждане, машини и оборудване, компютърна техника, активи в процес на изграждане, активи с право на ползване и други. Балансовата стойност може да бъде анализирана, както следва:

	Сгради	Транспортни средства	Офис обзавеждане	Машини и оборудване	Компютърна техника	Активи в процес на изграждане	Активи с право на ползване	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност									
Салдо към 1 януари 2021 г.	5 238	232	647	2 323	4 846	7	3 995	827	18 115
Придобити от бизнескомбинация	-	-	3	-	246	-	481	5	735
Новопридобити активи	2 372	-	89	68	963	126	-	-	3 618
Отписани активи	-	-	(15)	(59)	(52)	(133)	-	(1)	(260)
Салдо към 31 декември 2021 г.	**7 610**	**232**	**724**	**2 332**	**6 003**	**-**	**4 476**	**831**	**22 208**
Амортизация									
Салдо към 1 януари 2021 г.	(808)	(202)	(285)	(2 097)	(4 369)	-	(929)	(711)	(9 401)
Придобити от бизнескомбинация	-	-	(1)	-	(233)	-	(73)	(3)	(310)
Амортизация	(427)	(30)	(80)	(60)	(549)	-	(438)	(26)	(1 610)
Отписани активи	-	67	15	59	51	-	-	1	193
Салдо към 31 декември 2021 г.	**(1 235)**	**(165)**	**(351)**	**(2 098)**	**(5 100)**	**-**	**(1 440)**	**(739)**	**(11 128)**
Балансова стойност към 31 декември 2021 г.	**6 375**	**67**	**373**	**234**	**903**	**-**	**3 036**	**92**	**11 080**

	Сгради	Транспортни средства	Офис обзавеждане	Машини и оборудване	Компютърна техника	Активи в процес на изграждане	Активи с право на ползване	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност									
Салдо към 1 януари 2020 г.	4 486	232	476	2 222	4 608	550	3 824	818	17 216
Новопридобити активи	752	-	171	101	382	357	171	9	1 943
Отписани активи	-	-	-	-	(144)	(900)	-	-	(1 044)
Салдо към 31 декември 2020 г.	**5 238**	**232**	**647**	**2 323**	**4 846**	**7**	**3 995**	**827**	**18 115**
Амортизация									
Салдо към 1 януари 2020 г.	(721)	(188)	(225)	(2 038)	(3 938)	-	(357)	(685)	(8 152)
Амортизация	(87)	(14)	(60)	(59)	(527)	-	(572)	(26)	(1 345)
Отписани активи	-	-	-	-	96	-	-	-	96
Салдо към 31 декември 2020 г.	**(808)**	**(202)**	**(285)**	**(2 097)**	**(4 369)**	**-**	**(929)**	**(711)**	**(9 401)**
Балансова стойност към 31 декември 2020 г.	**4 430**	**30**	**362**	**226**	**477**	**7**	**3 066**	**116**	**8 714**

Всички разходи за амортизация и са включени в „Разходи за амортизация на нефинансови активи“.

Групата няма договорно задължение за закупуване на активи през 2020 г. и 2021 г.

Балансовата стойност на имотите, машините и съоръженията, заложени като обезпечение по заеми (вж. Пояснение 23), е представена, както следва:

	Сгради	Транспортни средства	Офис обзавеждане	Машини и оборудване	Компютърна техника	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Балансова стойност към 31 декември 2021 г.	146	131	244	6	56	24	607
Балансова стойност към 31 декември 2020 г.	149	166	209	9	73	31	637

При отчитане на въздействието на ефектите от пандемията от Covid-19, е направен анализ на възстановимите стойности на дълготрайните материални активи и не е установено наличие на индикации за обезценка на същите.

Активите с право на ползване са включени в нетната балансова стойност на имоти, машини и съоръжения както следва:

	Сгради	Транспортни средства	Общо активи с право на ползване
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност			
Салдо към 1 януари 2021 г.	3 704	291	3 995
Придобити от бизнескомбинация	481	-	481
Салдо към 31 декември 2021 г.	**4 185**	**291**	**4 476**
Амортизация			
Салдо към 1 януари 2021 г.	(852)	(77)	(929)
Придобити от бизнескомбинация	(73)	-	(73)
Амортизация	(390)	(48)	(438)
Салдо към 31 декември 2021 г.	**(1 315)**	**(125)**	**(1 440)**
Балансова стойност към 31 декември 2021 г.	**2 870**	**166**	**3 036**

	Сгради	Транспортни средства	Общо активи с право на ползване
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност			
Салдо към 1 януари 2020 г.	3 704	120	3 824
Новопридобити активи	-	171	171
Салдо към 31 декември 2020 г.	**3 704**	**291**	**3 995**
Амортизация			
Салдо към 1 януари 2020 г.	(328)	(29)	(357)
Амортизация	(524)	(48)	(572)
Салдо към 31 декември 2020 г.	**(852)**	**(77)**	**(929)**
Балансова стойност към 31 декември 2020 г.	**2 852**	**214**	**3 066**

Намалението на активите с право на ползване се дължи на процес по намаляване на остатъчния срок на лизинговите договори.

11. Нематериални активи

Другите нематериални активи на Групата включват продукти от развойна дейност, програмни продукти, права върху софтуерни модули, разходи за придобиване на НМДА и други. Балансовите стойности за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани, както следва:

	Продукти от развойна дейност	Програмни продукти	Права върху софтуерни модули	Разходи за придобиване на НМДА	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2021 г.	39 121	1 962	12 535	23 582	7 219	84 419
Новопридобити активи, закупени	52 047	-	1 970	49 589	962	104 568
Придобити от бизнескомбинация	-	-	220	-	9	229
Отписани активи	(25 460)	-	(2 264)	(47 478)	(974)	(76 176)
Салдо към 31 декември 2021 г.	**65 708**	**1 962**	**12 461**	**25 693**	**7 216**	**113 040**
Амортизация						
Салдо към 1 януари 2021 г.	(18 194)	(1 935)	(4 969)	-	(1 191)	(26 289)
Придобити от бизнескомбинация	-	-	(220)	-	(9)	(229)
Амортизация	(1 962)	(27)	(1 389)	-	(411)	(3 789)
Отписани активи	3 728	-	134	-	129	3 991
Салдо към 31 декември 2021 г.	**(16 428)**	**(1 962)**	**(6 444)**	**-**	**(1 482)**	**(26 316)**
Балансова стойност към 31 декември 2021 г.	**49 280**	**-**	**6 017**	**25 693**	**5 734**	**86 724**

	Продукти от развойна дейност	Програмни продукти	Права върху софтуерни модули	Разходи за придобиване на НМДА	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2020 г.	46 744	1 962	10 873	21 796	7 213	88 588
Новопридобити активи, закупени	-	-	-	-	6	6
Новопридобити активи, вътрешно разработени	3 076	-	1 662	2 703	-	7 441
Отписани активи	(10 699)	-	-	(917)	-	(11 616)
Салдо към 31 декември 2020 г.	**39 121**	**1 962**	**12 535**	**23 582**	**7 219**	**84 419**
Амортизация						
Салдо към 1 януари 2020 г.	(22 977)	(1 879)	(4 303)	-	(764)	(29 923)
Амортизация	(2 872)	(56)	(666)	-	(427)	(4 021)
Отписани активи	7 655	-	-	-	-	7 655
Салдо към 31 декември 2020 г.	**(18 194)**	**(1 935)**	**(4 969)**	**-**	**(1 191)**	**(26 289)**
Балансова стойност към 31 декември 2020 г.	**20 927**	**27**	**7 566**	**23 582**	**6 028**	**58 130**

Продуктите от развойна дейност включват следните активи:

Customer Intelligence Platform (CIP)
Централизирането на транзакционните процеси от CIP в база данни, както и използването на семантични технологии в извличането, анализа и интерпретацията на данни от всички източници, позволява 360° изглед и различни анализи, които улесняват индивидуалното поведенческо таргетиране;
Извличане на допълнителна стойност от данните - вградените интелигентни алгоритми, аналитични инструменти, както и възможността за персонализирани решения, съобразени с индивидуалните нужди на търговеца, осигуряват ценни прозрения и информация. Фокусът върху данните, дълбокото разбиране на клиентското поведение и мотивация, заедно с безпроблемното управление на доставките към крайните клиенти, ще помогнат на търговците да персонализират комуникацията, подобрят потребителското преживяване и управляват лоялността на своите клиенти.

GraphDBTM е семантична графова система за управление на бази данни (СУБД) съвместима със следните стандарти дефинирани от консорциум W3C: RDF, RDFS, OWL и SPARQL. (Сирма Ей Ай е член на W3C - организацията, която стандартизира HTTP, HTML и ред други стандарти за WWW.) Основното предназначение на този тип софтуер е добре дефинирано:

- ✓ Зареждане, съхранение и индексиране на големи обеми структурирани данни;
- ✓ Извличане на информация, чрез заявки, които избират, свързват, филтрират и подреждане на информация;
- ✓ Ефективно откриване на специфични модели за свързаност между обекти свързани в мрежа. Това отличава граф базите данни от релационните;
- ✓ Извеждане на допълнителна информация, посредством интерпретация на данните на база семантична схема на данните (онтология). Това отличава семантичните бази данни от останалите - например тези базирани на Property Graphs.

Ontotext Platform 2.0 позволява изграждане на софтуерни решения за управление на информацията в knowledge graph, търсене и препоръчване на информационно съдържание. Специфичното за платформата е, че използва големи графи от знание (knowledge graphs) за анализ на документи и друга неструктурирана информация и обогатяването им със семантични метаданни с цел по-добро интерпретиране на смисъла на информацията. Първи етап в изграждането на такива решения е създаване на граф от знания, чрез интегриране на данни от различни източници, тяхното нормализиране, свързване и обогатяване с взаимовръзки на базата на логически извод и други техники.

Платформата позволява анотиране (тагиране) на текст с референции към концепции и обекти в големи графи от знания, като по този начин свързва текста и данните и предоставя семантично търсене, категоризиране и препоръчване на информационно съдържание.

Известна преди това като DSP (Dynamic Semantic Publishing) платформа, тя използва GraphDB за управление на графи от знания от master/reference данни, както и за съхранение на генерираните метаданни.

Решенията базирани на платформата могат да бъдат инсталирани на инфраструктура на клиента или в облачни инфраструктури като Amazon Web Services (AWS). Такива решения могат също така да бъдат инсталирани и управлявани от облачна инфраструктура на Групата.

Много от възможностите на платформата са показани в NOW (http://now.ontotext.com) - публичен портал за новини, които демонстрира тематично четене и разглеждане, запознаване с концепции споменати в съдържанието, анализ на тяхната взаимосвързаност и популярност.

R&D Image Recognition е съвкупност от алгоритми, позволяващи боравенето със снимков материал и видеосъдържание, изчисляващи степен на подобност между снимки и видеоклипове, както и прилагането на различни алгоритми за откриване на обекти в снимки и видеа и тяхното семантично анотиране, използвайки предварително въведени онтологии и връзка с външни бази знания, по-специално Geonames.

Първоначално системата е предвидена да бъде специализирана за целите на туристическата индустрия. Разработена е със съфинансиране от ЕС по програма “Иновации и конкурентоспособност 2007-2013 г”. Въпреки това, тя е изградена с по-широка визия, позволявайки й да функционира като работна среда (framework) интегрирайки в себе си онтологии и алгоритми от областта на компютърното зрение. Може да бъде използвана за:

Дефиниране на онтологии в определена предметна област. В случая - Туризъм и пътешествия; Влагане на алгоритми за откриване на обекти в изображенията (видеоклиповете).

Добавяне на модели от областта на машинното обучение, които да бъдат използвани от вложените алгоритми с цел откриването на определена семантична категория “църква” или “плаж”. Обучението на моделите не е предмет на системата."

Обработка на изображения (видеоклипове) с цел тяхното анотиране със семантични категории чрез използването на всички или избран алгоритъм. Автоматично се генерират RDF тройки, които се предоставят на потребителя аз потвърждаване или корекция. Полученият резултат се записва в базата данни.

Обработка на входните файлове с цел извличане на метаданните за геолокация (ако има такива) и автоматично анотиране на локацията.

Доколкото боравенето с геолокацията на снимките е вградена функционалност, системата би могла да бъде използвана и за други цели, като например групиране на съдържание в медии и рекламни агенции.

Packaging Suite е комплексен продукт. В основата му са разработени функционалности, които са част от многофункционална софтуерна CAD система за опаковъчната индустрия. Част от тези функционалности се предоставят и като онлайн услуги чрез специално разработено API (application programing interface), което позволява на различни онлайн системи да визуализират, изчисляват и моделират данни или чертежи. Различни интеграции или оформяне на нови продукти чрез обособени вече в компонент такива функционалности, предоставят нови възможности за разработки на различни онлайн продукти, платформи или портали. Такъв е примерът с вградени основни функционалности на CAD системата, нейни библиотеки и модели в специализирана платформа за услуги в сферата на опаковките и печата в Китай.

Дългогодишно разработваната CAD система, която обхваща няколко основни етапа от подготовката за серийно производство на опаковки от листови материали (картон, велпапе и др.) се предлага като основен инструмент в производствените отдели на компании производителки на опаковки. Етапите са следните:

1/ Проектиране на единичната разгъвка на структурата на опаковката;

2/ Графично оформление на база интеграция с графичната система Adobe Illustrator

3/ Верификация и одобрение посредством триизмерно моделиране;

4/ Проектиране на специализирани инструменти за оптимизирано серийно производство и управление на специализирани машини за тяхното производство.

Продуктът, който може да се инсталира директно в производствените отдели както на Windows, така и на MAC OC е организиран на модулен принцип, за да бъде по- гъвкаво ориентиран към различните типове крайни клиенти. Състои се от следните основни модули:

- Библиотека с готови дизайни на опаковки. Включва международно стандартизирани структури на опаковки от основните използвани материали (картон и, велпапе), както и допълнително разработвани нестандартни опаковки.
- Библиотека с готови структури на дисплеи.
- Drafting with Parametric Components. Модул за структурен дизайн на разгъвка на опаковка. В този модул се дефинира структурата на желаната опаковка. Това може да стане или като се избере подходяща готова структура от библиотека, на която се зададат желаните размери; или като се използва богатият набор от CAD инструменти и готови параметрични компоненти, с помощта на които потребителят създава изцяло нова структура.
- Parametric Drafting (Synergy) — това е модул, ориентиран към дизайнерите на оригинални структури на опаковки. С помощта на уникална собствена технология за вариационен и параметричен CAD, може да се създаде бързо и лесно нов параметризиран стандарт — уникална структура, на която лесно да бъдат задавани различни стойности на основните параметри, при което тя променя размерите си, като запазва своята цялост.
- Integration with Adobe Illustrator — модул за интеграция с продукт за графичен дизайн. Позволява интегрирането на разработената нова структура на опаковката със съответния графичен дизайн, създаден в най-разпространения продукт за графичен дизайн Adobe Illustrator.
- 3D Presenter — модул за триизмерна визуализация на дизайна. Това е модул на верификация на дизайна, преди да се продължи към реално производство. В този модул може да се генерира 3Д изображение на избраната структура, съвместно с допълнително разработен графичен дизайн. Потребителят може да види напълно реалистично как би изглеждало крайното изделие, както и да открие евентуални грешки в дизайна преди серийното производство.
- Layout Optimizer. Модул за оптимално разполагане на структурата върху лист. Потребителят може да избере между наличните материали с различни размери и субстрат, както и съобразено с наличните машини за серийно щанцоване, и да направи оптимално разполагане на структурата с цел максимален брой опаковки и минимален отпадък.
- Display Nesting — оптимално разполагане на компоненти от структурата на дисплеи, с цел минимизиране на отпадъка.
- Master Canvas нов модул за създаване на отделни части на дисплея на едно място и за оптимизиране на създаването на иначе сложния и времеемък процес.
- One sheet nesting — нова функционалност за оптимизиране на листа по зададените графики(артикъли), а не само по структура.
- CAM — модул за управление на машини с ЦПУ. С този модул се генерира специфичен файл, на базата на който се управляват различни машини, свързани с производствения процес — макетиращи плотери, машини за огъване на ножове, машини за рязане на шанц-форми др.
- Dieboard Design. Модул за генериране на щанц-форми. Щанц-формата е инструмент, който се използва от машините за серийно производство на опаковки. Всяка щанца трябва да бъде съобразена с изискванията на наличната щанцовачна машина. В този модул, потребителят разполага с богат инструментариум да създаде подходяща щанц форма и да я подготви за производство.

- Към процеса на серийното производство на опаковки спадат и няколко специализирани модула за специфични дейности, свързани с високопроизводително и висококачествено щанцоване - Stripping Die Design, Counterplate Design, Vamish Blanket Design

- Project Organizer, Cost Estimator. Това са модули, обслужващи организацията на бизнес процесите, свързани с производството на опаковки. С тяхна помощ, фирмите ангажирани в производство на опаковки и/или щанц форми, организират работата със своите клиенти, поръчки и свързани файлове, както и генериране на автоматизирано изчисляване на очакваната стойност на продукта, на базата информацията от графичния файл.

Packaging Suite е софтуер, ориентиран към глобалната ниша на производителите на опаковки и дисплеи. Потенциални клиенти за различни конфигурации от модули на продукта са рекламни агенции, печатници, фирми за опаковки, фирми за производство на щанци. Продуктът поддържа потребителски интерфейс на всички основни световни езици и има практически неограничен пазарен обхват. С разработеното си API предоставя възможности на всички тези групи потребители да вградят в своите сайтове или платформи за връзка с крайните си клиенти елементи от производствените функционалности, чрез които да подобрят както връзката клиент-производител, така и да повишат ефективността на предоставяната услуга и цялостното производство.

За 2021 продажбите, генерирани от лицензи от CAD системата, събскрипшъни и базирани на API онлайн разработки са на обща стойност над 3 000 000 лева.

В общо генерираният приход най-голям дял е реализиран от стратегическия партньор Хайделберг и от най-големия клиент Принзхорн. Сред основните клиенти на Packaging Suite са производители на опаковки от картон, велпапе, производители на щанци и компании, разполагащи с напълно дигитално производство на дисплеи. Софтуерът е ребрандиран и за няколко производителя на дигитални режещи машини, които предлагат едно решение с машина и софтуер на своите клиенти.

Очаква се през 2022 г. да излезе нова версия 8 на CAD системата, както и да се разработят нови онлайн продукти, базирани на нейната функционалност, но предоставящи сървиси за интернет потребителите на облачни и онлайн решения в опаковъчната индустрия.

С помощта на разработеното API и развития компонент за онлайн услуги се решават няколко основни бизнес проблем и на производителите на опаковки:

- Имат достъп до параметрични стандарти, с което се елиминират грешки в дизайна на структурата;

- Предлаганата 3Д визуализация помага на крайните клиенти да се ориентират добре какво ще поръчал и как ще изглежда поръчката след производството;

- Оптимизира се и производството на база какво клиента е поръчал.

Целевият пазар на този компонент е глобален. Клиенти могат да бъдат произволни фирми за опаковки по света, като тенденциите към дигитализация на производството и използване на дигитални печатни машини, както и комбинирани машини за дигитален печат и серийно производство на опаковки, предполагат бъдещо разширяване на пазарната ниша за него.

Measurement Suite е софтуер, в който са вложени дългогодишни разработки и опит в тази индустрия, като са генерирани няколко приложения с обща технология и код.

Технологията позволява софтуерът да работи с различни устройства за измерване, проверка на качеството, обработка на сканирано изображение, което може да е профил, вал или друг елемент, значим за качеството на цялостното производство.

Разработена е специализирана функционалност за съвместно работещи Интернет и мобилно базирани приложения, както и PC. На база автоматизиране и оптимизиране някои конкретни дейности по Контрол на качеството на серийна продукция, при измервания с ръчни инструменти като шублери, микрометри, висотомери и др. се обхваща процесът на измерване, предаване на данните от измервания и тяхното съхранение и последваща обработка. Обхващат се както традиционните начини за предаване на данни при ръчните измервателни инструменти (ръчно въвеждане на данните, предаване посредством кабел), така и най-съвременните

технологии — Блутут връзка между измервателния уред и мобилно устройство. Технологията може да се предлага като облачно базирана услуга на абонаментен принцип, или като решение, инсталирано на сървъри на клиента.

Включват се следните етапи при измерване с ръчен уред и пренос на данни в облака:

- Измервания от Оператор. Операторът разполага с мобилно устройство, на което е инсталирано приложението. След логин в приложението, получава достъп до библиотека от измервателни планове, разпределени за него. Измервателните планове са визуализирани като чертежи на детайлите, които следва да бъдат измерени. Операторът избира план и вижда чертежа със всички размери, които следва да бъдат измерени и техните номинални стойности, При стартиране на измервателния план, започва един процес, в който стъпка по стъпка трябва да бъдат измерени всички предвидени размери, като за всяка стъпка има указания какъв инструмент трябва да се използва. Операторът следва определения ред на мерене и въвежда съответните актуални измерени стойности, преди да премине напред. Ако инструментът, с който мери разполага с блутут предаване на данни, то измерените стойности се визуализират автоматично на екрана на мобилното устройство, съответно с червен или зелен цвят, в зависимост от това дали са в или извън толеранса спрямо номиналната стойност.

- При завършване на процеса от стъпки по съответния план, данните от измерванията се изпращат към Интернет/облачното приложение, където може да бъдат достъпни според зададените права, с тях може да се генерират справки и отчети и други видове документация, да се проверяват и проследяват резултати от работата на оператори, изправност на инструменти, да се генерират графики както и други способи да се следи качеството на продукция. В интернет/облачното приложение може да се създават библиотеки от измервателни планове, инвентар на инструменти, да се администрират потребители и права на достъп.

- Desktop приложението от своя страна е предназначено за създаването на нови измервателни планове, които да бъдат добавяни към библиотеката в Интернет приложението. Това е стандартно PC приложение, в което може да се импортират графични файлове от най-разпространените в машиностроенето формати и на тяхна база да се създаде процес на последователно измерване на конкретни димeнсии, техните номинални стойности и толеранси, кратки описания и конкретни инструкции към оператора на всяка една от стъпките.

Малко по-сложно е приложението на технологията по отношение на измервания на валови елементи, при които се ползват вече специализирани машини. На специален стенд се монтира машинен вал, който се завърта и изследва от редица оптически и сензорни датчици. Получената информация се изпраща към софтуера, за да бъде анализирана и бъдат определени размерите и тяхното съответствие към зададени толеранси.

За специализирани машини, които са разположени в условията на работа в индустриална среда като оптични измервателни системи, базирани на стандартен скенер, се ползва PC и сензорен монитор, както и специализирания софтуер Measurement Suite за анализ на сканираното изображение, генериране на отчети и документация, както и съхранение и управление на информацията от измерванията.

Основни потребители са фирмите, произвеждащи чрез екструзия изделия от алуминий, пластмаси и др. материали. Основен етап в производствения цикъл при тези производства е поточното следене на качеството на продукцията. За целта се вземат отрязъци от произволни места от екструдираните изделия (профили) и се мерят прецизно, според определени критерии.

Сканираното изображение на отрязъка от профил се обработва от софтуера и в рамките на секунди дава пълен отчет за съответствието на детайла към изискванията и допуските, определени в системата. Продуктът позволява и ръчно сравняване на изображението спрямо идеален чертеж и откриване на отклонения.

Цялата информация от всички измервания се съхранява в модула MDC — Measurement Data Center — където по всяко време може да се направи справка по резултати, оператори, измервателни машини и т.н. Възможна е и интеграция към други популярни специализирани

софтуерни продукти за обработка на информация от измервания използвани в индустрията (SPC), или към стандартни ERP системи и др.

SIRMA CLOUD PLATFORM, което представлява платформа за управление на облачни среди:

- Управление на виртуализация в центъра за данни;
- Управление на виртуализация на хранилища на данни (сториджс);
- Управление на ефективността на ресурсите;
- Управление на разходите на ресурсите;
- Управление на облак дистрибутиран в различни географски локации.

PSD2/2FA - 2FA е софтуерно решение, създадено в резултат от европейско регулаторно изискване по РЕГЛАМЕНТ (ЕС) No 910/2014 за електронна идентификация и удостоверителните услуги при електронни транзакции за намаляване на измамите, по-голяма сигурност на онлайн плащанията и защита на идентичността.

Софтуерно решение за удостоверяване, при което на потребител на електронно устройство или програма се предоставя достъп само след успешно представяне на две или повече доказателства с които се удостоверява като:

- Знание – нещо което клиента знае (Парола, ПИН, тайни отговори);
- Притежание – нещо което клиента притежава (Донгъл, телефон, хардуер);
- Персоналност – нещо което клиента е (Отпечатък, лице, очи, глас, ДНК).

PSD2 е софтуерно решение, създадено в резултат от разширената Директива на Европейския съюз, относно платежни услуги PSD2 Directive (EU) 2015/2366 и „Закона за платежните услуги и платежните системи. Осигурява:

- PSD2 listener back end server - връзката с външния за банката свят и имплементира изискванията на БИСТРА (Банкови Интерфейси за Стандартизирани Разплащания). Услугите на сървъра са налични 24x7.
- PSD2 module for consent management - модул за регистрация на клиентски сметки за работа с услугите по PSD2 и респективно БИСТРА, който е интегриран с ОБС (Основна Банкова Система).
- PSD2 module for transactions processing - модул за обработка на транзакции по PSD2 и респективно БИСТРА, който е интегриран с ОБС (Основна Банкова Система).

RepExpress 2019 - система за централизирано съхранение и обработка на данни за целите на регулаторната отчетност.

Webank 2019– система за интернет банкиране, която включва следните приложения:

- mBANK – комбинирана цялостна платформа за мобилно банкиране
- UTILITY PAYMENTS - Комунални плащания - система за електронно разплащане на комунални услуги - фактури за плащане и предявяване на сметки
- STATEMENTS - създаване и доставка на отчети по клиентски сметки, през различни канали - в банков офис, пощенски адрес, електронна поща, уеб портал;
- NOTIFICATIONS - абонамент за уведомяване в реално време чрез SMS и/или съобщения по електронната поща за статус на сметка или движение по сметка, транзакция с карта, предстоящата вноска по заем, комунално плащане, дължима сума и т.н.
- Personal Finance Manager - система за увеличаване финансовата информираността на банковите клиенти чрез визуална представа за управлението на техните финанси. С използването PFM, клиентите могат да управляват своите разходи и приходи като и създават прогнози за приходите.

SCARDS 2019- система за управление на всички видове банкови карти, която включва следните модули:

- Такси и лоялни програми
- Frond-end модул
- Кредитен модул
- UBX PAYMENT PORTAL - система за обмен на информация, обработка и извършване на плащания чрез: директен дебит, трансфер на кредити, връщане на кредитен трансфер, изземване. Управление на логически и физически интерфейси със SEPA, BISERA6, БИСЕРА7, RINGS, SWIFT, СЕБРА, TARGET 2.
- E-CHANNELS – Стандартизирано решение за работа с пълен набор от интегрирани електронни конектори и модули.

ceGate 2019 - стандартизиран портал за установяване на връзка с електронните регистри, което улеснява и унифицира получаването на информация от крайните потребители.

Distraint orders 2019 - уеб базирани софтуерни приложения за автоматизация на процеса на distraint поръчки и запитвания.

Сирма ICS Platform
Платформата има отворена архитектура и модулна структура което позволява гъвкаво и адаптивно управление на продукта. Платформата използва защита чрез SSL сертификат, с цел защита неприкосновеността на данните на клиентите.

1. Калкулиране и издаване на полици в реално време (чрез интеграция) с потвърдени от застрахователната компания отстъпки/завишения.
    - ✓ „Гражданска отговорност на автомобилистите“ – Интеграция с 9 компании
    - ✓ „Каско“ – Интеграция с 1 компания (Групама),
    - ✓ „Имущество“ – Интеграция с 3 компании (Алианц, ЗАД България, Групама).
    - ✓ „Помощ при пътуване“ – Интеграция с 4 компании (Уника Живот, Групама, ДЗИ и ЗАД България).
    - ✓ Застраховки Злополука (Туристическа) към ЗАД България.
    - Регистрация на всички останали видове полици
    - Регистриране на всички видове анекси
    - Автоматично подновяване на полици, както през интеграция, така и за ръчно регистрирани полици

Групата няма съществени договорни задължения за придобиване на нематериални активи към 31 декември 2021 г. или 2020 г.

Извършеният, от позицията на специфичната икономическа ситуация, породена от пандемията от Covid-19, анализ на възстановимите стойности на дълготрайните нематериални активи, не е показал наличие на индикации за обезценка на същите. При потвърждаване на своята преценка, ръководството е използвало експертната оценка на независим лицензиран оценител.

Всички разходи за амортизация се включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Разходи за амортизация на нефинансови активи”.

Групата не е заложила други нематериални активи като обезпечения по свои задължения.

12. Отсрочени данъчни активи и пасиви

Отсрочените данъци възникват в резултат на временни разлики и неизползвани данъчни загуби и могат да бъдат представени като следва:

Отсрочени данъчни пасиви / (активи)	31 декември 2020 г.	Признати в печалбата или загубата	31 декември 2021 г.
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи активи			
Нематериални активи	8	37	45
Обезценка на инвестиции	(56)	-	(56)
Текущи активи			
Материални запаси	(3)	-	(3)
Търговски и други вземания	(40)	11	(29)
Нетекущи пасиви			
Задължения към персонала	(23)	-	(23)
Текущи пасиви			
Задължения към персонала	(82)	-	(82)
Неизползвани данъчни загуби	(39)	-	(39)
Лихви от слаба капитализация	(20)	-	(20)
Задължения по лизингови договори	(7)	-	(7)
	(262)	**48**	**(214)**
Отсрочени данъчни (активи)	**(270)**		**(259)**
Отсрочени данъчни пасиви	**8**		**45**

Отсрочените данъци за сравнителния период 2020 г. могат да бъдат обобщени, както следва:

Отсрочени данъчни пасиви / (активи)	31 декември 2019 г.	Признати в печалбата или загубата	31 декември 2020 г.
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи активи			
Нематериални активи	14	(6)	8
Имоти, машини и съоръжения	19	(19)	-
Обезценка на инвестиции	(75)	19	(56)
Текущи активи			
Материални запаси	(5)	2	(3)
Търговски и други вземания	(188)	148	(40)
Нетекущи пасиви			
Задължения към персонала	(23)	-	(23)
Текущи пасиви			
Задължения към персонала	(69)	(13)	(82)
Неизплатени суми на физически лица	(12)	12	-
Неизползвани данъчни загуби	(26)	(13)	(39)
Лихви от слаба капитализация	(19)	(1)	(20)
Задължения по лизингови договори	(2)	(5)	(7)
	(386)	**124**	**(262)**
Отсрочени данъчни (активи)	**(419)**		**(270)**
Отсрочени данъчни пасиви	**33**		**8**

Всички отсрочени данъчни активи и пасиви са включени в консолидирания отчет за финансовото състояние.

13. Дългосрочни вземания

Към 31.12.2021 г. Групата отчита дългосрочно вземане по заем, предоставен на едно физическо лице в размер на 547 хил. лв. със срок на издължаване 31.12.2023 г. и лихва в размер на 3%. Вземането е необезпечено. Групата е отчела очаквани кредитни загуби за посоченото вземане в размер на 121 хил. лв. Балансовата стойност на вземането възлиза на 426 хил. лв.

14. Материални запаси

Материалните запаси, признати в консолидирания отчет за финансовото състояние, могат да бъдат анализирани, както следва:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Стоки	2 762	754
Материали и консумативи, резервни части	29	52
Други	17	-
Материални запаси	**2 808**	**806**

Материалните запаси към 31 декември 2021 г. не са предоставяни като обезпечение на задължения.

15. Пасиви по договори

Групата признава следните пасиви, свързани с договори с клиенти:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Пасиви по договор – получени аванси	4 303	4 130
Общо пасиви по договор	**4 303**	**4 130**

Пасивите по договор са възникнали по договори, по които е налично предплащане от страна на клиента.

16. Търговски и други финансови вземания

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Търговски вземания, брутно	17 113	17 415
Обезценка на търговски вземания	(213)	(178)
Търговски вземания, нетно	**16 900**	**17 237**
Съдебни и присъдени вземания	261	261
Финансови активи	**17 161**	**17 498**
Търговски и други вземания	**17 161**	**17 498**

Всички вземания са краткосрочни. Нетната балансова стойност на търговските и други вземания се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

Всички търговски и други финансови вземания на Групата са прегледани относно настъпили събития на неизпълнение, а за всички търговски вземания е приложен опростен подход за определяне на очакваните кредитни загуби към края на периода.

Някои търговски вземания са били обезценени на индивидуална база и съответната обезценка в размер на 35 хил. лв. (2020 г.: 5 хил. лв.) е призната в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Други разходи". Обезценените вземания са били дължими главно от търговски клиенти, които са имали финансови затруднения.

Изменението в размера на коректива за очакваните кредитни загуби на търговските и съдебни и присъдени вземания може да бъде представено по следния начин:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Салдо към 1 януари	(178)	(568)
Загуба от обезценка	(35)	(5)
Отписани суми (несъбираеми)	-	395
Салдо към 31 декември	**(213)**	**(178)**

Дружеството извършва регулярен мониторинг и анализ на индивидуална база на наличните разчети с контрагентите. Отчитайки затрудненията на бизнеса, породени от пандемията от Covid-19 са предприети мерки за повишаване на ефективността от прилаганите практики при събиране на вземанията. При оценка на събираемостта на вземанията, Дружеството взема предвид реалните и потенциални ефекти на пандемията върху контрагентите и тяхната способност да погасяват задълженията си към него. Негативните икономически перспективи и потенциалните ликвидни затруднения, възникващи в резултат на Covid-19 по отношение на контрагентите на Групата, са взети под внимание при оценка на събираемостта на вземанията. На база извършения анализ, ръководството счита, че не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите. Процесът отчита и обстоятелството, че наличието на временни потенциални ликвидни проблеми на контрагентите, породени пряко от Covid-19 не се считат за индикации за влошаване на кредитното качество.

17. Предплащания и други активи

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Предплатени разходи	706	1 260
Данъчни вземания	316	266
Други вземания	937	1 427
Нефинансови активи	**1 959**	**2 953**

18. Пари и парични еквиваленти

Парите и паричните еквиваленти включват следните елементи:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Парични средства в банки и в брой в:		
- български лева	8 187	10 282
- евро	1 204	1 039
- щатски долари	48	466
- британски лири	1 191	39
Краткосрочни депозити:		
- български лева	198	198
Блокирани парични средства	525	525
	11 353	**12 549**

Групата е извършила оценка на очакваните кредитни загуби върху парични средства и парични еквиваленти. Оценената стойност е в размер под 0.1% от брутната стойност на паричните средства, депозирани във финансови институции, поради което е определена като несъществена и не е начислена в консолидираните финансови отчети на Групата.

19. Активи и групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба

Групата е класифицирала следните Активи като държани за продажба от категория Активи в процес на изграждане:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
SEPlatform	-	16 752
SENPAI FIN-P	-	10 328
CYBER SECURUTY-P	-	1 722
Automotive Retail Dynamic Pricing Platform	-	559
	-	**29 361**

SEPlatform (Sirma Enterprise Platform) е уникална комбинация от семантични технологии, средства и методи за моделиране и водещи приложения с отворен код, даващи солидна основа

за управление на бизнес процеси, корпоративна информация и знание. Приложенията, изградени върху нея, решават множество бизнес проблеми чрез прилагането на специфични модели, адаптиращи платформените функционалности спрямо нуждите на организацията. Платформата е разработена следвайки архитектура, базирана на услугите, даваща възможност за лесно разширяване и интегриране на външни системи и услуги.

SENPAI Financial Platform е платформа, която предоставя web услуги за софтуерни приложения във финансовия сектор:

- картови транзакции, картово управление;
- тарифиране за банкови и застрахователни институции;
- криптиране на съобщения в банкови и застрахователни приложения;
- инструменти за създаване на специализирани регистри;
- транзакционни услуги за застрахователни брокери и агенти – напр. сравнение в реално време на тарифи по зададени параметри и т.н;
- мобилни разплащания, включително мобилно цифрово подписване.

Cyber Security Platform е платформа с модули, изпълняващи различни функции в областта на киберсигурността:

- Сканиране на интернет входове и сканиране за уязвимост
- OT/IT Конвергентно управление на уязвимостта
- Модул за симулация на кибер-атаки
- Модул за наблюдение на риска от външни доставчици
- Автоматизиран анализ за уязвимости на програмния код при източника

Automotive Retail Dynamic Pricing Platform е платформа с модули, ориентирана към компании-дилъри на автомобили в САЩ, изпълняващи различни функции в областта на управлението на дилърите и интегрирането на модула за подобрен инвентар (EIM).

През 2021 г. ръководството на Групата е променило своите намерения и посочените активи са включени в дейността като са интегрирани в актива GraphDB Suite със своите функционалности, както е описано в пояснение 11.

20. Собствен капитал

20.1. Акционерен капитал

Регистрираният капитал на Сирма Груп Холдинг АД състои от 59 360 518 на брой напълно платени обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. за акция. Всички акции са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от общото събрание на акционерите на Дружеството.

	2021 Брой акции	2020 Брой акции
Брой издадени и напълно платени акции:		
В началото на годината	59 360 518	59 360 518
Брой издадени и напълно платени акции	59 360 518	59 360 518
Общ брой акции към 31 декември	**59 360 518**	**59 360 518**

Списъкът на основните акционери на Сирма Груп Холдинг АД е представен, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2021	Брой акции към 31.12.2020	Номинал	Номинална стойност	% в капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	9,19%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 865 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,66%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,29%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,20%
Иво Петров Петров	4 500 000	4 400 000	1 лв.	4 500 000 лв.	7,58%	7,85%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,53%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	5,04%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,42%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,80%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,76%
Изкупени собствени акции	2 022 810	585 024	1 лв.	2 022 810 лв.	3,41%	3,53%
Емилиана Илиева Илиева	1 925 820	1 925 820	1 лв.	1 925 820 лв.	3,24%	3,36%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 392 746	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,43%
УПФ „Доверие“ АД	976 678	1 047 678	1 лв.	976 678 лв.	1,65%	1,70%
Петър Николаев Коняров	870 665	870 665	1 лв.	870 665 лв.	1,47%	1,52%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,50%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,30%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	715 810	715 810	1 лв.	715 810 лв.	1,21%	1,25%
"Първа Финансова Брокерска Къща" ЕООД	677 368	437 422	1 лв.	677 368 лв.	1,14%	1,18%
Други	11 486 937	13 293 669	1 лв.	11 486 937 лв.	19,35%	16,51%
Общо	**59 360 518**	**59 360 518**		**59 360 518 лв.**	**100%**	**100%**

Нормализираният процент участие в капитала представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.12.2021 г. общият размер на изкупените собствени акции е 2 022 810 броя акции в размер на 1 304 010 лв. (2,20% от акционерния капитал), разпределен както следва:

- Сирма Груп Холдинг АД притежава 584 474 бр. собствени акции с номинална стойност 584 474 лв. (0,98 % от акционерния капитал). Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.
- Онтотекст АД притежава 550 акции на дружеството – майка Сирма Груп Холдинг АД на обща стойност 643,50 лв.
- Сирма Солюшънс АД притежава 1 437 786 акции на дружеството – майка Сирма Груп Холдинг АД на обща стойност 718 893 лв.

20.2. Премиен резерв

Премийният резерв в размер на 4 062 хил. лв. се състои от:

Сирма Груп Холдинг АД

Премийният резерв е формиран от първоначална оценка на апортирани дълготрайни активи в размер на 1 698 хил. лв. и резерви от емисия на акции в размер на 1 843 хил. лв.

Сирма Ей Ай ЕАД

През 2015 г. Дружеството емитира допълнително 2 024 броя акции клас А по 10 лв./брой или общо на стойност 20 хил. лв. Акциите са продадени за сумата от 100 хил. лв., в следствие на което е формиран резерв в размер на 80 хил. лв.

През 2018 г. в резултат на обратно изкупуване на 15 926 броя собствени акции по 10 лв./брой, премийния резерв е намален до 59 хил. лв.

Премийният резерв към 31.12.2021 г. е 59 хил. лв.

Датикум АД

Премийният резерв в размер на 1 хил. лв. се състои от резерви от първоначална оценка на апортирани дълготрайни активи, формиран през 2009 г.

Онтотекст АД

Премиен резерв в размер на 346 хил. лв. е формиран както следва:

На 13.04.2009 г. е вписан апорт на нематериални активи на стойност 12 453 хил. лв. Капиталът на Онтотекст АД е увеличен с 12 242 026 акции с номинал 1 лв. Формиран е премиен резерв в размер на 211 хил. лв.

На 03.04. 2017 г. с решение на Съвета на директорите капиталът на Онтотекст АД се увеличава с издаване на нови 843 030 акции с номинал 1 лв. и емисионна стойност 1.16 лв. (чл. 195, във връзка с чл. 194, ал. 4 от ТЗ). Формиран е премиен резерв в размер на 135 хил. лв.

Ес Ен Джи Технолоджи Сървисис

Премийният резерв е формиран от емитиране на акции на стойност 115 хил. лв.

20.3. Други резерви

	Законови резерви и резерв от преизчисление хил. лв.
Салдо към 1 януари 2021 г.	**2 601**
Формиране на резерви	158
Салдо към 31 декември 2021 г.	**2 759**

	Законови резерви и резерв от преизчисление хил. лв.
Салдо към 1 януари 2020 г.	**2 347**
Формиране на резерви	254
Салдо към 31 декември 2020 г.	**2 601**

21. Провизии

Провизиите представляват провизии за гарантирани дивиденти в размер на 22 хил. лв. (2020 г.: 22 хил. лв.).

22. Възнаграждения на персонала

22.1. Разходи за персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Разходи за заплати	(23 240)	(19 421)
Разходи за социални осигуровки	(2 373)	(2 362)
Разходи за персонала	**(25 613)**	**(21 783)**

22.2. Пенсионни и други задължения към персонала

Пенсионните и други задължения към персонала, признати в консолидирания отчет за финансовото състояние, се състоят от следните суми:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Нетекущи:		
Обезщетения по Кодекса на труда	356	320
Нетекущи пенсионни задължения към персонала	**356**	**320**
Текущи:		
Задължения за заплати	2 644	1 549
Задължения за социални осигуровки	354	341
Задължения за неизползван отпуск	785	779
Текущи задължения към персонала	**3 783**	**2 669**

Текущата част от задълженията към персонала представляват задължения към настоящи служители на Групата, които следва да бъдат уредени през 2022 г. Краткосрочните задължения към персонала възникват главно във връзка с неизплатени възнаграждения и натрупани неизползвани отпуски в края на отчетния период. Тъй като нито един служител няма право на по-ранно пенсиониране пенсионните задължения се считат за дългосрочни.

Въпреки затрудненията, предизвикани от множеството рестрикции и ограничения, свързани с пандемията от Covid-19, Групата не е освобождавала работници и служители, както и не е извършвано преструктуриране на персонала.

Съгласно изискванията на Кодекса на труда при прекратяване на трудовото правоотношение по чл.222 ал.2 и ал.3 от Кодекса на труда, служителят има право на:

* обезщетение, поради болест, в размер на брутното му трудово възнаграждение за срок от 2 месеца, ако има най-малко пет години трудов стаж и през последните 5 години трудов стаж не е получил обезщетение на същото основание.

* обезщетение, след придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст, независимо от основанието за прекратяването - в размер на брутното му трудово възнаграждение за срок от 2 месеца, а ако е работил при същия работодател през последните 10 години от трудовия му стаж – на обезщетение в размер на брутното му трудово възнаграждение за срок от 6 месеца.

Събитието, което поражда задължението на работодателя е освобождаването на лицето, когато то е придобило право на пенсия за осигурителен стаж и възраст. Това налага точно предвиждане на момента на напускане на наетите лица, според момента на възникване на това право. Размерът на обезщетението е в пряка зависимост от трудовия стаж на лицето, като след определен период от 10 и повече години, бъдещия трудов стаж не влияе върху по-нататъшния размер на задължението. За да се определи точният размер на задължението е необходимо да се прогнозира размерът на обезщетението в бъдещия момент, в който то ще бъде дължимо към наетото лице и това обезщетение трябва да се дисконтира към момента на извършване на оценката на задължението.

В следствие действащите трудови договори в Групата към 31.12.2021 г., плащанията при пенсиониране по болест и поради достигане на възраст и стаж, следват размерите, определени в чл.222, ал.2 и ал.3 от Кодекса на труда

Таблицата за смъртност отразява вероятността лицата да доживеят определената възраст за придобиване на право на пенсия. Изчислява се за всяко лице индивидуално на базата на неговия пол и на възрастта му към момента на извършване на оценката. Използвана е Таблица за смъртност и средна продължителност на предстоящия живот на населението на България на Националния статистически институт за периода 2018-2020 година;

Темп на текучество на база предоставената информация от дружеството за броя напуснали лица през последната година е изчислена вероятността за напускане. Тази вероятност е заложена при прогнозите за бъдещото развитие на персонала по отношение на групата на

доброволно напусналите и уволнените в настоящия модел като средноаритметична стойност - 0,2476.

Вероятност за инвадилизиране отразява вероятността едно лице да изпадне в такова състояние, което да му пречи да взаимодейства с околната среда, което пък от своя страна му създава социални, интелектуални, физически или морални затруднения. Вероятността е изчислена на база получена статистическа информация от НЦЗИ.

За пресмятане на дисконтиращия фактор е използван ефективен годишен лихвен процент 3,0 %, който съответства на дисконтов годишен процент 2.91 %. Направеното предложение се базира на данните за доходността на дългосрочните ДЦК, предлагани на Българска фондова борса и прогнозата за един по-дългосрочен период, въз основа на препоръките на чл.78 от МСС 19 и чл.80 и 81 от МСС, тъй като дисконтовия процент следва да отразява предполагаемия момент на изплащане на доходите.

Съгласно плановете за развитие на дружеството в настоящия модел е заложен 1,5 % ежегоден ръст на средната брутна заплата в сравнение с предходната година. Размерът на очакваното увеличение на основната заплата е съобразено с нивата на възнаграждения във фирмата, възнагражденията в алтернативни фирми на същия пазар, дългосрочните очаквания и прогнозната инфлация.

Придобиване на права за пенсия за осигурителен стаж и възраст – съгласно Кодекса за социално осигуряване и залегналите планове за увеличение на пенсионната възраст. Ако дадено лице не може да придобие право за пенсия за осигурителен стаж и възраст от ДОО, посочени в таблицата то придобива право на пенсия при навършване на 65 годишна възраст и наличие на минимум 15 години осигурителен стаж. От 31.12.2015 г. възрастта от предходното изречение се увеличава от първия ден на всяка следваща година с 2 месеца до достигане на 67 години.

Съгласно изискването на Кодекса на труда, обезщетението се изплаща когато наетото лице придобие право на пенсия за осигурителен стаж и възраст, а размерът му е в пряка зависимост от размера на брутното му трудово възнаграждение и от трудовия му стаж при работодателя до този момент. Това налага необходимостта точно да се прогнозира момента, в който лицето ще напусне работодателя, придобивайки право на обезщетение. За всички лица този момент се изчислява индивидуално, на базата на възрастта и пола им към момента на оценката и необходимата възраст за придобиване право на пенсия, съгласно изискването на Кодекса за социално осигуряване за придобиване на право на пенсия за осигурителен стаж и възраст от Държавното обществено осигуряване. При прогнозирането на момента на пенсиониране на всички лица, работещи на трудов договор в структурите на Групата се предполага, че те ще се пенсионират при достигането на възрастта необходима за придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст за лицата работещи при условията на трета категория труд. При определяне на момента на пенсиониране е отчетено и изискването на Кодекса за социално осигуряване за минималния трудов стаж, необходим да се придобие право на пенсия за осигурителен стаж и възраст. Когато работник, който е достигнал необходимата възраст за пенсиониране няма необходимия трудов стаж момента на пенсиониране се отсрочва докато, той натрупа този стаж.

След като се определи момента на напускане на наетите лица, придобили право на пенсия за осигурителен стаж и възраст може да се прогнозира размера на последната работна заплата. Стойността на брутната работната заплата към момента на оценката се умножава с прогнозирания процент за ръст на работните заплати годишно, за срока от датата на оценката до предвидения момент на напускане на работника. Броят на брутните работни заплати които се дължат е в пряка зависимост от прослуженото време при работодателя, към момента на напускане. За служителите, които към момента на пенсиониране ще имат десет и повече години трудов стаж при работодателя е изчислено обезщетение в размер на шест брутни работни заплати, а за всички останали в размер на две брутни работни заплати.

Размерът на задължението може да се представи и по отделни основни пера както следва да бъдат оповестени:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Настояща стойност на задължението към началото на периода	320	276
Разходи за лихви за периода	(10)	(8)
Разходи за текущ стаж за периода	45	51
Актюерска загуба за периода		
в т.ч. Актюерска загуба за периода в резултат на промените във финансовите предположения	1	1
Настояща стойност на задължението в края на периода	**356**	**320**

Разходите за текущ и минал трудов стаж са включени в „Разходи за персонала“. Нетните разходи за лихви са включени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на ред „Финансови разходи” (вж. пояснение 33).

23. Получени заеми

23.1. Заеми, отчитани по амортизирана стойност

Заемите включват следните финансови пасиви:

	Текущи		Нетекущи	
	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Финансови пасиви, оценявани по амортизирана стойност:				
Банкови заеми	16 090	14 149	13 288	10 285
Търговски заеми	184	1 441	-	-
Общо балансова стойност	**16 274**	**15 590**	**13 288**	**10 285**

Всички заеми са деноминирани в български лева. Балансовата стойност на банковите заеми се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност

Контрагент	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лв.)	Оставащо задължение към 31.12.2021 (в лв.)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Обединена Българска Банка“ АД	Овърдрафт	Лева	4 025 000	3 485 907	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.12.2025	Офис № 1 ,2, 3 ,4, 5 ,6, 7, 8, 9, 10, 11, 19, 20, 21 от офис сграда Цариградско шосе 135, София собственост на „Сирма Груп Холдинг“ АД + залог върху вземанията
Смартком България АД	Заем	лева	127 954	63 977	20.12.2019	1,50%	03.06.2022	-
Сиенсис АД	Заем	лева	241 235	120 618	23.12.2019	1,50%	03.06.2022	-
Юробанк България АД	Овърдрафт	лева	4 200 000	3 635 493	21.07.2016	База+0.7 пункта, но не по-малко от 1.7% годишно	31.12.2022	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-C0001/02.02.2012 г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	лева	10 475 000	6 285 080	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.12.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	лева	2 933 745	1 931 382	11.12.2021	Тримесечен EURIBOR+1.3 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	11.12.2031	Залог на недвижим имот, залог на вземания
Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	лева	6 391 652	4 007 496	11.12.2021	Тримесечен EURIBOR+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	11.12.2029	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на недвижими имоти
Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	евро	1 449 270	-	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2022	Залог върху ТП “Сирма Ей Ай” АД
Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	евро	5 867 490	5 763 451	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2022	Залог на вземания по договори
Обединена Българска Банка АД	Револвираща кредитна линия	лева	4 000 000	4 000 000	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.5% годишно	20.09.2025	Залог на вземания по договори
Уникредит Булбанк АД	Банков револвиращ кредит	лева	250 000	250 000	15.12.2020	ОДИ+1.3 процента, но не по-малко от 1.3% годишно	15.12.2023	Залог върху вземания

Към 31.12.2021 г. Сирма Груп Инк. отчита задължения по кредитни карти в размер 19 хил. лв.

24. Задължения по лизингови договори

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Задължения по лизингови договори – нетекуща част	2 213	2 439
Задължения по лизингови договори – текуща част	829	612
Задължения по лизингови договори	**3 042**	**3 051**

Групата наема сгради и превозни средства. С изключение на краткосрочните договори за лизинг и лизинга на активи с ниска стойност, всеки лизинг се отразява в консолидирания отчет за финансовото състояние като актив с право на ползване и задължение по лизинг. Променливите лизингови плащания, които не зависят от индекс или променливи проценти се изключват от първоначалното оценяване на пасива и актива по лизинга. Групата класифицира активите си с право на ползване по последователен начин в своите имоти, машини и съоръжения (вижте пояснение 10).

Всеки лизинг обикновено налага ограничение, че активите с право на ползване могат да бъдат използвани само от Групата, освен ако Групата има договорно право да преотдава под наем актива на трето лице. Лизинговите договори или не могат да бъдат отменени, или могат да бъдат отменени само при заплащане на значителни санкции за предсрочно прекратяване. Забранено е на Групата да продава или залага наетите активи като обезпечение. Съгласно договора за лизинг на офис сградата, Групата трябва да поддържа наетите имоти в добро състояние и да върне имотите в първоначалното им състояние след изтичане на лизинговия договор. Групата е длъжна да застрахова наетите имоти, машини и съоръжения и да заплаща такси за поддръжка в съответствие с договорите за лизинг.

Бъдещите минимални лизингови плащания към 31 декември 2021 г. са както следва:

	Дължими минимални лизингови плащания						
	До 1 година хил. лв.	1-2 години хил. лв.	2-3 години хил. лв.	3-4 години хил. лв.	4-5 години хил. лв.	След 5 години хил. лв.	Общо хил. лв.
31 декември 2021 г.							
Лизингови плащания	857	802	743	607	117	-	3 126
Финансови разходи	(28)	(24)	(18)	(13)	(1)	-	(84)
Нетна настояща стойност	**829**	**778**	**725**	**594**	**116**	**-**	**3 042**
31 декември 2020 г.							
Лизингови плащания	648	631	624	464	244	556	3 167
Финансови разходи	(36)	(28)	(20)	(13)	(10)	(9)	(116)
Нетна настояща стойност	**612**	**603**	**604**	**451**	**234**	**547**	**3 051**

Лизингови плащания, които не се признават като пасив

Групата е избрала да не признава задължение по лизингови договори, ако те са краткосрочни (лизинги с очакван срок от 12 месеца или по-малко) или ако те за наем на активи с ниска стойност. Плащания направени по тези лизингови договори се признават като разход по линейния метод. В допълнение, някои променливи лизингови плащания не могат да бъдат признавани като лизингови пасиви и се признават като разход в момента на възникването им.

Разходите за лихви по лизингови договори, включени във финансовите разходи за годината, приключваща на 31 декември 2021 са 36 хил. лв. (2020: 75 хил. лв.).

Общият изходящ паричен поток за лизингови договори за годината, приключваща на 31 декември 2021 г. е 615 хил. лв. (2020: 668 хил. лв.).

25. Търговски и други задължения

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Текущи:		
Търговски задължения	4 367	7 470
Финансови пасиви	**4 367**	**7 470**
Данъчни задължения	354	580
Приходи за бъдещи периоди	4	567
Други задължения	399	956
Нефинансови пасиви	**757**	**2 103**
Текущи търговски и други задължения	**5 124**	**9 573**

Нетната балансова стойност на текущите търговски и други задължения се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

26. Приходи от договори с клиенти

Групата представя приходи от прехвърлянето на стоки и услуги в момент от времето и с течение на времето в следните основни продуктови линии и географски региони:

2021 г.	**Приходи от продажба на ИТ оборудване**				**Приходи от предоставяне на услуги**				
	България	**Европа**	**САЩ**	**Други страни**	**България**	**Европа**	**САЩ**	**Други страни**	**Общо**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Брутни приходи	12 354	3 197	71	4 372	11 041	11 981	15 614	2 728	61 358
Приходи от договори с клиенти	**12 354**	**3 197**	**71**	**4 372**	**11 041**	**11 981**	**15 614**	**2 728**	**61 358**
Време на признаване на прихода									
В определен момент	*12 354*	*3 197*	*71*	*4 372*	*-*	*-*	*-*	*-*	*19 994*
С течение на времето	*-*	*-*	*-*	*-*	*11 041*	*11 981*	*15 614*	*2 728*	*41 364*

2020 г.	**Приходи от продажба на ИТ оборудване**				**Приходи от предоставяне на услуги**				**Общо**
	България	**Европа**	**САЩ**	**Други страни**	**България**	**Европа**	**САЩ**	**Други страни**	
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Брутни приходи	12 298	6 867	669	43	10 942	10 404	12 947	2 832	57 002
Приходи от договори с клиенти	**12 298**	**6 867**	**669**	**43**	**10 942**	**10 404**	**12 947**	**2 832**	**57 002**
Време на признаване на прихода									
В определен момент	*12 298*	*6 867*	*669*	*43*	*-*	*-*	*-*	*-*	*19 877*
С течение на времето	*-*	*-*	*-*	*-*	*10 942*	*10 404*	*12 947*	*2 832*	*37 125*

През 2021 г. приходите от софтуерните услуги, които са силно обвързани с икономическото развитие, съществено се повишиха. Успоредно с това продажбите на ИТ оборудване запазиха нивата от предходната година.

Продуктови линии	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Софтуерни услуги	23 654	18 218
Продажба на ИТ оборудване	19 994	19 877
Лицензи	5 962	4 520
Абонаменти	4 033	3 503
Консултантски услуги	2 675	3 412
Облачни услуги	1 336	1 213
Системна интеграция	510	1 775
Други	3 194	4 484
	61 358	**57 002**

27. Други приходи

Другите приходи на Групата включват:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Приходи от финансирания	1 402	2 060
Други приходи	893	371
	2 295	**2 431**

28. Печалба от продажба на нетекущи активи

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Приходи от продажба	34	8
Балансова стойност на продадените нетекущи активи	-	(4)
Печалба от продажба на нетекущи активи	**34**	**4**

29. Разходи за материали

Разходите за материали включват:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Системна интеграция	(844)	(1 473)
Ел. енергия	(531)	(277)
Компютърни компоненти	(39)	(32)
Инвентар	(45)	(48)
Гориво за автомобили	(30)	(44)
Материали за поддръжка и ремонт на офиса	(27)	(19)
Офис консумативи	(27)	(34)
Хигиенни материали	(15)	(20)
Рекламни материали	(13)	(8)
Части за ремонт на автомобили	(7)	(13)
Вода	(5)	(3)
Отопление	(4)	(1)
Тонер	(2)	(2)
Хартия	(1)	(1)
Специфични материали по договори за финансиране	-	(198)
Защита за софтуер	-	(7)
Други	(39)	(39)
	(1 629)	**(2 219)**

30. Разходи за външни услуги

Разходите за външни услуги включват:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Софтуерни услуги	(5 060)	(3 316)
Консултантски услуги	(1 862)	(1 619)
Реклама и маркетинг	(684)	(503)
Наем на софтуерен лиценз	(477)	(520)
Комисионни и такси	(395)	(234)
Хостинг	(351)	(345)
Абонаменти	(317)	(621)
Посреднически услуги	(152)	(45)
Одит	(147)	(128)
Семинари и обучение	(108)	(61)
Застраховки	(98)	(68)
Мобилни телефони	(90)	(80)
Набиране на персонал	(77)	(8)
Интернет	(75)	(62)
Свързаност	(65)	(66)
Охрана	(60)	(55)
Куриерски, транспортни	(56)	(25)
Поддръжка и ремонт на офиса	(55)	(19)
Почистване	(31)	(29)
Паркинг	(12)	(12)
Административно обслужване	(11)	(22)
Поддръжка и ремонт на автомобили	(4)	(10)
Други	(103)	(171)
	(10 290)	**(8 019)**

Възнаграждение за одиторски услуги
Възнагражденията за услуги, предоставяни от регистрирани одитори на компанията-майка и нейните дъщерни предприятия за 2021 г. включват 147 хил. лв. През годината не са предоставяни данъчни консултации или други услуги, несвързани с одита. Настоящото оповестяване е в изпълнение на изискванията на чл. 30 от Закона за счетоводството.

31. Други разходи

Другите разходи на Групата включват:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Социални разходи	(263)	(287)
Обезценка на вземания	(124)	(358)
Командировки	(104)	(160)
Местни данъци и такси	(101)	(97)
Представителни разходи	(58)	(52)
Разходи без документи по Зсч	(37)	(39)
Дарения	(7)	(6)
Обезценка на активи	-	(5)
Неустойки по търговски договори	-	(106)
Отписани вземания	-	(4)
Други	(70)	(119)
	(764)	**(1 233)**

32. Капитализирани разходи

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Разходи за възнаграждения	2 771	2 537
Разходи за външни услуги	400	267
Разходи за амортизации на имоти, машини и съоръжения	26	34
	3 197	**2 838**

33. Финансови приходи и разходи

Финансовите разходи за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани, както следва:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Разходи за лихви по заеми	(163)	(327)
Разходи по валутни операции	(145)	(193)
Разходи за лихви по финансов лизинг	(36)	(75)
Разходи за лихви НАП	-	(10)
Други финансови разходи	(154)	(136)
Общо разходи за лихви по финансови задължения, които не се отчитат по справедлива стойност в печалбата или загубата	**(498)**	**(741)**
Разходи за лихви по изплащане на задължения по планове с дефинирани доходи	(10)	(8)
Финансови разходи	**(508)**	**(749)**

Финансовите приходи за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани, както следва:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Приходи от валутни операции	761	89
Приходи от лихви	29	37
Приходи от продажба на инвестиции	7	-
Финансови приходи	**797**	**126**

34. Разходи за данъци върху дохода

Очакваните разходи за данъци, базирани на приложимата данъчна ставка за България в размер на 10 % (2020 г.: 10 %), и действително признатите данъчни разходи в печалбата или загубата могат да бъдат равнени, както следва:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Печалба преди данъчно облагане	6 512	5 274
Данъчна ставка	10%	10%
Очакван разход за данъци	**(651)**	**(527)**
Данъчен ефект от:		
Корекции за разходи, непризнати за данъчни цели:		
Увеличения на финансовия резултат за данъчни цели	(547)	(138)
Намаления на финансовия резултат за данъчни цели	659	386
Текущ разход за данъци върху дохода	**(539)**	**(279)**
Отсрочени данъчни приходи:		
Възникване и обратно проявление на временни разлики	(48)	(124)
Разходи за данъци върху дохода	**(587)**	**(403)**

Пояснение 12 предоставя информация за отсрочените данъчни активи и пасиви.

35. Доход на акция и дивиденти

35.1. Доход на акция

Основният доход на акция е изчислен, като за числител е използвана нетната печалба, подлежаща на разпределение между акционерите на предприятието майка.
Средно претегленият брой акции, използван за изчисляването на основния доходна акция, както и нетната печалба, подлежаща на разпределение между притежателите на обикновени акции, е представен, както следва:

	2021	2020
Печалба, подлежаща на разпределение (в хил. лв.)	4 451	3 714
Средно претеглен брой акции (хил.)	58 057	58 776
Основен доход на акция (в лв. за акция)	**0.0767**	**0.0631**

35.2. Дивиденти

През 2021 г. и 2020 г. предприятието майка не е изплатило на своите собственици дивиденти.

36. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.
Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат по банка.

36.1. Сделки с други свързани лица

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	1	39
- Софтуерни услуги	406	47
Покупка на услуги	5	32
Приходи от последващи оценки на вземания	288	-

36.2. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	1 304	1 320
Социални осигуровки	48	55
Общо краткосрочни възнаграждения	**1 352**	1 375
Дивиденти	90	52
Общо възнаграждения	**1 442**	**1 427**

37. Разчети със свързани лица в края на годината

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Текущи		
Вземания от:		
- други свързани лица под общ контрол		
- заеми	277	277
- обезценка на заеми	(277)	(277)
- ключов управленски персонал		
- търговски и други вземания	970	397
- обезценка на други вземания	(348)	(259)
- заеми	766	766
- обезценка на заеми	(766)	(766)
Общо текущи вземания от свързани лица	**622**	**138**
Общо вземания от свързани лица	**622**	**138**
Нетекущи		
Задължения към:		
- други свързани лица под общ контрол		
- търговски и други задължения	5 199	611
Общо текущи задължения към свързани лица	**5 199**	**611**
Общо задължения към свързани лица	**5 199**	**611**

Изменението в размера на коректива за очакваните кредитни загуби на вземания от свързани лица може да бъде представено по следния начин:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Салдо към 1 януари	(1 302)	(1 302)
Загуби от обезценки	(89)	-
Салдо към 31 декември	**(1 391)**	**(1 302)**

38. Равнение на задълженията, произтичащи от финансова дейност

Промените в задълженията на Групата, произтичащи от финансова дейност, могат да бъдат класифицирани, както следва:

	Дългосрочни заеми	Краткосрочни заеми	Задължения по лизингови договори	Обратно изкупени акции, дивиденти лихви	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
1 януари 2021 г.	**10 285**	**15 590**	**3 051**	**(585)**	**28 341**
Парични потоци:					
Плащания	(6 685)	(12 235)	(597)	(1 742)	**(21 259)**
Постъпления	11 837	10 770	-	187	**22 794**
Непарични промени:					
Начисление на лихви	-	-	-	18	**18**
Възникване на задължения по лизинг съгласно МСФО 16	-	-	588	-	**588**
Начисление на дивиденти	-	-	-	1 021	**1 021**
Начисление на обратно изкупени акции	-	-	-	(203)	**(203)**
Прекласифициране	(2 149)	2 149	-	-	**-**
31 декември 2021 г.	**13 288**	**16 274**	**3 042**	**(1 304)**	**31 300**

	Дългосрочни заеми	Краткосрочни заеми	Задължения по лизингови договори	Обратно изкупени акции, дивиденти лихви	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
1 януари 2020 г.	**8 380**	**15 761**	**3 496**	**(475)**	**27 162**
Парични потоци:					
Плащания	-	(21 432)	(629)	(875)	**(22 936)**
Постъпления	4 000	19 166	-	-	**23 166**
Непарични промени:					
Начисление на лихви	-	-	-	125	**125**
Възникване на задължения по лизинг съгласно МСФО 16	-	-	184	-	**184**
Начисление на дивиденти	-	-	-	530	**530**
Начисление на обратно изкупени акции	-	-	-	110	**110**
Прекласифициране	(2 095)	2 095	-	-	**-**
31 декември 2020 г.	**10 285**	**15 590**	**3 051**	**(585)**	**28 341**

39. Безналични сделки

През представените отчетни периоди Групата е осъществила следните инвестиционни и финансови сделки, при които не са използвани пари или парични еквиваленти и които не са отразени в консолидирания отчет за паричните потоци:

- Групата е придобила имоти, машини и съоръжения при осъществена бизнес комбинация през 2021 г. размер на 735 хил. лв. и нематериални активи в размер на 229 хил. лв.
- Групата е придобила нетекущи активи по лизингови договори 2020 г. размер на 171 хил. лв.

40. Условни активи и условни пасиви

Не са възникнали условни пасиви за Групата по отношение на дъщерни и асоциирани предприятия, с изключение на посочените:

Предприятието майка е гарант по кредити на свързани лица, както следва:

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2021 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	4 025 000	3 485 907	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.12.2025	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Револвираща кредитна линия	лева	4 000 000	4 000 000	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.5% годишно	20.9.2025	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	евро	1 449 270	-	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Втори по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Втори по ред залог на притежаваните от него акции; Втори по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 741 хил. евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на741 хил. евро.
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	евро	5 867 490	5 763 451	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Първи по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Първи по ред залог на притежаваните от него акции; Първи по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 3 млн. Евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 3 млн. евро.

Правни искове

Срещу Групата няма заведени правни искове.

Данъчни задължения

Ръководството на Групата не счита, че съществуват съществени рискове в резултат на динамичната фискална и регулаторна среда в България, които биха наложили корекции в консолидирания финансов отчет за годината, приключваща на 31 декември 2021 г.

41. Категории финансови активи и пасиви

Балансовите стойности на финансовите активи и пасиви на Групата могат да бъдат представени в следните категории:

Финансови активи	**Пояснение**	**2021 хил. лв.**	**2020 хил. лв.**
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:			
Дългосрочни финансови активи	6	**841**	**841**
Дългови инструменти по амортизирана стойност:			
Дългосрочни вземания	13	426	-
Търговски и други финансови вземания	16	17 161	17 498
Вземания от свързани лица	37	622	138
Предоставени заеми		59	-
Пари и парични еквиваленти	18	11 353	12 549
		29 621	**30 185**
		30 462	**31 026**

Финансови пасиви	**Пояснение**	**2021 хил. лв.**	**2020 хил. лв.**
Финансови пасиви, отчитани по амортизирана стойност:			
Заеми в т.ч.:			
нетекущи	23.1	13 288	10 285
текущи	23.1	16 274	15 590
Задължения по лизингови договори в т.ч.:			
нетекущи	24	2 213	2 439
текущи	24	829	612
Търговски и други задължения	25	4 367	7 470
Задължения към свързани лица в т.ч.:			
текущи	37	5 199	611
		42 170	**37 007**

Вижте пояснение 4.17 за информация относно счетоводната политика за всяка категория финансови инструменти. Описание на политиката и целите за управление на риска на Групата относно финансовите инструменти е представено в пояснение 42.

42. Рискове, свързани с финансовите инструменти

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. За повече информация относно финансовите активи и пасиви по категории на Групата вижте пояснение 41. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.
Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.
Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

42.1. Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

Годишната инфлация продължи да се ускорява през 2021 г. Повишението на цените е широкообхватно по компоненти и отразява едновременното действие на проинфлационни фактори по линия както на външната, така и на вътрешната макроикономическа среда. Съгласно данни на БНБ, енергийните продукти (без тези с административно определяни цени) и храните имаха най-висок положителен принос за общата инфлация през септември в условията на значително покачване на годишна база на цените на основни суровини на международните пазари. Административно определяните цени продължиха да допринасят за общата инфлация, което се дължеше главно на утвърдените от Комисията за енергийно и водно регулиране по-високи цени на електроенергията, топлинната енергия и газообразните горива.

Очакваното нарастване на инфлацията, под влияние на вътрешни и международни фактори, ще продължи да въздейства върху покачването на покупните цени на стоките и услугите, които използва Групата, което би могло да доведе до неочаквано свиване на потребителското търсене и съответно върху бъдещите приходи.

42.1.1. Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск, Групата следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

Финансовите активи и пасиви, които са деноминирани в чуждестранна валута и са преизчислени в български лева към края на отчетния период, са представени, както следва:

	Излагане на краткосрочен риск	
	Щатски долари '000	**Британски лири '000**
31 декември 2021 г.		
Финансови активи	979	21
Финансови пасиви	(344)	(1)
Общо излагане на риск	**635**	**20**
31 декември 2020 г.		
Финансови активи	2 164	72
Финансови пасиви	(282)	-
Общо излагане на риск	**1 882**	**72**

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на валутните курсове на българския лев спрямо следните чуждестранни валути:

- Щатски долар +/- 3.8 % (за 2020 г.: +/- 6.5 %)
- Британски лири (+/- 3.1 %) (за 2020 г.: +/- 5.6 %)

Всички други параметри са приети за константни.
Тези проценти са определени на база на осреднените валутни курсове за последните 12 месеца. Анализът на чувствителността се базира на инвестициите на Групата във финансови инструменти в чуждестранна валута, държани към края на отчетния период.

31 декември 2021г.	**Повишение на курса на българския лев**		**Понижение на курса на българския лев**	
	Нетен финансов резултат	**Собствен капитал**	**Нетен финансов резултат**	**Собствен капитал**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Щатски долари (+/- 3.8%)	(22)	(22)	22	22
Британски лири (+/- 3.1 %)	(1)	(1)	1	1

31 декември 2020 г.	**Повишение на курса на българския лев**		**Понижение на курса на българския лев**	
	Нетен финансов резултат	**Собствен капитал**	**Нетен финансов резултат**	**Собствен капитал**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Щатски долари (+/- 6.5 %)	(1 182)	(1 182)	(831)	(831)
Британски лири (+/- 5.6 %)	(84)	(84)	(68)	(68)

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че представеният по-горе анализ представя степента на излагане на Групата на валутен риск.

Въпреки неголемия размер на финансови инструменти в чужда валута, въздействието на общата икономическа обстановка и динамиката на международните пазари биха могли да окажат влияние, което да доведе до неочаквани изменения на щатския долар и това да повлияе финансовите резултати на Групата в бъдеще.

42.1.2. Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към 31 декември 2021 г. лихвите по заемите са формирани плюс надбавка, но поради слабите промени в съответните референтни стойности през последните години, излагането на лихвен риск на Групата е незначително. Всички други финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

42.2. Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	**2021**	**2020**
	хил. лв.	**хил. лв.**
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:		
Дългосрочни финансови активи	**841**	**841**
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Дългосрочни вземания	426	-
Търговски и други финансови вземания	17 161	17 498
Вземания от свързани лица	622	138
Предоставени заеми	59	-
Пари и парични еквиваленти	11 353	12 549
	29 621	**30 185**
	30 462	**31 026**

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си, както и потенциалния ефект върху кредитното им качество, в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби, съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ, и при отчитане на събираемостта на вземанията си, ръководството счита, че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите, както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби, включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството. Процесът отчита и обстоятелството, че наличието на временни ликвидни проблеми на контрагентите, породени пряко от Covid-19 не се считат за индикации за влошаване на кредитното качество.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.
Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

42.3. Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.
Групата държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.
Към 31 декември 2021 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

	Текущи		Нетекущи
31 декември 2021 г.	**До 6 месеца**	**Между 6 и 12 месеца**	**От 1 до 5 години**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Заеми	8 137	8 137	13 288
Задължения по лизингови договори	429	428	2 269
Търговски и други задължения	4 367	-	-
Задължения към свързани лица	5 199	-	-
Общо	**18 132**	**8 565**	**15 557**

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

	Текущи		Нетекущи	
31 декември 2020 г.	**До 6 месеца**	**Между 6 и 12 месеца**	**От 1 до 5 години**	**Над 5 години**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Заеми	7 795	7 795	10 285	-
Задължения по лизингови договори	324	324	1 963	556
Търговски и други задължения	7 470	-	-	-
Задължения към свързани лица	611	-	-	-
Общо	**16 200**	**8 119**	**12 248**	**556**

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск
При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

43. Оценяване по справедлива стойност

43.1. Оценяване по справедлива стойност на финансови инструменти

Финансовите активи и пасиви, отчитани по справедлива стойност в консолидирания финансов отчет за финансовото състояние, са групирани в три нива съобразно йерархията на справедливата стойност. Тази йерархия се определя въз основа на значимостта на входящата информация, използвана при определянето на справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, както следва:

- 1 ниво: пазарни цени (некоригирани) на активни пазари за идентични активи или пасиви;
- 2 ниво: входяща информация, различна от пазарни цени, включени на ниво 1, която може да бъде наблюдавана по отношение на даден актив или пасив, или пряко (т. е. като цени) или косвено (т. е. на база на цените); и
- 3 ниво: входяща информация за даден актив или пасив, която не е базирана на наблюдавани пазарни данни.

Даден финансов актив или пасив се класифицира на най-ниското ниво на значима входяща информация, използвана за определянето на справедливата му стойност.

31 декември 2021 г.	**Пояснение**	**Ниво 3**
		хил. лв.
Финансови активи		
Неборсови капиталови инструменти	6	841
Общо активи		**841**

31 декември 2020 г.	**Пояснение**	**Ниво 3**
		хил. лв.
Финансови активи		
Неборсови капиталови инструменти	6	841
Общо активи		**841**

Определяне на справедливата стойност

Методите и техниките за оценяване, използвани при определянето на справедливата стойност, не са променени в сравнение с предходния отчетен период.
а) Неборсови капиталови инструменти

На основание на извършен анализ на структурата, вида, спецификата на оценяваните активи, бизнес модела на групата и макро средата, в която групата ще оперира, като най-относими и подходящи за приложение са идентифицирани следните методи на оценка: „Метод на Дисконтираните парични потоци“ (DCF Метод) и „Метод на Нетната стойност на активите“.

Началното салдо на финансовите инструменти, включени на това ниво, може да бъде равнено с крайното им салдо към отчетната дата, както следва:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Салдо към 1 януари	841	-
Покупки	-	841
Салдо към 31 декември	**841**	**841**

Промяната на входящите данни при оценяването на инструментите на ниво 3 вследствие на разумно възможни алтернативни предположения не би довела до съществено изменение на сумите, признати в печалбата или загубата, общите активи и капитал.
Не е имало трансфери в или от ниво 3 през представените отчетни периоди.

44. Политика и процедури за управление на капитала

Целите на Групата във връзка с управлението на капитала са:

- да осигури способността на Групата да продължи да съществува като действащо предприятие; и
- да осигури адекватна рентабилност за акционерите, като определя цената на продуктите и услугите си в съответствие с нивото на риска.

Групата наблюдава капитала на базата на съотношението на собствен капитал към нетния дълг.

Нетният дълг включва сумата на всички задължения, намалена с балансовата стойност на парите и паричните еквиваленти.

Капиталът за представените отчетни периоди може да бъде анализиран, както следва:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Собствен капитал	112 898	107 554
Общо задължения	51 601	46 289
- Пари и парични еквиваленти	(11 353)	(12 549)
Нетен дълг	**40 248**	**33 740**
Съотношение на коригиран капитал към нетен дълг	**2.81:1**	**3.19:1**

Изменението на съотношението през 2021 г. се дължи главно на увеличението на задълженията и намалението на пари и парични еквиваленти.

Групата управлява структурата на капитала и прави необходимите корекции в съответствие с промените в икономическата обстановка и рисковите характеристики на съответните активи. За да поддържа или коригира капиталовата структура, Групата може да промени сумата на дивидентите, изплащани на собствениците, да върне капитал на акционерите, да емитира нови акции или да продаде активи, за да намали задълженията си.
Групата не е променяла целите, политиките и процесите за управление на капитала, както и начина на определяне на капитала през представените отчетни периоди.

45. Събития, настъпили след датата на консолидирания финансов отчет

Продължаващата световна пандемия от Covid-19

Във връзка с продължаващата световна пандемия от Covid-19, с Решение на Министерски съвет беше удължен срокът на извънредната епидемична обстановка в България до 31 март 2022 г. От 1 април 2022 г. въведената на територията на Република България извънредна епидемична обстановка, свързана с пандемията от Covid-19, е отменена. Ръководството следи за развитието на пандемията, възприетите и наложени мерки от страна на правителството и своевременно анализира потенциалния им ефект върху оперативното и финансово състояние, с оглед балансиране ликвидните позиции на Групата и осигуряване финансова стабилност.

Усложнена международна обстановка

Стартиралата на 24 февруари 2022 г. пълномащабна военна инвазия на Русия над Украйна предизвика широк международен отзвук и засегна в различни аспекти страните в Европа. Очакването е военният конфликт да се отрази негативно и да засегне в една или друга степен всички бизнеси.

Задълбочаването на военните действия между Русия и Украйна, налагането на санкции и ограничения от страна на Европейския съюз, САЩ, Канада, Великобритания и други държави спрямо Русия, Руската централна банка, кредитни институции, компании, физически лица, както и затварянето на руските борси, предизвикват значителни сътресения, повсеместно на финансовите пазари. Групата няма пряка експозиция към Украйна или Русия. Въздействието върху общата икономическа ситуация обаче може да предизвика необходимост от преразглеждане на някои заложени допускания и преценки. Същевременно, инфлационният натиск продължава да се засилва, като военните действия и повишените котировки на всички суровини, се очаква допълнително да го усилят.

Систематичните рискове действат извън Групата, но оказват ключово влияние върху дейността му. Тези рискове са характерни за целия пазар и не могат да бъдат избегнати чрез диверсификация на риска, тъй като са свързани с макроикономическата обстановка, политическата ситуация, регионалното развитие и др.

Свързани с военния конфликт икономическите санкции, наложени върху Русия от САЩ и ЕС, вероятно биха могли да повлияят дейността на Групата, във връзка с непреките последици от ефекта върху доверието на бизнеса и потребителите и на пазарите на суровини.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на консолидирания финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

46. Одобрение на консолидирания финансов отчет

Консолидираният финансов отчет към 31 декември 2021 г. (включително сравнителната информация) е утвърден за издаване от Съвета на директорите на 28.04.2022 г.

Sirma

Годишен Консолидиран Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдинг" АД
за 2021 година

sirma.bg

Съдържание

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД IV
2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ V
Капитал VII
3 Структура на акционерния капитал и органи на управление VII
Правомощията на управителните органи X
Опции върху акции на дружеството XI
Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството X
Участия на членовете на СД на „Сирма Груп Холдинг“ АД в други дружества X
Органи към Съвета на директорите XI
Възнаграждения на ключовия управленски персонал на Групата XII
4 Функциониране на групата XIV
Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД XIV
Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД XIV
Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД XIV
Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД XV
Дъщерни на Сирма Груп Инк. XV
Асоциирани на “Сирма Груп Холдинг” АД XV
Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД XVI
5 СИРМА ГРУП ПРЕЗ 2021 Г. XVI
5.1 Бизнесът на Сирма XVI
5.2 Икономическа среда XVII
5.3 Допълнителна информация за 2021 г. XXII
5.4 Основни събития и бизнес новини през 2021 г. XXIII
5.5 Основна юридическа информация през 2021 г. XXV
5.6 Информация за сключените големи сделки през 2021 г. XXVI
5.7 Информация за използваните финансови инструменти през 2021 г. XXVI
5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2021 г. XXVI
5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп XXVI
5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през 2021 г. XXVIII
5.11 Одиторско възнаграждение през 2021 г. XXVIII
6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА XXVIII
6.1. “Датикум” АД XXVIII
6.2. „Сирма Солюшънс“ АД XXIX
6.3. „Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ XXXIII
6.4 “Енгвю Системс София” АД XXXVI
6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД XXXVIII
6.6. Сирма Груп Инк. XLII
6.7. “Сирма Ай Си Ес” АД XLII
6.8. Ес Енд Джи Технологи Сървисис XLIII
6.9. “Сирма Си Ай” АД XLIII
6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД XLV
6.11. „Сайънт“ АД XLVIII
6.12. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет XLVIII

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ XLIX
8 Главни пазари L
9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ LI
Консолидирани приходи LI
Консолидирани разходи LI
Консолидирани финансови приходи/разходи (нето) LII
Консолидирани активи LII
Нетекущи активи LII
Текущи активи LII
Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба LIII
Собствен капитал LIII
Консолидирани пасиви LIV
Нетекущи пасиви LIV
Текущи пасиви LIX
Парични потоци LIX
Показатели и коефициенти LX
Сделки със свързани лица LXII
10 Персонал и екология LXXIV
Екология LXXIV
Персонал LXXIV
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ LXXV
Анализ на пазарния риск LXXV
Анализ на кредитния риск LXXVII
Анализ на ликвидния риск LXXVII
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН LXXVIII
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД LXXXI
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД LXXXII

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият годишен консолидиран доклад за дейността на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща годината, приключваща на 31 декември 2021 г., и е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този доклад е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;

- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2021 г.;

- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;

- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;

- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този консолидиран доклад за дейността съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализира, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашия годишен консолидиран доклад за дейността, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг АД и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на “Сирма Груп Холдинг” АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият годишен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидираните финансови отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.12.2021 г. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“, „Ай Бил Интерактив“, „Ексел Мениджмънт“ ООД и и Sciant Software s.r.o, изключени от консолидацията поради несъщественост.

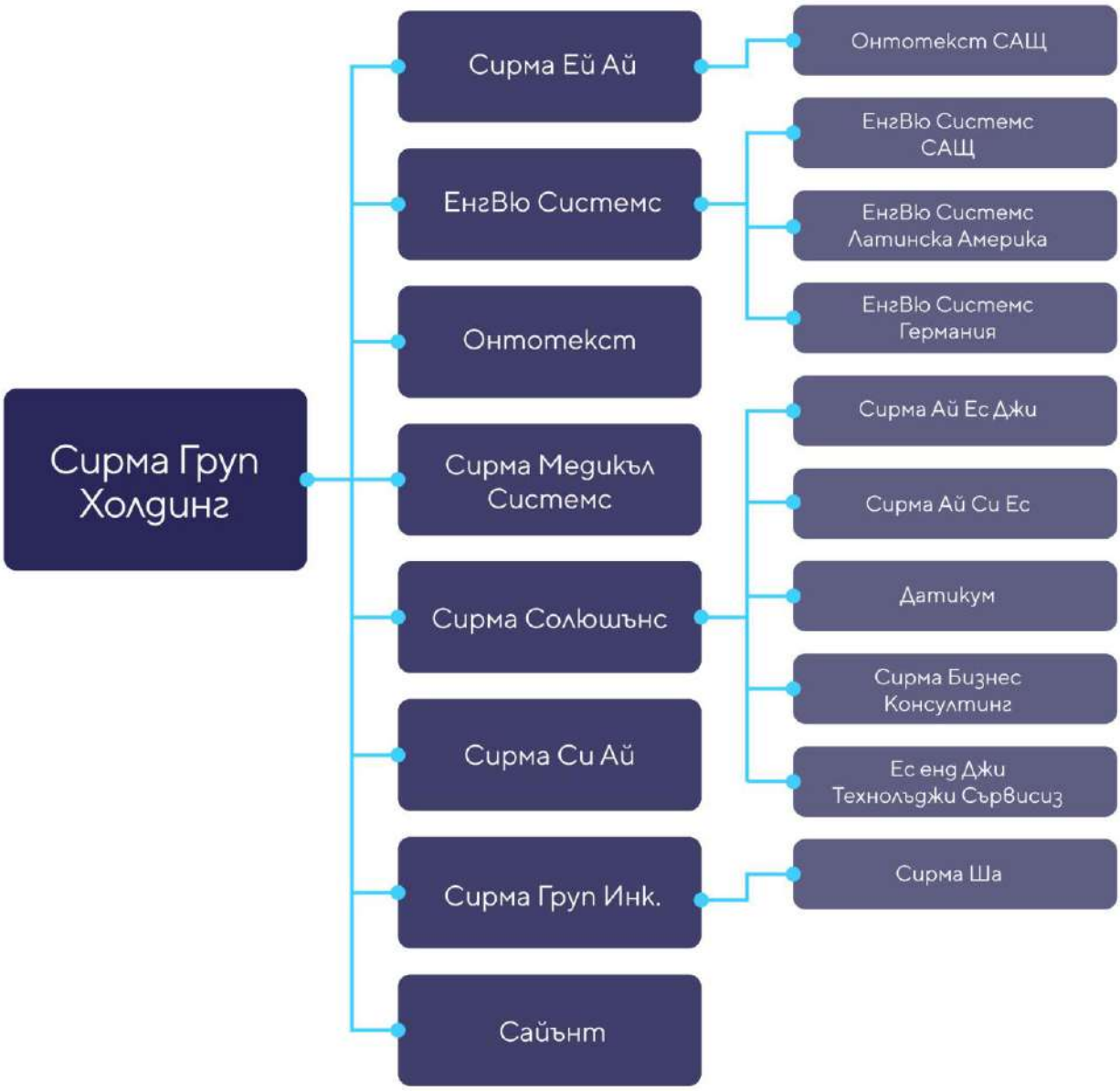
2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на Групата.

Организационна структура



Клонове на дружеството-майка

“Сирма Груп Холдинг” АД няма регистрирани клонове.

История и развитие на дружеството-майка

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско Шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг” АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско Шосе № 135.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009 г. “Сирма Груп Холдинг” АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени искови молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лв.:

- Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе” 135, собственост на „Сирма Груп” АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост”, бул. „Цариградско шосе” № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч” АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч”АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лв.:

- Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лв. (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп” АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010 г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг” АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъщественото преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014 г. капиталът на Дружеството се

намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

“Сирма Груп Холдинг” АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 31.12.2021 г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е както следва:

	31.12.2021	31.12.2020
Акционерен капитал (хил. акции)	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 026	1 041
Юридически лица	45	47
Физически лица	981	994
Брой акции, притежавани от юридически лица	8 517 822	8 528 409
% на участие на юридически лица	14,35%	14,37%
Брой акции, притежавани от физическите лица	50 842 696	50 832 109
% на участие на физически лица	85,65%	85,63%

Акционери	Брой акции към 31.12.2021	Брой акции към 31.12.2020	Номинал	Ном.стойност	% в капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	9,19%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 865 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,66%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,29%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,20%
Иво Петров Петров	4 500 000	4 400 000	1 лв.	4 500 000 лв.	7,58%	7,85%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,53%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	5,04%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,42%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,80%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,76%
Изкупени собствени акции	2 022 810	585 024	1 лв.	2 022 810 лв.	3,41%	3,53%
Емилиана Илиева Илиева	1 925 820	1 925 820	1 лв.	1 925 820 лв.	3,24%	3,36%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 392 746	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,43%
УПФ „Доверие“ АД	976 678	1 047 678	1 лв.	976 678 лв.	1,65%	1,70%
Петър Николаев Коняров	870 665	870 665	1 лв.	870 665 лв.	1,47%	1,52%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,50%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,30%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	715 810	715 810	1 лв.	715 810 лв.	1,21%	1,25%
"Първа Финансова Брокерска Къща" ЕООД	677 368	437 422	1 лв.	677 368 лв.	1,14%	1,18%
Други	11 486 937	13 293 669	1 лв.	11 486 937 лв.	19,35%	16,51%
Общо	**59 360 518**	**59 360 518**		**59 360 518 лв.**	**100%**	**100%**

Нормализираният процент участие в капитала представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.12.2021 г. общият размер на изкупените собствени акции е 2 022 810 броя акции в размер на 1 304 010 лв. (2,20% от акционерния капитал), разпределен както следва:

- “Сирма Груп Холдинг” АД притежава 584 474 бр. собствени акции с номинална стойност 584 474 лв. (0,98 % от акционерния капитал). Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.
- „Онтотекст“ АД притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв.
- „Сирма Солюшънс“ АД притежава 1 437 786 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 718 893 лв.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.12.2021	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,45%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 500 000	7,58%	7,66%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Акционери	Брой акции към 31.12.2020	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,28%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 400 000	7,41%	7,49%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над Дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

“Сирма Груп Холдинг” АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.12.2021 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандата на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Настоящият мандат на Съвета на директорите е до: 02.07.2023 г.

Дружеството се представлява от изпълнителения директор - Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Участия на членовете на СД на „Сирма Груп Холдинг“ АД в други дружества

Членовете на СД на „Сирма Груп Холдинг“ АД имат следните в дружества към 31.12.2021 г., съгласно определенията в чл. 247, ал. 2, т. 4 от ТЗ:

Георги Първанов Маринов - Председател на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2021 г.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2021 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2021 г.:
    - Изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на "Енгвю Системс София" АД;
    - Член на СД на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД;
    - Изпълнителен директор и член на СД на „Пирина Технологии“ АД;

Чавдар Велизаров Димитров - Зам. Председател на СД

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2021 г.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2021 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган на друго дружество през 2021 г.:
    - Член на Съвета на директорите на „Сирма Медикъл Системс“ АД;
    - Член на Съвета на директорите на „Датикум“ АД.

Цветан Борисов Алексиев - Изпълнителен член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2021 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2021 г.:
    - Изпълнителен директор и Председател на СД на „Сирма Солюшънс“ АД;
    - Председател на СД на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД;
    - Член на СД на „Онтотекст“ АД;
    - Член на СД на „Датикум“ АД;
    - Член на СД на „Сирма Ей Ай“ ЕАД;
    - Член на СД на „Енгвю Системс София“ АД;
    - Член на СД на „Сирма ША”, Албания.

Атанас Костадинов Киряков - член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2021 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2021 г.:
    - Изпълнителен директор и член на СД на „Онтотекст“ АД;
    - Член на СД на Сирма Солюшънс“ АД;
    - Член на СД на "Енгвю Системс София" АД;
    - Изпълнителен директор и член на СД на „Сирма Ей Ай” ЕАД.

Петър Борисов Статев – независим член на Съвета на директорите по смисъла на чл. 116а, ал. 2 ЗППЦК.

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник през 2021 г.
2. Притежава повече от 25% от капитала на дружествата:
    - „Смартком България“ АД - 50 % от капитала.
3. Прокурист/ управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2021 в следните дружества:
    - Изпълнителен директор на „Смартком България“ АД;
    - Председател на СД на „Барин Спортс“ АД;
    - Председател на УС на Фондация "Клъстер Информационни и Комуникационни Технологии (ИКТ)";
    - Член на СД на „Смарт Нетуъркс“ АД;
    - Член на Надзорния съвет на „София Тех Парк“ АД.

Йордан Стоянов Недев – независим член на Съвета на директорите по смисъла на чл. 116а, ал. 2 ЗППЦК.

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2021 г..
2. Притежава повече от 25% от капитала на:
    - “Сузана и Веско-СВ” ООД – 75 %.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2021 г.:
    - Член на УС на КИБИ „Бушидо“;
    - Настоятел във фондация „Александър“.

Органи към Съвета на директорите

“Сирма Груп Холдинг” АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. **Комитет по инвестиции и риск** в състав:
   Йордан Недев – председател
   Цветан Алексиев – член
   Георги Маринов – член

2. **Комитет по възнагражденията** в състав:
   Георги Маринов – председател
   Петър Статев – член
   Йордан Недев – член

3. **Комитет по оповестяване на информация** в състав:
   Цветан Алексиев – председател
   Станислав Танушев – член
   Чавдар Димитров – член
   Атанас Киряков - член

4. **Одитен комитет** в състав:
   Ангел Крайчев - председател
   Александър Тодоров Колев - член
   Емилиян Иванов Петров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 г. дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:
https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2021	Брой акции към 31.12.2020	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.12.2021	Нормализиран % в капитала към 31.12.2021
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 865 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,45%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,08%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,91%
Петър Борисов Статев	10 100	10 100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	**17 887 344**	**17 787 344**		**17 887 344 лв.**	**30,14%**	**30,44%**

През 2021 г. членът на СД Цветан Борисов Алексиев е придобил още 100 000 акции от капитала на дружеството.

Възнаграждения на ключовия управленски персонал на Групата

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	1 304	1 320
Разходи за социални осигуровки	48	55
Общо краткосрочни възнаграждения	**1 352**	1 375
Дивиденти	90	52
Общо възнаграждения	**1 442**	**1 427**

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 26.08.2019 г. Извънредно Общо Събрание на Акционерите на Дружеството мандата на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет остава в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг” АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на “Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Процент от капиталовите права към 31.12.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Процент от капиталовите права към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс” АД	39 311	77,71%	82,43%	39 311	77,71%	82,43%	-
"Онтотекст" АД	17 865	87,65%	90,44%	17 865	87,65%	90,44%	-
„Сайънт” АД	10 237	80,00%	80,00%	-	-	-	10 237
„Сирма Ей Ай” ЕАД	7 035	100,00%	100,00%	7 035	100,00%	100,00%	-
Сирма Груп Инк., САЩ	3 471	76,30%	76,30%	3 471	76,15%	76,15%	-
"Сирма Си Ай" АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
„Сирма Медикъл Системс" АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
„ЕнгВю Системс София” АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-

Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
„Датикум” АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	-
„Сирма Бизнес Консултинг” АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	-
„Ес енд Джи Технолъджи Сървисиз“, Англия	117	51,00%	117	51,00%	-
"Сирма Ай Ес Джи" ООД	4	71,00%	4	71,00%	-

Дъщерно на “Сирма Ей Ай” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	30	100,00%	-

Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
ЕнгВю Системс Германия	157	100%	-	100%	157
ЕнгВю Системс Латинска Америка, Бразилия	7	95%	7	95%	-

Дъщерно на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	25	55%	25	55%	-

Дъщерно на Сайънт АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
Sciant Software s.r.o.	2	100%	2	100%	-

Асоциирани на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
Е-Дом Мениджмънт ООД	-	-	-	35,00%	-

На 18.01.2021 г. Сирма Груп Холдинг АД се освобождава от инвестицията си в асоциираното предприятие Е-Дом Мениджмънт ООД, като продава участието си по номинална стойност от 7 хил лв.

Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2021	Процент от капитала към 31.12.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
Сирма Груп Инк.	916	23,71%	916	23,71%	-
АЙ БИЛ ИНТЕРАКТИВ	-	34%	-	34%	-
ЕКСЕЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД	-	34%	-	34%	-
„СЕП България” АД (други финансови активи)	-	6,50%	-	6,50%	-
"Сирма Мобайл"АД	-	-	25	40%	(25)
Флаш Медиа АД	-	-	-	50%	-

На 24.11.2021 г. дружеството Флаш Медиа АД, в което Сирма Солюшънс АД притежаваше 50% от капитала, бе окончателно ликвидирано и прекрати своята дейност.

На 30.12.2021 г. дружеството Сирма Мобайл АД, в което Сирма Солюшънс АД притежаваше 40% от капитала, бе окончателно ликвидирано и прекрати своята дейност.

Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5 СИРМА ГРУП ПРЕЗ 2021 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 30 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма притежава софтуерни решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицира пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Продуктите на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, семантика, индустриален софтуер, IoT, компютърно зрение, медицина. През 2017 г. като част от обновената си стратегия групата започна целенасочени усилия за изграждане на cross-selling капацитет, актуализира модела си за продажби и маркетинг в съответствие със световните трендове.

Сирма е световно разпознаваема компания в семантичните технологии и сред водещите 10 в световен мащаб в областите: граф бази (GrpahDB), текст анализ, откриване и федериране на данни (Bloor, 2016). Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е един от регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Сирма е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Групата има широка партньорска и дистрибуторска екосистема в над 50 държави по света.

Някои от уникалните предимства на Сирма са:

- Най-добрият RDF Triplestore в света
- Топ Text Analitycs Engine за бизнес (използва се от BBC, AstraZeneca, Ministry of Defence USA)
- Технология за лицево разпознаване - сред водещите 10 в световен мащаб;
- Всеобхватна експертиза в анализа на новини и социални медии;

• Изчерпателна експертиза в създаването на Chatbot и AI Assitant приложения.

През 2017 г. групата разработи своята 5-годишна “Стратегия Сирма 2022”. Сирма се фокусира в процеса на трансформацията на организациите към “интелигентни организации”. Ние имаме технологии и know how за всички етапи от този преход – от събирането на данни – вътрешни, външни, структурирани, неструктурирани, отворени, свързани, “тъмни” и т.н.; през изграждането на моделите и хранилището на знания, разработване на аналитични модели и модели за предвиждане, базирани на изкуствен интелект, до предоставянето на “човешки” интерфейси от ново поколение.

Основни елементи на Стратегията са:

• Технологична трансформация чрез концентрация на развойна дейност;

• Подобряване комерсиализацията на технологиите;

• Разширяване и технологичен скок на продуктовото портфолио на Сирма чрез:

o Базиране в облак;

o Разработване на нови продукти с когнитивен елемент;

• Допълване на модела на продажби – от преимуществено от on-premise към SaaS продажби;

• Съществено разширяване на дистрибуторската мрежа и партньорската екосистема, с цел подобряване модела на продажби – освен директни продажби и продажби чрез голяма партньорска дистрибуторска мрежа, включително увеличаване на OEM партньорствата;

• Организационно преструктуриране за реализация на стратегията.

Преминаването на модела на продажби към SaaS и увеличаването на реализацията на когнитивни елементи, съвместно с планирани инвестиции в маркетинг и продажби ще осигурят плавен и стабилен растеж на Сирма на глобално ниво и гарантират увеличаването на стойността на групата.

Нашата философия за стратегическите ни технологии и продукти е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения.

Приемайки Стратегията, ние започнахме подготовка за нейното изпълнение. Разработихме подробни планове за развитие на стратегическите вертикали на групата. Започнахме процес по организационно и технологично преструктуриране.

5.2 Икономическа среда

Накратко

2021 г. бе година на възстановяване към растеж. Болшинството от държавите възстановиха обема на своите икономики отпреди Ковид пандемията. През 2022 г. и България ще се присъедини към тази група (с малко закъснение).

2021 г. беше година на засилен ръст на всички ИКТ сегменти. Секторът бе припознат като универсалния лек срещу всички проблеми произтичащи от пандемията. През 2022 г. се очаква този ръст да намали своите темпове и пазарите да се завърнат към нормалност.

Все още остават редица рискове, които биха могли да спрат или забавят както развитието на ИКТ индустрията, така и на глобалната икономика – геополитическо напрежение, инфлация, логистични затруднения, нарастващи лихвени нива, „голямото напускане“ са само някои от надвисналите рискове.

Развитие на икономиката в България през 2021 г. и очаквания за бъдещите години

Според доклад на Европейската комисия (ноември 2021 г.) след свиването на БВП от 4,4% през 2020 г., е последвало възстановяване от 3,8% през 2021 г. Въпреки връщането към растеж, България не успя да възстанови нивата на своята икономика от преди пандемичната криза. Това се очаква да се случи през 2022 г., когато се очаква ръст на БВП от 4,1%, който в последствие да намалее до 3,5% през 2023 г.

Ръст на БВП на България

	2020	2021	2022	2023
ЕК	-4,4%	3,8%	4,1%	3,5%
БНБ	-4,4%	3,7%	3,6%	4,5%

Очакванията за развитието на българската икономика на Европейската комисия съвпадат и с тези на Българската народна банка (декември 2021 г.) за годините 2020 г. и 2021 г. Ръстът през 2021 г. се дължи изцяло на нарасналото с 7,5% на частното потребление. Всички останали компоненти на БВП с изключение на правителственото потребление се очаква да имат отрицателен принос според банката. През 2022 г. частното потребление се свива, правителственото потребление се задържа, като заедно с частните инвестиции и износът се очаква да допринесат за годишният ръст на БВП. БНБ очаква БВП през 2022 да е с по-слаб ръст от 3,6% (за разлика то ЕК), като този ръст ще се засили през 2023 г.

до 4,5% вследствие на засилените публични и частни инвестиции, подпомогнати от Планът за възстановяване.

БНБ очаква увеличена инфлация, която се да достигне 7,5% в края на 2022 г. Инфлацията е породена от ръста на цените на основните енергийни източници и електроенергията в края на 2021 г. Тя се засилва и от ръста на потребителските цени както в еврозоната, така и в други търговски партньори на България. Инфлацията се очаква да намалее до 3,4% в края на 2023 г.

Рисковете пред развитието на българската икономика през 2022 г. и 2023 г., според БНБ, са:

- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване;
- По-висока от очакваната инфлация, вследствие на продължително задържане на високите цени на енергоизточниците.

Развитие на глобалната икономика през 2021 г. и очаквания за бъдещите години

След предизвикания от пандемията от Ковид-19 спад в глобалният БВП от 3,1% през 2020 г. (по-малко от очакваното), икономиката бързо се възстанови през 2021 г. Прогнозата на МВФ очаква 5,9% глобален ръст на БВП за годината и още 4,4% през 2022 г. – около половин процент по-ниско от очакваното в края на 2021 г. (World Economic Outlook Update, IMF, януари 2022 г.). Възстановяването се случи бързо, но в началото на 2022 г. инерцията му се забавя, някои рискове излизат на повърхността (нови варианти на КОВИД, логистични проблеми, цената на енергията, недостиг на стоки, инфлационни процеси) и несигурността се увеличи.

Рисковете пред световната икономика се увеличават също и от нарастващото гео-политическо напрежение, както и очакванията за поредни климатични кризи, вследствие на глобалното затопляне. Тези два фактора самостоятелно имат потенциала радикално да променят очакванията за растеж.

Възстановяването от икономическия спад е различен в различните региони на света. Ръстът през 2021 г. се дължи главно на бързото възстановяване само в няколко големи икономики (САЩ 5,6%, Китай 8,1% и Индия 9%). Средните стойности маскират голямо разнообразие, както при възстановяването, така и в прогнозите за бъдещо развитие.

Въпреки бързото начало на възстановяване и оптимистичните очаквания за продължаващ растеж, Световната банка (World Bank Development Report, 15 февруари 2022 г.) очертава някои важни рискове. Според банката нарастващата инфлация и свързаното с нея нарастване на лихвените нива очертават увеличаващ се риск за финансовия сектор от силно нарастване на необслужваните кредити. Оттам би се свил достъпът до финансиране на малкия и среден бизнес. Това от своя страна има риск да забави или спре възстановяването на икономиката. Тези рискове са особено силни в развиващите се страни и страните с нисък или среден доход на населението (към които се числи и България).

Отрасълът на Сирма

Компаниите на Сирма Груп Холдинг са специализирани в индустрията на информационните технологии (IT). Индустриалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо развиващите се в миналото (Gartner, януари 2022 г.). Исторически и двата сегмента са следвали едни и същи тенденции в развитието. Двата сегмента се разглеждат като решението на всички проблеми възникващи от глобалната пандемия. Масовата дигитализация, която се разгръща разчита именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента през 2021 г. съответно от 14,4% и 10,7% на годишна база.

Очакванията за 2022 г. са, че двата сегмента ще запазят своя растеж, макар и с малко по-умерени темпове - 11% за „Софтуер“ и 7,9% за „ИТ услуги“. Ръстът на тези два сегмента се очаква да е устойчив в близките години с CAGR 2020 – 2025 от 12,18% и 9,07% съответно. Географски Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също се очаква да направят и най-бързо завръщане към нормалните разходи за ИТ преди Ковид-19 още през 2021 г.

Сирма Груп е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма – Дигитални бизнеси (Sirma AI, Консултиране и интеграция, Чатботове, ИТ сигурност и разработване на софтуер), Финансови институции (Sirma AI, Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботи и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Sirma's Insurance Broker Platform), комуникации (Sirma AI, GraphDB), издателска дейност (Sirma AI, GraphDB), медии (Sirma AI, GraphDB) и здравеопазване (Sirma AI и продуктите на Сирма Медикъл Системс АД) показа устойчивост по време на кризата с Ковид-19 и се очаква значително увеличаване на техните инвестиции в ИКТ през близките

години. Сирма не е изложена на най-силно засегнатите от Ковид-19 кризата вертикали - „Транспорт“, „Производство“ и „Туризъм“.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2022 г.

Кризата с Ковид-19 оказа голямо влияние върху ИКТ индустрията и нейните клиенти. Пазарът на ИКТ през 2020 г., изпита силна нестабилност и спря своя ръст (ръст под 1% за годината). Същевременно през 2021 г., ИКТ индустрията се превърна в решението на затрудненията свързани с COVID на всички други индустрии. Това доведе до силен ръст на ИКТ разходите през годината. Според Gartner (Gartner, януари 2022 г.), разходите за ИКТ в света през 2021 г. са нараснали с 9% на годишна база и достигат 4,2 трилиона долара по текущи цени.

Възстановяването на ИКТ сектора бе действително V-образното. Растежът засегна всички сегменти на ИКТ през 2021 г., като в почти всички той се измерва с двуцифрено число. В резултат от това пазарът на ИКТ силно надмина нивата от 2019 г. Светът силно ускори нивата на дигитализация, офисите се превърнаха в „домашни“, онлайн разплащанията нараснаха с близо 50% само за годината. Логично сегмент „Софтуер” изпреварва останалите сегменти и е с очакван ръст за 2021 г. от 14,4%. Непосредствено след него се нарежда сегмент „Устройствата“, където ръстът се очаква да бъде от 13% за годината, поради наваксване на отложени покупки от пандемичната 2020 г. Този ръст е следван отблизо от сегмента „ИТ услуги” с 10,7%. Общите разходи за ИКТ ще достигнат 4,239 милиарда долара през 2021 г. и ще продължат да нарастват рязко през следващите години:

Световни разходи за ИКТ в текущи цени в USD

	2019	2020	**2021**	2022	2023	2024	2025	CAGR 2020-25
Център за данни								
Разходи $Млрд.	191	194	**216**	226	237	247	257	
Год. ръст		1.57%	**11.34%**	4.63%	4.87%	4.22%	4.05%	**5.78%**
Софтуер								
Разходи $Млрд.	485	529	**605**	672	752	841	940	
Год. ръст		9.07%	**14.37%**	11.07%	11.90%	11.84%	11.77%	**11.95%**
Устройства								
Разходи $Млрд.	708	697	**787**	814	804	824	843	
Год. ръст		-1.55%	**12.91%**	3.43%	1.23%	2.49%	2.31%	**3.88%**
ИТ Услуги								
Разходи $Млрд.	1 053	1 071	**1 186**	1 280	1 392	1 516	1 653	
Год. ръст		1.71%	**10.74%**	7.93%	8.75%	8.91%	9.04%	**9.07%**
ТЕЛКО								
Разходи $Млрд.	1 418	1 396	**1 444**	1 463	1 494	1 524	1 554	
Год. ръст		-1.55%	**3.44%**	1.32%	2.12%	2.01%	1.97%	**2.18%**
Общо ИКТ								
Разходи $Млрд.	3 855	3 888	**4 239**	4 454	4 679	4 952	5 247	
Год. ръст		0.86%	**9.03%**	5.07%	5.05%	5.83%	5.96%	**6.18%**
ИТ без ТЕЛКО								
Разходи $Млрд.	2 437	2 492	**2 795**	2 991	3 185	3 428	3 693	
Год. ръст		2.26%	**12.16%**	7.01%	6.49%	7.63%	7.73%	**7.21%**

Възстановяването в различните страни, вертикалните индустрии и подсегментите на ИКТ все още варира значително, което води до „възстановяване под формата на К“, когато разглеждаме неравномерното възстановяване за много подсегменти и географии. Според Gartner разликата в растежа на ИКТ през 2021 г. е

свързана с различния вид подкрепа, предоставена от правителствата. Държавите, които са подкрепили физическите лица (САЩ, Канада, Австралия), обикновено са се справили по-добре през 2021 г. в сравнение със страните, които са подкрепили бизнеса и заетостта (Италия, Гърция).

При разглеждане на различните индустрии, „Производството и Добива“, „Транспорта“ и „Търговията на дребно“ все още не са достигнали нивата на ИКТ разходи от 2019 г. Особеното за сектора „Търговия на дребно“, който определено прие продажби по време на пандемията, е, че инфраструктурата, необходима за това, беше налице преди пандемията. Следователно секторът бележи по-слаб растеж през 2021 г. по отношение на своите разходи за ИКТ.

Другите сектори от икономиката усилено използват технологиите за справяне с последиците от пандемията – „Образование“ (ръст 9%), „Правителство“ (ръст 7%), „Здравеопазване“ (ръст 7%), „Застраховане“ (ръст 6.5%), „Банки и Инвестиционни Услуги“ (ръст 6.7%) и „Медии“(ръст 6.7%).

Развитието на различните под-сегменти на ИКТ варира значително. „Инфраструктура като услуга“ (предлагана от Датикум) несъмнено е победител за 2021 г. (с ръст достигащ 40% на годишна база) и през следващите години (CAGR над 30%). Другите подсегменти, където Сирма е специализирана, са групирани заедно:

• Софтуер за инфраструктура (предлага се от Датикум АД)

• Корпоративен приложен софтуер (предлага се от Сирма Ей Ай ЕАД, Сирма Солюшънс АД и Сирма Бизнес Консултинг АД)

• Консултации (предлагани от Сирма Солюшънс АД и Сирма Бизнес Консултинг АД)

• Внедряване на приложения и управлявани услуги (предлагани от Сирма Солюшънс АД)

• Услуги за бизнес процеси (предлагани от Sirma ICS, Сирма Медикъл Системс АД и Сирма Бизнес Консултинг АД) и също се радват на силен растеж от 7-14% през 2021 г. и CAGR 2020-2025 г. от 5-13%

Очаква се растежът на облачния пазар да бъде още по-грандиозен. Подсегментът „Настолен компютър като услуга“ ще има изключителен растеж надхвърлящ 65% през 2021 г. и силен CAGR 2020-2025 г., надхвърлящ 25%. Той е последван от нововъзникващият подсегмент „Приложения за бизнес разузнаване“, „Системи за управление на бази данни“ и „Платформи за бизнес разузнаване“, където Сирма Ей Ай е специализирана. Всички те се очаква да имат ръст през 2021 г. между 25% и 50% и CAGR 2020-2025 г., вариращ между 20% и 33%.

2022 г. се очертава също като силна година за ИКТ сектора, макар ръстовете по сегменти да не са толкова големи. Обемът на пазара се очаква да достигне USD 4,5 трилиона, което е ръст от 6% на годишна база в постоянни цени, или 5,1% ръст в постоянни цени.

Водещи в ръста на сектора отново се запазват „Софтуер“ и „ИТ услуги“, които се очаква да нараснат съответно с 11% и 7,9% през годината.

Анализът на съставните части на различните сегменти показва изключително разнородна картина. Става видима картината на утвърждаващия се разрив между желанието за притежание и използването на различни неща като услуга. Ръстът на сегмент „Софтуер“ през 2022 г. и близкото бъдеще се дължи основно на облачните технологии. Съответно „Инфраструктура като услуга“ (IaaS) се очаква да нарасне с цели 31% през 2022 г., и да запази този свой ръст и в годините до 2025 г. Други под-сегменти на сегмента „Софтуер“ също имат драматичен и устойчив ръст. „Софтуер за инфраструктура“ и „Бизнес софтуер“ се очаква да нараснат с 11-12% през 2022 г. и да запазят това нарастване в близките години с CAGR до 2025 г. от около 12%.

От сегмент „Услуги“ също има няколко отлично представящи се под-сегмента, които са донякъде свързани и често се предлагат заедно. „ИТ консултации“, „Внедряване и управляеми услуги“ и „Бизнес процеси“ се очаква да имат ръст между 6 и 11 % през 2022 г., но и този ръст да е устойчив във времето с CAGR до 2025 г. също между 7 и 11%. В другия край на спектъра на сегмент „ИТ Услуги“ са под-сегментите „Внедряване на инфраструктура“ и „Поддръжка на хардуер“, които или нарастват слабо или се свиват и явно показват устойчивото преминаване на всички бизнеси и потребители към облачната среда. Това твърдение се подсилва и от свиването на пазара за „Фиксирани услуги“ както на бизнеси така и на потребители.

Когато разгледаме разходите на различните индустрии за ИТ, виждаме, че през 2022 г. все още има четири индустрии, които не са успели да възстановят своите инвестиции в ИТ от пандемичната криза – „Въздушен транспорт“, „Тежка индустрия“ и „Забавления онлайн и офлайн“. Всички останали вертикали увеличават своите разходи за ИТ средно с около 7% през 2022 г.

Рискове

Инфлация

2% годишно се считат за нормални нива на инфлация. Същевременно през 2022 г. и вероятно през 2023 г. се очаква повечето страни в света да изпитват по-голяма инфлация, като само с САЩ нивата се очаква да достигнат 6,56% през 2022 г. Според Gartner (Gartner, януари 2022 г.) инфлацията, която се очаква да обхване света през 2022 г. и 2023 г. не представлява опасност за ИКТ индустрията. Причина за това е фактът, че инфлацията е движена от търсенето. Това е търсене на стоки, което е било пренасочено от търсене на услуги по време на пандемията.

Недостиг на чипове

По-сериозен риск за ИКТ индустрията представлява забавянето на логистичните вериги и резултата от това – недостиг на чипове. Този недостиг костваше редица проблеми през 2021 г. Очакванията на Gartner са, че още към края на първото полугодие на 2022 г. снабдяването и запасите с микропроцесори (MCU), полупроводниковите дискове (SSD) и драйвери за дисплей ще се урегулират и върнат към нормално снабдяване. DRAM (динамичен RAM) и NAND пазарът се очаква да остане затруднен в рамките на 2022 г., като се очаква нормализиране на доставките към края на годината.

Голямото напускане

Макар терминът „Голямото напускане“ да е приложим за САЩ и донякъде за Великобритания, той започва да се проявява и в някои други европейски държави. Донякъде голямото напускане е резултат и от увеличаващата се инфлация. Ако текущият работодател не може да осигури увеличение на заплатите съразмерно с инфлацията, служителите сменят своята работа за по-високи заплати. Това не е трудно да се осъществи, защото понастоящем има недостиг на пазара на труда. Съответно служителите, които са сменили своя работодател реално се оказват в по-добра позиция от тези които не са. Оттук идва и рискът от невъзможност за задържане на служителите или от необходимост за увеличаване на работните заплати над нивата на инфлация.

Умението на дружествата да привличат и задържат талант през 2022 г. ще бъде от водещо значение за запазване на конкурентоспособността. Освен увеличение на заплатите работодателите ще трябва да се вгледат и в друга мотивация на своите служители за запазване на работното място. Проучване на Gartner от средата на 2021 г. показва широка гама от мотиватори, които се менят в различните възрастови групи.

Пандемията от Ковид-19

Умението на ИКТ компаниите да осигурят и представят мотиваторите, които предлагат може да означава попълване на нужните бройки и включване в ръста на индустрията през 2022 г. или изпускане на възможности и стагниране.

Според IDC развитието на ИКТ пазара през 2020 г. и 2021 г. изпитва най-голямата волатилност в своята история. Основна причина за това беше пандемията от КОВИД и свързаните с това ограничения. Въпреки обнадеждаващите новини за вдигане на ограничения в края на 2021 г. и началото на 2022 г., все още рискове, свързани с КОВИД, за растежа на ИКТ индустрия остават. Някои от индустриите-клиенти на ИКТ сектора биха били по-устойчиви на възстановяване на КОВИД ограниченията, докато за други това би било пагубно.

Подобно е и разделението сред различните под-сегменти в ИКТ сектора. Под-сегменти като „Бизнес услуги“, „ИТ услуги“ и „Периферия“ са силно зависими от развитието на икономиката и предприятията. Съответно завръщане към КОВИД ограничения би силно ограничило тяхното развитие. В другия край на спектъра е „Облачната инфраструктура“ и „Облачния софтуер“, които не само няма да бъдат засегнати от завръщане на ограниченията, но най-вероятно ще реализират и допълнителен ръст „Облачните услуги“ и „Мобилните телефони“ са относително имунизирани от отрицателно развитие през близките години. Същевременно „ИТ услугите“ и „Инфраструктура“, които са силно зависими от развитието на икономиката, са съответно застрашени от негативно развитие.

5.3 Допълнителна информация за 2021 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия доклад не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБОБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ГРУПАТА ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Групата, тя разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на Групата и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, представени в консолидирания финансов отчет на Групата, подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на Групата.

5.4 Основни събития и бизнес новини през 2021 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на 2021 г.:

07.12.2021

Сирма Солюшънс АД – дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг АД, завърши работата по система за управление на грантове GRACE (Grant Administration and Collaboration Environment).

29.11.2021

Оповестяване на междинни консолитирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, завършващ на 30.09.2021 г.

24.11.2021

Участие на Цветан Алексиев – изпълнителен директор на Сирма Груп Холдинг АД и Евлоги Георгиев – изпълнителен директор на Сайнт АД взеха участие в дискусия в предаването „Светът е бизнес“ по Блумбърг АД.

16.11.2021

Оповестяване на сделка за придобиване на мажоритарен дял в ИТ дружеството Сайънт АД от Сирма Груп Холдинг АД.

01.11.2021

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, завършващ на 30.09.2021 г.

26.10.2021

Сирма медикъл системс АД – дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг АД, пуска нова платформа за телемедицина: Medrec:M Clinic.

26.10.2021

Енгвю Системс и техният местен партньор Boxware Distribuidora de Software взеха участие в изложението FESPA Brazil – водещото изложение в Бразилия за широкомащабен печат.

08.09.2021

Sirma демострира Melinda на най-голямото финтех изложение Money 20/20 в Amsterdam.

30.08.2021

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, завършващ на 30.06.2021 г.

09.08.2021

S&G Technology Services отчита силно първо полугодие на 2021 г.

28.07.2021

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, завършващ на 30.06.2021 г.

26.07.2021

GraphDB и Ontotext Platform са включени в 2021 Gartner Market Guide.

14.07.2021

Пуск на Ontotext Platform 3.5 с много оперативни и внедрителски подобрения.

25.06.2021

Оповестяване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

23.06.2021

Оповестяване на решение за разпределение на печалбата от 2020 г., прието от ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

23.06.2021

Провеждане на Годишното Събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД в хибриден вариант – онлайн и присъствено.

19.06.2021

Участие на Изпълнителния директор на дъщерното дружество Сирма Медикъл Системс Росен Върбанов в предаването „Въпреки диабета с Мариета Котова“.

09.06.2021

Оповестяване на информация относно онлайн провеждане на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

04.06.2021

Оповестяване на покупка на акции от Сирма Груп Холдинг АД от Цветан Алексиев – Изпълнителен директор.

01.06.2021

Дъщерното дружество Датикум и CLICO България сключват споразумение за сътрудничество, за да осигурят върхови решения за киберсигурност.

31.05.2021

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, завършващ на 31.03.2021 г.

21.05.2021

Публикуване на Покана за годишно общо събрание на акционерите на 23.06.2021 г. и прилежащите документи.

05.05.2021

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2021 г.

29.04.2021

Оповестяване на одитирани годишни консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, завършващ на 31.12.2020 г.

29.04.2021

Статия за Сирма в L’Europeo.

27.04.2021

Продуктът EngView Package & Display Designer вече е достъпен и чрез абонаментни планове.

16.04.2021

Пусната е весия 3.4 на продукта Ontotext Platform с оптимизирана обработка на данни и търсене.

07.04.2021

Оповестяване на покупка на акции от дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД.

02.04.2021

Пусната е версия 9.7 на продукта на дъщерното дружество Сирма Ей Ай GraphDB с подобрени характеристики.

31.03.2021

„Сирма Груп Холдинг“ е сред основателите на „Зеления Център“ към БФБ.

30.03.2021

Оповестяване на одитирани годишни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2020 г.

24.03.2021

Дъщерното дружество Сирма Бизнес Консултинг става член на Американската Търговска Камара.

04.03.2021

Нова версия на продуктът за телемедицина на Сирма Медикъл Системс - Medrec:M, която предлага ваксинационни планове.

28.02.2021

Публикуване на междинни консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.12.2020 г.

15.02.2021

Борсовият код на емисията акции на Сирма Груп Холдинг АД бе променен от SKK на SGH.

04.02.2021

Оповестена информация за открит голям депозит от дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД при Сирма Груп Холдинг АД.

03.02.2021

Сключено ново партньорство между дъщерното дружество Сирма Ей Ай и доставчикът на семантични технологии Eccenca.

29.01.2021

Публикуване на междинни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.12.2020 г.

19.01.2021

Дъщерното дружество Сирма Медикъл Системс АД е сертифицирано с международния сертификат за контрол на качеството ISO 13485:2016 от Lloyd’s Register.

5.5 Основна юридическа информация през 2021 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2021 г. – 31.12.2021 г.:

- **Продажба на инвестиция в асоциирано предприятие**

На 18.01.2021 г. дружеството се освобождава от инвестицията си в асоциираното предприятие Е-Дом Мениджмънт ООД, като продава участието си по номинална стойност от 7 хил лв.

- **Изкупуване на акции**

На 07.04.2021 г. в деловодството на Сирма Груп Холдинг АД е постъпило писмо-уведомление от Росен Маринов – Изпълнителен директор на дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД, че същото е придобило 1 437 786 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез 4 сделки, извършени на регулиран пазар (Българска Фондова Борса - София) на 06.04.2021 г. за сумата от 718 893 лв.

- **Създаване на ново дружество в Групата**

На 21.07.2021 г. ЕнгВю Системс София АД, част от Сирма Груп, създаде свое дъщерно дружество в Германия – ЕнгВю Системс ГмбХ. Новата компания е 100% собственост на ЕнгВю Системс София АД, с капитал от 80 000 евро. Главен изпълнителен директор на новото дружество ще бъде Петър Бернхард. Той е дългогодишен партньор на ЕнгВю на немскоговорящия пазари и ще управлява операциите в Германия, Австрия и Швейцария.

- **Придобиване на ново дружество от Сирма Груп Холдинг АД**

На 16.11.2021 г., след получаване на одобрение от Комисията за защита на конкуренцията, Сирма Груп Холдинг АД подписа договор с акционерите на ИТ дружеството Сайънт АД, за придобиване на мажоритарен пакет от акции, както следва:

• Придобит дял: 80% (осемдесет процента) или 200 000 (двеста хиляди) броя от акциите на дружеството;

• Опция: договорът предвижда и опция за Сирма Груп Холдинг за последващо придобиване и на останалите 20% от акциите на дружеството на 01.04.2024 г. С изпълнението на този договор, Сайънт АД официално става част от Сирма Груп Холдинг АД.

- **Ликвидиране на асоциирани предприятия на Сирма Солюшънс АД**

На 24.11.2021 г. дружеството „Флаш Медиа“ АД, в което Сирма Солюшънс АД притежаваше 50% от капитала, бе окончателно ликвидирано и прекрати своята дейност.

На 30.12.2021 г. дружеството Сирма Мобайл АД, в което Сирма Солюшънс“ АД притежаваше 40% от капитала, бе окончателно ликвидирано и прекрати своята дейност.

Съдебни искове за периода 01.01.2021 г. – 31.12.2021 г.:

Няма заведени срещу Групата съдебни искове за годината.

5.6 Информация за сключените големи сделки през 2021 г.

През 2021 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 6 728 хил. лв.
- Сделка 2 за BGN 3 498 хил. лв.
- Сделка 3 за BGN 2 198 хил. лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 7 186 хил. лв.
- Сделка 2 за BGN 4 290 хил. лв.
- Сделка 3 за BGN 3 786 хил .лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през 2021 г.

През 2021 г., Групата не е използвала финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2021 г.

Стратегията за растеж и развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в „Сирма Груп Холдинг“ АД. Изпълнението на този процес започна през 2018 г.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през 2021 г. възлиза на 3 197 хил. лв.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2022 г. и следващите години са функция на очакваното развитие на здравната криза, както и от ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и пораждащата се от това икономическа криза.

Към датата на изготвяне на този доклад ръководството продължава да прилага мерки, водещи до продуктивен и непрекъснат работен процес, при стриктно спазване на разпоредбите на държавните власти. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и детайлно анализиране с оглед минимизиране последиците от влиянието на коронавируса и военните действия в Украйна и поддържането на стабилни финансови показатели.

Към настоящия момент медицинската криза е в затишие и не се очаква въвеждането на нови силно рестриктивни мерки за продължителен период от време, които съществено да потиснат финансовите показатели на Групата. Въпреки това, все още остават редица рискове, които биха могли да спрат или забавят както развитието на ИКТ индустрията, така и на глобалната икономика – геополитическо напрежение, инфлация, логистични затруднения, нарастващи лихвени нива, „голямото напускане“ са само някои от надвисналите рискове.

При изготвяне на своите прогнози за бъдещото развитие на Групата, ръководството е направило редица преценки и допускания, които са свързани с висока степен на несигурност, пораждаща се от фактори и рискове, които са извън влиянието на ръководството, като глобалния здравен проблем Covid-19, военния конфликт между Русия и Украйна, нарастващата инфлация и други. Развитието им в посока, различна от очакваната от ръководството, би могло да предизвика необходимост от преразглеждане на някои от направените допускания и преценки по отношение на очаквано бъдещо развитие на Групата, парични потоци и резултати от дейността. Въпреки усилията на ръководството за идентифициране на очакваните преки и непреки ефекти от проявлението им върху дейността и съответното им адресиране, тяхната специфика затруднява надеждната им оценка и съответно те биха могли да предизвикат съществени корекции в балансовата стойност на активите, която в консолидирания финансов отчет е определена при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки

Дружеството отчита задължения по получени заеми. Дружеството не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през 2021 г.

През 2021 г. Групата не е уведомена за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с Групата, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

5.11 Одиторско възнаграждение през 2021 г.

Дружеството „Грант Торнтон“ ООД, вписано под номер 032 в публичния регистър на одиторските дружества към Института на дипломираните експерт - счетоводители в България, бе избраното за одитор на консолидирания годишен финансов отчет на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Сумата на одиторското възнаграждение за консолидирания годишен финансов отчет на компанията-майка и годишните финансови отчети на нейните дъщерни предприятия за 2021 г. е в размер на 147 хил. лв.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. “Датикум” АД

- **https://www.daticum.com/**
- **Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД**
- **Капитал:** 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр. поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Нетера ООД, Еволинк АД, Телепоинт ООД, 3 Ди Си ЕАД и международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Ракспейс, Майкрософт, Ай Би Ем и други.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заемен капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. През следващия отчетен период ще разработим и предложим услуга Key Management as a Service, във връзка с удовлетворяване на изисквания по GDPR директивата. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум АД до края на четвъртото тримесечие на 2021 г.

Развитие на бизнеса до края на четвъртото тримесечие на 2021 г. и реализация на инвестиционните намерения

- Датикум започна да възвръща нивото на приходите от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати.

- Въпреки кризата, Датикум продължи да инвестира в надграждане и подобряване на облачната инфраструктура, а също и на дейта центъра като цяло, с цел да предоставя още-по качествени услуги на клиентите си.

- Датикум направи сериозна инвестиция в закупуването на сега използваните под наем IP мрежи, като по този начин получи свободата напълно независимо да управлява процеса по използването и предоставянето на IP услуги. Това позволява в бъдеще да се внедряват допълнителни услуги, свързани с интернет услугите, което ще доведе до намаляване на потенциалните разходи и повишаване на качеството им.

Важни събития:

- Датикум инвестира в иновативна сторидж платформа, която надгражда функционалностите на предоставяните услуги. Сторидж платформата влезе в продукционна среда през второто тримесечие на 2021 г.

- Беше постигнато стратегическо партньорство с CLICO България. Партньорството отваря нови възможности пред многобройните български и международни клиенти на "Датикум", предлагайки достъп до иновативните

софтуерните продукти на водещия доставчик на решения за киберсигурност SentinelOne. Софтуерното решение навлезе в „продукционна“ среда и започна активното му ползване от клиенти на дружеството.

- Направиха се съществени инвестиции и в изчислителната инфраструктура със закупуването на допълнителни физически сървърни хостове.

- Датикум стана LIR (Local Internet Registry) представител на RIPE и като такъв вече може да представлява клиентите си през RIPE директно при анонсиране на IP адреси и автономни системи.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

- Предвид световната икономическа ситуация създала се поради пандемията от Ковид-19 и факта, че сме обслужваща индустрия на останалите индустрии и тяхното свиване в сектори като аутомотив, транспорт, ритейл и туризъм, се отрази и на нашият бизнес в негативна посока и през 2021 г. Очакванията са да се отбележи ръст на икономическото развитие в ЕС през следващата 2022 г.

- Облачните услуги ще продължат в ръст като обем, движейки се заедно с очаквания глобален ръст на IaaS пазара за 2022 г.

Към текущият момент Датикум планира ръст на проходите на дружеството, съобразно световната икономическа обстановка.

Финансови резултати

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	2 715	2 602	113	4,34%
EBITDA	936	1 018	(82)	(8,06%)
Амортизации	(253)	(365)	112	(30,68%)
Нетна печалба	608	581	27	4,65%
EBITDA марж	34,48%	39,12%	(4,65%)	(11,88%)
Марж на нетна печалба	22,39%	22,33%	0,07%	0,29%
Продажби / акции	1,1794	1,1303	0,05	4,34%
Печалба / акция	0,2641	0,2524	0,01	4,65%
ROE	0,1936	0,1866	0,01	3,75%
Общо активи	4 146	3 948	198	5,02%
Нематериални активи	313	-	313	н/п
Book value*	2 828	3 114	(286)	(9,18%)
Собствен капитал	3 141	3 114	27	0,87%
Общо пасиви	1 005	834	171	20,50%
Лихвоносни дългове	498	566	(68)	(12,01%)
D/E	0,3200	0,2678	0,05	19,47%
ROA	0,1466	0,1472	(0,001)	(0,35%)

6.2. „Сирма Солюшънс“ АД

- **http://www.sirmasolutions.com**

- **Капитал:** 35 370 800 лв.

  Акции:
  - обикновени, Брой: 3 444 366, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
  - клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегировани акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.
  - клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

- **“Сирма Солюшънс” АД е дъщерна компания на “Сирма Груп Холдинг” АД**

Дружеството притежава 194 817 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

“Сирма Солюшънс” АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения.” Сирма Солюшънс” АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействията с останалите фирма от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА „СИРМА СОЛЮШЪНС“ АД ПРЕЗ 2021 Г.

Пазар Северна Америка

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

В резултат от пандемията и възникналите логистични проблеми, някои от нашите клиенти (особено в автомобилния сектор) изпитват затруднения с доставките. Въпреки това поръчките за ИТ услуги и разработка на софтуер се увеличават, поради общия устрем на предприятията да се дигитализират. Вярваме, че този пазар ще запази своята сила и в следващите години.

Въз основа на работа ни в облачни платформи и анализи на големи данни в реално време Kanin.io, и съвместна работа с американската компания PureInfluencer , сме в процес на доставка на оптимизирана версия на платформата PureInfluencer, която се захранва от технологията Kanin.io. Двигателят на Kanin.io ще събира и обработва данни за посетители в реално време от над 1000 автокъщи в САЩ с потенциал за мащабиране x5-10 пъти.

Друг проект, с който може да се похвали USA дивизията е продаден лиценз, за Bocore rapid development framework, на компанията Rafter Post, която ще внедри един тип бизнес обект (оферта) със свързан предсказващ модел за машинно обучение и диаграми за анализ на офертите и оптимизация за CCI.

Друго направление, в което дивизията генерира бизнес е предоставяне на консултантски услуги, като там спечелихме бизнес с 1Healt.io за стартиране на AWS Java-ориентирана архитектура, за внедряване на HL7, двупосочни интеграции между 1health.io и техните клиенти / доставчици / партньори.

През третото тримесечие имаме и два нови проекта в автомобилната индустрия. Първият е за разработка на софтуер за проследяване на процеса за обслужване на автомобилите. Вторият е за разработка на универсален (мулти-канален) комуникатор клиент-търговец.

През четвъртото тримесечие бе сключен голям договор с клиент – оператор на платежни системи от Канада, за изграждане на нов център за данни във връзка с разрастващ се бизнес в Азия.

Европейски Пазар

Европейската част от бизнеса на компанията за професионални услуги през 2021 г. продължи работата по активните проекти от 2020 г., като също така сключи и нови такива.

През второто тримесечие бе сключен договор с водеща минна компания за обновяване на тяхната облачната инфраструктура.

През третото тримесечие Сирма Солюшънс подписа своя първи договор в Скандинавските страни за софтуерна разработка с датска компания за компютърни игри, базирана в Копенхаген и създател на серия от много успешни мобилни пъзел игри.

Във финансовият сектор се изпълняват четири основни проекта:

- Внедряване на иновативно чат-бот решение в голяма банка в България;
- Внедряване на решение за регулаторни ри порти;
- Доставка на Oracle Financials модул и Oracle Infrastructure за голям международен оператор на неплатежни услуги;
- Подновяване на договор за поддръжка на ИТ оборудването за центъра за данни на една от водещите 5 банки в България;
- Разработването на модул за интернет банкиране за една от водещите банки в България;
- Разработването на омни-канално решение за една от водещите банки в България.

Извън България, финансовата вертикала се развива в традиционното ни партньорство с Теменос, където Сирма развива два стратегически проекта:

- Онлайн портал за SaaS услуги на Теменос
- Виртуален портфейл.

В ритейл сектора, компанията успя да стартира проект с един от най големите вносители на спортни стоки в България, разработвайки комплексна система за онлайн комуникация с потребители, търговия през мобилни приложения и чат-бот.

През периода отделите по маркетинг и продажби традиционно акцентираха в областта на финансовите услуги и изкуственият интелект, където Сирма се чувства регионален лидер, които усилия откриха няколко възможности за стартиране на нови проекти в тази сфера.

Публичен сектор

В публичният сектор през 2021 г. продължи активната работата по спечелените през 2020 г. дългосрочни проекти:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор
- поетапното изграждане на ЦАИС ЕОП на АОП
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- цялостната оперативна система eBDZCargo на БДЖ-Товарни превози
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- ИС на Прокуратурата и др.

През периода стартира проект по обновяване на системата за управление на кандидатстване в детските гради, като в проекта се включва и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас.

През второто тримесечие бе сключен договор с голяма компания в авио-индустрията за миграция на тяхната база данни от хетерогенна среда към Oracle Cloud on Premise.

Подема на ИТ индустрията оказа влияние и на много от проектите които бяха спрени или отложени поради пандемията, като фокусът е върху проекти, които са от голямо значение за дейността на съответните възложители: НКЖИ, ККОМПИ и др.

Системна Интеграция

През 2021 г., екипа по системна интеграция поднови партньорския статут с доставчици като :

- Cisco Systems
- PaloAlto Networks
- Придобиване на нови компетенции и експертиза с Oracle

Акцентираме някои от по-интересните проекти в рамките на 0,5-2M BGN изпълнени през тримесечието:

- Проект с партньорите ни от F5 в областта на информационната сигурност в корпоративен клиент
- Проект с партньорите ни от Veracode и Tufin, в областта на информационната сигурност
- Проект с Lenovo и Cisco за доставка на сървърна и комуникационна инфраструктура на водеща ИКТ компания
- Проект с HPE за Доставка на оборудване и интегриране на географска информационна система за транспортна безопасност
- Проект с партньорите ни от CyberArk в областта на информационната сигурност в корпоративен клиент
- Договор за поддръжка на всички Cisco устройства в дата центрове в няколко държави на 3 континента за голяма международна компания

- Продажба на Oracle Exadata за над EUR 1 милион за посрещане на увеличено търсене на клиент-оператор на платежни системи

- Продажба и системна интеграция на Cisco AppDynamics за над EUR 1 милион за осигуряване в реално време на данни за производителността, клиентското изживяване, постигане на целите и резултатът от бизнеса на финансова компания

- Договор за системна интеграция в българския офис на голяма международна фирма, която предлага услуги в борбата с финансовите престъпления.

Предвид разразилата се пандемия и произтичащата от нея логистична криза, забелязваме глобален недостиг на компоненти (чипове) необходими за изработката на компютърно, сървърно и комуникационно оборудване. Това води до голямо забавяне в доставките и затруднения при изпълнението на вече сключени договори. Поръчки за над BGN 3 милиона бяха отложени за следващата година, поради проблеми с доставките.

Въпреки създалите си затруднения, целта пред бизнес звеното по системна интеграция бе да постигне заложените цели за годината. Това бе постигнато в края на 2021 г.

Маркетинг активности

През 2021 г. в дивизията по европейски пазари, активно се извършват маркетингови дейности в няколко направления: финансови продукти и услуги, и аутсорсинг услуги за стартъпи в Израел. В периода, беше осъществен и един адхок проект в партньорство с дивизията за системна интеграция, за промотиране на ново решение от семейството на Oracle – Oracle Database Appliance.

За финансовата вертикала, приоритетно бе избран продукта Мелинда – умен чат-бот за банки и ритейлъри. За промотирането на Мелинда създадохме детайлна маркетингова стратегия, с прецизиране на насочванията за фокусни пазари, създаване на съдържание за публикуване и споделяне, статии, интервюта, постове за социални медии, криейтиви за PPC кампании в Линкдин, Гугъл и Фейсбук. През периода февруари-май бяха реализирани две телевизионни участия с цел представяне на Мелинда, няколко PR публикации в реномирани български медии, активна кампания за генериране на лийдове в LinkedIn, search and display кампании в Гугъл, както и няколко малко кампании в FB. За генерирането на качествени лийдове, от март месец започнахме работа и с B2B sales agency, която ни помага в осъществяването на директен контакт с таргетирани банки и десижън мейкъри. За период от 2 месеца, това доведе до повече от 7 качествени запитвания и проведени срещи.

Не спряха и запитванията през контактните форми на сайтовете sirma.com и Melinda.sirma.com

В промотирането на ODA маркетинг екипа участва активно за създаването на краткосрочна стратегия и осъществяването и. Усилията ни генерираха 4 запитвания, като 1 от тях беше квалифициран, като реална възможност за сделка.

През третото тримесечие компанията започна изпълнението на кампания по генериране на потенциални клиенти фокусирана в още два географски пазара – Иберия и скандинавските страни. Още първият месец на кампанията показва добро приемане на нашите управляеми услуги, както и чудесни възможности за нашия задвижван от изкуствен интелект чатбот Мелинда за една от най-големите банки в региона.

Партньорства

Дивизията положи и доста усилия в сключването на няколко ключови партньорски договори.

В началото на годината се подписаха два партньорски договора, чиято стратегическа цел е разширяване на бизнеса на Сирма в Германия, Скандинавия, Испания и Португалия.

През януари се подписа партньорски договор с Bwcon GmbH – регионална партньорска структура, обединяваща институции и частни организации за развитие на глобална конкурентоспособност на региона Баден-Вюртенбер – един от най-силните икономически региони в Германия. В качеството си на партньор в организацията, Сирма е позиционирана като технологичен експерт за множеството стартъп компании, част от Bwcon.

В началото на годината към екипа на Сирма се присъедини партньор, който ще отговаря за развитие на бизнеса на Сирма в Скандинавия, Испания и Португалия. Основният фокус на локалния партньор са най-вече финансови институции и стартъп компании в индивидуалните страни.

През първото полугодие бе създадено стратегическо партньорство с водеща южноафриканска компания, опериращa на територията на Южна Африка, Нигерия, Кения и Зимбабве. Фокуса на това партньорство се предвижда да бъде в областта на финансовите и банкови институции и конкретно предлагането на един от флагманите на Сирма – ИИ чатбот Мелинда. През третото тримесечие нашият партньор в Южна Африка – Open Factor потвърди създаването на специализиран търговски екип, разположен в страните, където фирмата работи, и фокусира върху пред-продажбени и бизнес развитие на

чатбота Мелинда. Започнати са първоначални преговори с един от водещите играчи в банковия сектор на Етиопия.

Започналата в началото на годината кампания за популяризиране на услугите на Сирма в Израел, насочена ексклузивно към стартъп общността там, даде резултати. В областта на управляемите услуги за стартъпи, от месец март, стартирахме работа с Израелска маркетингова агенция, която ни помага за активното маркетиране на услугите в Ln мрежата на местен език. Booya Digital ни помагат с достигането до строго таргетирана аудитория и създаването на качествени постове на иврит.

Това даде резултат, когато Сирма Солюшънс подписа първия си договор за управлявани услуги с израелска стартираща компания - пионер в патентована и доказана в действие технология за поведенческо прогнозиране, която се възползва от психологическите методологии и усъвършенстваното математическо моделиране, за да предскаже бъдещите действия на индивида.

Финансови резултати

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	32 923	31 608	1 315	4,16%
EBITDA	3 354	3 250	104	3,20%
Амортизации	(2 253)	(1 998)	(255)	12,76%
Нетна печалба	980	1 120	(140)	(12,50%)
EBITDA марж	10,19%	10,28%	(0,09%)	(0,92%)
Марж на нетна печалба	2,98%	3,54%	(0,57%)	(15,99%)
Продажби / акции	0,9308	0,8936	0,04	4,16%
Печалба / акция	0,0277	0,0317	(0,004)	(12,50%)
ROE	0,0196	0,0229	(0,003)	(14,21%)
Общо активи	67 603	70 455	(2 852)	(4,05%)
Нематериални активи	6 459	7 358	(899)	(12,22%)
Book value*	43 486	41 612	1 874	4,50%
Собствен капитал	49 945	48 970	975	1,99%
Общо пасиви	17 658	21 485	(3 827)	(17,81%)
Лихвоносни дългове	8 540	9 038	(498)	(5,51%)
D/E	0,1710	0,1846	(0,014)	(7,35%)
ROA	0,0145	0,0159	(0,0014)	(8,81%)

6.3. „Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ

- **“Сирма Ей Ай” ЕАД дъщерно дружество на ”Сирма Груп Холдинг” АД**
- **Капитал: 1 410 460 лв.**
  Акции:
  - **Обикновени акции**, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.
  - **Клас А**, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв.

„Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през 2021 г.

Основния технологичен пазар, от който зависят продажбите на Сирма Ей Ай, е този на графови бази данни (СУБД) и като цяло технологии базирани на графово представяне на данните с цел интеграция и анализ. Търсенето както на бази данни и на цялостни решения базирани на т.н. мрежи от знания (МЗ, knowledge graphs) остана на високи нива през 2021, а изследователска компания Гартнър очаква „До 2025-та граф технологии ще се използват в 80% от иновациите свързани с управление и анализ на данни, спрямо 10% през 2021-ва, спомагайки светкавично вземане на решения в цялото предприятие“ (“Top Trends in Data and Analytics for 2021: Graph Relates Everything”, February 2021). Анализ на изследователска компания Markets and Markets (“Graph Database Market with COVID-19 Impact Analysis”, Септември 2021) оценява пазара на $1.9B, с очакван среден ръст през следващите 5 години над 20%.

В рамките на годината сериозни инвестиции получиха две компании, разработчици на графови бази данни: TigerGraph ($105 милиона, февруари) и neo4j ($325 милиона, през юни).

Основните потребители на такива СУБД са големи организации в следните сектори: финансови услуги, машиностроене и автоматизация, издатели на бизнес информация, фармацевтика, медицина и публичен сектор. Най-големият регионален пазар на дружеството е САЩ, където се задържа висок темп на ръст на икономиката след кризисната 2020 г.

Водещият продукт на Ontotext GraphDB запазва и доразвива позиционирането си като един от глобалните лидери на пазара на графови бази данни, както се вижда и от класацията за популярност на сайт db-engines.com, където GraphDB изпреварва преките си конкуренти като StarDog, AllegroGraph и дори Amazon Neptune.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основните пазари на дружеството са ЕС, САЩ и Великобритания. Над 90% от приходите на дружеството идват от големи мултинационални компании, които се влияят слабо от регионални фактори. През периода не бяха на лице съществени отражения на регионални фактори върху бизнеса.

Развитие на бизнеса през 2021 г. и реализация на инвестиционните намерения.

Приходите, след консолидация на Онтотекст САЩ, са около 95% от целевите за годината – резултат в рамките на очакванията предвид сезонните фактори и планирания съществен ръст в рамките на годината.

Достигнати са 101% от целевия обем на поръчките.

Повтаряемите приходи от лицензи и поддръжка нарастват с 49% спрямо 2020 г. Продължава и тренда за ръст на общите продуктови разходи (вкл. т.н. „вечни“ лицензи) – над 40% ръст спрямо 2020 г.

Оперативната печалба надминава планирана за цялата година.

През периода са инвестирани около 80% от предвидените средства за продуктово развитие за годината, поради затруднено набиране на нови служители.

Нови клиенти, проекти, продукти и услуги през 2021 г.

Клиенти:

- Голям доставчик на информационни решения в науките за живота, САЩ;
- Голям доставчик на софтуерни решения за здравеопазването, САЩ;
- Една от най-големите застрахователни компании в Швейцария.
- Голям японски доставчик на принтери и много функционални устройства (MFP);
- Голям европейски производител на леки автомобили;
- Топ-10 фондова борса в Европа.
- Топ-5 доставчик на системи за управление на сгради и инфраструктура.
- Голям европейски доставчик на финансова информация.

Продукти:

- GraphDB 9.10, м. октомври: подобрения в методите за актуализация на информацията заредена в базата данни, в това число поддръжка на Kafka „магистрала за съобщения“; подобрения в приставката за търсене на път в граф, в това число двупосочно търсене и съществени подобрения на скоростта за големи графи;
- Ontotext Platform 3.7, м. декември: добавена поддръжка за SPARQL федерация през Semantic Objects;

Услуги:

Не бяха въведени нови услуги през 2021 г.

Нови договори през 2021 г.

- Договор за разработка на система за анализ на данни за голяма стартираща компания в областта на науките за живота в САЩ.
- Начало на проект AI4EU за автоматично класифициране на медицински диагнози свързани с ракови заболявания – референтна реализация за испански език спрямо класификация ICD-10
- Беше спечелен и започна работа по проект „Transparency Energy Knowledge Graph“, целящ подобряване на анализа на данните за пазара на електричество в платформата на ENTSO-E – асоциацията на операторите на електрически мрежи в Европа.

Важни събития през 2021 г.:

- Съвместен уебинар с партньор metaphacts: Graph Path Search with GraphDB 9.9 and metaphactory 4.3
- Участие в конференция Semantics 2021 в Амстердам
- Успешно организиране на първа собствена виртуална конференция Knowledge Graph Forum (KGF) в края на месец октомври с над 800 участници. На KGF в два последователни дни и в два паралелни потока, дружеството представи новите функционалности на продуктите си, успешни клиентски проекти и предложения на партньорите на дружеството.
- Отваряне на търговски офис в Базел, Швейцария.
- Участие е конференция Connected Data World през месец декември

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Плановете за 2022 г. предвиждат ръст на приходите над 15%, в рамките на което да се засили прехода към по-голям дял на продуктовите и на повторяемите приходи. Планира се по-ниска оперативна печалба във връзка с плановете за по-големи разходи за маркетинг и бизнес развитие.

Стратегическите цели надграждат над тези за 2021 г. както следва:

- Развиване на мрежата от партньори и постигане на приходи чрез партньори от поне 6 милиона лева;
- Увеличаване на дяла на продуктовите приходи до 80% процента от общите търговски приходи и задържането им над това ниво;
- Увеличаване на повторяемите приходи над 70% от общите търговски приходи.
- Увеличаване на процента на новите контакти (т.н. leads), които се трансформират в търговски възможности;
- Скъсяване на цикъла на продажби.

През 2022 г. ще бъде засилен фокуса в продажбите и бизнес развитието във вертикалите здравеопазване, финансови услуги и индустрия.

Финансови резултати за годината, приключваща на 31.12.2021 г.

„Сирма Ей Ай“ ЕАД

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	11 625	9 779	1 846	18,88%
EBITDA	4 403	3 742	661	17,66%
Амортизации	(2 710)	(2 501)	(209)	8,36%
Нетна печалба	1 498	982	516	52,55%
EBITDA марж	37,88%	38,27%	(0,39%)	(1,02%)
Марж на нетна печалба	12,89%	10,04%	2,84%	28,32%
Продажби / акции	82	69	13,09	18,88%
Печалба / акция	10,6241	6,9645	3,66	52,55%
ROE	0,0215	0,0144	0,01	49,31%
Общо активи	80 661	80 934	(273)	(0,34%)
Нематериални активи	67 744	38 342	29 402	76,68%
Book value*	1 931	29 854	(27 923)	(93,53%)
Собствен капитал	69 675	68 196	1 479	2,17%
Общо пасиви	10 986	12 738	(1 752)	(13,75%
Лихвоносни дългове	6 629	8 429	(1 800)	(21,35%)
D/E	0,158	0,187	(0,03)	(15,58%)
ROA	0,0186	0,0121	0,01	53,06%

Онтотекст САЩ – дъщерно дружество на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	5 661	3 169	2 492	78,64%
EBITDA	98	61	37	60,66%
Нетна печалба	94	58	36	62,07%
EBITDA марж	1,73%	1,92%	(0,19%)	(10,07%)
Марж на нетна печалба	1,66%	1,83%	(0,17%)	(9,27%
Продажби / акции	189	106	83,07	78,64%
Печалба / акция	3,1333	1,9333	1,20	62,07%
ROE	2,6111	(1,3182)	3,93	(298,08%)
Общо активи	2 400	1 493	907	60,75%
Book value*	36	(44)	80	н/п
Собствен капитал	36	(44)	80	н/п
Общо пасиви	2 364	1 537	827	53,81%
D/E	65,67	(34,93)	100,60	(287,99%)
ROA	0,0392	0,0388	0,0003	0,82%

6.4 “Енгвю Системс София” АД

- **http://www.engview.com**
- **„Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД**
- **Капитал : 68 587 лв.**

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

“Енгвю Системс София” АД е акционерно дружество, член на “Сирма Груп Холдинг” АД, с основна дейност – разработка на софтуерни продукти и услуги в областта на два основни вертикални пазара:

- Опаковъчна промишленост. Продуктите, които се разработват от дружеството са базирани на собствена иновативна технология за вариационен и параметричен CAD/CAM и са предназначени за автоматизация и оптимизация на производствените процеси, свързани основно с опаковки от различни листови материали.

- Контрол на качеството при серийни производства в различни индустрии, основно свързани с машиностроенето, механика, производство на алуминиеви и пластмасови детайли и др. В тази област, дружеството разработва както изцяло собствени пазарни решения, така и технологични решения, предназначени за конкретни измервателни машини на основния стратегически партньор – QVI.

ЕНГВЮ СИСТЕМС ПРЕЗ 2021 г.

Условия за развитие на бизнеса през 2021 г.

ЕнгВю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуер за видеоизмервателни машини и на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите. Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замяна на много аналогови процеси с дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техния стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

ЕнгВю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчния пазар Packaging Suite, като най-важното развитие е развоя и пускането на възможност за покупка на абонаментен принцип. Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите

на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите- доставчици да предлагат и този вид услуги. ЕнгВю Системс успя да отговори на този натиск и пусна възможността за купуване на абонаментен принцип през първото полугодие на 2021 г.

Очакванията на компанията са, че все по-голям брой клиенти ще предпочита този вид ползване на софтуера поради малката инвестиция и възможността да се инсталират последните версии на продуктите в рамките на наема.

През тази годината компанията пусна първа версия на онлайн продукта Dieboard Calculator, който е насочен към потребителите и производителите на щанц-форми за опаковки. На базата на продукта крайните клиенти имат възможност да изберат опаковка, да я разпределят върху размер лист и да сметнат цената на щанцата. Продуктът е промотиран на избрани клиенти, които допринасят за развитието и помагат за превода и натрупването на различни езици на интерфейса. В няколко броя на Cutting Edge Magazine беше пусната реклама, както и се направи онлайн демонстрация пред избрана публика – част от участниците в асоциацията на даймейкърите IADD, в която членува и ЕнгВю.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

При mCaliper се провежда масирана маркетингова кампания, основно на пазарите в Европа и Северна Америка, за налагане на бранда и позиционирането на продукта като система за управление на качеството, насочена към малки и средни клиенти. Изработи се маркетингово видео, дублирано на няколко езика и се публикува в няколко онлайн издания, специализирани в областта на Качеството (www.qualitydigest.com, www.mmsonline.com). Бе проведена масова мейлинг кампания сред дистрибуторските мрежи на основните производители на дигитални измервателни инструменти.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure като се осъществиха няколко продажби на клиенти в САЩ, Холандия и Канада.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основен фактор, който влияе върху развитието на бизнеса по всички направления през 2021 г. е развитието на Ковид кризата.

Ковид кризата влияе в две противоположни посоки. От една страна много процеси се забавиха значително, необходимостта от пренастройка на работата на екипите доведе до забавяне на много планирани дейности и дори пълна отмяна на някои. Традиционният начин за достъп до целевите пазари се промени значително, начините за демонстрация на продуктите се ограничиха до онлайн презентации и това доведе до спад на продажбите.

От друга страна нарасна значението на дигиталните технологии и особено тези, които осигуряват работа без лични контакти, социална дистанцираност, обмен и централизиран достъп до информация. В тази връзка, за много продукти, разработвани от ЕнгВю Системс, се отвори реален шанс.

Въпреки че бяхме свидетели на затварянето на страните за пътувания, както и спирането на всички бизнес мероприятия като изложения и конференции, от тази година такива вече се провеждат на места. През септември екип от ЕнгВю участва на изложение в Германия, където представи два от своите продукти за измервателната индустрия.

ЕнгВю посети или взе участие и в няколко други изложения – в Холандия, в Бразилия, на които срещата с бизнесите се случи отново по традиционния начин.

Новата компания, собственост на ЕнгВю в Германия, която започна оперативна работа през третото тримесечие на 2021 г., също посети специализирано изложение в Нюрнберг за срещи и обмяна на опит.

Бизнесите до голяма степен се пренастройват с новите условия и вече има доста натрупан опит в с дигиталния маркетинг, провеждането на онлайн демонстрации, локални уебинари за голям брой участници. През август беше организиран такъв уебинар в Шри Ланка, на който се показаха основни функционалности от КАД системата и интеграцията й с Адоб Илюстратор.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа, като през 2021 г. се генерира ръст спрямо 2020 г. на продажбите на лицензи и продукти на компанията. ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия - Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години, като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 г. и 2020 г. - Turn Check. Софтуерът управлява нов вид машина на QVI за измерване на ротационни части и елементи. Първата половина на 2021 г. донесе и първите продажби на този продукт.

Развитие на бизнеса през 2021 г. и реализация на инвестиционните намерения

През цялата 2021 г. компанията продължава развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Работата по онлайн продукта за даймейкъри, както и онлайн защитата, подготовката на следваща основна версия на КАД продукта са дейности, които изискват непрекъснато внимание от различните екипи. Вече е факт реализирането на нови планове за наем на софтуера, които са публикувани на уеб сайта на компанията, през който всеки може да направи абонамент за основни КАД конфигурации и да заплати избрания план.

Разработват се маркетингови материали, филмчета, реклами, осъществени са нови контакти с потенциални партньори и клиенти. През това тримесечие компанията подписа договор с група заводи от Русия за продажба на лицензи за КАД системата си, както и предоставяне на допълнителни услуги за тях.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира. През 2021 г. се наеха нови служители, като тенденцията е това да се случва и в следващите години.

mCaliper се позиционира като продукт за дигитализация на процесите контрол на качеството в малки и средни предприятия и като такъв е регистриран на две платформи за b2b matchmaking с финансиране от ЕК (www.ramp.eu,

www.smm2021b2match.io), където вече има няколко стартирали партньорства, както с крайни клиенти, така и потенциални дистрибутори. ЕнгВю Системс е селектирана като Технологичен доставчик в инициативата Better Factory на FundingBox.eu за създаване на консорциуми за трансфер на технологии към крайни потребители от индустрията. Избран е продуктът mCaliper като система за управление на качеството за МСП от металообработването. Потенциални крайни потребители са над 25 компании от Европа, регистрирани в платформата www.ramp.eu.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2021 г. поради постепенно отваряне на икономиките. Наблюдава се умерен инвестиционен интерес във всички ниши и отрасли, в които компанията оперира, но въпреки това, ЕнгВю работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Финансови резултати

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	4 310	3 369	941	27,93%
EBITDA	1 860	1 836	24	1,31%
Амортизации	(710)	(746)	36	(4,83%)
Нетна печалба	1 024	969	55	5,68%
EBITDA марж	43,16%	54,50%	(11,34%)	(20,81%
Марж на нет. печалба	23,76%	28,76%	(5%)	(17,40%)
Продажби / акции	62,4638	48,8261	13,64	27,93%
Печалба / акция	14,8406	14,0435	0,80	5,68%
ROE	0,2027	0,2354	(0,03)	(13,92%)
Общо активи	6 178	5 941	237	3,99%
Нематериални активи	3 216	3 090	126	4,08%
Book value*	1 837	1 026	811	79,04%
Собствен капитал	5 053	4 116	937	22,76%
Общо пасиви	1 125	1 825	(700)	(38,36%)
Лихвоносни дългове	7	8	(1)	(12,50%)
D/E	0,001	0,002	(0,001)	(28,73%)
ROA	0,1657	0,1631	0,003	1,62%

6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- **https://sirmabc.com/**
- **Сирма Бизнес Консултинг АД е дъщерно дружество на Сирма Солюшънс АД**
- **Капитал:** 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и

целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Условия за развитие на бизнеса през 2021 г.

Финансовия и банков сектор в света и България започнаха да се възраждат в края на 2021 г. и да се отърсват от ограничителните мерки по време на пандемията в периода от март 2020 г. до септември 2021 г. Този извод в рамките на СБК се налага от двойния по обем брой запитвания и малки поръчки, които се създадоха само за последните 3 месеца на 2021 г. Всички играчи в сектора са със свръх ликвидност и липса на достатъчно проекти за финансиране и инвестиции. От друга страна всички икономически субекти продължават да са с изпреварващи или повишени изисквания за ползване на дигитални инструменти при взаимоотношенията с финансовите институции. Тези предпоставки са катализатор на потенциален растеж и генериране на проекти и поръчки в сектора.

От друга страна бюджетирането в края на 2021 г. е все още консервативно и пестеливо, освен такива, които се обуславят от регулации или сливания на пазара. В края на годината нашите очаквания и прогнози са нови „големи“ проекти в ИТ сферата да се появят в средата на 2022 г.

Междувременно продължава търсенето на нови решения и възможности за иновативни форми за предлагане на услуги от разстояние и удобни и сигурни методи за „onboarding”. Търсенето на инструменти и системни решения за „токанизация“ се запазва, въпреки, че е по скоро продиктувано от „законосъобразност“ от колкото реално играчите да се стремят да наложат по висок стандарт на сигурност в който да обучават клиентите си. Засилва се търсенето на софтуерни роботи с които да се подсигури намаляване на разходите, обучение на машините, анализа на големи масиви от данни и автоматизация на бизнес процесите.

Търсенето на инструменти и системни решения за „токанизация“ се запазва, въпреки, че е по скоро продиктувано от „законосъобразност“ от колкото реално играчите да се стремят да наложат по висок стандарт на сигурност в който да обучават клиентите си. Засилва се търсенето на софтуерни роботи с които да се подсигури намаляване на разходите, обучение на машините, анализа на големи масиви от данни и автоматизация на бизнес процесите.

Засилва се очакванията в масовия потребител за средносрочна инфлация, които очаквания и настроения се подкрепят от растежа стоки от първа необходимост, енергия и енергийно зависими продукти и цената на квалифицирана работна ръка. При всички положения пред всички фирми, които доставят решения и услуги на финансовите играчи се оформят няколко сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.

- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на Българския пазар.

- Адаптация на съществуващите решения, за да отговорят на нови тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси и внедряване на изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти.

СБК, продължава да предоставя собствени услуги и продукти, които са фокусирани единствено във финансовия сектор. През 2021 г. освен активни действия за разучаване и планиране за преминаване към FlexCube 14, като основна версия която ще се предлага за нови клиенти, ще бъде обект за надграждане при съществуващи. Голям интерес продължават да генерират и всички презентирани новости и иновации за 2FA/MFA решението Up2Seal, както и всички решения, които подсигуряват на финансовите играчи да предоставят условия за API базирани услуги и да развият свои стратегии в посока на „Отворен дигитален бизнес“.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството през 2021 г.

Най-големия фактор за всички е пандемията от Ковид-19, която блокира възможностите за пътуване и лесна комуникация с клиенти и тотално спря възможностите на всички за публични организирани търговски и маркетингови мероприятия. Въпреки частичните и не до там ефективни мерки на правителството в България и обединеното управление в Европа на пазара на труда и чисто в работните отношения между компаниите се наблюдава несигурност, напрежение и подготовка за посрещане на инфлация в глобалната икономика. Която може да доведе и до повишаване на лихвите, както и до обезценка на някой от основните валути в които са приходите на дружеството. В България продължават апетитите, намеренията и реалните действия за

консолидиране на Банковия и финансов пазар, което обуславя от една страна конкуренцията между множеството сравнително малки играчи и от друга страна провокира активен диалог за консолидация на фирмите на пазара. Липсата на редовно правителство, бюджет и реална визия за развитието на икономиката в България през по-голямата част на 2021 г. в допълнение оказва натиск върху всички фирми в ИТ индустрията. Една част от които директно са засегнати и зависими от държавни поръчки и проекти и друга част, заради напрежение на обществения климат и неясност за данъчната и фискална политика на редовно правителство.

От друга страна продължава тенденцията за създаване на нови фирми и центрове за поддръжка с инвестиции и работодатели от САЩ, Канада, Германия и Англия, които вдигат съществено средната заплата в бранша и допълнително изпомпват ресурси в проекти, които са фокусирани в други пазари. Проблемите при това разфокусиране на работните ресурси са невидими на национално ниво, но значително изтощават предимно национално ориентираните играчи в каквато категория попада и СБК. Дългосрочно ние ще трябва да променим изцяло крайната цена за клиентите или да търсим излизане на външни пазари, като предоставяме услуги на ишлеме или отдаване на ресурси под наем.

Рискове и заплахи през 2021 г.

Всички рискове и заплахи пред дружеството са свързани със цената на труда, респективно средната работна заплата в ИТ сектора и все по изострящия се недостиг на работна ръка с умения в програмирането. От друга страна несигурната икономическа обстановка без дългосрочно планиране и къси срокове на договорите дава възможност за предоговаряне на част от ангажиментите на компанията, но и загуба на някой от проектите или предплатена поддръжка.
Въпреки трудностите предизвикани от пандемията дружеството запазва фокус за обучение на персонала и повишаване на квалификацията на служителите на СБК, като средство за задържане на персонала. В плановете за 2022 г. всички резерви на предприятието ще бъдат адресирани за увеличаване на заплатите и привличане на нови служители.

Основни събития през 2021 г.

Компанията активно участва в регулярните събития и новите инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и БФА (Българска Финтек Асоциация). Също така регистрира няколко участия в местни дигитални събития и взе активно участие в Money 2020 в Амстердам.

Нови през 2021 г.:

- Клиенти

Всички клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от пандемията и различните финансови мерки за нейното преодоляване.

- Проекти

Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress”, “ceGate” и “UBX Suite”, DIGI Bank.

- Продукти

Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на :

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подсигурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.

- Услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Въпреки някой положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите панемични мерки, стагнация и инертността на финасовите играчи не предполага бързо възстановяване на пазара. Несигурната среда в страната, както и основното търсене на клиентите на ресурси, които да работят под наем, прави трудно да се прогнозира финансовата рамка и бизнес развитието за 2022 г. Очаквания ръст на приходи в 2022 г. ще е по скоро догонване на някой от целите на компанията в един средносрочен хоризонт от 2-3 години.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.

Финансови резултати

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	3 327	4 369	(1 042)	(23,85%)
EBITDA	268	290	(22)	(7,59%)
Амортизации	(353)	(253)	(100)	39,53%
Нетна загуба/печалба	(83)	24	(107)	н/п
EBITDA марж	8,06%	6,64%	1,42%	21,36%
Марж на нетна загуба/печалба	(2,49%)	0,55%	(3,04%	н/п
Продажби / акции	1,3098	1,7201	(0,41)	(23,85%)
Печалба / акция	(0,0327)	0,0094	(0,04)	н/п
ROE	(0,0289)	0,0081	(0,04)	н/п
Общо активи	4 513	4 035	478	11,85%
Нематериални активи	628	286	342	119,58%
Book value*	2 245	2 665	(420)	(15,76%)
Собствен капитал	2 873	2 951	(78)	(2,64%)
Общо пасиви	1 640	1 084	556	51,29%
Лихвоносни дългове	180	287	(107)	(37,28%)
D/E	0,0627	0,0973	(0,035)	(35,58%)
ROA	(0,0184)	0,0059	(0,02)	н/п

6.6. Сирма Груп Инк.

Общи бизнес условия през 2021 г.

През 2021 г. бизнесът на Сирма Груп Инк. се разшири с проекти за автоматизация на полупроводниковото проектиране и системи за управление на клинични медицински тестове. През последните две години от пандемията от Ковид-19 отдалечената работа се превърна в широко приета практика, което облагодетелства способността ни да предлагаме дистанционни аутсорсинг услуги и да разширяваме персонала си, като набираме служители не само от Източна Европа, а по целия свят. В края на 2021 г. екипът ни включваше инженери от Албания, Македония, Египет, Индия, Пакистан, Великобритания и Етиопия. Способността ни да доставяме системи „до ключ“ много по-бързо от повечето наши конкуренти ни позволи да спечелим и да доставим някои малки, но печеливши държавни и търговски проекти.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

През 2022 г. ще разширим навлизането си във вертикалата на медицинските клинични изследвания, с особен акцент върху интегрирането на медицинска информация и здравни досиета. Очакваме да продължим да разширяваме бизнеса си, но несигурната и развиваща се политическа и икономическа ситуация в Европа, която оказва влияние върху публичните пазари в Съединените щати, може да представи както неочаквани възможности, така и предизвикателства за нас и нашите клиенти.

.

Финансови Резултати

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	9 212	8 774	438	4,99%
EBITDA	2 188	1 914	274	14,32%
Амортизации	(8)	(19)	11	(57,89%)
Нетна печалба	2 169	1 871	298	15,93%
EBITDA марж	23,75%	21,81%	1,94%	8,88%
Марж на нетна печалба	23,55%	21,32%	2,22%	10,42%
Продажби / акции	0,4269	0,4066	0,02	4,99%
Печалба / акция	0,1005	0,0867	0,01	15,93%
ROE	0,2870	0,6342	(0,35	(54,75%)
Общо активи	9 768	9 605	163	1,70%
Нематериални активи	1 634	1 508	126	8,36%
Book value*	5 923	1 442	4 481	310,75%
Собствен капитал	7 557	2 950	4 607	156,17%
Общо пасиви	2 211	6 655	(4 444)	(66,78%)
Лихвоносни дългове	19	10	9	90%
D/E	0,0025	0,0034	(0,001)	(25,83%)
ROA	0,2221	0,1948	0,027	13,99%

6.7. “Сирма Ай Си Ес” АД

- **http://sirmaics.com/**
- **„Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД**
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през 2021 г.

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат спад на приходите. Причината за това са икономическата и здравна криза, съответно намаляващите приходи от застраховки от незадължителен характер, което от своя страна предизвиква свиване на разходите за софтуер и услуги. Въпреки това компанията успя да сключи договори със застрахователни брокери и застрахователни компании за разработки и за продажби на продукти.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Развитие на бизнеса през 2021 г. и реализация на инвестиционните намерения

До края на четвъртото тримесечие на 2021 г. „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании.
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му.
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Нови:

- ***Клиенти***

Дружеството сключи нови договори със застрахователни брокери.

- **Проекти**
  - Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за брокери
  - Нови продукти в портал на застрахователна компания
  - Доработки в мобилни апликации;
- **Договори**

Прекратяване на договори с 2 клиента и опити за прекратяване или намаляване на таксата от още над 6. Чрез търговски разговори успяваме да не предиз-викаме промяна или прекратяване. Само на 1 клиент са предложени по-ниски цени.

Работа по привличане на нов клиент - Застрахователна компания

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Предвиждаме, че натиска за намаление на месечните такси на Sirma Insurance Enterprise Platform да продължи от отделни малки брокери поради освободени служители на брокери (съответно и лицензи за платформата). Като цяло отново ще се положат максимални усилия за задържането имм както и на клиентите за Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Очакваме включване на застрахователен продукт Каско в от още 2 застрахователни компании и отделно интеграция по ГО с друга за Sirma Insurance Enterprise, както и сключване на договор със нова застрахователна компания. Ще работим по продажба на нови услуги за съществуващи брокери, увеличение на функционалностите в Sirma Insurance Enterprise, както и разработка на индивидуализации за брокери в системата за брокери.

.

Финансови Резултати

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	1 056	840	216	25,71%
EBITDA	138	162	(24)	(14,81%)
Амортизации	(79)	(123)	44	(35,77%)
Нетна печалба	47	28	19	67,86%
EBITDA марж	13,07%	19,29%	(6,22%)	(32,24%)
Марж на нетна печалба	4,45%	3,33%	1,12%	33,52%
Продажби / акции	3,5200	2,8000	0,72	25,71%
Печалба / акция	0,1567	0,0933	0,06	67,86%
ROE	0,0577	0,0365	0,02	58,17%
Общо активи	1 294	1 239	55	4,44%
Нематериални активи	963	951	12	1,26%
Book value*	(149)	(184)	35	(19,02%)
Собствен капитал	814	767	47	6,13%
Общо пасиви	480	472	8	1,69%
Лихвоносни дългове	194	237	(43)	(18,14%)
D/E	0,2383	0,3090	(0,07)	(22,87%)
ROA	0,0363	0,0226	0,014	60,72%

6.8. Ес Енд Джи Технологи Сървисис

- **http://www.sngservices.co.uk/**

Ес Енд Джи Технологи Сървисис (S&G Technology Services) е джоинт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

Ес Енд Джи Технологи Сървисис има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. Ес Енд Джи Технологи Сървисис специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

6.9. “Сирма Си Ай” АД

- „**Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД**
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през 2021 г.

През 2021 г. продължаихме да адаптираме бизнеса към нови правила (дигиталната трансформация е вече ежедневие), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели. Освен адаптацията на бизнеса, вече имаме и диверсификация на приходите от допълнителни ИТ дейности.

През 2021 г. след строителния бранш, ИТ сектора е на второ място като ръст по приходи в страната. Очакваме запазване на тази тенденция.

През годината фокуса ни се запазва върху тенденциите дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо пазара и нашите клиенти. Ново за тази година е развитие на системата ни за лоялност, която интегрираме с различни

външни системи с цел автоматизация на маркетингови процеси.

Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out

От топ три услугите, който Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които

притежаваме и са описани в Technology stack по –долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години, работим вече по едно от перата.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с германски компании за навлизане на DACH пазара. В началото на септември 2021 г. на автомобилното изложение в Мюнхен с наш партньор, на който развиваме софтуер за управление на електрически автомобили (с фокус B2B) ще партнираме за продажби наши софтуерни продукти в самите автомобили на производствено ниво, включително и интеграции на софтуери на 3-ти страни. Текат преговори за партньорства и продажби.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в “retail” вертикала, като целта е да пренасочваме рекламата към Sirma.com.

Обновяване на изцяло ново решение за eCommerce (B2B и B2C), т.е. пренаписването на платформата ни се продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни апликации, чат-ботове, система за анализ на поведение в реално време (SFS) и др.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни апликации – native Android и iOS
- RTS – система за анализ на потребителско поведение в реално време
- Чатботове – базирани на Melinda

През 2021 г. тенденцията от началото на пандемията от Ковид-19 се запазва, т.е. бизнеса продължава да гледа към внедряване на дигитални процеси за оптимизации и нови канали за генериране на приходи.

Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през изминалата 2020 г. вече са в ход на изпълнение, като някои от тях и приключени и са отворени нови възможности. Те са дългосрочни и с включена поддръжка.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения с цел повече продажби към крайни клиенти.
- Сключихме договор с фирма за имоти и строителни дейности, които имат амбиции да продават услуги и продукти на крайни клиенти и бизнеси през платформа, която ние реализираме на база ciCommerce.
- Сключихме договор и работим с фирма, която произвежда B2B електромобили насочени към DACH пазара, на които разработваме софтуера за управление, както и ще работим за “channel partnership” относно развитие и интеграция на допълнителни софтуери интегрирани в автомобилите.
- Имаме договор с американска фирма, която консултираме и им предоставяме IT експерти за техни вътрешни доработки. Целта е да развием през 2022 г. нов продукт за тях насочен към директни продажби.
- Нов договор с голяма фирма, на която предоставяме ИТ експертизи.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

- В преговори сме с няколко международни клиента, като очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием текущите ни партньорства с допълнителни функционалности и интеграции.

За 2022 г. се очаква положително развитие на бизнеса, защото Ковид-19 принуди големите компании да дигитализират своите процеси, което засили интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други.

- Очакваме да се запази растежа на приходите в диапазон от 20-35% в сравнение с 2021 г.
- Услуги за eCommerce дигитализация: унифициране на продажби, анализи, лоялни модули и внедряване на маркетингови автоматизации ще продължат да бележат ръст през 2022 г.

Запазва се интереса към допълнителни канали за продажби (дигитална трансформация) като мобилни апликации, чатботове, анализи в реално време и др.

Финансови Резултати

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	1 011	190	821	432,11%
EBITDA	135	16	119	743,75%
Амортизации	(2)	(1)	1	100%
Нетна печалба	116	10	106	1060,00%
EBITDA марж	13,35%	8,42%	4,93%	58,57%
Марж на нетна печалба	11,47%	5,26%	6,21%	118,00%
Продажби / акции	3,3700	0,6333	2,74	432,11%
Печалба / акция	0,3867	0,0333	0,35	1060,00%
ROE	6,1053	(0,0847)	6,19	н/п
Общо активи	388	182	206	113,19%
Нематериални активи	30	-	30	н/п
Book value*	(11)	(118)	107	(90,68%)
Собствен капитал	19	(118)	137	н/п
Общо пасиви	369	300	69	23,00%
ROA	0,2990	0,0549	0,24	444,12%

6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- **„Сирма Медикъл Системс“ АД** е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

Основни тенденции през 2021 г.

През 2021 г. се наблюдава бързо увеличаване на услугите за дистанционно наблюдение на пациенти и използването на мобилни приложения в целия сектор на здравеопазването, главно поради продължаващата пандемия от COVID-19. Дълго утвърдените практики за физически срещи с медицински специалисти отстъпиха място на дигиталните. Както лекарите, така и пациентите вече признават използването на мобилни и софтуерни решения като жизнеспособен заместител на остарялата и често ненужна реализация на физически услуги.

В съчетание с още по-бързо растящия пазар на мобилни устройства и широкообхватно внедряване на 5G технология, това предоставя редица възможности за растеж и развитие на нашата продуктова гама.

Нов вид медицинска услуга набира скорост на пазара – Managed и On-demand Healthcare. Те представляват нова услуга от множество здравни решения и екосистеми, включително мобилни приложения за самоуправление, дистанционно наблюдение на пациентите, помощ и обучение. Независимите агрегатори на здравни услуги предоставят нова възможност за разширяване на нашата клиентска база и проникване на нови и труднодостъпни пазари.

Правителствата по света бяха принудени да ускорят новите разпоредби за електронни услуги, за да могат да се справят с променящия се пазар на съвременните медицински практики.

В отговор на засиления интерес към решения за отдалечен мониторинг на пациенти поради пандемията, през първата половина на годината компанията успешно пусна на пазара нов набор от абонаменти пакети за Diabetes:M Monitor. Тези пакети предлагат на медицински специалисти и болници разширен набор от средства за проследяване на състоянието на пациенти в реално време, както и възможност за присъствие в списък със специалисти в мобилното приложение. В началото на третото тримесечие беше стартирана масова мейлинг кампания за диетолози и паралелно прозвъняване на потенциални клиенти за тази услуга на територията на Великобритания.

През този отчетен период, с цел развитие популярността на продукта за телемедицина Medrec:M Clinic, беше договорено партньорство с българска ПР агенция, специализирана в промоция на продукти и услуги в областта на здравеопазването.

Втората половина на тримесечието премина в планиране на участието на компанията в едно от най-големите събития за дигитално здравеопазване в UK– HETT (Healthcare Excellence Trough Technology), което се проведе на 27-29 септември в Лондон. Там бяха представени и двата ни основни продукта – Diabetes:M и Medrec:M, които заслужено предизвикаха интерес.

По време на събитието бяха осъществени над 15 предварително планирани срещи с потенциални партньори и клиенти.

Стартира и подготовката за събитието за представяне на Medrec:M Clinic пред лекари и представители на медии с медицинска насоченост, което бе планирано и се проведе успешно на 6 октомври.

През месец октомври бе организиран и проведен на семинар на тема „Дигитално решение за управление на здравни заведения и лекарски практики Medrec:M". На него беше представена платформата Medrec:M пред български лекари, журналисти и ИТ специалисти в здравни заведения. Презентация изнесе Д-р Иван Асен Шишманов, кардиолог от Пирогов и член на Медицинския борд на Сирма Медикъл Системс, който сподели опита си от работата си с Medrec:M. Семинарът се проведе при 100% запълнен капацитет на местата, с доста висок интерес и активно участие в дискусията от страна на участниците.

Допълнително беше организирано участие на изпълнителния директор на Сирма Медъл Системс – г-н Росен Върбанов, като лектор на семинара "Креативни технологии и техните приложения в електронното

здравеопазване в България” в София Тех Парк, където бе направено кратко представяне на двата продукта.

Продължи и активната работа по развитието на профилите в социалните мрежи на Diabetes:M и Medrec:M. С оглед популяризацията на продуктите чрез тези канали бяха планирани и реализирани лайф видеа и уебинари с участие на различни популярни български лекари. Също така бяха заснети две представяния на продуктите (за всеки по едно) от Code Health TV, с формат на интервюта от мениджър, лекар и пациент за предаването "Иновации и технологии".

За Diabetes:M през месец ноември беше организирана и изпълнена кампания за събиране на кратки потребителски истории за ползите от приложението. Бяха излъчени над 20 победители, като изпратените от тях текстове и снимки ще се използват следващите месеци в различни маркетинг материали с цел промоция на продукта. Продължи и публикуването на собствени информационни статии и материали от инфлуенсъри в сферата на диабета.

Продуктово развитие през 2021 г.

Diabetes:M

Започналото обновяване на монитора и на мобилните приложения така, че различни специалисти да могат самостоятелно да се регистрират и да се абонират за услугата чрез различни типове планове на месечна и годишна база, беше реализирано успешно и пуснато в експлоатация.

Получиха се запитвания за използване на монитора от дубайска и индийска компании на които бяха предоставени оферти.

Започна активна кампания по маркетирането на Монитора на Diabetes:M в UK.

В резултат от пускането на нови абонаменти пакети за Diabetes:M Monitor, продуктът спечели и първият си клиент, базиран в САЩ - Jackson State University, които ще използват платформата в своя изследователски проект, свързан с наблюдение на пациенти с диабет.

Абонаментът е с продължителност 6 месеца, с опция за удължаване до 2 години.

През целия период продължи планирането и изчистването на въпросите за включването на платформата Diabetes:M в списъка с одобрени от правителството на Германия приложения за дигитално здравеопазване DiGA.

През месец октомври беше подновен договора за лицензи на мобилното приложение Diabetes:M с една от най-големите компании, производители на глюкомери, базирана Англия – Nipro Diagnostics.

Беше подписан и нов договор за 3 години с Nipro Diagnostics за платформата за болници - Diabetes:M Monitor. В резултат на това, платформата за мониториране на пациенти се използва в държавните болници в Англия.

През декември, беше подписан договор със старт-ъп компания за производство на CGM устройства - IWel Health Inc, базирана в САЩ. Проектът стартира с първа фаза – дизайн на мобилно приложение за диабетици, което да бъде използвано заедно със CGM устройството им. Предстои проектът да влезе във фаза 2 и 3 – разработка на приложението, през първото тримесечие на 2022 г.

През целия период продължи планирането и изчистването на въпросите за включването на платформата Diabetes:M в списъка с одобрени от правителството на Германия приложения за дигитално здравеопазване DiGA.

Innovation Zed

Успешно приключи разработката на тестовото приложение на InnovationZed за iOS. Очаква се възможните бъдещи доработки да бъдат извършвани отново от нашия екип.

Medrec:M

Уеб версията на Medrec:M за пациенти е на 99% завършена и предстои подробно тестване. Обновяването на iOS версията се забавя поради недостиг на ресурс.

Проведоха се няколко срещи със специалисти относно Medrec:M и има проявен интерес, но все още се гледа с резерви на възможността за дистанционни прегледи.

MPI-2

Обновени са мобилните приложения за Андроид и предстои пускането им в експлоатация до началото на септември.

Започнаха разговори с НБУ за сътрудничество и откриване на MPI-2 логопедичен център в тяхната база. Предстоят да се доуточнят юридическите и финансови детайли.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2021 година. Наблюдава се повишен инвестиционен интерес към всички продукти на компанията. Сирма Медикъл Системс работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Финансови Резултати

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи	363	267	96	35,96%
EBITDA	94	57	37	64,91%
Амортизации	(56)	(54)	(2)	3,70%
Нетна печалба	4	1	3	300,00%
EBITDA марж	25,90%	21,35%	4,55%	21,30%
Марж на нетна печалба	1,10%	0,37%	0,73%	194,21%
Продажби / акции	1,2100	0,8900	0,32	35,96%
Печалба / акция	0,0133	0,0033	0,01	300,00%
ROE	0,0460	0,0120	0,03	281,61%
Общо активи	1 408	1 168	240	20,55%
Нематериални активи	1 131	918	213	23,20%
Book value*	(1 044)	(835)	(209)	25,03%
Собствен капитал	87	83	4	4,82%
Общо пасиви	1 321	1 085	236	21,75%
Лихвоносни дългове	250	-	250	н/п
D/E	2,87	-	3	н/п
ROA	0,0028	0,0009	0,002	н/п

6.11. „Сайънт“ АД

- **„Сайънт“ АД** е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 250 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

„Сайънт“ АД е част от Сирма Груп от ноември 2021 г., с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп, свързано с разработване и износ на софтуерни продукти и услуги, специализирани към следните индустрии: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

Условия за развитие на бизнеса през 2021 г.

„Сайънт“ АД предоставя софтуерни услуги в индустриите: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки. През 2021 се забеляза силно пост-Ковид завръщане на клиенти от Хотелиерство. Останалите две индустрии продължиха да стоят солидно на пазара, като Логистика и Транспорт значително се разрасна, повлияна от глобалните тенденции.

Дружеството работи с клиенти от САЩ, Сингапур, Австралия, Китай и Европейски Съюз.

Компанията предоставя софтуерни услуги към клиенти в индустриите, в които се е специализирало. Услугите притежават добавена стойност с това, че софтуерните инженери на дружеството притежават знания и за съответната индустрия. Комбинирано с наличието на консултанти и бизнес-анализатори, това води до привличане на клиенти от по-висок сегмент на пазара. Правата върху изработеният софтуер се притежават изцяло от клиентите на Дружеството.

„Сайънт“ АД предоставя и услуги по поддръжка на интеграционни адаптери чрез разработена система за полуавтоматизирана поддръжка. Поддръжката е с договори за месечен абонамент.

Макар и в по-малък размер, дружеството работи и с български компании. За тях извършва разработка, поддръжка, оптимизация на уеб сайтове; разработка на вътрешнофирмени платформи за управление на различни процеси; управление на проекти.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството е експортно ориентирано и няма бизнес в България. Регионалният фактор, който влияе е пазара на работна ръка.

Основният международен фактор, който повлия е пандемията от Ковид-19. Наблюдава се силно завръщане на клиенти от сектор Хотелиерство през 2021. Клиентите от сектор Логистика и Транспорт значително увеличиха поръчките, там се наблюдава развитие на бизнеса. Сектор Финанси и Банки остана със сравнително константно количество на поръчки през 2021.

През 2021 г. „Сайънт“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Привличане на нови клиенти в Западна Европа, Северна Америка и България.
- Привлечени са нови клиенти от съществуващите вертикали: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.
- Увеличаване броят на персонала с 30% до края на годината, поради разширяване на съществуващите и стартиране на няколко нови проекта в областта на оптимизацията и автоматизацията на процеси и предоставяне на цялостни решения в сферата на транспорта и логистиката и финансовите услуги

- Изграждане на нови интеграции към системи и продукти на външни компании, утвърдени в съответната индустрия.
- Продължаване на изграждането на собствена система за поддръжка на интеграционни адаптери Managed Integration Services (MIS).
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на услуги по разработка на софтуер и на услуги за поддръжка на интеграционни адаптери.

Нови клиенти:

През 2021 г. дружеството сключи нови договори със Walle AG, Atomize AB, Centelli Ltd, Impala Travel Technology Ltd, BRUIT Radisson Hospitality Belgium BV/SRL, Quincus, Red 61, Advantage Route Systems, Shift4 Payments, LLC, Northwind, Inc., Right Revenue Ltd, Sysdat Turismo Srl, Neuhouse, Firstclasset Inc., Warner Leisure Hotels.

Важни събития:

- Сключен е договор за покупка на акции със „Сирма Груп Холдинг„ АД, с което Дружеството стана част от Сирма Груп и с това се откриха нови опции за финансиране и нови пазарни ниши.
- Сключен договор за BOT (Build-Operate-Transfer) с фирма Re Solutions Shpk, базирана в Тирана, Албания. Планирано е сливане на Re Solutions Shpk с Дружеството и структуриране като нов офис в Албания.
- Значително разрастване на поръчките от клиентите Protel Hotelsoftware GmbH и Ligentia Group.

Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за 2021 г.

Дружеството преизпълни плана за 2021 г. с 10%. Основен фактор за увеличението на бизнеса е пост-Ковид оживлението в глобалната икономика. Основен ограничаващ фактор за растежа в момента е ситуацията на пазара на труда. Дружеството успява да наеме и обучи нови служители по-успешно спрямо конкурентни дружества, но въпреки това скоростта на наемане на нови служители е по-ниска отколкото скоростта на продажби. За да реши този проблем, Дружеството планира да отвори нов офис в Тирана, Албания и в други държави извън ЕС.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Дружеството планира да увеличи броя на служителите с 10%. Дружеството планира да увеличи приходите през 2022 г. с над 10%. Възможно е приходите да се увеличат повече, като в това допълнително влияние могат да окажат продължаващо пост-Ковид оживление в икономиката и увеличаващата се инфлация.

6.12. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение %
Приходи*	4 631	4 534	97	2,14%
EBITDA	2 000	2 121	(121)	(5,70%)
Амортизации	(567)	(753)	186	(24,70%)
Нетна печалба	1 034	995	39	3,92%
EBITDA марж	43,19%	46,78%	(3,59%)	(7,67%)
Марж на нетна печалба	22,33%	21,95%	0,38%	1,73%
Продажби / акции	0,0780	0,0764	0,00	0,21%
Печалба / акция	0,0174	0,0168	0,00	3,92%
ROE	0,0139	0,0135	0,00	2,47%
Общо активи	106 561	93 789	12 772	13,62%
Нематериални активи	9 664	9 653	11	0,11%
Book value*	64 812	63 787	1 025	1,61%
Собствен капитал	74 476	73 440	1 036	1,41%
Общо пасиви	32 085	20 349	11 736	57,67%
Лихвоносни дългове	15 990	10 707	5 283	49,34%
D/E	0,2147	0,1458	0,07	47,26%
ROA	0,0097	0,0106	(0,001)	(8,54%)

** съгласно указанията на КФН приходите от дивиденти са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдине“ АД*

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружествата от Сирма Груп, които оперират в сегмента, са: ”Енгвю Системс София” АД, ” Сирма Ей Ай” ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, “Сирма Медикъл Сиситемс“ АД, „Датикум“ АД, ” Сирма Си Ай” АД, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ АД.

Финансови резултати на сегмента

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	31 837	27 205
Приходи на сегмента	**31 837**	**27 205**
Промяна на материалните запаси	(47)	-
Разходи за материали	(1 003)	(710)
Разходи за външни услуги	(6 184)	(4 844)
Разходи за персонал	(16 651)	(13 893)
Амортизация на нефинансови активи	(4 883)	(4 888)
Други разходи	(661)	(880)
Оперативна печалба на сегмента	**2 408**	**1 990**

През 2021 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 17,03 %, а оперативна печалба отбеляза ръст от 22,01% спрямо 2020 г.

РЕШЕНИЯ, ПРОДУКТИ И КОНСУЛТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружествата от Сирма Груп, които оперират в сегмента, са: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Ей Ай“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Технолоджи Сървисис и Сирма Груп Инк.

Финансови резултати на сегмента

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	11 022	10 411
Приходи на сегмента	**11 022**	**10 411**
Разходи за материали	(44)	(105)
Разходи за външни услуги	(1 605)	(1 686)
Разходи за персонал	(5 394)	(4 751)
Амортизация на нефинансови активи	(436)	(377)
Други разходи	(96)	(346)
Оперативна печалба на сегмента	**3 447**	**3 146**

През 2021 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 5,87%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 9,57 % спрямо 2020 г.

СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружеството от Сирма Груп, което оперира в сегмента, е: „Сирма Солюшънс“ АД.

Финансови резултати на сегмента

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	20 828	21 821
Приходи на сегмента	**20 828**	**21 821**
Разходи за материали	(17 501)	(19 162)
Разходи за външни услуги	(2 100)	(1 222)
Разходи за персонал	(746)	(557)
Амортизация на нефинансови активи	(55)	(67)
Други разходи	(7)	(7)
Оперативна печалба на сегмента	**419**	**806**

През 2021 г. приходите на сегмента отбелязаха спад от 4,55%, а оперативна печалба отбеляза спад от 48,01% спрямо 2020 г.

8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на Групата за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Европа	35 333	33 145	2 188	6,60%
Северна Америка	21 042	15 403	5 639	36,61%
Обединено кралство	6 721	9 793	(3 072)	(31,37%)
Азия	436	1 003	(567)	(56,53%)
Южна Америка	74	35	39	111,43%
Австралия	66	33	33	100%
Африка	15	25	(10)	(40%)
Общо	**63 687**	**59 437**	**4 250**	**7,15%**

“Сирма Груп Холдинг” АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 99,07 % от общата сума на консолидираните приходите. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През 2021 г. Групата реализира продажби в 60 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 24 056 хил. лв. или 37,77 % от общите приходи от продажби, следвана от САЩ с 15 719 хил. лв. или 24,68% и от Великобритания с 6 721 хил. лв. или 10,55 %.

9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на Групата са:

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Приходи от договори с клиенти	61 358	57 002	4 356	7,64%
Други приходи	2 295	2 431	(136)	(5.59%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	34	4	30	750%
Общо	**63 687**	**59 437**	**4 250**	**7,15%**

Консолидираните приходи нарастват със 7,15 % или с 4 250 хил. лв. през 2021 г., което от своя страна е в унисон с икономическото възстановяване през периода.

Приходите по продуктови линии могат да бъдат обобщени, както следва:

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Софтуерни услуги	23 654	18 218	5 436	29,84%
Продажба на ИТ оборудване	19 994	19 877	117	0,59%
Лицензи	5 962	4 520	1 442	31,90%
Абонаменти	4 033	3 503	530	15,13%
Консултантски услуги	2 675	3 412	(737)	(21,60%)
Облачни услуги	1 336	1 213	123	10,14%
Системна интеграция	510	1 775	(1 265)	(71,27%)
Други	3 194	4 484	(1 290)	(28,77%)
Общо	**61 358**	**57 002**	**4 356**	**7,64%**

Консолидирани разходи

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение (хил. лв.,%)
Разходи за материали	(1 629)	(2 219)	590
Изменение %			*(26,59%)*
Разходи за външни услуги	(10 290)	(8 019)	(2 271)
Изменение %			*28,32%*
Разходи за персонала	(25 613)	(21 783)	(3 830)
Изменение %			*17,58%*
Разходи за амортизация	(5 399)	(5 366)	(33)
Изменение %			*0,61%*
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	3 197	2 838	359
Изменение %			*12,65%*
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	(16 919)	(17 758)	839
Изменение %			*(4,72%)*
Капитализирани собствени разходи	(47)	-	(47)
Изменение %			*н/п*
Други разходи	(764)	(1 233)	469
Изменение %			*(38,04%)*
Разходи общо	**(57 464)**	**(53 540)**	**(3 924)**
Изменение %			***7,29%***

През 2021 г. консолидираните оперативни разходи на Групата нарастват с 3 924 хил. лв. или със 7,29 %. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонал (44,57%), следвани от разходите за външни услуги (17,91 %).

Консолидирани финансови приходи/разходи (нето)

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Финансови разходи	(508)	(749)	241	(32,18%)
Финансови приходи	797	126	671	532,54%
Финансови приходи / разходи (нетно)	**289**	**(623)**	**912**	**н/п**

Консолидираните финансови разходи намаляват с 241 хил. лв. или с 32,18% през 2021 г. , основно поради намаление на разходите за лихви по заеми. Финансовите приходи се увеличават с 671 хил. лв. или с 532,54 %, основно поради увеличението на приходите от курсови разлики по валутни операции.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат ръст от 10 656 хил лв. или 6,93 % през 2021 г. Традиционно най-голям дял от тях, заемат нематериалните активи, което е продиктувано от дейността на Групата и собствеността върху значително количество софтуерни модули.

Нетекущи активи

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Репутация	31 104	22 482	8 622	38,35%
Имоти, машини и съоръжения	11 080	8 714	2 366	27,15%
Нематериални активи	86 724	58 130	28 594	49,19%
Дългосрочни финансови активи	841	841	-	-
Дългосрочни вземания	426	-	426	н/п
Отсрочени данъчни активи	259	270	(11)	(4,07%)
Общо нетекущи активи	**130 434**	**90 437**	**39 997**	**44,23%**

Нетекущите активи нарастват с 39 997 хил. лв. или с 44,23% през 2021 г.

Текущи активи

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Материални запаси	2 808	806	2 002	248,39%
Търговски и други финансови вземания	17 161	17 498	(337)	(1,93%)
Предплащания и други активи	1 959	2 953	(994)	(33,66%)
Вземания от свързани лица	622	138	484	350,72%
Вземания във връзка с данъци върху дохода	103	101	2	1,98%
Предоставени заеми	59	-	59	н/п
Пари и парични еквиваленти	11 353	12 549	(1 196)	(9,53%)
Общо	**34 065**	**34 045**	**20**	**0,06%**

Текущите активи се увеличават с 20 хил. лв. или с 0,06 % през 2021 г.

Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.
SEPlatform	-	16 752
SENPAI FIN-P	-	10 328
CYBER SECURUTY-P	-	1 722
Automotive Retail Dynamic Pricing Platform	-	559
Общо	**-**	**29 361**

През 2021 г. ръководството на Групата е променило своите намерения и посочените активи са обединени в актива GraphDB Suite със своите функционалности и вече са част от нематериалните активи на Групата.

Собствен капитал

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
Изменение			-
Изкупени собствени акции	(1 304)	(585)	(719)
Изменение			*122,91%*
Резерви	6 821	6 663	158
Изменение			*2,37%*
Неразпределена печалба	29 733	25 627	4 106
Изменение			*16,02%*
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	96 611	91 066	3 545
Изменение			*3,89%*
Неконтролиращо участие	18 287	16 488	1 799
Изменение			*10,91%*
Общо собствен капитал	**112 898**	**107 554**	**5 344**
Изменение			***4,97%***

Собствения капитал през 2021 г. бележи увеличение с 5 344 хил. лв. или с 4,97 %.

Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат увеличение от 5 630 хил.лв. или 12,16% през 2021 г.

Нетекущи пасиви

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Пенсионни и други задължения към персонала	356	320	36	11,25%
Дългосрочни заеми	13 288	10 285	3 003	29,20%
Задължения по лизингови договори	2 213	2 439	(226)	(9,27%)
Отсрочени данъчни пасиви	45	8	37	462,50%
Общо нетекущи пасиви	**15 902**	**13 052**	**2 850**	**21,84%**

Нетекущите пасиви се увеличават с 2 850 хил. лв. или с 21,84 % през разглеждания период.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2021 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска (в лева)	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник										
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	лева	4 200 000	3 635 493	21.07.2016	База+0.7 пункта, но не по-малко от 1.7% годишно	-	31.12.2022	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-C0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	лева	10 475 000	6 285 080	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	174 580	20.12.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	евро	2 933 745	1 931 382	11.12.2021	Тримесечен EURIBOR+1.3 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	24 448	11.12.2031	Залог на недвижим имот, залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	евро	6 391 652	4 007 496	11.12.2021	Тримесечен EURIBOR+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	66 498	11.12.2029	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на недвижими имоти

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2021 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска (в лева)	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е гарант										
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	4 025 000	3 485 907	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	-	20.12.2025	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Револвираща кредитна линия	лева	4 000 000	4 000 000	28.10.2020	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	-	20.09.2025	Залог на вземания
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	евро	1 449 270	-	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	-	20.09.2022	Втори по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Втори по ред залог на притежаваните от него акции; Втори по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 741 хил. евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 741 хил.евро.
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	евро	5 867 490	5 763 451	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	-	20.09.2022	Първи по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Първи по ред залог на притежаваните от него акции; Първи по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 3 млн. Евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 3 млн.евро.
Сирма Медикъл Системс АД	“Уникредит Булбанк” АД	Банков револвиращ кредит	лв.	250 000	250 000	15.12.2020	ОДИ+1.3%(но не по-малко от 1.3% годишно)	-	15.12.2023	Залог върху вземания

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2021 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сирма Груп Холдинг“ АД	“Сирма Медикъл Системс” АД	204054855	Дъщерно дружество	Заем	Лева	816	31/01/2017 31/01/2021	1.30%	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	200421236	Дъщерно дружество	Заем	Лева	3,807	14/02/2011	1,3, 2,8,, 3,5, 5	31/12/2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Си Ай“ АД	205364846	Дъщерно дружество	Заем	Лева	63	02/01/2019, 31/01/2021	0.013	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	Сирма Ай Ес Джи ООД	201580558	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	188	26/04/2017	1,3, 2,8, 6.5	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	"Сирма Ай Си ЕС"АД	203940550	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	141	23/01/2017, 31/01/2021	0.013	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	546	19/09/2017 20/10/2017	0.03	31/12/2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дъщерно дружество	Заем	Лева	107	12/12/2016	0.05	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	3,501	29/10/2020	Извършени банкови разходи	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице ЦА		Свързано лице	Заем	Лева	47	10/12/2021	0.025	12/04/2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27/06/2017 20/09/2017	0.03	31/12/2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице БИ		Свързано лице	Заем	Лева	15	13/05/2021	0.025	31/12/2022	необезпечен
„Смартком България“ АД	„Сирма Солюшънс“ АД	040529004	Несвързано лице	Заем	Лева	64	18/12/2019 03/06/2020	0.015	06/03/2022	необезпечен
„Сиенсис“ АД	„Сирма Солюшънс“ АД	040529004	Несвързано лице	Заем	Лева	121	20/12/2019 05/06/2020	0.015	06/05/2022	необезпечен
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	5,867	01/02/2020	Извършени банкови разходи	31/12/2023	необезпечен
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	312	01/02/2020	0.001	31/12/2023	необезпечен
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	"Онтотекст" АД	200356710	Дъщерно дружество	Заем	Лева	6	04/01/2019	0.0175	31/12/2022	необезпечен
„ЕнгВю Системс София„ АД	"Пирина Технологии"АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	300	12/01/2021	0.02	12/01/2022	необезпечен
"Сайънт” АД	"Ре Солюшънс" ш.п.к	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Евро	59	10/05/2021	0.03	15/12/2022	необезпечен
"Датикум"АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04/01/2009	0.001	31/12/2022	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Онтотекст САЩ"	Чуждестранна компания	Дружество под общ контрол	Заем	Щатски долари	17	25/11/2016	0.0001	31/12/2022	необезпечен
"Уърклоджик Канада"	"Сирма Груп Инк"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	82	31/07/2017	0.0001	31/12/2022	необезпечен

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2021 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
“Сирма Медикъл Системс” АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	816	31/01/2017 31/01/2021	1.30%	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	3,807	14/02/2011	1,3% 2,8%, 3,5%, 5%	31/12/2023	необезпечен
„Сирма Си Ай“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	63	02/01/2019 31/01/2021	0.013	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ АД	040529004	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	3,501	29/10/2020	Извършени банкови разходи	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Смартком България“ АД	130985811	Несвързано лице	Заем	Лева	64	18/12/2019 03/06/2020	0.015	06/03/2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сиенсис“ АД	121708078	Несвързано лице	Заем	Лева	121	20/12/2019 05/06/2020	0.015	06/05/2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	200421236	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	5,867	01/02/2020	Извършени банкови разходи	31/12/2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	200421236	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	312	01/02/2020	0.001	31/12/2023	необезпечен
"Онтотекст" АД	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	200421236	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	6	04/01/2019	0.0175	31/12/2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	"Датикум"АД	200558943	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04/01/2009	0.001	31/12/2022	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уърклоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	82	31/07/2017	0.0001	31/12/2022	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR).

Текущи пасиви

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Провизии	22	22	-	-
Задължения към персонала	3 783	2 669	1 114	41,74%
Краткосрочни заеми	16 274	15 590	684	4,39%
Задължения по финансов лизинг	829	612	217	35,46%
Търговски и други задължения	5 124	9 573	(4 449)	(46,47%)
Пасиви по договори	4 303	4 130	173	4,19%
Краткосрочни задължения към свързани лица	5 199	611	4 588	750,90%
Задължения за данъци върху дохода	165	11	154	1 400,00%
Финансирания	-	19	(19)	(100,00%)
Общо текущи пасиви	**35 699**	**33 237**	**2 462**	**7,41%**

Текущите пасиви се увеличават с 2 462 хил. лв. или с 7,41% през 2021 г.

Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

ОБОБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.12.2021 хил. лв.	31.12.2020 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	7 680	5 916	1 764	29,82%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(10 464)	(4 027)	(6 437)	159,85%
Нетен паричен поток от финансова дейност	1 535	230	1 305	567%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(1 249)	2 119	(3 368)	н/п
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	12 549	10 550	1 999	18,95%
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	53	(120)	173	н/п
Пари и парични еквиваленти в края на годината	11 353	12 549	(1 196)	(9,53%)

Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	31.12.2021	31.12.2020	Изменение *(стойност)*	Изменение *(%)*
1	Приходи от оперативна дейност	63 687	59 437	4 250	7,15%
2	Себестойност на продажбите	(56 700)	(52 307)	(4 393)	8,40%
3	Брутна печалба	6 987	7 130	(143)	(2,01%)
4	Други оперативни разходи	(764)	(1 233)	469	38,04%
5	Печалба от оперативната дейност	6 223	5 897	326	5,53%
6	Финансови приходи	797	126	671	532,54%
7	Финансови разходи	(508)	(749)	241	(32,18%)
8	Печалба преди разходи за данъци	6 512	5 274	1 238	23,47%
9	Разходи за данъци	(587)	(403)	(184)	45,66%
10	Нетна печалба	5 925	4 871	1 054	21,64%
11	Дивидент	-	-	-	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	11 353	12 549	(1 196)	(9,53%)
13	Материални запаси	2 808	806	2 002	248,39%
14	Краткотрайни активи	34 065	34 045	20	0,06%
15	Обща сума на активите	164 499	153 843	10 656	6,93%
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	154 432	148 284	6 148	4,15%
17	Краткосрочни задължения	35 699	33 237	2 462	7,41%
18	Дълг	32 604	28 926	3 678	12,72%
19	Пасиви (привлечени средства)	51 601	46 289	5 312	11,48%
20	Собствен капитал	112 898	107 554	5 344	4,97%
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	111 498	107 884	3 614	3,35%
22	Оборотен капитал	(1 634)	808	(2 442)	н/п
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба малцинствено участие	1 474	870	604	69,43%
25	Разходи за лихви	(209)	(420)	211	(50,24%)
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,442	0,548	(0,1055)	(19,27%)
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,440	0,555	(0,115)	(20,72%)

Показатели	31.12.2021	31.12.2020	Изменение (стойност)	Изменение %
EBITDA	13 594	11 930	1 664	13,95%
DEPRECIATION	(5 399)	(5 366)	(33)	0,61%
EBIT	8 195	6 564	1 631	24,85%
FIN/INVEST NET	273	(623)	896	н/п
EBT	6 512	5 274	1 238	23,47%
ROA	0,0271	0,0260	0,0011	4,04%
ROA(BSE)	0,0288	0,0270	0,0018	6,82%
Debt/EBITDA Ratio	2,3984	2,4246	(0,0262)	(1,08%)
Quick Ratio	0,8756	1,0001	(0,1245)	(12,45%)
ROE	0,0531	0,0452	0,0080	17,70%
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,4571	0,4304	0,0267	6,20%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,1097	0,1200	(0,0103)	(8,55%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,0977	0,0992	(0,0015)	(151%)
Норма на нетната печалба (10/1)	0,0930	0,0820	0,0111	13,52%
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0384	0,0328	0,0055	16,80%
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0531	0,0452	0,0080	17,70%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,4176	0,4017	0,0159	3,95%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,4124	0,4008	0,0117	2,89%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	(51,6650)	73,5606	(125,26)	н/п
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	0,9542	1,0243	(0,0701)	(6,84%)
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	0,8756	1,0001	(0,1245)	(12,45%)
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,3180	0,3776	(0,0595)	(15,77%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	0,4120	0,5468	(0,1348)	(24,66%)
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	4,4283	6,6722	(2,2439)	(33,63%)
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	1,0729	1,0013	0,0716	7,15%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0998	0,0821	0,0178	21,64%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,8783	1,8174	0,0609	3,35%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,0715	(0,0296)	0,1011	н/п
Темп на прираст на брутната печалба	(0,0201)	(0,1269)	0,1068	(84,19%)
Темп на прираст на активите	0,0693	0,0624	0,0069	11,07%
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,2111	0,1951	0,0161	8,23%
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,2263	0,2114	0,0148	7,01%
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,2924	0,2681	0,0243	9,06%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,3851	1,3745	0,0106	0,77%
Пазарна капитализация на компанията	26 119	32 945	(6 827)	(20,72%)

Сделки със свързани лица

Сделките със свързани лица в Групата преди междуфирмените елиминации са:

„Сирма Груп Холдинг“ АД

Сделки с дъщерни предприятия

	2021	2020
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на стоки и услуги		
Покупки на услуги		
- Софтуерни услуги	(4)	(4)
- Офис консумативи	(3)	(3)
- Инвентар	(1)	(1)
- Компютърни компоненти	(2)	(1)
Покупка на ДМА	(39)	(5)
Продажба на стоки и услуги		
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	738	732
- Наеми	476	476
- Консултантски услуги	91	47
- Продажба на лицензи	1 803	2 518
- Облачни услуги	195	-
- Техническа поддръжка	22	22
- Маркетинг и реклама	156	72
- Софтуерни услуги	2	-
Продажба на стоки		
- Консумативи	77	74
Разпределени дивиденти	240	146
- Получени депозити	2 300	5 423
- Възстановени получени депозити	915	3 443
- Предоставени заеми	(196)	(235)
- Възстановени предоставени заеми	209	3
- лихви по получени депозити	166	86
- лихви по предоставени заеми	25	146

Сделки с други свързани лица

	2021	2020
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги		
- Интернет	(20)	(17)
- Консултантски услуги	(7)	-
- Абонаменти	(1)	(9)
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	155	158
- Наеми	47	47
- Консултантски услуги	-	3
- Техническа поддръжка	15	15
	-	80

Продажба на лицензи		
Покупки на стоки		
- Консумативи	-	6
- Получени депозити	-	150
- Предоставени заеми	-	(320)
- Възстановени предоставени заеми	317	20
- Лихви по предоставени заеми	16	37
- Лихви по получени заеми	1	-

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021	**2020**
	хил. лв.	**хил. лв.**
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	(448)	(281)
Разходи за социални осигуровки	(7)	(7)
Общо краткосрочни възнаграждения	(455)	(288)
Общо възнаграждения	**(455)**	**(288)**

„Сирма Солюшънс“ АД

Сделки със собствениците

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажба на стоки и услуги		
- продажба на стоки	51	12
- продажба на услуги	68	33
Предоставени заеми	-	1 000
Върнати предоставени заеми	-	1 000
Предоставени депозити	2 300	3 096
Върнати предоставени депозити	799	1 096
Лихви по предоставени заеми/депозити	3	1
Покупки на стоки и услуги		
- покупки на активи	672	1 190
- покупки на услуги	925	976

Сделки с дъщерни предприятия

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажба на стоки и услуги		
- продажба на стоки на "Датикум" АД	471	204
- продажба на стоки на "Сирма Ай Си Ес" АД	1	3
- продажба на стоки на "Сирма Бизнес Консултинг" АД	-	21
- продажба на стоки на Ес Ен Джи Технолоджи Сървисис	2	6
- продажба на услуги на "Датикум" АД	20	20
- продажба на услуги на Ес Ен Джи Технолоджи Сървисис	1 196	518
- продажба на услуги на "Сирма Бизнес Консултинг" АД	382	-
Покупки на стоки и услуги		
- покупки на услуги от "Датикум" АД	82	74
- покупка на услуги от "Сирма Бизнес Консултинг" АД	27	16
Дивиденти "Датикум" АД	351	298
Дивиденти Ес Ен Джи Технолоджи Сървисис	56	59
Дивиденти "Сирма Бизнес Консултинг" АД	-	280

Сделки с асоциирани предприятия

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажба на стоки и услуги		
- продажба на услуги на Сирма Груп Инк.	2 902	3 288
Покупки на стоки и услуги		
- покупки на услуги от Сирма Инк.	103	44

Сделки с други свързани лица

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажба на стоки и услуги		
- продажба на услуги	1640	1 087
- продажба на стоки	78	353
Покупки на стоки и услуги		
- покупка на услуги	439	106
- покупка на стоки	329	-

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	923	756
Общо възнаграждения	**923**	**756**

„Сирма Ей Ай“ ЕАД

Сделки със собственика

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Покупки на активи		
- Дълготрайни нематериални активи	1 132	1 328
Покупки на услуги		
- Административно обслужване	251	250
- Наем на софтуерен лиценз	22	7
- Други	51	29
Лизинг на нает актив	5	5
- Лихви по предоставен депозит	-	1
- Лихви по получен заем	-	121
Предоставени депозити	-	1 191
Върнати предоставени депозити	-	160

Сделки с дъщерни предприятия

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажби на услуги		
- Абонаменти	1 184	642
- Приходи от подновяеми лицензи	1 167	1 130
- Консултантски услуги	1 312	346
- Административни, счетоводни услуги	28	28
- Приходи от продажба на лицензи	1 744	819

Сделки с други свързани лица под общ контрол

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажби на услуги		
- Други софтуерни услуги	221	6
Покупки на активи		
- Дълготрайни материални активи	32	24
- Компютърни компоненти	4	-

Покупки на услуги

	2021	2020
	хил. лв.	хил. лв.
- Софтуерни услуги	221	-
- Облачни услуги	63	55
- Наеми	19	19
- Консултантски услуги	-	24
-Други	-	4
- Лихви по депозит	-	1

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021	2020
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	569	623
Общо възнаграждения	**569**	**623**

„ЕнгВю Системс София“ АД

Сделки със собствениците

	2021	2020
	хил. лв.	хил. лв.
Продажба на стоки и услуги:		
- софтуерни услуги	-	4
Покупки на услуги:		
- административни, счетоводни услуги	70	70
- консултантски услуги	19	16
- наеми	7	-
- техническа поддръжка	31	43
Покупки на стоки:		
- Лизинг на нает офис	117	119
- Лихви по лизинг	11	8
- Дивиденти	240	115
- Предоставени депозити	-	115

Сделки с дъщерни предприятия

	2021	2020
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на стоки и услуги:		
- софтуерни услуги	48	69
Продажба на услуги:		
- софтуерни услуги	10	-

Сделки с други свързани лица под общ контрол

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажба на услуги:		
- софтуерни услуги	176	13
Продажба на стоки	81	-
Покупки на стоки:		
- дълготрайни активи	22	1
- материали, консумативи	13	5
- стоки	8	-
Покупки на услуги:		
- софтуерни услуги	-	5
- консултански услуги	-	4
- интернет	2	2

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	162	141
Разходи за социални осигуровки	7	7
Общо краткосрочни възнаграждения	**169**	**148**
Дивиденти	90	52
Общо възнаграждения	**259**	**200**

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД

Сделки със собствениците

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Покупки на материали	-	2
Покупки на услуги	381	-
Покупка на ДМА	-	20
Продажба на услуги	27	16
Дивиденти	-	517

Сделки с други свързани лица под общ контрол

		2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Покупки на услуги			
-	Интернет	4	4
-	Административни	83	83
-	Други	3	1
-	Реклама и маркетинг	-	2
-	вноски по лизингови договори	2	90
-	лихви по лизингови договори	-	2
-	депозит	-	100

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	351	450
Разходи за социални осигуровки	20	20
Общо краткосрочни възнаграждения	**371**	**470**
Общо възнаграждения	**371**	**470**

„Датикум“ АД

Сделки със собствениците

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажба на услуги, в т.ч.		
облачни услуги	28	28
наем на сървър	12	12
наем на лиценз	4	34
други	45	-
Приход от платени обезценени вземания	37	-
Покупки на ДМА	298	165
Покупка на стоки	151	11
Покупка на компютърни компоненти	5	4
Покупки на услуги	37	44
Разпределен дивидент	351	494
Наем на нает актив	16	16

Сделки с други свързани лица под общ контрол

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажба на услуги, в т.ч.		
- интернет	11	11
- наем на сървър	26	27
- други	37	31
Приходи от лихви	1	1
Приход от платени обезценени вземания	4	-
Покупка на консумативи	1	1
Покупка на услуги	13	13
Покупка на административно обслужване	57	56
Покупки други	1	3
Предоставени депозити	-	50

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	129	124
Общо възнаграждения	**129**	**124**

„Сирма Ай Си Ес“ АД

Сделки със собствениците

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Покупки на материали	1	1
Покупка на активи	-	1
Покупки на услуги		
- Други услуги	-	1

Сделки с други свързани лица под общ контрол

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Продажба на услуги	2	9
Покупки на материали	8	5
Покупки на услуги		
- Абонаменти	1	1
- Административно обслужване	10	10
- Косултантски	-	3
- Други	3	-
- Охрана	2	2
- Поддръжка и ремонт на офиса	3	4
- Почистване	3	2
- Паркинг	2	2
- Главници по лизингов договор	26	26
- Лихви по лизингов договор	3	3
Върнат получен заем	41	17
Лихви по получен заем	3	4

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021 хил. лв.	2020 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	87	87
Разходи за социални осигуровки	7	7
Общо възнаграждения	**94**	**94**

„Сирма Си Ай“ АД

Сделки със собствениците

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Покупки на услуги:		
- Административно обслужване	13	13
- Други	2	1
Получени заеми	-	10
Изплатени заеми	51	3
Начислени лихви	3	4

Сделки с други свързани лица под общ контрол

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажба на услуги:		
- Софтуерни услуги	22	33
Покупки на услуги:		
- Софтуерни услуги	411	78
- Абонаментни услуги	20	6
- Интернет	4	4
- Други услуги	-	1
Покупки на активи:	-	2

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021	2020
	хил. лв.	**хил. лв.**
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	79	53
Разходи за социални осигуровки	7	7
Общо възнаграждения	**86**	**60**

„Сирма Медикъл Системс“ АД

Сделки със собствениците

	2021	**2020**
	хил. лв.	**хил. лв.**
Покупки на материали и услуги		
- покупки на материали	1	1
- покупки на услуги	23	26
- Право на ползване на нает актив	19	18
- Лихва по право на ползване на нает актив	2	2
Получен заем	196	225
Възстановен заем	158	-
Начислени лихви по получен заем	22	21

Сделки с други свързани лица под общ контрол

	2021	**2020**
	хил. лв.	**хил. лв.**
Продажба на услуги		
- продажба на услуги	79	-
Покупки на материали и услуги		
- покупки на материали	-	1
- покупки на услуги	-	51
- покупки на дълготрайни активи	5	-

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	2021	**2020**
	хил. лв.	**хил. лв.**
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	109	101
Разходи за социални осигуровки	7	7
Общо възнаграждения	**116**	**108**

10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Екология

Групата отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Дружеството и предприятията в Групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в Групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. Сирма Груп инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

31.12.2021 г.

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	140	7	147
САЙЪНТ АД	102	2	104
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	79	6	85
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	51	5	56
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	35	4	39
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	6	26
СИРМА ША	12	3	15
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	10	1	11
ДАТИКУМ АД	9	5	14
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС, Великобритания	9	1	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	-	1	1
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	**475**	**49**	**524**

31.12.2020 г.

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	127	7	134
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	75	6	81
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	58	5	63
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	30	4	34
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	18	6	24
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	6	14
СИРМА ША, Албания	6	3	9
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС, Великобритания	5	1	6
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	2	1	3
СИРМА СИ АЙ АД	2	1	3
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	**345**	**45**	**390**

11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

Годишната инфлация продължи да се ускорява през 2021 г. Повишението на цените е широкообхватно по компоненти и отразява едновременното действие на проинфлационни фактори по линия както на външната, така и на вътрешната макроикономическа среда. Съгласно данни на БНБ, енергийните продукти (без тези с административно определяни цени) и храните имаха най-висок положителен принос за общата инфлация през септември в условията на значително покачване на годишна база на цените на основни суровини на международните пазари. Административно определяните цени продължиха да допринасят за общата инфлация, което се дължеше главно на утвърдените от Комисията за енергийно и водно регулиране по-високи цени на електроенергията, топлинната енергия и газообразните горива.

Очакваното нарастване на инфлацията, под влияние на вътрешни и международни фактори, ще продължи да въздейства върху покачването на покупните цени на стоките и услугите, които използва Групата, което би могло да доведе до неочаквано свиване на потребителското търсене и съответно върху бъдещите приходи.

Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск, Групата следи паричните потоци, които не са в български лева. Групата има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

Финансовите активи и пасиви, които са деноминирани в чуждестранна валута и са преизчислени в български лева към края на отчетния период, са представени, както следва:

	Излагане на краткосрочен риск	
	Щатски долари	**Британски лири**
	‘000	**‘000**
31 декември 2021 г.		
Финансови активи	979	21
Финансови пасиви	(344)	(1)
Общо излагане на риск	**635**	**20**
31 декември 2020 г.		
Финансови активи	2 164	72
Финансови пасиви	(282)	-
Общо излагане на риск	**1 882**	**72**

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на валутните курсове на българския лев спрямо следните чуждестранни валути:

- Щатски долар +/- 3.8 % (за 2020 г.: +/- 6.5 %)
- Британски лири (+/- 3.1 %) (за 2020 г.: +/- 5.6 %)

Всички други параметри са приети за константни.

Тези проценти са определени на база на осреднените валутни курсове за последните 12 месеца. Анализът на чувствителността се базира на инвестициите на Групата във финансови инструменти в чуждестранна валута, държани към края на отчетния период.

31 декември 2021 г.	**Повишение на курса на българския лев**		**Понижение на курса на българския лев**	
	Нетен финансов резултат	**Собствен капитал**	**Нетен финансов резултат**	**Собствен капитал**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Щатски долари (+/- 3.8%)	(22)	(22)	22	22
Британски лири (+/- 3.1 %)	(1)	(1)	1	1

31 декември 2020 г.	**Повишение на курса на българския лев**		**Понижение на курса на българския лев**	
	Нетен финансов резултат	**Собствен капитал**	**Нетен финансов резултат**	**Собствен капитал**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Щатски долари (+/- 6.5%)	(1 182)	(1 182)	(831)	(831)
Британски лири (+/- 5.6%)	(84)	(84)	(68)	(68)

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че представеният по-горе анализ представя степента на излагане на Групата на валутен риск.

Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към 31 декември 2021 г. Групата не е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми. Всички финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	**2021 хил. лв.**	**2020 хил. лв.**
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:		
Дългосрочни финансови активи	**841**	**841**
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Дългосрочни вземания	426	-
Търговски и други финансови вземания	17 161	17 498
Вземания от свързани лица	622	138
Предоставени заеми	59	-
Пари и парични еквиваленти	11 353	12 549
	29 621	**30 185**
	30 462	**31 026**

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си, както и потенциалния ефект върху кредитното им качество, в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби, съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ, и при отчитане на събираемостта на вземанията си в периода след началото на пандемията, до датата на изготвяне на настоящия консолидиран финансов отчет, Ръководството счита, че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите, както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби, включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на Ръководството. Процесът отчита и обстоятелството, че наличието на временни ликвидни проблеми на контрагентите, породени пряко от Covid-19 не се считат за индикации за влошаване на кредитното качество.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди -ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или

дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 31 декември 2021 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

	Текущи		Нетекущи
31 декември 2021 г.	**До 6 месеца**	**Между 6 и 12 месеца**	**От 1 до 5 години**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Заеми	8 137	8 137	13 288
Задължения по лизингови договори	429	428	2 269
Търговски и други задължения	4 367	-	-
Задължения към свързани лица	5 199	-	-
Общо	**18 138**	**8 565**	**15 557**

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

	Текущи		Нетекущи	
31 декември 2020 г.	**До 6 месеца**	**Между 6 и 12 месеца**	**От 1 до 5 години**	**Над 5 години**
	хил. лв.	**хил. лв.**	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Заеми	7 795	7 795	10 285	-
Задължения по лизингови договори	324	324	1 963	556
Търговски и други задължения	7 470	-	-	-
Задължения към свързани лица	611	-	-	-
Общо	**16 200**	**8 119**	**12 248**	**556**

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ГРУПАТА ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУЙ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕЯ ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА.

Няма събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността й, и реализираните от нея приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ГРУПАТА И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ В КОНСОЛИДИРАНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ГРУПАТА Е ПРЕДПРИЕЛА ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на Групата за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Групата няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Групата има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти и заеми, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ГРУПАТА В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Групата към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;

- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконови нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Консолидираният финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от Covid-19 и стартиралата пълномащабна военна инвазия в Украйна.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Групата.

12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.

Няма промяна в управителните и надзорните органи на Групата през отчетния период.

12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ГРУПАТА ДОГОВОРЕНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Групата няма информация за договорености, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Дружествата от Групата нямат емитирани облигации.

12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

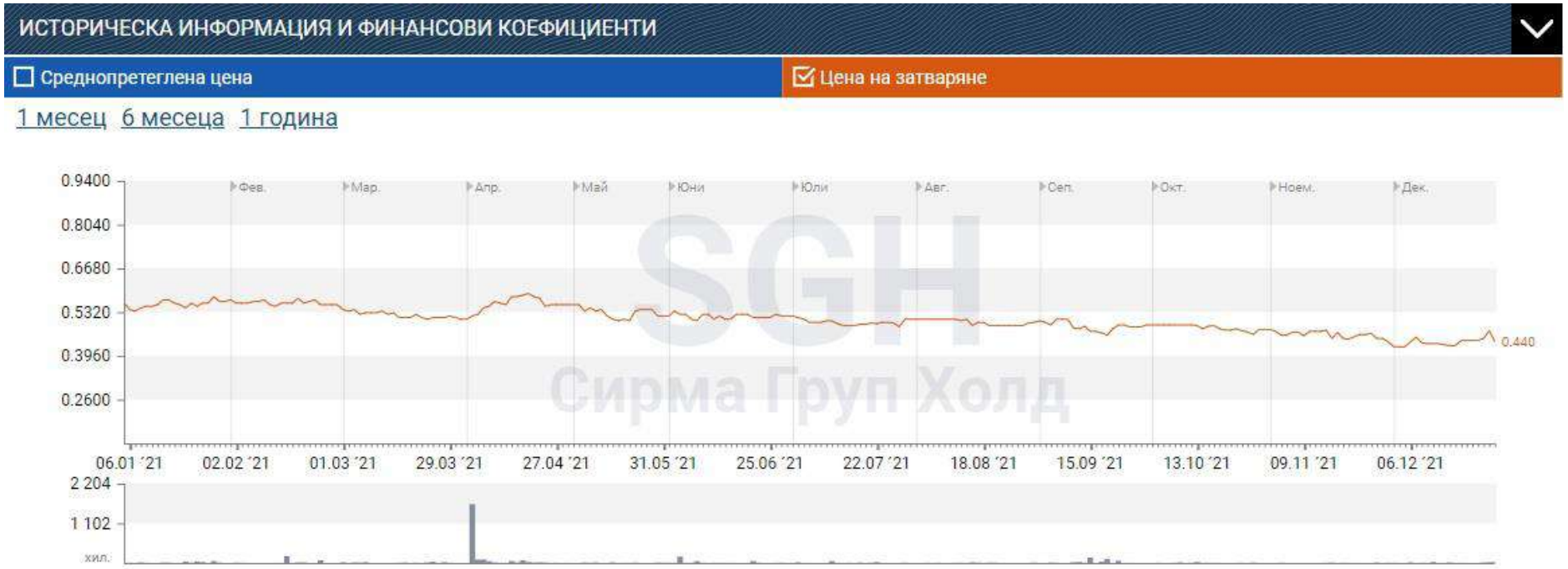
Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310

13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД



Пазарна капитализация: **26 118 628** BGN към 31.12.2021 г.

Начална цена	**0.5600**	BGN	-	05.01.2021
Последна цена	**0.4400**	BGN	-	31.12.2021
Макс. цена	**0.5900**	BGN	-	20.04.2021
Мин. цена	**0.4240**	BGN	-	03.12.2021
Процентно изменение	-	%	**-21.4286**	
Стойностно изменение	-	BGN	**-0.1200**	

ROA	**0.01**	ROA cons	**0.03**
ROE	**0.01**	ROE cons	**0.05**
ROA/EBIT	**0.01**	ROA/EBIT cons	**0.04**
ROE/EBIT	**0.02**	ROE/EBIT cons	**0.06**
Asset turnover	**0.05**	Asset turnover cons	**0.43**
Current ratio	**0.56**	Current ratio cons	**1.20**
D/A	**0.20**	D/A cons	**0.23**

14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Продължаващата световна пандемия от Covid-19

Във връзка с продължаващата световна пандемия от Covid-19, с Решение на Министерски съвет беше удължен срокът на извънредната епидемична обстановка в България до 31 март 2022 г. От 1 април 2022 г. въведената на територията на Република България извънредна епидемична обстановка, свързана с пандемията от Covid-19, е отменена. Ръководството следи за развитието на пандемията, възприетите и наложени мерки от страна на правителството и своевременно анализира потенциалния им ефект върху оперативното и финансово състояние, с оглед балансиране ликвидните позиции на Групата и осигуряване финансова стабилност.

Усложнена международна обстановка

Стартиралата на 24 февруари 2022 г. пълномащабна военна инвазия на Русия над Украйна предизвика широк международен отзвук и засегна в различни аспекти страните в Европа. Очакването е военният конфликт да се отрази негативно и да засегне в една или друга степен всички бизнеси.

Задълбочаването на военните действия между Русия и Украйна, налагането на санкции и ограничения от страна на Европейския съюз, САЩ, Канада, Великобритания и други държави спрямо Русия, Руската централна банка, кредитни институции, компании, физически лица, както и затварянето на руските борси, предизвикват значителни сътресения, повсеместно на финансовите пазари. Групата няма пряка експозиция към Украйна или Русия. Въздействието върху общата икономическа ситуация обаче може да предизвика необходимост от преразглеждане на някои заложени допускания и преценки. Същевременно, инфлационният натиск продължава да се засилва, като военните действия и повишените котировки на всички суровини, се очаква допълнително да го усилят.

Систематичните рискове действат извън Групата, но оказват ключово влияние върху дейността му. Тези рискове са характерни за целия пазар и не могат да бъдат избегнати чрез диверсификация на риска, тъй като са свързани с макроикономическата обстановка, политическата ситуация, регионалното развитие и др.

Свързани с военния конфликт икономическите санкции, наложени върху Русия от САЩ и ЕС, вероятно биха могли да повлияят дейността на Групата, във връзка с непреките последици от ефекта върху доверието на бизнеса и потребителите и на пазарите на суровини.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на консолидирания финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

Град София
28.04.2022 г.

Изпълнителен директор: Tsvetan Borisov Alexiev
Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev
Date: 2022.04.28 15:42:28 +03'00'

Цветан Алексиев

КОНСОЛИДИРАНА КОРПОРАТИВНА ДЕКЛАРАЦИЯ НА СИРМА ГРУП ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ ПРЕЗ 2021 ГОДИНА СЪГЛАСНО ЧЛ. 100Н, АЛ. 8 ВЪВ ВРЪЗКА С АЛ. 7, Т. 1 ОТ ЗППЦК

Сирма Груп (Групата) включва “Сирма Груп Холдинг“ АД (дружество – майка) и нейните дъщерни и асоциирани дружества.

Групата счита, че ефективното прилагане на принципите на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление са от първостепенна важност за бъдещото развитие на Дружеството. Съветът на директорите на дружеството-майка счита, че е наложително да положи усилия в посока установяване и утвърждаване на един съвременен стил на управление, който да допринесе за по - доброто представяне на Групата, респективно за осигуряване на благоприятни условия за постигане на устойчив растеж и постигане на дългосрочните цели, както и за установяване на прозрачни и честни взаимоотношения с всички заинтересовани страни.

Групата разглежда доброто корпоративно управление като съвкупност от взаимоотношения между управителния орган на дружеството, неговите акционери и всички заинтересовани страни – служители, търговски партньори, кредитори на компанията, потенциални бъдещи инвеститори и обществото като цяло.

I. Информация по чл. 100н, ал. 8, т. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

Групата спазва Националния кодекс за корпоративно управление, приет от Националната комисия за корпоративно управление и одобрен като кодекс за корпоративно управление по чл. 100н, ал. 7, т. 1 във връзка с ал. 8, т. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) с Решение № 461-ККУ от 30.06.2016 г. на Заместник-председателят на КФН, ръководещ управление "Надзор на инвестиционната дейност".

II. Информация по чл. 100н, ал. 8 от ЗППЦК. Прилагане на принципите за прозрачност, независимост и отговорност от Управителния орган на Дружеството (Съвет на директорите) в съответствие с установените визия, цели, стратегии на дружеството и интересите на акционерите.

1. Съветът на директорите на дружеството-майка се състои от 6 (шест) члена, които са избирани от Общи събрание на акционерите за определен мандат.

2. Съветът на директорите на дружеството-майка изпълнява своята дейност в съответствие с устава на Дружеството и Правилника за работа на Съвета на директорите.

3. Съветът на директорите на дружеството-майка взема решения за:

- Закриване или прехвърляне на предприятия или значителни части от тях.
- Съществена промяна на дейността на Групата с единодушие от Съвета на директорите;
- Съществени организационни промени;
- Дългосрочно сътрудничество от съществено значение за дружеството или прекратяване на такова сътрудничество;
- Създаване и закриване на клонове, представителства и офиси;
- Приемане на годишната бизнес-програма на дружеството;

И всички други решения, които не са в изричната компетентност на Общото събрание на акционерите на дружеството-майка.

4. Членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка се ръководят в своята дейност от общоприетите принципи за почтеност и управленска и професионална компетентност.

5. Членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка прилагат в своята дейност принципа за избягване и недопускане на реален или потенциален конфликт на интереси.Членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка следва да информират Общото събрание на акционерите на дружеството-майка относно това дали директно или от името на трети лица имат съществен интерес от сделки или въпроси, които оказват пряко влияние върху Групата. През 2021 г. не са възниквали въпроси от етичен характер между членовете на ръководството, включително и налагащи спазването на определени писмени процедури.

6. Основни критерии и принципи на политиката за многообразие при подбор и оценка на членовете на ръководните и управителните органи на Групата (информация по чл.100н, ал.8, т.6 от ЗППЦК):

   - Членовете на Съвета на директорите могат да бъдат само дееспособни физически или юридически лица, като не се въвеждат ограничения, свързани с възраст, пол, националност, образование;

   - Добра репутация, професионален опит и управленски умения;

7. Корпоративното ръководство следва правила за организирането и провеждането на всяко общо събрание, които се утвърждават под формата на сценарий за провеждането. Поканата за ОСА се изготвя с максимална детайлност и съобразно нормативните изисквания, като се посочват всички от предлаганите решения, като по този начин всеки акционер може да се запознае предварително от момента на нейното обявяване. Писмени процедури за провеждане на ОСА не са изготвени, тъй като нормативната уредба изрично е уредила основните принципи, а всички останали специфични моменти се посочват в поканата.

8. Всяка съществена периодична и инцидентна информация се разкрива незабавно. Групата е съобразила дейността си с действащата местна нормативна уредба, както и с европейската уредба с директно приложение в местното законодателство. Независимо от горното, корпоративното ръководство ще разработи правила като част от Политиката по управление на качеството и сигурността на информация, съобразно които да се извършва преценка на съществеността на всяка информация, съответно на необходимостта от разкриването ѝ.

9. Годишните и междинните отчети се изготвят с участието и строгия контрол на корпоративните ръководства, без това обаче да е формализирано под формата на вътрешни правила. Независимо от това, подобни правила ще бъдат разработени и включени като част от Политиката по управление на качеството и сигурността на информация.

III. Система за вътрешен контрол и управление на рисковете (информация по чл. 100н, ал. 8, т. 3 от ЗППЦК)

В Групата е изградена система за вътрешен контрол, която гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Системата за вътрешен контрол се изгражда и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на Групата и подпомагане тяхното ефективно управление. В дружеството-майка е избран и действа съгласно изискванията на ЗППЦК, Одитен Комитет.

Групата е приела и прилага правила и процедури, регламентиращи ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация от дружествата. В правилата детайлно са описани различните видове информация, създавани и разкривани от дружеството, процесите на вътрешнофирмения документооборот, различните нива на достъп до видовете информация на отговорните лица и сроковете за обработка и управление на информационните потоци. Създадената система за управление на рисковете осигурява ефективното осъществяване на вътрешен контрол при създаването и управлението на всички фирмени документи в т.ч. финансовите отчети и другата регулирана информация, която Групата е длъжна да разкрива в съответствие със законовите разпоредби.

1. Контролна среда.

Контролната среда в Групата се формира на база:

1.1. Комуникиране и налагане на почтеност и етични ценности.

В Групата е утвърден Етичен Кодекс, който поставя рамка за личната почтеност и професионална етика в Групата. Етичният Кодекс е комуникиран с всички служители, които се съгласяват да спазват заложените етични норми и професионална етика. Той е имплементиран в длъжностните характеристики на всички служителите, включително от ФСО и е модел за тяхното поведение.

1.2. Ангажимент за компетентност

В Групата е разработена Процедура за подбор и назначаване на служители по трудово правоотношение. Заложени са изисквания към образованието, трудовия стаж и професионалния опит на служителите от всички нива.

1.3. Участие на лицата, натоварени с общо управление

Изпълнителният Директор на компанията – майка е въвел адекватни процедури и правила за осъществяване на вътрешния контрол. Той е отговорен за осъществяване на финансовото управление и контрол в ръководената от него Група, при спазване на принципите за законосъобразност, добро финансово управление и прозрачност. Изпълнителният Директор делегира правомощията си на други длъжностни лица от Групата, като определя конкретните им права и задължения и изисква периодично отчитане изпълнението на делегираните пълномощия.

Управленските органи, които носят определени отговорности и правомощия относно процеса на финансово отчитане и респ. на други свързани с него процеса са: Съвета на директорите, Одитния комитет, Финансовия директор, Финансовия контрольор, Главния счетоводител.

Съветът на директорите приема и потвърждава: счетоводната политика и промените в нея за всеки отчетен период, разработените счетоводни приблизителни оценки към датата на всеки отчетен период, вкл. прилаганата методология; финансовите отчети и доклади, и други публични документи, съдържащи финансова информация.

Одитният комитет независимо наблюдава реализацията на процесите по финансово отчитане, прилаганите счетоводни политики и ефективността на вътрешната контролна система на дружеството, вкл. управлението на риска, както и изпълнението и резултатите от външния одит.

Финансовият директор отговаря за цялостната организация, функциониране и текущ контрол на счетоводната дейност и на финансовото отчитане. Той пряко ръководи целия процес, взема всички ключови решения свързани с финансовите отчети и други публични документи с финансова информация.

Също така той одобрява на първо ниво счетоводната политика, основните отчетни методики и оценява приема работата на използвани независими експерти (оценители, актюери, консултанти и др.), участващи в процеса на финансово отчитане. Той следи текущо, заедно с главния счетоводител ефектите и рисковете върху финансовите отчети от установените бизнес рискове за дружеството.

Главният счетоводител организира и ръководи счетоводно-отчетната дейност на дружеството – контролира и методологически направлява текущото счетоводство, ръководи изготвянето на финансови и управленски отчети; отговаря за разработването и внедряването на счетоводно-отчетните методики и техники; отговаря за процеса по счетоводно приключване и изготвянето на всички счетоводни приблизителни оценки, предлага и разработва счетоводни политики и промени в тях, следи за текущи промени в МСФО. Той е прекият контакт с използваните вътрешни и външни експерти за целите на финансовата отчетност.

1.4. Философия и оперативен стил на ръководството

Ръководството на Групата изготвя финансовите отчети, като се придържа към принципа да предоставя вярна и честна представа за състоянието на Групата и нейните счетоводни резултати. Финансовите отчети се изготвят в съответствие с Международните стандарти за финансова отчетност (МСФО) и са съобразени с местното Законодателство.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември е спазен принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовите отчети са изготвени на принципът на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

1.5. Политики и практики по управление на човешките ресурси.

В Групата е разработена Процедура за подбор и назначаване на служители по трудово правоотношение, както и Процедура за оценка на служителите;

1.6. Компетентност на персонала.

Изискванията за компетентност на служителите са залегнали в длъжностните характеристики. Желанието и необходимостта от допълнителна квалификация се отразяват в ежегодните индивидуални планове на служителите. Същите се изготвят на база на провеждането на годишната оценка на служителите в компанията. След приключването на годишните оценки резултатите по отношение на областите на подобрение на уменията и компетенциите се обсъждат с директорите на отдели и се изготвя програма за обучение. Ръководството осигурява възможността за развиване на необходимите знания и умения, чрез включване в подходящи програми за обучение.

2. Процес за оценка на риска в „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Управлението на риска е задължителен елемент от процеса на цялостното управление на Групата.

Известно е, че всяка една организация е динамична и е свързана с непрекъснат преход - във време, пари, участници, следователно винаги съществува определен риск, който е необходимо да бъде управляван. Целта на управлението на риска в Групата е: Увеличаване до максимална степен на вероятността за положително въздействие върху дейността й, и намаляване до минимална степен вероятността за отрицателно въздействие.

Ръководството на Групата възприема управлението на риска като ключова дейност, допринасяща за постигане целите на Групата. За целта всички решения/действия, които се предприемат за управление на идентифицираните рискове и за осигуряване на периодичен преглед на процеса, с оглед неговата актуалност се документират.

Оперативната среда, в която работи Ръководството на дружеството-майка е рамката, в която следва да се прилага управлението на риска. Тя се състои от външни и вътрешни за Групата фактори, които влияят на дейността й.

Основните видове рискове и подробното им описание, относими към дейността на дружеството и политиката по тяхното управление са регламентирани в т. 11 – Рискови фактори от Доклада за дейността на дружеството-майка за 2021 година, към който настоящата декларация е приложение.

Политиката по управлението на рисковете се прилага интегрирано и съобразно с всички останали политики и принципи, регламентирани във вътрешните актове на Групата.

3. Информационна система

Групата е внедрила и използва съвкупност от различени софтуерни продукти, сформиращи Информационна система имаща отношение към финансовото отчитане и комуникация. Елементи на цялостната информационна система са:

- Финансово-счетоводен софтуер ERP система – служи за отразяване на всички приходно-разходни операции по банкови сметки и разпределянето им по пера;

- Софтуер ТРЗ – служи за автоматизиране на формирането на заплащането на служителите в Компанията и автоматизиране на задължителните отчисления и вноски по индивидуални партиди;

Като цяло Информационната система, обхваща методи и документация, които:

- идентифицират и отразяват всички валидни сделки и операции;

- описват своевременно сделките и операциите с достатъчно подробности, позволяващи подходящата им класификация за целите на финансовото отчитане;

- оценяват стойността на сделките и операциите по начин, който позволява отразяване на тяхната подходяща парична стойност във финансовия отчет;

- определят времевия период, през който са възникнали сделките и операциите, за да позволят записването им в подходящия счетоводен период;

- представят подходящо сделките и операциите и свързаните с тях оповестявания във финансовия отчет.

Качеството на информацията, генерирана от системите, се отразява на способността на Ръководството да взема целесъобразни решения при управлението и контрола на дейностите на предприятието и при изготвянето на надеждни финансови отчети.

Комуникацията, която включва предоставяне на разбиране за индивидуалните роли и отговорности, свързани с вътрешния контрол върху финансовото отчитане се осъществява в електронен вид или чрез действията на Ръководството.

4. Контролни дейности, политика и процедури.

Контролните дейности, които имат отношение към одита, могат да бъдат категоризирани, както следва:

4.1. Прегледи на изпълнението и резултатите от дейността

- прегледи и анализи на реалните резултати спрямо бюджети, прогнози и резултати от предходни периоди;

- обвързването на различни групи от данни – оперативни или финансови –заедно с анализи на взаимовръзки и проучвателни и корективни мерки;

- сравнение на вътрешни данни с външни източници на информация;

- преглед на резултати от работата по функции или по дейности.

4.2. Обработка на информацията

Двете общи категории на контролните дейности в информационните системи са контролите на приложните програми и общите ИТ контроли, които представляват политика и процедури, свързани с множество приложни програми и подкрепят ефективното функциониране на контролите върху приложните програми, като спомагат за гарантиране на непрекъснатото правилно функциониране на информационните системи.

Примерите за контроли върху приложните програми включват:

- проверка на математическата точност на записите;
- поддържане и преглед на сметки и оборотни ведомости;
- автоматизирани контроли, като проверки на входящите данни и проверки за последователността на номерацията и неавтоматично проследяване на докладите за изключения.

Примерите за общи ИТ контроли включват:

- контроли върху промяната на програмите;
- контроли, които ограничават достъпа до програми или данни;
- контроли върху внедряването на нови издания пакетни софтуерни приложни програми;
- контроли върху системен софтуер, ограничаващи достъпа или текущото наблюдение върху ползването на системните помощни функции, които биха могли да променят финансови данни или записи, без да оставят следа.

4.3. Физически контроли

Тези дейности обхващат:

- физическата сигурност на активите, включително подходящи мерки за опазване, като например обезопасени съоръжения и условия за достъп до активи и документи;
- одобрение на достъп до компютърни програми и файлове с данни;
- периодично преброяване и сравняване със сумите, отразени в контролните документи (например, сравняване на резултатите от преброяванията на паричните средства и резултатите от инвентаризациите със счетоводните документи).

Степента, до която физическите контроли, целящи предотвратяването на кражба на активи, са свързани с надеждността при изготвянето на финансовия отчет и следователно с одита, зависи от обстоятелства, като например, случаите, при които активите са изключително податливи на злоупотреба.

4.4. Разделение на задълженията

Възлагане на отговорностите за одобрение на сделки и операции, записването им и поддържането на отговорност за активите на различни служители. Разделянето на задълженията е предвидено с цел намаляване възможностите да се позволи на някой от служителите да бъде в позиция както да извърши, така и да прикрие грешки или измама в обичайния ход на изпълнение на задълженията си.

5. Текущо наблюдение на контролите

Контролът в Групата е непрекъснат процес, осъществяван от Ръководството, администрацията и персонала в Групата.

Процесът за текущ контрол цели да се постигне разумна увереност в реализирането на целите, разпределени в следните категории:

- осъществяване и оптимизиране на операциите;
- надеждност на финансово-счетоводната информация;
- съответствие със закона и с подзаконовите нормативни актове.

Текущото наблюдение на контролите от страна на Ръководството включва преценка дали те работят както това е предвидено и дали те биват модифицирани по подходящ начин, за да отразят промените в условията. Текущото наблюдение на контролите включва:

• преглед от ръководството – която се отнася до основните цели на организацията, включително тези, свързани с изпълнението, рентабилността и запазването на ресурсите.

• оценка от вътрешните одитори на спазването на политиката на Компанията – която включва изготвянето на надеждни финансови извлечения - междинни резултати и публикувани извлечения от резултатите.

• надзор върху спазването на етичните норми или политиката за бизнес практиката в Компанията – която обхваща съответствието със законите и подзаконовите актове, регулиращи дейността на организацията.

Текущото наблюдение се извършва с цел гарантиране, че контролите продължават да действат ефективно във времето.

Оценката на текущото наблюдение на контролите в Групата се възлага на ротационен принцип и на външни Одиторски компании, които да потвърдят правилното функциониране на вътрешните контроли или да дадат своите препоръки за подобряването им.

Опис на необходимите документи

1. Етичен Кодекс;

2. Длъжностни характеристики за следните длъжности:

- редови счетоводители, касиери, отчетници и служители към „Рипортинг";
- старши счетоводители;
- заместник главни счетоводители;
- контрольор
- главен счетоводител;
- финансов директор.

3. Правила на Съвета на директорите и Одитния комитет. И в двата документа трябва да има секция за разглеждане на финансовите отчети, счетоводната политика, значимите счетоводни приблизителни оценки. Текущо наблюдение на две нива – от страна на СД/УС и респ. от ОК

4. Организационна структура на дружеството с разписани функции, отговорности и правомощия на отделните звена по отношение на финансовото отчитане;

5. Правила и критерии за подбор на квалифицираните лица от финансово-счетоводните отдели и отдел „Рипортинг" – с фокус върху образователния ценз, предишен професионален опит, минали постижения и доказателства за почтеност и етично поведение.

6. Политиката за обучение на персонала от финансово-счетоводните отдели и отдел„Рипортинг";

7. Политика за атестации, повишенията и бонуси на финансово счетоводния персонал и други лица, ангажирани в процеса на финансово отчитане;

IV. Информация за наличието на предложения за поглъщане/вливане през 2021 г. (информация по чл. 10, параграф 1, букви „в“, „г“, „е“, „з“ и „и“ от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и съвета от 21 април 2004 относно предложенията за поглъщане, съгласно разпоредбата на чл. 100н, ал. 8, т.4 от ЗППЦК)

1. Към датата 31.12.2021 г. към Групата не са отправяни предложения за поглъщане и/или вливане в друго дружество.

2. Информация по чл.10 чл. 10, от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и съвета от 21 април 2004 г.

- Групата е описана в т. *4 „Функциониране на Групата“* от Консолидирания доклад за дейността за 2021 година, към който настоящата декларация е приложение.

- Дружеството-майка няма акции, които да дават специални права на контрол.

- Не са налице ограничения върху правата на глас, като например ограничения върху правата на глас на притежателите на определен процент или брой гласове, крайни срокове за упражняване на правата на глас във връзка с акциите, издадени от дружеството-майка.

- Правилата за избор на членове на Съвета на директорите на дружеството-майка са уредени в Устава на дружеството.

- Правомощията на членовете на Съвета на директорите са посочени в чл. 41 от Устава на дружеството. Правата да се емитират или изкупуват обратно акции са в компетентността на Общото събрание на акционерите.

V. Състав и функционирането на административните и управителните органи и техните комитети (Информация по чл. 100н, ал. 8, т. 5 от ЗППЦК)

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО-МАЙКА

1. Функции и задължения

1.1. Съветът на директорите на дружеството-майка управлява независимо и отговорно Групата в съответствие с установените визия, цели и стратегии на Групата и интересите на акционерите. Членовете на Съвета на директорите дават гаранция за своето управление в размер на тримесечното им брутно възнаграждение, определен от Общото събрание на акционерите.

1.2. Съветът на директорите на дружеството-майка установява и контролира стратегическите насоки за развитие на Групата.

1.3. Съветът на директорите на дружеството-майка установява политиката на Групата в областта на риска и контролира изграждането и функционирането на системите за вътрешен контрол и управление на рисковете.

1.4. Съветът на директорите на дружеството-майка осигурява спазването на законовите, нормативните и договорните задължения на Групата, съгласно приетия Устав и Правила за работа на СД.

1.5. Съветът на директорите на дружеството-майка отговаря за създаването и надеждното функциониране на финансово-информационната система на Групата.

1.6. Съветът на директорите на дружеството-майка дава насоките, одобрява и контролира изпълнението на: бизнес плана на Групата, сделки от съществен характер, както и други дейности, установени в устройствените актове на дружеството-майка.

1.7. Съветът на директорите на дружеството-майка утвърждава политиката за разкриване на информация в съответствие със законовите изисквания и устройствените актове. Системата за разкриване на информация гарантира равнопоставеност на адресатите на информацията (акционери, заинтересовани лица, инвестиционна общност) и не позволява злоупотреби с вътрешна информация и манипулиране на пазара на финансови инструменти.

1.8. По време на своя мандат членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка се ръководят в своята дейност от общоприетите принципи за почтеност, управленска и професионална компетентност. Съветът на директорите спазва Етичен кодекс на служителите на Групата.

1.9. Съветът на директорите на дружеството-майка се отчита за своята дейност пред Общото събрание на акционерите на дружеството-майка, като изготвя годишен доклад за дейността си и го предоставя за приемане от ОСА на дружеството-майка.

2. Избор и освобождаване на членове на Съвета на директорите

2.1. Общото събрание на акционерите на дружеството-майка избира и освобождава членовете на Съвета на директорите на “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ”АД, съобразно закона и устройствените актове на Дружеството, като се спазват принципите за непрекъснатост и устойчивост на работата на Съвета на директорите. Всички членове отговарят на законовите изисквания за заемане на длъжността им.

2.2. В договорите за възлагане на управлението, сключвани с членовете на Съвета на директорите, се определят техните задължения и задачи, критериите за размера на тяхното възнаграждение, задълженията им за лоялност към Дружеството и основанията за освобождаване. Договорите за управление с член на Съвета на директорите, съответно с Изпълнителния директор са съобразени с Устава на Дружеството и с разработената от Съветът на директорите Политика за определяне на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите и утвърдена от Общото събрание на акционерите на 04.12.2014 г.

3. Структура и компетентност

3.1. Броят на членовете и структурата на Съвета на директорите на дружеството – майка са определени в Устава на Дружеството. Дружеството-майка се управлява и представлява от Съвет на директорите, който се състои от шест физически лица, отговарящи на изискванията на чл.234 от ТЗ и чл.116а, ал.2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

3.2. Съставът на избрания от Общото събрание на дружеството – майка Съвет на директорите е структуриран по начин, който гарантира професионализма, безпристрастността и независимостта на решенията и действията на неговите членове във връзка с управлението на Групата.

3.3. Съветът на директорите осигурява надлежно разделение на задачите и задълженията между своите членове. Основната функция на независимите директори е да контролират действията на изпълнителното ръководство и да участват ефективно в работата на Групата в съответствие с интересите и правата на акционерите. Основните функции на членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка и броя на независимите членове са залегнали в Устава на Дружеството. В Съветът на директорите на дружеството – майка има един независим член.

3.4. Компетенциите, правата и задълженията на членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка следват изискванията на закона, устройствените актове и стандартите на добрата професионална и управленска практика.

3.5. Членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка имат подходящи знания и опит, които изисква заеманата от тях позиция. След избирането им новите членове на Съвета на директорите се запознават с основните правни и финансови въпроси, свързани с дейността на Групата. Дружеството стимулира повишаването на квалификацията на членовете на Съвета на директорите.

3.6. Членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка разполагат с необходимото време за изпълнение на своите задачи и задължения. В Устава на дружеството-майка не е определен броя на дружествата, в които членовете на Съвета на директорите могат да заемат ръководни позиции, т.к. не може да се ограничава дейността на членовете на Съвета на директорите.

3.7. Изборът на членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка става посредством прозрачна процедура, която осигурява освен всичко останало навременна и достатъчна информация относно личните и професионалните качества на кандидатите за членове. Броят на последователните мандати на членовете на Съвета на директорите на дружеството – майка осигурява ефективна работа на Групата и спазването на законовите изисквания. Съгласно Устава на дружеството-майка членовете на Съвета на директорите могат да бъдат преизбирани без ограничение.

4. Възнаграждение

4.1. Съветът на директорите на дружеството-майка изготви Политика за формиране на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка, приета от Общото събрание на акционерите на 04.12.2014 г., изменена с решение на ГОСА от 14.06.2016 г. Политиката за възнагражденията на дружеството-майка е разработена в съответствие с Наредба № 48 от 20 март 2013 г. на Комисията за финансов надзор и със Закона за публичното предлагане на ценни книжа. Размерът и структурата на възнагражденията се определят от Общото събрание на дружеството-майка.

4.2. В съответствие със законовите изисквания и добрата практика на корпоративно управление размерът и структурата на възнагражденията отчитат:

4.2.1. Задълженията и приноса на всеки един член на Съвета на директорите на дружеството-майка в дейността и резултатите на Дружеството. Членовете на Съвета на директорите получават постоянно възнаграждение под формата на определена от Общото събрание на акционерите сума, изплащана при условията и в сроковете на сключените между тях и Дружеството договори за управление.

4.2.2. Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите на дружеството-майка. Тези изисквания се прилагат чрез Политиката за формиране на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите, приета от Общото събрание на акционерите на 04.12.2014 год.

4.2.3. Необходимостта от съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка и дългосрочните интереси на Групата. Възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка са формирани въз основа на резултатите от дейността на Групата и са в съответствие с бизнес стратегията, целите, ценностите и дългосрочните интереси на Групата.

4.3. Изпълнителният член на Съвета на директорите на дружеството-майка получава постоянно възнаграждение под формата на определена от Съвета на директорите на дружеството-майка сума, изплащана при условията и в сроковете на сключеният между него и на дружеството-майка договор за управление.

4.3.1. Възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка и на Изпълнителния директор на дружеството-майка задължително се определят от Общото събрание на акционерите.

4.3.2. Към 31.12.2021 г. на членовете на СД на дружеството-майка не са предоставяни акции или други финансови инструменти.

4.4. Членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка получават постоянно възнаграждение под формата на определена от Общото събрание на акционерите сума, изплащана при условията и в сроковете на сключените между тях и на дружеството-майка договори за управление.

4.5. Разкриването на информация за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка е в съответствие със законовите норми и устройствените актове на Дружеството.

4.5.1. Информация за възнагражденията на членовете на СД на дружеството-майка се представя в годишния финансов отчет и се публикува на интернет страницата: www.sirma.com.

5. Комитети

5.1. Работата на Съвета на директорите се подпомага от комитети, като Съветът на директорите на дружеството – майка определя необходимостта от тяхното създаване съобразно спецификата на Групата.

5.2. В съответствие с изискванията на действащото законодателство и въз основа на определените от него критерии, Съветът на директорите на дружеството – майка предлага на Общото събрание на акционерите на дружеството – майка да избере одитен комитет в състав, който отговаря на законовите изисквания и конкретните нужди на Групата.

5.3. Комитетите се създават въз основа на писмено определена структура, обхват от задачи, начин на функциониране и процедури за отчитане. Одитният комитет на “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД бе преизбран на проведеното на 26.08.2019 г. Извънредно ОСА.

Членовете на Одитния комитет отговарят на изискванията на чл.40е, ал.3 и 4 от Закона за независимия финансов одит.

ОБЩО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ

5.4. Всички акционери имат право да участват в Общото събрание на акционерите на дружеството – майка и да изразяват мнението си:

5.4.1. Акционерите с право на глас имат възможност да упражняват правото си на глас на Общото събрание на дружеството – майка лично или чрез представители, както и чрез кореспонденция или по електронен път.

5.4.2. Корпоративното ръководство осъществява ефективен контрол, като създава необходимата организация за гласуването на упълномощените лица в съответствие с инструкциите на акционерите или по разрешените от закона начини.

5.4.3. Корпоративното ръководство изготвя правила за организирането и провеждането на редовните и извънредните Общи събрания на акционерите на дружеството – майка, които гарантират равнопоставено третиране на всички акционери и правото на всеки от акционерите да изрази мнението си по точките от дневния ред на Общото събрание.

5.4.4. Корпоративното ръководство на дружеството – майка организира процедурите и реда за провеждане на Общото събрание на акционерите по начин, който не затруднява или оскъпява ненужно гласуването.

5.4.5. Корпоративното ръководство на дружеството – майка предприема действия за насърчаване участието на акционери в Общото събрание на акционерите, вкл. чрез осигуряване на възможност за дистанционно присъствие чрез технически средства (вкл. интернет) в случаите когато това е възможно и необходимо, и не противоречи на т. 23.2.4. от настоящия Кодекс.

5.5. Всички членове на корпоративното ръководство на дружеството – майка се стараят да присъстват на Общите събрания на акционерите.

5.6. Материали на Общото събрание на акционерите:

5.6.1. Текстовете в писмените материали, свързани с дневния ред на Общото събрание са конкретни и ясни и не въвеждат в заблуждение акционерите. Всички предложения относно

основни корпоративни събития се представят като отделни точки в дневния ред на Общото събрание, в т.ч. предложението за разпределяне на печалба.

5.6.2. Корпоративното ръководство на дружеството – майка съдейства на акционерите, имащи право съгласно действащото законодателство, да включват допълнителни въпроси в дневния ред на Общото събрание.

5.7. Корпоративното ръководство на дружеството – майка гарантира правото на акционерите да бъдат информирани относно взетите решения на Общото събрание на акционерите.

Групата публикува Кодекса за корпоративно управление и настоящата Декларация за корпоративно управление на интернет сайта на Групата www.sirma.com цел разкриване на информация в изпълнение на чл. 100н, ал. 7 и 8 от ЗППЦК.

В тази връзка следва да се счита изпълнено изискването на чл.100н, ал.7 и 8 от ЗППЦК и чл.40, ал.1 и 2 от Закона за счетоводството.

Настоящата декларация за корпоративно управление представлява неразделна част от консолидираният ГФО за 2021 г. на „Сирма Груп Холдинг“АД.

Tsvetan Borisov Alexiev

Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev
Date: 2022.04.28 15:41:40 +03'00'

Цветан Алексиев

Изпълнителен директор на

„Сирма Груп Холдинг“АД

Д Е К Л А Р А Ц И Я

по чл.100о, ал.4, т.3 от ЗППЦК

Долуподписаните:

1. **Цветан Борисов Алексиев** в качеството си на изпълнителен директор на "Сирма Груп Холдинг" АД, ЕИК 200101236

2. **Николай Младенов Яцино** в качеството си на главен счетоводител на "Сирма Груп Холдинг" АД, ЕИК 200101236

ДЕКЛАРИРАМЕ, че доколкото ни е известно:

а) Комплектът годишни консолидирани финансови отчети към 31.12.2021 г., са съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата/загубата на "Сирма Груп Холдинг" АД.

б) Годишният консолидиран доклад за дейността на "Сирма Груп Холдинг" АД към 31.12.2021 г., съдържа достоверен преглед на развитието и резултатите от дейността на дружеството.

Дата: 28.04.2022 г.

Декларатори:

Tsvetan Borisov Alexiev
Digitally signed by Tsvetan Borisov Alexiev
Date: 2022.04.28 15:41:08 +03'00'
Изпълнителен директор

Nikolay Mladenov Yatsino
Digitally signed by Nikolay Mladenov Yatsino
Date: 2022.04.28 15:40:08 +03'00'
Главен счетоводител

Грант Торнтон ООД
адрес: бул. Черни връх № 26, 1421 София
адрес: ул. Параскева Николау №4, 9000 Варна
тел.: (+3592) 987 28 79, (+35952) 69 55 44
факс: (+3592) 980 48 24, (+35952) 69 55 33
ел.поща: office@bg.gt.com
уеб сайт: www.grantthornton.bg

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До акционерите на
Сирма Груп Холдинг АД
Бул. Цариградско шосе 135, гр. София

Доклад относно одита на консолидирания финансов отчет

Мнение

Ние извършихме одит на консолидирания финансов отчет на дружество Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни предприятия („Групата“), съдържащ консолидирания отчет за финансовото състояние към 31 декември 2021 г. и консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, консолидирания отчет за промените в собствения капитал и консолидирания отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителните приложения към консолидирания финансов отчет, включващи и обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики.

По наше мнение, приложеният консолидиран финансов отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Групата към 31 декември 2021 г., нейните финансови резултати от дейността и паричните й потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от ЕС и българското законодателство.

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет“. Ние сме независими от Групата в съответствие с „Международния етичен кодекс на професионалните счетоводители (включително Международни стандарти за независимост) на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС)”, заедно с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит, приложим в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с тези изисквания. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Обръщане на внимание

Обръщаме внимание към приложение 2 „Основа за изготвяне на консолидирания финансов отчет”, „Очаквано влияние на Covid-19 и други рискове върху дейността на Групата през 2022 г.“ и приложение 45 „Събития след края на отчетния период“, където е оповестена информация относно преценки от ръководството, свързани с висока степен на несигурност и зависещи от фактори и рискове, които не биха могли да бъдат контролирани от Групата, като развитието на глобалния здравен проблем Covid-19, военния конфликт между Русия и Украйна, нарастващата инфлация и други. Ръководството очаква военният конфликт да се отрази негативно като засегне в една или друга степен всички бизнеси и да повлияе дейността на Групата косвено в резултат на ефекта на конфликта върху доверието на бизнеса и потребителите и върху пазарите на суровини. При развитие на военния конфликт и останалите фактори в посока, различна от очакваната от ръководството, би могло да възникне необходимост от преразглеждане на някои от направените допускания и преценки по отношение на очаквано бъдещо развитие на Групата, парични потоци и резултати от дейността. Въпреки усилията на ръководството за идентифициране на очакваните преки и непреки ефекти от проявлението им върху дейността и съответното им адресиране, тяхната специфика затруднява надеждната им оценка и съответно те биха могли да предизвикат съществени корекции в балансовата стойност на активите, която в консолидирания финансов отчет е определена при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки. Нашето мнение не е модифицирано във връзка с този въпрос.

Ключови одиторски въпроси

Ключови одиторски въпроси са тези въпроси, които съгласно нашата професионална преценка са били с най-голяма значимост при одита на консолидирания финансов отчет за текущия период. Тези въпроси са разгледани като част от нашия одит на консолидирания финансов отчет като цяло и формирането на нашето мнение относно него, като ние не предоставяме отделно мнение относно тези въпроси.

Тест за обезценка на нематериални активи, отчитани по амортизирана стойност	
Пояснение 11 от консолидирания финансов отчет	
Ключов одиторски въпрос	**Как този ключов одиторски въпрос беше адресиран при проведения от нас одит**
Голяма част от приходите, генерирани от Групата, се дължат на притежаваните нематериални активи. Към 31 декември 2021 г. тяхната балансова стойност е в размер на 86 724 хил. лв. Нематериалните активи последващо се оценяват по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и загуби от обезценка. Най-малко веднъж годишно, ръководството анализира възстановимата стойност на активите и/или единиците, генериращи парични потоци. Целта на този анализ е да се определи дали е необходимо да се признава загуба от обезценка на нематериалните активи. При извършването на този анализ, определяйки стойността в употреба, ръководството на Групата, в сътрудничество с независими лицензирани оценители, определя очакваните бъдещи парични потоци за всяка единица, генерираща парични потоци и дефинира подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на настоящата стойност на тези парични потоци. Ние считаме оценката на нематериалните активи за ключов одиторски въпрос, тъй като анализите, извършвани от ръководството, изискват използването на значими преценки и допускания, по отношение на бъдещите брутни печалби, акумулирани от единиците, генериращи парични потоци, свързани са с бъдещи събития и обстоятелства. Използването на различни методи за оценка, сценарии и допускания може да доведе до различни оценки на стойността на нематериалните активи.	По време на нашия одит, одиторските ни процедури включваха, без да са ограничени до: - преглед на възприетата счетоводна политика на Групата по отношение на последващото отчитане на нематериалните активи и анализ за съответствието ѝ с приложимите МСС/МСФО; - преглед на определения полезен живот на нематериалните активи и анализ на уместността при дефинирането му, включително при отчитане на въздействието на Covid-19; - оценка на ключовите допускания, използвани от ръководството на Групата при определяне на полезния живот на активите и на тяхната възстановима стойност с отчитане на влиянието на пандемията от Covid-19; - оценка на контрола относно изходящите данни, използвани за извършване на оценките и прегледа на оценките от страна на ръководството; - проверка и анализ на квалификацията и независимостта на използваните от Групата независими оценители; - анализ на извършени оценки от лицензирани оценители с помощта на вътрешни за одиторско дружество експерти-оценители; - анализ и оценка на прилаганите методи за оценяване, вкл. допускания и други ключови показатели, с участието на наши вътрешни експерти-оценители; - сравняване на исторически постигнатите бизнес резултати и прогнозите, направени от ръководството, както и сравняване с външни източници на данни, когато е възможно и уместно; - извършване на независими тестове за обезценка на база на познанията ни за характера и дейността на Групата, както и информацията за спецификата на активите ѝ, при отчитане на външни и вътрешни индикатори за обезценка; - сравнение на резултатите от одиторските тестове с резултатите от преценката на ръководството на Групата; - оценка на адекватността на оповестяванията в консолидирания финансов отчет.

Тест за обезценка на репутация	
Пояснение 9 от консолидирания финансов отчет	
Ключов одиторски въпрос	**Как този ключов одиторски въпрос беше адресиран при проведения от нас одит**
Към 31.12.2021 г. репутацията на Групата е в размер на 31 104 хил. лв. Нашата работа беше съсредоточена върху годишният тест за обезценка на репутацията и използваните от ръководството преценки, тъй като процесът по оценка е сложен и преценките се основават на предположения за бъдещи пазарни и/или икономически условия. При определяне на възстановимата стойност на единиците, генериращи парични потоци се използват предположения, които включват очаквани бъдещи прогнози за парични потоци, приложими дисконтови фактори и анализи на чувствителност. Пандемията от Covid-19 повиши несигурността по отношение на икономическите перспективи, което от своя страна повиши сложността и несигурността на преценките, извършвани от ръководството.	По време на нашия одит, одиторските процедури включваха, без да са ограничени до: - оценка на уместността на ключовите предположения, включително дисконтовите фактори, очакван ръст и други ключови показатели, с участието на наши вътрешни експерти чрез сравняване със средни пазарни показатели на дружества с подобна дейност и с текущите финансови показатели на Групата; - оценка на адекватността на допусканията и преценките на Групата при отчитане на въздействието на пандемията от Covid-19; - оценка на адекватността на оповестяванията в консолидирания финансов отчет, включително оповестяванията на основните предположения, преценки и чувствителност.

Друга информация, различна от консолидирания финансов отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от консолидиран доклад за дейността, в т.ч. консолидираната декларация за корпоративно управление, изготвени от ръководството съгласно Закона за счетоводството, но не включва консолидирания финансов отчет и нашия одиторски доклад върху него.

Нашето мнение относно консолидирания финансов отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено. Във връзка с нашия одит на консолидирания финансов отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с консолидирания финансов отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване. В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт. Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Отговорност на ръководството и лицата, натоварени с общо управление за консолидирания финансов отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от ЕС и българското законодателство, както и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на консолидирания финансов отчет ръководството носи отговорност за оценяване на способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Групата или да преустанови дейността ѝ, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Лицата, натоварени с общо управление, носят отговорност за осъществяването на надзор над процеса по финансово отчитане на Групата.

Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали консолидираният финансов отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС и Закона за независимия финансов одит, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този консолидиран финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания в консолидирания финансов отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол;
- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Групата;
- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството;
- достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания в консолидирания финансов отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Групата да преустанови функционирането си като действащо предприятие;
- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на консолидирания финансов отчет, включително оповестяванията, и дали консолидираният финансов отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне;
- получаваме достатъчни и уместни одиторски доказателства относно финансовата информация на предприятията или стопанските дейности в рамките на Групата, за да изразим мнение относно консолидирания финансов отчет. Ние носим отговорност за ръководството, надзора и извършването на одита на Групата. Ние носим изключителната отговорност за нашето одиторско мнение.

Ние комуникираме с лицата, натоварени с общо управление, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Ние предоставяме също така на лицата, натоварени с общо управление, изявление, че сме изпълнили приложимите етични изисквания във връзка с независимостта и че ще комуникираме с тях всички взаимоотношения и други въпроси, които биха могли разумно да бъдат разглеждани като имащи отношение към независимостта ни, а когато е приложимо, и свързаните с това предпазни мерки.

Сред въпросите, комуникирани с лицата, натоварени с общо управление, ние определяме тези въпроси, които са били с най-голяма значимост при одита на консолидирания финансов отчет за текущия период и които следователно са ключови одиторски въпроси. Ние описваме тези въпроси в нашия одиторски доклад, освен в случаите, в които закон или нормативна уредба възпрепятства публичното оповестяване на информация за този въпрос или когато, в изключително редки случаи, ние решим, че даден въпрос не следва да бъде комуникиран в нашия доклад, тъй като би могло разумно да се очаква, че

неблагоприятните последствия от това действие биха надвишили ползите от гледна точка на обществения интерес от тази комуникация.

Доклад във връзка с други законови и регулаторни изисквания

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, описани по-горе в раздела „Друга информация, различна от консолидирания финансов отчет и одиторския доклад върху него“ по отношение на консолидирания доклад за дейността, в т.ч. консолидираната декларация за корпоративно управление, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискваните по МОС, съгласно Указанията на професионалната организация на дипломираните експерт-счетоводители и регистрираните одитори в България – Институт на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС). Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становища относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството и в Закона за публичното предлагане на ценни книжа, (чл. 100н, ал. 10 от ЗППЦК във връзка с чл. 100н, ал. 8, т. 3 и 4 от ЗППЦК), приложими в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

(а) информацията, включена в консолидирания доклад за дейността за финансовата година, за която е изготвен консолидираният финансов отчет, съответства на консолидирания финансов отчет;

(б) консолидираният доклад за дейността е изготвен в съответствие с приложимите законови изисквания;

(в) в резултат на придобитото познаване и разбиране на дейността на Групата и средата, в която тя функционира, не сме установили случаи на съществено невярно представяне в консолидирания доклад за дейността;

(г) в консолидираната декларация за корпоративно управление за финансовата година е представена изискваната от съответните нормативни актове информация, в т.ч. информацията по чл. 100 (н), ал. 8 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

Становище във връзка с чл. 100(н), ал. 10 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

На база на извършените процедури и на придобитото познаване и разбиране на дейността на Групата и средата, в която тя функционира, по наше мнение, не е налице съществено неправилно докладване в описанието на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска на Групата във връзка с процеса на финансово отчитане и в информацията по чл. 10, параграф 1, букви "в", "г", "е", "з" и "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане, които са включени в консолидираната декларация за корпоративно управление на Групата, която е част от годишния консолидиран доклад за дейността.

Докладване за съответствие на електронния формат на консолидирания финансов отчет, включен в годишния консолидиран финансов отчет за дейността по чл. 100н, ал.5 от ЗППЦК с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ

Ние извършихме ангажимент за изразяване на разумна степен на сигурност по отношение на съответствието на електронния формат на консолидирания финансов отчет на Сирма Груп Холдинг АД за годината, завършваща на 31 декември 2021 г., приложен в електронния файл „8945007AD80FTJTEGH37-20211231-BG-CON.zip“, с изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2019/815 на Комисията от 17 декември 2018 г. за допълнение на Директива 2004/109/ЕО на Европейския парламент и на Съвета чрез регулаторни технически стандарти за определянето на единния електронен формат за отчитане („Регламент за ЕЕЕФ“). Нашето становище е само по отношение на електронния формат на консолидирания финансов отчет и не обхваща другата информация, включена в годишния консолидиран финансов отчет за дейността по чл. 100н, ал. 5 от ЗППЦК.

Описание на предмета и приложимите критерии

Ръководството е изготвило електронен формат на консолидирания финансов отчет на Групата за годината, завършваща на 31 декември 2021 г. по реда на Регламента за ЕЕЕФ с цел спазване на изискванията на ЗППЦК. Правилата за изготвяне на консолидирани финансови отчети в този електронен

формат са посочени в Регламента за ЕЕЕФ и те по наше мнение притежават характеристиките на подходящи критерии за формиране на становище за разумна степен на сигурност.

Отговорности на ръководството и лицата, натоварени с общо управление

Ръководството на Групата е отговорно за прилагането на изискванията на Регламента за ЕЕЕФ при изготвяне на електронния формат на консолидирания финансов отчет в XHTML. Тези отговорности включват избора и прилагането на подходящи iXBRL маркировки, използвайки таксономията на Регламента за ЕЕЕФ, както и въвеждането и прилагането на такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството счита за необходима за изготвянето на електронния формат на годишния консолидирания финансов отчет на Групата, който да не съдържа съществени несъответствия с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ.

Лицата, натоварени с общо управление, носят отговорност за осъществяването на надзор над процеса по изготвянето на годишния консолидиран финансов отчет на Групата, включително прилагането на Регламента за ЕЕЕФ.

Отговорности на одитора

Нашата отговорност се състои в изразяване на становище за разумна степен на сигурност относно това дали електронният формат на консолидирания финансов отчет е в съответствие с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ. За тази цел ние изпълнихме „Указания относно изразяване на одиторско мнение във връзка с прилагането на единния европейски електронен формат (ЕЕЕФ) за финансовите отчети на дружества, чиито ценни книжа са допуснати за търгуване на регулиран пазар в Европейския съюз (ЕС)" на Института на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС)“ в България и извършихме ангажимент за изразяване на разумна степен на сигурност съгласно МСАИС 3000 (преработен) „Ангажименти за изразяване на сигурност, различни от одити и прегледи на историческа финансова информация“ (МСАИС 3000 (преработен)). Този стандарт изисква от нас да спазваме етичните изисквания, да планираме и изпълним подходящи процедури, за да получим разумна степен на сигурност дали електронният формат на консолидирания финансов отчет на Групата е изготвен във всички съществени аспекти в съответствие с приложимите критерии, посочени по-горе. Характерът, времето и обхвата на избраните процедури зависят от нашата професионална преценка, включително оценката на риска от съществени несъответствия с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че ангажимент, извършен в съответствие с МСАИС 3000 (преработен), винаги ще разкрива съществено несъответствие с изискванията, когато такова съществува.

Изисквания за контрол върху качеството

Ние прилагаме изискванията на Международен стандарт за контрол върху качеството (МСКК) 1 и съответно, поддържаме всеобхватна система за контрол върху качеството, включително документирани политики и процедури относно спазването на етичните изисквания, професионалните стандарти и приложимите законови и регулаторни изисквания към регистрираните одитори в България.
Ние отговаряме на етичните и изискванията за независимост на Международния етичен кодекс на професионалните счетоводители (включително Международни стандарти за независимост) на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), приет от ИДЕС чрез ЗНФО.

Обобщение на извършената работа

Целта на планираните и извършени от нас процедури беше получаването на разумна степен на сигурност, че електронният формат на консолидирания финансов отчет е изготвен, във всички съществени аспекти в съответствие с изискванията на Регламента ЕЕЕФ. Като част от оценяване на спазването на изискванията на Регламента за ЕЕЕФ по отношение на електронния (XHTML) формат за отчитане на консолидирания отчет на Групата, ние запазихме професионален скептицизъм и използвахме професионална преценка. Ние също така:

- получихме разбиране за вътрешния контрол и процесите, свързани с прилагането на Регламента за ЕЕЕФ по отношение на консолидирания финансов отчет на Групата и включващи изготвянето на консолидирания финансов отчет на Групата в XHTML формат и маркирането му в машинно четим език (iXBRL);
- проверихме дали приложеният XHTML формат е валиден;
- проверихме дали четимата от човек част на електронния формат на консолидирания финансов отчет съответства на одитирания консолидиран финансов отчет;

- оценихме пълнотата на маркировките в консолидирания финансов отчет на Групата при използването на машинно четим език (iXBRL) съобразно изискванията на Регламента за ЕЕЕФ;
- оценихме уместността на използваните iXBRL маркировки, избрани от основната таксономия, както и създаването на елемент от разширената таксономия в съответствие с Регламента за ЕЕЕФ, когато липсва подходящ елемент в основната таксономия;
- оценяваме уместността на съотнасянето (фиксиране) на елементите от разширената таксономия в съответствие с Регламента за ЕЕЕФ.

Ние считаме, че доказателствата, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето становище.

Становище за съответствие на електронния формат на консолидирания финансов отчет с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ

По наше мнение, на база на извършените от нас процедури, електронният формат на консолидирания финансов отчет на Групата за годината, завършваща на 31 декември 2021 г., съдържащ се в приложения електронен файл „8945007AD80FTJTEGH37-20211231-BG-CON.zip“, е изготвен във всички съществени аспекти в съответствие с изискванията на Регламента за ЕЕЕФ.

Докладване във връзка с чл. 59 от Закона за независимия финансов одит съгласно чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014

Съгласно изискванията на Закона за независимия финансов одит във връзка с чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014, ние докладваме допълнително и изложената по-долу информация:

- Грант Торнтон ООД е назначено за задължителен одитор на консолидирания финансов отчет на Сирма Груп Холдинг АД за годината, завършила на 31 декември 2021 г. от общото събрание на акционерите, проведено на 23 юни 2021 г., за период от една година.
- Одитът на консолидирания финансов отчет за годината, завършила на 31 декември 2021 г. на Групата представлява трета поредна година на непрекъснат ангажимент за задължителен одит, извършен от нас.
- В подкрепа на одиторското становище ние сме предоставили в раздел „Ключови одиторски въпроси“ описание на най-важните оценени рискове, обобщение на отговора на одитора и важни наблюдения във връзка с тези рискове, когато е целесъобразно.
- Потвърждаваме, че изразеното от нас одиторско мнение е в съответствие с допълнителния доклад, представен на одитния комитет на Сирма Груп Холдинг АД, съгласно изискванията на чл. 60 от Закона за независимия финансов одит.
- Потвърждаваме, че не сме предоставяли посочените в чл. 64 от Закона за независимия финансов одит забранени услуги извън одита.
- Потвърждаваме, че при извършването на одита сме запазили своята независимост спрямо Групата.
- За периода, за който се отнася извършения от нас задължителен одит, освен одита, ние не сме предоставяли други услуги на Сирма Груп Холдинг АД и контролираните от него предприятия.

Марий Апостолов
Управител
MARIY GEORGIEV APOSTOLOV
Digitally signed by MARIY GEORGIEV APOSTOLOV
Date: 2022.04.29 14:02:54 +03'00'

Гергана Михайлова
Регистриран одитор отговорен за одита
Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA
Digitally signed by Gergana PETROVA MIHAYLOVA-GEORGIEVA
Date: 2022.04.29 13:50:06 +03'00'

Грант Торнтон ООД, одиторско дружество рег. № 032

29 април 2022 г.
България, гр. София, бул. Черни връх № 26