

ЗИИУ“Стандарт” АД

Адрес гр. Благоевград, ул. Васил Левски № 38 с Булстат: 101013592

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТА ЗА 2020 година

ЗИИУ “Стандарт” АД е регистрирано през 1996 год. в БлОС ф.д. №834/1996 год., със седалище и адрес на управление гр. Благоевград, община Благоевград, ул. “Васил Левски” № 38 с основен предмет на дейност през 2018 г. производство на уреди и апарати за измерване, изпитване и навигация.

Дружеството е регистрирано с капитал в размер на 117 569 /сто и седемнадесет хиляди петстотин шестдесет и девет / лева, разпределен в 97 974 дяла (акции) по 1,20 лева. През годината няма промени в размера на капитала.

Дружеството се управлява и представлява от Изпълнителния директор Александър Владимир Тинчев и Симона Иванова Михалева. През годината има направени промени в органите на управление на дружеството.

В структурно отношение дружеството няма разкрити клонове в страната и чужбина.

През изтеклата година дружеството не е придобивало и прехвърляло собствени акции.

Докладът за дейността на ЗИИУ „Стандарт“ АД гр. Благоевград обхваща периода 01.01.2020 г. - 31.12.2020 г.

През отчетната 2020 г. усилията на ръководството бяха насочени изцяло към производствената дейност. Дружеството няма открити нови работни места. Дружеството не е започвало нова дейност. Дружеството извърши инвестиции в размер на 161 х. лв. за машини. През годината дружеството е намалил производствения си капацитет спрямо преходната година.

За 2020 г. дружеството е реализирало 82 х. лв. нетна печалба от дейността си след облагане с данъци. Видовете приходи от дейността са:

- Приходи от продажба на продукция	506 х. лв.
- Приходи от продажба на услуги	712 х. лв.
- Приходи от финансираня	270 х. лв.
- Други приходи	84 х. лв.

Разходите на дружеството (без финансовите разходи) включват:

1. Разходи за дейността:	
- за материали:	143 х. лв.
- за външни услуги:	322 х. лв.
- за амортизации:	269 х. лв.
- за заплати:	547 х. лв.

-	за осигуровки:	82 х. лв.
-	други разходи	44 х. лв.
2.	Финансовите разходи включват:	
1.	Разходи за лихви	0 х. лв.
2.	Разходи от промяна на валутния курс	1 х. лв.
3.	Банкови такси и комисионни	2 х. лв.
3.	Разходите за данъци включват:	
1.	Корпоративен данък за периода:	21 х. лв.

За по-доброто разбиране на имущественото и финансово състояние на дружеството и резултатите от дейността, могат да бъдат изчислени следните финансови показатели:

1. Коефициент за финансова автономност:

$$\text{СК/ПК} = 2552/247 = 10.33$$

2. Коефициент за финансова задлъжнялост:

$$\text{ПК/СК} = 247/2552 = 0.10$$

3. Коефициент на рентабилност на база собствен капитал:

$$\text{Нетна печалба/СК} = 168/2552 = 0.07$$

4. Коефициент на рентабилност на база приходи

$$\text{Нетна печалба/ приходи} = 168/1601 = 0.105$$

5. Коефициент на рентабилност на база разходи:

$$\text{Нетна печалба/ разходи} = 168/1410 = 0.12$$

6. Коефициент на рентабилност на база активи:

$$\text{Нетна печалба/Активи} = 168/2963 = 0.06$$

7. Ефективност на база приходи

$$\text{Разходи/приходи} = 1410/1601 = 0.88$$

8. Ефективност на база разходи

$$\text{Приходи/разходи}=1601/1410=1.14$$

9. Коефициент на абсолютна ликвидност

$$\text{Парични средства/Краткосрочни задължения}=124/383=0.32$$

10. Коефициент на бърза ликвидност

$$(\text{парични средства} + \text{КФА} + \text{краткосрочни вземания})/\text{краткосрочни задължения}=(124+10,33+54)/383=0,49$$

11. Коефициент на ликвидност

$$(\text{парични средства}+\text{КФА}+\text{кратк.вз-я}+\text{СМЗ})/\text{кратк.задължения}=(124+10,33+54+824)/383=2.64$$

През отчетната година дружеството е използвало следните финансови инструменти:

1. Предоставени парични кредити - 886 х. лв.
2. Получени парични кредити – няма

Основните рискове, на които е изложена дейността включват:

- кредитен риск
- лихвен риск
- ликвиден риск
- ценови риск

През отчетния период членовете на съвета на директорите са получили годишни възнаграждения, както следва:

1. Интелтрейдс ЕООД, представлявано от Иво Бенчев Гановски – председател на съвета на директорите - 4 х. лв.
2. Адвени ЕООД, представлявано от Ружа Нарцисова Смилова – член на съвета на директорите - 8 х. лв.
3. Светла Милчева Михалева - изпълнителен директор - 9 х. лв.
4. Александър Владимиров Тинчев- изпълнителен директор- 57 х. лв.
5. Вероника Иванова Михалева- изпълнителен директор- 30 х. лв.

Членовете на съветите имат право да придобиват акции и облигации на дружеството.

Членовете на управителните органи, имащи участие в капитала на други дружества, в размер над 25% са:

1. Светла Милчева Михалева – изпълнителен директор

Роза турс ООД	100 %
Руен мода АД	56%

Членовете на управителните органи участват в управлението и на следните дружества:

1. Светла Милчева Михалева – изпълнителен директор:

Сет Мениджмънт ЕООД	- управител
Фос-корект ООД	- управител
Роза турс ЕООД	- управител
Илина-98 ЕООД	- член на съвета на директорите
Пиргосплод АД	- член на съвета на директорите
Пиргосплод АД	- член на надзорен съвет

2. Адвени ЕООД – член на съвета на директорите:

ЗИМП АД	- член на съвета на директорите
---------	---------------------------------

3. Интелтрейдс ЕООД - член на съвета на директорите:

ЗИМП АД	- член на съвета на директорите
---------	---------------------------------

4. Александър Владимиров Тинчев- изпълнителен директор:

ИММИ АД	- представител
ЗИИУ ТЕХ ООД	- управител
ИНТЕРСТАНДАРТС АД	- представител

4. Вероника Иванова Михалева- изпълнителен директор

ИЛИНА 98 АД	- член на съвета на директорите
ЗИИУ ТЕХ ООД	- съдружник
ИНТЕРСТАНДАРТС АД	- член на съвета на директорите

В доклада за дейността са застъпени основните дейности в дружеството, а именно:

- Производствена дейност
- Търговска дейност
- Други направления

Производствената дейност протича в два етапа, както следва:

- Планиране
- Производство

Планирането на производствената дейност е основната стъпка, която трябва да се извърши преди производството. Производствената програма на дружеството се състои от месечни план-графици. Те са елемент от шестмесечните и годишните програми за производство. Използва се тази практика, защото това дава възможност за по-гъвкаво и оперативно управление на дейността. Основните пътища, по които се формира производствената програма, са следните:

- ✓ Тримесечни поръчки от дългогодишни наши клиенти – главно за износ
- ✓ Еднократни поръчки, които могат да се повторят през някакъв период във времето
- ✓ Производство на наличности за склад на база на прогнозно проучване и очаквано търсене на пазара
- ✓ Услуги или спешни еднократни поръчки на различни клиенти

Всички тези данни се анализират и във връзка с технологичните възможности на дружеството и наличието на материали се включват в производствената програма. Тя от своя страна включва номенклатура, количества и срокове за изпълнение.

През 2020 год. основната дейност в производството се припокрива с предмета на дейност на дружеството. Главните групи изделия, включени в производствената програма за 2020 г. бяха следните:

1. Нониусни инструменти /шублери, чертилки, ъгломери и др./
2. Контролни инструменти /калибри, ъгълници, шаблони и др./
3. Стоки за бита /отвертки, КШО и др./
4. Изделия, изработени по мостри или чертежи на клиентите

През 2020 г. бяха планирани и произведени общо 11509 бр. нониусни инструменти.

Втората група инструменти са контролните инструменти. Тук влизат всички видове калибри. Произведени са общо 1926 комплекта.

Следващата група изделия са така наречените стоки за бита (КШО Шаблони и др.). В това направление са произведени продукти общо 1636 броя, като тук делът е основно на шаблоните.

Друга продукция, произведена през 2019 г. са 184 бр. двукоординатни маси, измерителни стойки и ВИС.

Извършени са и услуги на външни клиенти за 14 х. лв.

Общата произведена продукция за 2020 год. се е увеличила в сравнение с 2019 г.

Второто основно направление от дейността на дружеството е търговската дейност. Чрез търговската дейност трябва да се реализират на пазара в страната и чужбина продуктите, произведени в дружеството. Търговската дейност покрива вътрешния пазар и износа.

На вътрешния пазар са реализирани продукти за 169 х. лв.

За износ са реализирани продукти на обща стойност 336 х. лв. Най-големите наши клиенти са фирми от Германия, Италия и Франция. Износът се осъществява чрез директни контакти с фирмите от тези държави. Това са основните страни – потребители на нашите продукти в Европа.

Анализирайки търговската дейност през последните години се вижда, че дружеството работи с едни и същи клиенти, които са основните потребители на нашите продукти. Целта на дружеството е към тях да се присъединят и други, които да ни станат дългосрочни партньори. За тази цел през 2020 год. се проведеха няколко срещи и разговори с ръководството на фирми от чужбина. През 2020 год. бяха реализирани достатъчно поръчки от тези фирми, като се надяваме през 2021 г. да ни възложат големи поръчки и осигурят продажбата на нашите изделия на международния пазар.

Запазването на тенденцията за увеличаване на цените на основните и спомагателни материали продължава и през 2020 г., което се отразява неблагоприятно на резултатите от цялостната ни дейност и реално намалява нашата конкурентноспособност на пазара.

През 2020 г. бяха разработени и усвоени в дружеството и нови изделия.

В момента се разработват и други нови изделия, които ще бъдат внедрени в производството през 2021 год.

Общият дял на новите продукти, внедрени през 2020 год. е 2,5% от произведената продукция.

Тъй като голяма част от работещите лица в дружеството наблизават пенсионна възраст, усилията на ръководството са насочени към привличане и обучение на млади работници, които да наследят и обогатят добрите традиции и професионални умения на най-добрите майстори.

През 2020 г. няма приети на работа нови работници, но се надяваме през 2021 г. да бъдат приети такива.

Основната цел на ЗИИУ“Стандарт” АД през следващата година е да увеличи продажбите, да направи допълнителни инвестиции в закупуване на машини, да открие нови работни места. Дружеството ще се стреми да осигури ръст на продажбите в размер на 10 %, ръст на печалбата и да осигури по-добри условия за работа и развитие на персонала.

02.03.2021 г.

Изп. Директор:
/Александър Тинчев/

